

附件 1

广东省高水平高职学校建设计划 (2026—2030 年) 申 报 书

申报学校	广州华南商贸职业学院
专业群一	电子商务专业群
专业群二	数字媒体技术专业群
举办单位	广东南博教育投资有限公司
填表日期	2026 年 7 月 5 日

广东省教育厅

2026 年 6 月

填 写 要 求

一、申报学校须按要求填写相关内容，并对内容真实性负责，封面加盖学校公章。

二、申报书中涉及产业端的数据应出自政府及相关部门公开发布的数据。

三、申报书中有关资金的数据口径按自然年度统计。

四、申报书中涉及的相关状态数据为 2025 年 8 月 31 日的节点数据，相关成果数据的统计时间为 2023 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

五、项目建设周期为 2026 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日。

六、申报书中不得插入图表，如需图表可注明“详见建设方案第 xx 页图 xx 或表 xx”。

七、本申报书打印后盖章提交。

内容真实性责任声明

广州华南商贸职业学院对广东省高水平高职学校建设计划
(2026—2030 年)申报材料的真实性和准确性负责。

特此声明。

单位名称(盖章): 广州华南商贸职业学院



法定代表人(签名):

胡春勇

2026 年 7 月 9 日

目 录

一、学校基本情况	1
1-1 基本信息	1
1-2 基本办学情况	2
1-3 办学特色与优势	8
1-4 发展目标与规划	9
二、学校建设方案综述	10
2-1 重点任务与举措	10
2-2 建设进度	14
2-3 项目经费总预算	31
2-4 学校建设项目支出绩效目标	32
2-5 保障措施	36
三、电子商务专业群基本情况	37
3-1 基本信息	37
3-2 专业群建设基础	38
3-3 专业群建设方案概述	39
3-4 专业群建设进度	43
3-5 专业群建设项目总预算	63
3-6 专业群建设项目支出绩效目标	64
3-7 专业群建设支撑条件表	69
四、数字传媒技术专业群基本情况	73
4-1 基本信息	73
4-2 专业群建设基础	74
4-3 专业群建设方案概述	75
4-4 专业群建设进度	79
4-5 专业群建设项目总预算	88
4-6 专业群建设项目支出绩效目标	89
4-7 专业群建设支撑条件表	94
五、学校承诺书	96
六、举办方推荐意见与承诺	96

一、学校基本情况

1-1 基本信息

学校名称 ¹	广州华南商贸职业学院		所在地区 ²	广州市白云区
建校时间 ³	2005 年 2 月		学校性质	民办
举办单位 类型	企业		学校网址	https://www.scbt.edu.cn/
通讯地址	广州市白云区钟落潭镇长腰岭 长学路 300 号		邮 编	510550
法人 代表 信息	姓 名	胡春芳	职 务	法定代表人、董事长
	办公电话	020-28388100	传 真	020-28388100
	手 机	15013360412	电子信箱	hnsmyb@126.com
联系人 信息	姓 名	陈宁	职 务	副校长
	办公电话	020-28388121	传 真	020-28388121
	手 机	13418046882	电子信箱	2572849139@qq.com

¹ 学校名称须与省教育厅备案信息一致。

² 填写市、县两级，如 xx 市 xx 县（市、区）。

³ 指学校独立设置具有举办高等职业教育资格的时间。

1-2 基本办学情况

1-2-1 思政工作的引领度

简要描述学校党建、思政工作建设成效，300 字以内。

1. 党建铸魂，样板示范

构建“党委领航、支部引领、党员示范”三级联动机制；深化校企党支部共建，打造“红韵商院”等一院一品党建品牌；深入实施“强基铸魂”工程、“头雁领航”计划；培育省级党建工作样板支部 2 个，全省高校“双带头人”教师党支部书记“广东行”建设单位 1 个；经管学院教师党支部获评省委教育工委先进基层党组织；2025 年党建品牌获国奖 68 项、省奖 50 余项，官方公众号影响力跻身全国第 36、全省第 6。

2. 思政润心，特色育人

配足配强思政课教师等三支队伍；系统推进“十大育人”体系落地；思政教学获全国民办高校思政课青年教师教学展示大赛特等奖、省级教学能力比赛一等奖；荣获省教育评估协会教学成果一等奖；立德树人实效充分彰显。

1-2-2 社会需求的匹配度

简要描述学校专业设置与经济社会需求的匹配情况，300 字以内。

1. 聚力产业，专业紧配

学校紧密围绕省经济发展区域重点产业，聚焦现代服务业、新一代信息技术、生物医药与健康等产业或产业集群，专业设置高度匹配，涵盖财经商贸、电子信息、医药卫生等 9 个专业大类，与区域重点产业对接数 45 个，匹配度 100%。

2. 立足湾区，专产一致

紧扣大湾区战略，贯彻“百千万工程”，共建 6 个二级学院（含马克思主义学院）。面向现代服务业，经济管理学院开设电子商务等 9 个专业；面向新兴数智产业，信息学院开设人工智能等 10 个专业；面向民生需求，赋能健康广东，卫生健康学院开设护理等 8 个专业；服务体育强省，人文与教育学院开设社会体育、体育保健等 8 个专业；响应文化强省号召，设计与传媒学院开设数字媒体技术等 10 个专业。

类别	2023 年	2024 年	2025 年
应届毕业生本地就业率（%） ⁴	91.6%	90.07%	90.54%
应届毕业生对口就业率（%） ⁵	82.03%	84.99%	91.51%
应届毕业生行业就业率（%）（非必填） ⁶			

⁴ 本地就业率=在本地就业毕业生人数 / 总毕业生人数×100%，本地指省级行政区划。
⁵ 对口就业率=符合本专业人才培养目标岗位就业（含参军）人数 / 总毕业生人数×100%。
⁶ 行业就业率=在本行业就业毕业生人数/总毕业生人数（不含参军）×100%，该指标由行业类学校选填。

1-2-3 条件基础的支撑度

简要描述学校的办学条件和产教融合基础情况，1000 字以内。

1. 学校办学条件

学校深入学习贯彻习近平总书记对职业教育工作重要指示和党的二十大精神，提高政治站位，不断改善办学条件，提高办学质量，根据教育部等五部门印发《职业学校办学条件达标工程实施方案》（教职成〔2022〕5号）等评估文件要求，坚持“以评促建”等“二十字”评建方针，加强内涵建设，**学校办学条件全面、持续达标**。学校现有全日制在校生 19647 人、成教学生 5474 人，折合在校生总数 20345.6 人；专任教师 1013 人，校外教师 264 人，生师比 17.91:1；教学行政用房总面积 278983.15 平方米，生均 14.2 平方米；教学仪器设备总值 7171.59 万元，生均达到 3524.88 元；馆藏各类图书 1663253 册，生均达到 81.75 册。近五年，广东省组织的年检工作，我校均获得“合格”及以上评价。

2. 产教融合基础情况

（1）协同机制与载体建设

以产教融合为主线，主动对接国家战略，依托市域产教联合体与行业产教融合共同体两大平台，构建“政行企校”多方协同机制。**牵头建设全国跨境电子商务产教融合共同体**，深度参与广州民营科技园产教联合体建设，广泛加入数字创意设计、数字营销等**23 个全国性行业共同体**。长期担任大湾区产教联盟、广东省电子商务协会等副理事长单位，数字媒体技术专业获评工信部产教融合试点专业。平台载体建设成效显著，产教融合影响力持续提升。

（2）师资双向流动与人才培养闭环

建立“企业导师进校园、专任教师下企业”双向流动机制，双师型教师占比达 60%。

引入企业真实项目，推行工学交替、订单培养、现代学徒制，**将岗位标准与技术规范融入人才培养全过程，形成“招生—培养—认证—就业”闭环。**

(3) 头部企业深度合作与平台共建

与京东、华为等 900 余家企业签约，共建 350 余个校外实践基地。建成华为 ICT 学院，依托华为技术体系打造数通、云计算、人工智能等课程体系，共建专业教学资源库，培养大批华为认证 ICT 高素质人才。与京东共建数字商务产业学院，**依托京东数字人技术推进 AI 赋能传统专业升级，培养数智商贸人才。**

(4) 实战化教学基地与产教融合创新

投资 300 余万元，在省重点农业龙头企业东莞市江南农副产品批发市场建成电商直播基地，依托农副产品供应链优势，在直播销售、电商运营、品牌推广等领域开展实战化教学，面向中小微企业开展培训与创业指导，**形成“市场出题、师生答题、校企共评”实践育人模式，有效赋能传统农批数字化转型。**与顺丰共建智慧物流课程获全国一等奖，校企协同成效显著。历年毕业生省内就业 90% 以上，持续为粤港澳大湾区产业输送高素质技术技能人才，产教融合办学特色日益彰显。

办学条件达标情况(填“达标”或“不达标”)	达标	第一期省域高水平高职院校建设计划中期检查结果	
-----------------------	----	------------------------	--

1-2-4 建设措施目标的可达成度

简要描述学校教学关键要素建设改革的成效情况，500 字以内。

1. 动态调整，集群发展

紧密对接产业升级和技术变革趋势，**动态优化**专业布局。现已建成省级高水平专业群 1 个、省级二类品牌专业 2 个、省级特色专业 1 个，入选工信部产教融合专业合作建设试点单位，获**省级教学成果奖二等奖 1 项**，师生校外技能竞赛获奖近 2700 项，建设期内力争建成省级高水平专业群 2 个。

2. 聚焦课堂，以改提质

以专业核心课程改革为切入点，充分融入新技术、新工艺、新规范。实现课程思政元素全覆盖，校企**共建课程开发中心**，以企业真实项目设计教学任务。专业群建设 2-3 门精品在线开放课程，2-3 门课程思政示范课程，建成“AI+”多语境课程 30 门以上。

3. 共编共享，形态多样

与行业企业共同开发，建设形态多样优质教材。已出版各类规划教材 40 余部；建立“三主编”开发机制。建设期内开发新形态教材 15 部以上，力争入选省级及以上规划教材 3-5 部。

4. 双向流动，数字赋能

健全校企人才双向流动机制；19 名教师获省级荣誉称号，“双师型”教师占比达 60%，建设期内比例提升至 90%以上，培育省级教学创新团队 1-2 个。

5. 虚实联动，共建共享

校企共建产教融合实训基地，已建成**华为 ICT 学院**等校内外实训基地 350 余个，仪器设备总值近 8000 万元。建设期内建成产业学院 5 个，基地获批省级荣誉称号 1-2 个。

1-2-5 政策机制的保障度

简要描述学校举办方的政策和经费支持、行业企业参与办学情况，500 字以内。

1. 建立协同推进机制

学校党委高度重视省“双高”建设，把方向、管大局、作决策、保落实，整合各方资源，加速推进“双高”建设出成效。成立工作专班，按年度推进落实目标任务。

2. 加强项目实施管理

编制建设任务书、项目管理办法和资金管理办法，细化目标任务，明确建设时间表、路线图，压实主体责任。建立健全实施、评价、反馈、整改全流程项目管理机制。

3. 健全多元投入机制

学校“双高”建设资金以举办者办学结余投入和自筹为主，同时力争获得更多的国家、省、市奖补经费投入、地方政府和企业横向项目经费投入，学校举办方承诺：获批广东省“双高”建设校或“双高”培育校后，5 年建设期内，兜底投资学校总金额不少于 1.65 亿元。

4. 行业企业参与办学

发挥集团办学优势，依托集团在科技、农业、教育等领域的行业影响力，支持学校办学；积极与湾区头部企业对接，以共同创建产业学院为突破口，激发多方活力，探索校企成本共担、利益共享的合作办学机制。

5. 优化政策支持

学校出台相关政策鼓励“双高”建设团队开展工作：在完成目标建设任务并取得较好成效时，可在提拔晋升、职称评定、聘任、绩效奖励等方面给予政策倾斜，激发干事创业的积极性、主动性、创造性。

类别	2023 年	2024 年	2025 年
学校年度经费总收入（万元） ⁷	150919.07	18911.50	29027.84
生均财政拨款收入水平（万元） ⁸	0.1289	0.0922	0.0831
教学日常运行支出占比（%） ⁹	85.71%	77.46%	67.93%

⁷ 学校年度经费总收入包括事业收入、财政拨款收入、上级补助收入、非同级财政拨款收入及其他收入。

⁸ 生均财政拨款收入水平=学校按照生均拨款制度获取的财政拨款经费总额/在校生总数。

⁹ 教学日常运行支出占比=教学日常运行支出/(经常性预算内教育事业费拨款+学费收入)×100%。

1-2-6 成果成效的贡献度

简要描述学校对经济社会发展的服务贡献情况，500 字以内。

多年积淀，学校在产教融合、社会服务、国际交流等方面积极作为，取得较好成效。

1. 产教赋能产业，培育技能人才

校企强强联合，携手华为、京东共建产业学院，定向培育高素质技能人才，2025 届毕业生去向落实率 94.59%，位列全省同类高职院校前五；常态化开展技术服务与技能培训，精准破解一线发展难题，赋能企业转型升级、提质增效，学校获 20 余项专利；近三年学校累计完成非学历培训 16 万余人次，承办各类大型考试 30 场，服务群众近 4 万人次。

2. 科研赋能实践，助力百千万工程

学校坚持科研反哺教学，获批各类科研项目累计 400 余项；自“百千万工程”启动以来，学校组建 81 支突击队，动员近 2000 名师生深入一线实践，多次获得国家、省级优秀团队称号；学校注重成果转化，省级竞赛获奖累计近 30 项，彰显五育成效与青年担当。

3. 开展联合培养，深化国际育人

紧扣中资企业海外用人需求，规范运营国际教育合作，与泰国西那瓦国际大学、新加坡莎瑞管理学院等开展学分互认项目，赴境外教育交流师生年均近百人，年培养各类高素质技能人才近百人。

学校坚持办人民满意的教育，历年学校社会评价、家长满意度、用人单位满意度等非学校评价结果均达到同类院校前列，学生起始薪酬与就业质量逐年提升。

类别	2023 年	2024 年	2025 年
非学历培训人次与全日制在校生数的比值	3.63:1	6.17:1	1.26:1
招生计划完成率（%） ¹⁰	102.73%	100.25%	100.89%
新生报到率（%） ¹¹	76.80%	76.94%	73.24%
毕业生半年后就业率（%） ¹²	94.36%	94.40%	94.59%

¹⁰ 招生计划完成率=招生录取人数/招生计划人数×100%。

¹¹ 新生报到率=实际报到人数/招生录取人数×100%。

¹² 毕业生半年后就业率=上一届毕业生截至上年 12 月 31 日就业人数/上一届毕业生总数×100%。

1-3 办学特色与优势

概述学校主要办学特色与办学优势，1000 字以内。

1. 党建引领铸魂育人，品牌传播领跑全省同类院校

学校坚持以高质量党建统领全局，构建“党委领航、支部引领、党员示范”三级联动的思政育人新格局。2 个教师党支部入选省级党建工作样板培育，1 个入选全省高校“双带头人”“广东行”建设单位，1 个入选省委教育工委先进基层党组织，4 人荣获省委教育工委优秀党员、优秀党务工作者。国防教育特色鲜明，军政教导队获省国旗护卫队展示二等奖（全省同类院校该等次总分第一），连续 7 年获评“国防教育先进单位”，征兵工作连续五年超额完成任务。品牌传播影响力领跑全省同类院校，官方公众号位列全国高职高专官媒前列，屡获省级传播奖项，省级以上外媒报道超 500 篇。

2. 精耕“十大育人”沃土，打造“三全育人”特色品牌

紧扣“三优三强四好”人才培养目标，系统构建“五育融合+十大育人+学分量化”协同机制：创新实施“1024”育人模式，建立“8.5+5.5”双轨学分体系，开设 13 门素养实践课程，形成“学分促参与、实践强技能”育人闭环；打造“2+2+8+N”品牌活动矩阵，全年开展育人活动超 40 万人次；育人成果丰硕，获评全国排舞“五星级特色学校”称号，在全国校园排舞网络展示大赛等国家级赛事中获一等奖，“挑战杯”省赛一等奖等。

3. 学校教学运行稳定，内涵建设实现历史性突破

近年来，学校守住安全底线，教学运行稳定，“创新强校”考核实现由 C 类到 B 类的越级提升，目前位居 B 类院校中上游；教学成果实现历史性突破，荣获省级优秀教学成果二等奖；教师教学能力比赛、学生职业技能大赛、“挑战杯”等赛事中获奖层级与数量屡创新高，师生校外竞赛累计获奖近三千项，综合办学实力与育人质量增速明显。

4. 师资队伍量质齐升，人才培养质量广受认可

学校大力推进“人才强校”战略，教师数量、高职称占比、高学历占比、“双师型”教师占比显著提升，南粤优秀教师等省级名师不断涌现；就业率、专业对口率、

升学率、起始薪酬稳步提升，人才培养质量赢得社会广泛认可。

5. 集团赋能产教协同，服务地方与办学条件同步跃升

学校隶属广东南博教育集团，旗下多所高校及实体企业良性运行，为学校产教深度融合提供了保障；学校是广东省农业经理人二级评价单位，累计培训农业经理人与农村电商人才近万人次；“百千万工程”突击队获国家级社会实践优秀团队及多项省级奖项；办学条件实现根本性改善，校舍面积、教学仪器设备总值、图书总量均实现跨越式增长，获评广东省更高水平“平安校园”创建“优秀”等级。

1-4 发展目标与规划

概述学校发展目标及未来五年发展规划，500 字以内。

1. 总体目标

围绕“办学能力高水平，产教融合高质量”的“新双高”职业教育要求，聚焦电子商务与数字媒体技术两大专业群，探索面向数字经济和数字创意产业的高素质技能人才培养新模式；打造一批对接现代商贸服务与数字创意产业链的高水平专业群，建立校企命运共同体全新机制，搭建资源共享、产出高效的技术技能创新服务平台，构建多层次、广覆盖的职业技能培训体系。到 2030 年，全面建成广东一流、国内知名、特色鲜明的新商科类民办高水平高职院校。

2. 阶段目标

到 2028 年，学校综合实力稳居省内同类高职院校前列，办学质量、服务能力、社会声誉显著提升；特色专业群建设取得阶段性成果，师资队伍结构初步优化，“创新强校”考核达到 A 类标准；产教融合与校企合作机制日趋成熟，服务地方经济社会发展能力持续增强，为实现高质量发展奠定坚实基础，初步建成新商科类高水平高职院校。

到 2030 年，学校综合实力和办学水平达到省内先进水平，形成具有新商科特色的职业教育发展模式；全面实现总体目标各项要求，办学声誉获得社会广泛认可。办学水平显著提升，跻身民办高职高专 A 类院校第一方阵；在人才培养、产教融合、社会服务等方面形成核心竞争力，成为行业标杆和区域发展的重要支撑。

二、学校建设方案综述

2-1 重点任务与举措

简述学校层面重点任务与举措，3000 字以内。

1. 加强党的建设

创新校企党支部联建机制，以党建引领产教融合机制创新，实现党建与业务双融双促，打造“红韵商院”党建品牌。与京东集团等上市公司或大型国企合作，创新“党建引领·校企双元·多维合作”，推进校企党建优势互补、资源共享。实施“育苗工程”与“头雁领航”计划，发挥电子商务专业群所在学院教师党建示范样板支部示范带动作用。健全思政育人与“十大育人”体系，深化“1024”育人模式。夯实网络与实践育人两个阵地，建设“虚拟仿真思政教育体验中心”“新华思政”云平台与全媒体传播矩阵。深化德技并修，依托岭南文化数字创意工坊、农产品电商直播基地等平台，构建新商科特色育人新模式。到 2030 年，力争建成省级及以上党建工作样板支部、标杆院系 5 个以上，获思政工作精品项目或课程思政项目等 8 项以上。

2. 打造技术技能人才培养高地

对接产业需求，精准定位各专业群人才培养目标规格，促进人才高质就业，拓展优质就业岗位。两个高水平专业群毕业生初次就业率保持在 96%以上、专业对口率保持在 90%以上、用人单位满意度不低于 95%，毕业生起始薪酬高于全省同类专业平均水平；以企业真实岗位需求作为培养依据和目的，针对电子商务、数字媒体技术两个高水平专业群，与企业合作共建不少于 20 个特色订单班、创新班；深入实践中国特色现代学徒制，建立校企“双导师”制，企业导师与校内导师共同指导，两个高水平专业群现代学徒制培养规模达到 200 人以上；探索专业、职业培训多形式衔接，与中职学校合作拓展贯通培养渠道，面向高水平专业群构建“中职—高职—本科”长学制培养，带动学校其他专业群发展；面向区域支柱产业开展各层次技术技能培训与学历提升，培训规模累计达到 2500 人次以上。

3. 打造技术技能创新服务平台

以产教融合为核心，聚焦实践平台、教学改革和协同创新三大方向，构建技术技能创新服务体系。**进驻市场园区，打造产教融合实践中心。**主动对接广州大型专业交易市场及产业园区，共建 30 个校内外产教融合实践基地或技能提升培训中心；实现校企双向赋能，联合企业建设 30 个校内职业指导与创业工作室，基于中兴云平台建设不少于 20 个校内虚拟仿真实训室，促进教育链与产业链深度融合；**引入行业龙头，深化教学关键要素改革。**联合华为、京东等头部企业共建 5 个产业学院，开设 60 个行业订单班、20 个产教融合型微专业，深入开展 50 个供需对接就业育人项目；**拓展产教资源，构建校企协同创新生态。**联合行业协会、龙头企业及高水平高校，新建 5 个产教融合共同体或市域产教联合体；对接博思云人才平台实现信息与资源互通，开发 30 个产教融合型实体化项目。

4. 打造高水平专业群

学校立足**新商科**人才培养定位，面向大湾区**数字经济与服务业**发展需求，成立**专业群建设指导委员会**，邀请头部企业深度参与，编写各专业群人才需求分析报告，岗位能力分析图谱等专业建设要素，**共同制定人才培养方案**；与企业共建产业学院，实现**专业群与产业链精准对接**，将产业先进元素纳入教学标准和教学内容中，建设专业群基础课、专业基础课、专业核心课、专业延展课为一体的**岗课赛证创的课程体系**，突出职业教育实践能力培养；给予政策、经费保障，建立专业及专业群自我完善发展机制，促进专业群教学关键要素建设，利用 AI、多语境开发平台等**新质生产力工具**，赋能专业群建设，完成专业群核心课程多语境建设 30 门以上；开发新形态专业群系列教材 15 部以上，积极进行教学改革与实践。建成省级高水平专业群 2 个，省级课程思政示范课程 2-3 门，精品在线开放课程 2-3 门，开发新形态教材 15 部以上。

5. 打造高水平双师队伍

强化教育家精神引领，健全师德师风建设长效机制，加强教师队伍思想政治建

设与师德师风培养；发挥民办学校体制机制灵活的优势，与企业共同推进“灵活引才、多方引培、双向流动”用人机制；实现“双师型”教师比例达到 90%以上；各专业群配齐配足专业群负责人、专业带头人、骨干教师和产业教授为主体的教学团队；引进企业中的大国工匠、技术能手入校担任校内专任教师的实践指导老师，以师傅带徒弟的方式，将企业技术改造、工艺改进等“绝活”转化为能教能学、理实一体的实践技能；根据教学关键要素改革要求，细分细化专业理论等四个能力为主的教师能力清单，以能力清单达成度作为教师考核的主要标准，评价结果与待遇晋升挂钩。

6. 提升校企合作水平

发挥学校集团化办学优势，在“学校内、集团内、校企间”开展产教深度融合，将专业群办在企业一线需求上，服务好集团内企业的同时，面向湾区企业统筹推进市域产教联合体、行业产教融合共同体、开放型区域产教融合实践中心的建设；**打造校企双主体育人模式**，创新“政校行园企”协同机制，新增 30 个产教融合实践基地，推动学生在真实生产环境中练就真本领；**建立校企双导师互聘机制**，设立订单培养学生数、企业兼课学时、标准与资源联合开发量等多元指标，对产业学院、实践基地等项目开展育人成效评估；**深化产业学院运行机制**，联合头部企业共建 5 个产业学院，开设 60 个行业订单班、20 个产教融合型微专业，实施 50 个供需对接就业育人项目；**构建关键要素共建体系**，全面提升协同育人水平与服务产业发展能力。

7. 提升服务发展水平

积极开展社会调查，围绕湾区终身学习、社区教育等服务需求，建设 3-5 个终身学习或社区教育基地，开发 20 门以上课程，年服务 2000 人次以上；建立“校企共建、校社共建”长效机制，将职业教育资源拓展到中小微企业、镇街、乡村基层，力争服务中小微企业不少于 100 家，基层项目不少于 50 项，服务受众群体不少于 10 万人次；积极推进百千万工程，年组建不少于 10 支团队，开展电商帮扶、墙绘

美化、健康义诊等志愿服务，运用数字技术拓宽农产品销路，年覆盖不少于 30 个乡村；与中西部 2-3 所院校建立结对帮扶关系，开展师资培训和职业技能培训等项目；参与国家和省级交流平台，通过论坛、案例汇编等渠道提升学校服务发展水平。

8. 提升学校治理水平

健全以章程为核心的现代职业学校制度体系，构建多元参与、协同高效的治理新生态；充分发挥董事会、学术委员会等学校治理运行机构决策治理作用；推动全员民主管理运行机制，依法依规召开党代会、教代会、学代会，倾听师生诉求，解决急难愁盼问题；**深化“放权强院”改革**，以项目引导、结果导向为考核依据，制定《二级学院重点任务清单》，做到“给任务、不限制，重结果、轻过程”，容错纠错，完善绩效分配制度，激发学校二级机构勇于创新、敢于创新、善于创新的干事精神，**打造民办高职治理现代化“华贸样板”**。

9. 提升数智化建设水平

筑牢校园数智化支撑根基。实现 5G 信号全覆盖，加快智慧校园建设；构建校级“数字大脑”，形成支撑学校服务、教学、管理与决策的校级数据中枢；同步搭建专业群专属数据平台，为专业群课程体系调整提供数据锚点，实现专业设置与产业技术迭代同频共振，深化数智融合应用；推进智慧教学空间提质改造，构建“云物大智”支撑的教学与实践教学环境；以数据驱动治理流程优化与模式升级，提升学校数智化治理效能。

10. 提升国际化水平

规范中泰、中新学分互认等**联合培养项目**，拓展中马合作办学项目，持续推进师生国际教育交流；结合学校多语种数字化课程建设成果，**开展海外人员学历教育和技能培训**，打造“中文+技能”特色育人模式；坚持“教随产出、产教同行”职教出海要求，**搭建校企协同的跨境商贸合作平台**，常态化组织企业赴海外研修及商贸对接，助力湾区企业出海；结合学校高水平专业群优势，面向东盟等国家，围绕当地产业发展需求输出专业标准与课程体系，**建成海外技能培训中心**。

2-2 建设进度

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
1	加强党的建设	1. 创新校企党支部联建机制，增强基层党组织育人新动能	1-1-1 以电子商务专业群所在学院教师党支部建设为引领，制定“育苗工程”与“头雁领航”计划实施方案。 1-1-2 启动与京东集团、上市公司、大型国企等头部企业的党支部联建机制探索，签订联建协议 1 份。 1-1-3 完成校级“双带头人”工作室创建 1 个。	1-1-4 推进“党建引领·校企二元·多维合作”党支部联建机制试点运行，打造“红韵商院”一院一品等党建品牌。 1-1-5 校企联建支部开展联合主题党日活动不少于 8 次。 1-1-6 培育 1 个省级及以上党建工作样板支部。	1-1-7 深化“育苗工程”，发挥示范带动作用，校企联建支部开展联合主题党日活动累计不少于 5 次。 1-1-8 力争新增省级党建工作样板支部 1 个，累计达 2 个。 1-1-9 形成校企党支部联建典型案例 1 个，在校内推广。	1-1-10 “红韵商院”党建品牌初具影响力，在省级以上平台进行展示。 1-1-11 校企党支部联建机制运行成熟，形成可推广经验。 1-1-12 累计建成省级党建工作样板支部 3 个。	1-1-13 形成“红韵商院”党建品牌集群，在省级以上平台推广。 1-1-14 基层党建经验在省级以上媒体报道或推广不少于 5 次。 1-1-15 校企党支部联建形成长效机制，累计建成省级及以上党建工作样板支部、标杆院系 5 个以上。
		2. 健全两大体系（思政育人体系与“十大育人”体系），塑造立德树人新格局	1-2-1 制定“华贸育人生”计划实施方案，明确年度目标与任务分工。 1-2-2 启动“匠心筑梦”大师资培育，遴选首批校企导师 15 人。 1-2-3 启动“十大育人”体系及“1024”育人模式深化方案制定。 1-2-4 启动岭南文化数字化思政教育基地建设规划。	1-2-5 校企共同培育首批“匠心筑梦”大师资，团队规模达 20 人。 1-2-6 启动岭南文化数字化思政教育基地一期建设。 1-2-7 依托两大专业群，将非遗传承、直播助农等分别融入文化育人与实践育人，形成 2 个育人项目。 1-2-8 启动“2+2+8+N”特色项目试点实施。	1-2-9 建成岭南文化数字化思政教育基地并投入使用。 1-2-10 完“2+2+8+N”特色项目初步实施，覆盖学生 50%以上。 1-2-11 “跑步声”等品牌活动常态化开展，年开展活动不少于 10 场。 1-2-12 形成文化育人、实践育人典型案例各 1 个。	1-2-13 形成一批课程思政示范课（不少于 4 门）与典型案例（不少于 5 个）。 1-2-14 “十大育人”体系评价机制初步建立并试运行。 1-2-15 累计开展“农村电商、数字文创、七彩生涯”等思政大课堂不少于 6 场。 1-2-16 学生在省级以上社会实践、志愿服务等活动中获奖不少于 3 项。	1-2-17 形成德智体美劳全面发展、商科与数字创意特色鲜明的“十大育人”新格局。 1-2-18 建成运行成熟的“十大育人”体系评价机制。 1-2-19 累计出版课程思政案例教材或发表相关教改论文不少于 3 项。 1-2-20 申报省级以上思政育人项目或教学成果奖 1-2 项以上。

