

附件 2

广东省高水平高职学校建设计划 (2026—2030年) 建设方案

申报学校	广州华南商贸职业学院
专业群一	电子商务专业群
专业群二	数字媒体技术专业群
举办单位	广东南博教育投资有限公司
填表日期	2026 年 7 月 5 日

广东省教育厅

2026 年 6 月

排版格式

大标题使用方正小标宋简体小二号字体；

一级标题使用黑体三号字体；

二级标题使用楷体_GB2312小三号字体；

三级标题使用仿宋_GB2312小三号字体（可加粗）；

正文使用仿宋_GB2312小三号字体，正文中需突出显示的文字使用黑体小三号字体；

全文阿拉伯数字及英文字母使用Times New Roman字体，行间距设为28磅；

页边距：上3.7，下3.5，左2.8，右2.6；

页面下端中部加页码，页码使用Times New Roman小四号字体，采用双面打印1布局格式；

结构层次序数依次用“一、”“(一)”“1.”“(1)”；

表格使用仿宋_GB2312小四号字体；

图表居中对齐，插图尽量采用矢量线条图，避免使用扫描图、照片和背景颜色深、没有层次的图片；

建设思路目标部分，图表不超过1副，页数不超过3页。改革任务举措部分，图表不超过10副，页数不超过24页。保障措施部分，不插入图表，页数不超过3页。

目 录

第一部分：学校层面建设方案	1
一、建设思路目标	1
（一）指导思想	1
（二）建设思路	1
（三）建设目标	2
1.总体目标	2
2.阶段目标	2
二、改革任务举措	3
（一）加强党的建设	3
1.创新校企党支部联建机制，增强基层党组织育人新动能	3
2.健全两大体系，塑造立德树人新格局	3
3.夯实两个阵地，构建立体化思政育人新空间	4
4.深化德技并修，构建新商科特色育人新模式	4
（二）打造技术技能人才培养高地	5
1.精准对接需求，明确培养目标规格	5
2.完善就业机制，畅通职业发展通道	5
3.创新育人模式，深化中国特色学徒制	6
4.拓宽成长路径，构建贯通培养体系	6
（三）打造技术技能创新服务平台	7
1.进市场园区，共建实践育人平台	7
2.引入行业龙头，深化教学关键要素改革	7
3.拓展产教资源，构建校企协同创新生态	8
（四）打造高水平专业群	8
1.对接产业动态优构，集群发展精准赋能	8
2.校企共建课程中心，项目驱动能力进阶	9
3.“三主编”融合开发，数字资源立体呈现	9
（五）打造高水平双师队伍	10
1.夯实思想根基，坚持师德第一标准	10
2.打造双师队伍，推行多元用人机制	10
3.赋能教师发展，实施五项提升工程	11
（六）校企合作水平提升	11
1.深化双主体育人模式，扩容产教融合实训基地	11
2.完善双师互聘机制，构建多元评价体系	12
3.深化产业学院运行，推进产教纵深发展	12
4.打造精优服务载体，赋能小微企业发展	13
（七）提升服务发展水平	13
1.扎根社区，建设终身学习服务阵地	13
2.建章立制，构建校企校社合作长效机制	14

3.扎根乡土，深耕百千万工程志愿服务	14
4.双向互动，深化中西部院校帮扶协作	14
5.凝练成果，扩大学校服务发展影响力	15
（八）提升学校治理水平	15
1.坚持依法治校，健全现代职业学校制度体系	15
2.深化“放权强院”，增强二级学院办学活力	16
3.营造干事氛围，完善治理文化与激励机制	16
1.拓网升算聚数筑台，支撑专业群数字化升级	17
2.塑场融智产训协同，构建三位一体育人空间	17
3.数治提效智辅决策，推动评价治理数字化转型	17
（十）提升国际化水平	18
1.规范运营国际合作项目，深化师生国际教育交流	18
2.招收国际学生来粤留学，打造“中文+技能”育人模式	18
3.搭建校企跨境商贸平台，助力湾区电商出海布局	18
4.推动专业课程中外共建，建成海外技能培训中心	18
三、建设进度（来自申报书）	20
四、经费预算（来自申报书）	36
五、绩效目标（来自申报书）	37
六、保障措施	41
（一）建立协同推进机制，强化组织领导	41
（二）加强项目实施管理，确保过程规范可控	41
（三）健全多元投入机制，强化资金保障支撑	42
（四）深化行业企业参与，激发多元办学活力	42
（五）优化政策支持环境，激发干事创业活力	43
第二部分：电子商务专业群层面建设方案	45
一、建设思路目标	45
（一）建设思路	45
（二）建设目标	45
二、改革任务举措	47
（一）落实立德树人根本任务	48
1.思想铸魂、思政筑基，构建五育全面培养体系	48
2.堡垒共筑、头雁领航，凝聚组织育人厚德合力	49
3.借力案例、树立品牌，健全红色文化自强育人	49
4.德技并修、勤思示范，深挖劳模劳动工匠精神	50
5.全面实施、多维拓展，创建十大育人敏行格局	51
（二）创新产教融合机制	52
1.双向赋能、服务区域，发挥市域产教联合优势	52
2.融合共生、协同育人，打造产教融合共赢生态	52
3.政行企校、多元共治，重塑共建共享协同格局	53
4.搭台聚力、机制护航，打造产教服务区域样板	53

（三）打造高水平专业群	55
1.对接岗位、合制人培，优化课程实践教学体系	55
2.模式革新、贯通扩规，赋能学生多元全面发展	55
3.探索衔接、健全机制，培养新质紧缺技能人才	56
4.健全机制、动态调整，对接产业变革快速响应	57
（四）建设一流核心课程	57
1.创新机制、对接标准，重构能力图谱更新课程	57
2.深化改革、创设场景，构建新型师生关系提效	58
3.创新评价、注重过程，双向结合结合课程提质	58
（五）开发优质新形态教材	58
1.凡编必审、凡选必审，严格执行选用标准程序	58
2.引入任务、多方参与，编制活页式数字化教材	59
3.引入手册、编制培训，开发手册式工具型教材	60
4.案例驱动、多方共建，推动课程成果转化教材	60
（六）建设高水平双师队伍	60
1.精神引领、躬耕实践，完善师德师风长效机制	60
2.创新聘用、设岗引匠，吸引大国工匠兼职兼课	61
3.完善制度、共建基地，选派教师实岗锻炼创新	61
4.一师一档、构建机制，促进教师专业成长发展	62
5.虚拟教研、校企联动，打造高水平创新型团队	63
（七）建设产教融合实训基地	63
1.校企深化、资源统筹，共建共享基地创新运行	63
2.深化合作、共建中心，创新成本分担运营机制	63
3.深化智能、运用高技，共建数字虚拟仿真基地	64
4.多方参与、数字赋能，加强实践过程管理评价	65
（八）构建数字化教学新生态	65
1.产业双化、数智驱动，推动智能升级素养提升	65
2.技术赋能、全程贯穿，探索生成式互动化教学	66
3.智慧校园、数字重塑，建立师生学习成长数据	66
4.双评转型、培训赋能，提升师生数字核心素养	67
（九）拓展国际交流与合作	68
1.教随产出、校企同行，培养国际化高技能人才	68
2.服务境外、多语开发，建设国际化专业化资源	69
3.立足区域、规范运营，共建海外基地提升影响	69
（十）自选特色任务：建设五融技惠乡村服务中心	69
1.五专聚力、村播育人，搭建产教联动助农载体	69
2.多维融合、电商赋能，助推乡村产业文化振兴	70
三、建设进度（来自申报书）	72
四、经费预算（来自申报书）	91
五、绩效目标（来自申报书）	92

