

附件 3

广东省高水平高职学校建设计划（2026—2030年） 专业群需求分析与可行性研究报告

申报学校	广州华南商贸职业学院
专业群一	电子商务专业群
专业群二	数字媒体技术专业群
举办单位	广东南博教育投资有限公司
填表日期	2026 年 7 月 5 日

广东省教育厅

2026 年 6 月

排 版 格 式

大标题使用方正小标宋简体小二号字体；

一级标题使用黑体三号字体；

二级标题使用楷体_GB2312小三号字体；

三级标题使用仿宋_GB2312小三号字体（可加粗）；

正文使用仿宋_GB2312小三号字体，正文中需突出显示的文字使用黑体小三号字体；

全文阿拉伯数字及英文字母使用Times New Roman字体，行间距设为28磅；

页边距：上3.7，下3.5，左2.8，右2.6；

页面下端中部加页码，页码使用Times New Roman小四字体，采用双面打印1布局格式；

结构层次序数依次用“一、”“(一)”“1.”“(1)”；

表格使用仿宋_GB2312小四号字体；

图表居中对齐，插图尽量采用矢量线条图，避免使用扫描图、照片和背景颜色深、没有层次的照片。

目 录

第一部分 电子商务专业群	1
一、电子商务专业群建设的需求分析	1
（一）电子商务群服务面向产业的发展现状及发展趋势	1
1.全国电商产业规模持续扩容，数字经济底盘稳固	2
2.广东省电商产业链全域贯通，规模稳居全国首位	3
3.电商数字智能跨界融合提速，赋能全域产业发展	4
（二）代表性合作单位对技术技能人才的需求情况	4
1.传统电商基础岗位加速萎缩，数智复合需求增长	4
2.综合素养运营技术融合延伸，数字技能实战为王	6
3.智能电商驱动产业生态重构，跨域融合紧缺加剧	10
（三）代表性合作单位对培训和技术服务的需求情况	10
1.分层施训应对技术迭代浪潮，跨境合规增速显著	10
2.技术服务覆盖商贸全程领域，协同赋能数字湾区	11
（四）专业群所在区域相关技术技能人才的供给情况	13
1.人才供需错配阻滞产业提质，能力缺口长期承压	13
2.组群重构打通产教融合链路，育才精准对接需求	13
3.区域人才高地辐射效应显著，深耕粤港澳大湾区	15
二、电子商务专业群建设的可行性分析	17
（一）专业群组群逻辑的科学性	17
1.链群园三维度精准层层对接，强力驱动区域质变	17
2.同源筑基技术融通环环相扣，就业通路协同共享	18
（二）专业群建设条件基础的支撑度	20
1.办学资源雄厚支撑育人全链，管理协同机制完善	20
2.行业企业深度嵌入办学全程，合作纵深全域覆盖	22
（三）专业群建设措施目标的可达成度	23
1.“联支部、塑格局、拓载体”，全面落地立德树人根本任务	23
2.“创机制、建链群、强服务”，纵深推进产教融合协同建设	23
3.“链供需、融产教、筑闭环”，夯实职教改革关键要素基建	24
4.“融 AI、助教学、智评价”，搭建数字化智慧教学新生态	25
5.“创品牌、出标准、推项目”，打造跨境电商国际职教名片	25
（四）专业群建设政策机制的保障度	25
1.国家战略引领，明确建设方向	25
2.院校重点布局，强化组织统筹	26
3.多元投入保障，夯实经费支撑	26
4.制度体系完善，激发内生动力	26
第二部分 数字媒体技术专业群	28
一、数字媒体技术专业群建设的需求分析	28
（一）专业群服务产业的发展现状及发展趋势	28

1.全国产业规模扩容，产业增速显著	29
2.广东集群效应凸显，领跑态势强劲	29
3.数智化全链路渗透，新业态持续涌现	30
4.国际化步伐加快，全球竞争力提升	31
（二）代表性合作单位对技术技能人才的需求情况	32
1.传统岗位需求下降，数智化岗位需求攀升	32
2.人才能力需求多元，数智化能力需求激增	38
3.“AI+”重塑产业格局，跨界融合需求井喷	40
（三）代表性合作单位对培训和技术服务的需求情况	40
1.需求总量持续攀升，前沿技术成为刚需	40
2.数智化全流程覆盖、跨界复合需求激增	41
（四）专业群所在区域相关技术技能人才的供给情况	41
1.人才供给碎片零散，产业全链布局稀缺	41
2.数量缺口持续扩大，跨界复合人才紧缺	42
3.招生规模逐年递增，就业精准对接产业	43
二、数字媒体技术专业群建设的可行性分析	44
（一）专业群组群逻辑的科学性	44
1.精准对接产业核心需求，全面赋能区域经济发展	44
2.专业基础相同资源共享，技术互补就业协同	46
（二）专业群建设条件基础的支撑度	47
1.专业建设根基稳固	47
2.师资团队实力雄厚	48
3.标志性成果持续产出	48
4.实训条件支撑有力	49
5.校企合作深度融合	49
（三）专业群建设措施目标的可达成度	49
1.党建引领铸魂，落实立德树人	49
2.锚定产业需求，市场空间广阔	50
3.深化产教融合，贯通链群对接	50
4.改革关键要素，提质内涵发展	50
5.构建数字生态，推进智慧教学	52
6.加速国际办学，打造职教品牌	52
（四）专业群建设政策机制的保障度	53
1.集团高度重视，健全政策机制	53
2.行企深度参与，汇聚优质资源	53

第一部分 电子商务专业群

一、电子商务专业群建设的需求分析

商务部《关于更好服务实体经济推进电子商务高质量发展的指导意见》¹明确提出：电子商务产业是数字经济核心组成部分，是畅通城乡要素流通、稳定外贸进出口、落实乡村振兴战略的关键载体，是建设现代化产业体系不可或缺的基础性服务业。

（一）电子商务群服务面向产业的发展现状及发展趋势

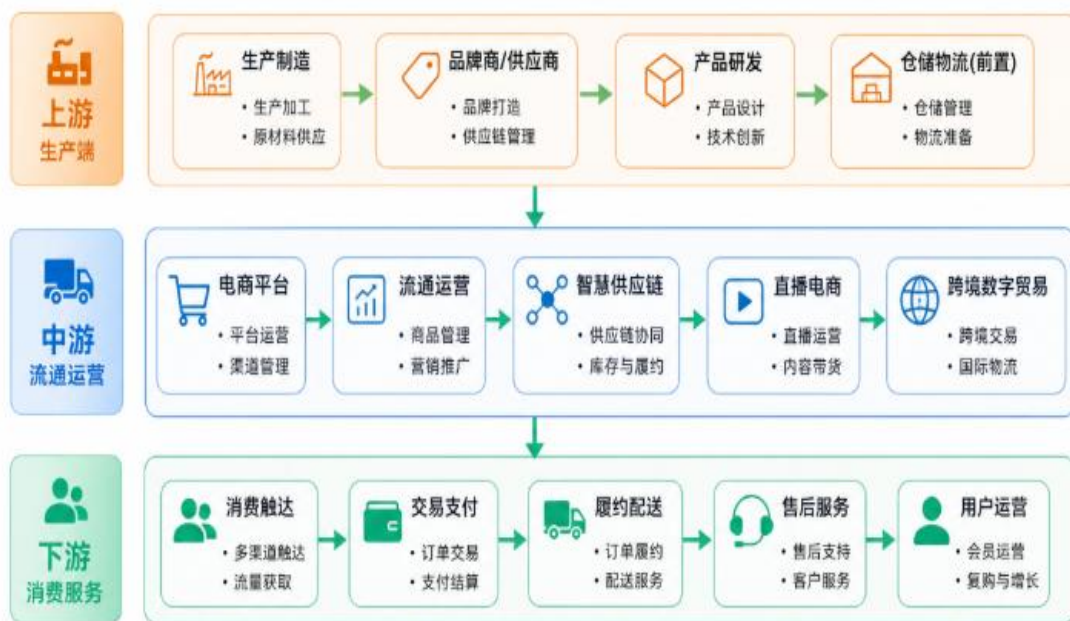


图 1：电子商务群服务产业链

电子商务产业是广东省“双十”产业集群数字经济产业集群核心板块，贯穿产业链上游生产端、中游流通运营、下游消费服务全链条（图 1）。工信部《“十四五”电子商务发展规划》将直播电商、跨

¹ 商务部等六部门.关于更好服务实体经济推进电子商务高质量发展的指导意见 [Z].2025

境数字贸易、智慧供应链、农产品电商、AI 智能营销列为重点发展任务，电商产业已成为驱动智慧城市、“百千万工程”、外贸转型升级、乡村产业现代化的核心支撑。



图 2：全国电商及广东省电商产业发展概况图

1.全国电商产业规模持续扩容，数字经济底盘稳固

2024 年全国网络零售总额突破 14.2 万亿元，同比增速 8.6%，电商相关经营主体超 620 万家，从业人员超 3600 万人，头部上市电商企业 92 家；农村网络零售额 2.56 万亿元，2024 年跨境电商进出口总额 2.3 万亿元²。全国电商产业规模前三省份为广东、浙江、江苏³(图

² 商务部.《2024 年中国网络零售行业发展报告》[R].2025

2)，产业规模持续保持两位数稳步增长，数字电商成为稳定宏观经济、拉动内需增长的核心引擎。



图 3：电商数智化跨界融合行业和新质产业

2.广东省电商产业链全域贯通，规模稳居全国首位

广东全省电商交易总额超 18 万亿元，电商从业人员超 420 万人，备案电商企业超 12.6 万家，跨境电商综试区覆盖全部大湾区城市，省级电商示范县 42 个、镇村级电商服务站点 1.2 万余个，高新技术电商企业 2100 余家⁴，产业规模、业态创新、进出口体量全国领跑（图

³ 广东省商务厅.中国电子商务产业发展报告，2024

⁴ 广东省统计局.2024 年广东省数字经济发展白皮书 [R].2025

2)。全省 87.2%电商企业集聚粤港澳大湾区⁵，广州、深圳、佛山、东莞形成直播电商、跨境贸易、智慧物流三大产业集群，集聚京东、唯品会、大疆、南惠集团等行业链主企业，是全国数字电商产业创新核心引擎。

3.电商数字智能跨界融合提速，赋能全域产业发展

数字技术与电商业态深度融合催生产业全方位变革：云计算、大数据支撑全域用户画像与智能投放；人工智能落地 AI 直播、智能客服、供应链预测；物联网、5G 赋能无人仓储、末端无人配送；低空经济联动无人机物流、田间航拍直播；数字孪生、溯源系统助力农产品标准化上行。电子商务深度赋能乡村振兴、跨境外贸、智慧供应链、绿色低碳商贸、县域产业升级五大万亿级赛道，全方位支撑新质生产力培育，推动城乡、内外贸一体化高质量发展。

（二）代表性合作单位对技术技能人才的需求情况

1.传统电商基础岗位加速萎缩，数智复合需求增长

学校与 260 余家商贸电商企业建立长期校企合作，通过对京东、唯品会、南惠集团、益云集团、增城腊圃村农业合作社 5 家代表性龙头、基层主体深度调研，行业核心岗位从传统客服、基础图文上架向数智化复合岗位全面延伸（表 1）。

