

数媒专业群近五年人才培养标志性成果 一览表

表 1： 学生标志性成果

序号	类别	级别	年份	成果名称	奖项	授予部门
1	技能大赛	省级	2023	《“春捎客栈”改造设计》	二等奖	广东省教育厅
2		省级	2023	《烟火中的奶奶》	一等奖	广东省教育厅
3		省级	2023	《窗外》	二等奖	广东省教育厅
4		省级	2023	《午夜贷铃》	三等奖	广东省教育厅
5		省级	2023	《光影》	二等奖	广东省教育厅
6		省级	2023	全矩阵数字内容制作及运营技术	三等奖	广东省教育厅
7		省级	2023	全矩阵数字内容制作及运营技术	三等奖	广东省教育厅
8		省级	2024	短视频创作与运营	二等奖	广东省教育厅
9		省级	2024	视觉艺术设计	三等奖	广东省教育厅
10		省级	2024	心旅益行——青年智旅畅行引领者	三等奖	广东省教育厅
11		省级	2025	岭南食记	三等奖	广东省教育厅
12		省级	2025	INS 专卖店设计方案	三等奖	广东省教育厅
13		省级	2025	《聚是一团火，散是满天星》	三等奖	广东省教育厅
14		省级	2025	《剧本杀青了吗？》	二等奖	广东省教育厅
15		省级	2025	江永女书-非遗再生设计	二等奖	广东省教育厅

16	技能大赛	省级	2025	铃兰花	二等奖	广东省教育厅
17		省级	2025	《毒巔幻影》	三等奖	广东省教育厅
18		省级	2025	端午·猎德涌龙舟招 景纪实	三等奖	广东省教育厅
19		省级	2025	花篮	三等奖	广东省教育厅
20		省级	2025	《轻音乐 APP》	三等奖	广东省教育厅
21		省级	2025	《雅韵柠莉 IP 设计》	三等奖	广东省教育厅
22		省级	2025	《荔映岭南》	三等奖	广东省教育厅
23		省级	2025	《云境柠香》	三等奖	广东省教育厅
24		省级	2025	《数字绘梦，寮采新 章》	一等奖	广东省教育厅
25		省级	2025	《飞虎振兴百千万， 乡村振兴焕新颜》	三等奖	广东省教育厅
26		省级	2025	《光辉 75 载，共筑 复兴梦》	三等奖	广东省教育厅
27		省级	2025	《毒巔幻影》	三等奖	广东省教育厅
28		省级	2025	短视频创作与运营 赛项	二等奖	广东省教育厅
29		省级	2025	融媒体内容策划与 制作赛项	三等奖	广东省教育厅
30		省级	2025	途影赠暖	二等奖	广东省教育厅
31		省级	2025	自在放空，“慢”游 生活	三等奖	广东省教育厅
32		省级	2025	黑白警惕	二等奖	广东省教育厅

33		省级	2025	《青春军魂·旗帜下的担当》	一等奖	广东省教育厅
34		省级	2025	《以文化保育为基,构建传统村落数字化创新发展之路-以广州市寮采村为例》	一等奖	广东省教育厅
35		省级	2025	一陷毒网误终身	优秀奖	广东省教育厅
36	技能大赛	国家级协会	2022	《一米一粟思之不易》	三等奖	陕西省妇女联合会、共青团西安市委、丝绸之路创新设计产业联盟
37		国家级协会	2023	《中国果茶-文创插画设计》	三等奖	香港美术设计协会
38		国家级协会	2023	《非遗豫剧 IP 形象设计》	三等奖	香港美术设计协会
39		国家级协会	2023	《中式果茶-文创插画设计》	三等奖	日本大阪视觉艺术协会
40		国家级协会	2023	《豫剧非遗 IP 形象设计》	三等奖	日本大阪视觉艺术协会
41		国家级协会	2023	《革命历史星光路-文物元素插画设计》	三等奖	日本大阪视觉艺术协会
42		国家级协会	2023	《一米一粟思之不易》	三等奖	西安市青少年国际交流中心
43		国家级协会	2023	《中式果茶-文创插画设计》	三等奖	米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展组委会
44		国家级协会	2023	《河南豫剧——非遗文创设计》	三等奖	米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展组委会
45		国家级协会	2024	雪韵庐山	三等奖	工业和信息化部人才交流中心

46	技能大赛	国家级协会	2024	A2 奶粉超人	入围奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
47		国家级协会	2024	紫气东南来	入围奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
48		国家级协会	2024	我的好搭紫	入围奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
49		国家级协会	2024	“关于 a2 紫吨吨这件事”	入围奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
50		国家级协会	2024	紫韵智选	入围奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
51		国家级协会	2024	我的好搭紫	入围奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
52		国家级协会	2024	《紫粽于你》	入围奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
53		国家级协会	2024	温暖的紫吨吨	入围奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
54		国家级协会	2024	嘿! 你的奶粉	入围奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
55		国家级协会	2024	奶粉交易	入围奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
56		国家级协会	2024	紫吨吨的奇妙探索	入围奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会

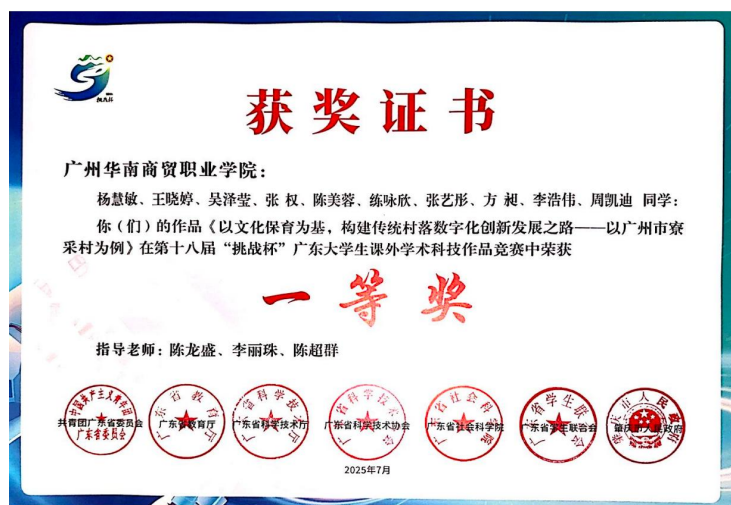
57		国家级协会	2024	健康奶源	入围奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
58		国家级协会	2024	意义	入围奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
59		国家级协会	2024	成长路上，营养先行	入围奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
60		国家级协会	2024	短视频创作与运营	三等奖	金砖国家技能发展创新大赛组委会一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟
61	技能大赛	国家级协会	2024	短视频创作与运营	三等奖	金砖国家技能发展创新大赛组委会一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟
62		国家级协会	2024	《浙有好竹意》	一等奖	中华设计奖组委会与教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会
63		国家级协会	2024	《紫吨吨，“紫”能是你! 》	入围奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
64		国家级协会	2024	《紫吨*养出健康力》	入围奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
65		国家级协会	2024	《生活紫定有你》	入围奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委

						会
66	技能大赛	国家级协会	2024	《a2 紫吨吨成人奶粉》	入围奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
67		国家级协会	2024	《“肠”呵护，“紫”为营养》	入围奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
68		国家级协会	2024	《a2 紫吨吨奶粉，呵护你我的健康》	入围奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
69		国家级协会	2024	a2 吨吨吨	入围奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
70		国家级协会	2024	《呵护你的爱》	入围奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
71		国家级协会	2024	a2 紫吨吨	优秀奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
72		国家级协会	2024	紫吨吨—“紫”属于你	优秀奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
73		国家级协会	2024	特有紫味	优秀奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
74		国家级协会	2024	“紫”定牛	优秀奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
75		国家级协会	2024	紫吨吨	优秀奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
76		国家级协会	2024	银河护“胃”队，守护最好的紫吨吨	优秀奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委