¹³ 年度目标包括定量、定性描述。

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
1	加强党的建设	3. 夯实两个阵地（网络育人阵地与实践育人阵地），构建立体化思政育人新空间	1-3-1 启动“虚拟仿真思政教育体验中心”与“新华思政”云平台建设规划。 1-3-2 制定“一个主题、多样传播”融媒体工作机制，整合“三微一端”资源，启动全媒体传播矩阵建设。 1-3-3 健全完善意识形态工作责任制与舆情监测机制，制定责任追究办法。 1-3-4 启动“易班网”及省级高校思政工作平台共建方案制定。	1-3-5 完成“虚拟仿真思政教育体验中心”一期建设并投入使用，年使用学生不少于 500 人次。 1-3-6 依托广州农讲所等红色资源开展首批“场馆的思政课”不少于 2 场。 1-3-7 联合京东开展首批“行走的思政课”不少于 2 场。 1-3-8 组建思政工作者、青年教师、学生骨干三支网络评论员队伍，总人数不少于 30 人。	1-3-9 充实融媒体育人矩阵，开发云端思政教育资源不少于 5 项。 1-3-10 开展“华贸榜样”“大国工匠进校园”系列活动不少于 3 场，年参与学生不少于 500 人次。 1-3-11 “易班网”及省级高校思政工作平台共建取得初步成效，发布内容不少于 50 篇。 1-3-12 舆情常态监测与联合应对处置机制初步建成。	1-3-13 “新华思政”云平台实现常态化运行，年访问量不少于 10000 人次。 1-3-14 实践育人阵地累计开展特色思政活动不少于 10 场。 1-3-15 累计开展“场馆的思政课”不少于 6 场，“行走的思政课”不少于 6 场。 1-3-16 网络评论员队伍累计开展培训不少于 4 次。	1-3-17 网络育人阵地与实践育人阵地功能完善，形成“场馆的思政课”“行走的思政课”“匠心思政”立体化思政育人品牌。 1-3-18 全媒体传播矩阵年发布内容不少于 200 篇，阅读量累计不少于 100 万次。 1-3-19 省级以上媒体宣传报道学校思政育人成效不少于 2 次。
		4. 深化德技并修，构建新商科特色育人新模式	1-4-1 启动两大专业群课程思政资源库建设方案制定，明确资源类型与建设标准。 1-4-2 依托岭南文化数字创意工坊、农产品电商直播基地等平台，制定“工匠示范”计划实施方案。 1-4-3 启动首批育训一体的课程思政示范课建设，立项 4 门重点课程，覆盖专业群核心课 60%。 1-4-4 组建“思政教师+专业教师+企业导师”协同育人教学团队，团队规模达 15 人。	1-4-5 初步建成两大专业群课程思政资源库，入库资源不少于 50 项。 1-4-6 启动首批育训一体的课程思政示范课建设，完成课程标准修订 7 门。 1-4-7 将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入电商专业教育教学，覆盖全部 6 个专业方向。 1-4-8 以电商助农社会实践为载体，拓展实践育人空间，建设实践	1-4-9 将思政教育、企业文化与专业教育、生产实践初步融合，形成“文化赋能+数字技术+乡村振兴”育人框架。 1-4-10 产出课程思政示范课 2 门以上，形成典型教学案例不少于 10 个。 1-4-11 开展“工匠示范”活动不少于 4 次，年参与学生不少于 300 人次。 1-4-12 建设课程思政线上资源模块不少于 3 个。	1-4-13 深化“工匠示范”计划，名师名匠进校园活动常态化，年开展不少于 4 次。 1-4-14 育人新模式在两大专业群全面推广，覆盖 100% 专任教师。 1-4-15 累计建成课程思政示范课 6 门，形成案例库含不少于 25 个典型案例。 1-4-16 申报省级以上课程思政项目或教改项目 1 项以上。	1-4-17 “文化赋能+数字技术+乡村振兴”新商科特色育人新模式成型，形成可推广的标志性成果。 1-4-18 累计获思政工作精品项目或课程思政项目等 2 项以上。 1-4-19 建成课程思政示范课 8 门，出版课程思政案例教材 2 部，建设线上资源模块 5 个。 1-4-20 发表相关教改论文 3 篇，争创省级以上典型经验。

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
				育人基地 2 个。			
2	打造技术技能人才 人才培养高地	1. 精准对接产业需求,明确人才培养目标规格。校企共同制定人才培养方案。	2-1-1 完成 2 个专业群 5 个核心岗位调研,绘制岗位能力图谱。 2-1-2 校企共同制定 2026 级人才培养方案。 2-1-3 每个专业更新 5 门核心课程标准编制,明确课程目标与教学内容标准。	2-1-4 发布《2027 年人才需求分析报告》,据此动态调整专业,优化人才培养方案。 2-1-5 完成第 2 批 5 门核心课程标准编制优化,累计完成 10 门。 2-1-6 新增不少于 5 个核心岗位能力图谱更新。	2-1-7 根据年度调研反馈完成第一轮人才培养方案修订。 2-1-8 完成第 3 批 5 门课程标准编制,累计完成 15 门核心课程标准编制优化。 2-1-9 课程标准对接企业真实项目标准。	2-1-10 校企共同制定 2029 级人才培养方案,完成第二轮修订。 2-1-11 累计完成 20 门核心课程标准编制优化。 2-1-12 对已编制的 20 门课程标准进行审核修订,确保与岗位能力动态匹配。 2-1-13 形成课程标准的动态更新机制。	2-1-14 发布终期《专业群人才需求分析报告》。 2-1-15 累计每个专业完成 20 门以上核心课程标准编制并全部审核入库。 2-1-16 形成可推广的“岗位调研、方案制定、课标编制、动态更新”校企共育标准体系。
		2. 保障毕业生高质量就业,畅通职业发展通道。	2-2-1 建立毕业生就业质量跟踪机制,与麦可思合作完成基线调研。 2-2-2 明确两个专业群起始薪酬、就业率、对口率基准数据。	2-2-3 首次实现双群毕业生初次就业率≥96%、对口率≥85%。 2-2-4 毕业生起始薪酬高于全省同类专业平均水平。 2-2-5 发布 2027 届《毕业生就业质量年度报告》。	2-2-6 就业率、对口率保持双高,用人单位满意度≥95%。 2-2-7 就业质量数据正式反馈至 2028 级人才培养方案修订。 2-2-8 召开校企就业工作联席会议。	2-2-9 持续保持就业率≥96%、对口率≥90%的稳定高位。 2-2-10 建成“招生、培养、就业”良性循环长效反馈机制。 2-2-11 开展毕业生职业发展跟踪调查,形成职业成长案例库。	2-2-12 发布终期《毕业生就业质量年度报告》,近三年平均就业率达 96%以上。 2-2-13 形成高质量就业长效保障机制与制度体系。 2-2-14 申报省级就业工作典型案例。
		3. 创新人才培养模式,深化中国特色学徒制实践。	2-3-1 建立校企“双导师”制框架,遴选首批企业师傅 10 名、校内导师 10 名。 2-3-2 首批学徒制招生 50 人。 2-3-3 开设订单班、电商创新班各 1 个,完成人才培养方案制定。	2-3-4 融入行业企业等认证标准,实现“课证融通”课程占比达 10%。 2-3-5 学徒制培养累计达 100 人。 2-3-5 “岗课赛证创”五维融通模式全面运行。	2-3-6 学徒制培养累计达 150 人。 2-3-7 “双导师”协同指导机制运行成熟,形成 3 个以上典型案例。 2-3-8 两个专业群核心课程“课证融通”占比分别达 20%。	2-3-9 学徒制培养累计达 200 人。 2-3-10 企业师傅与学校教师联合指导机制常态化运行。 2-3-11 总结人才培养模式经验,形成可推广的改革方案。	2-3-12 学徒制培养累计达 200 人以上。 2-3-13 形成可复制的中国特色学徒制育人模式标准与制度体系。 2-3-14 申报校级及以上教学成果奖 1-2 项。

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
2	打造技术技能人才培养高地	4. 拓展贯通培养渠道，培养新质生产力紧缺人才。	2-4-1 继续实施中高职贯通三二分段和专本协同三二分段试点。 2-4-2 贯通培养规模达 100 人。 2-4-3 面向区域产业开展技术技能培训 500 人次。	2-4-4 贯通培养规模达 150 人。 2-4-5 年社会培训累计达 1000 人次。 2-4-6 开发面向中高职衔接的贯通培养课程模块 3 个。	2-4-7 贯通培养规模达 180 人。 2-4-8 年社会培训累计达 1500 人次。 2-4-9 拓展 1 个新的贯通培养合作院校。	2-4-10 贯通培养规模达 200 人。 2-4-11 年社会培训达累计 2000 人次。 2-4-12 贯通培养课程体系完成第二轮优化。	2-4-13 贯通培养规模累计达 200 人以上。 2-4-14 年社会培训达累计 2500 人次以上。 2-4-15 形成“学历教育+职业培训”融合发展标准体系。
3	打造技术技能创新服务平台	1. 进驻市场园区，打造产教融合实践中心	3-1-1 启动大于 3 个产教融合实践基地(含技能提升培训中心)建设。3-1-2 挂牌首个职业指导与创业工作室。 3-1-3 依托中兴云平台启动 2 个虚拟仿真实训室建设。 3-1-4 面向中小微企业开展电商技能培训不少于 500 人次。	3-1-5 累计建成 8 个实践基地(含培训中心)。3-1-6 累计建成 10 个创业工作室。 3-1-7 累计建成 6 个虚拟仿真实训室。 3-1-8 培训服务累计达 1500 人次。 3-1-9 初步形成“市场出题、师生答题、校企共评”育人模式。	3-1-10 累计建成 15 个实践基地(含培训中心)。3-1-11 累计建成 15 个工作室。 3-1-12 累计建成 12 个虚拟仿真实训室。 3-1-12 培训服务累计达 3000 人次。 3-1-13 实践中心开始承接中小微企业真实技术服务项目。	3-1-14 累计起码建成 22 个实践基地(含培训中心)。3-1-15 累计建成 25 个工作室。 3-1-16 累计建成 16 个虚拟仿真实训室。 3-1-17 培训服务累计达 5000 人次。 3-1-18 实践中心实现常态化运营，形成可推广建设标准。	3-1-19 全面建成 30 个实践基地(含培训中心)。3-1-20 建成 30 个职业指导与创业工作室。 3-1-21 建成 20 个虚拟仿真实训室。 3-1-22 培训服务累计达 8000 人次。 3-1-23 建成区域产教融合实践中心体系，实现校企双向赋能。
		2. 引入行业龙头，深化教学关键要素改革	3-2-1 启动首个产业学院建设。 3-2-2 开设 5 个行业订单班、5 个产教融合型微专业。 3-2-3 启动 15 个供需对接就业育人项目。 3-2-4 启动“金专业”“金课程”建设，校企联合开发	3-2-5 累计建成 3 个产业学院。 3-2-6 累计开设 20 个订单班、10 个微专业。 3-2-7 累计实施 30 个就业育人项目。 3-2-8 启动“金教材”开发，联合编写 3 本新型活页式教材。	3-2-10 累计建成 4 个产业学院。 3-2-11 累计开设 40 个订单班、15 个微专业。 3-2-12 累计实施 40 个就业育人项目。 3-2-13 启动“金教师”培养，设立企业实践流动站。	3-2-15 累计建成 5 个产业学院。 3-2-16 累计开设 50 个订单班、18 个微专业。 3-2-17 累计实施 48 个就业育人项目。 3-2-19 启动“金基地”建设，重点打造 2 个示范课程。 3-2-20 形成覆盖专业设	3-2-21 全面建成 5 个产业学院。 3-2-22 累计开设 60 个订单班、20 个微专业。 3-2-23 全面完成 50 个就业育人项目。 3-2-24 完成“金专业”“金课程”“金教材”“金教师”“金基地”全部建设，形

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
			5 门核心课程。	3-2-9 企业真实项目全面融入专业核心课程。	3-2-14 完成“金专业”“金课程”“金教材”中期评估。	置、课程开发、教材建设、教师培养、实习实训的全链条改革标准。	成可推广的教学关键要素改革范式。
3	打造技术技能创新服务平台	3. 拓展产教资源，构建校企协同创新生态	3-3-1 启动 2 个产教融合共同体/市域产教联合体建设。 3-3-2 引进 3 个行业技能大师工作室。 3-3-3 启动 5 个产教融合型实体化项目。 3-3-4 推动大湾区产教联盟常态化运行；对接博思云人才平台实现初步信息互通。	3-3-5 累计建成 3 个共同体/联合体。 3-3-6 累计建成 5 个大师工作室。 3-3-7 累计开发 12 个实体化项目；博思云平台实现校企资源实时共享。	3-3-8 累计建成 4 个共同体/联合体。 3-3-9 累计建成 7 个大师工作室。 3-3-10 累计开发 20 个实体化项目；初步构建“教学—实训—研发—服务”全链条格局。	3-3-11 累计建成 5 个共同体/联合体。 3-3-12 累计建成 9 个大师工作室。 3-3-13 累计开发 26 个实体化项目；全链条赋能格局基本成型，产出多项技术专利与课题。	3-3-14 全面建成 5 个共同体/联合体。 3-3-15 累计建成 10 个大师工作室。 3-3-16 全面完成 30 个实体化项目开发。 3-3-17 形成“教学—实训—研发—服务”全链条赋能格局，为粤港澳大湾区产业高质量发展提供坚实支撑。

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
4	打造高水平专业群 ¹⁴	1. 对接产业动态优构，集群发展精准赋能	4-1-1 成立 5 个专业群建设指导委员会，编制人才需求报告与岗位能力图谱。 4-1-2 启动筹备共建产业学院并成立理事会。 4-1-3 建立动态调整机制，制定 2026 级人才培养方案，申报省级高水平专业群，当年新增省级及以上成果≥40 项。	4-1-4 发布人才需求报告，动态调整专业及培养方案。 4-1-5 两大产业学院初步建成，签署框架协议； 4-1-6 制定 2027 级培养方案，累计新增省级及以上成果≥80 项。	4-1-7 完成 2028 级人才培养方案制（修）订、论证，专业群动态调整。 4-1-8 产业学院正式运行，企业参与制定方案率达 100%。 4-1-9 累计新增省级及以上成果≥120 项。	4-1-10 完成 2029 级人才培养方案制（修）订、论证，专业群动态调整。 4-1-11 产业学院治理体系完善，形成可复制范式，“2+3”五群协同格局全面成型。 4-1-12 累计新增省级及以上成果≥160 项。	4-1-13 2-3 年产业学院全面建成验收，产业学院运行成熟，建成省级高水平专业群 2 个。 4-1-14 成为大湾区多领域高技能人才培养高地，形成校企共育标准体系； 4-1-15 累计新增省级及以上成果≥200 项。
4	打造高水平专业群	2. 校企共建课程中心，项目驱动能力进阶	4-2-1 电商群、数媒群成立课程中心，其他 3 个群启动筹建。 4-2-2 电商群启动 12 个、数媒群 10 个、其他群各 5 个岗位能力图谱绘制；建成“AI+”多语境课≥5 门 4-2-3 5 个群各立项校级精品课程 5 门。申报省级精品课程在线开放课程	4-2-4 完成 5 个专业群岗位能力图谱绘制。 4-2-5 5 个专业群各累计立项校级精品课程 20 门。力争立项省级精品课程 1-2 门；课程思政示范课程 1-2 门；建成“AI+”多语境课累计≥15 门。 4-2-6 完成模块化重组方案，5 个群各完成 25 门核心课标编制。	4-2-7 5 个专业群各立项校级精品课程累计 30 门。 4-2-8 “AI+”多语境课累计≥20 门。 4-2-9 累计完成 50 门课标编制优化，企业评价权重≥15%。	4-2-10 5 个群力争立项省级精品课程、课程思政示范课程各 1-2 门。 4-2-11 “AI+”多语境课累计≥25 门。 4-2-12 完成 20 门课标审核修订，企业评价权重≥20%。	4-2-13 5 个专业群建成省级精品课程、课程思政示范课 2-3 门、课程思政示范课 2-3 门、“AI+”多语境课累计≥30 门。 4-2-14 形成可推广的校企共育课程开发标准体系。
		3. 三主编融合开发，数字资源	4-3-1 组建 5 个专业群校企合作编写团队，建立“三主编”	4-3-4 5 个专业群累计开发新形态教材 8 本，	4-3-7 5 个群累计开发新形态教材 12 本，出版 3-5	4-3-10 5 个群累计开发新形态教材 15 本，出版	4-3-13 全校累计开发新形态教材至少 15 部，全

¹⁴ 高水平专业群的建设任务不在专业群层面重复体现。

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
		立体呈现	机制。 4-3-2 成立教材建设与选用审核委员会,建立“凡编必审”“凡选必审”制度。 4-3-3 5 个专业群各启动 3 本新形态教材初稿撰写。	出版 1-2 本。 4-3-5 电商群配套操作演示视频≥5 个、实战任务包≥8 个,数媒群配套操作演示视频≥5 个、虚拟仿真资源≥8 个,其他群做好配套资源建设准备。 4-3-6 所有教材经审定通过,启动教材使用效果评价。	本。 4-3-8 电商群累计配套操作演示视频≥10 个、实战任务包≥12 个,数媒群累计配套操作演示视频≥10 个、虚拟仿真资源≥12 个;配套数字资源分批上线。 4-3-9 持续推进教材使用效果评价。	5-8 本。 4-3-11 电商群累计配套操作演示视频≥15 个、实战任务包≥20 个,数媒群累计配套操作演示视频≥15 个、虚拟仿真资源≥20 个。 4-3-12 完成教材使用效果评价并形成修订方案,力争入选省级及以上规划教材 1-2 部。	面达成建设目标。 4-3-14 配套数字资源全部上线,形成“教材+微课+平台”一体化资源体系。 4-3-15 形成“三主编”开发教材标准流程与制度成果,入选省级及以上规划教材累计达 3-5 部。
5	打造高水平双师队伍	1. 坚持师德第一标准,夯实教师思想根基	5-1-1 弘扬教育家精神,开展师德师风教育培养,全年师德教育不少于 12 学时。 5-1-2 修订完善有关师德师风建设机制制度。 5-1-3 优化完善师德专题教育资源库建设。 5-1-4 建设学校官网师德师风专题模块。	5-1-5 弘扬教育家精神,开展师德师风教育培养,全年师德教育不少于 15 学时。 5-1-6 开展全面客观全面的师德考核评价。 5-1-7 严格强化师德考核结果应用,切实将师德考核结果作为教师年度考核、职称评聘、岗位聘用、评优评先、奖励金分配等的重要依据。	5-1-8 弘扬教育家精神,开展师德师风教育培养,全年师德教育不少于 18 学时。 5-1-9 加强引导将师德师风建设要求融入课堂教学、科学研究、社会服务等学校工作各环节中应用。 5-1-10 强化师德日常管理,及时掌握教师思想状况,加强防范化解风险隐患能力。	5-1-11 弘扬教育家精神,开展师德师风教育培养,全年师德教育不少于 20 学时。 5-1-12 开展建立教师个人师德档案,探索将师德师风评价结果与教师个人信用记录衔接。 5-1-13 力争获评省级师德项目荣誉 2 项。	5-1-14 学校师德师风建设常态化、长效化的局面稳定形成。 5-1-15 教师立德修身、敬业立学、教书育人呈现新风貌。
		2. 推进三条用人机制,打造双师队伍	5-2-1 研究企业人员聘用机制,探讨产业教授(技术能手)特聘岗位设置。 5-2-2 制订企业教师聘任考核管理办法。	5-2-7 研究制定教师与企业人才“双向流动”机制办法。 5-2-8 完善企业教师评价考核制度。	5-2-13 对企业教师开展评价考核,加强对考核结果应用。 5-2-14 新增聘任具有企业工作经验的专任教师	5-2-18 专业带头人、骨干教师在行业企业兼任职务的超过 30%。 5-2-19 新增引进技术能手(产业教授)兼任任教	5-2-22 “双师型”教师比例达到 90%以上。 5-2-23 每个专业群配齐配足专业群负责人、专业

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
			5-2-3 完善学校产业导师制度。 5-2-4 聘任具有企业工作经验的专任教师不少于 30 人。 5-2-5 引进技术能手（产业教授）兼任任教或指导实践不少于 20 人。 5-2-6 “双师型”教师比例达到 60%以上。	5-2-9 新增聘任具有企业工作经验的专任教师不少于 30 人。 5-2-10 专业带头人、骨干教师 在行业企业兼任职务的超过 10%。 5-2-11 新增引进技术能手（产业教授）兼任任教或实践指导不少于 30 人。 5-2-12 “双师型”教师比例达到 70%以上。	不少于 30 人。 5-2-15 专业带头人、骨干教师 在行业企业兼任职务的超过 20%。 5-2-16 新增引进技术能手（产业教授）兼任任教不少于 40 人。 5-2-17 “双师型”教师比例达到 80%以上。	不少于 50 人。 5-2-20 “双师型”教师比例达到 85%以上。 5-2-21 校企人员双向流动的长效机制稳定形成。	带头人、骨干教师和产业教授为主体的教学团队。
5	打造高水平双师队伍	3. 实施五项提升工程，赋能教师发展	5-3-1 完善教师到企业实践锻炼管理办法。 5-3-2 研究制定教师能力清单,优化教师培训体系方案。 5-3-3 建设 5 个教师企业实践基地。 5-3-4 选派专业教师到合作企业开展实岗锻炼不少于 10%; 专业课教师每年至少 1 个月在企业生产实践工作的不少于 80%。 5-3-5 选派专业带头人、骨干教师 50 人赴境内外培训研修。 5-3-6 培育校级教师教学创新团队 2 个、专业群带头人 2 人。	5-3-8 修订《学校“头雁头马”激励办法》。 5-3-9 完善教师教学创新团队配套激励机制。 5-3-10 新增建设 5 个教师企业实践基地。 5-3-11 选派专业教师到合作企业开展实岗锻炼不少于 20%; 专业课教师每年至少 1 个月在企业生产实践工作的不少于 90%。 5-3-12 选派专业带头人、骨干教师 70 人赴境内外培训研修。 5-3-13 新增培育校级教师教学创新团队 3 个、专业群带头人 3 人。 5-3-14 力争获得省级荣誉称号教师人数不少于 3 名。	5-3-15 研究探讨“教师教学档案袋”制度。 5-3-16 落实“头雁头马”和教师教学创新团队的奖励机制。 5-3-17 新增建设 5 个教师企业实践基地。 5-3-18 选派专业教师到合作企业开展实岗锻炼不少于 30%; 专业课教师每年至少 1 个月在企业生产实践工作的达到 100%。 5-3-19 选派专业带头人、骨干教师 100 人赴境内外培训研修。 5-3-20 新增培育教师教学创新团队达 3 个,力争建成省级教师教学创新团队 1 个。 5-3-21 力争新增获得省级荣誉称号教师人数不少于 4 名。	5-3-22 落实“教师教学档案袋”制度,完善教师评价体系。 5-3-23 修订学校薪酬福利方案,改革绩效工资分配制度。 5-3-24 新增建设 5 个教师企业实践基地。 5-3-25 选派专业带头人、骨干教师 120 人赴境内外培训研修。 5-3-26 新增培育校级教师教学创新团队达 2 个、力争新增建成省级教师教学创新团队 1 个。 5-3-27 力争新增获得省级荣誉称号教师教师人数不少于 5 名。	5-3-28 到 2030 年力争获得省级荣誉称号教师人数合计不少于 20 名。 5-3-29 力争建成省级教师教学创新团队合计达 2 个,形成高水平结构化教师教学创新团队。

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
			5-3-7 力争获得省级荣誉称号教师人数不少于 2 名。				
6	提升校企合作水平	1. 深化双主体育人模式，扩产教融合实训基地	6-1-1 制定“政校行园企”协同育人实施方案。 6-1-2 依托首批实践基地开展真实生产性实训试点。 6-1-3 建立基地开放共享制度，面向中小微企业开放预约。	6-1-4 拓展合作企业类型，完善基地运行管理细则。 6-1-5 所有已建基地均承接真实项目，实现“教学—实训—生产”一体化。 6-1-6 累计受益学生达 2000 人次。	6-1-7 推动基地向中小微企业全面开放共享。 6-1-8 承接企业技术服务项目不少于 15 项。 6-1-9 形成场景真实、开放共享的实践育人体系。	6-1-10 开展育人成效中期评估，发布评估报告。 6-1-11 优化协同机制，形成典型育人案例；累计受益学生达 5000 人次。	6-1-12 全面建成校企双主体实践育人平台，实现实践教学、技术服务、社会培训一体化运行，形成可复制推广的协同育人模式。
6	提升校企合作水平	2. 完善双师互聘机制，构建多元评价体系	6-2-1 制定教师能力清单和校企人员双向流动实施方案。 6-2-2 启动首批企业导师进校园、专任教师下企业试点（各 10 人次）。	6-2-3 建立校企互聘人才库，实行双向互聘和轮岗锻炼。 6-2-4 参与教师与企业人员不少于 50 人次。 6-2-3 制定双向流动管理办法。	6-2-4 完善考核管理办法，设立订单培养学生数、企业兼课时、标准与资源联合开发量等多元评价指标。	6-2-5 全面推行双向流动制度，覆盖所有产业学院和重点合作企业。 6-2-6 实现常态化运行；完成中期考核。	6-2-7 建成成熟的双导师互聘体系，形成可推广的考核评价标准。 6-2-8 完成育人成效综合评估。

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
		3. 深化产业学院运行，推进产教纵深发展	6-3-1 成立产业学院理事会，制定运行章程；明确校企权责利分配机制。 6-3-2 启动首批产业学院人才培养方案修订。	6-3-3 建立产业学院年度报告制度。 6-3-4 设立订单培养学生数、企业兼课学时等基础指标；开展初次运行评估。	6-3-5 完善多元评价指标体系。 6-3-6 启动产业学院育人成效专项调研；形成阶段性改进方案。	6-3-7 全面推行“校企共管、资源共享、人才共育”运行模式。6-3-8 产出典型合作案例不少于 5 项。	6-3-9 形成产业院长效运行机制，通过省级及以上产教融合平台认定。 6-3-10 校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展格局成熟。
		4. 打造精优服务载体，赋能小微企业发展	6-4-1 搭建首批“小、精、灵”合作载体，精准对接 10 家中小微企业。 6-4-2 启动校企联合开发课程资源库建设。	6-4-3 拓展“小精灵”载体至 20 家企业，开展定制化技术服务。 6-4-4 校企联合开发新型活页式工作手册 3 本。	6-4-5 “小精灵”载体覆盖 30 家企业。 6-4-6 联合开发数字化教学资源不少于 50 个。 6-4-7 推动企业标准融入课程标准。	6-4-8 “小精灵”载体覆盖 40 家企业。 6-4-9 推动合作由浅层实学习向实体化融合。 6-4-10 联合开发企业真实案例库。	6-4-11 “小精灵”载体累计服务 50 家以上中小微企业。 6-4-12 形成校企共建课程、教材、案例库的常态化机制，全面提升服务产业发展能力。
7	提升服务发展水平	1. 建设终身学习服务阵地	7-1-1 选定白云区 3 个点位，完成基地挂牌和基本功能配置。 7-1-2 组建校内教师、行业导师和社区骨干组成的教学管理团队。 7-1-3 开展社区居民、来穗务工人员和老年群体需求摸底并建立三类档案。	7-1-5 新增 1 个基地，累计达 4 个，覆盖白云区主要街道及周边重点镇街。 7-1-6 新增开发健康养生和文化艺术等课程 8 门，累计达 13 门。 7-1-7 增设老年专题班和周末亲子课堂，形成	7-1-9 完成第 5 个基地建设实现五个方位均有教学点辐射。 7-1-10 联合企业完成 7 门课程开发，总数达 20 门，覆盖全部主题领域。 7-1-11 正式建立课程动态更新机制，每季度汇总学员反馈对课时安排和	7-1-13 依据近两年学员反馈和学习效果数据，对 20 门课程全面评估，修订优化其中 6 门课程。 7-1-14 重点面向老年群体增设健康养生和智能设备应用送教上门服务。 7-1-15 面向来穗务工人员推出进阶技能专题班，	7-1-15 完善课程动态更新制度，形成规范化操作流程，确保每门课程每年完成一轮内容复审与迭代。 7-1-16 建立分层分类课程体系，明确各群体学习路径图。 7-1-17 推动社区教育与