⁵ 海关总署广东分署.粤港澳大湾区跨境电商统计公报 (2023-2025)[R].2025

表 1：代表性合作企业 2025 年核心岗位需求

代表性企业	企业简介	招聘主要岗位			
京东集团	国内头部综合电商链主，布局智慧供应链、乡村电商与智能仓储体系	电商采销运营员	智慧仓储运维员	直播内容运营员	供应链数据分析师
唯品会	广州本土特卖电商龙头，深耕数字营销、跨境业务与用户精细化运营	品牌店铺运营员	流量投放专员	跨境运营助理员	直播内容运营员
南惠集团	广东农业产业化龙头，主营农批市场、生鲜电商与冷链仓储业务	农产品电商运营员	生鲜品控专员	产地短视频剪辑员	冷链仓储调度员
益云集团	大湾区跨境产业园运营商，提供品牌孵化、财税风控一站式服务	跨境店铺运营员	直播基地场控员	园区招商助理员	电商财税核算员
腊圃村农业合作社	增城村级助农主体，主营荔枝等农产品村播带货与产地电商运营	田间直播主播	农产品店铺运维员	产地品控专员	溯源系统操作员

对 42 家深度合作企业开展需求量化统计，2026 年电商核心岗位总需求 3168 人，传统基础电商岗位仅占 38%，数智化复合型电商岗位占比 62%（附表 1、图 4）。为行业缺口最大的两类岗位，充分印证市场对直播、乡村、跨境复合型人才的迫切需求。对比 2024 年

行业数据，传统单一技能岗位需求占比由 71%大幅下滑，AI、跨境、供应链、财税融合类新兴岗位需求连年翻倍增长。

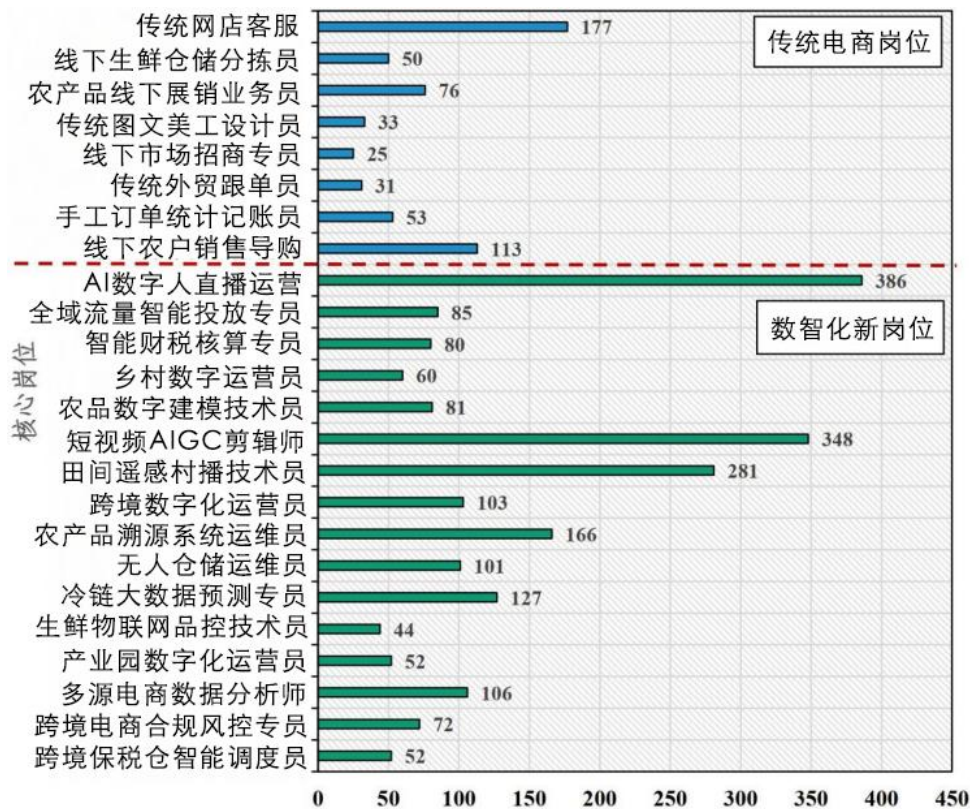


图 4：代表性合作企业对电子商务相关人才及关键岗位的需求情况

2.综合素养运营技术融合延伸，数字技能实战为王

合作企业人才技能需求呈现多元化、数智化、全链路特征，岗位能力从单一操作向“商流+物流+信息流+资金流”多技术融合延伸：既要熟练掌握电商平台基础运营、短视频拍摄剪辑、直播实操，又要精通 WMS/TMS 仓储物流系统、跨境报关流程，掌握 Python 数据分析、AI 营销工具、大数据财务核算等数字化技能，具备农产品品控、品牌包装、冷链规划等行业专项能力。在非专业能力上，企业重点看重吃苦耐劳的户外田间实操能力、团队项目协作能力、数据

安全保密意识、持续学习新技术的能力、乡村服务情怀、跨境合规风险管控思维与工匠精神（图 5、表 2）。



图 5：基于大数据统计的岗位专业能力频谱图

表 2：核心岗位能力具体情况

能力类别	关键词	具体描述
专业能力	电商平台基础运营	贯通商贸全链条，依托四化技术提供产销、运营、风控一体化数字化服务
	短视频拍摄剪辑	面向县域合作社搭建产地电商体系，实现农产品线上产销数字化落地

能力类别	关键词	具体描述
	直播实操	熟练完成直播间搭建、实景带货、短视频拍摄，掌握直播流程与线上转化运营技巧
	WMS/TMS 仓储物流系统	熟练操作仓储运输数字化系统，完成货品出入库、冷链调度与库存智能预警工作
	跨境报关流程	熟悉跨境贸易单证规范，完整办理资料申报、保税仓对接、清关通关全流程业务
	AI 营销工具	运用 AIGC、智能投放、数字人工具生成素材，依托算法优化流量与店铺转化效果
	大数据财务核算	依托电商经营数据完成自动对账、营收分析，搭建数字化财税风控与核算台账
	湾区外贸新基建	适配大湾区跨境企业，搭建跨境运营、报关、海外营销数字化配套体系
	电子商务数字化基础设施	搭建电商数智底层平台，支撑数据采集、智能分析、行业定制化解决方案
	农产品货源品控	完成田间产地数据实时采集，实现生鲜溯源、品质标准化数字化管控
	线上店铺运营	运用 AI 工具完成流量画像、商品运营、短视频直播全域线上转化工作
	仓储冷链物流	操作智能仓储冷链系统，完成生鲜货品存储调度、温控监测与出入库数字化管理

能力类别	关键词	具体描述
	经营数据风控	依托电商经营数据开展营收核算、风险研判，搭建数字化经营风控台账体系
	跨境报关通关	掌握跨境贸易单证规范，完成报关资料数字化整理、清关流程全流程办理
	区域品牌孵化	围绕乡村农产品打造线上品牌，策划营销活动完成区域特色产品线上推广运营
非专业能力	AI 新技术	主动学习运用 AI 数字人、智能投放等工具，借助新技术提升电商运营工作效率
	团队协作	高效沟通分工配合，协同运营、物流、财税岗位完成电商全链条业务任务
	风险防范	识别电商经营、跨境贸易、数据流转隐患，制定处置方案降低运营损失
	安全意识	重视电商数据、交易资金、仓储作业安全，主动规避各类线上线下安全事故
	创新	运用新思路、AIGC 工具优化直播、店铺运营模式，持续提升线上转化效益
	吃苦耐劳	适应田间产地采集、直播轮班、仓储外勤等高强度岗位，踏实完成一线工作
	坚守秘密	妥善保管商户经营、用户订单、财务敏感数据，严守电商行业信息保密规范

能力类别	关键词	具体描述
	工匠精神	严谨细致对待电商数据、产品运营全流程，精益求精打磨线上商贸服务品质

3.智能电商驱动产业生态重构，跨域融合紧缺加剧

AI 技术全方位重塑电商全产业链，催生数字乡村、跨境智能贸易、智慧供应链等新兴产业赛道，市场迫切需要兼具 “**电商运营 + 人工智能 + 细分行业应用**” 三元复合能力的技术技能人才。AI 数字直播制作、用户行为大数据分析、智能供应链预测、跨境数据风控、农产品数字孪生溯源等一线业务场景，既要求从业人员夯实电商实操功底、熟练运用各类 AI 工具、掌握对应细分产业专业知识；同时，项目统筹、跨部门协同、市场趋势研判等综合管理素养已成为企业招聘的硬性筛选条件，持续倒逼全行业岗位能力评价标准迭代升级。

（三）代表性合作单位对培训和技术服务的需求情况

1.分层施训应对技术迭代浪潮，跨境合规增速显著

近三年合作企业、县域合作社、个体商户累计培训总需求达 51300 人次⁶，培训分为四大类型：职业技能等级取证、企业员工继续教育、数字化新技术更新、乡村新农人专项培育（图 6a）。传统电商基础运营、店铺搭建培训仍保有稳定需求，但 AI 数字营销、跨境

⁶ 广州华南商贸职业学院.电子商务专业群 260 家合作企业人才、培训需求专项调研问卷 [内部调研资料].2026

贸易合规、无人机田间直播、智慧仓储系统运维、农产品数字化品牌打造等新技术培训人次增速超 60%，县域农户零基础直播实操培训需求爆发式增长（图 6b）。

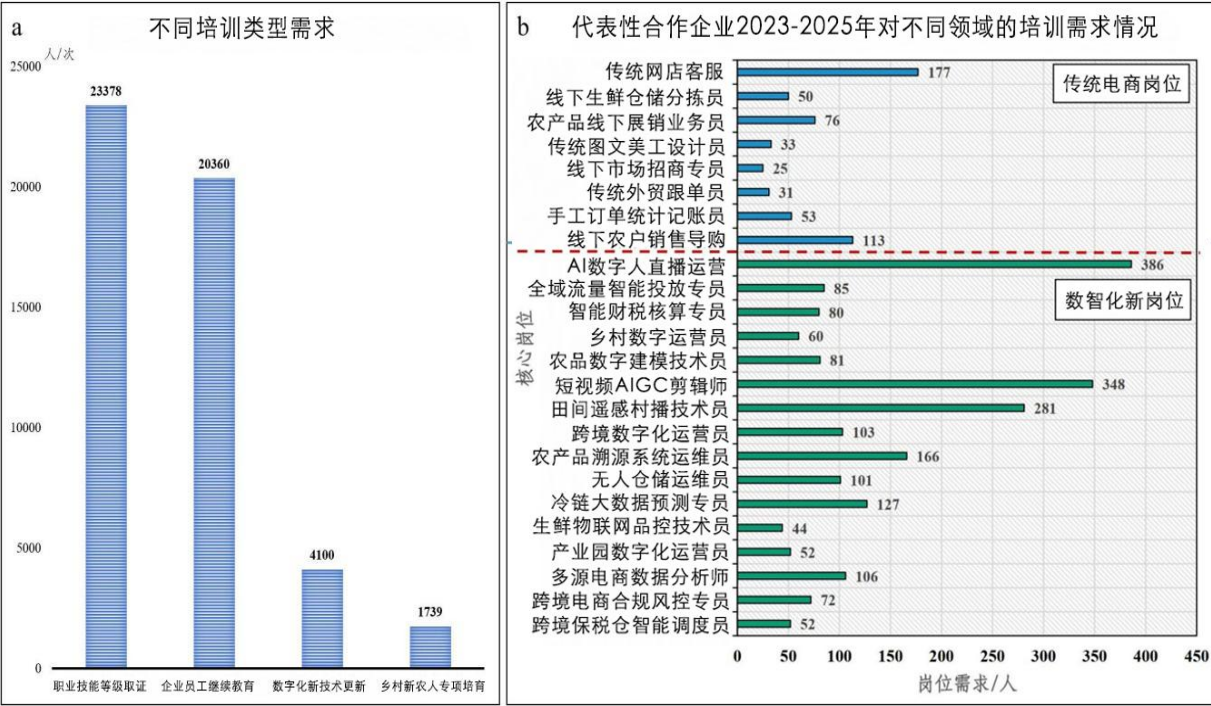


图 6：代表性企业对培训需求情况

2.技术服务覆盖商贸全程领域，协同赋能数字湾区

电子商务全链条技术服务贯穿农产品货源品控、线上店铺运营、仓储冷链物流、跨境报关通关、经营数据风控、区域品牌孵化各环节，市场技术服务需求集中呈现“四化”发展特征：

数据采集实时化：南惠农批市场、县域乡村合作社亟需田间产地、线下市场多场景产销动态数据实时采集技术支撑；

运营处理智能化：京东、唯品会等链主企业全面依托人工智能工具，完成用户流量画像、库存周转数据自动化分析研判；

行业应用专业化：增城涉农经营主体、大湾区跨境外贸企业推动电商技术与现代农业、跨境贸易场景深度适配融合；

解决方案定制化：益云产业园区、各镇街乡村振兴主体按需定制数字化商贸运营、乡村产业振兴专属落地服务方案。

电子商务作为数字经济领域新型服务业基础设施，持续重塑城乡商贸产业链条，行业全流程技术服务刚需持续释放，除专业实操技能外，企业高度重视从业人员综合软实力：能够适应田间户外一线作业、具备良好团队协作意识，严守电商数据安全规范，具备主动迭代数字技术的学习能力，怀揣服务县域乡村发展的情怀，拥有跨境业务合规风控思维，并恪守精益求精的工匠精神。