						会
77	技能大赛	国家级协会	2024	早晨来杯紫吨吨	优秀奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
78		国家级协会	2024	a2®奶粉，我的超人	优秀奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
79		国家级协会	2024	a2 倍我成长	优秀奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
80		国家级协会	2024	霸总追爱之紫吨吨传奇	优秀奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
81		国家级协会	2024	《奶粉大挑战》	优秀奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
82		国家级协会	2025	秘境仙踪，灵泉为证	优秀奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
83		国家级协会	2025	银鹭在手，“饿”意全走	优秀奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
84		国家级协会	2025	《西瓜霜润喉片-咽喉保卫战》	优秀奖	中国大学生广告艺术节学院奖组委会
85		国家级协会	2025	春	一等奖	传智杯大赛组委会

附：部分学生比赛获奖证书

1.第十八届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛一等奖



2.广东省职业院校技能大赛获奖



3.广东省 “立志·修身·博学·报国” 主题教育系列活动



4. 部分国家级比赛证书概览





中国大学生
广告艺术节 AD CAMPUS

学院奖

2025秋季征集大赛

获奖证书
CERTIFICATE
OF
HONOR

2025.12

作品编号
V-n14420254607154

作品类别
短视频

命题企业
三金西瓜霜

作品名称
西瓜霜润喉片-咽喉保卫战

作者姓名
朱彬文，陈俊炫，李崇铭，符开强，刘洁灵

指导老师
徐娟娟

参赛院校
广州华南商贸职业学院，广州华南商贸职业学院，广州华南商贸职业学院，广州华南商贸职业学院，
广州华南商贸职业学院

中华老字号 | 桂林三金 | 三金西瓜霜

创意传播大奖抖音赛道

优秀奖



表 2: 教师标志性成果

序号	类别	级别	年份	成果名称	奖项	授予部门
1	技能大赛	省级	2020	“以以文化为创想 让空间有故事”一文 创 IP 主题餐厅设计	二等奖	广东省教育 厅
2		省级	2021	《校园防疫消毒消 杀工作》	优秀奖	广东省教育 厅
3	技能大赛	省级	2022	2021 年全省首届美 育教师教学基本功 比赛	三等奖	广东省教育 厅
4		省级	2022	居住空间“绿色生态 适老化”软装设计	三等奖	广东省教育 厅
5		省级	2022	广东省第六届高校 (高职)青年教师教 学大赛 (轻纺及其 他)	三等奖	广东省总工 会 广东省教育 厅
6		省级	2022	广东省第六届高校 (高职)青年教师教 学大赛(文化艺术)	三等奖	广东省总工 会 广东省教育 厅
7		省级	2023	非遗扎染工艺宣传 片制作	三等奖	广东省教育 厅
8		省级	2023	《瓶颈 2》	一等奖	广东省教育 厅
9		省级	2024	广东省第七届高校 高职青年教师教学 大赛	二等奖	广东省总工 会 广东省教育 厅
10		省级	2024	广东省第七届高校 高职青年教师教学 大赛	三等奖	广东省总工 会 广东省教育 厅
11		省级	2024	广东省第二届高校 美育教师教学基本 功比赛	二等奖	广东省教育 厅
12		省级	2024	广东省第二届高校 美育教师教学基本 功比赛	二等奖	广东省教育 厅
13		省级	2024	广东省第二届高校 美育教师教学基本 功比赛	三等奖	广东省教育 厅

14		省级	2025	《非非门神》	三等奖	广东省教育厅
15		省级	2025	《多肉家族 2》	三等奖	广东省教育厅
16		省级	2025	《湾区潮涌千帆竞》	二等奖	广东省教育厅
17	技能大赛	省级	2025	《现在的你,是你曾经想要的样子吗? 》	三等奖	广东省教育厅
18		省级	2025	《瓶》	三等奖	广东省教育厅
19		省级	2025	《感“蟹”有礼》	三等奖	广东省教育厅
20		省级	2025	《粤西年例:时光里的民俗长歌》	三等奖	广东省教育厅
21		省级	2025	《动作补间动画》	三等奖	广东省教育厅
22		省级	2025	《毒巅幻影》	三等奖	广东省教育厅
23		省级	2025	《跟着艺术大师学习短视频拍摄构图技巧》	二等奖	广东省教育厅
24		省级	2025	《轨道遮罩键》	二等奖	广东省教育厅
25		省级	2025	非非门神	一等奖	广东省教育厅
26		省级	2025	《人文摄影摄像》	二等奖	广东省教育厅
27		省级	2025	非遗螺钿——《千里江山》	一等奖	广东省教育厅
28		国家级协会	2022	2022 联合国世界粮食海报大赛	优秀指导教师奖	陕西省妇女儿童活动中心 西安设计联合会 西安市青少年国际交流中心

29		国家级协会	2023	第五届香港大学生当代设计奖	优秀指导教师奖	香港当代设计奖组委会 香港美术设计研究院 香港美术设计协会
30		国家级协会	2023	日本 CADA 国际概念艺术设计	先进教师奖	日本大阪视觉艺术协会
31	技能大赛	国家级协会	2025	跳切思维	三等奖	教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会
32		国家级协会	2025	多米诺骨牌动画效果制作	二等奖	教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会

附：部分教师比赛获奖证书



第六届粤港澳大湾区学校设计作品展
第八届广东省高校设计作品学院奖双年展

THE 6RD GUANGDONG-HONGKONG-MACAO GREATER BAY AREA EDUCATIONAL INSTITUTION ART EXHIBITION AND
THE 8TH BIENNIAL OF THE ACADEMY AWARDS OF GUANGDONG COLLEGE ART WORKS