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
			7-1-4 开发职业能力提升和数字生活技能等课程 5 门,以夜校和周末课堂形式试点运行, 全年服务 1000 人次,初步建立教学管理制度。	夜校侧重职业技能、周末课堂侧重生活兴趣的分层服务格局, 全年累计服务 2500 人次。7-1-8 启动学员满意度评价收集改进意见。	教学内容进行微调。7-1-12 重点加大来穗务工人员技能课程供给频次, 增设周末白天班次, 全年累计服务达 4500 人次。	全年保持常态化运行, 累计服务达 7000 人次, 各基地年度服务量趋于均衡。	学校学历教育学分互认试点。7-1-18 各基地实现独立运转和常态服务, 年度服务人次稳定在 2000 人以上, 总结五年经验形成可推广的社区教育服务模式。
		2. 构建校企校社合作长效机制	7-2-1 制定校企校社合作长效机制实施方案,明确各方权利义务和工作流程。 7-2-2 初步建立联席会商和项目清单管理制度。 7-2-3 开展首轮白云区中小微企业需求调研,梳理形成年度服务清单并启动试点项目。 7-2-4 对接镇街启动农业技术指导基础工作,全年服务企业不少于 20 家,基层项目不少于 10 项,受众达 2 万人次。	7-2-5 完善联席会商和成效评估反馈制度,推动合作机制常态化运行。 7-2-6 扩大企业服务范围, 逐项落实服务清单, 新增服务企业 30 家, 累计达 50 家。 7-2-7 拓展镇街和乡村基层项目, 启动乡村工匠培育试点, 新增基层项目 15 项, 累计达 25 项, 年度受众累计达 5 万人次。	7-2-7 深化机制运行, 建立年度评估报告制度, 根据反馈动态调整服务内容。 7-2-8 重点针对白云区支柱产业中小微企业开展专项服务行动, 新增服务企业 30 家, 累计达 80 家。 7-2-9 推动基层项目向周边镇街延伸, 新增乡村工匠培育和农业技术推广项目 15 项, 累计达 40 项, 年度受众累计达 8 万人次。	7-2-10 巩固机制运行成果, 优化联席会商和项目清单管理流程, 形成标准化操作规范。 7-2-11 聚焦中小微企业深度需求, 提供定制化员工培训和技术改进服务, 新增服务企业 20 家, 累计达 100 家目标。 7-2-12 基层项目新增 10 项, 累计达 50 项, 重点打造乡村工匠品牌项目, 年度受众累计达 10 万人次, 启动校地合作案例汇编。	7-2-13 全面总结校企校社合作长效机制运行经验, 形成可复制的校地合作范式。 7-2-14 完成服务企业累计 100 家、基层项目累计 50 项、受众 10 万人次, 编制合作成果案例集和操作手册。 7-2-15 建立长期跟踪服务机制, 推动合作模式向区域内其他镇街和行业推广, 为双高建设提供制度性成果支撑。
7	提升服务发展水平	3. 深耕百千万工程志愿服务	7-3-1 组建 10 支师生志愿服务团队,完成团队培训和服务方案设计,深入白云区及周边乡镇开展电商助农、墙绘美化和健康义诊等服务。 7-3-2 组建师生直播带货	7-3-4 新增组建 10 支团队, 拓展服务内容深度, 在电商助农基础上增加包装设计优化和直播技巧培训。 7-3-5 直播带货团队增至 3 支, 帮助农户完善	7-3-7 新增组建 10 支团队规模, 优化团队专业结构, 根据乡镇反馈调整服务项目, 提升墙绘美化品质和健康义诊频次。 7-3-8 直播带货团队增至 6 支, 重点打造特色农产	7-3-10 新增组建 10 支团队规模, 深化精准服务模式, 针对不同乡镇产业特点提供差异化支持, 建立服务效果季度评估机制。 7-3-11 直播带货团队稳定和运营, 协助农户持续优	7-3-13 新增组建 10 支团队规模, 实现年组建不少于 10 支团队, 固化团队常态化运行机制, 形成“一镇一策”服务案例库和操作手册, 定期回访和效果跟踪制度化。

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
			团队,为 3 个试点乡镇农户搭建电商平台,拍摄首批产品短视频。 7-3-3 探索线上销售渠道,建立“一镇一策”服务台账,全年覆盖 12 个乡镇,启动助农服务品牌培育。	线上店铺运营。 7-3-6 制定 6 个乡镇差异化服务方案并建立完整台账,定期回访跟踪销售效果。全年覆盖新增 18 个乡镇,初步形成具有学校辨识度的助农服务品牌雏形。	品品牌推广案例。 7-3-9 提供定制化电商解决方案,“一镇一策”台账实现动态管理。全年覆盖新增 28 个乡镇,品牌影响力逐步向周边区域辐射。	化产品短视频和包装设计,定期回访跟踪销售数据并形成分析报告。 7-3-12 全年覆盖新增 40 个乡镇目标提前达成,助农服务品牌在区域内形成较高辨识度。	7-3-14 直播带货团队形成成熟运营模式,持续拓宽农产品线上销路。 7-3-15 全年稳定覆盖新增 52 个乡镇,实现年均覆盖 30 个乡镇,总结五年助农服务经验,打造具有学校鲜明辨识度的志愿服务品牌,形成可推广的乡村服务范本。
		4. 深化中西部院校帮扶协作	7-4-1 与中西部 1 所职业院校签订结对帮扶协议。 7-4-2 启动跟岗学习项目,接收骨干教师 2 人来校进行为期一学期的跟岗研修,选派 2 名专业带头人赴结对学校开展示范课和教学诊断。 7-4-3 全年组织 1 期专项培训班,搭建线上沟通平台,初步建立常态化交流机制。	7-4-4 新增 1 所结对院校,累计达 2 所,细化各校年度合作计划。 7-4-5 接收跟岗学习人员 2 人,累计达 4 人,选派赴结对学校指导教师 2 人,累计达 4 人。 7-4-6 组织第 2 期专项培训班,主题聚焦教学能力提升和专业建设规划,启动线上课程资源共享。	7-4-7 新增 1 所结对院校,累计达 3,持续细化各校年度合作计划。 7-4-8 接收跟岗学习人员 2 人,累计达 6 人,选派指导教师 2 人,累计达 6 人。 7-4-9 组织第 3 期专项培训班,围绕课程开发实务和管理能力提升等主题,线上线下结合扩大覆盖面。	7-4-10 深化与 3 所结对院校合作内容,建立年度成效评估和反馈改进制度,推动帮扶工作精细化。 7-4-11 接收跟岗学习人员 2 人,累计达 8 人,选派指导教师 2 人,累计达 8 人。 7-4-12 组织第 4 期专项培训班,增加专题,协助结对院校取得阶段性突破。	7-4-13 全面总结五年帮扶协作经验,形成中西部院校结对帮扶典型模式。 7-4-14 接收跟岗学习人员累计达 10 人,选派指导教师累计达 10 人。 7-4-15 组织第 5 期专项培训班,编制帮扶案例集和操作指南,巩固长期交流机制,助力结对院校办学水平和内涵建设稳步提升。

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
8	提升学校治理水平	1. 坚持依法治校,健全现代职业学校制度体系	8-1-1 落实章程作为校内“基本法”的地位,完成学校决策机构、监督机构成员变更,保障纪委书记按程序进入决策或监督机构。 8-1-2 启动制度体系信息化管理平台建设规划。	8-1-3 健全理事会、学术委员会运行机制,完善“校—院—专业教研室”三级管理团队建设。 8-1-4 深化内控体系建设,启动制度执行效果评估机制试点。 8-1-5 完成制度体系信息化管理平台一期建设并试运行。	8-1-6 优化“奖优罚懒”工作制度体系,完善“能上能下”用人机制与“能进能出”聘任机制的制度保障。 8-1-7 建立制度执行效果评估机制,对重点领域制度开展评估不少于3项。 8-1-8 制度体系信息化管理平台实现常态化运行。	8-1-9 系统完备、运行高效的制度体系基本形成,制度执行满意率不低于85%。 8-1-10 形成制度体系信息化管理平台运行报告与优化方案。	8-1-11 形成以章程为核心的系统完备、运行高效的制度体系,实现治理能力现代化。 8-1-12 治理能力现代化经验在省级以上平台推广。
		2. 深化“放权强院”,增强二级学院办学活力	8-2-1 调研论证“放权强院”改革思路,制定实施方案。 8-2-2 制定《二级学院重点任务清单》,“给任务、不限制,重结果、轻过程”,容错纠错,完善绩效分配制度。 8-2-3 以电子商务专业群所在学院为改革试点,启动先行先试方案制定。	8-2-4 正式发布《二级学院重点任务清单》,电子商务专业群所在学院率先获得课程重构、实训项目开发、学徒制培养、校企合作项目自主调整等权限。 8-2-5 配套制定专项改革办法不少于3项,保障放权落地。 8-2-6 建立以业绩贡献为导向的二级学院绩效考核体系框架。	8-2-7 总结电子商务专业群所在学院“放权强院”执行经验,形成阶段性报告。 8-2-8 扩大“放权强院”试点范围至数字媒体技术专业群所在学院。 8-2-9 深化二级学院目标管理责任制,绩效考核体系全面运行。	8-2-10 学校治理模式实现从科层式向分布式、扁平化转型,二级学院快速响应市场能力显著增强。 8-2-11 形成“放权强院”的制度成果汇编。 8-2-12 两大专业群所在学院在专业建设、校企合作等领域取得突破性进展。	8-2-13 “放权强院”改革经验在全校全面推行,二级学院办学活力充分释放。 8-2-14 形成可推广的“放权强院”模式,在省级以上平台交流。 8-2-15 二级学院绩效考核体系运行成熟,师生满意度显著提升。

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
8	提升学校治理水平	3. 营造干事氛围，完善治理文化与激励机制	8-3-1 启动“华贸精神”大讨论，征集校内外意见。 8-3-2 启动《干事创业容错纠错机制实施办法》起草工作。 8-3-3 启动“华贸英才”“华贸名师”“华贸工匠”等人才计划方案制定。 8-3-4 设立“华贸创新基金”启动基金。	8-3-4 正式发布《干事创业容错纠错机制实施办法》，明确容错情形、认定程序、结果运用“三个清单”，建立干部教师“绿色通道”与纪委监委“容错备案”机制。 8-3-5 启动“华贸英才”“华贸名师”“华贸工匠”首批评选。 8-3-6 启动绩效工资改革试点。 8-3-7 设立“华贸社会服务专项奖”。	8-3-7 总结提炼“敢为人先、务实精业、开放包容、追求卓越”的华贸精神内核，发布视觉识别体系。 8-3-8 容错纠错与尽职免责机制运行成熟，累计备案案例不少于 5 件。 8-3-9 “华贸英才”等人才计划累计评选表彰不少于 15 人。 8-3-10 绩效工资改革在两大专业群所在学院全面推行。	8-3-10 打造“华贸大讲堂”“华贸榜样”品牌活动，年开展不少于 4 场。 8-3-11 “华贸创新基金”“华贸社会服务专项奖”累计资助项目不少于 10 项。 8-3-12 完善教代会制度，畅通师生诉求表达渠道，开展依法治校宣传与校园文化育人活动不少于 4 场。	8-3-13 多元参与、协同高效、文化引领的现代大学治理新格局全面建成。 8-3-14 治理文化品牌获得社会广泛认可，在省级以上媒体报道或推广不少于 2 次。 8-3-15 形成可复制的治理文化建设经验，学校治理文化品牌获得社会广泛认可。
9	提升数智化建设水平	1. 拓网升算聚数筑台，支撑专业群数字化升级能	9-1-1 启动出口带宽扩容、老旧楼宇网改与首批算力节点部署，启动 5G 与物联网试点，完成核心区域网络基础改造； 9-1-2 启动 8 大类数据标准编制、中台框架搭建与 AI 中台调研，完成核心业务数据摸底。	9-1-3 完成核心区域千兆网络全覆盖，5G 信号覆盖主要教学区，数据中心主体建成并新增 GPU 算力节点，物联网终端部署超 300 台； 9-1-4 建成数据中台核心模块与统一身份认证门户，接入 60% 核心业务系统，初步实现跨部门数据互通，AI 中台输出 2 类基础智能能力。	9-1-5 实现有线、无线、物联网三网深度融合，出口总带宽达 40G，完成 IPv6 全链路适配，门户网站支持率≥95%，物联网终端超 700 台； 9-1-6 核心业务系统接入率 100%，建成师生成长数据库与专业群数据集，数据质量合格率达 90% 以上，AI 中台输出 6 类通用智能能力，专业群专属 AI 场景试点落地。	9-1-7 完成容灾备份体系升级，机房运维智能化全覆盖，基础设施稳定性持续提升，物联终端超 900 台； 9-1-8 数据质量合格率稳定≥95%，开放标准化数据服务接口，AI 场景适配优化，智能能力覆盖教学、实训、管理核心场景。	9-1-9 建成万兆骨干新型数字基建体系，核心教学区千兆覆盖率 100%，物联终端超 1000 台； 9-1-10 核心业务数据互通率 100%，专业群专属 AI 场景全面落地，形成成熟数据治理与智能能力输出体系，夯实数字化改造底层支撑。

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
9	提升数智化建设水平	2. 塑场融智产训协同, 构建三位一体育人空间	9-2-1 启动首批 5 间智慧教室改造, 部署试点录播与物联设备, 启动教学空间升级规划; 9-2-2 启动两大专业群核心实训场景试点, 完成设备选型, 对接首批企业实训资源, 启动资源库框架搭建。	9-2-3 完成核心教学区智慧教室升级, 建成常态化录播教室 20 间, 拓展虚拟仿真实训与 AI 自主学习空间; 9-2-4 建成 4 个核心实训场景主体与资源库管理平台, 导入首批校企共建资源, 专业群数字资源量达 1TB, 核心课程试点 AI 备课与智能辅导应用。	9-2-5 智慧教室实现教学区域全覆盖, 纸质资源数字化率达 60% 以上, 配套建成 AI 自主学习空间; 9-2-6 实训场景常态化投入教学, 打通校企协同实训通道, AI 融入教学全链条, 试点生成式 AI 互动教学模式, 专业群数字资源总量达 5TB。	9-2-7 优化智慧教室功能与教学数据采集能力, 泛在学习空间实现校园全域布局, 常态化录播教室达 35 间 9-2-8 迭代升级实训场景与资源体系, AI 赋能教学覆盖 70% 以上核心课程, 资源年更新率稳定$\geq$20%, 形成特色实训教学模式。	9-2-9 建成全域泛在智慧教学空间体系, 常态化录播教室达 40 间; 9-2-10 打造 4 个核心专属实训场景, 形成 2 个以上省级数字化示范实训场景, AI 赋能覆盖 80% 以上核心课程, 资源年更新率稳定$\geq$20%, 全面支撑教学模式与人才培养创新。
		3. 数治提效智辅决策, 推动评价治理数字化转型	9-3-1 基于钉钉升级办事大厅, 上线首批 40 项高频服务事项, 集成统一身份认证基础能力; 9-3-2 启动评价平台选型与驾驶舱可视化框架搭建, 完成核心需求梳理, 接入首批教学、安防运行数据。	9-3-3 80%以上高频办事事项实现线上办理, 一码通行覆盖核心场景, 办事流转效率显著提升; 9-3-4 建成教学质量评价核心平台与驾驶舱核心功能模块, 核心指标实现可视化, 启动首批师生数字素养培训。	9-3-5 校务服务事项实现全覆盖, 一网通办全域落地, 建成数字孪生校园、绿色能耗物联平台; 9-3-6 全链条育人应用全面上线, 引入企业评价主体, 驾驶舱覆盖 8 大核心办学维度, 核心办学数据实现 T+1 动态更新。	9-3-7 上线服务智能推送与流程优化功能, 实现后勤、安防、能耗全景智能管控, 师生办事满意度达 85% 以上; 9-3-8 落地学生成长画像与教师数字素养考核, 驾驶舱上线风险预警功能, 素养培训常态化开展, 数据支撑校院两级管理决策。	9-3-9 师生高频办事线上办理率 100%, 满意度$\geq$90%, 核心校务数字化率$\geq$90%; 9-3-10 数字化评价与师生数字素养体系成熟, 管理决策数据支撑率 100%, 全程对接专业群建设指导委员会, 驱动治理精细化、科学化。

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
10	提升国际化水平	1.促融通：规范运营国际合作项目，深化师生国际教育交流。	10-1-1 深化与新加坡、泰国学分互认联合培养项目，三个专业计划招生 90 人以上。 10-1-2 实现学生赴海外教学实践 30 人以上。 10-1-3 教师赴国（境）外研修交流 20 人次以上。	10-1-4 拓展与马来西亚拉曼大学合作办学项目落地。 10-1-5 深化中泰、中新学分互认项目，三个专业计划招生 90 人以上。 10-1-6 实现学生赴海外教学实践 30 人以上。 教师赴国（境）外交流进修 30 人次以上。	10-1-7 开展中马合作办学办学项目，深耕中泰、中新学分互认项目，计划招生 150 人以上。 10-1-8 实现师生海外教学实践、进修交流 60 人次以上。 10-1-9 规范运营国际升学指导中心，年接待量 500 人次以上。	10-1-10 开展中马合作办学项目，以及中泰、中新学分互认项目，计划招生 150 人以上。 10-1-11 实现师生海外教学实践、进修交流 70 人次以上。 10-1-12 成熟运营学校国际升学指导中心，年接待量 600 人次以上。	10-1-13 开展中马合作办学，以及中泰、中新学分互认项目，计划招生 150 人以上。 10-1-14 实现师生海外教学实践、进修交流 80 人次以上。 10-1-15 成熟运营学校国际升学指导中心，年接待量 700 人次以上，升学人数实现稳步增长。
		2.引进来：招收国际学生来粤留学，打造“中文+技能”育人模式。	10-2-1 完成申报国际学生招收资质。 10-2-2 完善国际学生管理制度建设和人才培养方案。	10-2-3 启动国际学生招生宣传工作，面向国家（地区）不少于 3 个。 10-2-4 开设汉语言文化培训项目，首届计划招收国际学生 20 人以上。	10-2-5 常态化开展国际学生招生推广不少于 5 个国家（地区）。 10-2-6 开设汉语言文化培训等项目，招收国际学生 40 人以上。 10-2-7 结合学校区位和专业优势，深化中华优秀传统文化与岭南文化课程建设，常态化开展湾区内研学实践活动。	10-2-8 持续国际学生招生推广不少于 8 个国家（地区），招收国际学生 80 人以上。 10-2-9 结合学校电商直播、数字媒体实训资源优势，以及校内多语种数字化课程建设成果，推进开展海外人员技能培训项目。	10-2-10 深化招收国际学生宣传推广不少于 10 个国家（地区）。 10-2-11 形成规模化、标准化的国际学生培养模式，招收国际学生 100 人以上。 10-2-12 打造“中文+技能”特色育人模式和来华国际学生技能培训品牌。
		3.助出海：搭建校企跨境商贸平台，助力湾区企业出海布局	10-3-1 完成粤港澳大湾区校企协同跨境商贸合作方案与立项工作。 10-3-2 完善相关合作管理制度建设。	10-3-3 对接湾区内跨境电商等相关企业 10 家以上，初步构建交流合作机制。 10-3-4 开展首批湾区电商企业赴海外知名大学商贸研修，赴海外企业参与与商贸对接。	10-3-5 建成校企协同跨境商贸合作基础平台，年均联系企业 15 家以上。 10-3-6 常态化开展湾区电商企业跨境商贸研修、行业交流、商贸对接。	10-3-7 完善校企协同跨境商贸合作平台运营与服务体系，年均联系企业 20 家以上。 10-3-8 常态化开展湾区电商企业跨境商贸研修、行业交流、商贸对接活动，提升服务湾区电商企业出海赋能能力。	10-3-9 建成成熟稳定的校企协同跨境商贸合作平台，年均联系企业 25 家以上。 10-3-10 常态化开展湾区电商企业跨境商贸研修、行业交流、商贸对接活动。 10-3-11 打造湾区电商出海交流品牌，形成校企协同出海成果。

序号	建设任务		年度目标 ¹³				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
10	提升国际化水平	4.建阵地：推动专业课程中外共建，建成海外技能培训中心	10-4-1 完成项目建设可行性论证与立项工作。 10-4-2 结合学校专业群优势，拟定海外技能培训中心建设规划。	10-4-3 面向泰国、马来西亚等东盟国家，开展国家产业及办学调研，遴选优质海外合作院校与企业。 10-4-4 输送优秀教师代表赴合作地区开展教学研讨、学术讲座。	10-4-5 签订海外技能培训合作办学协议。 10-4-6 结合学校电子商务、数字媒体技术等专业优势，挂牌设立海外技术技能培训中心，启动“中文+职业技能”海外培训项目，首批招生 40 人以上。 10-4-7 输送优秀师资，输出首批专业课程标准。	10-4-8 完善海外技术技能培训项目的办学教学与管理体系。 10-4-9 扩大海外培训规模，逐步拓展招生 60 人以上，初步形成常态化海外技术技能人才培养机制。	10-4-10 完善师资互派、课程共建、实训共享机制。 10-4-11 实现规范化、规模化海外办学运行，探索推进海外工程技术学院实体化建设。

2-3 项目经费总预算¹⁵

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ¹⁶		市级及以下财政投入资金 ¹⁷		举办方投入资金 ¹⁸		行业企业支持资金 ¹⁹		学校自筹资金 ²⁰	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	16500	--	0	--	0	--	12000	72.73%	1500	9.09%	3000	18.18%
打造技术技能人才培养高地	1850	11.21%	0	--	0	--	1400	8.48%	0	--	340	2.05%
打造技术技能创新服务平台	1090	6.61%	0	--	0	--	500	3.03%	500	3.03%	90	0.55%
打造高水平专业群	8400	50.91%	0	--	0	--	6080	36.85%	1000	6.06%	1500	9.09%
打造高水平双师队伍	2500	15.15%	0	--	0	--	1800	10.91%	0	--	450	2.73%
提升校企合作水平	450	2.73%	0	--	0	--	370	2.24%	0	--	80	0.48%
提升服务发展水平	500	3.03%	0	--	0	--	360	2.18%	0	--	100	0.61%
提升学校治理水平	150	0.91%	0	--	0	--	110	0.68%	0	--	30	0.18%
提升数智化建设水平	1300	7.88%	0	--	0	--	940	5.69%	0	--	240	1.46%
提升国际化水平	350	2.12%	0	--	0	--	260	1.58%	0	--	70	0.42%

¹⁵ 金额单位为万元，保留两位小数；占比使用百分比。

¹⁶ 省级财政投入资金是指省财政部门安排的用于支持省高水平高职学校建设的专项资金。

¹⁷ 市级及以下财政投入资金是指市级及以下财政部门安排的用于支持省高水平高职学校建设的专项资金。

¹⁸ 举办方投入资金仅指非政府举办的职业学校举办方投入的用于支持省高水平高职学校建设的专项资金。政府举办的职业学校无需填写举办方投入资金。

¹⁹ 行业企业支持资金是指行业企业投入的专门用于支持省高水平高职学校建设和通过共建、共培等方式投入的社会资金。

²⁰ 学校自筹资金是指学校统筹事业收入、其他收入等专门用于省高水平高职学校建设的资金。

2-4 学校建设项目支出绩效目标²¹

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1.产出指标 ²²	1.1 数量指标 ²³	1.1.1 校企联建党支部联合主题党日活动（次）	≥8	1-1-5、1-1-7
		1.1.2 搭建思政云平台或开发云端思政教育资源库（个）	≥53	1-3、1-4-5、1-4-12
		1.1.3 建成校级“双带头人”工作室（个）	≥1	1-1-3
		1.1.4 形成校企党支部联建典型案例（个）	≥1	1-1-9
		1.1.5 建成省级党建工作样板支部或标杆院系（个）	≥5	1-1
		1.1.6 培育思政师资（人）	≥65	1-2、1-3、1-4
		1.1.7 形成思政育人教学典型案例（个）	≥25	1-4-10、1-4-15
		1.1.8 课程建设（含课程思政示范课、金课程、精品在线课、“AI+”多语境课）（门）	≥125	1-2、1-4、3-2、4-2
		1.1.9 开发新型教材（含课程思政、金教材、数字教材、活页式教材）（部）	≥23	1-2、3-2、4-3
		1.1.10 编制核心课程标准（门）	≥70	2-1、4-2
		1.1.11 绘制核心岗位能力图谱（个）	≥10	2-1
		1.1.12 校企共建实践教学基地建设/产业学院/实践中心（个）	≥37	3-1、3-2、3-3
		1.1.13 立项省级以上研究课题/成果奖（项）	≥200	1-2、1-4、2-3、4-1
		1.1.14 现代学徒制培养（人）	≥700	2-3
		1.1.15 中高职贯通培养和专本协同（人）	≥980	2-4
		1.1.16 社会技能培训规模（人次）	≥8000	2-4、3-1

²¹ 学校建设项目全部预算资金在建设周期内预期达到的总体绩效目标。

²² 产出指标的设置应当与建设任务主要支出方向相对应。

²³ 数量指标反映预期提供的公共产品或服务数量，选取最能反映立项通知要求的核心产出。数量指标无须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1.产出指标	1.1 数量指标	1.1.17 教师教学创新团队/技能大师工作室（个）	≥80	2-3、3-3、5-3
		1.1.18 建成产教融合共同体/市域产教联合体（个）	≥5	3-3
		1.1.19 学生获省级以上竞赛奖项（项）	≥20	1-2
		1.1.20 发表相关教改论文（篇）	≥3	1-4
		1.1.21 建成职业指导与创业工作室（个）	≥30	3-1
		1.1.22 建设虚拟仿真实训室（个）	≥20	3-1
		1.1.23 开设订单班（个）	≥60	3-2
		1.1.24 开设产教融合型微专业（个）	≥20	3-2
		1.1.25 实施供需对接就业育人项目（项）	≥50	3-2
		1.1.26 开发产教融合实体化项目（个）	≥30	3-3
		1.1.27 校企共建课程中心（个）	≥5	4-2
		1.1.28 开展师德师风教育培养（学时）	≥65	5-1
		1.1.29 获评省级师德项目荣誉（项）	≥2	5-1
		1.1.30 聘任企业教师（人）	≥50	5-2
		1.1.31 引进技术能手（产业教授）（人）	≥50	5-2
		1.1.32 建成教师企业实践基地	≥20	5-3
		1.1.33 荣获省级荣誉称号教师（人）	≥34	5-3
		1.1.34 培育专业群带头教师（人）	≥5	5-3
		1.1.35 选派专业带头人、骨干教师赴境内外培训研修（人）	≥120	5-3

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1.产出指标	1.2 质量指标 ²⁴	1.2.1 省级以上媒体报道或推广（次）	≥5	1-1
		1.2.2 思政育人云平台访问量（次）	≥10000	1-3-13
		1.2.3 形成“红韵商院”党建品牌	≥3	1-1
		1.2.4 毕业生就业率（%）	≥96%	2-2
		1.2.5 建成省级教师教学创新团（个）	≥4	5-3
		1.2.6 专业带头人、骨干教师在行业企业兼任职务比例	≥30%	5-2
		1.2.7 “双师型”教师比例（%）	≥96%	5-2
		1.2.8 校企双元教材覆盖率（占专业群核心课程）（%）	≥80%	5-1
		1.2.9 虚拟仿真实训占实践教学比例（%）	≥60%	7-3
		1.2.10 专业群课程数字化改造覆盖率（%）	≥80%	8-1
		1.2.11 学生及企业满意度（%）	≥90%	4-3、7-2
		1.2.12 国际专业标准/课程标准获境外认可（项）	≥3	9-2
	1.3 时效指标 ²⁵	1.3.1 任务终期完成度（%）	≥100%	无须关联建设任务
		1.3.2 收入预算执行率（%）	≥95%	
		1.3.3 支出预算执行率（%）	≥95%	
2.效益指标	2.1 社会效益指标 （5项以内）	2.1.1 乡村振兴电商助农服务覆盖村镇（个）	≥10	无须关联建设任务
		2.1.2 学生助农直播累计带动农产品销售额（万元）	≥500	
		2.1.3 面向行业企业和社会人员开展技能培训（人次）	≥2000	