表 3：代表性合作企业的技术服务需求情况

序号	代表性企业	技术服务需求简介
1	京东集团	智慧仓储 WMS/TMS 系统、AI 流量智能分析、供应链产销大数据预测、跨境物流数字化；实现库存与用户数据自动化研判，提升仓配全链路智能化水平
2	唯品会	AI 数字营销工具、跨境店铺数字化运营、用户画像大数据分析、线上全域流量投放技术；依托智能工具优化转化，适配湾区跨境外贸数字化场景
3	南惠集团	田间产销数据实时采集、生鲜冷链数字化管控、农产品线上溯源系统、农批市场数字化改造；满足产地农产品数据实时化采集与品控需求

序号	代表性企业	技术服务需求简介
4	益云集团	跨境产业园数字化运营、电商智能财税风控、海外社媒营销系统、定制化商贸数字化方案；为入驻企业提供一站式数字化转型落地技术支撑
5	腊圃村农业合作社	田间低空直播数据采集、农产品店铺轻量化运营、农产品溯源数字化、乡村电商定制服务；适配数字乡村场景，实现农户产销数据实时采集与线上孵化

（四）专业群所在区域相关技术技能人才的供给情况

1.人才供需错配阻滞产业提质，能力缺口长期承压

广东省电商行业年人才总需求约 8200 人，省内高职院校电商相关专业年毕业生总量 7800 人⁷，但结构性失衡突出：仅 38%应届生具备直播、跨境、智慧供应链复合技能，剩余 62%仅掌握基础传统电商操作。全省开设电商类专业院校 68 所，多数院校仅单一开设电子商务专业，专业布局分散、未形成集群育人体系，仅能供给基础客服、图文美工等传统岗位，AI 跨境、农产品电商、智慧供应链复合型人才供给严重不足。全省农村电商核心人才缺口 45 万人，跨境电商专项缺口 80 万人，供需矛盾制约湾区数字经济与“百千万工程”推进。

2.组群重构打通产教融合链路，育才精准对接需求

本专业群为广州地区聚焦乡村电商、跨境贸易的特色专业集群，

⁷ 广东省电子商务协会.广东省数字电商产业人才发展报告 (2025)[R]

整合电子商务、跨境电子商务、网络营销与直播电商、现代物流管理、大数据与会计五大专业，补齐省内院校单一专业办学短板，针对性匹配行业对**跨领域复合型人才岗位**需求；新增直播、跨境、物流、财税配套专业，定向填补 AI 营销、跨境合规、智慧仓储、电商风控等新兴岗位人才空白，专业布局完全契合广东省数字电商、乡村振兴产业发展岗位用人导向需求（表 4）。

表 4：广东省高职院校电子商务专业人才需求及供给情况表

专业	人才需求数 (人/年)	人才供给数(人/ 年)	供给学校
电子商务专业	2200	420	广州华南商贸职业学院
		1650	省内其他高职院校
跨境电子商务专业	2800	360	广州华南商贸职业学院
		920	省内其他高职院校
网络营销与直播电商专业	2600	310	广州华南商贸职业学院
		480	省内其他高职院校
现代物流管理专业	1600	240	广州华南商贸职业学院
		1280	省内其他高职院校
大数据与会计专业	1300	190	广州华南商贸职业学院
		370	省内其他高职院校
小计	10500	6220	/

3.区域人才高地辐射效应显著，深耕粤港澳大湾区

专业群近三年累计招生 3212 人，占广州地区高职电商类招生总量的 48.7%⁸（表 5）。2025 届毕业生省内就业率 90.2%，粤港澳大湾区 9 市就业占比 71.3%⁹（图 7）。就业覆盖直播电商、跨境外贸、智慧物流、县域农产品电商、产业园财税风控全领域（表 6）。毕业生入职京东、唯品会、各地农批市场、乡村合作社等 130 余家优质合作单位，毕业五年内晋升项目主管、运营负责人比例 46.3%，企业用人满意度 100%，职业晋升渠道通畅。

表 5：专业群近三年招生情况

年份	电子商务	跨境电子 商务	网络营销与直 播电商	现代物流 管理	大数据 与会计	合计
2025 年	313	215	124	133	393	1178
2024 年	275	180	110	70	396	1031
2023 年	349	145	41	105	363	1003
小计	937	540	275	308	1152	3212

⁸ 广州华南商贸职业学院.招生就业、校企合作、科研成果年度统计台账 (2023-2025)[校内资料].2026

⁹ 中共中央、国务院.粤港澳大湾区发展规划纲要 [Z].2019

表 6：专业群近三年就业情况分析

序号	服务行业	2023 届	2024 届	2025 届
总人数		600	838	950
1	直播电商与数字营销领域	122	202	255
2	跨境电子商务领域	96	163	208
3	智慧物流与供应链领域	87	114	126
4	县域农品电商与乡村振兴领域	59	100	138
5	电商财税与大数据风控领域	53	76	88
6	传统电商平台运营领域	105	90	68
7	电商产业园运营服务领域	40	50	30
8	自主创业与其他电商服务企业	26	25	12
9	升学	12	18	25

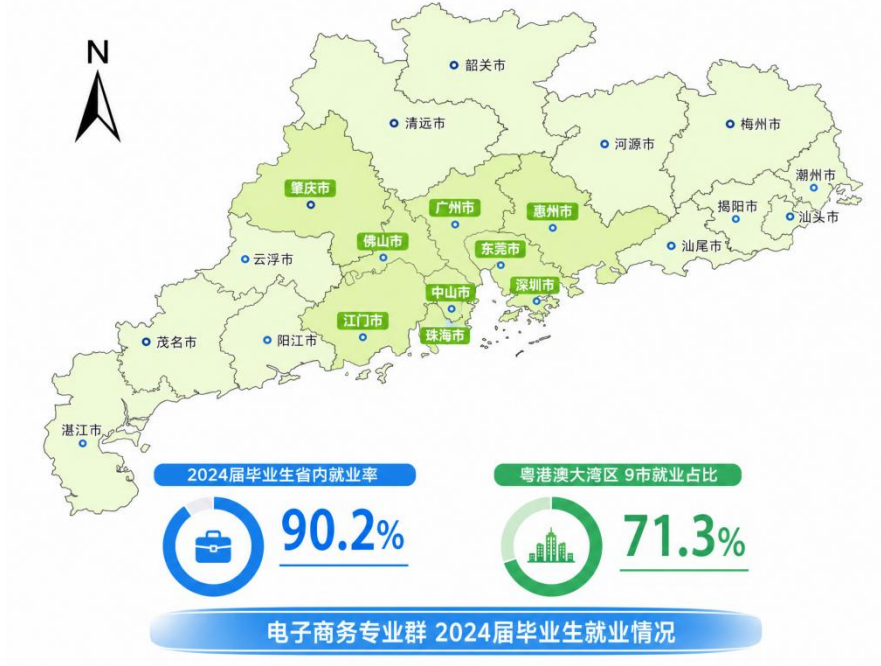


图 7：专业群人才服务区域统计图

二、电子商务专业群建设的可行性分析

（一）专业群组群逻辑的科学性

1.链群园三维度精准层层对接，强力驱动区域质变

电子商务产业覆盖数字乡村、跨境贸易、智慧物流三大产业集群，对接商贸全链条传统运营岗与 AI 直播、跨境合规、供应链数据分析等**新兴复合岗位**。依托大湾区直播电商产业园、江南农批市场、县域乡村电商服务基地，遵循“**产业→岗位→能力→专业**”递进推导逻辑，整合电子商务、跨境电子商务、网络营销与直播电商、现代物流管理、大数据与会计五大专业，组建电子商务专业群。

深度贯通产业链条：电子商务、网络营销与直播电商对应中游流量运营、内容变现环节；跨境电子商务面向外贸进出口、跨境通关服务环节；现代物流管理承接仓储配送、智慧供应链实体支撑；大数据与会计贯穿全链路数据分析、财税风控、经营决策。

精准匹配核心岗位：电子商务专业主攻全平台店铺运营、农产品品牌打造；跨境电子商务聚焦跨境店铺、海外直播、国际物流清关；网络营销与直播电商覆盖田间村播、AI 短视频、数字流量投放；现代物流管理侧重无人仓储、冷链调度、末端配送；大数据与会计负责电商数据复盘、财税合规、企业风控建模。