荣誉证书

CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT

余巧倩老师：

创作的《瓶颈2》作品荣获“第六届粤港澳大湾区学校设计作品展暨第八届广东省高校设计作品学院奖双年展”工艺美术组

一等奖

谨颁此证。

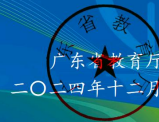


荣誉证书

庞启玲 同志：

在广东省第七届高校高职青年教师教学大赛文化艺术组中表现
优异，荣获二等奖。

特发此证，以资鼓励。



2024 广东省第二届高校美育
教师教学基本功比赛

获奖证书

广州华南商贸职业学院：

你校 张瑞旭 在广东省第二届高校美育
教师教学基本功比赛中荣获 美术类

二 等 奖

特发此证，以资鼓励。



教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会

获奖证书

HONOR CERTIFICATES

广州华南商贸职业学院：

在 2025 年职业院校艺术设计类优秀作品展暨产教融合成果转化对接会
教育部职业院校艺术设计类专业教师微课比赛获得

二 等 奖

作品名称：多米诺骨牌动画效果制作
作 者：吴尚峰



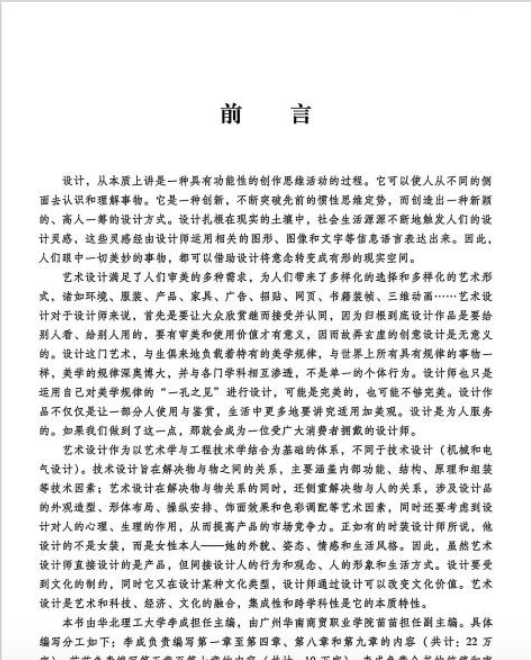
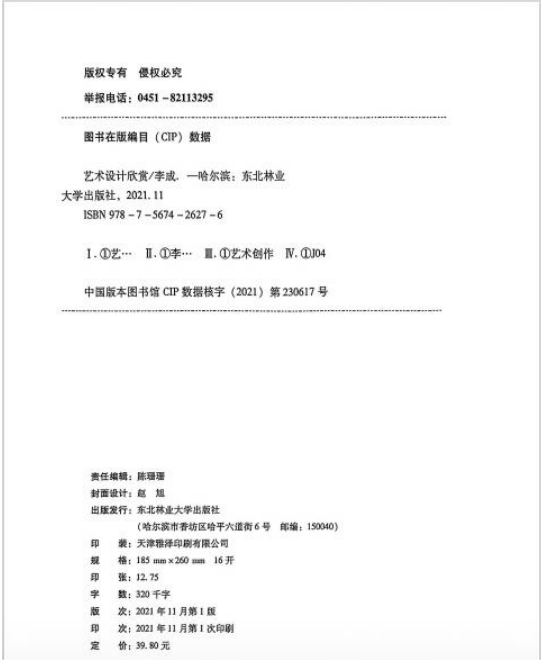
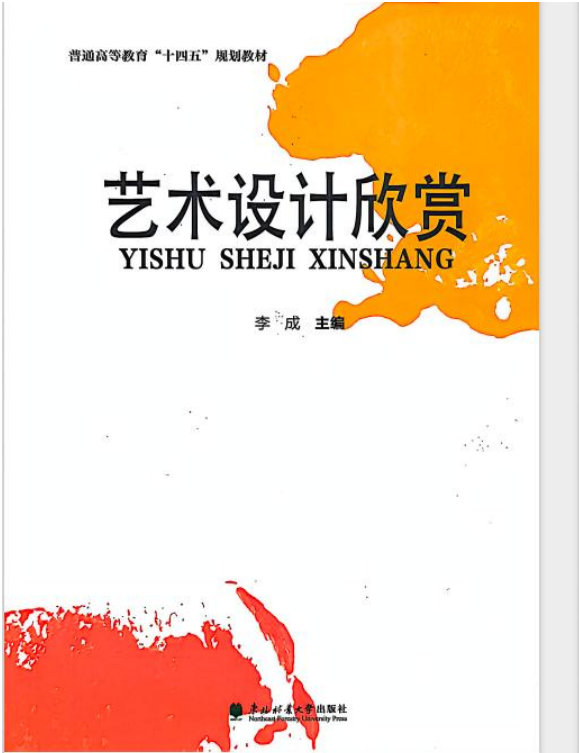
证书编号：2025W0049

数字媒体技术专业群近五年专著和教材一览表

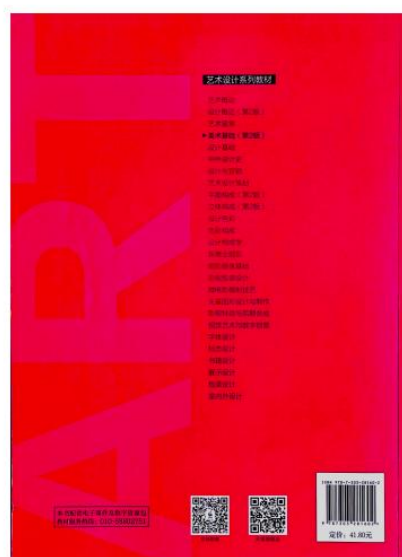
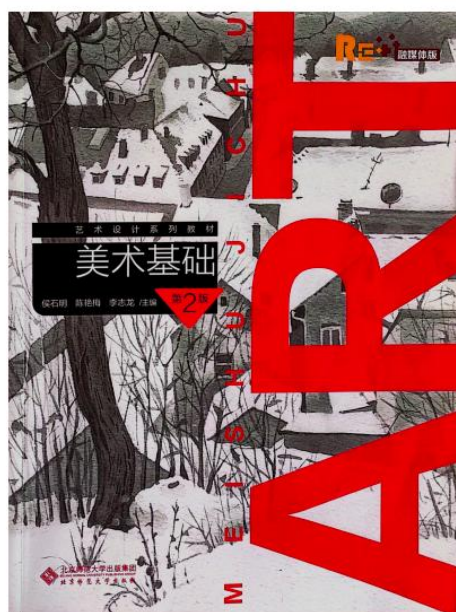
序号	类别	年份	成果名称	主编或参编	出版社
1	教材	2021	艺术设计欣赏	苗苗	东北林业大学出版社
2	教材	2021	美术基础	侯石明	北京师范大学出版社
3	教材	2023	平面设计基础教程	苗苗	吉林出版集团股份有限公司
4	专著	2023	全媒体时代大学生思想政治教育创新研究	陈超群	中国民主法制出版社
5	专著	2024	新媒体视野下高校教育教学创新研究	刘光钰	中国商务出版社
6	专著	2025	工艺美术的跨界融合与数字化创新	梁小霞	吉林美术出版社
7	专著	2025	数字媒体时代传统艺术的视觉演变	苗苗、杨伟庆	黑龙江美术出版社
8	教材	2025	广告设计	梁小霞	中国建设科技出版社有限责任公司
9	专著	2025	《数字艺术设计理论与实践研究》	梁小霞	辽宁美术出版社