六、保障措施	96
（一）地方政府高度重视	96
1.省级统筹，强化顶层设计	96
2.地市落地，提供具体载体	96
（二）举办部门全力支持	97
1.集团重视，构建保障机制	97
2.多方筹措，确保资金到位	97
（三）行业企业深度参与	97
1.行业认可，提供软性支持	97
2.企业给力，落实硬核投入	97
（四）华贸学院强基固本	98
1.健全组织，压实主体责任	98
2.强化引培，打造双师梯队	98
3.完善内控，构建长效机制	98
4.严格考核，确保奖惩兑现	98
第三部分：数字媒体技术专业群层面建设方案	99
一、建设目标思路	99
（一）建设思路	99
（二）总体目标	99
（三）具体目标	99
二、改革任务举措	100
（一）三核聚力，铸魂育人：落实立德树人根本任务	100
1.支部联建，样板引领，构筑党建育人全新格局	100
2.数字赋能，资源聚力，创新思政育人平台载体	101
3.榜样引领，精神浸润，拓展思政育人优质资源	101
（二）搭基筑台，服创向实：创新产教融合机制	102
1.牵头市域产教联合体，深耕数字内容生产新生态	102
2.共建微视频产业学院，共育数字内容生产新匠才	103
3.搭建岭南文化三平台，服务岭南文化数字转化新需求	103
（三）打造高水平专业群	105
1.锚定内容生产细分模块，精准匹配岗位能力标准	105
2.构建双线并行育人体系，落地两线四融三课堂模式	106
3.搭建分段贯通培养通道，实现中高本课程有机衔接	106
4.开设分层特色选修模块，适配产业差异化人才需求	106
5.搭建多元主体评价框架，推行全过程综合考核机制	107
6.推动职前职后资源互通，实现教育培训双向融通	107
7.建立产业动态响应机制，保障人才培养适配产业发展	107
（四）建设一流核心课程	108
1.研岗定课，迭代升级核心课程	108
2.建坊拓场，建设智慧教学空间	109

3.数智赋能，重构多元评价体系	109
（五）校企协同，教材出新：开发优质新形态教材	110
1.校企共编，构建联合开发机制	110
2.融合“五新”，开发新形态教材	110
3.动态监测，严把教材质量关口	111
（六）引培并举，锻造良师：建设高水平双师队伍	112
1.铸师魂：健全师德师风建设长效机制	112
2.聘大师：建设岭南非遗传承	112
3.强能力，制定“四维”能力发展清单	113
4.深融合，实现学校企业人才双向流动	113
（七）真境实岗，基地铸才：建设产教融合基地	114
1.发挥湾区优势，共建产教融合基地	114
2.共建共赢机制，保障基地长效运营	115
3.引入真实任务，开发非遗活化项目	115
（八）三台一培，数智助学：构建数字化教学新生态	116
1.搭建AI教学平台，推进智能教学全域融合	116
2.构建数字评价平台，驱动评价模式数智转型	116
3.建成专业群资源库，实现教学资源共建共享	117
4.实施数字素养培训，提升教师智慧教学能力	117
（九）立足湾区，辐射亚太：拓展国际交流合作	117
1.发挥集团海外办学优势，设立教学点	117
2.组建国际课程开发团队，吸引来华交流	118
3.服务中资企业培训需求，输出教学资源	118
（十）特色任务：校企共建“岭南文化数字化传播中心”	119
1.“百项数字化传播工程”	119
2.举办“岭南文化数字创意展”	120
三、建设进度（来自申报书）	121
四、经费预算（来自申报书）	137
五、绩效目标（来自申报书）	139
六、保障措施	145
（一）组织保障：建立四方联动管理架构	145
1.成立专业群建设委员会	145
2.组建校内专项工作小组	145
（二）资金保障：构建多元经费投入体系	145
1.统筹四方资金来源	145
2.强化资金使用绩效监管	146
3.拓宽经费补充渠道	146
（三）人才保障：厚植双师队伍成长沃土	146
1.完善人才引进与柔性聘用机制	146
2.畅通教师发展通道	147

3.落实校企人才双向流动	147
（四）机制保障，深化产教融合制度创新	147
1.健全校企协同育人制度	147
2.建立产业动态响应机制	147
3.落实教材“凡编必审”“凡选必审”制度	148
（五）资源保障：升级数字化教学条件	148
1.统筹校内外实训资源	148
2.搭建数字化教学资源平台	148
3.完善实训运维管理	149
（六）考核保障：实施全过程绩效管理	149
1.建立三级绩效指标考核体系	149
2.实施多元主体评价	149
3.强化考核结果运用	149

建设方案

第一部分：学校层面建设方案

一、建设思路目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针和习近平总书记关于职业教育工作的重要指示精神，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务。紧扣《教育强国建设规划纲要（2024-2035年）》与《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等国家战略部署，立足粤港澳大湾区产业转型升级需求，以服务区域数字经济和数字创意产业发展为核心使命，秉持“创百年学府，育产业精英”的办学愿景，深入推进产教融合、校企合作，聚焦电子商务、数字媒体技术两大高水平专业群建设，系统推进学校高质量发展，为建设美丽特色鲜明的新商科类民办高水平高职院校提供坚实支撑。

（二）建设思路

学校建设广东省高水平高职学校的总体思路是：在应对数字经济与人工智能给职业教育带来的挑战中，依托集团化办学优势，找准错位发展路径，形成具有华贸特色的办学模式和人才培养模式。以电子商务专业群和数字媒体技术专业群为核心牵引，通过“党建引领、数智赋能、产教融合、质量保障”四轮驱动，深化内部治理体系改革，创新校企合作机制，重点打造服务农村电商与岭南文化

数字化的特色专业生态，实现学校教育事业的错位发展、内涵发展与高质量发展。

（三）建设目标

1.总体目标

围绕“办学能力高水平，产教融合高质量”的“新双高”职业教育要求，聚焦电子商务与数字媒体技术两大专业群，探索面向数字经济和数字创意产业的高素质技能人才培养新模式；打造一批对接现代商贸服务与数字创意产业链的高水平专业群，建立校企命运共同体全新机制，搭建资源共享、产出高效的技术技能创新服务平台，构建多层次、广覆盖的职业技能培训体系。**到2030年，全面建成广东一流、国内知名、特色鲜明的新商科类民办高水平高职院校。**

2.阶段目标

到2028年，学校综合实力稳居省内同类高职院校前列，办学质量、服务能力、社会声誉显著提升；特色专业群建设取得阶段性成果，师资队伍结构初步优化，“创新强校”考核达到A类标准；产教融合与校企合作机制日趋成熟，服务地方经济社会发展能力持续增强，为实现高质量发展奠定坚实基础，**初步建成新商科类高水平高职院校。**

到2030年，学校综合实力和办学水平达到省内先进水平，形成具有新商科特色的职业教育发展模式；全面实现总体目标各项要求，办学声誉获得社会广泛认可。**办学水平显著提升，跻身民办高**

职高专A类院校第一方阵；在人才培养、产教融合、社会服务等方面形成核心竞争力，成为行业标杆和区域发展的重要支撑。

二、改革任务举措

（一）加强党的建设

1.创新校企党支部联建机制，增强基层党组织育人新动能

与京东集团、上市公司、大型国企等头部企业深度合作，创新“党建引领·校企双元·多维合作”党支部联建机制，实现党建与业务双融双促，以党建引领产教融合机制创新，推进校企党建优势互补、资源共享，打造“红韵商院”等一院一品党建品牌。以电子商务专业群所在学院教师党支部（全省第五批党建示范样板支部培育创建单位）建设为引领，实施“育苗工程”和“头雁领航”计划，充分发挥示范带动作用，实现师生共育、教学相长。到2030年，力争建成省级及以上党建工作样板支部、标杆院系5个以上。