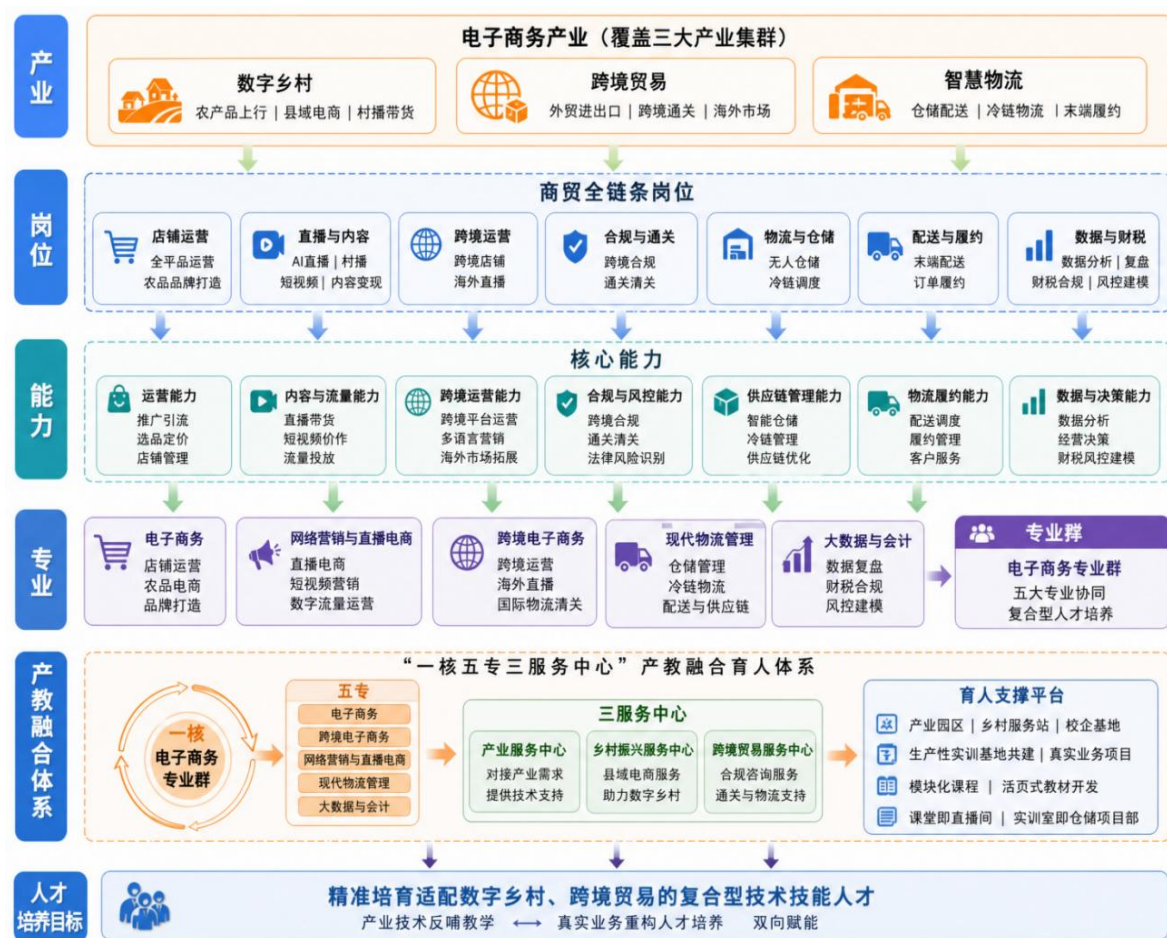


图 8：专业群组逻辑图

依托产业园区、乡村振兴基层服务站点协同育人，构建“一核五专三服务中心”产教融合育人体系，校企共建生产性实训基地，联合开发模块化课程、活页式教材、真实商贸实训项目，打造“课堂即电商直播间、实训室即仓储项目部”沉浸式育人场景，形成“产业技术反哺教学、真实业务重构人才培养”双向赋能机制，精准培育适配数字乡村、跨境贸易的复合型高素质技能人才。

2.同源筑基技术融通环环相扣，就业通路协同共享

五大专业同属财经商贸大类电子商务类专业，以数字商贸、网

络运营为共同底层学科基础，构建“货源供给—流量运营—跨境流通—仓储交付—数据风控”完整协同知识架构。电子商务搭建线上交易基础框架；网络营销与直播电商拓展流量内容获取能力；跨境电子商务打通国内外贸易通道；现代物流管理解决商品实体流转；大数据与会计提供全链路数据决策支撑，五专业协同搭建全域数字化商贸服务体系，实现电商产业数智化人才全链条培养（图9）。

群内教学资源、实训平台全面开放共享，学生通用基础课程、平台课程互通互选，专业特色模块交叉选修，共建综合直播实训中心、智慧物流实训室、大数据财税实验室，实现师资、设备、课程、数字资源全域共用。

各专业就业方向高度协同，毕业生可在电商产业链上下游跨专业轮岗就业，企业内部运营、直播、物流、财务岗位互通适配；搭建专业群一体化就业服务平台，实现“专业互荐、岗位互通、资源共享”一体化就业服务体系。



图 9：专业群内专业逻辑关系图

（二）专业群建设条件基础的支撑度

学校电子商务专业群经过多年深耕积淀，已形成“**成果丰硕、基础厚实、特色鲜明**”的发展格局。现有近三年高质量论文 51 篇、省级以上课题 91 个、社会服务项目扎实推进、校企合作优质企业 25 家、产业导师 47 名、师生比赛获奖 104 项，为新一轮高水平专业群建设提供了强有力的条件支撑。

1.办学资源雄厚支撑育人全链，管理协同机制完善

专业群办学积淀深厚。拥有省级二类品牌专业 1 个、校级品牌专业 5 个；**省级教学成果奖 4 项**，2025 年进入高水平专业群培育序列，广州区域电商专业群综合竞争力排名前列。

师资队伍结构优质。打造“专任教师+行业高工+注册财税师+金牌直播导师”复合型教学团队，拥有教学创新团队1支、南粤优秀教师1名、南粤优秀教育工作者1名、广东民办学校教育优秀校长2名、广东民办学校教育优秀教师2名、广东民办学校优秀教育工作者1名、校级教学领军人才5名，形成专兼结合、技艺精湛的双师教学梯队。



图 10: 电子商务产教融合实训基地架构

实训基地配套完善。校企共建产教融合实训基地、乡村电商直播示范基地、智慧物流虚拟仿真实训基地各 1 个，专业实训、数字营销实训室 8 个。搭建“直播电商+跨境贸易+智慧仓储+大数据财税”一体化实训平台，建成 18 间标准化实训室，实训设备、软件总价值

597 万元。与 260 余家企业共建校外产教融合实践站点（图 12），实现教学、技能培训、真实商贸生产、产业技术服务四位一体。

教学资源储备充足。主持**教学资源库** 1 个，参建行业共享资源库 1 个；校企联合开发精品在线课程 3 门，省级规划教材 2 部。推行模块化、理实一体化、直播实景沉浸式课堂改革，数字化教学资源覆盖省内 40 余所院校、上百家中小电商企业。

管理体制机制健全。成立行业专家、链主企业高管领衔的专业群建设指导委员会，搭建完整专业建设、人才培养、教学质量动态评价管理制度体系，依据产业新技术、新业态每年动态修订人才培养方案、课程标准、实训内容，精准匹配产业迭代需求。

2.行业企业深度嵌入办学全程，合作纵深全域覆盖

校企协同平台层级高。牵头组建粤港澳大湾区乡村电商产教融合共同体，学校为**广东省电子商务协会第六届理事会副会长单位**。依托职教集团、行业协会，与企业共建校外实习实训基地 **70** 个，吸纳 **50** 名企业产业导师入校授课，年均提供 **1000** 余个真实实训岗位、**110** 个教师企业实践锻炼岗位，依托企业真实商贸项目提升学生实战能力、强化教师产业技术研发水平。

企业实物资源投入力度大，校企联合共建 **18** 间校内实训室，近五年行业企业捐赠实训设备、运营软件合计 **4200** 万元，其中京东集团投入 1100 万元、南惠集团投入 1080 万元、唯品会投入 820 万元，全方位支撑专业群实践教学。

校企协同产出成果丰富。依托产教共同体对接产业需求，共建

乡村电商大数据、跨境合规服务产业服务平台，围绕数字乡村、智能营销、供应链风控开展联合技术攻关。累计立项省级教研、产业服务课题 **96 项**，承接企业数字化改造、农户电商培训、品牌孵化社会服务项目 **15 项**，累计创造社会服务效益 **4180 万元**；专利、软著 **6 项**，持续赋能合作企业数字化转型升级。

（三）专业群建设措施目标的可达成度

本专业群首轮校级高水平专业群建设验收获评优秀，具备扎实建设基底；结合数字电商、乡村振兴产业全新发展趋势完成专业结构数字化优化升级，围绕立德树人、产教融合、“五金”建设、数字化教学、国际化跨境服务五大核心任务制定清晰落地举措，设置量化可考核目标体系，整体建设落地可达成度高。

1. “联支部、塑格局、拓载体”，全面落地立德树人根本任务

依托学校党建样板支部，发挥“**党建领航+电商匠造**”双带头人示范作用，联合京东、南惠集团、乡村合作社打造**政、行、企、村四维**党支部联建机制，构建领航师资、实训大课堂、全域育人平台三层循环育人体系，拓展乡村助农、跨境公益、产业志愿服务多元育人阵地，培育德技并修、服务乡村、通晓外贸的高素质电商技术技能人才。

2. “创机制、建链群、强服务”，纵深推进产教融合协同建设

依托粤港澳大湾区乡村电商产教融合共同体、区域产业园区，打造“**产业链—专业群**”深度对接链群融合模式，**共建电商产业学院、乡村助农服务中心、跨境人才培育中心、企业数字化技术服务**

中心，贯通学生实习就业全通道，面向县域乡村、跨境外贸企业开展技能培训、数字化改造、品牌孵化全链条社会服务，全方位支撑区域数字电商产业转型升级。

3. “链供需、融产教、筑闭环”，夯实职教改革关键要素基建

对接产业核心复合岗位，搭建“底层平台共享、中层专业融合、顶层方向互选”模块化课程体系，创新“岗课对接、课赛证研创”一体化人才培养模式，落地现代学徒制、中高职贯通、高本协同、企业职工技能提升培训多元育人项目，打造精准匹配产业需求、要素高度集聚的“金专业”。

依托产教融合实训基地，校企共建课程研发中心，搭建“实景直播间+VR 虚拟实训+云端数字资源”一体化智慧教学空间，迭代升级传统课程，联合开发 AI 数字营销、跨境合规企业培训包，引入电商智能教学助手，搭建多维度智能教学评价体系，打造深度对接岗位、数智技术全面融合的“金课程”。

组建校内专任+企业工匠双元教材开发团队，开发活页式、工作手册式、AI 数字化、“中文+跨境贸易”国际化配套教材，落实教材编审双重审核制度，强化教材思政育人、技能提升双重功能，打造校企联合开发、载体形态丰富的“金教材”。

依托省级教学创新团队，以“双师教师+行业高工+金牌运营导师”为核心实施“百匠入校、百师进企”培育工程，搭建教师数字化成长档案、虚拟教研室，构建教师专业能力数字化评价管理系统，打造梯队结构合理、产业实操技艺精湛的“金教师”。

依托省级产教融合实训基地，采用“链主企业+上下游商户”协同模式建设全域开放型电商产教融合实践中心，依托产业链真实业务开发生产性实训项目，搭建云端**虚实融合**实训资源库，嵌入AI智能实训评价系统，打造实景真实、校企开放共享的**金基地**。

4. “融 AI、助教学、智评价”，搭建数字化智慧教学新生态

依托校园数字化底座，自主研发电商智能教学助手，搭载**AI助教、AI实景直播模拟**、智能学情分析、实训成果自动评分、产业数据实时推送五大功能，创新**AIGC交互式**电商教学模式，搭建师生可视化智能评价平台；常态化开展教师**AI数字技能**教研培训，推进智慧课堂标准化建设，全方位构建数字商贸专业群智慧教学新生态。

5. “创品牌、出标准、推项目”，打造跨境电商国际职教名片

积极响应“一带一路”贸易畅通倡议，面向东盟、东南亚海外市场打造跨境电商职教品牌，联合境外商贸院校、海外跨境平台开发国际化教学标准、双语数字教学资源，组建跨境电商技术服务团队，承接海外中小商户数字化运营、农产品跨境出海技术服务项目，全面塑造华南商贸跨境电商特色职教品牌形象。

（四）专业群建设政策机制的保障度

本专业群建设拥有多层次、强有力的政策机制保障，从国家战略到院校执行层面形成了完整的支撑链条。

1. 国家战略引领，明确建设方向

粤港澳大湾区发展规划纲要明确提出构建具有国际竞争力的现代产业体系，加快发展**现代服务业**；广东省“百千万工程”将农村电商

作为推动县域经济高质量发展的重要抓手。这些顶层设计为本专业群**聚焦农产品电商和跨境电商领域**，提供了清晰的宏观政策指引与广阔的发展空间。大湾区正加速从传统“世界工厂”向高能级现代化湾区跃升，其产业提质升级与区域一体化协同发展的核心导向，为专业群精准对接区域产业需求、优化人才培养体系、推进专业内涵建设提供了根本遵循与实践依据。