附：部分专著和教材

1. 《艺术设计欣赏》



2. 《美术基础》



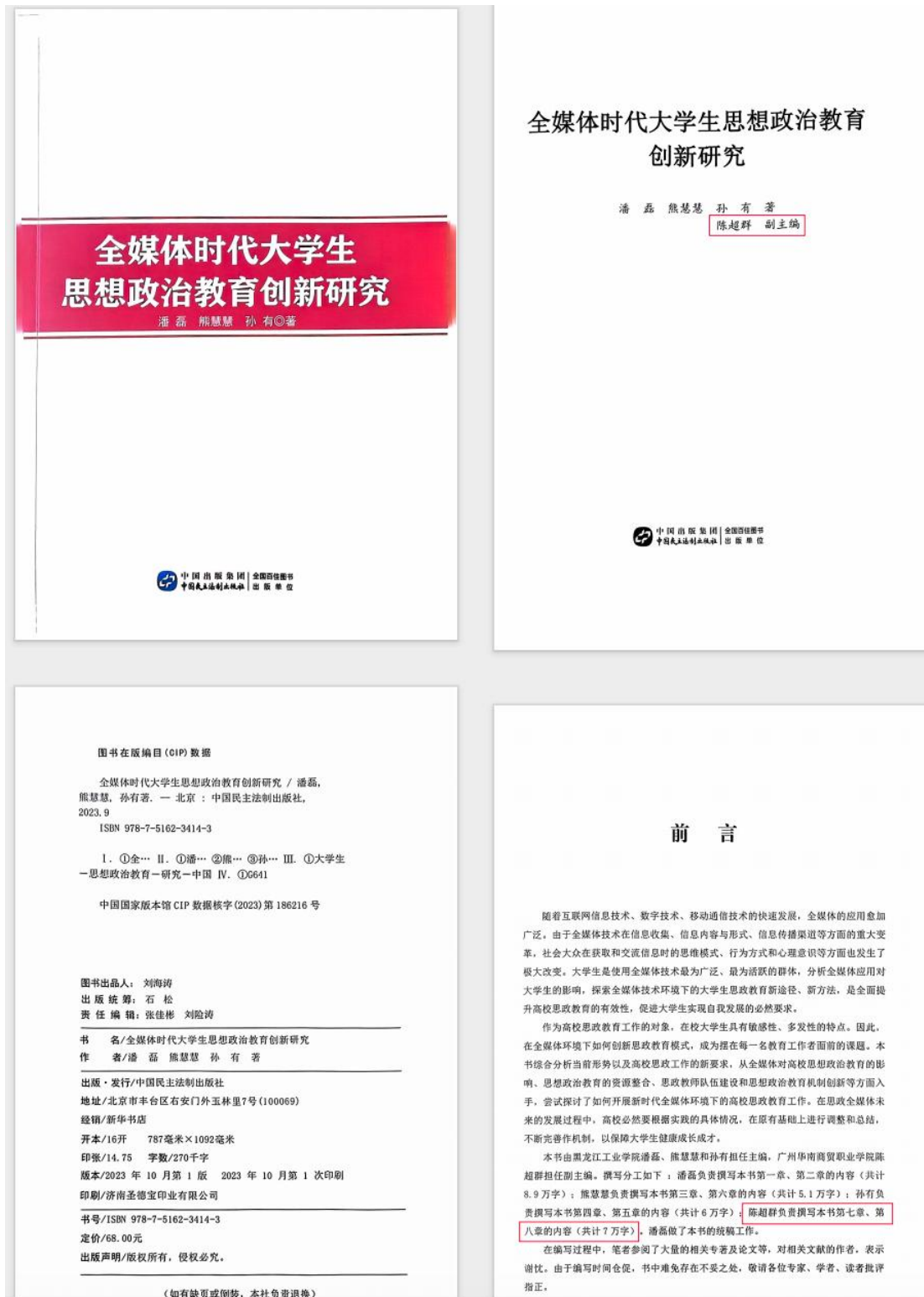
CONTENTS	
基础造型篇 (J)	第一章 造型基础 第一节 点、线、面与构成 003 第二节 形体与透视 017 第三节 线条的个性 021 第四节 创意的训练 025 第二章 素描 第一节 素描 033 第二节 素描 034 第三节 素描 035 第四节 素描 036 第五节 素描 037 第六节 素描 040 第三章 色彩 第一节 色彩与色彩构成 044 第二节 色彩构成 044 第三节 色彩构成 045 第四节 色彩构成 045 第五节 色彩构成 047 第四章 色彩与色彩的构成 第一节 色彩与色彩的构成 048 第二节 色彩与色彩的构成 051 第三节 色彩与色彩的构成 053 第四节 色彩与色彩的构成 059
综合表现篇 (Z)	第一部分 静物表现 11.1 静物表现 055 第一节 静物表现 055 第二节 静物表现 056 11.2 静物表现 056 第一节 静物表现 056 第二节 静物表现 057 11.3 静物表现 057

CONTENTS	
第二部分 人物表现	12.1 人物表现 059 第一节 人物表现 059 第二节 人物表现 061 12.2 人物表现 061 第一节 人物表现 061 第二节 人物表现 064 第三节 人物表现 065
第三部分 风景表现	13.1 风景表现 065 第一节 风景表现 065 第二节 风景表现 066 13.2 风景表现 066 第一节 风景表现 066 第二节 风景表现 067 第三节 风景表现 068
第四部分 综合表现	14.1 综合表现 068 第一节 综合表现 068 第二节 综合表现 068 14.2 综合表现 068 第一节 综合表现 068 第二节 综合表现 068

3. 《平面设计基础教程》



4.《全媒体时代大学生思想政治教育创新研究》



5. 《新媒体视野下高等教育教学创新探究》



5. 《工艺美术的跨界融合与数字化创新》 -



工艺美术的跨界融合
与数字化创新

朴明夫 著
梁小霞 副主编

吉林美术出版社 | 全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

工艺美术的跨界融合与数字化创新 / 朴明夫著.
长春: 吉林美术出版社, 2025. 4. -- ISBN 978-7-5575-9834-1
I. ①J5-39
中国版本图书馆CIP数据核字2025316129号

工艺美术的跨界融合与数字化创新
GONGYI MEISHU DE KUAJIE FONGHE YU SHUZHUA CHUANGXIN

著 者 朴明夫
责任编辑 李阳
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 14
字 数 249千字
版 次 2025年4月第1版
印 次 2025年4月第1次印刷

出版发行 吉林美术出版社
地 址 长春市净月开发区福祉大路5788号
印 刷 吉林傲优创图文快印有限公司

ISBN 978-7-5575-9834-1 定价 78.00元

导 言

在全球化浪潮与数字技术飞速发展的今天，工艺美术作为传统文化与现代科技融合的典范，正展现出前所未有的创新活力与发展潜力。2024年7月17日国家文化部与工业和信息化部联合发布了《关于推动工艺美术行业传承创新发展的指导意见》（文产发〔2024〕12号），明确提出了要加强工艺美术的数字化创新，推动跨界融合，以促进工艺美术行业的转型升级与可持续发展。这一政策的出台不仅为工艺美术领域指明了发展方向，也为其实践探索提供了强有力的政策支持。据不完全统计截至2024年第三季度，我国工艺美术行业总产值已达到8500亿元人民币同比增长12%，显示出强劲的发展势头。其中数字化创新与传统工艺的融合成为推动行业增长的关键因素之一。随着消费者对个性化、定制化产品的需求日益增长，传统工艺美术通过数字化技术的赋能，实现了设计效率与生产精度的双重提升进一步拓宽了市场空间。

在此背景下《工艺美术的跨界融合与数字化创新》一书应运而生，旨在深入探讨工艺美术在当代社会中的创新路径与发展趋势。本书不仅系统梳理了工艺美术的历史沿革与文化内涵，还从现代设计的视角出发，分析了工艺美术与现代科技、时尚产业、新媒体艺术等领域的跨界融合实践。通过丰富的案例分析与理论研究，本书揭示了数字化技术在工艺美术创作、传播与商业模式创新中的重要作用，为工艺美术行业的未来发展提供了宝贵的参考与启示。

在政策引导与市场需求的双重驱动下，工艺美术的跨界融合与数字化创新已成为不可逆转的时代潮流。通过深入剖析这一趋势，展现了工艺美术在现代社会

7. 《数字媒体时代传统视觉艺术的视觉演变》



8. 《广告设计》



广告设计

薛慧聪 主 编
梁小霞 副主编

中国建设科技出版社有限责任公司

图书在版编目 (CIP) 数据

广告设计 / 薛慧聪主编. -- 北京 : 中国建设科技出版社有限责任公司, 2025. 10. -- ISBN 978-7-5160-4089-8
I. F713.81
中国版本图书馆 CIP 数据核字第 2025N42478 号

广告设计

主 编：薛慧聪
副 主 编：梁小霞
责任编辑：陈绿春
责任校对：徐俊伟
封面设计：方加青
出 版 社：中国建设科技出版社有限责任公司
社 址：北京市西城区白纸坊东街 2 号院
邮 编：100032
印 刷：北京天福印刷有限公司
版 次：2025 年 10 月第 1 版
印 次：2025 年 10 月第 1 次印刷
开 本：787mm×1092mm 1/16
印 张：14.5
字 数：317 千字
书 号：ISBN 978-7-5160-4089-8 定价：60.00 元
版权所有 侵权必究

PREFACE

前 言

版式设计是视觉传达的重要组成部分，任何艺术设计都离不开版式设计，本书将多种知识融合为一体，详细讲解了版式设计的必备知识、版式设计的类型、版式设计的经典技巧等。

本书从版式设计的基础理论知识入手，对版式设计的创意分析、经典编排方式、色彩搭配方案，都做了有针对性的讲解。通过学习本书可以快速帮助初学者掌握版式设计的技术和理论知识，熟悉行业应用，达到快速设计版式的目的。

全书共 7 章，第 1 章为基础知识，包括版式设计的概念、原则、构成元素等知识。第 2~6 章为进阶知识，包括版式设计的布局、形式法则、图片、文字、色彩。第 7 章为应用知识，包括海报、杂志、网页、包装、书籍共 5 大行业的版式设计经典程度。