2.健全两大体系，塑造立德树人新格局

健全思政育人体系。校企共同培育“匠心筑梦”大师资；实施“华贸育人生”计划，讲好电商行业劳模工匠、数字媒体领域优秀企业文化故事，打造农村电商、数字文创、七彩生涯等思政大课堂；融合思政、专业、企业元素，建设岭南文化数字化思政教育基地；配强思政队伍，开展新思想大学习领航计划，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作。到2030年，获思政工作精品项目或课程思政项目等8项以上。健全“十大育人”体系。深化“1024”育人模式，依托两大平台和四个载体，将课程、科研、实

践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织十大育人模块深度融入人才培养全过程。**依托数字媒体技术专业群**，将非遗文化传承、文创作品创作融入文化育人实践；**依托电子商务专业群**，将直播助农、农产品营销融入实践育人与劳动教育。**创新实施“2+2+8+N”特色项目**，常态化开展“跑步声”等品牌活动，促进学生养成健康生活习惯。建立全过程育人评价机制，形成德智体美劳全面发展、商科与数字创意特色鲜明的“十大育人”新格局。

3. 夯实两个阵地，构建立体化思政育人新空间

以数字技术赋能网络育人阵地。建设“虚拟仿真思政教育体验中心”“新华思政”云平台，探索“一个主题、多样传播”“一次生成、多元发布”的融媒体工作机制。整合“三微一端”资源，构建全媒体传播矩阵。加强“易班网”及省级高校思政工作平台共建，共筑学生网络思想高地。**以多元载体拓展实践育人阵地。**健全意识形态工作责任制与责任追究办法，建立舆情常态监测与联合应对处置机制。组建思政工作者、青年教师、学生骨干三支网络评论员队伍。充分利用杨匏安故居、广州农讲所、黄埔军校旧址纪念馆等本地红色资源，打造“场馆的思政课”；联合京东、广州海道文化等头部企业，运用科技创新、乡村振兴、“百千万工程”等案例，打造“行走的思政课”；开展“华贸榜样”“大国工匠进校园”系列主题实践活动，名师名匠进校园打造“匠心思政”，夯实实践育人阵地。

4. 深化德技并修，构建新商科特色育人新模式

挖掘电商行业劳模精神、劳动精神、工匠精神和优秀企业文化、

创业历程等思政育人元素，建设两大专业群课程思政资源库和一批育训一体的课程思政示范课。实施“工匠示范”计划，依托岭南文化数字创意工坊、农产品电商直播基地等平台，将思政教育、企业文化与专业教育、生产实践相融合，构建“文化赋能+数字技术+乡村振兴”的新商科特色育人新模式。

（二）打造技术技能人才培养高地

1.精准对接需求，明确培养目标规格

面向电子商务与数字媒体技术两大专业群服务的粤港澳大湾区数字商贸、数字创意产业聚集区，系统梳理京东集团、广电传媒集团、敦煌网集团、唯品会、南惠集团、广东省博物馆及县域博物馆、文化馆等深度合作企业的电商运营、跨境电商推广、直播运营、智慧物流、多语种内容制作、短视频运营、AIGC辅助设计、文物数字化保护等高技能岗位需求。准确定位电子商务专业群面向电商运营、跨境电商、直播电商、智慧物流、数据分析等岗位的培养目标，定位数字媒体技术专业群面向短视频创作、多语种传播、AIGC辅助设计、文物数字化保护、文化IP运营等岗位的培养目标，辐射带动人工智能技术应用、中药学、体育教育等专业群协同发展。校企共同制定人才培养方案，确保人才培养与产业需求精准对接。

2.完善就业机制，畅通职业发展通道

完善学生实习实践制度，每年度开展毕业生培养质量评价，形成《毕业生就业质量年度报告》，将就业数据反馈至人才培养方案修订和教学改革，实现招生培养到就业反馈的良性循环。近三年毕

业生就业率平均达**94.45%**，专业对口率平均达**85.22%**。建设期内，持续深化校企合作，两个高水平专业群毕业生初次就业率保持**96%**以上、专业对口率**90%**以上、用人单位满意度不低于**95%**，起始薪酬高于全省同类专业平均水平。

3.创新育人模式，深化中国特色学徒制

电子商务专业群深化“立德树人、产教融合、数智赋能”三位一体培养模式，与京东集团、敦煌网集团、益云集团合作跨境电商订单班、电子商务创新班；数字媒体技术专业群深化“**人工智能+数字创意+文化出海**”为核心的人才培养特色，与广电传媒集团合作短视频创作**订单班**、多语种传播**创新班**，联合广东省县域博物馆培养文物数字化保护人才。依托全国跨境电子商务产教融合共同体和博思云平台，辐射带动人工智能技术应用专业群与华为、博思云公司合作开设**华为优才班**、人工智能创新班。与广东博思云科教技术有限公司深入实践**中国特色学徒制**，建立校企“双导师”制。建设期内高水平专业群现代学徒制培养规模达**200**人以上。

4.拓宽成长路径，构建贯通培养体系

与东莞市南博职业技术学校等多所中职学校开展中高职贯通三二分段培养试点，与广东科技学院开展专本协同三二分段培养试点，重点面向两大专业群构建“**中职—高职—本科**”长学制培养，辐射带动其他专业群拓展贯通培养渠道，建设期内贯通培养规模达**200**人以上。面向区域支柱产业开展**技术技能培训与学历提升**，培训规模累计**2500**人次以上。

（三）打造技术技能创新服务平台

1.进市场园区，共建实践育人平台

主动对接广州大型专业交易市场、产业园区及数字经济新业态，重点依托广州民营科技园、区域直播电商产业园、现代服务业园区等载体，共建30个产教融合型实践基地（含技能提升培训中心），**将部分教学、实践与服务前移到专业市场一线。**联合企业建设30个校内职业指导与创业工作室，基于中兴云平台建设不少于20个校内虚拟仿真实训室，**构建“市场出题、师生答题、校企共评”的实践育人模式**，促进教育链与产业链深度融合。以技术技能积累为纽带，建设集人才培养、团队建设、技术服务于一体的资源共享、机制灵活的人才培养与技术创新平台。**面向中小微企业开展电商直播、数字化营销等技能培训与创业指导，主动承担区域技术服务平台职能**，为企业提供技术咨询、数字化改造、技能培训等综合服务，实现校企双向赋能，使学校成为产业链中的技术支撑节点和区域创新生态的基础性力量。

2.引入行业龙头，深化教学关键要素改革

以职业教育教学关键要素改革为核心抓手，联合华为、京东等头部企业共建5个产业学院，开设60个行业订单班、20个产教融合型微专业，深入开展50个供需对接就业育人项目。**将企业真实项目、岗位标准与技术规范全面融入专业设置、课程开发、教材建设、教师培养、实习实训等教学关键要素改革全过程**，建设一批可运行、可评价、可持续的技术技能创新平台，构建覆盖产业流程的创新链

条，使教师、学生、企业在技术创新链中形成利益共同体，实现校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展。

3.拓展产教资源，构建校企协同创新生态

充分发挥市域产教联合体、行业产教融合共同体资源集聚优势，联合行业协会、龙头企业、高水平院校和科研机构，共同构建开放共享、协同创新、互利共赢的产教融合生态体系。**以牵头或主要参与单位身份建设5个产教融合共同体或市域产教联合体。**建设10个技能大师工作室，引进行业高技能领军人才，打造集技术创新、技能传承、人才培养和社会服务于一体的高水平协同创新载体。**持续推进粤港澳大湾区产教联盟建设**，深化与博思云人才等数字就业服务平台合作，推动人才供需信息互联互通、产业需求精准对接和就业服务数字化升级。开发30个产教融合型实体化项目，推动技术研发、技能标准研制、区域技术技能储备等实质性合作，**形成“教学—实训—研发—服务”全链条赋能格局**，产出多项技术专利与课题成果，构建具有行业影响力和区域辐射力的技术技能创新服务平台，为粤港澳大湾区产业高质量发展提供坚实支撑。