2.院校重点布局，强化组织统筹

学校已将本专业群列为校级高水平专业群进行重点建设，构建了强有力的组织保障体系。成立由分管教学学校领导任组长的专业群建设领导小组，统筹协调教学科研部、人力资源部、学生发展部、财务、后勤等部门资源，打破部门壁垒，形成协同推进的工作格局，确保各项建设任务有人抓、有人管、有人落实。

3.多元投入保障，夯实经费支撑

学校设立专业群专项建设经费，并积极争取国家和省级财政支持，同时吸引京东、南惠集团等合作企业投入资源，形成“**学校投入为主、政府支持为辅、企业积极参与**”的多元投入机制，为课程开发、实训基地建设、师资培养等关键任务提供充足的资金保障。

4.制度体系完善，激发内生动力

建立健全专业群运行管理、绩效考核、动态调整等一整套规章制度，形成“**有章可循、有据可依**”的制度保障。特别是在绩效分配、职称评聘等方面向专业群核心团队成员倾斜，将建设成效与个人发展紧密挂钩，充分激发教师参与建设的积极性和创造性。这种

系统化的政策机制设计，为专业群建设的顺利实施和可持续发展提供了坚实保障。

第二部分 数字媒体技术专业群

一、数字媒体技术专业群建设的需求分析

数字创意产业是以数字技术为核心驱动力，围绕内容进行创作、生产、传播和营销融合形成的新经济形态，已成为数字经济的重要组成部分，对推动产业转型、促进数字消费、构建新发展格局及提升国家文化软实力具有战略意义。

（一）专业群服务产业的发展现状及发展趋势

专业群服务的**数字创意产业**，是文化产业与数字技术产业深度融合形成的新业态集合，是广东省“双十”产业集群之一数字创意产业集群，也是二十大产业集群中唯一聚焦文化内容、文创传播的服务业集群，在全省现代化产业体系中具备不可替代的特色定位，位于整个产业链的中游和下游，是实施国家文化数字化战略、建设文化强国的核心产业载体（图1）。



图1 专业群服务数字创意产业链图

1.全国产业规模扩容，产业增速显著

2025 年我国数字创意产业总产值达 8.02 万亿元，年复合增长超过 15%，直接吸纳就业 1500 万人，规上法人单位 1.6 万家，全产业链上市企业超 130 家，数字创意产业产值前三省份为广东、江苏、浙江（图 2）。

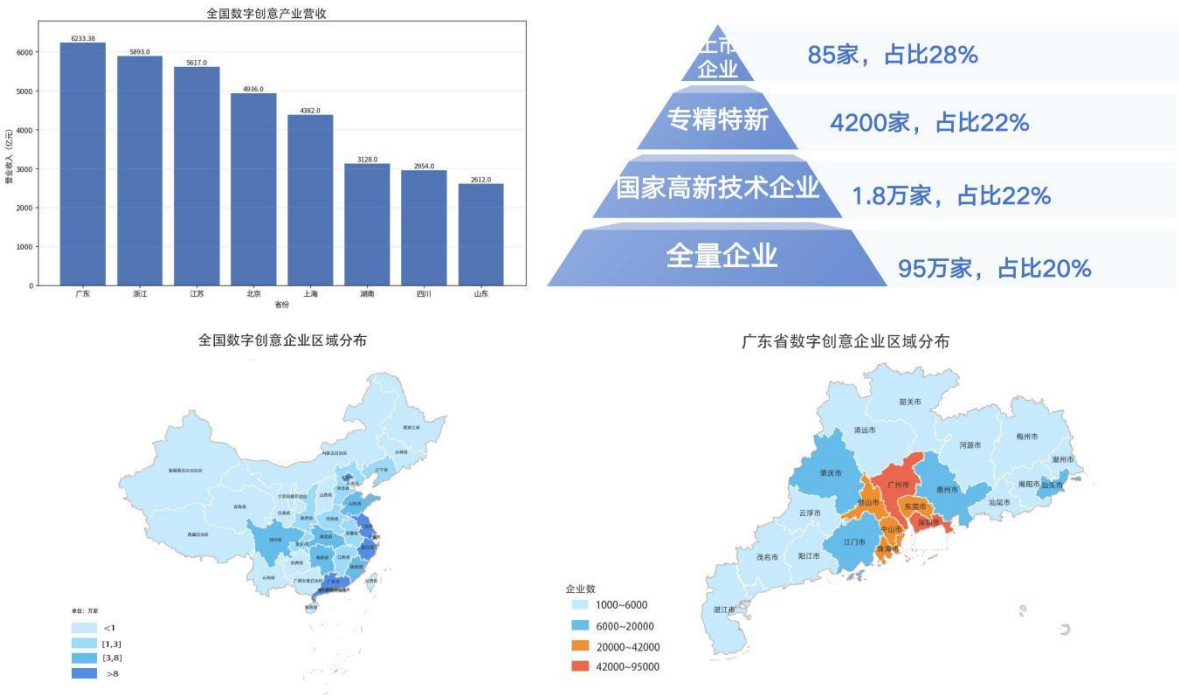


图 2 全国数字创意产业链发展概览图

2.广东集群效应凸显，领跑态势强劲

广东省数字创意产业已形成特色鲜明、层次分明的空间发展格局。在产业布局上，广东推动形成“双核多点”的发展格局，以广州、深圳为“双核”引擎，引领带动各地数字创意发展，东莞、汕头、佛山、珠海、中山等地则发展具有区域特色的数字创意产业。

全省已建成 8 个国家文化和科技融合示范基地、21 个省级数创

示范基地、15 个省级数字创意产业园，形成“链主企业 + 专业园区 + 中小微配套工作室”完整产业生态集群，集聚游戏、超高清视听、直播电商、AIGC、虚拟数字人、工业数字可视化、岭南文化数字化全产业链企业超 1.2 万家。

2025 年广东省数字创意产业整体市场规模突破 6800 亿元，近五年年均增速超 12%，游戏、网络视听、AIGC 内容、工业数字可视化、沉浸式文旅成为核心增长赛道，产业规模稳居全国首位(图 3)。

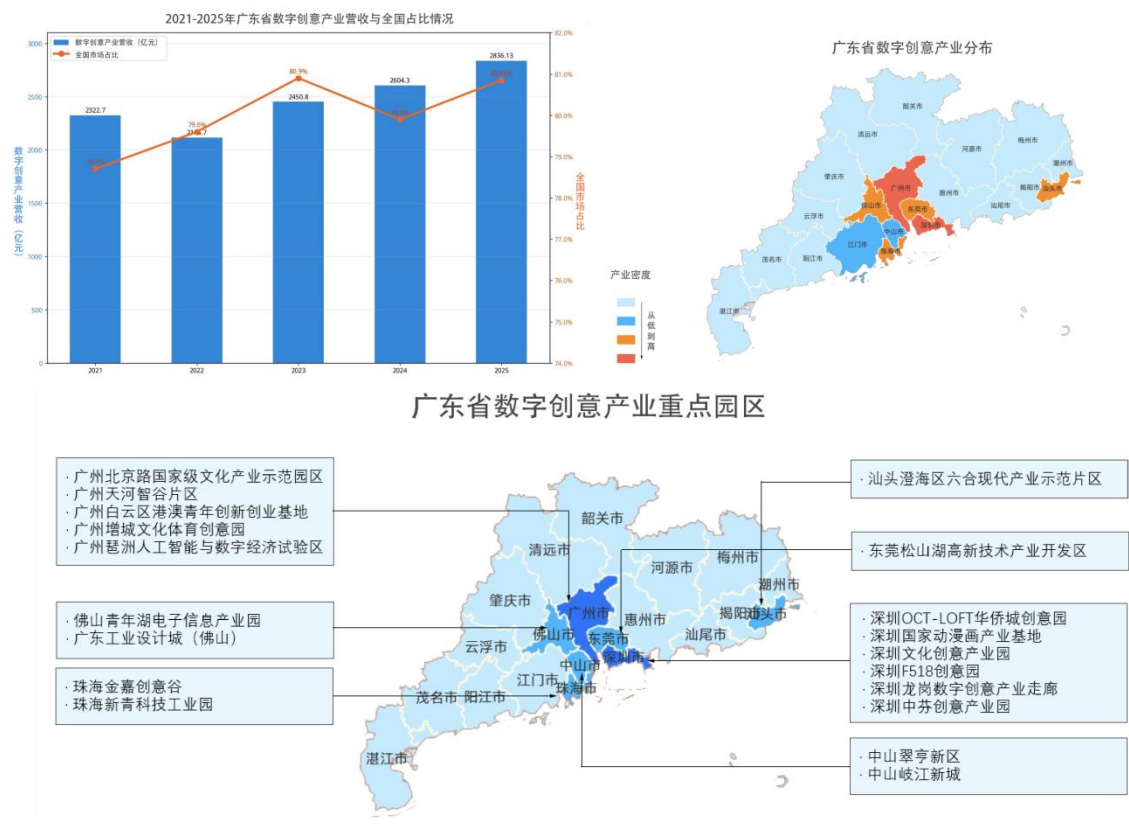


图 3 广东数字创意产业链发展概览图

3.数智化全链路渗透，新业态持续涌现

当前，数字创意产业正经历以生成式人工智能、实时三维引擎、云计算与空间计算为核心驱动力的深刻变革。数智化技术已从局部

辅助工具演变为贯穿内容策划、生产制作、分发传播与消费体验全链路的**底层能力，系统性重塑**数字内容生产范式。

在创意环节，AIGC 工具深度嵌入选题策划、脚本生成与概念设计，剧本由大语言模型辅助产出，分镜通过文生图工具快速迭代多版方案，创意周期大幅压缩。在制作阶段，实时三维引擎成为新型生产底座，支撑虚拟制片、数字孪生、实时动画等管线，实现“所见即所得”的现场合成。文生视频、文生三维模型等 AIGC 工具进入高质量商用。在分发端，智能推荐算法反向定制上游内容创作，云渲染技术支撑超高清内容在全终端轻量化触达，区块链存证与数字水印技术贯穿版权保护与价值分配全流程，数字内容成为可确权、可追溯、可交易的核心资产。

与此同时，产业边界持续消融，微短剧、虚拟制片、数字人应用、沉浸式文旅等**新业态加速涌现**，为产业开辟出高附加值的成长新赛道。一是微短剧与互动影游业态爆发，形成从 IP 孵化、剧本创作、高效制作到投流变现的完整产业链，对强节奏叙事与实时交互技术提出复合要求。二是虚拟制片与数字人应用规模化渗透，从影视级制作向广告、直播、短视频领域全面下沉。三是沉浸式文旅与线下融合体验蓬勃兴起，数字光影秀、AR 城市漫游、数字剧本游等“内容+场景”融合业态成为文旅商综合体引流升级的**关键引擎**。

4.国际化步伐加快，全球竞争力提升

数字内容出海已成为**文化产业高质量发展的战略引擎**。以微短剧、动漫、手游、网文为代表的数字内容，正从单品输出走向平台

化、生态化全球布局，国际竞争力显著提升。

微短剧平台在北美、东南亚等市场强势崛起，构建起“创作—拍摄—多语适配—海外投流—本地运营”完整链路。动漫、手游保持全球优势，网文 IP 出海从文本翻译深化为全版权生态输出，形成“中国创意+全球制作+本地运营”新范式。AIGC 技术系统性降低出海门槛，智能翻译、AI 配音、口型驱动与画面风格迁移，推动“一次创作、全球分发”成为现实，算法推荐加速跨境传播，使得中小团队亦可参与全球竞争成为可能。