²⁴ 质量指标反映预期提供的公共产品或服务达到的标准和水平，须与核心产出数量指标高度关联，反映最具代表性的“服务”“支撑”能力和水平。质量指标须关联所有建设任务。

²⁵ 时效指标是衡量工作或任务完成时间的重要指标，着重考量进展速度、处理周期、响应时间。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
2.效益指标	2.1 社会效益指标 (5项以内)	2.1.4 技术服务与成果转化项目(项)	≥ 10	
		2.1.5 省级以上产教融合示范/典型案例(项)	≥ 5	
	2.2 可持续影响指标 (5项以内)	2.2.1 专业群与区域产业集群匹配度(%)	$\geq 90\%$	
		2.2.2 可推广的人才培养模式/育人模式(个)	≥ 3	
		2.2.3 产教融合长效机制制度文件(份)	≥ 5	
		2.2.4 教材及教学成果被同类院校采纳应用(所)	≥ 10	
		2.2.5 境外合作院校及行业组织签约数(家)	≥ 5	
3.满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生满意度(%)	$\geq 95\%$	
		3.1.2 教职工满意度(%)	$\geq 90\%$	

2-5 保障措施

协同推进机制、项目实施管理、多元投入机制、改革发展环境等，800字以内。

1. 协同推进机制，强化组织领导。学校党委将省“双高”建设列为“一号工程”，构建党委统一领导、党政齐抓共管、部门协同联动、全校共同参与的格局。成立校长、党委书记双组长的领导小组，设立“双高”建设办公室，实行年度目标分解、季度台账推进、挂图销号管理。建立月度推进、季度评估、半年汇报调度机制，将建设成效纳入年度考核，压实各级责任。

2. 严格项目管理，确保过程可控。坚持“目标导向、过程管控、闭环运行”，将十大改革举措细化为量化指标，明确时间表与责任人。出台项目及资金管理办法，实行全流程规范管理。推行项目负责人制，建立“实施—监测—评价—反馈—整改”五位一体闭环机制，依托信息化平台实时监控进度。引入第三方开展中期评估与终期验收，问题整改销号管理，确保任务可追溯、结果可衡量。

3. 多元投入机制，强化资金保障。建立“举办者投入为主、政府奖补为辅、行业企业参与、社会资源补充”的投入体系。举办方承诺：5年建设期内兜底投资不少于1.65亿元。制定年度预算方案，优先保障核心领域；实行预算执行与绩效双监控。设立专项激励资金，奖励突出贡献团队和个人。

4. 深化校企合作，激发办学活力。依托南博集团行业积淀，对接粤港澳大湾区头部企业，联合华为、京东等打造5个特色产业学院，探索“成本共担、利益共享、人才共育、过程共管”合作机制。推动企业在人才培养、课程开发、实训建设、师资互聘、实习就业等全链条深度参与。建立战略协议、校企理事会、专项基金等长效保障机制，构建“政校行园企”协同生态。

5. 优化政策环境，激励干事创业。出台《“双高”建设激励保障办法》，在干部提拔、职称评审、岗位聘任、绩效奖励等方面给予专项支持：优先提拔表现突出干部；建设业绩纳入职称核心指标，标志性成果可破格晋升；完成任务者优先聘任高级岗位；超额团队给予绩效倾斜。建立容错纠错机制，完善考核体系，对推进不力者约谈问责，营造人人贡献“双高”的浓厚氛围。

三、电子商务专业群基本情况

3-1 基本信息

专业群名称 ²⁶	电子商务专业群				
主要面向产业	现代服务业				
专业群包含专业 ²⁷					
序号	专业代码	专业名称	专业层次	所属院系	所属专业大类
1	530701	电子商务	高等职业教育 专科	经济管理学院	财经商贸大类
2	530702	跨境电子商务	高等职业教育 专科	经济管理学院	财经商贸大类
3	530704	网络营销与直播电商	高等职业教育 专科	经济管理学院	财经商贸大类
4	530802	现代物流管理	高等职业教育 专科	经济管理学院	财经商贸大类
5	530302	大数据与会计	高等职业教育 专科	经济管理学院	财经商贸大类
专业群负责人					
姓 名	王金良	性 别	男	出生年月	1983 年 12 月
学 历	博士研究生	学 位	博士	专业技术职务	教授
手 机	15989617720	电子信箱	wangjinliang@gdust.edu.cn		
专业群负责人 工作经历	2006 年起担任集团兄弟高校广东科技学院专业带头人、教学副院长，现任广州华南商贸职业学院经济管理学院电子商务专业带头人。发表 SSCI 等高水平论文近 20 篇，主编专著及规划教材 3 部，主持省级以上科研 20 余项，获国家级产学研科技创新奖。在打造高水平教学团队、深化校企协同、提升专业群育人质量与社会服务能力方面经验丰富。兼任广东财经大学硕导、省供应链数字化研究中心执行主任、教育部产学研合作项目专家、省电商协会理事等职。				

²⁶ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

²⁷ 每个专业群包含 5 个左右专业。

3-2 专业群建设基础

本专业群以省二类品牌专业电子商务专业为核心，联动跨境电子商务、网络营销与直播电商、现代物流管理、大数据与会计等专业，紧密对接现代服务业与区域经济产业链，面向数字商贸岗位集群，融通“商流-物流-资金流”核心技能，依托南博集团资源与多元产教融合平台，持续深耕九大建设任务，形成扎实的建设基础与差异化发展优势。

坚持党建引领，落实立德树人。推进“三核红烛领航，五融技惠乡村”品牌建设，教师党支部入选全省样板支部培育单位。获国家“三下乡”社会实践优秀团队、全国民办高校思政课教学展示特等奖、省级党组织书记素质能力大赛二等奖；学生在省级禁毒、诵读等大赛中屡获佳绩。

创新协同机制，深化产教融合。作为全国跨境电子商务产教融合共同体牵头单位，同时担任广东省电子商务协会、全国低空物流等8个行业产教融合共同体副理事长单位，深度融入行业生态，平台优势显著。

打造专业集群，强化贯通培养。构建“中—高—本”长学制育人特色班，历届升本通过率均远超过全省平均水平；学赛一体化成效显著，获省职业院校技能大赛跨境电子商务、市场营销赛项一等奖等14项；“挑战杯”获省级金奖等12项，创业计划竞赛获省级铜奖5项，竞赛成绩位居省内民办高职前列。

建设核心课程，开发优质教材。出版“十四五”国家规划教材和中国轻工业“十四五”规划教材，与头部企业联合开发实训操作手册5部、线上优质课程5部。

汇聚双师队伍，提升教研能力。拥有南粤优秀教师、南粤优秀教育工作者等省级名师，近10名广东民办学校优秀教师和优秀工作者，省青教赛一等奖，教学能力比赛二等奖多项，省级以上教科研项目100余项。

建强实训基地，拓宽国际视野。校内建有电商直播、智慧物流等30余间实训室，校外与多家头部企业共建稳定实践基地。与澳门中西创新学院、泰国西那瓦大学、新加坡莎瑞管理学院等国（境）外院校建立合作，开展课程共建、技能培训等项目，推广优质资源，培养国际电商人才，服务“一带一路”产业合作需求。

产教融合平台	牵头市域产教联合体情况	广州民营科技产教联合体
	牵头行业产教融合共同体情况	全国跨境电子商务产教融合共同体

3-3 专业群建设方案概述

一、建设目标

用五年时间，将电子商务专业群建设成为服务粤港澳大湾区新兴产业集群、支撑乡村振兴战略的高水平专业群，形成“纵向贯通、横向融通”的人才培养特色。

具体目标：落实立德树人根本任务，构建“红色铸魂”思政格局，建成5门课程思政示范课程，争创**全国样板党支部**。创新产教融合机制，依托联合体争创省级示范项目。协同推进关键要素改革，与头部企业共建**产业学院**，精准对接产业链核心岗位，专业群与产业匹配度达100%，学生对口就业率超90%。构建数字化教学新生态，智能化全教学过程，完成全部课程数字化改造，师生数字素养达标率超95%。打造“**五融技惠，电商助农**”特色品牌，争创省级乡村振兴电商服务中心，形成可复制推广的育人模式。

二、建设思路

一个根本：落实立德树人根本任务，构建“大思政”育人格局，纵深推进“十大育人”体系，打通全员、全过程、全方位、全领域育人的“最后一公里”。**两条主线**：以产教融合为主线，提升职业教育和区域发展的契合度；以**数字化转型**为引擎，引领教育教学变革。**三大支撑**：打造高水平双师队伍、建设一流核心课程、开发优质新形态教材。**四大平台**：建设产教融合实践中心、数字远程与虚拟仿真实训基地、乡村振兴电商服务和国际交流合作平台。

三、改革任务与举措

（一）红色铸魂，十大育人：落实立德树人根本任务

红色铸魂、思政筑基，构建五育全面培养体系，每学期开展3次“行走的思政课”；堡垒共筑、头雁领航，凝聚组织育人**厚德**合力，建成1个省级**标杆院系**、力争**全国样板支部**；借力案例、树立品牌，健全红色文化**自强**育人，挖掘元素形成**红色资源典型教学案例**10个；德技并修、**勤思**示范，深挖劳模劳动工匠精神，构建“AI+思政+多语种”课程体系，建成5门**省级思政示范课程**；全面实施、多维拓展，创建**十大育人敏行**格局，申报**省级以上思政育人**案例或成果1项。

（二）两翼齐飞，双向流动：创新产教融合机制

发挥市域联合体优势，加入**广州民营科技产教联合体**，共建**电商实践中心**，年订单培

养 50 人以上；联合双一流高校与知名**跨境电商企业共建行业共同体**，搭建供需平台，开展校企联合课程与项目，共建技术创新中心，争创省级示范共同体；创新多方参与机制，吸引 30 家以上成员单位，建立**联席会议制度**；共建**京东产业学院**，年培养 300 名以上高素质电商人才服务粤港澳大湾区；依托共同体推进双师队伍建设，实现校企人才**双向流动**全覆盖；争创省级以上公共服务示范平台，开展**技术攻关与成果转化**等教科研工作。

（三）动态适配，协同育人：打造高水平专业群

校企协同育人，联合开展产业链关键环节与核心岗位需求调研，100%绘制核心课程**能力图谱**，建成模块化课程体系；实现 AI、大数据等新质生产力工具赋能专业群建设，争创建成省级及以上高水平专业群；推动人才培养模式创新、“**中-高-本**”长学制人才培养、专业教育与职业培训衔接等教学改革；健全校企**协同育人**机制，实现职普融通、产教融合、科教融汇，力争获得省级以上教学成果奖。

（四）数智赋能，校企共建：建设一流核心课程

校企共建课程开发中心，联合龙头企业对接核心岗位，融入新技术开发 15 门以上课程，争创省级以上**精品在线开放课程**和**专业群教学资源库**；创设**多样化、数智化**教学场景，覆盖率达 90%；“**双导师**”进课堂，开展制作课程项目包、模块化和项目化教学、虚拟仿真实训等课程教学改革；创新课业评价方式，企业评价权重提升 **50%**，构建三维融合评价体系，保障企业满意度达 92%以上。

（五）三主共编，形态创新：开发优质新形态教材

建立“**三主编**”教材开发机制，与电商头部企业一线人员共同研究真实案例、将电商企业的**新方法、新技术、新工艺、新标准、新装备**引入教材内容重构；与集团中职学校、省内优质中职学校共同开发“**中-高-本**”一体化教材；健全教材管理制度，落实教材“**凡编必审**”“**凡选必审**”；建设期内动态更新教材建设，累计开发活页式教材、工作手册式教材、技术规范卡片、口袋书等 15 部以上，争创省级以上“**十五五**”规划教材。

（六）德技并修，双师引领：建设高水平双师队伍

依托省、校师培中心，开展教育家精神与师德师风**专项培训**，强化教师扎根教学一线的职业信念；创新专兼师资聘任办法，细化专业理论、实践、教学、教研等能力清单，组建**产教虚拟教研室**，常态化开展交叉听课、评课及说专业、说课程等活动，持续提升教师

专业化水平；鼓励教师利用假期深度参与企业直播与营销技术升级，指导产品服务迭代，双师占比达 80%；健全“双向流动”机制，建立**产业导师制度**，至少聘请 10 名大国工匠、技能大师等一线技术人才担任行业导师，指导专任教师开展行业研讨与技术认证；建设期内孵化以师生为主体的校内电商创新创业团队，争创省级以上**教师教学创新团队**。

（七）虚实融通，产教共兴：建设产教融合实训基地

依托集团下属省重点农业**龙头企业**，建设不少于 500 m²、投资超 300 万的产教融合实训基地，服务近 2000 家商户开展直播带货与技能培训，推动学生在真实环境中练就真本领；将实践所得项目、技能及考核标准融入专业群课程建设；借助 5G 网络与中兴云平台，打通校内外实训场所，实现**虚拟仿真与数字远程教学**，全时段全方位覆盖实训场景；总结基地运营机制，形成可复制推广的产教融合案例 30 项；建设期内帮扶不少于 5 所省内高职院校，力争认定省级以上**产教融合示范基地**，获不少于 5 项省级荣誉。

（八）虚实融通，产教共兴：建设产教融合实训基地

发挥**集团办学优势**，在现有 10 间中兴云智慧教室（490 台）基础上，由兄弟高校支持新增不少于 15 间数字教室；依托已建 25 间教室开展教师数字化技能培训，建设**中兴云平台**模块化课程，实现跨区域场景迁移；购买科大讯飞多语种平台，开发人工智能融入全过程的多语境核心课程；购买超星、正方等教学与管理平台，推动“**数字化+专业群**”建设；实现 100%专业课程**数字化与智能化**升级，师生数字素养达标率不低于 95%；协助集团博思云高科技公司开发“**博**”系列数字化教学软件，并向省内高校推广应用。

（九）教随产出，数智融通：构建数字化教学新生态

响应国家**职教出海**政策，与涉农电商龙头企业在境外共建电商直播基地，助农兴农走出国门；依托集团在澳门、香港、新加坡等境外培训机构，输出教师进行国际化项目培训（主要“**中文+职业技能**”培训），制定 3 门适合所在国（境）的**专业标准、课程标准**；弘扬中华优秀传统文化，将本专业群依托科大讯飞平台开发的**多语种课程**向境外高校推广（推广校不少于 5 家，课程不少于 10 门）；组织每届不少于 30 名师生赴境外交流学习、提升学历；争取吸引东南亚国家、“一带一路”国家留学生来我校学习交流，开展海外学历与**技能培训**累计 100 人次。

（十）五融技惠，电商助农：培育乡村服务中心品牌

立足“**五融技惠、电商助农**”策略，发挥五融优势，构建特色助农服务体系。**融育人：**打通两个课堂，将十大育人体系融入“新农人”培养，组建先锋服务队，共建乡村振兴基地，设计农产品 IP，五年孵化 8 个县域品牌，形成“课堂+赋能站实战”双轨模式；**融五金：**聚焦专业、课程、教材、教师、实训等关键要素，构建三级服务矩阵，五专业协同提供品牌孵化、跨境销售、物流降本、财务结算等全链路服务；**融技术：**适应低空经济、具身智能等新技术，以技术赋能助农；**融区域：**依托乡村振兴研究院辐射粤东西北，开展“一村一品一主播”培训，出版活页教材，累计培训 500 人次，培育本土村播 50 名；**融集团：**贯通中职至硕博资源，夯实人才支撑。通过“即时带货+长效赋能”双轨模式，助农直播销售突破 500 万元，致力创建省级示范平台，形成可复制推广的电商助农服务品牌。

3-4 专业群建设进度

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
1	落实立德树人根本任务	1-1 思想铸魂、思政筑基，构建五育全面培养体系	1-1-1 制定“三进”方案，明确“ 红色铸魂，数商育匠 ”任务分工； 1-1-2 出台校企共建思政教育“大师资、大课堂、大平台”实施方案； 1-1-3 组建协同育人教学团队，形成“ 行走的思政课 ”工作方案； 1-1-4 完成省级样板支部建设验收。	1-1-5 完成所有课程标准修订；立项 2 门核心课思政示范课建设； 1-1-6 挖掘乡村振兴电商助农实践中的思政元素，形成 5 个典型教学案例； 1-1-7 深化“行走的思政课”活动，每学期不少于 1 次； 1-1-8 申报 全国样板支部 培育建设单位。	1-1-9 构建“五育融合”课程体系，覆盖全部专业，融入人才培养全过程； 1-1-10 建设 2 个电商助农实践育人基地，形成 10 个典型教学案例； 1-1-11 依托助农直播，开展“行走的思政课”活动每学期不少于 2 次。	1-1-12 完善专业群思政育人评价机制，将育人成效纳入教师考核； 1-1-13 建立常态化“行走的思政课”机制，每学期开展 3 次； 1-1-14 打造“电商助农+思政育人”特色品牌，形成 15 个典型教学案例。	1-1-15 总结思政育人典型经验，提炼可复制育人特色； 1-1-16 建成课程思政示范课 8 门，建设线上资源模块 5 个； 1-1-17 申报省级思政育人成果奖 1 项，争创省级课程思政专业；
		1-2 堡垒共筑、头雁领航，凝聚组织育人厚德合力	1-2-1 实施“堡垒工程”，成立校企共建工作小组，制定年度联建计划； 1-2-2 与益云等 5 家合作企业共定党建联建方案； 1-2-3 遴选专业群“双	1-2-5 共建校企党员教育实践基地 2 个，年接待党员学习 200 人次； 1-2-6 推进“头雁工程”，开展“支部书记互上党课”活动，每	1-2-9 推动 15 名企业党员担任产业导师，参与 8 门课程教学与实训指导； 1-2-10 深化“先锋工程”，深入乡村开展电商助农志愿服务主题党日 6 次；	1-2-12 打造“校企联建·电商助农”特色党建品牌项目 2 个； 1-2-13 总结“双带头人”引领专业群建设典型案例 3 个，在校内外推广； 1-2-14 构建校企联	1-2-15 凝练校企联建典型经验，形成可推广模式，辐射省内 5 所同类院校； 1-2-16 申报省级“双带头人”教师党支部书记工作室、党建示

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			带头人”教师党支部书记 1 名,明确年度考核指标; 1-2-4 扎实推进“双带头人”“广东行”项目建设,服务企业 3 家。	1-2-7 组织党员教师赴企业开展主题党日与调研实践活动 4 次; 1-2-8 完成“双带头人”“广东行”项目结项申报,形成典型案例 1 个。	1-2-11 打造 1 个“党建引领·数字助农”“双带头人”特色党建品牌项目。	合党组织服务乡村振兴长效机制,形成制度文件 2 份。	1-2-17 推广“双带头人”引领高质量发展“厚德”品牌,举办交流 3 场。
	1-3 借力案例、树立品牌,健全红色文化 自强 育人	1-3-1 收集整理新时代乡村振兴、电商助农等伟大变革成功案例 20 个; 1-3-2 调研省内 5 个红色教育基地,建立红色教育资源库; 1-3-3 开发 2-3 个电商助农红色育人教学案例。	1-3-4 将新时代成功案例融入 8 门电商专业核心课程教学设计; 1-3-5 组织师生赴红色教育基地开展现场教学实践 2 次以上; 1-3-6 开发“红色+电商”特色实践教学项目 1-2 项。	1-3-7 以红色案例为素材建设课程思政线上资源模块 5 个以上; 1-3-8 开展“红色直播助农”主题社会实践活动 3 次以上; 1-3-9 推动红色资源与电商实训项目深度融合,形成案例 5 个。	1-3-10 优化红色案例教学效果评价机制; 1-3-11 打造“红色电商育人”特色品牌活动推广红色育人典型做法; 1-3-12 形成红色资源融入专业群建设的典型案例 10 个。	1-3-13 凝练红色资源育人典型经验与理论成果,发表相关论文 2 篇以上; 1-3-14 形成可复制的“红色电商-自强”育人模式; 1-3-15 申报省级标准课程思政或红色育人项目 1 项。	
	1-4 德技并修、 勤思 示范,深挖劳模劳动工匠精神	1-4-1 制定“德技并修育人”方案,明确“三种精神”融入专业教学路径; 1-4-2 与合作企业共同梳理岗位素养需求,挖	1-4-3 将企业真实项目纳入课程教学,推动工学结合教学模式全覆盖; 1-4-4 开展“劳模进课堂”“工匠面对面” 东	1-4-5 以电商助农实训为载体,将劳动教育深度融合,覆盖 300 名学生; 1-4-6 建设“德技并修”实践项目库,开	1-4-7 完善工学结合质量评价标准,强化德技并修全过程考核; 1-4-8 培育“电商工匠”学生典型 10 名,	1-4-9 总结“三种精神”融入专业教育经验,发表论文 2 篇; 1-4-10 申报省级成果或典型案例 1 项。	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			掘行业思政育人元素。	列活动，每学期不少于 2 次。	发企业案例融入教学设计。	发挥榜样示范引领作用。	
		1-5 全面实施、多维拓展，创建十大育人敏行格局	1-5-1 制定专业群“十大育人”体系建设方案； 1-5-2 建设电商助农网络思政教育平台，拓展线上育人空间阵地。	1-5-3 重点建设课程育人，打造“课堂+乡村”实践育人新模式； 1-5-4 依托校企联建党支部，推动组织育人与服务育人向 5 家企业延伸。	1-5-5 构建电商专业群心理育人与资助育人联动机制，覆盖全体学生； 1-5-6 建设“红色电商”文化长廊，拓展线下文化育人、科研育人实体空间。	1-5-7 完善管理育人、服务育人考核评价体系，提升育人实效； 1-5-8 依托电商助农项目，拓展社会实践与志愿服务育人新阵地 2 个。	1-5-9 总结“十大育人”融合实施经验，形成专业群特色育人“敏行”品牌； 1-5-10 申报省级以上“四全育人”典型示范案例或成果 1 项。
2	创新产教融合机制	2-1 双向赋能、服务区域，发挥市域产教联合优势	2-1-1 加入广州民营科技产教联合体，成为理事单位； 2-1-2 制定联合体参与建设方案，明确 3 个重点方向与年度任务清单； 2-1-3 对接园区 10 家以上重点企业，完成人才	2-1-4 参与联合体内 30 家企业人才需求与岗位能力“画像”调研； 2-1-5 对园区产业布局进行动态调研，完成 5 个核心岗位能力图谱； 2-1-6 选派 6 名专业教师进入联合体企业实	2-1-7 依托联合体平台共建电商产教融合实践中心，年服务学生 300 人次； 2-1-8 联合园区 5 家企业开展现场工程师订单培养，培养规模达 30 人； 2-1-9 将 10 个企业真	2-1-10 参与联合体 2 个工匠工作室与 2 个实训基地共建共享； 2-1-11 深化校企协同育人，拓展 50 个学生实习实训与就业创业岗位； 2-1-12 联合开展 3 项电商助农技术服务	2-1-13 总结联合体参与建设经验，形成可推广的产教融合典型案例 2 个； 2-1-14 争创联合体内产教融合项目或典型案例 1 项。

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			与技术需求调研报告 1 份。	践锻炼，人均实践不少于 30 天。	实项目引入课堂教 学，落实工学结合。	成果转化，服务覆盖 5 个以上村镇。	
	2-2 融合共生、协 同育人，打造产 教融合共赢生态	2-2-1 牵头组建跨境电 子商务行业产教融合 共同体； 2-2-2 审议通过共同体 章程，建立理事会决 策、秘书处协调的治理 架构； 2-2-3 制定共同体年度 工作计划与核心指标。	2-2-4 开展 50 家跨境 电商行业人才需求调 研，发布人才供需清 单； 2-2-5 推动校企联合开 展订单班与学徒制培 养，培养规模达 60 人； 2-2-6 搭建产教供需信 息对接平台，促进人 才供需高效匹配。	2-2-7 校企联合开发 跨境电商核心课程 5 门与实践项目 10 个； 2-2-8 组建 20 人高水 平教科研队伍，将产 业新技术新标准融入 教学； 2-2-9 共建技术创新 中心 1 个；选派 6 名 专业教师与企业骨干 互兼互聘。	2-2-10 面向行业企 业员工开展岗前培 训与继续教育，培训 300 人次以上； 2-2-11 共建开放型产 教融合实践中心 1 个 与直播基地 2 个； 2-2-12 推动 5 项“产 业难题”与“教学课 题”双向转化，拓展 实习就业岗位。	2-2-13 总结共同体运 行经验，形成可推广 的产教融合典型案 例 2 个； 2-2-14 争创省级以上 行业产教融合示范 共同体； 2-2-15 建成服务跨境 电商产业链的特色 产教融合品牌。	
	2-3 政行企校、多 元共治，重塑产 教融合新格局	2-3-1 成立成员单位不 少于 30 家的政行企校 多方参与的产教融合 理事会； 2-3-2 制定产教融合发 展五年规划与年度实 施方案； 2-3-3 建立理事会决 策、秘书处协调的规范 化运行机制，召开会议	2-3-4 建立多方联席会 议制度，每季度召开 议事协调会议； 2-3-5 搭建产教供需信 息对接与资源共享平 台，注册企业达 80 家 以上； 2-3-6 明确政行企校四 方权责边界与利益共 享机制，形成权责利	2-3-7 联合制定 5 个专 业人才培养方案与专 业动态调整机制； 2-3-8 共建产业学院 1 个与生产性实训基 地 2 个，引入企业真 实环境； 2-3-9 推动校企师资 双向流动与互兼互聘 制度落地，互聘教师	2-3-10 实施联合招 生、订单培养与大湾 区特色学徒制项目， 培养规模达 50 人； 2-3-11 建立技术服务 与成果转化协同机 制，年转化成果不少 于 3 项； 2-3-12 完善多元参 与质量评价与绩效	2-3-13 总结多方协同 育人典型经验，形成 可推广典型案例不 少于 2 个； 2-3-14 争创省级以上 产教融合示范项目 或典型案例 1 项； 2-3-15 建成 1 个多元 共治、共建共享的产 教融合特色品牌生	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			至少 2 次。	清单 1 份。	达 10 人。	考核体系，覆盖理事会全体成员单位。	态。
		2-4 搭台聚力、机制护航，打造产教服务区域样板	2-4-1 联合政行企校多方制定三大平台建设方案与实施路径； 2-4-2 完成园区 50 家重点企业人才与技术需求调研，发布需求清单； 2-4-3 启动产教融合数智化公共服务平台规划与架构设计。	2-4-4 搭建产教供需信息平台，动态汇聚 100 家企业人才与技术需求数据； 2-4-5 共建开放型产教融合实践中心 1 个，承接企业真实项目与技术服务； 2-4-6 推动专业设置与产业需求动态匹配，优化 5 个专业人才培养方案。	2-4-7 完善三大平台运行机制，实现人才培养、技术攻关、成果转化贯通； 2-4-8 校企联合开展订单班与现场工程师培养，培养规模达 50 人； 2-4-9 面向 30 家中小企业开展技术研发与电商直播改造服务。	2-4-10 拓展公共服务平台功能，面向企业员工开展技能培训 500 人次以上； 2-4-11 建立“供需十清单”对接机制，促进产教资源精准匹配； 2-4-12 推进技术成果转化，转化成果不少于 5 项反哺专业群建设。	2-4-13 总结三大平台共建共享典型经验，形成可推广典型案例 2 个； 2-4-14 争创省级以上产教融合公共服务平台 1 个； 2-4-15 建成 1 个服务区域产业发展的特色产教融合品牌生态。
3	打造高水平专业群	3-1 对接岗位、合制人培，优化课程实践教学体系	3-1-1 调研产业核心岗位，精准定位电商运营、数字营销等岗位群； 3-1-2 结合区域产业战略，制定五年专业建设规划； 3-1-3 确立与 5 家头部企业共育人才的重点	3-1-4 校企共同制定 5 个专业人才培养方案，明确就业面向与对口岗位； 3-1-5 研制核心岗位职业能力图谱与课程模块标准（不少于 3 个岗位）； 3-1-6 引入前沿技术标	3-1-7 面向关键岗位，系统设计“平台运营、跨境直播、品牌出海”课程群； 3-1-8 将 AI、大数据分析等新质生产力工具融入 3 门教学与实践环节； 3-1-9 按照核心岗位	3-1-10 完善专业群动态调整机制，增强对产业链关键环节支撑强度； 3-1-11 战略性调整 3 门课程，确保专业群对核心岗位的独特价值； 3-1-12 深度推进校	3-1-13 专业群实力领先，形成对接前沿岗位可推广的人才培养方案； 3-1-14 输出精准定位与针对性培养的成功案例与模式（不少于 3 个）； 3-1-15 学生实现高质