(四) 打造高水平专业群

1.对接产业动态优构，集群发展精准赋能

立足粤港澳大湾区数字商贸、数字创意、新一代信息技术、大健康、体育服务等**产业聚集区**，合理组建专业群，成立**专业群建设指导委员会**，邀请京东集团、广电传媒集团等头部企业深度参与，编写人才需求分析报告、岗位能力图谱，精准定位各专业群人才培

养目标规格，建立专业群**动态调整机制**，每年开展1次行业企业调研，形成诊断报告，校企共同制订人才培养方案，优化课程体系与实践教学体系，每年修订1次。与京东、广电传媒、华为等共建**产业学院**，成立理事会，制定相关制度文件，企业参与覆盖率达100%。年均培养高技能人才5000人以上，毕业生初次就业率保持96%以上，专业对口率90%以上，力争建成省级高水平专业群1-2个，师生获省级及以上成果不少于200项。

2.校企共建课程中心，项目驱动能力进阶

对接头部企业典型生产任务，校企**共建课程开发中心**，组织企业大师、学校名师、教育专家组建课程开发团队，对接企业岗位标准、工序流程、典型项目，绘制核心**岗位能力图谱**，将电商运营规则、直播电商操作规范、文物三维数字化、多语种内容创作、AIGC内容创作等真实业务场景转化为课程内容，推进课程模块化、项目化建设。创设博物馆现场教学、乡村田野教学、数字工坊实训、虚拟仿真教学等**多元化场景**，推行项目驱动教学，**企业评价权重不低于40%**。建成校级精品课程30门、省级精品在线开放课程2-3门、省级课程思政示范课程2-3门、“AI+”多语境课程30门以上，课程资源年更新率达20%以上。

3.“三主编”融合开发，数字资源立体呈现

建立企业技术专家、学校专业带头人、行业权威专家“**三主编**”教材开发机制，依托合作企业**真实运营数据和典型案例**组建教材开发团队，融入职业素养与思政元素，及时将新方法、新技术、新标

准引入教材，开发项目化、活页式、工作手册式**新形态教材**。电子商务专业群开发新形态教材不少于5本，配套操作演示视频不少于15个、实战任务包不少于20个；数字媒体技术专业群开发新形态教材5部，配套操作演示视频不少于15个、虚拟仿真资源不少于20个；其他专业群开发新形态教材不少于5部。严格落实“**凡编必审**”“**凡选必审**”制度。全校开发新形态教材15部以上，力争入选省级及以上规划教材3-5部。

（五）打造高水平双师队伍

1. 夯实思想根基，坚持师德第一标准

健全师德师风建设长效机制，完善制度建设和教育资源库建设。开展形式多样的师德专题教育，确保全年师德教育不少于12学时。坚持师德师风第一标准，贯穿教师引进、职称评审、岗位聘任、年度考核各环节。

2. 打造双师队伍，推行多元用人机制

推行“灵活引才”开放机制，建立企业人才引进政策特区，设置专项资金，完善相关引进管理制度。设立“多方引培”保障机制，聘任具有行业企业工作经验的专任教师；落实专业课教师每年不少于1个月企业实践；引进100名左右技术能手（产业教授）入校任教。推进“双向流动”共享机制，依托南博集团办学优势，遴选优质合作企业，设置“双身份”，实行“双薪酬、双向流动”动态管理，每年双方选派约50人到对方岗位兼职任职。

3.赋能教师发展，实施五项提升工程

实施教师能力培训工程。制定教师能力清单、实践基地方案，完善培训体系和企业实践管理规定，建立不少于20个“双师型”教师企业实践基地，培训覆盖率100%，年人均培训不少于5人次，总培训不少于6000人次。

实施数字素养提升工程。每位教师三年内完成不少于50学时数字素养学习，推进教师熟练运用智慧教学工具和数字资源平台，提升数字化教学与科研能力。

实施骨干团队培养工程。选拔有发展潜力的中青年骨干教师，通过访学交流、境外研修、实岗锻炼、教研攻关等途径重点培养，建成约50人的专业带头人队伍和约200人的骨干教师队伍，力争获省级及以上教学名师等荣誉称号教师不少于20人。

实施教学创新团队培育工程。优化管理办法，给予专项经费支持，鼓励联合开展课程开发、教学方法创新和教学成果培育。到2030年建成校级教师教学创新团队10个，力争建成省级团队2个。

实施人事改革工程。建立以“四个能力清单”达成度为考核主要标准，与待遇晋升挂钩；建立“头雁头马”激励机制，修订完善奖励方案；完善《奖励性工资分配方案》，鼓励教师（团队）在教学科研、技能竞赛、社会培训、成果转化等方面取得突破。

（六）校企合作水平提升

1.深化双主体育人模式，扩容产教融合实训基地

构建多元协同融合机制，创新“政校行园企”多方参与的产教

融合发展机制，聚焦跨境电商运营、AI数字设计、短视频创作、直播电商等核心岗位需求，联合**20个行业组织、50家龙头企业**共建30个集实践教学、社会培训、真实生产和技术服务于一体的产教融合实训基地，形成场景真实、开放共享的实践育人体系。

完善基地分级管理体系，健全实训基地分层分级动态管理体系，从严规范学生跟岗实训、顶岗实习全流程管理，打通教学实训、项目研发、社会服务融合通道，实现一体化闭环运行。

深化校企资源互通共建，推动头部企业开放技术标准、生产资源与职业场景，促进专业教学与技术发展同频共振。到2030年全面建成校企双主体实践育人平台，培育打造**可落地、可推广的产教融合协同育人典型模式**。

2.完善双师互聘机制，构建多元评价体系

细化教师能力清单，健全教师与企业人才“双向流动”机制，实行校企人员双向互聘、轮岗锻炼。依托各类实训创新平台，紧盯产业发展难点开展技术攻关、年均落地**技术服务15项，助力中小微企业数字化升级**。面向行业从业人员、社会创业者开展1+X证书、技能提升及创业培训，年培训规模**2000人次**以上。制定校企合作项目评价考核办法，设立多元指标，对产业学院、实践基地、就业平台等项目开展育人成效评估。

3.深化产业学院运行，推进产教纵深发展

联合华为、京东、顺丰、科大讯飞等头部企业共建**5个产业学院**，开设**60个行业订单班、20个产教融合型微专业**，推进**50个供需对接就业育人项目**夯实产教融合根基。

组建由行业龙头高管、技术能手、专业带头人构成的专业建设指导委员会，逐年优化人才培养方案，全面融入企业岗位标准、前沿技术准则与职业素养规范，贴合行业用人实际。深化“工学交替、岗课赛证创融通”育人模式，推行企业真实项目进课堂，实现学生“学中做、做中练”。

4.打造精优服务载体，赋能小微企业发展

以教学关键要素校企共建为抓手，搭建“小、精、灵”合作载体，精准对接中小微企业实际需求，建立“年度递增、逐年深化”的阶梯式服务路径。

2026年对接10家，同步启动课程资源库建设；2027年拓展至20家，开发活页式工作手册3本；2028年覆盖30家，开发数字化教学资源不少于50个；2029年覆盖40家，开发企业真实案例库；2030年累计服务50家以上。