在本书的帮助下，版式设计创作过程将不再枯燥复杂，本书能够启发初学者的创造性思维，帮助初学者快速成为优秀的平面设计师、版式设计师，同时能够为喜爱版式设计的朋友揭开版式设计的奥秘。

本书内容实用，讲解清晰，案例精美，可以作为大中专院校相关专业的教材，也可以作为版式设计、平面设计等行业的初、中级读者的学习用书。

本书由青岛工学院薛慧聪担任主编，广州华南商贸职业学院梁小霞担任副主编。具体撰写分工如下：薛慧聪负责撰写第 1 章至第 4 章、第 7 章内容（共计约 21.5 万字）；梁小霞负责撰写第 5 章、第 6 章内容（共计约 10.2 万字），全书统稿工作由薛慧聪负责完成。限于时间和水平有限，书中难免存在不足或不妥之处，敬请读者批评指正。

9. 《《数字艺术设计理论与实践研究》



数字艺术设计理论与
实践研究

罗欣 著
梁小霞 副主编

辽宁美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

数字艺术设计理论与实践研究 / 罗欣著. — 沈阳 :
辽宁美术出版社, 2025. 12. — ISBN 978-7-5805-0138-7
I. ①J06-39
中国版本图书馆 CIP 数据核字第 202554784 号

数字艺术设计理论与实践研究

著 者：罗欣
副 主 编：梁小霞
责任编辑：刁晓静
责任校对：汪雪
封面设计：冯晓程
出 版 社：辽宁美术出版社
社 址：沈阳市和平区民族北街 29 号
邮 编：110001
印 刷：南京京新印刷有限公司
版 次：2025 年 12 月第 1 版
印 次：2025 年 12 月第 1 次印刷
开 本：787mm×1092mm 1/16
印 张：14.5
字 数：260 千字
书 号：ISBN 978-7-5805-0138-7 定价：45.00 元
版权所有 侵权必究

PREFACE

前 言

数字媒体艺术自上世纪中下叶以零星的状态出现以来，很快在世界范围内以燎原之势掀起了一股艺术与科技交相呼应的艺术创作热潮。它不仅让艺术家介入了科技的领域，也让科学家成为艺术创作的一分子。一时间，一个艺术与科技交叉的领域逐渐壮大，并不断被关注、被重视，进而推动了数字科技、数字艺术、数字产业和数字学科的发展与成熟。

本书是一本关于数字媒体艺术本体知识的理论著作，对数字媒体艺术的艺术起源、发展、类别、本质、创作方法、审美标准与鉴赏进行了全面的介绍，从艺术本体的视角对数字媒体艺术进行了立体的分析，对于初次接受数字媒体艺术的读者和即将从事数字媒体艺术创作的读者来说，是一本有益的导论性读本。

本书由安徽艺术学院罗欣担任著者；广州华南商贸职业学院梁小霞担任副主编。具体撰写分工如下：罗欣负责撰写第一章第三章、第五章内容（共计约 15.8 万字）；梁小霞负责撰写第四章、第六章内容（共计约 10.2 万字）。全书编辑工作由罗欣负责完成。限于时间和水平有限，书中难免存在不足或不当之处，敬请读者批评指正。

数字媒体技术专业群近五年教研教改项目
一览表

序号	年份	级别	成果名称	下达部门
1	2025 年 7 月	国家级	就业实习基地项目 (视觉传达设计)	全国普通高校毕业生就业创业指导委员会
2	2025/9/1	国家级	AI 赋能民办高职院校创意设计类专业人才培养模式研究	中国民办教育协会
3	2025 年 5 月 8 日	省级	新形势下美育融入大学生思想政治教育路径研究——以周口和远长木版年画为例	广东省民办教育协会
4	2025 年 6 月	省级	新媒体营销教学中 AI 创作工具的伦理风险防控机制研究	广东省高等学校教学管理学会民办高校教学质量专业委员会
5	2025 年 7 月	省级	数字化背景下职业教育与社区教育“15 分钟学习圈”实践模式研究	广东省高等教育学会
6	2025 年 9 月	省级	基于产教融合的高职艺术类专业 (群) 人才培养模式创新研究	广东省职业学校艺术设计类专业教学指导委员会
7	2025 年 7 月	省级	AI 赋能下高职《影视后期制作》课程教学模式创新研究: 赛教融合与产教协同的路径探索	广东省高等教育学会
8	2025 年 9 月	省级	职业院校艺术设计类校企跨界合作模式研究——以数字媒体应用技术专业教学创新团队为	广东省职业学校艺术设计类专业教学指导委员会

			例	
9	2025 年 9 月	省级	基于地域文化渗透的“设计色彩”课程改革初探-以蒙古族少数民族地域文化为例	广东省职业学校艺术设计类专业教学指导委员会
10	2025 年 7 月	省级	岭南“非遗”文化融入高职院校美育教学的策略研究	广东省高等教育学会
11	2025 年 10 月	省级	产教融合视域下高职新媒体营销人才“双循环”培养模式研究-赋能农村宝妈创业为例	广东省教育厅
12	2025 年 12 月	省级	岭南灰塑工艺在广州华南商贸职业学院教育课程中的传承路径研究	广东省教育评估协会
13	2025 年 10 月	省级	数字化转型背景下地方高校艺术设计类专业教育对接南方新兴产业需求的适配性研究	广东省教育厅
14	2025 年 10 月	省级	基于岭南文化视域下高职设计类专业课程体系构建与应用研究	广东省教育厅
15	2025 年 10 月	省级	基于 OBE-CDIO 理念的地方高职新闻传播专业产教融合实践教学研究	广东省教育厅
16	2025 年 10 月	省级	算法推荐机制下高职学生新闻传播辨识力提升路径研究	广东省教育厅
17	2025 年 10 月	省级	基于 AIGC 辅助设计的粤绣纹样衍生与设计实践研究	广东省教育厅
18	2025 年 11 月	省级	职业院校产教融合评估与监测体系研究	广东省教育评估协会
19	2025 年 11 月	省级	AI 背景下高职艺术设计专业赋能乡村振兴的模式创新与实践路径研究	广东省教育评估协会

20	2025 年 11 月	省级	产业需求驱动下高校专业建设的动态响应与评估研究	广东省教育评估协会
21	2025 年 11 月	省级	校企联合培养、双主体育人的中国特色现代学徒制	广东省教育评估协会
22	2025 年 11 月	省级	基于生成式 AI 的融媒体内容生产教学场景重构研究	广东省教育评估协会
23	2025 年 11 月	省级	新媒体在数字媒体专业教学中的科学利用及其成效研究	广东省教育评估协会
24	2025 年 11 月	省级	粤港澳大湾区视域下数字媒体技术专业学生跨文化创意能力提升研究	广东省教育评估协会
25	2025 年 11 月	省级	职普融通人才培养质量评价体系构建与实践研究	广东省教育评估协会
26	2025 年 11 月	省级	AI 驱动的“个人数字孪生学习伙伴”在高职个性化教学中的适应性发展研究	广东省教育评估协会
27	2025 年 11 月	省级	粤港澳大湾区视域下高职传播与策划专业产教融合课程评价标准构建与实践验证研究	广东省教育评估协会
28	2025 年 11 月	省级	新媒体在艺术设计专业教学中的科学利用及其成效研究	广东省教育评估协会
29	2025 年 11 月	省级	AIGC 赋能数字音视频技术课程的教学模式创新与成效研究	广东省教育评估协会
30	2025 年 1 月	省级	网络传播视域下珠三角地区高职学生媒介素养研究	粤高职新闻传播教指委
31	2025 年 9 月	校级	集团院校“拔尖”学生特质与选拔培养策略调研	广东南博教育研究院
32	2025 年 9 月	校级	集团院校职普融通、产教融合、校企合作现状调研	广东南博教育研究院