企业竞争正从“做出好内容”转向“建起全球化运营体系”。海外市场调研、跨文化叙事适配、投流优化、社群运营、版权保护与法务合规，构成出海企业的核心壁垒。行业对具备跨文化理解力、海外平台操盘能力与国际传播意识的复合型运营人才需求急剧攀升。

（二）代表性合作单位对技术技能人才的需求情况

1.传统岗位需求下降，数智化岗位需求攀升

学校与 300 余家企业合作，通过对 19 家代表性企业的调研显示，短视频制作、新媒体运营、虚拟现实开发、动画制作这三类岗位的用人需求发生了深层裂变。核心岗位需求从单一制作能力转变为复合型、数智化能力的新要求，如 AI 短剧、AI 漫剧制作等（表 1）。

表 1 代表性合作企业 2025 年核心岗位需求

代表性企业	企业简介概括	招聘主要岗位			
华为技术有限公司	全球头部 ICT 基础设施、智能终端领军企业，深耕云计算、鸿蒙生态、空间大数据、XR 可视化等技术，大力布局粤港澳大湾区数字化项目，持续开展数字媒体相关前沿技术研发与行业落地	多媒体视觉设计师	三维 XR 建模技术员	短视频内容制作专员	GIS 可视化美工技术人员
京东集团股份有限公司	国内电商与智慧供应链领域领军企业，深耕电商平台运营、智能物流建设、本地零售布局，立足广东完善华南仓储及线上业务，发力电商视觉、直播数字化相关技术研发	电商视觉设计师	3D 商品建模技术员	直播内容制作专员	大屏数据可视化美工
深圳市大疆创新科技有限公司（大疆）	无人机行业领军企业，主营消费级以及行业应用无人机、影像航拍设备的研发产销，深耕低空航拍、实景三维重建、航拍图像处理相关技术研发，在广东拥有成熟产业布局	航拍影像后期专员	实景三维建模技术员	航拍宣传内容制作员	航拍界面可视化设计师
广州珠江钢琴集团股份有限公司	国内乐器行业领军企业，广州本土上市国企，主营钢琴、数码乐器研发生产销售，布局音乐文旅、文创数字内容产业，深耕音乐可视化、音乐短视频、文创	乐器产品三维建模师	音乐宣传短视频制作员	文创视觉设计师	数字音乐交互美工

	三维设计相关数字内容研发				
广州中科云图智能科技有限公司	低空经济领域领军企业，广东省科学院孵化专精特新企业，主营无人机低空遥感、实景三维数据采集，深耕空间数字建模、航拍影像可视化技术研发，深耕广东智慧城市、生态监测项目	低空航拍后期专员	实景三维建模技术员	空间数据可视化美工	低空项目宣传内容制作员
佛山市顺德区博物馆	区域文博领军文旅单位，国家二级综合性博物馆，收藏展示顺德历史文物、非遗、民俗藏品，深耕文博数字化展陈、文物三维复原、线上数字展厅、文创宣传内容研发	文物三维建模技术员	数字展厅视觉设计师	文博宣传短视频制作员	线上展馆交互美工
广州中星信息技术服务股份有限公司	本土信息技术领域领军企业，扎根广州开展信息化系统搭建、智慧城市信息化运维业务，专注政务数字化平台建设、大数据可视化、数字化宣传板块相关技术研发	政务界面UI设计师	数据可视化技术员	政企宣传内容制作专员	数字展厅建模美工
广州国为信息科技有限公司	广州本土高新技术信息技术企业，深耕信息安全、信息化系统集成、人工智能应用开发业务，同步开展IT科普培训、政企数字化宣传服务，专注系统UI、数字宣传素材、可视化内容	系统UI视觉设计师	数字化宣传剪辑专员	AI数字素材制作员	运维数据可视化美工

	相关数字技术研发				
深圳市河汉计算机有限公司	深圳本土高新技术领军企业，1998 年成立，主营数据中心搭建、网络系统集成、云计算与信息安全解决方案，服务全国数千家政企客户，专注智慧机房、多媒体会议、数字化项目配套可视化、宣传数字内容研发，智能化系统 UI 设计师，机房数据可视化技术员，项目宣传短视频制作员，多媒体展厅三维建模美工	智能化系统 UI 设计师	机房数据可视化技术员	项目宣传短视频制作员	多媒体展厅三维建模美工
广州市仟云文化传播有限公司	广州本土影视文创领军企业，专业影视广告制作机构，主营企业宣传片、微电影、产品动画、各类广告摄制，承接影视后期、平面视觉、三维动画、新媒体内容全流程数字内容生产业务	影视后期剪辑师	产品三维动画技术员	品牌平面视觉设计师	新媒体短视频制作专员
广州大画文化传播有限公司	华南泛娱乐数字艺术领军企业，云图动漫旗下全资子公司，坐落广州黄埔数字娱乐产业园，主营游戏 CG 美术、三维动画番剧、原创 IP 漫画、数字文创内容制作，深度对接腾讯、网	游戏三维建模技术员	动画原画分镜设计师	CG 影视后期合成师	IP 新媒体短视频制作专

	易等头部平台，同时深耕广东省产教融合，定向输出数字媒体实操人才				员
广州八方盛世投资控股有限公司	广州本土直播电商产业领军企业，主营产业投资、直播电商基地运营，搭建全媒体直播全链条服务平台，深耕短视频内容、直播视觉包装、电商数字素材制作业务	直播视觉包装设计	电商短视频剪辑专员	产品三维展示建模师	直播平台 UI 美工
广州拓胜计算机技术服务有限公司	广州大学城本土高新信息技术企业，IT 人才服务领域领军企业，主营软件开发、数字化人才外包、校企订单培养、海外新媒体运营业务，深耕系统界面设计、海外短视频内容、软件项目可视化数字内容研发	软件 UI 视觉设计	海外短视频剪辑专员	项目数据可视化美工	软件产品三维演示建模师
广州合星信息科技有限公司	广州 CG 数字艺术培训领域领军企业，旗下运营火星时代教育品牌，主营游戏动漫、影视后期、UI 设计职业技能培训，同步开展数字动漫制作、游戏美术外包、线上数字教学内容研发	游戏三维建模技术员	影视特效后期师	UI 视觉设计师	教学短视频内容制作专员
广州锦墨网络科技有限公司	华南游戏美术外包领军企业，深耕游戏 3D 美术、影视动画、VR 数字内容制作，长期为腾讯、网易等头部厂商提供原画、次世代建模、特效全流程美	次世代游戏建模技术员	游戏原画设计师	影视动画特效师	游戏宣传短视频制作专

	术服务，同步开展数字文创短片、品牌视觉设计业务				员
广州飞瑞教电子科技股份有限公司	教育物联网与人工智能领域领军企业，2006 年成立、新三板上市，总部位于广州番禺，主营 AI / 物联网实训设备、VR 虚拟仿真教学系统、数字化课程开发，深耕虚拟仿真三维建模、教学影像、科普新媒体内容研发，省内千余所院校开展产教融合合作	VR 虚拟场景建模技术员	教学科普短视频剪辑师	实训平台 UI 设计师	数字教学课件美工
广州海铭信息科技有限公司	广州本土信息技术综合服务企业，主营信息化系统集成、软件开发、工程技术咨询，同时布局数字动漫、游戏美术设计、数据可视化业务，依托新能源、工程信息化项目，配套产出各类数字宣传、三维展示素材	系统 UI 视觉设计师	数字动漫建模技术员	工程数据可视化美工	企业宣传短视频制作专员
广东泰迪智能科技有限公司	省内大数据人工智能产教融合领军高新技术企业，坐落广州黄埔，主营大数据实训平台、AI 实验室搭建、数据分析人才培养，自主研发教学可视化系统，深耕数据大屏设计、教学三维课件、科普短视频、实训界面等数字内容研发	大数据可视化美工	教学课件三维建模师	科普短视频剪辑专员	实训平台 UI 设计师

广州大洋教育科技有限公司	国内新电商产教融合领军上市企业，1998 年创立、广州本土新三板高新企业，主营教育信息化平台研发、跨境与直播电商实训基地运营，深耕电商视觉设计、教学三维课件、新媒体短视频、实训数据可视化等数字内容开发	电商直播视觉设计师	教学实训短视频剪辑师	实训平台 UI 美工	电商产品三维建模技术员
--------------	--	-----------	------------	------------	-------------

2.人才能力需求多元，数智化能力需求激增

代表性企业对技能人才需求**多元化、数智化**。岗位要求从单一技向覆盖策划、拍摄、剪辑、全域运营、AI 智能创作、数据复盘的全链条复合型要求转变，在非专业能力上，侧重沟通协调、团队合作、职业素养、**审美能力、创意创新能力、文化理解能力**和持续学习精神（表 2）。

表 2 核心岗位能力具体情况

能力类别	关键词	具体描述
专业能力	三维建模与材质	熟练掌握 Maya/3ds Max/Blender/ZBrush，完成高精度模型雕刻、低模拓扑及 PBR 材质贴图制作
	引擎场景与渲染	使用 UE5 完成关卡搭建、Lumen/Nanite 实时渲染及 Niagara 特效，优化场景性能
	绑定与动捕动画	完成骨骼绑定与权重绘制，制作关键帧及动捕数据动画，实现实时驱动与表情同步
	合成与视觉特效	使用 AE/Nuke 完成抠像合成、镜头跟踪、影视调

		色及视觉特效制作
	概念设计与绘画	运用 PS/Procreate 完成角色/场景概念设定， 驾驭多种画风与色彩光影设计
	短视频策划与制作	完成脚本创作、拍摄运镜及快速剪辑，结合流量逻辑策划内容矩阵
	IP 形象与视觉设计	完成 IP 形象及衍生品设计，融合国潮风格适配数字藏品平台
	AIGC 内容生成	熟练掌握 Stable Diffusion、Midjourney 等主流 AIGC 工具，能独立完成 AI 绘画、AI 视频等创意内容的生产。
	虚拟现实开发	掌握虚拟现实与增强现实引擎的交互技术与渲染技术，能进行 VR/AR 项目开发与功能实现。
	界面与交互设计	使用 Figma/Axure 完成界面设计与交互原型，优化用户体验及多端适配
非 专 业 能 力	审美与协同	精准匹配项目美术风格，高效对接渲染/动画/策划团队，接受多轮修改迭代
	氛围营造与排障	通过光影色调打造场景氛围，快速定位内容报错与性能瓶颈
	运动感知与情绪表达	熟悉人体运动规律，通过动作与微表情传递角色情绪，精准匹配语音口型
	创意转化与迭代	将文字策划转化为可视化概念，根据团队反馈快速优化设计方案

	品牌与市场意识	设计强化 IP 品牌记忆点，兼顾美观与周边落地生产可行性
	网感与数据驱动	捕捉网络热点与流行梗，根据播放数据分析调整内容方向

3. “AI+” 重塑产业格局，跨界融合需求井喷

“AI+”时代加速了数字创意产业向**智能化、交互化**发展，催生三维实景、数字人应用等新兴产业变革。人工智能正从辅助工具演变为数字内容生产的核心驱动力量，推动产业边界持续消融，催生出大量需要跨越传统专业壁垒的融合型岗位。数字内容生产领域的用人需求，正从单一技能型向**“技术+艺术+运营”**三维复合型加速转变。团队协作、沟通协调、审美能力及文化理解力、持续学习能力等综合能力成为必备，推动岗位结构升级。