健全校企协同共建长效机制，统筹共建课程、教材、案例等教学资源，持续推动合作向实体化、深度化融合发展。

（七）提升服务发展水平

1.扎根社区，建设终身学习服务阵地

依托学校现有校区资源和合作单位场地，在白云区及周边镇街分批建设3-5个功能完善的终身学习或社区教育基地，重点面向社区居民、来穗务工人员、老年群体开展分层分类服务；围绕职业能力提升、数字生活技能、健康养生、文化艺术等主题，联合行业企业共同开发不少于20门实用课程，采取夜校、周末课堂、送教上门等

灵活形式，确保**年均服务 2000 人次以上**；建立课程动态更新机制，持续优化内容供给。

2.建章立制，构建校企校社合作长效机制

建立“校企共建、校社共建”长效机制，制定实施方案，明确合作各方的权利义务与工作流程，**建立联席会商、项目清单管理、成效评估反馈等制度**；重点面向白云区美丽健康、数字商贸、现代服务业等领域中小微企业，梳理企业在员工培训、技术改进、管理优化等方面的实际需求，**形成年度服务清单**并逐项落实；将资源延伸至镇街和乡村，开展农业技术指导、乡村工匠培育等基层项目，**力争服务企业累计不少于 100 家、基层项目累计不少于 50 项，受众达 10 万人次。**

3.扎根乡土，深耕百千万工程志愿服务

每年组建**不少于 10 支师生志愿服务团队**，利用寒暑假和课余时间深入乡镇，围绕电商助农、乡村墙绘美化、健康义诊等主题开展精准服务；组建师生直播带货团队，帮助农户搭建电商平台、拍摄产品短视频、优化包装设计，拓宽农产品销路；**建立“一镇一策”服务台账**，针对不同乡镇产业特点制定差异化方案，定期回访跟踪销售效果，**年均覆盖 30 个以上乡镇**，逐步打造具有学校辨识度的助农服务品牌。

4.双向互动，深化中西部院校帮扶协作

与中西部 2-3 所职业院校签订结对帮扶协议，明确专业共建、师资培养、课程开发等年度合作计划；每年**接收结对院校骨干教师和**

管理人员来校跟岗学习不少于 2 人，选派专业带头人、骨干教师赴结对学校开展示范课、教学诊断和实训室建设指导；围绕教学能力提升、专业建设规划、产教融合模式等主题，**每年组织至少 1 期专项培训班**，助力结对院校办学水平稳步提升。

5.凝练成果，扩大学校服务发展影响力

主动对接国家及省级社会服务成果展示平台，积极申报论坛主题发言、优秀案例评选和成果展览，**争取每年有 1-2 个项目在省级以上平台展示**；建立校内案例征集和评选机制，每年遴选具有代表性、创新性和实效性的服务**案例汇编成册并推送推广**；通过校内外媒体矩阵持续宣传典型做法和突出成效，形成“实践—总结—推广—提升”的良性循环，持续增强学校服务区域经济社会发展的知名度和美誉度。

（八）提升学校治理水平

1.坚持依法治校，健全现代职业学校制度体系

落实章程作为校内“基本法”的地位，完成学校决策、监督机构成员变更，保障纪委书记按程序进入决策或监督机构。健全理事会、学术委员会运行机制，完善“校—院—专业教研室”三级管理团队建设。推进依法治校，形成以章程为核心的系统完备、运行高效的制度体系。深化内控体系建设，建立制度执行效果评估机制，优化“奖优罚懒”工作制度体系。完善“能上能下”用人机制与“能进能出”聘任机制的保障，启动制度体系信息化管理平台建设，实现治理能力现代化。

2.深化“放权强院”，增强二级学院办学活力

以电子商务专业群所在学院为改革试点，制定《二级学院重点任务清单》，在专业设置与调整、课程开发与教材选用、教师招聘与考核、绩效分配与奖励、科研与社会服务项目立项等五个方面充分授权，优先获得课程重构、实训项目开发、学徒制培养、校企合作项目自主调整等权限。深化二级学院目标管理责任制，建立以业绩贡献为导向的二级学院绩效考核体系。总结“放权强院”执行经验，形成制度成果，推动学校治理模式从科层式向分布式、扁平化转型，显著增强二级学院快速响应市场能力。

3.营造干事氛围，完善治理文化与激励机制

以“华贸精神”为内核，构建“敢闯敢试、宽容失败、鼓励创新”的干事创业氛围。健全容错纠错与尽职免责机制，明确容错情形、认定程序、结果运用“三个清单”，建立干部教师反映问题“绿色通道”和纪委“容错备案”机制。完善分层分类激励体系，实施“华贸英才”“华贸名师”“华贸工匠”等人才计划，完善绩效工资改革，向关键岗位、业务骨干、突出贡献者倾斜。设立“华贸创新基金”“华贸社会服务专项奖”，对校企合作项目、横向课题、专利转化等给予精准激励。培育“敢为人先、务实精业、开放包容、追求卓越”的“华贸精神”治理文化品牌，建设视觉识别体系，打造“华贸大讲堂”“华贸榜样”等品牌活动。完善教代会制度，畅通师生诉求表达渠道，推进治理文化建设常态化、制度化。

（九）提升数智化建设水平

1.拓网升算聚数筑台，支撑专业群数字化升级

推进5G全域覆盖、搭建统一数据中台与教育大数据仓，统一8大类数据标准，完成核心系统数据清洗汇聚；建设AI通用中台，输出智能能力接口；出口总带宽达40G，核心教学区千兆覆盖率100%，IPv6支持率 $\geq 95\%$ ，物联终端超1000台；核心业务数据互通率100%，数据质量合格率 $\geq 95\%$ ；AI中台输出6类通用能力，专业群专属AI场景全面落地，夯实数字化改造底层支撑。

2.塑场融智产训协同，构建三位一体育人空间

配齐录播与物联设备，拓展虚拟仿真实训、AI自主学习空间；依托5G、AI、大数据建设数字远程实训平台与虚拟仿真实训基地，实现智慧教室教学区全覆盖；建成录播教室40间，纸质资源数字化率 $\geq 60\%$ ；打造4个核心实训场景，形成2个以上省级示范实训场景；AI赋能覆盖80%以上核心课程；专业群数字资源达5TB，年更新率 $\geq 20\%$ ，支撑教学模式与人才培养创新。

3.数治提效智辅决策，推动评价治理数字化转型

推动学业与教学评价数字化转型，引入企业评价主体并加大权重，对接专业群建设指导委员会。师生高频办事线上办理率100%，满意度 $\geq 90\%$ ，核心校务数字化率 $\geq 90\%$ ，实现后勤、安防、能耗智能管控；学工精准育人全场景数智管控；驾驶舱覆盖8大核心维度，数据T+1更新，决策支撑率100%，驱动治理精细化科学化。

（十）提升国际化水平

1.规范运营国际合作项目，深化师生国际教育交流

持续深化与新加坡莎瑞管理学院、泰国西那瓦国际大学**专本贯通联合培养项目**，学分互认专业涵盖电子商务、数字媒体技术、软件技术等；推进与马来西亚拉曼大学的中外合作办学项目，拓展至年均招生150人以上，学分互认合规、升学稳步提升。持续推进**师生国际教育交流**，依托国际合作项目，拓展至年均输送50名学生赴海外合作院校开展教学实践活动，组织年均30名以上教师赴境外研修学习。逐步构建标准化、常态化的**国际升学指导服务平台**。

2.招收国际学生来粤留学，打造“中文+技能”育人模式

拓展面向不少于10个国家（地区）招收国际学生。开设**汉语言文化培训**等项目，深化**中华优秀传统文化与岭南文化课程建设**，常态化开展**粤港澳大湾区内研学实践活动**。结合学校电子商务直播、数字媒体技术等**实训资源优势**和校内**多语种数字化课程建设成果**，打造“中文+技能”特色育人模式和来粤海外人员技能培训品牌。