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			合作方向。	准，选定 8 家典型合作企业，优化课程实践教学体系。	支撑强度，精准定位专业群培养特色。	企合作，强化与 10 家影响力企业的协同育人。	量对口就业（85%以上），成果领先省内同类院校。
	3-2 模式革新、贯通扩规，赋能学生多元全面发展	3-2-1 调研 5 家头部企业需求，确定电子商务等 3 个中高贯通试点专业； 3-2-2 创新“基础共享、方向分流、岗位实战”三阶培养模式； 3-2-3 联合 3 家典型企业制定 3 个专业中高衔接人才培养方案。	3-2-4 首批 3 个试点专业招生 100 人，企业导师 10 人参与全过程培养； 3-2-5 建成“通识+专业+拓展”模块化课程体系，完善 6 门贯通课程标准； 3-2-6 建立学生学业与职业发展规划档案，实现一生一策全覆盖。	3-2-7 贯通培养向 5 个专业扩展，在校生增加，合作企业增加； 3-2-8 增设跨境电商直播、数字品牌运营等 3 个专业方向供学生分流选择； 3-2-9 推动中高本课程学分互认，学生可获跨专业选修证书； 3-2-10 建立“课程超市”，含 20 门选修课，支持学生灵活选择个性化成长路径。	3-2-11 首届贯通培养学生就业率达 98%，对口就业率 85%，203 人晋升企业骨干； 3-2-12 培育 10 名“中职—骨干”典型案例，形成可推广的学生发展范式； 3-2-13 企业导师增至 40 人，构建“中高—本”纵向贯通立交桥。	3-2-13 贯通培养规模达 300 人以上，合作企业超 15 家； 3-2-14 获省级以上教学成果奖 1 项，人才培养模式创新成果在全省推广； 3-2-15 学生获省级以上技能竞赛奖项 5 项以上，全面发展成效显著。 3-2-16 形成“纵向贯通、横向融通”的全国典型培养特色。	
	3-3 探索衔接、健全机制，培养新质紧缺技能人才	3-3-1 调研 20 家代表企业人才需求，确定跨境电商运营等 5 个重点培训方向； 3-3-2 联合龙头企业开发“数智电商”等 3 个典	3-3-4 建成电商直播、数字营销等 6 个模块化培训课程包，培训 200 人次； 3-3-5 面向中小微企业开展急需紧缺技术技	3-3-7 共建“京东产业学院”，年培训规模达 300 人次以上； 3-3-8 面向退役军人、农民工等重点群体开展电商就业技能培	3-3-10 拓展跨境电商独立站运营等新项目，年培训 500 人次； 3-3-11 面向 20 家企	3-3-14 累计培训紧缺技术技能人才 2000 人次以上，合作企业达 50 家； 3-3-15 将“教培衔接、课证融通、育训一体”	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			型职业培训项目,培训100 人次; 3-3-3 建立“学历教育+职业培训”学分互认机制,实现课程与培训互转。	能培训,覆盖 20 家以上企业; 3-3-6 选派 15 名教师取得职业培训师资格,打造“教培一体”双师型培训团队。	训,参训 300 人; 3-3-9 开发 5 个“培训包+学历课程”衔接模块,实现培训成果置换课程学分。	业员工开展“新型学徒制+学历提升”复合型培训; 3-3-12 建成“技能培训—岗位推荐—学历提升”全链条服务模式; 3-3-13 建立培训项目动态调整机制,每年度更新 30%培训内容。	运行机制,推广至同类院校; 3-3-16 力争省级以上产教融合或培训成果奖 1 项,争创示范性培训基地; 3-3-17 学员高质量就业率达 85%以上,30%晋升企业技术骨干或管理岗位。
	3-4 健全机制、动态调整,对接产业变革快速响应		3-4-1 成立专业群建设指导委员会,吸纳 5 家龙头企业高管参与决策; 3-4-2 建立“产业链人才需求动态监测”机制,每半年发布 1 次调研报告; 3-4-3 制定专业群五年发展规划,明确 3 个主干专业与产业对接图谱。	3-4-4 完善快速响应机制,实现企业需求信息 48 小时内反馈至教学端; 3-4-5 动态调整 2 个专业人才培养方案,强化新质生产力岗位能力培养; 3-4-6 建立“技术—课程”快速转化通道,转化企业真实项目 49 个;	3-4-8 建立专业群运行绩效年度考核制度,设定 15 项核心评价指标; 3-4-9 召开 1 次专业动态调整联席会议,研判产业变革方向; 3-4-10 依据产业前沿需求,灵活调整 20%课程模块内容,升级数字技能占比; 3-4-11 对接人工智	3-4-12 构建“预警—评估—调整”专业动态调整闭环机制; 3-4-13 依托产教供需对接平台,每季度采集 50 家企业岗位需求数据; 3-4-14 根据产业变化,优化调整 1-2 个专业方向,增设跨境电商直播方向; 3-4-15 召开 2 次专业	3-4-16 形成可推广的专业动态调整典型案例 2 个,获省级以上教学成果奖; 3-4-17 专业群与区域产业集群匹配度达 90%以上,毕业生对口就业率超 85%; 3-4-18 建成“需求传导—快速响应—持续优化”专业群运行管理特色品牌;

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
				3-4-7 推动专业群年均更新 30%实践教学内容以对接产业技术迭代。	能、大数据分析等新技术，更新 3 门核心课程标准。	群与产业对接研讨会，分析新质生产力变革趋势。	3-4-19 五年累计优化专业方向 3 个以上。
4	建设一流核心课程	4-1 创新机制、对接标准，重构能力图谱更新课程	4-1-1 联合 3 家龙头共建课程开发中心实体，制定中心章程与运行制度； 4-1-2 组织 10 名企业大师与名师专家，对接 5 个核心岗位绘制能力图谱； 4-1-3 完成 2 门专业核心课程内容更新，增设跨境电商直播等前沿模块。	4-1-4 依托中心完成 5 个典型岗位的工序流程标准化梳理与能力图谱绘制； 4-1-5 校企联合开发 3 门新课程，将 AI 选品、独立站运营等新技术融入教学； 4-1-6 推动 20%专业课程内容依据产业技术迭代完成动态更新。	4-1-7 中心实体化运行，完善 4 门数字营销、品牌出海等课程建设； 4-1-8 完成全部核心课程能力图谱全覆盖，形成“岗位—课程”映射矩阵； 4-1-9 组织企业大师进校授课不少于 30 课时，将典型项目转化为教学案例。	4-1-10 新增 2 家典型企业加入中心，累计合作企业达 8 家； 4-1-11 基于能力图谱重构 3 门专业群平台课程； 4-1-12 开发 2 门数字教材与活页式教材，配套新课程教学资源包。	4-1-13 累计开发新课程 15 门以上，更新课程内容覆盖专业群 80%核心课程； 4-1-14 形成“需求共研、资源共建、成果共享”课程开发闭环生态； 4-1-15 总结中心运行经验，争创省级以上校企共建课程开发示范中心。
		4-2 深化改革、创设场景，构建新型师生关系提效	4-2-1 建设 2 个智慧教室与 3 个直播实训场景，推动混合式教学覆盖； 4-2-2 试点 5 门课程项目化教学改革，学生课堂参与率提升至 85%；	4-2-4 创设跨境电商直播、数字营销等 5 类教学场景，覆盖 6 门课程； 4-2-5 实施 10 门课程线上线下混合式教学，线上活跃率达	4-2-7 虚拟仿真实训场景覆盖 8 门核心课程，实践教学占比提升至 60%； 4-2-8 开展 20 个企业真实项目进课堂，学生团队协作与实战能	4-2-10 多样化教学场景覆盖专业群 90%课程，建成校级示范课堂 5 个； 4-2-11 80%课程实施项目化、情景化教学，学生课堂参与率	4-2-13 建成省级以上课程思政示范课堂 3 个，教学模式改革成果辐射省内外； 4-2-14 学生课程满意度达 95%，教师教学类大赛获奖 3 项以

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			4-2-3 建立“导师+项目+小组”新型师生关系，课后辅导时长增加20%。	80%； 4-2-6 推行“双导师”进课堂，企业导师参与8门课程项目化教学指导。	力显著增强； 4-2-9 教师与学生共建学习社群20个，课后互动频次提升30%。	达95%； 4-2-12 新型师生关系实现“教学相长”，教师指导学生获省级竞赛奖10项。	上； 4-2-15 总结多样化场景教学模式创新经验，争创省级以上教学成果奖。
		4-3 创新评价、注重过程，双向结合专业课程提质	4-3-1 选取5家代表性企业参与课业评价，企业评价权重占课程总评30%； 4-3-2 聘请8名行业导师承担实践课，企业导师课时占专业课时15%； 4-3-3 对4门核心课实施过程数据采集与考核结合，建立初步评价模型。	4-3-4 企业评价覆盖12门课程，评价权重提升至40%； 4-3-5 行业导师承担课时占比达20%，参与20个真实项目过程评价； 4-3-6 构建三维融合评价体系，发表评价改革论文1篇。	4-3-7 企业评价覆盖专业群80%核心课程，评价权重稳定在45%； 4-3-8 行业导师课时占比达25%，引入企业第三方评价机制； 4-3-9 开发5种特色评价场景，学生画像覆盖全体。	4-3-10 引入8家头部企业开展深度评价，企业评价权重达50%； 4-3-11 行业导师承担课时占专业课时30%，企业满意度达90%； 4-3-12 建成融合评价标准体系，形成企业评价典型案例3个。	4-3-13 企业深度参与全过程评价覆盖全部核心课程，企业满意度达92%以上； 4-3-14 行业导师课时占比达35%，校企双导师评价机制全面运行； 4-3-15 总结“多元主体、双向融合”课业评价模式，争创省级示范成果。
5	开发优质新形态教材	5-1 凡编必审、凡选必审，严格执行选用标准程序	5-1-1 成立专业群教材建设指导委员会，吸纳5家龙头企业和2所院校专家； 5-1-2 制定教材“凡编必审”“凡选必审”管	5-1-4 组建“三主编”教材开发团队； 5-1-5 确立“行业定标、企业赋能、院校落地”校企协同机制； 5-1-6 完成5门课程改	5-1-7 校企混编团队扩至5个，开发3部工作手册式教材和2部数字教材； 5-1-8 建立教材动态更新机制，实现每年	5-1-10 联合头部企业出版校企双元教材5部，争取入选省级以上规划教材； 5-1-11 引入企业操作手册与培训包，开发	5-1-13 累计开发新形态教材15部以上，校企合作出版教材覆盖专业群80%； 5-1-14 形成“多元共编、动态更新、严格

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			理制度与审核选用标准程序； 5-1-3 完成 3 门核心课程教材选用审核，建立教材质量年度检查机制。	革成果向教材内容转化，开发 2 部活页式教材。	更新 30%教材内容； 5-1-9 教材审核覆盖专业群 100%选用教材，开展教材满意度调查。	3 部“岗课赛证”融通特色教材； 5-1-12 完成全部核心课程数字资源配套，建成含 20 个教材建设项目案例库。	审核”教材管理特色品牌； 5-1-15 总结教材建设经验，争创省级以上教材建设示范成果。
	5-2 引入任务、多方参与，编制活页式数字化教材	5-2-1 梳理 15 个跨境电商头部企业真实生产项目与典型工作任务，建立案例资源库； 5-2-2 组建 3 个校企混编教材开发团队，制定活页式教材开发标准； 5-2-3 启动 3 门核心课程活页式教材编写，融入岗位典型工作流程。	5-2-4 联合 5 家龙头企业开发 4 部活页式教材，覆盖跨境电商运营等前沿领域； 5-2-5 引入 10 个工程实践案例，开发 2 部数字教材并配套互动资源； 5-2-6 校企混编团队扩至 5 个，定期开展教材开发研讨与迭代更新。	5-2-7 出版 3 部校企双元活页式教材，其中 2 部入选省级以上规划教材； 5-2-8 开发 3 部数字教材，配套微课视频 50 个、虚拟仿真资源 20 个； 5-2-9 教材开发覆盖 8 门核心课程，学生使用满意度达 85%以上。	5-2-10 新增开发 3 部对接产业新技术的活页式教材； 5-2-11 推动教材动态更新机制，年均更新 30%案例资源； 5-2-12 全国 10 所同类院校引入使用，教材影响力显著提升。	5-2-13 累计开发活页式教材 10 部、数字教材 5 部，覆盖 15 家龙头企业； 5-2-14 形成“项目引领、多元共编、动态更新”教材开发典型模式； 5-2-14 争创省级以上教材建设奖，打造可推广的活页式教材品牌。	
	5-3 引入手册、编制培训，开发手册式工具型教材	5-3-1 遴选 5 家头部企业，搜集典型岗位的操作与培训手册； 5-3-2 组建 3 个校企混编团队，分析企业手册	5-3-4 基于 3 个典型岗位企业培训包，开发 3 本含工作手册教材； 5-3-5 开发 2 本配套工具书，涵盖选品分析	5-3-7 累计完成 5 本工作手册式教材，覆盖专业群 60%核心课程； 5-3-8 引入 5 个企业真	5-3-10 开发 2 本数字版工作手册式教材，配套视频与操作演示资源； 5-3-11 动态更新 30%	5-3-13 累计开发工作手册式教材 8 本，形成“岗课对接”特色教材体系； 5-3-14 校企合作覆盖	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			框架,制定教材开发标准; 5-3-3 启动 2 门核心课工作手册式教材编写,融入真实岗位工序流程。	数据运营等实用技能模块; 5-3-6 混编团队扩至 5 个,建立“企业提供素材—学校转化”协同开发机制。	实项目案例库,融入教材实践训练模块; 5-3-9 出版 2 本校企双元工作手册式教材,学生使用满意度达 85%。	教材案例与工具模板,确保内容对接产业前沿; 5-3-12 教材被 5 所同类院校选用,影响力显著提升。	10 家龙头企业,出版教材获省级以上教材建设奖; 5-3-15 总结工作手册式教材开发模式,形成可推广经验成果。
		5-4 案例驱动、多方共建,推动课程成果转化教材	5-4-1 联合 5 家龙头企业,遴选 15 个典型工程实践案例与工作任务入库; 5-4-2 组建 3 个校企混编教材开发团队,制定新形态教材开发标准; 5-4-3 启动 2 门核心课程新形态教材编写,融入前沿技术案例。	5-4-4 开发 3 部新形态教材,覆盖 4 门核心课程; 5-4-5 引进 10 个企业真实工程案例,转化为教材模块化教学资源; 5-4-6 校企混编团队扩至 5 个,建立月度协同研讨与迭代机制。	5-4-7 新增开发 3 部新形态教材,累计达 6 部,覆盖专业群 70% 核心课程; 5-4-8 出版 2 部校企双元新形态教材,配套数字资源上线智慧平台; 5-4-9 推动 50% 课程改革成果转化为教材内容,学生满意度达 85%。	5-4-10 开发 2 部数字版新形态教材,配套微课与虚拟仿真资源; 5-4-11 动态更新教材中 40% 工程案例,确保对接产业技术前沿; 5-4-12 全国 8 所院校引入使用,教材影响力持续扩大。	5-4-13 累计开发新形态教材 10 部以上,形成“案例引领、校企共编”体系; 5-4-14 校企合作覆盖 12 家龙头企业,获省级以上教材建设成果奖; 5-4-15 总结新形态教材开发模式,形成可推广的经验与典型案例。
6	建设高水平双师队伍	6-1 精神引领、躬耕实践,完善师德师风长效机制	6-1-1 组织全体教师学习黄炎培、陶行知等职教思想,开展专题研讨 3 场;	6-1-4 开展“我心中的教育家”主题学习活动,选树校级师德师风标兵 5 名;	6-1-7 构建“政治素养+职业伦理+工匠精神”三维师德建设体系;	6-1-10 完善师德考核评价制度,设定 14 项关键考核指标; 6-1-11 培育校级“育	6-1-13 总结师德师风建设经验,形成可推广的“教育家精神引领”模式;

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			6-1-2 制定师德师风建设实施方案,将教育家精神 6 个维度融入教师评价; 6-1-3 建立师德档案,覆盖全体教师,实行师德“一票否决”。	6-1-5 实施“青蓝工程”师徒结对 20 对,引导青年教师扎根教学一线; 6-1-6 组织教师赴红色教育基地开展研学 2 次,厚植家国情怀与育人担当。	6-1-8 组建教育家精神宣讲团,开展校内外巡回宣讲 5 场; 6-1-9 教师企业实践覆盖率 100%,人均实践不少于 30 天。	人先锋” 10 名、“教学能手” 10 名; 6-1-12 建成师德师风建设示范专业群,上荣誉 2 项; 6-1-15 建成师德师风建设长效机制,实现师德教育常态化、制度化。	6-1-14 争创省级以上师德师风建设示范团队,教师获省级以上荣誉 2 项;
	6-2 创新聘用、设岗引匠,吸引大国工匠兼职兼课		6-2-1 制定产业教授特聘岗与技能大师工作室建设管理办法及聘任标准; 6-2-2 首批设立 3 个技能大师工作室,聘任 2 名省级以上技能大师; 6-2-3 引进 5 名行业企业技术骨干担任兼职教师,承担专业实践课程; 6-2-4 全面开展省级创业导师工作室建设。	6-2-5 设立 1 个产业教授特聘岗,聘任龙头企业技术总监等权威专家; 6-2-6 新增 3 名省级以上技能大师、非遗传承人入校兼职兼课; 6-2-7 技能大师工作室立项攻关企业技术难题 2 项,师生参与率达 80%; 6-2-8 力争顺利通过省级创业导师工作室建设验收工作。	6-2-9 引进 2 名行业领军人才担任产业教授,主持横向课题或技术攻关; 6-2-10 技能大师工作室累计带徒 30 名,学生获省级以上技能竞赛奖 3 项; 6-2-11 建设校企混编教学创新团队 5 个,企业教师常态化参与教研活动。	6-2-12 设立产业教授特聘岗达 4 个,聘任技能大师等累计达 8 名以上; 6-2-13 技能大师工作室累计带徒 40 名,学生获省级以上技能竞赛奖达 5 项; 6-2-14 建设校企混编教学创新团队累计达 8 个。	6-2-15 特聘产业教授 5 名以上,大师工作室 5 个,形成产教融合师资品牌; 6-2-16 兼职教师占比达 30%,建成高水平结构化教师教学创新团队; 6-2-17 总结企业人员聘用创新经验,争创省级以上师资队伍建设项目。
	6-3 完善制度、共		6-3-1 制定教师企业实	6-3-4 累计建设教师企	6-3-7 教师企业实践	6-3-10 累计选派教	6-3-13 累计建设教师

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
	建基地，选派教师实岗锻炼创新	践管理办法,明确实践时长、考核标准与成果要求; 6-3-2 与 5 家合作企业共建教师企业实践基地,签订共建协议; 6-3-3 首批选派 8 名专业教师赴企业实岗锻炼,人均实践不少于 30 天。	业实践基地达 8 个,覆盖跨境电商等核心领域; 6-3-5 选派 12 名教师实岗锻炼,参与企业选品、直播等真实运营项目; 6-3-6 教师参与企业技术咨询与流程优化等横向服务项目 3 项以上。	实现专业群 100%覆盖,人均实践天数达 45 天以上; 6-3-8 推动教师参与企业技术创新项目 5 项,形成技术成果 3 项; 6-3-9 建立实践成果转化机制,将实践案例转化为教学资源 10 个。	师实岗锻炼 50 人次以上,培育“双师型”教师达 90%; 6-3-11 教师参与企业技术攻关与工艺优化,获实用新型专利或软著 3 项; 6-3-12 建设省级以上教师企业实践示范基地 1 个,辐射带动区域院校。	企业实践基地 15 个以上,形成长效运行机制; 6-3-14 教师参与企业技术创新项目累计 20 项以上,技术服务到账额提升; 6-3-15 总结教师企业实践典型经验,争创省级以上教师队伍建设示范成果。	
	6-4 一师一档、构建机制,促进教师专业成长发展	6-4-1 制定“教师教学档案袋”管理制度与实施方案,明确档案内容框架; 6-4-2 选取 10 名骨干教师试点建档,涵盖教学、科研、实践等维度; 6-4-3 开发电子档案袋系统原型,实现教师成长数据数字化采集。	6-4-4 试点教师扩至 30 名,覆盖专业群 50% 专任教师; 6-4-5 建立档案袋评价指标体系,设定教学能力等 4 个维度 15 项指标; 6-4-6 组织 3 场档案袋建设专题培训,指导教师规范记录与自我反思。	6-4-7 档案袋制度覆盖专业群全体教师,实现“一师一档”动态管理; 6-4-8 依托档案袋数据生成教师画像,为职称评聘提供参考依据; 6-4-9 教师发表教学改革论文 10 篇以上。	6-4-10 档案袋评价结果与绩效考核、评优评先挂钩,教师参与率 100%; 6-4-11 建立档案袋年度评审制度,评选优秀档案袋案例 10 个; 6-4-12 教师获省级标准教学成果奖或教改项目 2 项以上。	6-4-13 建成智能化教师档案袋管理平台,实现数据自动归集与分析; 6-4-14 总结“档案袋驱动”教师发展模式,形成推广经验成果; 6-4-15 争创省级以上教师队伍建设典型案例或教学改革示范项目。	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
		6-5 虚拟教研、校企联动，打造高水平创新型团队	6-5-1 联合电商头部企业 5 家及省内外院校 8 所，组建产教虚拟教研室； 6-5-2 制定虚拟教研室章程与运行管理办法，确立“四同”机制； 6-5-3 搭建线上教研平台，完成首批 20 名校企骨干教师注册入驻。	6-5-4 围绕跨境直播、AI 选品、独立站运营等前沿领域； 6-5-5 开展校企联动的专题教研活动 6 次，联合开发课程标准 15 个； 6-5-6 形成产业技术向教学转化的快速通道； 6-5-7 企业导师与校内教师共备课程，将岗位最新需求融入教学。	6-5-8 虚拟教研室覆盖 80% 核心课程，校企联动教研活动累计达 20 次以上； 6-5-9 校企联合产出教研成果 5 项，包括课程标准、实训项目库与教学案例集； 6-5-10 培育校级教学创新团队 2 个。	6-5-11 探索“云端+实地”双轮驱动虚拟教研室运行的多主体教研生态模式； 6-5-12 校企联动教研活动覆盖 10 所以上院校，累计产出教研成果 15 项； 6-5-13 虚拟教研室理论成果发表论文 3 篇，形成产教融合教研模式的理论突破。	6-5-14 申报省级以上产教虚拟教研室示范平台，形成数智赋能教研模式； 6-5-15 累计开展校企校联动教研活动 50 次以上，产出教研成果 30 项； 6-5-16 虚拟教研室建设经验辐射省内外 10 所以上院校。
7	建设产教融合实训基地	7-1 校企深化、资源统筹，共建共享基地创新运行	7-1-1 联合广州民营科技园与益云供应链等 5 家龙头企业，共建 3 个产教融合实训基地； 7-1-2 制定基地共享运行管理办法，明确校企权责分工与资源开放机制； 7-1-3 校内外实训基地	7-1-4 实训基地全年开放共享时长超 2000 学时，服务校内外学生 500 人次以上； 7-1-5 参与真实项目的学生岗位适应能力显著增强，企业满意度达 90%； 7-1-6 实训设备使用率	7-1-7 推行“平时教学+假期集训+项目实战”错峰共享运行机制； 7-1-8 基地年度承接真实生产性实训项目 10 个以上，学生参与率达 60%。 7-1-9 校企联合开发	7-1-10 新增 2 个校外实训基地，涵盖跨境直播、数字营销等前沿领域； 7-1-11 基地承接企业真实项目与典型生产性实训任务； 7-1-12 实训资源共享利用率提升至	7-1-13 达到省级产教融合示范实训基地标准，形成校企共建共享运行方式； 7-1-14 五年累计培养学生 2000 人次以上，毕业生对口就业率达 85%； 7-1-15 申报省级以上

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			资源整合覆盖 6 个核心专业方向。	提升至 85%以上，资源使用效益持续优化。	生产性实训项目 1580%，服务学生实训 300 人次以上。	实训基地建设成果奖，形成可复制推广的经验模式。	
	7-2 深化合作、共建中心，创新成本分担运营机制	7-2-1 联合广州民营科技园 5 家龙头企业，共建电商产教融合实践中心； 7-2-2 制定实践中心章程与多方共建协议，明确成本分担比例与权益分配； 7-2-3 开发 3 个生产性实训项目，覆盖选品、直播、物流全链条。	7-2-4 实践中心承接真实项目 10 个，涵盖直播、独立站运营等前沿领域； 7-2-5 创新“企业出单、学校出人、中心出场”成本分担与收益共享机制； 7-2-6 年服务学生实训 800 人次以上，生产性实训项目占比达 50%。	7-2-7 新增 2 个产业前沿实训模块，覆盖 AI 数字人直播、品牌出海等方向； 7-2-8 开发 5 个典型生产性实训项目，校企联合制定项目标准与考核方案； 7-2-9 实践中心年产值（实训创收）达 100 万元以上，企业反哺设备价值 200 万元。	7-2-10 中心年承接真实项目 20 个以上，服务学生 1000 人次； 7-2-11 校企联合开发实训项目累计 20 个，形成项目库并动态更新； 7-2-12 实践中心设备共享率达 85%，运营成本企业分担比例达 40%。	7-2-13 累计培养学生 5000 人次以上，毕业生企业满意度达 92%； 7-2-14 总结成本分担与项目开发典型经验，争创省级以上产教融合成果奖。	
	7-3 深化智能、运用高技，共建数字虚拟仿真基地	7-3-1 联合 3 家头部企业，制定数字远程实训平台建设方案； 7-3-2 完成 5G+网络基础设施部署，建设 2 个虚拟仿真实训室； 7-3-3 启动跨境电商直播等 3 个典型岗位虚	7-3-4 建设数字远程实训平台，实现跨校区远程实时互动教学； 7-3-5 开发 8 个虚拟仿真实训项目，覆盖选品、直播、运营等核心技能； 7-3-6 平台注册师生 57	7-3-7 建成 3 个虚拟仿真实训室，累计开发 15 个虚拟仿真实训项目； 7-3-8 平台累计服务学生实训 2000 人次以上，虚拟仿真占实践教学比例达 40%；	7-3-10 虚拟仿真实训项目覆盖专业群 80%核心课程； 7-3-11 平台实现跨校共享，服务校外院校 3 所以上； 7-3-12 校企联合开发虚拟仿真实训教	7-3-13 累计开发虚拟仿真实训项目 30 个以上，申报示范性虚拟仿真实训基地； 7-3-14 平台累计服务学生 5000 人次以上，虚拟仿真实训占实践教学比例达 60%；	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			拟仿真实训项目开发。	户达 500 人，远程实训课程开设 5 门。	7-3-9 依托 AI 技术实现学生实训过程数据自动采集与个性化评价反馈。	材 2 部，配套数字资源上线平台。	7-3-15 总结数字技术赋能教学经验，争创产教融合数字化实训示范成果。
		7-4 多方参与、数字赋能，加强实践教学过程管理评价	7-4-1 制定实习实践数字化管理制度，明确校企职责分工及过程管理流程； 7-4-2 搭建数字化实践教学管理平台基础功能模块； 7-4-3 建立实践教学数据采集标准，覆盖实习岗位、时长等关键信息。	7-4-4 构建多主体参与的实践教学综合评价体系，实现校企双导师线上协同评价； 7-4-5 平台自动生成实践教学质量分析报告，反馈教学改进建议； 7-4-6 学生实践过程评价覆盖率达 100%，企业满意度达 90%以上。	7-4-7 建立基于大数据的实践教学过程质量监控与预警机制； 7-4-8 依托平台数据分析，形成每位学生实践能力成长画像； 7-4-9 实践教学质量评价由结果导向转向过程与结果并重。	7-4-10 平台实现实习生考勤、周报提交等过程数据实时采集，覆盖率达 100%； 7-4-11 企业实践指导教师参与线上评价，率达 80%以上； 7-4-12 采集首批实践教学数据，初步形成学生实习过程全记录。	7-4-13 建成实践教学过程管理与质量评价数字化示范标杆； 7-4-14 毕业生就业质量与岗位适应度跟踪数据持续向好，对口就业率达 85%； 7-4-15 总结数字化实践教学管理典型经验，争创省级以上实践教学基地。
8	构建数字化教学新生态	8-1 产业双化、数智驱动，推动智能升级素养提升	8-1-1 开展产业数字化需求调研，形成专业群数字化改造需求分析报告； 8-1-2 制定专业群数字化改造与智能化升级技术方案和实施规划；	8-1-4 建成专业群数字化教学资源库平台，覆盖 6 门核心课程数字化资源； 8-1-5 推动 2 个虚拟仿真实训项目投入教学应用，服务学生 3008	8-1-7 建成教学大数据分析与决策支持系统，实现教学过程数据自动采集； 8-1-8 专业群 80%核心课程完成数字化改造，达到省级精品在	8-1-10 建成专业群智能化教学质量监控与预警平台，覆盖全部核心课程； 8-1-11 推动人工智能融入 8 门核心课程教学全过程，探索 AI	8-1-13 达到省级数字化示范专业群标准，形成可推广的典型经验； 8-1-14 专业群 100%课程完成数字化改造升级，建设 5 门以