33	2025 年 9 月	校级	智能制造驱动下高校艺术设计类专业的数字化人才培养路径研究——以环境艺术设计专业为例	广东南博教育研究院
34	2025 年 3 月 7 日	校级	李致宏漆艺技能大师工作室	广州华南商贸职业学院
35	2025 年 7 月	校级	数字乡村建设与青年参与路径研究---以校村结对共建实践活动为例	广州华南商贸职业学院
36	2025 年 7 月	校级	学生管理视角下新时代高校思想政治教育实施路径探索	广州华南商贸职业学院
37	2024.8	省级	AIGC 背景下传统文化融入数字媒体专业课程创新路径研究一-以数字乡村文化建设项目为例	广东省教育厅
38	2024.8	省级	乡村振兴数字化设计与传播创新科研团队	广东省教育厅
39	2024.6	省级	“三全育人”背景下的高职院校生态美育构建路径研究	广东省教育厅科研处
40	2024.12	省级	“十四五”规划背景下深化职业教育产教融合模式研究一-以广州华南商贸职业学院为例	广东省教育厅科研处
41	2024.8	省级	基于地域文化视角下民俗工艺融入数字化设计课程的应用研究	广东省教育厅
42	2024.8	省级	美丽乡村建设背景下乡村景观基因识别与应用	广东省教育厅

			研究	
43	2024.12	省级	优先连接机制在高职课堂管理的应用研究	广东省教育厅
44	2024.9	省级	乡村振兴背景下职业教育赋能农村女性创业的研究	广东省教育评估协会
45	2024.9	省级	新媒体与职业教育教学深入融合发展及其成效研究	广东省教育评估协会
46	2024.9	省级	职业院校校企合作共建专业与评价研究	广东省教育评估协会
47	2024.9	省级	职普互通、产教融合、科教融汇背景下职业院校提升关键办学能力	广东省教育评估协会
48	2024.9	省级	短视频驱动下的高校宣传思想工作创新:赋能机制与模式构建研究	广东省教育评估协会
49	2024.9	省级	AI 赋能下高校教师定位与教学策略革新研究	广东省教育评估协会
50	2024.9	省级	岭南灰塑工艺在广州华南商贸职业学院教育课程中的传承路径研究	广东省教育评估协会
51	2024.9	省级	高校考务管理流程优化的实践研究	广东省教育评估协会
52	2024.6	校级	新媒体时代民办高校网络舆情治理问题与对策研究 —— 以广州华南商贸职业学院为例	广东南博教育研究院
53	2024.6	校级	AIGC 背景下数字媒体技术专业的发展风险及应对策略——以广州华南商贸职业学院为例	广东南博教育研究院

54	2024.9	校级	媒体融合时代网络新闻与传播专业课程思政体。系建设研究与实践	广州华南商贸职业学院
55	2024	校级	OBE 理念下项目式教学设计与线上线下混合式教学实践研究一-以<网络视频编辑>课程为例》	广州华南商贸职业学院
56	2024	校级	数字媒体虚拟仿真实训基地	广州华南商贸职业学院
57	2024	校级	锦墨网络科技有限公司校外实践教学基地	广州华南商贸职业学院
58	2024	校级	李志龙精雕技能大师工作室	广州华南商贸职业学院
59	2024	校级	数字技术赋能《室内软装设计》课程美育教学改革建设路径研究	广州华南商贸职业学院
60	2024	校级	新媒体运营推广	广州华南商贸职业学院
61	2024	校级	C4D 动态图形设计	广州华南商贸职业学院
62	2024	校级	广告设计与制作	广州华南商贸职业学院
63	2024	校级	UI 设计	广州华南商贸职业学院
64	2025.01	省级	“产教融合、校企合作”共建高校实践教学体系的研究与实践以广州华南商贸职业学院融媒体技术与运营专业为例	广东省高等教育学会产教融合与校企合作研究分会
65	2024.6.6	国家级	广州冠岳网络科技有限公司——广州华南商贸职业学院人力资源提升建设项	全国普通高校毕业生就业创业指导委员会

			目	
66	2025	国家级	广东省民办高职院校教师发展、校园文化与学校生活的平衡策略研究	中国民办教育协会
67	2024	校级	数字乡村建设与青年参与路径研究--以校村结对共建实践活动为例	广州华南商贸职业学院
68	2026	校级	寮采村校外实践教学基地	广州华南商贸职业学院
69	2024	校级	粤韵研旅工作室	广州华南商贸职业学院
70	2024	校级	钟落潭敬老院“卧室空间环境”适老化设计	广州华南商贸职业学院
71	2024	校级	儿童废旧玩具创新性设计研究项目	广州华南商贸职业学院
72	2020.7	省级	广东省教育厅科研平台青年项目《粤港澳大湾区高职院校传媒类专业课程思政构建路径的研究——以大学语文课程为例》	广东省教育厅
73	2023.7	省级	广东省普通高校青年创新人才类项目(人文社科)《将绿色生态理念融入高职院校短视频制作以支持疫情期间学生就业的研究》	广东省教育厅
74	2024.11	省级	广东高等教育学会 2023 年度高等教育研究课题(一般课题)《加强高校全媒体传播体系建设研究》	广东省高等教育学会
75	2023.3	省级	广东省高等职业院校艺术设计类专业教学指导委员会 2022 年度教育教学改革项目: 基于产教融合的高职艺术类	广东省高等职业院校艺术设计类专业教学指导委员会

			专业（群）人才培养模式创新研究	
76	2023.9	省级	广东省普通高校青年创新人才类项目(人文社科)《人工智能视域下岭南传统建筑的数字化交互设计实践研究》	广东省教育厅
77	2021.12	省级	广东省高等教育学会职业教育研究会 2021 年度课题《大数据视角下职业教育精准对接区域产业链产教融合模式研究》	广东省高等教育学会职业教育研究会
78	2024	省级	广东省教育评估协会 2023 年度课题：职业院校结构化教师教学创新团队建设研究	广东省教育评估协会
79	2023	省级	广东省教育评估协会第四届优秀成果奖	广东省教育评估协会

附:部分教研教改佐证材料

3-1 高职院校过程性考核与结果性考核相结合的学业考评制度



3-3 广东森宝文化实业有限公司—广州华南商贸职业学院重点领域校企合作项目（部分）



3.3.1 就业实习基地项目(视觉传达设计)



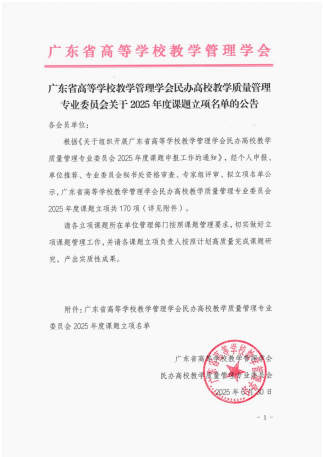
3.3.2 AI 赋能民办高职院校创意设计类专业人才培养模式研究



3.3.3 新形式下美育融入大学生思想政治教育路径研究——以周口和
远长木版年画为例



3.3.4 新媒体营销教学中 AI 创作工具的伦理风险防控机制研究



133	广州华南商贸职业学院	关玉成	新媒体营销教学中 AI 创作工具的伦理风险防控机制研究	GDZLGL25133
134	广州华南商贸职业学院	肖洁	民办高职院校大学生“百千万工程”突击队建设行动研究	GDZLGL25134
135	广州华南商贸职业学院	荆梦婷	新媒体营销教学中 AI 创作工具的伦理风险防控机制研究	GDZLGL25135
136	广州华南商贸职业学院	刘晓君	生成式 AI 赋能口腔医学技术专业医德教育的叙事模式研究	GDZLGL25136