3.搭建校企跨境商贸平台，助力湾区电商出海布局

结合学校作为**广东省电子商务协会副会长单位**，逐步拓展至年均联系企业25家以上；依托集团国际交流资源优势，计划每年至少组织一次开展湾区电商企业赴**海外商贸研修、企业商务对接活动**。

4.推动专业课程中外共建，建成海外技能培训中心

面向泰国、马来西亚等东盟国家，开展国家产业及办学调研，遴选优质海外合作院校与企业。结合学校电子商务、数字媒体技术

等专业优势，挂牌设立海外技术技能培训中心，启动“中文+职业技能”海外培训项目；逐步完善**师资互派、课程共建、实训共享**等机制；完善海外技术技能培训项目的运营管理体系，扩大海外培训规模，实现规范化、规模化海外办学运行，形成特色鲜明的职教出海品牌。

三、建设进度（来自申报书）

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
1	加强党的建设	1.创新校企党支部联建机制，增强基层党组织育人新动能	1-1-1 以电子商务专业群所在学院教师党支部建设为引领，制定“育苗工程”与“头雁领航”计划实施方案。 1-1-2 启动与京东集团、上市公司、大型国企等头部企业的党支部联建机制探索，签订联建协议 1 份。 1-1-3 完成校级“双带头人”工作室创建 1 个。	1-1-4 推进“党建引领·校企双元·多维合作”党支部联建机制试点运行，打造“红韵商学院”一院一品等党建品牌。 1-1-5 校企联建支部开展联合主题党日活动的不少于 8 次。 1-1-6 培育 1 个省级及以上党建工作样板支部。	1-1-7 深化“育苗工程”，发挥示范带动作用，校企联建支部开展联合主题党日活动累计不少于 5 次。 1-1-8 力争新增省级党建工作样板支部 1 个，累计达 2 个。 1-1-9 形成校企党支部联建典型案例 1 个，在校内推广。	1-1-10 “红韵商学院”党建品牌初具影响力，在省级以上平台进行展示。 1-1-11 校企党支部联建机制运行成熟，形成可推广经验。 1-1-12 累计建成省级党建工作样板支部 3 个。	1-1-13 形成“红韵商学院”党建品牌集群，在省级以上平台推广。 1-1-14 基层党建经验在省级以上媒体报道或推广不少于 5 次。 1-1-15 校企党支部联建形成长效机制，累计建成省级及以上党建工作样板支部、标杆院系 5 个以上。
		2.健全两大体系（思政育人体系与“十大育人”体系），塑造立德树人新格局	1-2-1 制定“华贸育人生”计划实施方案，明确年度目标与任务分工。 1-2-2 启动“匠心筑梦”大师资培育，遴选首批校企导师 15 人。 1-2-3 启动“十大育人”体系及“1024”育人模式深化方案制定。 1-2-4 启动岭南文化数字化思政教育基地建设规划。	1-2-5 校企共同培育首批“匠心筑梦”大师资，团队规模达 20 人。 1-2-6 启动岭南文化数字化思政教育基地一期建设。 1-2-7 依托两大专业群，将非遗传承、直播助农等分别融入文化育人与实践育人，形成 2 个育人项目。 1-2-8 启动“2+2+8+N”特色项目试点实施。	1-2-9 建成岭南文化数字化思政教育基地并投入使用。 1-2-10 完“2+2+8+N”特色项目初步实施，覆盖学生 50%以上。 1-2-11 “跑步声”等品牌活动常态化开展，年开展活动不少于 10 场。 1-2-12 形成文化育人、实践育人典型案例各 1 个。	1-2-13 形成一批课程思政示范课（不少于 4 门）与典型案例（不少于 5 个）。 1-2-14 “十大育人”体系评价机制初步建立并试运行。 1-2-15 累计开展“农村电商、数字文创、七彩生涯”等思政大课堂不少于 6 场。 1-2-16 学生在省级以上社会实践、志愿服务等活动中获奖不少于 3 项。	1-2-17 形成德智体美劳全面发展、商科与数字创意特色鲜明的“十大育人”新格局。 1-2-18 建成运行成熟的“十大育人”体系评价机制。 1-2-19 累计出版课程思政案例教材或发表相关教改论文不少于 3 项。 1-2-20 申报省级以上思政育人项目或教学成果奖 1-2 项以上。