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			8-1-3 完成核心专业数字化课程资源框架搭建,启动 3 门课程数字化改造。	人次; 8-1-6 完成 5 名骨干教师数字化教学能力专项培训,教师数字素养提升。	线课程标准; 8-1-9 开发 2 个基于人工智能的智能助教与个性化学习工具并试点应用。	互动式教学模式; 8-1-12 专业群 90%课程实现线上线下混合式教学常态化运行。	上精品在线课程; 8-1-15 师生数字素养达标率 95%以上,形成数字化教学新生态。
		8-2 AI 赋能、全程贯穿,探索生成式互动化教学	8-2-1 制定人工智能融入专业教学全过程实施方案,明确年度目标与实施路径; 8-2-2 组织骨干教师参加 AI 教学工具专项培训,教学胜任力测评达标率 60%; 8-2-3 遴选 3 门核心课程试点引入生成式 AI 辅助教学。	8-2-4 建成 AI 教学资源生成平台,实现教案、课件、试题等资源自动生成; 8-2-5 人工智能融入覆盖 6 门核心课程,教师 AI 教学胜任力测评达标率达 80%; 8-2-6 开展基于生成式 AI 课堂互动教学实践,建成 AI 辅教模式示范课 3 门。	8-2-7 探索“教师+AI 助教”协同教学模式,覆盖 12 门核心课程; 8-2-8 开发基于生成式 AI 智能问答、个性化学习路径推荐等互动功能模块; 8-2-9 学生 AI 辅助学习参与率达 80%,建成校级 AI 教学改革典型案例 5 个。	8-2-10 生成式 AI 互动式教学模式覆盖专业群 80%核心课程; 8-2-11 建成生成式 AI 课程智能体,实现“教、学、训、评”全流程 AI 赋能; 8-2-12 教师 AI 教学胜任力测评达标率达 90%,学生 AI 辅助学习参与率达 90%。	8-2-1 形成 AI 赋能教学示范专业群,可推广的生成式 AI 互动式教学模式; 8-2-14 专业群 100%核心课程实现人工智能深度融入教学全过程; 8-2-15 师生 AI 应用能力测评达标率达 100%,争创省级以上教学成果奖。
		8-3 智慧校园、数字重塑,建立师生学习成长数据	8-3-1 对标《职业院校智慧校园规范》,制定五年规划与年度实施方案; 8-3-2 校园网络升级改造	8-3-4 建成 20 间智慧教室,实现多媒体教学设备智能化管控覆盖 60%; 8-3-5 搭建校本数据中	8-3-7 智慧教室累计达 40 间,数字化重塑覆盖 80%核心课程; 8-3-8 建成学生学习数据库,课堂、实训、	8-3-10 智慧教学空间覆盖专业群 100%课程,建成校级智慧教学示范空间 3 个; 8-3-11 建成教师成长	8-3-13 建成智慧校园标准化示范标杆,教学空间 100%实现数字化智能化升级; 8-3-14 学生学习与教

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			造，建成万兆主干网络，覆盖 100%教学与办公区域； 8-3-3 启动学生学习与教师成长数据库架构设计，制定数据采集治理标准。	心平台，完成教务、学工等核心业务系统数据对接； 8-3-6 初步建立学生学业全生命周期数据采集体系，覆盖课程教学数据。	竞赛等全链路数据自动归集； 8-3-9 启动教师教学档案袋数据库建设，覆盖全体专任教师。	数据库，整合多维度数据，生成教师数字画像； 8-3-12 依托校本数据中心实现“一表通”填报，减少师生重复填表 60%以上。	师成长数据库全面运行，实现数据驱动精准化发展； 8-3-15 师生数字素养达标率 100%，形成可推广的智慧校园建设典型经验。
		8-4 双评转型、培训赋能，提升师生数字核心素养	8-4-1 制定学生学业评价与教师教学评价数字化转型实施方案； 8-4-2 遴选 3 门核心课程试点数字化过程性评价。	8-4-3 建成学业全过程数字评价系统，实现课堂表现等 5 类数据伴随式采集； 8-4-4 教师数字素养测评达标率达 80%，AI 教学工具应用覆盖 6 门核心课程； 8-4-5 试点基于大数据的学生学业增值评价模型，个性化学习发展轨迹。	8-4-6 建成教师教学数字化评价系统，整合课堂教学等多源数据； 8-4-7 企业导师线上评价参与率达 80%，构建“过程数据+结果考核”融合评价标准； 8-4-8 开展师生数字素养提升实践活动 2 场，覆盖师生 500 人次。	8-4-9 学生学业评价实现过程性数据采集覆盖率 100%，生成学生数字画像； 8-4-10 教师教学评价实现数字化全覆盖，评价结果与绩效考核挂钩； 8-4-11 依托 AI 教学分析系统实现课堂教学实时诊断与反馈，推动教学改进。	8-4-12 建成教学评价数字化转型示范基地，形成可推广的精准评价模式； 8-4-13 总结评价数字化转型典型经验，争创省级以上评价改革示范成果。
9	拓展国际交流与合作	9-1 教随产出、校企同行，培养国际化高技能人才	9-1-1 联合澳门中西创新学院对接“走出去”企业，调研东南亚人才需求；	9-1-4 联合泰国西那瓦大学开展技能培训达 10 人次； 9-1-5 启动“中文+职业	9-1-7 海外人员技能培训达 20 人次； 9-1-8 联合企业开发国际化课程标准达 3	9-1-10 海外人员技能培训达 50 人次； 9-1-11 聘用海外本土技能导师，课程本土	9-1-13 海外人员技能培训达 100 人次； 9-1-14 签约海外院校及行业组织超 5 家，

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			9-1-2 制定国际化人才技能培养方案明确教育培训任务； 9-1-3 遴选 2 个核心专业方向试点开发国际化专业标准与课程标准框架。	技能”培训项目 1 个，开发国际化课程标准 2 项； 9-1-6 选派 2 名骨干教师赴新加坡莎瑞管理学院开展实地教学与培训。	项，建设多语种教学资源包 2 套； 9-1-9 建立“学历教育+技能认证”双轨培养模式，开展海外职业资格认证。	化改造率达 50%； 9-1-12 建立国际合作质量监控体系，开展第三方评估，学生满意度达 85%。	职教标准获国际认可； 9-1-15 总结国际合作典型经验，争创省级以上国际交流与合作示范成果。
	9-2 服务境外、多语开发，建设国际化专业化资源		9-2-1 调研 3 个境外办学目标国或地区的需求与政策，形成需求分析报告； 9-2-2 组建由中外专家组成的国际化标准开发团队，成员不少于 15 人； 9-2-3 启动电子商务等 2 个专业国际化专业标准框架研制，完成初稿。	9-2-4 完成 2 个专业国际化专业标准开发，境外合作院校或行业组织认证； 9-2-5 开发 4 门国际化课程标准，融入跨境电商、数字营销等前沿领域； 9-2-6 建成多语种教学资源库，覆盖 6 门核心课程，配套微课等资源。	9-2-7 新增开发 3 门国际化课程标准，累计达 7 门，覆盖专业群 60%课程； 9-2-8 开发 2 套国际化教学装备与实训方案，适配境外教学环境； 9-2-9 国际化教学资源库资源条目达 500 个，境外合作院校使用满意度达 80%。	9-2-10 完成 2 个专业国际化教学标准修订，适配境外教学场景需求； 9-2-11 建成“中文+职业技能”双语教材 2 部，配套数字化教学资源包； 9-2-12 教学装备方案在 2 所境外院校推广应用。	9-2-13 国际化课程标准获境外学校或行业认可达 3 项以上； 9-2-15 建成多语种在线学习平台； 9-2-16 累计开发多语种教学资源 200 个以上； 9-2-17 总结标准与资源开发经验，争创省级以上国际化教学资源建设成果。
	9-3 立足区域、规范运营，共建海外基地提升影响		9-3-1 对接 2 个“一带一路”沿线国家调研，确立境外合作办学目标国；	9-3-4 规范化运营 1 个境外办学品牌项目，建立联动的运营治理架构；	9-3-7 品牌项目年招收境外技能培训达 20 人次； 9-3-8 探索共建 1 个海	9-3-10 海外境外学院正式挂牌运营，技能培训学生达 50 人； 9-3-11 品牌项目累计	9-3-13 建成职业教育国际合作办学品牌项目，在校技能培训规模达 100 人以上；

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			9-3-2 制定国际合作办学品牌项目建设方案与年度实施计划； 9-3-3 启动 1 个境外办学品牌项目前期筹备。	9-3-5 品牌项目年招收境外学历教育学生达 10 人，技能培训达 50 人次； 9-3-6 开发“中文+跨境电商”本土化课程标准 3 项，适配境外教学场景。	外学习中心，完成境外注册筹备； 9-3-9 推动 2 项中国职教专业标准在境外合作院校认证落地。	培训境外人员达 800 人次，境外合作院校达 3 所以上； 9-3-12 举办国际职业教育论坛或文化交流活动 2 场，参与代表 100 人以上。	9-3-14 形成“标准引领、校企协同、本土运营”的境外办学模式； 9-3-15 总结国际合作典型经验，争创省级以上国际交流与合作示范成果。
10	自选特色任务（“五融技惠”乡村振兴中心）	10-1 五专聚力、村播育人，搭建产教联动助农载体	10-1-1 扎根乡村一线，构筑“赋能站+赋能点”服务矩阵； 10-1-2 引入村站运营、村播、物流、财税四模块，开发村播运营实训课； 10-1-3 在增城约场村设立赋能站，联合荔穗企业推广“一粒米”品牌。	10-1-4 每学期组织师生驻站实战 1 周，配套村播工单、财税台账实训案例； 10-1-5 联合江南农批市场，通过独立站及跨境直播将农产品销往境外。	10-1-6 核查村播与五专融合成效，优化实训项目并更新农产品资源库； 10-1-7 物流专业搭建村镇前置仓及分拣体系，降低农产品流通损耗； 10-1-8 建成“研究院引领、共同体支撑、赋能站点落地”的三级联动架构。	10-1-9 形成课堂+站实战双轨模式，开发品牌策划与跨境电商实训项目； 10-1-10 提供免费报税与成本核算服务； 10-1-11 形成“顶层设计—资源整合—基层落地”服务链条。	10-1-11 出版村播全链路活页教材，汇总成果并申报省级教学成果奖； 10-1-12 搭建村镇私域社群及佣金结算系统，实现全村共同增收； 10-1-13 依托师生为农产品设计 IP 与包装，五年内孵化 8 个县域特色品牌。
		10-2 多维融合、电商赋能，助推乡村产业文化振兴	10-2-1 组建“经管先锋服务队”，对接 3 个结对村镇开展电商助农	10-2-4 联合顺丰、京东等共建 2 个“乡村振兴中心”；	10-2-7 学生参与乡村服务项目累计超 300 人次，获省级创新创业	10-2-10 培训乡村干部和“新农人”做直播累计达 500 人次，销售额突破 500 万	10-2-13 学生助农直播累计带动农产品

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
		兴	服务； 10-2-2 开发“农村电商运营”“乡村直播”等 3 门课程，融入乡村真实项目； 10-2-3 培训乡村干部及新型职业农民 100 人次。	10-2-5 开展“一村一品一主播”培训 200 人次，指导村民开设直播间 20 个； 10-2-6 完成“农村电商”精品在线课程 1 门，服务学生实训 300 人次。	业奖项 6 项； 10-2-8 为结对村镇提供供应链优化方案，帮助降低物流成本 20%； 10-2-9 培训乡村干部及新型职业农民 300 人次。	培育“村播”50 名； 10-2-11 服务乡村企业累计达 30 家，开展“红色助农直播”30 场； 10-2-12 传承乡村文化遗产，为 3 个传统村落设计品牌 IP 与数字化传播方案。	元； 10-2-14 建成省级以上乡村振兴电商服务示范平台 1 个； 10-2-15 形成“五融技惠”赋能乡村振兴可推广模式，覆盖 10 个以上村镇。

3-5 专业群建设项目总预算²⁸

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ²⁹		市级及以下财政投入资金 ³⁰		举办方投入资金 ³¹		行业企业支持资金 ³²		学校自筹资金 ³³	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	3500	100%	-	-	-	-	2600	74.29%	400	11.43%	500	14.29%

²⁸ 金额单位为万元，保留两位小数；占比使用百分比。
²⁹ 省级财政投入资金是指省财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。
³⁰ 市级及以下财政投入资金是指市级及以下财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。
³¹ 举办方投入资金仅指非政府举办的职业学校举办方投入的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。政府举办的职业学校无需填写举办方投入资金。
³² 行业企业支持资金是指行业企业投入的专门用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金和通过共建、共培等方式投入的社会资金。
³³ 学校自筹资金是指学校统筹事业收入、其他收入等专门用于省高水平高职学校专业群建设的资金。

落实立德树人根本任务	150	4.29%	-	-	-	-	130	3.71%	-	-	20	0.57%
创新产教融合机制	100	0.29%	-	-	-	-	85	2.43%	-	-	15	0.43%
打造高水平专业群	875	25.00%	-	-	-	-	600	17.14%	10	0.29%	60	1.71%
建设一流核心课程	100	2.86%	-	-	-	-	80	2.29%	5	0.14%	20	0.57%
开发优质新形态教材	75	2.14%	-	-	-	-	55	1.57%	5	0.14%	20	0.57%
建设高水平双师队伍	255	7.29%	-	-	-	-	200	5.71%	30	0.86%	55	1.57%
建设产教融合实训基地	980	28%	-	-	-	-	880	25.14%	300	8.57%	100	2.86%
构建数字化教学新生态	555	15.86%	-	-	-	-	500	14.29%	50	1.43%	60	1.71%
拓展国际交流与合作	150	4.29%	-	-	-	-	100	2.86%	-	-	50	1.43%
自选特色任务 （“五融技惠”乡村振兴中心）	260	7.43%	-	-	-	-	160	4.57%	-	-	100	2.86%

3-6 专业群建设项目支出绩效目标³⁴

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
------	------	------	-----	-------

³⁴ 专业群项目全部预算资金在建设周期内预期达到的总体绩效目标。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1.产出指标 ³⁵	1.1 数量指标 ³⁶	1.1.1 全国样板党支部或省级标杆院系（个）	1	1-1
		1.1.2 建成精品在线开放/课程思政示范课程（门）	≥8	1-1、8-1
		1.1.3 红色资源融入专业群建设的典型案例（个）	≥10	1-3
		1.1.4 申报省级以上德技并修教育教学改革成果或典型案例（个）	1	1-4
		1.1.5 依托联合体平台共建电商产教融合实践中心服务学生（人次/年）	≥300	2-1
		1.1.6 产教供需信息对接与资源共享平台注册企业（家）	≥80	2-3
		1.1.7 面向中小企业开展技术研发与电商直播改造服务（家）	≥30	2-4
		1.1.8 毕业生对口就业率（%）	≥85%	3-1、3-4
		1.1.9 学生获省级以上技能竞赛奖项（项）	≥20	3-2
		1.1.10 对接人工智能、大数据分析等新技术，更新核心课程标准	≥15	3-4
		1.1.11 创新机制、对接标准，重构能力图谱更新课程	≥15	4-1
		1.1.12 学生及企业满意度（%）	≥90%	4-3、7-2
		1.1.13 开发新形态教材（含活页式、数字教材、工作手册式）（部）	≥15	5-1、5-2、5-3、5-4
		1.1.14 校企双元教材覆盖率（占专业群核心课程）（%）	≥80%	5-1

³⁵ 产出指标的设置应当与建设任务主要支出方向相对应。

³⁶ 数量指标反映预期提供的公共产品或服务数量，选取最能反映立项通知要求的核心产出。数量指标无须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.15 三主编教材编写团队	≥5	5-4
		1.1.16 培育校级“育人先锋”“教学能手”	≥10	6-1
		1.1.17 “双师型”教师占专任教师比例（%）	≥80%	6-3
		1.1.18 聘任省级以上技能大师、行业领军人才、大国工匠等	≥10	6-2 6-4
		1.1.19 校企共建产教融合实训基地/实践中心（个）	≥5	7-1、7-2
		1.1.20 虚拟仿真实训占实践教学比例（%）	≥60%	7-3
		1.1.21 专业群课程数字化改造覆盖率（%）	100%	8-1
		1.1.22 境外学历教育及技能培训规模（人次）	≥100	9-1
		1.1.23 国际专业标准/课程标准获境外认可（项）	≥3	9-2
		1.1.24 培训乡村干部和“新农人”做直播累	≥500	10-2
	1.2 质量指标 ³⁷	1.2.1 校企共建思政教育“大师资、大课堂、大平台”实施方案(套)	1	1-1
		1.2.2 推进“双带头人”“广东行”项目建设（个）	1	1-2
		1.2.3 全面实施、多维拓展，创建十大育人敏行格局（套）	1	1-5
		1.2.4 “产业难题”与“教学课题”双向转化（项）	≥5	2-2
		1.2.5 行业企业人才需求调研报告（份）	≥5	2-1、2-2、3-1
		1.2.6 立项建设教学改革/教学成果奖项目（项）	≥5	3-2、4-2
		1.2.7 教师教学创新团队/技能大师工作室（个）	≥5	6-2、6-5

³⁷ 质量指标反映预期提供的公共产品或服务达到的标准和水平，须与核心产出数量指标高度关联，反映最具代表性的“服务”“支撑”能力和水平。质量指标须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.2.8 一师一档、构建促进教师专业成长发展机制（套）	1	6-4
		1.2.9 制定基地共享运行管理办法，明确校企权责分工与资源开放机制(套)	1	7-1 7-2
		1.2.10 启动学生学习与教师成长数据库架构设计，制定数据采集治理标准(套)	1	8-3
		1.2.11 筹建国际化课程标准（门）	3	9-1
		1.2.12 建设五融技惠乡村服务中心(个)	1	10-1 10-2
	1.3 时效指标 ³⁸	1.3.1 任务终期完成度（%）	100%	无须关联建设任务
		1.3.2 收入预算执行率（%）	≥95%	
		1.3.3 支出预算执行率（%）	≥95%	
2.效益指标	2.1 社会效益指标 （5项以内）	2.1.1 乡村振兴电商助农服务覆盖村镇（个）	≥10	
		2.1.2 学生助农直播累计带动农产品销售额（万元）	≥500	
		2.1.3 面向行业企业和社会人员开展技能培训（人次）	≥2000	
		2.1.4 技术服务与成果转化项目（项）	≥10	
		2.1.5 省级以上产教融合示范/典型案例（项）	≥5	
	2.2 可持续影响指标 （5项以内）	2.2.1 专业群与区域产业集群匹配度（%）	≥90%	
		2.2.2 可推广的人才培养模式/育人模式（个）	≥3	
		2.2.3 产教融合长效机制制度文件（份）	≥5	

³⁸ 时效指标是衡量工作或任务完成时间的重要指标，着重考量进展速度、处理周期、响应时间。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
3.满意度指标	3.1 服务对象 满意度指标	2.2.4 教材及教学成果被同类院校采纳应用（所）	≥ 10	
		2.2.5 境外合作院校及行业组织签约数（家）	≥ 5	
		3.1.1 在校生满意度（%）	$\geq 95\%$	
		3.1.2 教职工满意度（%）	$\geq 90\%$	

3-7 专业群建设支撑条件表³⁹

指 标	观测点	成果名称	成果级别及数量(限30字)	备注
内涵基础	- 第一期省域高水平高职院校建设成效 - 省级及以上党建工作标杆院系、样板支部、先进基层党组织 - 省级及以上课程思政教学研究示范中心、示范课程、教学名师和团队，示范基层教学组织 - 省级及以上高校思想政治理论课教学展示活动评选 - 省级及以上高校“双带头人”教师党支部书记工作室 - 省级及以上高校思想政治工作精品项目 - 省级及以上教学成果奖、科学技术进步奖 - 省级及以上全国教育科学规划项目、自然科学基金、社会科学基金 - 省级及以上专业教学资源库（含升级改造支持项目）、在线开放课程 - 省级及以上教材奖、规划教材 - 省级及以上世界职业院校技能大赛（原全国职业院校技能大赛）、世界技能大赛、中国国际大学生创新大赛（原全国“互联网+”大学生创新创业大赛）	1-1 中共广东省委教育工委第五批全省党建示范样板支部培育创建单位	省级1项	P1
		1-2 广东省高校“双带头人”教师党支部书记“广东行”专项行动建设单位	省级1项	P4
		1-3 全国民办高校思想政治理论课青年教师教学展示大赛	国家级特等奖1项	P8
		1-4 广东省高等学校的建设研究会民办院校分会二级院（系）党组织书记素质能力大赛	省级二等奖1项	P8
		1-5 “十四五”规划教材	国家级2部	P13
		1-6 广东省职业院校技能大赛	省级一等奖2项 省级二等奖1项 省级三等奖15项	P14-22

³⁹ 专业群支撑条件填写近三年的成果。

指 标	观测点	成果名称	成 果 级 别 及数量（限 30 字）	备注
	网+”大学生创新创业大赛）、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	1-7“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛	省级一等奖 1 项 省级三等奖 16 项 省级进步奖 1 项	P23-31
		1-8“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛	省级铜奖 5 项 省级进步奖 1 项	P32-34
		1-9 2025 年度广东省普通高校科研重点平台和项目	省级 1 项	P37
师 资 水 平	• 省级及以上万人计划入选者，国家有突出贡献的中青年专家、国务院特殊津贴获得者、大国工匠、全国技术能手 • 省级及以上教师教学创新团队、黄大年式教师团队、教育系统先进集体 • 省级及以上优秀教师、优秀教育工作者、教书育人楷模、五一劳动奖章、全国劳模、最美教师、青年岗位能手 • 省级及以上职业院校技能大赛教师教学能力比赛 • 新时代职业学校名师（名匠）名校长培养计划	2-1 南粤优秀教师	1 名	P37
		2-2 南粤优秀教育工作者	1 名	P37
		2-3 广东省第七届高校高职青年教师教学大赛	一等奖 1 项	P38
		2-4 广东省职业院校技能大赛教学能力比赛	二等奖 3 项 三等奖 3 项	P38-41
		2-5 广东民办学校教育优秀校长	2 名	P41
		2-6 广东民办学校教育优秀教师	2 名	P44

指 标	观测点	成果名称	成 果 级 别 及数量（限 30 字）	备注
		2-7 广东民办学校优秀教育工作者	1 名	P45
平台支撑	• 世界技能大赛中国集训基地 • 承办过全国职业院校技能大赛（仅限高职组） • 省级及以上现场工程师专项培养计划、示范性虚拟仿真实训基地、示范性职业教育集团、产教融合实训基地、产教融合工程项目 • 省级及以上职业教育“双师型”教师培训基地 • 省级及以上工程中心、研究基地、创新创业教育实践基地 • 国家重点领域职业教育专业课程改革试点情况	3-1 全国低空物流行业产教融合共同体副理事长单位	1 项	P45
		3-2 全国数智营销行业产教融合共同体常务理事单位	1 项	P46
		3-3 全国数字会展产教融合共同体副理事长单位	1 项	P46
		3-4 全国物流职业教育创新发展联盟副理事长单位	1 项	P47
		3-5 全国跨境电子商务产教融合共同体共同副理事长单位	1 项	P47
		3-6 广东省产教融合促进会会员单位	1 项	P48
		3-7 全国数智连锁经营行业产教融合共同体副理事长单位	1 项	P48
		3-8 全国休闲服务行业产教融合共同体副理事长单位	1 项	P49
		3-9 承办第八届全国职业院校跨境电商技能大赛	1 项	P49
		3-10 指导东莞市江南市场经营管理有限公司认定为广东省重点农业龙头企业/指导东莞市江南市场经营管理有限公司认定	省级 1 项/国家级 2 项	P51

指 标	观测点	成果名称	成 果 级 别 及数量（限 30 字）	备注
		为中华人民共和国农业农村部定点市场、第十三届中国商品市场峰会功勋市场		

备注：

- 1.每项成果只填一行，多个年份合并填写（如职业院校技能大赛教师教学能力比赛历年多次获奖为一个成果）；
- 2.专业群内涵基础、师资水平、平台支撑三类指标填报合计不超过 30 项；
- 3.涉及的成果均指专业群所在单位为署名第一单位，且为专业群（或群内专业）牵头获得，与专业群建设直接相关，并提供相应的佐证材料，在备注一栏填报相应佐证材料页码；
- 4.涉及人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内。

四、数字传媒技术专业群基本情况

4-1 基本信息

专业群名称 ⁴⁰	数字媒体技术专业群				
主要面向产业	数字创意产业				
专业群包含专业 ⁴¹					
序号	专业代码	专业名称	专业层次	所属院系	所属专业大类
1	510204	数字媒体技术	高职	设计与传媒学院	电子信息大类
2	560102	网络新闻与传播	高职	设计与传媒学院	新闻传播大类
3	560206	影视动画	高职	设计与传媒学院	新闻传播大类
4	560215	传播与策划	高职	设计与传媒学院	新闻传播大类
5	560213	融媒体技术与运营	高职	设计与传媒学院	新闻传播大类
专业群负责人					
姓 名	苗苗	性 别	女	出生年月	1982 年 7 月
学 历	研究生	学 位	博士	专业技术职务	副教授
手 机	13537237557	电子信箱	273823409@qq.com		
专业群负责人 工作经历	数字媒体技术专业带头人，聚焦岭南文化数字化传播、产教融合与乡村振兴。主持广东省普通高校创新团队项目《乡村振兴数字化设计与传播创新科研团队》及省教育科学规划等各级课题 13 项；在《传媒》等核心及专业期刊发表论文与作品 16 篇/幅；主编“十四五”规划教材。带领团队深耕广州等地乡村振兴实践，创新“艺术为媒，校、村、企三方联动”模式，相关案例获广东民办高校科协联盟优秀案例奖，实现教研成果与地方发展深度融合。				

⁴⁰ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

⁴¹ 每个专业群包含 5 个左右专业。

4-2 专业群建设基础

概述专业群建设基础和优势，字数 800 字以内。

数字媒体技术专业群由数字媒体技术、影视动画、网络新闻与传播、传播与策划、融媒体技术与运营五个专业组成，融通“创意策划-内容生产-传播运营”核心技能，形成了扎实的建设基础。

一、战略契合度高，服务定位精准

本专业群紧密对接广东省“十五五”规划重点打造的数字创意产业集群，深度融入珠江口文化产业带建设，以赋能“百千万工程”为县域服务切口，以岭南文化数字化保护为特色主线，精准匹配区域文旅升级、数字文创产业发展需求，贴合政策导向与产业刚需，具备良好的发展基础与广阔的建设前景。

二、组群逻辑清晰，产业链覆盖完整

本专业群围绕“数字内容生产”核心岗位，向上延伸“策划”岗位，向下拓展“传播”“运营”岗位，基本实现专业群与产业链，特别是核心岗位深度融合。

三、产教融合扎实，合作稳步推进

获批工业和信息化部产教融合专业合作建设试点单位。已与华为、中国联通等 315 家企业建立合作，推进产业学院建设，在人才培养方案设计、人才队伍“双向流动”、教学关键要素改革等方面开展深度合作，已建成校外实训基地 30 个，为后续共建联合体、共同体、深化产教融合奠定坚实基础。

四、办学成果丰硕，支撑条件充足

现有专任教师 160 人，其中高级职称 53 人，占比 33%，研究生 84 人，占比 52%；企业兼职教师 46 人；在校生 2875 人，2023 年至今毕业生 705 人，毕业去向落实率超 97%。已取得包括广东省深化新时代教育评价改革试点项目、广东省普通高校创新团队项目、广东省教育规划课题、广东省青年创新人才项目等 79 项省级及以上标志性成果；发表核心期刊、省级期刊论文近百篇；投入 1447.98 万元建设人工智能开发、虚拟现实、数字创意、三维视景、创新影像等实训室和非遗工作室等 32 间，满足实践课程教学需求。响应“百千万工程”，师生团队深入广东县域乡村开展农产包装设计、文化遗迹数字化保护等服务，获评广东省“三下乡”省级重点团队、广东省“百千万工程”突击队品牌项目，形成“文化赋能+数字技术+乡村振兴”的鲜明人才培养特色。