数字媒体技术专业群近五年授权知识产权 一览表

序号	授权时间	类型	成果名称
1	2026 年 3 月 23 日	软件著作权	融媒体内容创作与发布管理平台 V1.0
2	2025 年 8 月 25 日	软件著作权	摄影作品批量处理系统 V1.0
3	2025 年 8 月 25 日	软件著作权	环境艺术资源管理整合系统
4	2025 年 8 月 28 日	软件著作权	建筑装饰空间遗产虚拟数字化修复软件
5	2025 年 9 月 17 日	软件著作权	摄影作品分类管理系统 V1.0
6	2025 年 9 月 17 日	软件著作权	景观元素搭配整合平台 V1.0
7	2025 年 12 月 3 日	外观设计专利	摆件“大小虎”
8	2025 年 12 月 3 日	外观设计专利	摆件“小羊墩”
9	2022 年 12 月 6 日	外观设计专利	陶艺品（石狗祈福）
10	2022 年 12 月 6 日	外观设计专利	陶艺品（石狗王）
11	2022 年 7 月 7 日	外观设计专利	陶艺工艺品

5. 高水平论文

年份	论文名称	刊物名称	刊物形式
2020	非同凡响	食品工业	论文
2021	基于分时散射目标的非城区地形 PS – InSA R 监测	测绘通报	论文
2022	Design and Implementation of Embedded Face Recognition System	AMMCS 2022	论文
2022	Research on global double sequence alignment optimization algorithm based on dynamic programming	ICCSCT 2022	论文
2023 年	传统风貌建筑生态修复设计——中堂	传媒	艺术作品
2023 年	传统风貌建筑生态修复设计——中堂	传媒	艺术作品
2023 年	传统风貌建筑生态修复设计——中堂	传媒	艺术作品
2023 年	传统风貌建筑生态修复设计——中堂	传媒	艺术作品
2024	Automatic Text Summarization of Chinese News Text Based on mT5 Pre-trained Model	Proceedings of 2024 5th International Conference on Computer Scienceand Management Technology	会议报告
2026 年	AI-Enhanced Micro-Landscape Design: Image Generation and Optimization	2025 International Conference on Computer Technology, Digital Media and Communication	会议报告
2025 年	作品《自然》、《装饰》、《玉兰》	传媒	艺术作品

附：高水平论文收录情况

1. 知网论文收录证明: 《传统风貌建筑生态修复设计——走廊》
2. 知网论文收录证明: 《传统风貌建筑生态修复设计——玄关中景》
3. 知网论文收录证明: 《传统风貌建筑生态修复设计——包间》
4. 知网论文收录证明: 《传统风貌建筑生态修复设计——中堂》
5. 论文: 《2025 International Conference on Computer Technology, Digital Media and Communication (ICCDC 2025)》
6. 期刊: 《手工蜡染·作品》

五、高水平论文收录情况佐证材料

1. 知网论文收录证明：《传统风貌建筑生态修复设计——走廊》



2. 知网论文收录证明：《传统风貌建筑生态修复设计——玄关中景》



3. 知网论文收录证明：《传统风貌建筑生态修复设计——包间》



4. 知网论文收录证明：《传统风貌建筑生态修复设计——中堂》



5. 论文：《2025 International Conference on Computer Technology, Digital Media and Communication (ICCDC 2025)》

Proceedings of 2025 International Conference on Computer Technology, Digital Media and Communication (ICCDC 2025) October 31–November 02, 2025, Chengdu, China ISBN: 979-8-4007-1952-3  Published by ACM	 Published by ACM The Association for Computing Machinery 1601 Broadway, 16th Floor New York, New York 10019, USA ACM COPYRIGHT NOTICE: Copyright © 2025 by the Association for Computing Machinery, Inc. Permission to make digital or hard copies of part or all of this work for personal or classroom use is granted without fee provided that copies are not made or distributed for profit or commercial advantage and that copies bear this notice and the full citation on the first page. Copyrights for components of this work owned by others than ACM must be honored. Abstracting with credit is permitted. To copy otherwise, to republish, to post on servers, or to redistribute to lists, requires prior specific permission and/or a fee. Request permissions from Publications Dept., ACM, Inc., fax +1 (212) 869-4481, or permissions@acm.org. For other copying of articles that carry a code at the bottom of the first or last page, copying is permitted provided that the per-copy fee indicated in the code is paid through the Copyright Clearance Center, 222 Rosewood Drive, Danvers, MA 01923, +1-978-750-8400, +1-978-750-4470 (fax). ACM ISBN: 979-8-4007-1952-3 ii
2025 International Conference on Computer Technology, Digital Media and Communication (ICCDC 2025) Table of Contents Preface.....v Committee Member.....xi • Chapter 1 - Artificial Intelligence for Cultural Heritage and Digital Art Creation AIGC Decoding Cultural Genes: Research and Design of Local Poetry Visualization—Taking the Ping Yong Temple in Deyang as an Example.....1 Ruyun Zhou, Daoguo Cheng A Kanero-Driven Computational Shape Grammar Method for Generating Sanxingdui Bronze Ware Patterns.....8 Anguo Zhang Research on Digital Art Visualization of Deyang Local Ancient Poetry Through AIGC.....16 Jing Liu, Qin Zhu Research on the Application of 3D Reconstruction Technology in the Digital Protection and Dissemination of the Confucian Temple in Deyang.....26 Shijie Zhang, Xian Hu Construction and Scenario Application of Knowledge Graph for Cultural Route Heritage—A Case Study of the Jinan Section of the Shu Road.....31 Yuei Shi, Hongqi Qiao, Tianran Fang Aesthetic Construction of Regional Culture in AI-Generated Art: An Empirical Study Based on Deyang Poetry.....38 Jiefu Liu, Jinyu Liu Semiotic Translation in Sustainable Design: Constructing a Metaphorical System for Panda Ecological Concepts in Intelligent Exhibition Design.....47 Keyu Xiao, Fei Bi Decoding and Dissemination Strategies of Architectural Cultural Genes in Fan Family Compound from the Perspective of Digital Twin.....51 Yuhuan Kang, Jihua Zhao Generative AI in Immersive Museums: Quantitative Evaluation of Artistry and Visitor Experience.....58 Xin Shu, Shiyue Yang A Study on the Role of Panda Cultural Symbols Spread Through Algorithm-Based Recommendation Mechanisms in Breaking Information Silos.....65 Jiangping Du, Juan Huang, Kaicong Shao	Research on Digital Art Talent Portrait Model Based on Clustering Algorithm.....73 Eun Jung, Lijuan Liu, Dongjie Rao Global Research Trends in Artificial Intelligence Applied to Landscape Architecture: Bibliometric Analysis Based on Voviewer and CiteSpace.....80 Shenghe Li Research on the Transmedia Reincarnation of the Cultural Meme of Water Ripple Pattern in Chinese Painting Based on Textile Feedback and Semantic Association.....86 Mianru Zhang, Sichang Zhou Cross-Disciplinary Collaboration Based on Artistic Style Transfer: A Novel Approach for Enhancing Landscape Visualization in Environmental Design and Digital Media.....94 Yuan Xie, Xu Li Research on Digital Landscape Design of Ten Scenes of Jingcheng Based on Kano-AHP Model.....101 Qingsong Zhang, Ke Tian From Archaeological Documentary to Science Fiction Imagination: A Study on the Moderating Effect of Narrative Reconstruction of Sanxingdui Cultural Symbols from the Perspective of Multimodal Extraction Content Analysis.....108 Xianxin Ma, Kaifang Shao, Jie Jiang Advancing Public Art Creation with Extended Reality (XR) in the Metaverse.....116 Jintao Gao, Changming Shen Fire Drill Design Based on AIGC and VR.....122 Di Fan, Zhikang Zhou, Benyang Chunyu, Qingnan Jiang, Yifan Tan, Lei Ding AI-Enhanced Micro-Landscape Design: Image Generation and Optimization.....127 Geng Cai Digital Pathway for Inaccessible Cultural Heritage Integrating 3D Data Acquisition and Interactive Interpretation.....132 Xiaohu He, Ting Zhou High-Fidelity Content Preservation in Artistic Style Transfer by Dynamic and Sparse Guidance.....140 Jianghui Li Innovative Applications of Creative AI-Driven Virtual Digital Human Technology in Cultural Heritage Communication.....146 Feng Yan, Yuhang Ma, Jian Song, Jingru Liu Research on Application of Digital Media Technology in Optimizing Virtual Reality and Augmented Reality Interactive Experience.....152 Ziqing Xiong Design and Implementation of a Virtual Reality-Based Interpretation Simulation Platform.....158 Xiang Wang Research on Digital Innovation Design and Application of Hakka Costume Patterns Empowered by AIGC.....163 Xiaohu Cheng, Yumei Chen, Zeyin Jiang Intelligent Generation of Yao Pattern in Northern Guangdong Based on Generation Antagonistic Network and Its Application in Sportswear Design.....172 Bin Han, Ping Huang Research on Intelligent Art Design and External Communication Path of Bashu Pictographs Symbols.....187 Jiaer Yu, Jingyi Wang, Xiaoyi Han ADigital Comparative Analysis of Spatial Morphology and Revitalization Dilemmas of Chinese and Western Traditional Villages Based on Space Syntax and Depthmap.....192 Qian Zhang, Haidan Jia, Alan Hatcher, Qianwen Li