¹ 年度目标包括定量、定性描述。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
1	加强党的建设	3.夯实两个阵地（网络育人阵地与实践育人阵地），构建立体化思政育人新空间	1-3-1 启动“虚拟仿真思政教育体验中心”与“新华思政”云平台建设规划。 1-3-2 制定“一个主题、多样传播”融媒体工作机制，整合“三微一端”资源，启动全媒体传播矩阵建设。 1-3-3 健全完善意识形态工作责任制与舆情监测机制，制定责任追究办法。 1-3-4 启动“易班网”及省级高校思政工作平台共建方案制定。	1-3-5 完成“虚拟仿真思政教育体验中心”一期建设并投入使用，年使用学生不少于 500 人次。 1-3-6 依托广州农讲所等红色资源开展首批“场馆的思政课”不少于 2 场。 1-3-7 联合京东开展首批“行走的思政课”不少于 2 场。 1-3-8 组建思政工作者、青年教师、学生骨干三支网络评论员队伍，总人数不少于 30 人。	1-3-9 充实融媒体育人矩阵，开发云端思政教育资源不少于 5 项。 1-3-10 开展“华贸榜样”“大国工匠进校园”系列活动不少于 3 场，年参与学生不少于 500 人次。 1-3-11 “易班网”及省级高校思政工作平台共建取得初步成效，发布内容不少于 50 篇。 1-3-12 舆情常态监测与联合应对处置机制初步建成。	1-3-13 “新华思政”云平台实现常态化运行，年访问量不少于 10000 人次。 1-3-14 实践育人阵地累计开展特色思政活动不少于 10 场。 1-3-15 累计开展“场馆的思政课”不少于 6 场，“行走的思政课”不少于 6 场。 1-3-16 网络评论员队伍累计开展培训不少于 4 次。	1-3-17 网络育人阵地与实践育人阵地功能完善，形成“场馆的思政课”“行走的思政课”“匠心思政”立体化思政育人品牌。 1-3-18 全媒体传播矩阵年发布内容不少于 200 篇，阅读量累计不少于 100 万次。 1-3-19 省级以上媒体宣传报道学校思政育人成效不少于 2 次。
		4.深化德技并修，构建新商科特色育人新模式	1-4-1 启动两大专业课程思政资源库建设方案制定，明确资源类型与建设标准。 1-4-2 依托岭南文化数字创意工坊、农产品电商直播基地等平台，制定“工匠示范”计划实施方案。 1-4-3 启动首批育训一体的课程思政示范课建设，立项 4 门重点课程，覆盖专业群核心课 60%。 1-4-4 组建“思政教师+专业教师+企业导师”协同育人教学团队，团队规模达 15 人。	1-4-5 初步建成两大专业群课程思政资源库，入库资源不少于 50 项。 1-4-6 启动首批育训一体的课程思政示范课建设，完成课程标准修订 7 门。 1-4-7 将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入电商专业教育教学，覆盖全部 6 个专业方向。 1-4-8 以电商助农社会实践为载体，拓展实践育人空间，建设实践育人基地 2 个。	1-4-9 将思政教育、企业文化与专业教育、生产实践初步融合，形成“文化赋能+数字技术+乡村振兴”育人框架。 1-4-10 产出课程思政示范课 2 门以上，形成典型教学案例不少于 10 个。 1-4-11 开展“工匠示范”活动不少于 4 次，年参与学生不少于 300 人次。 1-4-12 建设课程思政线上资源模块不少于 3 个。	1-4-13 深化“工匠示范”计划，名师名匠进校园活动常态化，年开展不少于 4 次。 1-4-14 育人新模式在两大专业群全面推广，覆盖 100%专任教师。 1-4-15 累计建成课程思政示范课 6 门，形成案例库含 25 个典型教学案例。 1-4-16 申报省级以上课程思政项目或教改项目 1 项以上。	1-4-17 “文化赋能+数字技术+乡村振兴”新商科特色育人新模式成型，形成可推广的标志性成果。 1-4-18 累计获思政工作精品项目或课程思政项目等 2 项以上。 1-4-19 建成课程思政示范课 8 门，出版课程思政案例教材 2 部，建设线上资源模块 5 个。 1-4-20 发表相关教改论文 3 篇，争创省级以上典型经验。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
2	打造技术技能人才培养高地	1.精准对接产业需求，明确人才培养目标规格。校企共同制定人才培养方案。	2-1-1 完成 2 个专业群 5 个核心岗位调研，绘制岗位能力图谱。 2-1-2 校企共同制定 2026 级人才培养方案。 2-1-3 每个专业更新 5 门核心课程标准编制，明确课程目标与教学内容标准。	2-1-4 发布《2027 年人才需求分析报告》，据此动态调整专业，优化人才培养方案。 2-1-5 完成第 2 批 5 门核心课程标准编制优化，累计完成 10 门。 2-1-6 新增 5 个核心岗位能力图谱更新。	2-1-7 根据年度调研反馈完成第一轮人才培养方案修订。 2-1-8 完成第 3 批 5 门课程标准编制，累计完成 15 门核心课程标准编制优化。 2-1-9 课程标准对接企业真实项目标准。	2-1-10 校企共同制定 2029 级人才培养方案，完成第二轮修订。 2-1-11 累计完成 20 门核心课程标准编制优化。 2-1-12 对已编制的 20 门课程标准进行审核修订，确保与岗位能力动态匹配。 2-1-13 形成课程标准的动态更新机制。	2-1-14 发布终期《专业群人才需求分析报告》。 2-1-15 累计每个专业完成 20 门以上核心课程标准编制并全部审核入库。 2-1-16 形成可推广的“岗位调研、方案制定、课标编制、动态更新”校企共育标准体系。
		2.保障毕业生高质量就业，畅通职业发展通道。	2-2-1 建立毕业生就业质量跟踪机制，与麦可思合作完成基线调研。 2-2-2 明确两个专业群起始薪酬、就业率、对口率基准数据。	2-2-3 首次实现双群毕业生初次就业率≥96%、对口率≥85%。 2-2-4 毕业生起始薪酬高于全省同类专业平均水平。 2-2-5 发布 2027 届《毕业生就业质量年度报告》。	2-2-6 就业率、对口率保持双高，用人单位满意度≥95%。 2-2-7 就业质量数据正式反馈至 2028 级人才培养方案修订。 2-2-8 召开校企就业工作联席会议。	2-2-9 持续保持就业率≥96%、对口率≥90%的稳定高位。 2-2-10 建成“招生、培养、就业”良性循环长效反馈机制。 2-2-11 开展毕业生职业发展跟踪调查，形成职业成长案例库。	2-2-12 发布终期《毕业生就业质量年度报告》，近三年平均就业率达 96% 以上。 2-2-13 形成高质量就业长效保障机制与制度体系。 2-2-14 申报省级就业工作典型案例。
		3.创新人才培养模式，深化中国特色学徒制实践。	2-3-1 建立校企“双导师”制框架，遴选首批企业师傅 10 名、校内导师 10 名。 2-3-2 首批学徒制招生 50 人。 2-3-3 开设订单班、电商创新班各 1 个，完成人才培养方案制定。	2-3-4 融入行业企业等认证标准，实现“课证融通”课程占比达 10%。 2-3-5 学徒制培养累计达 100 人。 2-3-5 “岗课赛证创”五维融通模式全面运行。	2-3-6 学徒制培养累计达 150 人。 2-3-7“双导师”协同指导机制运行成熟，形成 3 个以上典型案例。 2-3-8 两个专业群核心课程“课证融通”占比分别达 20%。	2-3-9 学徒制培养累计达 200 人。 2-3-10 企业师傅与学校教师联合指导机制常态化运行。 2-3-11 总结人才培养模式经验，形成可推广的改革方案。	2-3-12 学徒制培养累计达 200 人以上。 2-3-13 形成可复制的特色学徒制育人模式标准与制度体系。 2-3-14 申报校级及以上教学改革成果奖 1-2 项。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
2	打造技术技能人才培养高地	4.拓展贯通培养渠道，培养新质生产力紧缺人才。	2-4-1 继续实施中高职贯通三二分段和专本协同三二分段试点。 2-4-2 贯通培养规模达 100 人。 2-4-3 面向区域产业开展技术技能培训 500 人次。	2-4-4 贯通培养规模达 150 人。 2-4-5 年社会培训累计达 1000 人次。 2-4-6 开发面向中高职衔接的贯通培养课程模块 3 个。	2-4-7 贯通培养规模达 180 人。 2-4-8 年社会培训累计达 1500 人次。 2-4-9 拓展 1 个新的贯通培养合作院校。	2-4-10 贯通培养规模达 200 人。 2-4-11 年社会培训达累计 2000 人次。 2-4-12 贯通培养课程体系完成第二轮优化。	2-4-13 贯通培养规模累计达 200 人以上。 2-4-14 年社会培训达累计 2500 人次以上。 2-4-15 形成“学历教育+职业培训”融合发展标准体系。
3	打造技术技能创新服务平台	1.进驻市场园区，打造产教融合实践中心	3-1-1 启动 3 个产教融合实践基地(含技能提升培训中心)建设。 3-1-2 挂牌首个职业指导与创业工作室。 3-1-3 依托中兴云平台启动 2 个虚拟仿真实训室建设。 3-1-4 面向中小微企业开展电商技能培训不少于 500 人次。	3-1-5 累计建成 8 个实践基地(含培训中心)。 3-1-6 累计建成 10 个创业工作室。 3-1-7 累计建成 6 个虚拟仿真实训室。 3-1-8 培训服务累计达 1500 人次。 3-1-9 初步形成“市场出题、师生答题、校企共评”育人模式。	3-1-10 累计建成 15 个实践基地(含培训中心)。 3-1-11 累计建成 15 个工作室。 3-1-12 累计建成 12 个虚拟仿真实训室。 3-1-12 培训服务累计达 3000 人次。 3-1-13 实践中心开始承接中小微企业真实技术服务项目。	3-1-14 累计建成 22 个实践基地(含培训中心)。 3-1-15 累计建成 25 个工作室。 3-1-16 累计建成 16 个虚拟仿真实训室。 3-1-17 培训服务累计达 5000 人次。 3-1-18 实践中心实现常态化运营，形成可推广建设标准。	3-1-19 全面建成 30 个实践基地(含培训中心)。 3-1-20 建成 30 个职业指导与创业工作室。 3-1-21 建成 20 个虚拟仿真实训室。 3-1-22 培训服务累计达 8000 人次。 3-1-23 建成区域产教融合实践中心体系，实现校企双向赋能。
		2.引入行业龙头，深化教学关键要素改革	3-2-1 启动首个产业学院建设。 3-2-2 开设 5 个行业订单班、5 个产教融合型微专业。 3-2-3 启动 15 个供需对接就业育人项目。 3-2-4 启动“金专业”“金课程”建设，校企联合开发 5 门核心课程。	3-2-5 累计建成 3 个产业学院。 3-2-6 累计开设 20 个订单班、10 个微专业。 3-2-7 累计实施 30 个就业育人项目。 3-2-8 启动“金教材”开发，联合编写 3 本新型活页式教材。 3-2-9 企业真实项目全面融入专业核心课程。	3-2-10 累计建成 4 个产业学院。 3-2-11 累计开设 40 个订单班、15 个微专业。 3-2-12 累计实施 40 个就业育人项目。 3-2-13 启动“金教师”培养，设立企业实践流动站。 3-2-14 完成“金专业”“金课程”“金教材”中期评估。	3-2-15 累计建成 5 个产业学院。 3-2-16 累计开设 50 个订单班、18 个微专业。 3-2-17 累计实施 48 个就业育人项目。 3-2-19 启动“金基地”建设，重点打造 2 个示范性实训基地。 3-2-20 形成覆盖专业设置、课程开发、教材建设、教师培养、实习实训的全链条改革标准。	3-2-21 全面建成 5 个产业学院。 3-2-22 累计开设 60 个订单班、20 个微专业。 3-2-23 全面完成 50 个就业育人项目。 3-2-24 完成“金专业”“金课程”“金教材”“金教师”“金基地”全部建设，形成可推广的教学关键要素改革范式。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
3	打造技术技能创新服务平台	3. 拓展产教资源，构建校企协同创新生态	3-3-1 启动 2 个产教融合共同体/市域产教联合体建设。 3-3-2 引进 3 个行业技能大师工作室。 3-3-3 启动 5 个产教融合型实体化项目。 3-3-4 推动大湾区产教联盟常态化运行；对接博思云人才平台实现初步信息互通。	3-3-5 累计建成 3 个共同体/联合体。 3-3-6 累计建成 5 个大师工作室。 3-3-7 累计开发 12 个实体化项目；博思云平台实现校企资源实时共享。	3-3-8 累计建成 4 个共同体/联合体。 3-3-9 累计建成 7 个大师工作室。 3-3-10 累计开发 20 个实体化项目；初步构建“教学—实训—研发—服务”全链条格局。	3-3-11 累计建成 5 个共同体/联合体。 3-3-12 累计建成 9 个大师工作室。 3-3-13 累计开发 26 个实体化项目；全链条赋能格局基本成型，产出多项技术专利与课题。	3-3-14 全面建成 5 个共同体/联合体。 3-3-15 累计建成 10 个大师工作室。 3-3-16 全面完成 30 个实体化项目开发。 3-3-17 形成“教学—实训—研发—服务”全链条赋能格局，为粤港澳大湾区产业高质量发展提供坚实支撑。
4	打造高水平专业群 ²	1. 对接产业动态优构，集群发展精准赋能	4-1-1 成立 5 个专业群建设指导委员会，编制人才需求报告与岗位能力图谱。 4-1-2 启动筹备共建产业学院并成立理事会。 4-1-3 建立动态调整机制，制定 2026 级人才培养方案，申报省级高水平专业群，当年新增省级及以上成果≥40 项。	4-1-4 发布人才需求报告，动态调整专业及培养方案。 4-1-5 两大产业学院初步建成，签署框架协议； 4-1-6 制定 2027 级培养方案，累计新增省级及以上成果≥80 项。	4-1-7 完成 2028 级人才培养方案制（修）订、论证，专业群动态调整。 4-1-8 产业学院正式运行，企业参与制定方案率达 100%。 4-1-9 累计新增省级及以上成果≥120 项。	4-1-10 完成 2029 级人才培养方案制（修）订、论证，专业群动态调整。 4-1-11 产业学院治理体系完善，形成可复制范式，“2+3”五群协同格局全面成型。 4-1-12 累计新增省级及以上成果≥160 项。	4-1-13 2-3 年产业学院全面建成验收，产业学院运行成熟，建成省级高水平专业群 2 个。 4-1-14 成为大湾区多领域高技能人才培养高地，形成校企共育标准体系； 4-1-15 累计新增省级及以上成果≥200 项。