产教融合平台	牵头市域产教联合体情况	广州数字时尚产教联合体理事单位
	牵头行业产教融合共同体情况	全国数字设计创业产教融合共同体

4-3 专业群建设方案概述

概述专业群建设目标思路、改革任务举措，字数 3000 字以内。

一、建设目标

到 2030 年，将数字媒体技术专业群打造成为以岭南文化传承为核心，通过支部联建、数字赋能、榜样引领，形成具有“三核聚力，铸魂育人”的思政育人体系；培养契合数字创意产业需求的“一专多能、数智赋能、跨文化融通”复合型人才，人才培养质量和“数字内容生产”能力显著提升，产出省级以上标志性成果及服务“百千万工程”典型示范案例，逐步建成岭南地区数字化传播人才培养高地、技术服务高地、非遗文化传承创新高地。

二、建设思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，“三核聚力，铸魂育人”，塑造立德树人新格局；紧密对接广东省“十五五”数字创意产业集群，锚定“数字内容生产”核心工作岗位，聚焦岭南文化数字化保护与跨文化传播产业要求，设计以“人工智能+数字创意+文化出海”为核心的人才培养特色；牵头组建市域产教联合体 1 个，建成产业学院 1 个和岭南文化服务平台 3 个，形成“一体一院三平台”产教融合体系；依据产业分析，动态调整专业布局，优化课程体系，适应新岗位新变化，积极推进“两线四融三课堂”人才培养改革；百匠入校、百师入企，AI 赋能，校企共同打造教学要素改革，提升人才培养质量和社会服务能力。

三、建设任务

1. 三核聚力，铸魂育人，培育 2 个省级以上党建思政成果。
2. 搭基筑台，服务向实，牵头建成 1 个市域产教联合体、1 个微视频产业学院、“岭南文化数字创意人才培养”“岭南文化数字化技术服务”“岭南文化数字资源公共服务”3 个平台，申报省级教学成果奖 1 项。
3. 对接产业，精准育人，累计培养学生 3000 人以上，省级各类比赛获奖 200 项。
4. 三措并举，提质培优，力争建成省级精品在线课程 2 门。
5. 校企协同，教材出新，开发新形态教材 5 部。
6. 引培并举，锻造良师，双师型教师占比 90%以上，培育省级教师教学创新团队 1 个。
7. 真境实岗，基地铸才，建成校内外实训基地 20 个，开发典型生产性实训项目 30 项。
8. 三台一培，数智助学，数字化赋能专业全覆盖。
9. 立足湾区，辐射亚太，建立海外教学点 2 个，完成课程出海、师资出海、培训出海、标准出海等项目 10 个。
10. 数媒岭南，文化自信，共建“岭南文化数字化传播中心”，社会服务到款 300 万

元。

四、建设举措

（一）三核聚力，铸魂育人：落实立德树人根本任务

按专职思政课 1:350、专职辅导员 1:200、专职心理健康教育教师 1:4000 师生比要求，配齐思政教师队伍，推进“习思想”“三进”工作建设。

1. 支部联建，样板引领，与珠江钢琴集团、东江纵队纪念馆等联建党支部，发挥“双带头人”示范引领作用，争创样板党支部 1 个。

2. 数字赋能，资源聚力，运用 VR/AR/AI 等开发数字文化作品，共建“红色数字展馆”；挖掘岭南非遗元素，打造“文化岭南”新媒体帐号矩阵育人阵地，创新思政育人平台载体。

3. 榜样引领，精神浸润，开发媒介素养课程，编写“伟大变革·岭南实践”案例集，挖掘行业劳模精神、劳动精神、工匠精神等，绘制“行企思政图谱”；开发课程思政案例 30 项，培育 2 项省级以上党建思政成果。

（二）搭基筑台，服务向实：创新产教融合机制

1. 牵头市域产教联合体，吸引 10 家百亿级企业加入共同体，开放产教融合对接活动 2 批次；

2. 共建微视频产业学院，聘请领军人才、技能大师共同开展教学关键要素改革建设，合作共建校外实践基地不少于 10 个，满足专业群学生实习和就业需求；

3. 共建三大平台（“岭南文化数字创意人才培养平台”“岭南文化数字化技术服务平台”“岭南文化数字资源公共服务平台”），形成“一体一院三平台”产教融合体系；年开展岭南文化数字化项目不少于 10 项，年培训不少于 2000 人次。

（三）对接产业，精准育才：打造高水平专业群

成立专业群建设指导委员会，开展专业群论证、能力图谱开发、长学制人才培养探索、人才培养方案设计、课程建设、数字化赋能等工作；健全专业群运行管理机制和群内专业动态调整机制，快速响应数字创意产业变革的最新要求；配合双高院校制定专业标准、行业标准、证书标准；与企业共同探索现代学徒制、订单班等培养模式。毕业生毕业去向落实率、升学率等量化指标均达到全省双高院校合格水平。

（四）三措并举，提质培优：建设一流核心课程

1. 研岗定课，迭代升级核心课程：成立岭南文化数字创意课程开发中心，对接岗位标准和真实工作场景绘制课程能力图谱；每年每专业共建 5 门专业课程；将数字媒体行业大师、名师的优秀作品融入课程教学内容中，传承中华优秀传统文化；

2. 建设“岭南文化数字工坊”智慧教学空间，利用虚拟现实、AI 等对专业课程进行赋能，建立适应学生学习方式和成长规律的多样化学习场景；

3. 改革评价方式，“四位一体”评价体系，加大企业评价权重，将课程评价与核心

岗位生产产品质量评价相结合，持续提升课堂教学质量。

（五）校企协同，教材出新：开发优质新形态教材

1.校企共编，建立由企业技术专家、学校专业带头人、行业权威专家组成的“三主编”教材开发机制；与本专业群对应的知名企业一线技术人员共同组建各专业教材开发团队；

2.融合“五新”进教材，开发开发活页式、工作手册式、数字教材等新形态教材 10 本；

3.健全教材管理制度，落实教材“凡编必审”“凡选必审”。

（六）引培并举，锻造良师：建设高水平双师队伍

1.铸师魂：开展师德师风专题活动，加强师德师风建设，弘扬教育家精神；

2.聘大师：聘请国家级非遗项目传承人为产业教授，建设岭南非遗传承工作室，承担技术攻关与教学创新任务；

3.强能力：从专业理论、实践能力、教学能力、教研能力四个维度制定教师能力清单，以“教学节活动”为载体，提升教师业务能力；

4.深融合：健全校内专任教师与行业导师“双向流动”机制，鼓励专任教师深度参与核心岗位实践，提升教师专业能力，“双师”比例达到 90%。

（七）真境实岗，基地铸才：建设产教融合实训基地

1.发挥湾区优势，优选创意园区、博物馆、企业等，共建 20 个设施先进、工位充足、场景真实的校外实践基地，并面向社会服务不少于 2000 人次/年；

2.发挥集团办学优势，探索“校方主导、校企共建、成本共担”的校外产教融合实训基地运营机制，保障长效运营；依托基地和云端平台实现远程实训项目协作；自主研发管理平台，加强实践教学过程管理和质量评价。

3.引入真实任务，开发石湾陶塑等非遗活化、AIGC 内容创作等生产性实训项目 30 项，产生的社会与经济价值纳入考核。

（八）三台一培，数智助学：构建数字化教学新生态

1.建设 AI 辅助教学平台，实现人工智能融入教学全过程；

2.构建数字评价平台，协助开发“博”系列教学管理软件，实时采集教学、学习过程数据，构建教学过程、教学督导、教学评价、跟踪反馈等数字化教学新生态；

3.开展 20 次教师 AIGC、数字人制作等新技术应用培训；

4.购买多语种科大讯飞平台，开发多语种课程，建成特色专业群教学资源库，面向校内外开放。

（九）立足湾区，辐射亚太：拓展国际交流与合作

1.发挥集团办学优势，在集团公司海外办事机构内下设数字媒体技术专业群教学点 2 个；

2. 组建具备外语能力、专业素养、国际视野的教师团队，输出 5 门多语种课程；争取吸引“一带一路”沿线国家学生来我校学习交流。

3. 应对海外中资企业员工数字媒体技术需求，进行技术培训 5 次。

（十）特色任务：数媒岭南·文化自信，共建“岭南文化数字化传播中心”

联合合作机构，内培外引人才团队；实施“百项数字化传播工程”，对岭南文化遗产进行系统数字化采集与建档，面向海外多语种推广。面向乡村，服务“百千万工程”，每年举办“岭南文化数字创意展”。五年完成传播项目 100 项以上，社会服务到款 300 万元，联合申报课题 3 项，经济效益产出 300 万元。

4-4 专业群建设进度

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
1	落实立德树人根本任务	1-1 支部联建，样板引领，构筑党建育人全新格局	1-1-1 政校、行校、企校联建党支部 1 个，联合开展主题党日活动 2 次 1-1-2 聘请劳模工匠、“校外辅导员”共 4 人进校园 2 次 1-1-3 申报党建、思政研究项目累计 1 个 1-1-4 申报校级样板支部 1 个 1-1-5 制定“双带头人”工作室建设方案	1-1-6 政校、行校、企校联建党支部累计 2 个，联合开展主题党日活动 4 次 1-1-7 聘请劳模工匠、“校外辅导员”共 4 人进校园累计 4 次 1-1-8 立项党建、思政研究项目 1 个 1-1-9 建设校级样板支部 1 个	1-1-10 政校、行校、企校联建党支部累计 3 个，联合开展主题党日活动累计 6 次 1-1-11 聘请劳模工匠、“校外辅导员”共 4 人进校园累计 6 次 1-1-12 立项党建、思政研究项目累计 3 个 1-1-13 建成校级样板支部 1 个	1-1-14 政校、行校、企校联建党支部累计 4 个，联合开展主题党日活动累计 8 次 1-1-15 聘请劳模工匠、“校外辅导员”共 4 人进校园累计 8 次 1-1-16 立项党建、思政研究项目累计 4 个 1-1-17 筹建省级样板支部 1 个	1-1-18 政校、行校、企校联建党支部累计 5 个，联合开展主题党日活动累计 10 次 1-1-19 聘请劳模工匠、“校外辅导员”共 4 人进校园累计 10 次 1-1-20 联建机制形成制度成果，申报 2 项省级以上党建思政成果 1-1-21 申报省级党建工作样板支部 1 个
		1-2 数字赋能，资源聚力，创新思政育人平台载体	1-2-1：对接东江纵队纪念馆，完成校馆共建合作协议签约，确定开发内容清单。 1-2-2：调研岭南非遗品类，完成新媒体账号矩阵定位，开通 3 个核心育人账号。 1-2-3：组建数字思政开发团队，制定红色数字展馆开发标准与内容审核规范。 1-2-4：完成红色展馆素材采集、史料梳理，落地 3 个核心场景建模初稿。 1-2-5：启动非遗内容策划，全年发布原创新媒体推文、短视频 40 条，积累粉丝 1000+。	1-2-6：迭代红色数字展馆，完成 6 个东江纵队红色场景 VR/AR 数字化开发。 1-2-7：上线展馆 AI 语音讲解、虚拟漫游功能，实现校内局域网试运行使用。 1-2-8：丰富非遗内容产出，新增 2 个垂直子账号，完善矩阵传播架构。 1-2-9：全年发布岭南非遗、红色文化原创内容 80 条，矩阵总粉丝突破 3000+。 1-2-10：完成首批数字思政教学素材转化，形成 5 套课堂配套教学资源。	1-2-11：红色数字展馆全面优化，累计建成 12 个沉浸式红色交互体验场景并正式上线。 1-2-12：落地展馆常态化思政课堂应用，每学期开展数字红色研学活动不少于 8 场。 1-2-13：深耕岭南非遗 IP，打造 10 个系列非遗特色专题内容栏目。 1-2-14：矩阵全年优质内容产出 120 条，全网总粉丝量突破 8000+。 1-2-15：依托 AI 工具优	1-2-16：升级红色数字展馆，新增互动答题、红色剧情演绎 AI 交互模块。 1-2-17：展馆资源对外开放共享，承接校外研学、思政交流展示活动。 1-2-18：非遗矩阵打造爆款内容，培育 3 个校级特色文化育人爆款栏目。 1-2-19：全年发布优质原创内容 150 条，全网矩阵粉丝突破 1.5 万+。 1-2-20：汇编红色、非遗数字资源，形成成套数字化思政育人资源包 20 套。	1-2-21：完成红色数字展馆最终验收，累计建成 18 个 VR/AR 红色沉浸式场景。 1-2-22：形成校馆共建长效机制，打造可复制的红色数字思政育人标杆载体。 1-2-23：完善“文化岭南”新媒体矩阵闭环运营体系，形成固定育人品牌。 1-2-24：五年累计产出红色 + 非遗原创内容 390 条，矩阵总粉丝稳定 2 万+。 1-2-25：总结五年建设成果，建成数字化、智能化、常态化创新思政育人平台。

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
					化内容创作，形成数字化思政内容快速产出机制。		
		1-3 榜样引领，精神浸润，拓展思政育人优质资源	1-3-1: 推进《大学生媒介素养》课程开发，完成全套课程体系初稿搭建。 1-3-2: 启动岭南实践思政素材搜集，初步梳理伟大变革岭南实践典型案例。 1-3-3: 调研数字媒体行业标杆企业，收集行业劳模、工匠典型素材资料。 1-3-4: 完成首批 8 项课程思政微案例打磨，搭建思政资源基础素材库。	1-3-5: 《大学生媒介素养》课程正式上线开课，投入常态化思政教学应用。 1-3-6: 编撰《伟大变革·岭南实践》思政案例集初稿，收录案例 12 个以上。 1-3-7: 初步绘制数字文创行业劳动精神、工匠精神行企思政基础图谱。 1-3-8: 新增 6 项课程思政优质案例，累计建成 14 项课程思政教学案例。	1-3-9: 持续迭代优化媒介素养课程内容，启动配套校本教材编撰工作。 1-3-10: 完善岭南实践案例集，筛选优质典型案例，形成可授课成品资源。 1-3-11: 优化行企思政图谱，融入创业榜样、行业劳模典型育人元素。	1-3-12: 完成《大学生媒介素养》校本教材定稿，形成特色思政教学用书。 1-3-13: 深度打磨行业思政图谱，建成可视化可教学行业思政资源图谱。 1-3-14: 新增优质思政案例，累计完成 25 项课程思政案例，超额达标。	1-3-15: 全面固化媒介素养课程+教材成套特色思政育人资源。 1-3-16: 正式定稿岭南实践案例集、数字行业行企思政育人图谱。 1-3-17: 汇总五年育人成果，建成体系化、可推广优质思政资源库。
2	创新产教融合机制	2-1 牵头市域联合体，深耕数字内容生产新生态	2-1-1 联合政府、园区或龙头企业等筹备市域产教联合体或产教融合共同体组建事宜 2-1-2 制定章程、运行管理机制与合作框架 2-1-3 明确各方权责与利益分配机制	2-1-4 正式挂牌，吸纳成员单位 50 家 2-1-5 召开 2027 工作会议并发布首次产教对接活动 2-1-6 优化联合体或共同体运行管理机制	2-1-7 成员单位增至 70 家 2-1-8 召开或参加 2028 会议，启动首次产教对接活动验收 2-1-9 健全联合体或共同体运行管理机制	2-1-10 成员单位达 90 家 2-1-11 召开或参加 2029 会议，发布第二次产教对接活动 2-1-12 提升联合体或共同体运行管理机制影响力	2-1-13 成员单位达 100 家 2-1-14 召开或参加 2030 会议，对第二次产教对接活动验收 2-1-15 申报教学成果奖 1 项，实现联合体或共同体品牌输出
		2-2 建设微视频产业学院，共育数字内容生产新匠才	2-2-1 优化链群产教融合机制 2-2-2 健全产业学院组织架构、管理机制，制定《产业学院建设方案》 2-2-3 筹备校级产业学院建设工作 2-2-4 支持 1 个企业成为省级产教融合型企业	2-2-5 优化链群产教融合机制 2-2-6 健全产业学院运行模式，建设资源整合机制 2-2-7 建设校级产业学院 2-2-8 支持 1 个企业成为省级产教融合型企业	2-2-9 优化链群产教融合机制 2-2-10 健全产业学院合作平台建设，完善服务赋能机制 2-2-11 申报省级产业学院 1 个 2-2-12 支持 1 个企业成	2-2-13 优化、推广链群产教融合机制 2-2-14 健全产业学院技术转化建设，完善创新驱动机制 2-2-15 申报、建设省级产业学院 1 个 2-2-16 支持 1 个企业成为省	2-2-17 优化、推广链群产教融合机制 2-2-18 健全产业学院建设并推广模式 2-2-19 建成省级产业学院 1 个 2-2-20 支持 1 个企业成为省级产教融合型企业

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
					为省级产教融合型企业	级产教融合型企业	
		2-3 搭建三平台，服务岭南文化数字化转型新需求	2-3-1: 筹建人才培养平台，敲定合作单位，本年度组织培训 1000 人次 2-3-2: 规划技术服务平台架构，敲定储备项目 3 个 2-3-3: 筹备数字资源平台，摸排整理岭南文化原始素材，搭建目录	2-3-4: 人才培养平台启用，全年完成培训 2000 人次，开设校企实训班 2-3-5: 技术平台投入运营，落地岭南数字化项目 4 项，组建专项创作组 2-3-6: 资源平台对外开放，录入数字化素材 200 份，开放行业查阅权限	2-3-7: 完善育人课程体系，全年开展培训 2000 人次，拓展校外实训点位 2-3-8: 新增落地数字化项目 2 项，梳理标准化接单流程，对接县域文旅 2-3-9: 扩充素材资料库，增设检索功能，细化素材使用相关管理条例	2-3-10: 拓展跨领域培训渠道，全年参训 2000 人次，搭建就业输送通道 2-3-11: 新增落地数字化项目 2 项，承接跨地市业务，扩大本土文创覆盖面 2-3-12: 收录冷门非遗资料，素材体量持续上涨，提升平台使用频次	2-3-13: 输出成熟育人模式，全年培训 2000 人次，向大湾区院校推广经验 2-3-14: 累计落地项目 10 项，形成湾区标杆作品 2-3-15: 全省打通资源共享链路，建成具备区域影响力数字公共平台
3	打造高水平专业群	3-1 对接产业链关键环节与核心岗位，优化专业群课程体系	3-1-1 校企协同开发专业群能力图谱 1 个，制定人才培养方案 3-1-2 合作企业接受实习学生数不低于 300 人	3-1-3 持续优化课程体系、实践教学体系等 3-1-4 合作企业接受实习学生数不低于 300 人	3-1-5 持续优化课程体系、实践教学体系等，动态调整课程内容，增加 AIGC、跨文化传播模块； 3-1-6 合作企业接受实习学生数不低于 400 人	3-1-7 持续优化课程体系、实践教学体系等，根据最新发展，优化能力图谱； 3-1-8 合作企业接受实习学生数不低于 500 人	3-1-9 持续优化课程体系、实践教学体系等。 3-1-10 合作企业接受实习学生数不低于 500 人
		3-2 “两线四融三课堂”，创新人才培养模式	3-2-1 制定“两线四融三课堂”实施方案 3-2-2 与企业共建“企业课堂”试点 3-2-3 开展中高贯通培养学生 60 人、高本衔接培养学生 40 人 3-2-4 举办技能类竞赛 4 次 3-2-5 获省级职业院校技能大赛奖 1 项 3-2-6 培育创新创业职业类项目 5 项，其中省级 1 项	3-2-7 修订定“两线四融三课堂”实施方案 3-2-8 持续开展中高贯通培养学生 60 人、高本衔接培养学生 40 人 3-2-9 举办技能类竞赛 4 次 3-2-10 职业院校技能大赛省级获奖累计 3 项 3-2-11 培育创新创业职业类项目 5 项，其中省级累计 2 项	3-2-12 修订定“两线四融三课堂”实施方案 3-2-13 持续开展中高贯通培养学生 60 人、高本衔接培养学生 40 人 3-2-14 举办技能类竞赛 4 次 3-2-15 职业院校技能大赛省级获奖累计 6 项 3-2-16 培育创新创业职业类项目 5 项，其中省级累计 3 项	3-2-17 修订定“两线四融三课堂”实施方案 3-2-18 持续开展中高贯通培养学生 60 人、高本衔接培养学生 40 人 3-2-19 举办技能类竞赛 4 次 3-2-20 职业院校技能大赛省级获奖累计 9 项 3-2-21 培育创新创业职业类项目 5 项，其中省级累计 4 项	3-2-22 形成创新人才培养模式 3-2-23 持续开展中高贯通培养学生 60 人、高本衔接培养学生 40 人 3-2-24 举办技能类竞赛 4 次 3-2-25 职业院校技能大赛省级获奖累计 10 项 3-2-26 学生毕业去向落实率 ≥95%，其中本地 ≥95%，对口 ≥80%，升学率 ≥20%
		3-3 开设特色模	3-3-1 制定模块化课程体系方	3-3-4 模块化课程正式实施，	3-3-7 选修人数达 500 人	3-3-10 选修人数达 800 人，	3-3-13 多样化选择机制完善，

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
		块，建立模块化课程与多样化选择机制	案 3-3-2 设立学分互认办法 3-3-3 开设“AIGC 创作”“文化出海”等特色方向	选修人数达 200 人 3-3-5 推进职业技能证书与课程学分互认 3-3-6 推进“AIGC 创作”“文化出海”等特色方向	3-3-8 课证融通覆盖 3 个证书，获证率 50% 3-3-9 推进“AIGC 创作”“文化出海”等特色方向	跨专业选课常态化 3-3-11 课证融通覆盖 3 个证书，获证率 80% 3-3-12 推进“AIGC 创作”“文化出海”等特色方向	学生满意度超 95%； 3-3-14 形成可推广的学分互认与课证融通经验
		3-4 健全运行管理与动态调整机制	3-4-1 构建专业群运行管理机制 3-4-2 构建专业群动态调整机制 3-4-3 构建在校生等五类人群常态化满意度调查机制 3-4-4 打造专业建设综合服务系统，持续优化能力图谱	3-4-5 优化专业群运行管理机制 3-4-6 优化专业群动态调整机制 3-4-7 优化在校生等五类人群常态化满意度调查机制 3-4-8 优化专业建设综合服务系统，持续优化能力图谱	3-4-9 持续优化专业群运行管理机制 3-4-10 持续优化专业群动态调整机制 3-4-11 持续优化在校生等五类人群常态化满意度调查机制 3-4-12 持续优化专业建设综合服务系统，持续优化能力图谱	3-4-13 持续优化专业群运行管理机制 3-4-14 持续优化专业群动态调整机制 3-4-15 持续优化在校生等五类人群常态化满意度调查机制 3-4-16 持续优化专业建设综合服务系统，持续优化能力图谱	3-4-17 持续优化专业群运行管理机制 3-4-18 持续优化专业群动态调整机制 3-4-19 持续优化在校生等五类人群常态化满意度调查机制 3-4-20 持续优化专业建设综合服务系统，持续优化能力图谱
4	建设一流核心课程	4-1 研岗定课，迭代升级核心课程	4-1-1 组建企业大师+学校名师+教育专家组成的跨界课程开发团队 4-1-2 联合企业成立“岭南文化数字创意课程开发中心” 4-1-3 制定中心章程，明确校企共建职责	4-1-4 持续优化完善课程开发中心 4-1-5 校企制定课程能力图谱 5 个 4-1-6 优化迭代更新课程，开发模块化课程、虚拟仿真等类型课程 4 门	4-1-7 持续优化完善课程开发中心 4-1-8 校企制定课程能力图谱累计 10 个 4-1-9 持续优化迭代更新课程，开发模块化课程、虚拟仿真等类型课程累计 8 门 4-1-10 建成校级精品课 2 门和校级教学资源库	4-1-11 持续优化完善课程开发中心 4-1-12 校企制定课程能力图谱累计 15 个 4-1-13 持续优化迭代更新课程，开发模块化课程、虚拟仿真等类型课程累计 12 门 4-1-14 更新优化精品课程和教学资源库	4-1-15 校企制定课程能力图谱累计 20 个 4-1-16 持续优化迭代更新课程，开发模块化课程、虚拟仿真等类型课程累计 15 门 4-1-17 申报 1 门省级精品课和教学资源库
		4-2 建坊拓场，建设智慧教学空间	4-2-1 筹建“岭南文化数字工坊”产教融合智慧课室	4-2-5 建设“岭南文化数字工坊”产教融合智慧课室 82 间	4-2-10 建设“岭南文化数字工坊”产教融合智慧课室	4-2-15 建设“岭南文化数字工坊”产教融合智慧课室	4-2-20 形成运行成熟的 3 个企业项目部

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			4-2-2 建立企业项目教学化改造的实施标准 4-2-3 企业教师承担课程数量 2 门 4-2-4 申报教改课题 4 项	4-2-6 校企共建产业学院项目部 1 个，拓展综合教学空间 4-2-7 开发适应综合空间的典型课程 1 门 4-2-8 企业教师承担课程数量累计 4 门 4-2-9 申报教改课题累计 10 项	室累计 2 间 4-2-11 校企共建产业学院项目部累计 2 个，持续拓展综合教学空间 4-2-12 开发适应综合空间的典型课程累计 2 门 4-2-13 企业教师承担课程数量累计达 8 门 4-2-14 申报教改课题累计 15 项	累计 3 间 4-2-16 校企共建产业学院项目部累计 3 个，持续拓展综合教学空间 4-2-17 开发适应综合空间的典型课程累计 3 门 4-2-18 企业教师承担课程数量累计达 10 门 4-2-19 申报教改课题累计 20 项	4-2-21 申报教学改革典型案例
		4-3 数智赋能，重构多元评价体系	4-3-1 建立专业群统一的“四位一体”智能评价整体方案 4-3-2 开发支持专业课程、实训课程、毕业生等质量评价于一体的系统 4-3-3 制定“四位一体”智能课程评价实施方案 3 门	4-3-4 优化“四位一体”智能评价系统 4-3-5 课程“四位一体”评价改革覆盖专业课程率达 30%	4-3-6 持续优化专业群课程评价标准方案，课程评价改革覆盖率达 40% 4-3-7 申报 1 门基于“四位一体”智能评价的教学评价改革案例	4-3-8 持续优化专业群课程评价标准方案，课程评价改革覆盖率达 60% 4-3-9 成功认定 1 门基于“四位一体”智能评价的教学评价改革案例	4-3-10 持续优化专业群课程评价标准方案，课程评价改革覆盖率达 90% 4-3-11 形成成熟的“四位一体”智能评价新模式
5	开发优质新形态教材	5-1 校企共编，构建联合开发机制	5-1-1 组建企业专家、专业带头人、行业权威组成的“三主编”教材开发团队 5-1-2 组织会议 4 次 5-1-3 制定专业群教材开发机制	5-1-4 优化教材开发团队，保持“三主编”（企业专家、专业带头人、行业权威）占 70% 5-1-5 组织会议 4 次 5-1-6 持续完善、动态更新教材开发机制	5-1-7 优化教材开发团队，保持“三主编”（企业专家、专业带头人、行业权威）占 70% 5-1-8 组织会议 4 次 5-1-9 持续完善、动态更新教材开发机制	5-1-10 优化教材开发团队，保持“三主编”（企业专家、专业带头人、行业权威）占 70% 5-1-11 组织会议 4 次 5-1-12 持续完善、动态更新教材开发机制	5-1-13 优化教材开发团队，保持“三主编”（企业专家、专业带头人、行业权威）占 70% 5-1-14 组织会议 4 次 5-1-15 持续完善、动态更新教材开发机制
		5-2 融合“五新”，开发新形态教材	5-2-1 校企合作开发新形态教材 2 部 5-2-2 校企合作开发数字教材资源 200 条	5-2-3 校企合作开发新形态教材累计 4 部 5-2-4 校企合作开发数字教材资源累计 500 条 5-2-5 持续优化教材内容，申报 3 项	5-2-6 校企合作开发新形态教材累计 6 部 5-2-7 校企合作开发数字教材资源累计 800 条 5-2-8 持续优化教材内容，申报 3 项	5-2-9 校企合作开发新形态教材累计 8 部 5-2-10 校企合作开发数字教材资源累计 1000 条 5-2-11 持续优化教材内容，申报 3 项	5-2-12 校企合作开发新形态教材累计 10 部 5-2-13 校企合作开发数字教材资源累计 1500 条 5-2-14 持续优化教材内容，申报 3 项