（三）代表性合作单位对培训和技术服务的需求情况

1.需求总量持续攀升，前沿技术成为刚需

调研显示，近3年培训总需求达7000余人次，**新技术提升**占70%以上，2022年需求集中在单一工具操作培训，如剪映剪辑、基础直播话术、公众号排版等。随着人工智能的到来。2024年则全面升级为**“AIGC全流程整合”“虚幻引擎与虚拟制片实操”“数据驱动投流与私域运营”**等场景化、管线化培训，要求将多种工具与业务深度结合。从培训内容需求看，AIGC全流程应用、三维建模、数据驱动运营、AI、XR、虚拟制片等前沿技术等**高技术含量的培训需求增速显著**。

2.数智化全流程覆盖、跨界复合需求激增

企业认识到数智化转型是系统工程，单纯培训执行层难以推动组织级变革，必须自上而下统一认知。管理层培训需求从无到有，是近三年最值得关注的趋势之一。需要的培训形式也从从线下集中到线上线下混合的需求转变，企业更倾向“线上学理论+线下练实操+项目做检验”的**混合培养模式**，对培训产品的灵活性与模块化程度提出更高要求。

（四）专业群所在区域相关技术技能人才的供给情况

1.人才供给碎片零散，产业全链布局稀缺

截止 2025 年，广东省开设数字媒体技术、传播与策划、网络新闻与传播、影视动画、融媒体技术与运营相关专业的高职院校共 79 所，其中 59 所仅开设数字媒体技术一个专业，同时开设 2 个专业的院校仅 29 所，同时开设 5 个专业的院校仅广州华南商贸职业学院和广东亚视演艺职业学院。

从招生规模对比来看，其余 70 余所仅开设部分相关专业的高职院校，三年合计招生规模达 4.4 万-5.2 万人，占据全省同类专业 99% 以上招生份额，但各院校普遍存在专业断层，仅能覆盖数字创意产业链单一环节；广东亚视演艺职业学院作为艺术类院校，五大专业年均招生仅 210—260 人，培养侧重影视表演赛道。

广州华南商贸职业学院依托设计与传媒学院一体化办学，五大专业年均统招招生 900 余人，三年累计招生超 2500 人，是省内综合类高职院校中唯一规模稳定、专业布局完整的全链条数字创意专业

集群办学主体，在完整覆盖内容制作、三维影视、全媒体运营、文旅 IP 策划人才培养方面具备省内稀缺的**差异化办学优势**（图 4）。

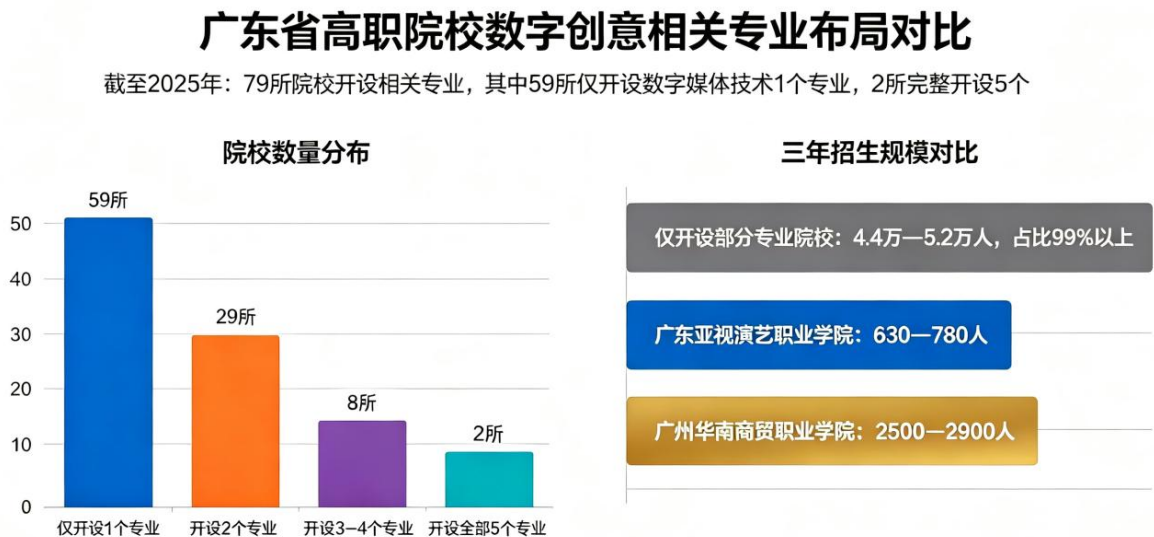


图 4 广东省高职院校数字创意相关专业布局对比图

2.数量缺口持续扩大，跨界复合人才紧缺

省内数字创意产业人才供需呈现“**总量缺口与结构错配并存**”的显著特征。产业每年新增短视频制作、全媒体运营、影视动画、融媒体技术等技能岗位 8.2 万至 9.0 万个，复合型技能人才静态累计缺口达 22 万至 25 万人。但是省内开设数字媒体技术、传播与策划、网络新闻与传播、影视动画、融媒体技术与运营五大核心专业的 79 所高职院校，年均招生总量约 4.89 万人，扣除专升本、跨行业就业等因素后，每年实际输送至产业链的对口技能人才仅 3.32 万人，与新增岗位需求存在 4.88 万至 5.68 万人的巨大缺口。

结构性错配问题尤为突出。调研显示，区域院校 72%的教学资源

集中在平面设计、基础短视频剪辑、普通图文新媒体等传统基础方向，每年单一技能型毕业生超过 3.7 万人，基础操作人才供给饱和、市场内卷严重。与之形成鲜明对比，91.3%的企业急需兼具 AIGC 创作、轻量化三维制作、虚拟数字人实操，且能适配电商品牌运营、文物数字化、基层全媒体场景的跨界复合型人才。然而，区域每年符合该能力标准的合格毕业生不足 6000 人，供需比仅为 1:0.28，年均复合型人才缺口超过 2 万人，难以支撑区域产业扩容与升级需求。

3.招生规模逐年递增，就业精准对接产业

专业群紧密对接产业需求，近三年招生 2875 人，招生规模逐年递增（表 3）。2024 届毕业生省内就业对口率 97%，就业主要面向大湾区 9 市（图 5）。涵盖品牌传播、视觉设计、动画制作、三维设计、短视频制作、新媒体运营等数字内容制作的核心岗位。

表 3 近三年毕业生招生情况分析表

年份	数字媒体技术	影视动画	网络新闻与传播	融媒体技术与运营	传播与策划	合计
2023	474	76	142			692
2024	594	67	155	28	48	892
2025	834	149	138	125	86	1332

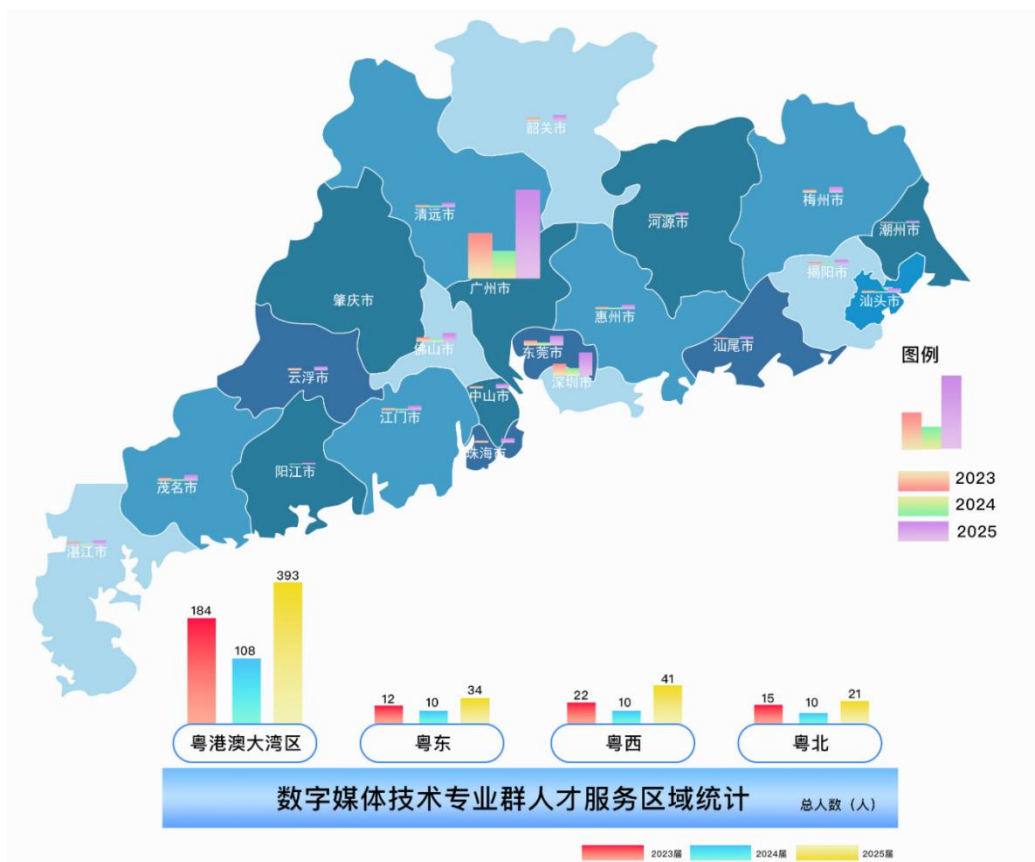


图5 专业群人才服务区域统计图

二、数字媒体技术专业群建设的可行性分析

（一）专业群组群逻辑的科学性

1.精准对接产业核心需求，全面赋能区域经济发展

数字创意产业支撑数字创意产业集群，对接产业链中下游环节，匹配新媒体运营、短视频制作、三维建模、动画游戏等新兴岗位需求，按照“产业→岗位→能力→专业”递进式推导逻辑，整合数字媒体技术、影视动画、网络新闻与传播、传播与策划、融媒体技术与运营五个专业，组成数字媒体技术专业群（图6）。



图6 专业群组逻辑图

1.1 锚定数字内容生产环节。数字媒体技术、影视动画专业对应中游内容制作与生产环节，聚焦 AIGC 内容生成、实时三维制作、虚拟制片等核心领域；传播与策划专业贯通中游内容策划与下游品牌传播环节，聚焦内容策略制定、品牌全案策划、用户需求洞察与创意统筹，为内容生产提供选题方向与传播规划；融媒体技术与运营专业对接下游分发传播与商业变现环节，聚焦智能分发、数据运营、全媒体推广等关键节点；网络新闻与传播专业贯通中下游内容策划与全媒体采编环节，聚焦短视频编导、新媒体内容采制等业务

领域。各专业协同覆盖“内容策划—创意生产—分发运营—商业变现”全链路。

1.2 精准匹配核心岗位。数字媒体技术专业聚焦交互开发与引擎技术，面向技术美术、虚幻引擎开发工程师、虚拟制片协调员等核心岗位；影视动画专业着眼视觉创意与三维资产生产，培养 AIGC 美术师、三维资产艺术家、视觉特效师等紧缺人才；传播与策划专业专注内容策略与品牌传播，面向内容策划师、品牌全案专员、用户增长策略师等岗位；网络新闻与传播专业夯实全媒体采编与内容创作根基，服务短视频编导、新媒体采编等岗位；融媒体技术与运营专业聚焦数据驱动运营与商业转化，面向内容数据策略师、信息流优化师、全媒体运营师等新兴岗位。