6 期刊：《手工蜡染·作品》



数字媒体技术专业群近五年国际化共享项目一览表

序号	年份	项目名称	合作院校
1	2024	中外学分互认专本贯通联合培养	泰国西那瓦国际大学

附:中外学分互认专本贯通联合培养项目新闻报道

- 1.新闻稿： 华贸携手国际教育新合作
- 2.新闻稿： 六天五夜， 这场沉浸式研学太硬核!
- 3.学分互认联合培养项目(泰国)
- 4.视频号： 技术赋能创意， 留学链接世界

六、中外学分互认专本贯通联合培养项目佐证材料

1. 新闻稿：华贸携手国际教育新合作

链接：

<https://mp.weixin.qq.com/s/YtdW1oLJv0qxVQsxrCd6Hw>

华贸携手国际教育新合作

原创 | 力求卓越的 广州华南商贸职业学院 2024年9月21日 20:54 广东 3人



HNBC
广州华南商贸职业学院
Guangzhou Huanan Business College

敏行 | 勤思 | 自强 | 厚德

招生代码：**13927**

联系电话：**020-28388108**



9月19日，广州华南商贸职业学院（以下简称：华南商贸）与泰国西那瓦国际大学（以下简称：西那瓦）联合培养的专本贯通班开学典礼在华南商贸举行。西那瓦校长助理兼信息资源管理学院院长常城，华南商贸副校长刘奇志、高嘉庆，经济管理学院、信息学院和教学科研部负责人以及中泰联合培养专本贯通班全体学生参加了典礼仪式。



广州华南商贸职业学院

44 93 27 23

2. 新闻稿：六天五夜，这场沉浸式研学太硬核！

链接：

<https://mp.weixin.qq.com/s/e0nhYhN0sjHvMxvmYxZQ>

Tg

六天五夜，这场沉浸式研学太硬核！

原创 深度融合的 广州华南商贸职业学院 2026年1月21日 16:43 广东 3人



HNBC
广州华南商贸职业学院
Guangzhou Huanan Business College

敏行 | 勤思 | 自强 | 厚德

招生代码：**13927**

联系电话：**020-28388108**

广州华南商贸职业学院与泰国西那瓦国际大学的中泰专本贯通联合培养项目自2024年启动以来成效显著。1月15日至20日，我校2025级中泰专本贯通联合培养班的师生们赴泰国西那瓦国际大学开展了为期六天的研学活动。此次研学以“**中泰贯通，文化交融**”为主题，通过实地参访、师生交流、文化体验和主题研讨，深化了学生对泰国教育与文化的理解，为中泰职业教育合作注入了新活力。

01

学术筑基，探索教育新知

研学之旅的首站，是学术的殿堂。在西那瓦国际大学现代化的校园里，华贸学子们开启了“沉浸式”求学模式。



广州华南商贸职业学院

👍 62 🔄 164 ❤️ 35 💬 10

3. 学分互认联合培养项目(泰国)

<https://nzsw.scbt.edu.cn/html/zsw/zhaoshengzhinan1112/xfhrtg/index.html>

广州华南商贸职业学院与泰国西那瓦国际大学合作开展学分互认联合培养项目，采取“3+1”模式。办学层次为专、本衔接教育，即前三年在广州华南商贸职业学院就读，完成所有科目的学分要求取得我校大专文凭后，即可直接赴泰国西那瓦国际大学对应本科专业就读一年，修完所有课程符合相关条件者，颁发经我国教育部认可的泰国西那瓦国际大学学士学位证书，并可办理教育部留学服务中心认证具有相应学历。

泰国西那瓦大学是泰国首批将教学质量与科研高度融合的大学，拥有世界认可的国际化标准教育体系，在课程设置、教育方法和教育体制上均采用了欧美模式，与国际接轨。尤其是信息管理与信息系统专业，更是由北京大学信息管理系全程参与课程设置及培养模式指导。同时，提供教授团队进行学术支持。

学校富有浓厚的国际化色彩，为不同国家和文化背景的学生，提供了交流和学习的平台，学生可以拥有更广泛的视野，有利于未来的工作和发展。

赴泰国留学花费仅为欧美国家的1/5,同时泰国生活成本较低,可满足大部分人的留学需求,经济压力较小,是工薪家庭留学的绝佳选择。

相比于国内专升本，“3+1”专本贯通培养模式下只需4年修读完专科和本科课程，节省1年时间。

泰国西那瓦大学与泰国、中国、欧美等多个区域的知名企业签订了就业推荐协议,毕业生就业率高达98%

- 链接: <https://mp.weixin.qq.com/s/wHcwLIFyMguvAh3TH1Mnww>

院校代码: 13927 录取批次: 专科 学制: 3年 办学地点: 广州市白云区

二级学院	序号	专业	历史类		物理类		学费标准 (元/年)	对接本科 高校名称
			专业代码 (503)	专业代码 (507)	专业代码 (503)	专业代码 (507)		
设计学院	1	环境设计	153	14	253	8	27000	泰国西那瓦国际大学
设计学院	2	数字媒体技术	153	14	253	8	27000	泰国西那瓦国际大学
设计学院	3	数字媒体艺术	153	14	253	8	27000	泰国西那瓦国际大学
备注	1、专业及分专业计划以广东省教育考试院公布的《2026年普通高校招生专业目录》为准。 2、住宿费：6人间3000元/生/年。 3、与泰国西那瓦国际大学、新加坡SHRM瑞瑞管理学院开展学分互认项目，具体培养模式和学习费用请查看学校网站							



该项目为中外联合培养专本贯通项目，前三年在广州华南商贸职业学院就读，完成所有科目的学分要求取得大专文凭。经申请获批后即可赴国外合作大学对应本科专业就读，修完所有本科课程符合相关条件者，颁发经我国教育部认可的合作国外大学学士学位证书。

4. 视频号：

技术赋能创意，留学链接世界

数字媒体技术+中泰留学

扎根数字创作，放眼国际视野让热爱不止于想象，更能落地发光计#数字媒体技术#中泰留学#广州华南商贸职业学院#留学生#大学生#招生季

链接：<https://weixin.qq.com/sph/ACQG13CvZ8>