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
					容，申报省级规划教材	申报省级规划教材	报省级规划教材
		5-3 动态监测,严把教材质量关口	5-3-1 教材“凡编必审”“凡选必审”的审核、选用制度执行情况（100%）	5-3-2 加强落实教材审核、选用制度执行情况（100%）	5-3-3 加强落实教材审核、选用制度执行情况（100%）	5-3-4 加强落实教材审核、选用制度执行情况（100%）	5-3-5 加强落实教材审核、选用制度执行情况（100%）
6	建设高水平双师队伍	6-1 铸师魂：健全师德师风建设长效机制	6-1-1 制定“教育家精神”学习方案，组织专题学习会 2 次 6-1-2 构建师德师风考核机制	6-1-3 开展“教育家精神”专题学习会 4 次 6-1-4 优化师德师风考核机制	6-1-5 开展“教育家精神”专题学习会 4 次 6-1-6 持续优化师德师风考核机制	6-1-7 开展“教育家精神”专题学习会 4 次 6-1-8 持续优化师德师风考核机制	6-1-9 开展“教育家精神”专题学习会 4 次 6-1-10 持续优化师德师风考核机制
		6-2 聘大师：建设岭南非遗传承工作室	6-2-1 制定兼职教师管理办法 1 套，设立产业教授等柔性聘用岗位 6-2-2 引进拥有大国工匠/领军人才/技能大师等称号的行业导师 1 名 6-2-3 行业导师牵头设立技能大师工作室 1 个 6-2-4 培育省级产业导师（团队）1 个	6-2-5 优化兼职教师管理办法 6-2-6 引进拥有大国工匠/领军人才/技能大师等称号的行业导师 1 名 6-2-7 行业导师牵头设立技能大师工作室 1 个 6-2-8 培育省级产业导师（团队）1 个	6-2-9 持续优化兼职教师管理办法 6-2-10 引进拥有大国工匠/领军人才/技能大师等称号的行业导师 1 名 6-2-11 行业导师牵头设立技能大师工作室 1 个 6-2-12 培育省级产业导师（团队）1 个	6-2-13 持续优化兼职教师管理办法 6-2-14 引进拥有大国工匠/领军人才/技能大师等称号的行业导师 1 名 6-2-15 行业导师牵头设立技能大师工作室 1 个 6-2-16 培育省级产业导师（团队）1 个	6-2-17 持续优化兼职教师管理办法 6-2-18 引进拥有大国工匠/领军人才/技能大师等称号的行业导师 1 名 6-2-19 行业导师牵头设立技能大师工作室 1 个
		6-3 强能力，制定“四维”能力发展清单	6-3-1 建立教师赴企业实践锻炼管理办法 6-3-2 教师参与企业一线实践锻炼人数不少于 40 人，人均天数不少于 30 天 6-3-3 接收教师实践锻炼的大中型产教融合型企业数量不少于 3 家 6-3-4 教师到企业挂职、兼职数量不少于 7 人 6-3-5 打造专业群虚拟教研室	6-3-6 优化教师赴企业实践锻炼管理办法 6-3-7 教师参与企业一线实践锻炼人数不少于 40 人，人均天数不少于 30 天 6-3-8 接收教师实践锻炼的大中型产教融合型企业数量累计不少于 6 家 6-3-9 教师到企业挂职、兼职数量不少于 12 人 6-3-10 基于虚拟教研室开展	6-3-11 持续优化教师赴企业实践锻炼管理办法 6-3-12 教师参与企业一线实践锻炼人数不少于 40 人，人均天数不少于 30 天 6-3-13 接收教师实践锻炼的大中型产教融合型企业数量累计不少于 9 家 6-3-14 教师到企业挂职、兼职数量不少于 12 人 6-3-15 培育课程教学或专	6-3-16 持续优化教师赴企业实践锻炼管理办法 6-3-17 教师参与企业一线实践锻炼人数不少于 40 人，人均天数不少于 30 天 6-3-18 接收教师实践锻炼的大中型产教融合型企业数量累计不少于 12 家 6-3-19 教师到企业挂职、兼职数量不少于 12 人 6-3-20 培育课程教学或专	6-3-21 持续优化教师赴企业实践锻炼管理办法 6-3-22 教师参与企业一线实践锻炼人数不少于 40 人，人均天数不少于 30 天 6-3-23 接收教师实践锻炼的大中型产教融合型企业数量累计不少于 15 家 6-3-24 教师到企业挂职、兼职数量不少于 7 人 6-3-25 基于专业群虚拟教研室

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			1 个	教研活动，培育课程教学或专业团队累计 1 个	专业团队累计 2 个	业团队累计 3 个	持续开展教研活动，记录建立比例达 100%
	6-4 深融合，实现学校企业人才双向流动	6-4-1 建立教师档案袋制度 1 个 6-4-2 参加教学类比赛达 10 人次 6-4-3 培育省级及以上行业职业教育教学指导委员会、行业学会、协会委员等 1 名 6-4-4 打造教师成长数字化管理评价系统	6-4-5 探索教师档案袋制度改革，持续优化教师成长数字化管理评价系统 6-4-6 参加教学类比赛达 10 人次 6-4-7 培育省级及以上行业职业教育教学指导委员会、行业学会、协会委员等 1 名	6-4-8 探索教师档案袋制度改革，持续优化教师成长数字化管理评价系统 6-4-9 专业群专任教师职称晋升率达 20% 6-4-10 参加教学类比赛达 10 人次 6-4-11 培育省级及以上行业职业教育教学指导委员会、行业学会、协会委员等 1 名 6-4-12 省级及以上教学类比赛获奖累计 3 个	6-4-13 探索教师档案袋制度改革，持续优化教师成长数字化管理评价系统 6-4-14 教师教学档案袋文件、教研活动记录建立比例累计达 100% 6-4-15 参加教学类比赛达 10 人次，省级及以上教学类比赛获奖累计 4 个 6-4-16 培育省级及以上行业职业教育教学指导委员会、行业学会、协会委员等 1 名	6-4-17 探索教师档案袋制度改革 6-4-18 持续优化教师成长数字化管理评价系统，覆盖教师比例达 100% 6-4-19 专业群专任教师职称晋升率累计达 40% 6-4-20 参加教学类比赛达 10 人次，省级及以上教学类比赛获奖累计 5 个 6-4-21 培育省级教育系统先进集体和先进个人/教书育人楷模等 1 个	
7	建设产教融合实训基地	7-1 发挥湾区优势，共建产教融合基地	7-1-1 联合创意园区、博物馆等，签订共建协议； 7-1-2 制定校内外基地建设方案	7-1-3 建成校内“岭南文化数字创意工坊”1 个； 7-1-4 建成校外实训基地 5 个	7-1-5 累计建成校外基地 10 个； 7-1-6 合作企业共建实训基地累计捐赠软硬件设备 200 万	7-1-7 累计建成校外 20 个，全部投入使用； 7-1-8 基地年均接待实训学生 500 人	7-1-9 申报省级产教融合实训基地； 7-1-10 基地利用率超 90%，资源共享机制完善
		7-2 共建共赢机制，保障基地长效运营	7-2-1 制定“校方主导、多方共建、成本共担”运营方案； 7-2-2 明确各方投入与收益分配	7-2-3 创新运营与成本分担机制，组建人才培养与协同创新理事会 7-2-4 开展实践教学、社会培训、真实生产和技术服务 5 项	7-2-5 累计开展实践教学、社会培训、真实生产和技术服务 15 项 7-2-6 参与组织开展国培项目 1 项	7-2-7 累计开展实践教学、社会培训、真实生产和技术服务 25 项 7-2-8 参与组织开展国培项目 1 项	7-2-9 累计开展实践教学、社会培训、真实生产和技术服务 40 项 7-2-10 参与组织开展国培项目 1 项
		7-3 引入真实任务，开发非遗活化项目	7-3-1 调研企业真实生产任务，确定项目方向； 7-3-2 制定典型生产性实训项目开发方案	7-3-3 开发首批 10 个项目(岭南文化数字化保护等)； 7-3-4 项目在工坊试运行	7-3-5 累计开发 20 个项目，覆盖 AIGC、传播等； 7-3-6 项目产生经济效益 20 万元	7-3-7 累计开发 30 个项目，全部投入教学； 7-3-8 项目产生经济效益累计 100 万元	7-3-9 组编生产性实训项目电子教材

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
8	构建数字化教学新生态	8-1 搭建AI 教学平台，推进智能教学全域融合	8-1-1 建设 AI 辅助教学平台 8-1-2 制定 AI 融入教学方案；	8-1-3 融入 AIGC 工具课程 5 门 8-1-4 教师 AI 教学培训 2 次	8-1-5 优化 AI 辅助教学平台 8-1-6 融入 AIGC 工具课程 10 门	8-1-7 持续优化 AI 辅助教学平台 8-1-8 学生 AI 作品获奖 5 项	8-1-9 持续优化 AI 辅助教学平台 8-1-10 累计融入 AIGC 工具课程 15 门 8-1-11 累计学生 AI 作品获奖 10 项
		8-2 构建数字评价平台，驱动评价模式数智转型	8-2-1 制定数字化评价平台建设方案； 8-2-2 设计评价指标体系	8-2-3 平台 1.0 版上线，试点过程性评价 8-2-4 采集学习行为数据	8-2-5 根据运行反馈，完成平台升级； 8-2-6 评价覆盖 50%课程	8-2-7 平台全面运行，覆盖全部课程； 8-2-8 评价数据用于教学改进	8-2-9 平台数据支撑教学质量提升，学生满意度超 95%
		8-3 实施数字素养培训，提升教师智慧教学能力	8-3-1 开展师生 AI 素养教学培训 800 人次 8-3-2 开展基于数字化教育教学改革，立项校级课题 2 项 8-3-3 指导学生参加省级及以上数字化应用相关比赛累计获奖 2 项	8-3-4 开展师生 AI 素养教学培训累计 1600 人次 8-3-5 立项基于数字化教育教学改革校级项目累计 4 项 8-3-6 指导学生参加省级及以上数字化应用相关比赛累计获奖 2 项	8-3-7 开展师生 AI 素养教学培训累 2400 人次 8-3-8 立项基于数字化教育教学改革校级项目累计 6 项，申报省级 1 项 8-3-9 指导学生参加省级及以上数字化应用相关比赛累计获奖 4 项	8-3-10 开展师生 AI 素养教学培训累计 3200 人次 8-3-11 立项基于数字化教育教学改革校级项目累计 8 项，申报省级 1 项 8-3-12 指导学生参加省级及以上数字化应用相关比赛累计获奖 6 项	8-3-13 开展师生 AI 素养教学培训累计 4000 人次 8-3-14 立项基于数字化教改校级项目累计 10 项、省级 1 项 8-3-15 指导学生参加省级及以上数字化应用相关比赛累计获奖 8 项
		8-4 建成专业群资源库，实现教学资源共建共享	8-4-1: 拟定管理制度，划定资源类目，敲定资源库整体建设方案 8-4-2: 搭建线上资源平台，配置基础功能，完成站点正式上线 8-4-3: 梳理存量授课资料，标准化整编，搭建课程基础素材库	8-4-4: 归集实训指导素材，制作实操微课，搭建实训资源专区 8-4-5: 对接合作企业，收录商业案例，引入产业一线教学资源 8-4-6: 整理各类赛事资料，归档获奖作品，搭建赛事教学板块	8-4-7: 打造校本精品课程，配套微课资源，形成标志性教学内容 8-4-8: 自研虚拟仿真实训项目，补齐沉浸式实践教学资源短板 8-4-9: 汇总教研教改成果，开设名师专栏，打通备课共享渠道	8-4-10: 制定共享管理细则，对接省内院校，推动跨校资源互通 8-4-11: 迭代平台智能功能，开通移动端，便利师生随时调取资源 8-4-12: 组建多元评审团队，落实星级考评，动态更新资源内容	8-4-13: 打通产教双向通道，产业项目转化课程，形成资源闭环 8-4-14: 梳理五年建设成果，编制建设范本，向外输出建设经验 8-4-15: 汇总全部建设内容，组织项目验收，建成标杆专线资源库
9	拓展国际交	9-1 发挥集团海外	9-1-1 与澳门中西创新学院、	9-1-3 开展首批短视频创作、	9-1-5 累计开展培训项目	9-1-7 累计培训学员 200 人、	9-1-9 培训学员累计超 300 人、

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
	流与合作	办学优势，设立教学点	泰国西那瓦大学等签订合作协议； 9-1-2 制定“中文+职业技能”培训方案	AIGC 设计培训项目 2 项； 9-1-4 培训海外学员 50 人	5 项，累计培训学员 100 人； 9-1-6 探索海外学历教育合作模式	学历教育正式招生； 9-1-8 与“一带一路”国家新签合作 2 项	学历教育在校生 50 人； 9-1-10 形成海外技能培训与学历教育品牌
		9-2 组建国际课程开发团队，吸引来华交流	9-2-1 选定 5 门课程进行国际化改造； 9-2-2 组建双语教学团队	9-2-3 完成 1 门课程双语资源开发； 9-2-4 向海外高校输送教师 5 人次	9-2-5 完成全部 3 门课程开发并输出； 9-2-6 累计输送教师 10 人次	9-2-7 完成 5 门课程开发，并在海外高校开课，受益学生 200 人； 9-2-8 累计输送教师 15 人次	9-2-9 累计输送教师 20 人次，5 门课程常态化输出； 9-2-10 课程在海外高校获得认可
		9-3 服务中资企业培训需求，吸引来华交流	9-3-1 调研一带一路沿线国家职业教育需求； 9-3-2 制定合作路线图	9-3-3 与 2 个国家院校签署备忘录； 9-3-4 开展线上文化交流活动	9-3-5 与 2 个国家正式建立合作，开展师生互访； 9-3-6 联合举办国际研讨会 1 次	9-3-7 合作覆盖 3 个国家，共建海外培训基地； 9-3-8 联合开发双语教材 1 部	9-3-9 合作国家达 5 个，形成职教出海网络，在海外取得一定影响力
10	数媒岭南，文化自信，共建“岭南文化数字化传播中心”	10-1 实施百项数字化传播工程	10-1-1 联合博物馆、文化馆，筛选 100 项岭南文化项目清单（含面向县域赋能的乡村项目）； 10-1-2 制定数字化保护与传播技术方案	10-1-3 完成首批 20 个项目的数字化采集与制作； 10-1-4 上线数字展示平台，并着手准备跨文化传播适宜	10-1-5 累计完成 50 个项目，形成数字资产库； 10-1-6 开展跨文化传播试点（多语种）	10-1-7 累计完成 80 个项目，覆盖红色文化、非遗等； 10-1-8 跨文化传播形成常态	10-1-9 累计完成 100 个项目，全部数字化并传播； 10-1-10 在海内外具备影响力
		10-2 举办岭南文化数字创意展	10-2-1 制定展会策划方案，确定主题与形式； 10-2-2 征集首届参展作品	10-2-3 举办首届“岭南文化数字创意展”，参展作品 100 件； 10-2-4 吸引观众 2000 人次	10-2-5 举办第二届，参展作品 200 件； 10-2-6 引入国际展商，扩大影响力	10-2-7 举办第三届，参展作品 300 件； 10-2-8 形成品牌效应，获媒体报道	10-2-9 展会成为区域文化盛事，永久落地； 10-2-10 在省内文化推广领域具备一定影响力
		10-3 形成“文化为本、数字赋能、多语传播”模式	10-3-1 组建模式研究团队，制定理论框架； 10-3-2 收集典型案例	10-3-3 初步形成模式实践路径，发表论文 1 篇； 10-3-4 在 2 门课程中试点	10-3-5 在 8 门课程中试点； 10-3-6 发表论文 2 篇	10-3-7 模式全面推广，覆盖专业群所有课程； 10-3-8 新增发表论文 1 篇	10-3-9 模式得到行业认可，合作单位增至 20 家； 10-3-10 省级以上课题 1 项以上，申报教学成果奖

4-5 专业群建设项目总预算⁴²

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ⁴³		市级及以下财政投入资金 ⁴⁴		举办方投入资金 ⁴⁵		行业企业支持资金 ⁴⁶		学校自筹资金 ⁴⁷	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	3500	100%	0	0%	0	0%	2600.00	74.29%	400.00	11.43%	500	14.29%
落实立德树人根本任务	280	8.00%	0	0%	0	0%	246.00	87.86%	6.00	2.14%	28	10.00%
创新产教融合机制	530	15.14%	0	0%	0	0%	312	58.87%	158	29.81%	60	11.32%
打造高水平专业群	500	14.29%	0	0%	0	0%	460	92.00%	17.	3.40%	23	4.60%
建设一流核心课程	220	6.29%	0	0%	0	0%	124	56.36%	10	4.55%	86	39.09%
开发优质新形态教材	280	8.00%	0	0%	0	0%	222	79.29%	10.	3.57%	48	17.14%
建设高水平双师队伍	300	8.57%	0	0%	0	0%	257	85.67%	13	4.33%	30	10.00%
建设产教融合实训基地	670	19.14%	0	0%	0	0%	395	58.96%	168	25.07%	107	15.97%
构建数字化教学新生态	380	10.86%	0	0%	0	0%	285	75.00%	8	2.11%	87	22.89%

⁴² 金额单位为万元，保留两位小数；占比使用百分比。

⁴³ 省级财政投入资金是指省财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

⁴⁴ 市级及以下财政投入资金是指市级及以下财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

⁴⁵ 举办方投入资金仅指非政府举办的职业学校举办方投入的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。政府举办的职业学校无需填写举办方投入资金。

⁴⁶ 行业企业支持资金是指行业企业投入的专门用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金和通过共建、共培等方式投入的社会资金。

⁴⁷ 学校自筹资金是指学校统筹事业收入、其他收入等专门用于省高水平高职学校专业群建设的资金。

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ⁴³		市级及以下财政投入资金 ⁴⁴		举办方投入资金 ⁴⁵		行业企业支持资金 ⁴⁶		学校自筹资金 ⁴⁷	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
拓展国际交流与合作	220	6.29%	0	0%	0	0%	192	87.27%	5	2.27%	23	10.45%
自选特色任务 (自定义)	120	3.43%	0	0%	0	0%	107	89.17%	5	4.17%	8	6.67%

4-6 专业群建设项目支出绩效目标⁴⁸

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1. 产出指标 ⁴⁹	1.1 数量指标 ⁵⁰	1.1.1 联建党支部	≥5 个	1-1-1、1-1-3、1-1-5、1-1-7、1-1-9
		1.1.2 红色数字化、课程思政精品案例总量	40 个	1-1-2、1-1-4、1-1-6、1-1-8、1-2-1、1-2-3、1-2-5、1-2-7、1-4-2、1-4-4、1-4-6、1-4-8、1-4-9
		1.1.3 红色数字展馆、新媒体育人品牌矩阵数量	1 套红色数字展馆 + 1 个新媒体矩阵	1-3-1、1-3-3、1-3-4、1-3-5、1-3-7、1-3-9、1-3-10
		1.1.4 市域产教联合体建设数量	1 个	2-1-1、2-1-2、2-1-3
		1.1.5 产教融合共同体建设数量	1 个	2-2-1、2-2-2、2-2-3
		1.1.6 产教联合体 / 共同体章程、制度文件数量	5 份	2-1-2、2-1-5、2-2-2

⁴⁸ 专业群项目全部预算资金在建设周期内预期达到的总体绩效目标。

⁴⁹ 产出指标的设置应当与建设任务主要支出方向相对应。

⁵⁰ 数量指标反映预期提供的公共产品或服务数量，选取最能反映立项通知要求的核心产出。数量指标无须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.7 三大产教融合共享平台（人才培养 / 技术服务 / 数字资源）	3 个	2-3-1、2-3-2、2-4-1、2-4-2、2-5-1、2-5-2
		1.1.8 专业群动态修订人才培养方案套数	2 套	3-1-1、3-1-3、3-4-7、3-4-8
		1.1.9 岗课赛证融通对应职业资格证书种类	33 种	3-3-1、3-3-4、3-3-6
		1.1.10 校企共建课程开发中心数量	1 个	4-1-1、4-1-2、4-1-3
		1.1.11 全新开发 / 升级改造专业课程总数	5 门	4-2-1、4-2-3、4-2-5、4-2-7
		1.1.12 多元化实景教学场景数量（工坊 / 博物馆 / 田野 / 虚拟）	4 类全覆盖	4-3-1、4-3-2、4-3-3、4-3-5
		1.1.13 校企混编新形态教材出版总量	5 部（含 1 部外语教材）	5-1-1、5-1-2、5-1-5、5-1-7、5-1-8
		1.1.14 活页式 / 工作手册式教材出版数量	4 部	5-2-1、5-2-3、5-2-5、5-2-9
		1.1.15 数字化交互教材开发数量	1 部	5-3-1、5-3-3、5-3-7、5-3-9
		1.1.16 引进产业教授、非遗传承人总数	5 名	6-2-1
		1.1.17 教师企业实践基地数量	20 个	6-3-1
		1.1.18 产教虚拟教研室 1 个，成员规模 ≥ 50 人	1 个	6-4-1、6-4-2、6-4-7
		1.1.19 校内岭南文化数字创意工坊数量	1 座	7-1-3、4-3-1
		1.1.20 校外产教融合实训基地总量 ⁹⁰	20 个	7-1-2、7-1-4、7-1-5、7-1-7

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.21 生产性真实实训项目累计开发数量	30 个	7-3-1、7-3-3、7-3-5、7-3-7
		1.1.22 AI 辅助教学平台、数字化学业评价平台	2 套数字化教学平台	8-1-1、8-2-1
		1.1.23 专业群数字化教学资源库入库资源总量	500 条	8-3-2、8-3-4、8-3-6
		1.1.24 国际化改造输出课程数量	5 门	9-2-1、9-2-3、9-2-5、9-2-7
		1.1.25 岭南文化数字化传播项目总数	100 项	10-1-1、10-1-3、10-1-5、10-1-7、10-1-9
	1.2 质量指标 ⁵¹	1.2.1 课程思政案例覆盖全部核心课程比例	100%	1-2-1、1-2-3、1-2-5、1-2-7、1-4-7、1-4-8
		1.2.2 产教联合体成员单位累计规模	50 家	2-1-3、2-1-5、2-1-7
		1.2.3 专业核心岗位课程匹配度	90%	3-1-1、3-1-2、3-1-6
		1.2.4 学生技能竞赛省级及以上获奖数量	5 项，含国家级 1 项	3-2-6、3-2-8
		1.2.5 企业评价权重覆盖全部专业课程	100%	4-4-1、4-4-3、4-4-5、4-4-7
		1.2.6 专任教师双师型占比	90%	6-3-1、6-3-4、6-3-7、6-3-10、6-3-13
		1.2.7 校外实训基地年均接待实训学生规模	500 人 / 年	7-1-7、7-1-8
		1.2.8 实训基地年均吸引社会企业投入	200 万元	7-2-4、7-2-6、7-2-8

⁵¹ 质量指标反映预期提供的公共产品或服务达到的标准和水平，须与核心产出数量指标高度关联，反映最具代表性的“服务”“支撑”能力和水平。质量指标须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		资金累计		
		1.2.9 AI 教学平台覆盖全部专业课程比例	100%	8-1-2、8-1-3、8-1-5、8-1-7、8-1-9
		1.2.10 数字化学业评价平台覆盖全部课程	100%	8-2-3、8-2-5、8-2-7
		1.2.11 海外合作覆盖 “一带一路” 国家数量	5 个国家	9-3-1、9-3-3、9-3-7、9-3-9
	1.3 时效指标 ⁵²	1.3.1 任务终期完成度（%）	100%	无须关联建设任务
		1.3.2 收入预算执行率（%）	≥98%	
		1.3.3 支出预算执行率（%）	≥98%	
2. 效益指标	2.1 社会效益指标 （5 项以内）	2.1.1 服务区域百千万工程、乡村振兴、岭南文化传承，形成可推广典型案例	3 个	
		2.1.2 五年累计向区域数字文创产业输送专业人才	3000 人	
		2.1.3 面向文博、乡镇、中小企业开展公益技术服务，年均服务合作单位	8 家	
	2.2 可持续影响指标 （5 项以内）	2.2.1 建成长效校企党建、产教共同体、校地共建协同运行机制	5 年以上	
		2.2.2 专业动态调整、岗课赛证、项目化教学改革形成标准化制度体系	5 年以上	

⁵² 时效指标是衡量工作或任务完成时间的重要指标，着重考量进展速度、处理周期、响应时间。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		2.2.3 实训基地多方共建、成本共担、自我造血运营模式长效运转	5 年以上	
		2.2.4 AI 数字化教学体系、资源库持续迭代更新，支撑专业长期数字化育人	5 年以上	
		2.2.5 国际联合办学、课程共建稳定合作模式，可拓展多国合作院校	5 年以上	
3.满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生满意度（%）	≥95%	
		3.1.2 教职工满意度（%）	≥92%	

4-7 专业群建设支撑条件表⁵³

指 标	观测点	成果名称	成果级别及数量（限 30 字）	备注
内涵基础	- 第一期省域高水平高职院校建设成效 - 省级及以上党建工作标杆院系、样板支部、先进基层党组织 - 省级及以上课程思政教学研究示范中心、示范课程、教学名师和团队，示范基层教学组织 - 省级及以上高校思想政治理论课教学展示活动评选 - 省级及以上高校“双带头人”教师党支部书记工作室 - 省级及以上高校思想政治工作精品项目 - 省级及以上教学成果奖、科学技术进步奖 - 省级及以上全国教育科学规划项目、自然科学基金、社会科学基金 - 省级及以上专业教学资源库（含升级改造支持项目）、在线开放课程 - 省级及以上教材奖、规划教材 - 省级及以上世界职业院校技能大赛（原全国职业院校技能大赛）、世界技能大赛、中国国际大学生创新大赛（原全国“互联网+”大学生创新创业大赛）、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	广东省教育科学规划项目	省级 5 项	
		十四五规划教材	省级 2 部	
		广东省职业院校技能大赛	省级二等奖 2 项、三等奖 4 项	
		“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	国家三等奖 1 项、省级一等奖 1 项	
		“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	省级铜奖 2 项	

⁵³ 专业群支撑条件填写近三年的成果。

师资水平	• 省级及以上万人计划入选者，国家有突出贡献的中青年专家、国务院特殊津贴获得者、大国工匠、全国技术能手 • 省级及以上教师教学创新团队、黄大年式教师团队、教育系统先进集体 • 省级及以上优秀教师、优秀教育工作者、教书育人楷模、五一劳动奖章、全国劳模、最美教师、青年岗位能手 • 省级及以上职业院校技能大赛教师教学能力比赛 • 新时代职业学校名师（名匠）名校长培养计划	职业院校技能大赛教师教学能力比赛	省级三等奖 1 项	
		青年教师教学大赛	省级二等奖 1 项、三等奖 1 项	
		广东省高校美育教师教学基本功比赛	省级二等奖 2 项，三等奖 1 项	
平台支撑	• 世界技能大赛中国集训基地 • 承办过全国职业院校技能大赛（仅限高职组） • 省级及以上现场工程师专项培养计划、示范性虚拟仿真实训基地、示范性职业教育集团、产教融合实训基地、产教融合工程项目 • 省级及以上职业教育“双师型”教师培训基地 • 省级及以上工程中心、研究基地、创新创业教育实践基地 • 国家重点领域职业教育专业课程改革试点情况	工业和信息化部产教融合专业合作建设试点单位	国家级 1 项	

备注：

- 1.每项成果只填一行，多个年份合并填写（如职业院校技能大赛教师教学能力比赛历年多次获奖为一个成果）；
- 2.专业群内涵基础、师资水平、平台支撑三类指标填报合计不超过 30 项；
- 3.涉及的成果均指专业群所在单位为署名第一单位，且为专业群（或群内专业）牵头获得，与专业群建设直接相关，并提供相应的佐证材料，在备注一栏填报相应佐证材料页码；
- 4.涉及人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内。

五、学校承诺书

学校郑重承诺：

1. 认真贯彻落实《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划（2025—2029 年）的通知》，遵照《广东省教育厅关于实施省高水平高职院校建设计划（2026—2030 年）的通知》文件精神，实施项目管理。
2. 发挥学校党委统一领导、总揽全局、协调各方，“双高计划”建设工作领导小组、工作小组，建立相关制度，高效推进“双高计划”建设项目，及时研究解决建设过程中的问题。
3. 健全项目资金管理机制，确保建设资金足额到位，优化学校资源配置，保障“双高计划”项目有效实施。
4. 实施“双高计划”项目考核、奖惩与责任追究机制，压实主题责任，按照《申报书》和建设方案要求，确保“双高计划”项目保质保量按期完成。

学校名称（盖章）广州华南商贸职业学院



六、举办方推荐意见与承诺⁵⁴

广东南博教育投资有限公司作为举办方，认为广州华南商贸职业学院具备高水平高职学校和专业建设的相关条件，推荐其申报“双高计划”，并对项目建设资金、保障等方面郑重承诺：

1. 承诺按“双高计划”申报方案要求，足额投入建设经费，为学校“双高计划”提供坚实的资金保障。
2. “双高计划”资金实行“举办方财务直管+第三方审计”模式，确保资金“专款专用、全程可溯”；建立“投入-产出”效益评估机制，确保资金效益最大化。
3. 优先资源配置，将“双高计划”项目列为举办方重点工程，优先调配学校资金、设备等资源，为“双高计划”提供资源和政策保障。



⁵⁴ 非政府举办的职业学校需由举办方填写推荐意见与承诺，政府举办的学校无需填写。