1.3 校企双主体协同育人。联合粤港澳大湾区数字创意产业头部企业，构建“校企双主体、工学一体化”产教融合育人体系。校企共建虚拟制片实训中心、AIGC 创作实验室、融媒体运营实训基地，共组“双导师”教学团队，联合开发模块化课程、活页式教材及生产性实训项目，引入企业真实项目进入课堂，打造“课堂即工作室、实训即生产”的沉浸式育人场景，形成“技术反哺教学、生产重构人培”的双向赋能机制，精准培育适应数智化时代需求的复合型高素质技术技能人才。

2.专业基础相同资源共享，技术互补就业协同

2.1 专业基础相同、技术互补。属于新闻传播与计算机大类，以数字技术与艺术设计学科为基础，形成“策划→内容生产→传播分

发→运营迭代”协同知识架构。数字媒体技术专业构建交互开发与引擎技术基底，影视动画专业提升视觉叙事与三维资产制作能力；传播与策划专业强化内容策略与用户洞察能力，网络新闻与传播专业夯实全媒体采编与内容创作根基；融媒体技术与运营专业聚焦数据驱动分发与商业变现闭环。各专业资源共享、能力互通，共同构建覆盖数字创意产业中下游的智能化内容服务体系，实现数字媒体生产全流程的融合升级。

2.2 教学资源 and 实训平台天然互通。对学生综合素质与专业基础能力要求高度一致，可共享通识课程与专业基础平台课程，交叉互选专业核心特色课程，共建虚拟制片、AIGC 创作、融媒体运营等综合实训平台、项目库与教学资源库，实现高端设备、云制作平台、双师型师资的全域共享共用。

2.3 就业方向高度协同。毕业生面向数字内容生产、新媒体运营、影视动画制作、融媒体分发等共同领域，可在数字创意产业链中游内容制作与下游分发运营环节实现跨专业协同就业，也可在企业内部承担策划、制作、运营、投流等互补性技术岗位。依托专业群就业信息共享平台，打造“专业互荐、岗位互通、资源共享”的全域就业服务体系，形成从内容生产到商业变现的全链路人才闭环。

（二）专业群建设条件基础的支撑度

1. 专业建设根基稳固

组群专业经过多年建设，已形成稳定的招生规模与良好的社会声誉。数字媒体技术专业作为核心专业，招生规模逐年攀升，毕业

生就业对口率稳定在 95%以上,用人单位满意度持续走高。影视动画、传播与策划、网络新闻与传播、融媒体技术与运营等组群专业各具特色、优势互补,共同构成覆盖数字内容生产全链路的专业矩阵,为专业群协同发展奠定了坚实的生源基础与专业架构。

2.师资团队实力雄厚

专业群拥有一支结构合理、专兼结合的双师型教学团队。现有专任教师 160 人,企业兼职教师 46 人,高级职称占比超过 33%,硕士及以上学历占比超过 52%,具备双师素质教师比例达到 90%以上。同时聘请 46 余名行业企业技术骨干担任产业导师,常态化参与课程教学、实训指导与毕业设计,形成校企双导师协同育人格局。2020 年立项校级数字媒体技术教学创新团队,2024 年立项广东省普通高校创新团队项目“乡村振兴数字化设计与传播创新科研团队”,团队建设成效显著。

3.标志性成果持续产出

专业群在课程建设、技能竞赛、教学改革等方面积累了丰硕成果。建成校级精品在线课程2门,开发模块化课程资源库3套。学生在全国职业院校技能大赛、大学生广告艺术大赛等高规格赛事中累计获得**省级以上奖项150余项**。教师团队承担**省级项目13项**,包括1个广东省深化新时代教育评价改革试点项目;1个广东省普通高校创新团队项目;5个广东省教育规划课题;6个广东省青年创新人才项目。发表核心期刊论文5篇,省级期刊76篇。校级项目10项,包括校级质量工程项目7项;广东省高等教育学会规划课题等各级各类学会、

教指委课题30余项。这些成果充分证明团队具备承担高水平专业群建设任务的攻坚能力与创新实力。

4.实训条件支撑有力

专业群获批工业和信息化部产教融合专业合作建设试点单位。校内建有摄影实训室、三维实景实训室等 32 个实训室，设备总投入近 1500 万元。已建成校外实训基地 30 个，校企共建玻璃工艺、木版年画、精雕、书法等校级非遗大师工作室 4 个，为后续共建联合体、共同体、深化产教融合奠定坚实基础。

5.校企合作深度融合

与 300 余家优质企业建立合作关系，核心合作企业具有国家基建项目品牌传播服务经验。校企深度联动，共同修订人才培养方案、搭建实训体系、共建校外实训基地，常态化开展岗位实习、项目共研、师资互聘等合作。专业群主动融入并深度参与全国数字设计创业产教融合共同体、全国融媒体行业产教融合共同体等 12 个产业共同体建设。以“真项目、真场景”提升学生解决生产一线问题能力，推动教师生产实践、技术研发能力。

（三）专业群建设措施目标的可达成度

根据产业发展和新技术变化对专业群进行了**结构优化**和数字化改造，聚焦立德树人、产教融合、“五金”和国际化等任务，制定了切实可行的**可持续发展机制**和建设措施，设置了科学合理的**目标体系**，可达成度高。

1.党建引领铸魂，落实立德树人

支部联建，样板引领，与珠江钢琴集团、东江纵队纪念馆等联建党支部，争创样板党支部，构筑党建育人全新格局。运用 VR/AR/AI 等技术开发数字文化作品，共建“红色数字展馆”；挖掘岭南非遗元素，打造“文化岭南”新媒体帐号矩阵育人阵地，创新思政育人平台载体，培养“德技并修”人才。

2.锚定产业需求，市场空间广阔

专业群紧密对接广东省“十五五”规划重点打造的数字创意产业集群，深度融入环珠江口文化产业带建设，以赋能“百千万工程”为县域服务切口，以岭南文化数字化保护、传播与运营为特色主线，精准匹配区域文旅升级、数字文创产业发展需求，办学定位贴合政策导向与产业刚需，具备良好的发展基础与广阔的建设前景。

3.深化产教融合，贯通链群对接

依托行业产教融合共同体和产业园区，打造**产业链-专业群**深度对接的“**链群**”产教融合模式，**共建特色产业学院**，贯通学生就业通道，开展技术服务和社会服务，全方位支撑产业转型升级。

4.改革关键要素，提质内涵发展

以产业核心岗位能力为标准，系统推进专业、课程、教材、师资、基地五大教学关键要素的系统性改革，构建与数字创意产业同频共振的人才培养体系。

4.1 革新培养模式，提升专业要素质量。对接数字内容生产核心岗位，重构“底层共享、中层融合、顶层互选”的模块化课程体系，创新“岗课对接、课赛证研创”一体化培养模式。打破传统专业壁

垒，推动数字媒体技术、影视动画、融媒体运营等专业在课程资源、实训项目、师资力量上实现互通共享，打造“需求匹配精准、资源要素集聚”的专业建设新范式。

4.2 重塑课程生态，深化教学内容改革。 校企共建“岭南文化数字创意课程开发中心”，引入企业真实生产项目和典型工作任务，推动课程内容从学科导向向岗位导向转变，推进课程综合化、模块化、项目化改革。创设博物馆现场教学、乡村田野教学、数字工坊实训、虚拟仿真教学四类教学场景，实现教学内容与产业技术同步迭代。改革课程评价方式，加大企业评价权重不低于 40%，推行过程性评价与结果评价相结合，建设数字化评价平台，构建“对接岗位标准、数智融合驱动”的课程新形态。

4.3 共建开发机制，迭代教材形态。 组建校企混编教材开发团队，建立教材联合开发与动态更新机制。紧跟产业技术迭代，开发新型活页式、工作手册式、AI+数字教材及“中文+”海外培训教材，将产业最新技术规范、典型案例和作业标准实时融入教材内容。强化教材启智增技育人功能，严格执行“凡编必审”“凡选必审”制度，保障教材政治方向与内容质量，形成“校企双元开发、形态多样适配”的教材建设格局。

4.4 完善引培机制，激发师资队伍活力。 实施“百匠入校”产业导师引进计划和“百师入企”教师实践锻炼计划，构建校企双向流动、专兼结合的师资建设机制。探索虚拟教研室建设，跨区域、跨校组建教学创新团队。构建教师成长数字化管理评价系统，建立

包含师德师风、教学能力、实践水平、社会服务在内的全维度评价体系，打造“结构合理优化、技艺精湛过硬”的双师型教学团队。

4.5 升级实训平台，拓展实践教学边界。 依托校企共建实训基地，建设产教融合实践中心，以企业真实项目为驱动，开发覆盖“内容策划—创意生产—分发运营”全流程的典型生产实训项目。搭建云平台整合校内外实训资源，构建虚实融合的泛在化实践教学环境。嵌入 AI 助评系统，实现实训过程的智能监测与精准反馈，打造“场景真实还原、开放融合共享”的实践教学新平台。

通过五大教学关键要素的协同改革，实现人才培养供给与产业需求侧的全要素精准匹配，全面提升专业群内涵建设水平与服务产业发展能力。

5.构建数字生态，推进智慧教学

推动人工智能在专业课程教学中全覆盖，建设 AI 辅助教学平台，实现人工智能融入教学全过程。建设学业评价、教学评价数字化平台，采集学习过程数据，实现评价反馈即时化、精准化，推动评价数字化转型。定期开展“AIGC 应用、数字素养素养”培训与教研，推进智慧校园标准化建设，构建数字化教学新生态。

6.加速国际办学，打造职教品牌

以科大讯飞 AI 技术为引擎，依托澳门、泰国双枢纽推进**课程、师资、培训、标准**四维出海。5 门核心课程转化为多语种版本，配套数字教材 1 部。每年选派骨干教师赴海外授课，五年累计 20 人次。开展“中文+数字媒体”培训 5 项，培训 300 人以上。合作覆盖 5 国

以上，建成海外教学点 2 个，形成“一擎双点多维出海”职教品牌。

（四）专业群建设政策机制的保障度

1.集团高度重视，健全政策机制

1.1 集团高度重视省“双高”建设。发挥集团办学优势，依托集团在科技、农业、教育等领域的行业影响力，支持学校办学；积极与湾区头部企业对接，以共同创建产业学院为突破口，激发多方活力，探索校企成本共担、利益共享的合作办学机制。

1.2 学校党委全力支持专业群发展。把方向、管大局、作决策、保落实，整合各方资源，加速推进“双高”建设出成效。成立工作专班，按年度推进落实目标任务。编制建设任务书、项目管理办法和资金管理办法，细化目标任务，明确建设时间表、路线图，压实主体责任。建立健全实施、评价、反馈、整改全流程项目管理机制。

2.行企深度参与，汇聚优质资源

充分发挥学校举办方**集团办学优势**，将专业群精准办在企业一线需求上。在服务好集团内部企业的同时，面向粤港澳大湾区统筹推进市域产教联合体、行业产教融合共同体、开放型区域产教融合实践中心建设，形成“政校行园企”协同联动机制。

打造**校企双主体实践育人**模式，共建产教融合实践基地，推动学生在生产一线、真实环境中练就真本领。建立校企双导师互聘机制，设立订单培养学生数、企业兼课学时、标准与资源联合开发量等多元指标，对产业学院、实践基地等项目开展育人成效评估，实现协同育人全流程闭环管理。

深化**产业学院运行机制**，联合华为、京东等头部企业共建特色产业学院，开设行业订单班、产教融合型微专业，实施供需对接就业育人项目。推进教学关键要素校企共建，联合开发课程标准、实训项目与教学资源，全面提升协同育人水平与服务产业发展能力。