² 高水平专业群的建设任务不在专业群层面重复体现。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
4	打造高水平专业群	2.校企共建课程中心，项目驱动能力进阶	4-2-1 电商群、数媒群成立课程中心,其他 3 个群启动筹建。 4-2-2 电商群启动 12 个、数媒群 10 个、其他群各 5 个岗位能力图谱绘制；建成“AI+”多语境课≥5 门 4-2-3 5 个群各立项校级精品课程 5 门。申报省级精品在线开放课程	4-2-4 完成 5 个专业群岗位能力图谱绘制。 4-2-5 5 个专业群各累计立项校级精品课程 20 门。力争立项省级精品课程 1-2 门；课程思政示范课程 1-2 门；建成“AI+”多语境课累计≥15 门。 4-2-6 完成模块化重组方案，5 个群各完成 25 门核心课标编制。	4-2-7 5 个专业群各立项校级精品课程累计 30 门。 4-2-8“AI+”多语境课累计≥20 门。 4-2-9 累计完成 50 门课标编制优化，企业评价权重≥15%。	4-2-10 5 个群力争立项省级精品课程、课程思政示范课程各 1-2 门。 4-2-11“AI+”多语境课累计≥25 门。 4-2-12 完成 20 门课标审核修订，企业评价权重≥20%。	4-2-13 5 个专业群建成省级精品在线开放课 2-3 门、课程思政示范课 2-3 门、“AI+”多语境课累计≥30 门。 4-2-14 形成可推广的校企共育课程开发标准体系。
		3.三主编融合开发，数字资源立体呈现	4-3-1 组建 5 个专业群校企行编写团队，建立“三主编”机制。 4-3-2 成立教材建设与选用审核委员会，建立“凡编必审”“凡选必审”制度。 4-3-3 5 个专业群各启动 3 本新形态教材初稿撰写。	4-3-4 5 个专业群累计开发新形态教材 8 本，出版 1-2 本。 4-3-5 电商群配套操作演示视频≥5 个、实战任务包≥8 个，数媒群配套操作演示视频≥5 个、虚拟仿真资源≥8 个，其他群做好配套资源建设准备。 4-3-6 所有教材经审定通过，启动教材使用效果评价。	4-3-7 5 个群累计开发新形态教材 12 本，出版 3-5 本。 4-3-8 电商群累计配套操作演示视频≥10 个、实战任务包≥12 个，数媒群累计配套操作演示视频≥10 个、虚拟仿真资源≥12 个；配套数字资源分批上线。 4-3-9 持续推进教材使用效果评价。	4-3-10 5 个群累计开发新形态教材 15 本，出版 5-8 本。 4-3-11 电商群累计配套操作演示视频≥15 个、实战任务包≥20 个，数媒群累计配套操作演示视频≥15 个、虚拟仿真资源≥20 个。 4-3-12 完成教材使用效果评价并形成修订方案，力争入选省级及以上规划教材 1-2 部。	4-3-13 全校累计开发新形态教材至少 15 部，全面达成建设目标。 4-3-14 配套数字资源全部上线，形成“教材+微课+平台”一体化资源体系。 4-3-15 形成“三主编”开发教材标准流程与制度成果，入选省级及以上规划教材累计达 3-5 部。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
5	打造高水平双师队伍	1.坚持师德第一标准，夯实教师思想根基	5-1-1 弘扬教育家精神，开展师德师风教育培训，全年师德教育不少于 12 学时。 5-1-2 修订完善有关师德师风建设机制制度。 5-1-3 优化完善师德专题教育资源库建设。 5-1-4 建设学校官网师德师风专题模块。	5-1-5 弘扬教育家精神，开展师德师风教育培训，全年师德教育不少于 15 学时。 5-1-6 开展全面客观全面的师德考核评价。 5-1-7 严格强化师德考核结果应用，切实将师德考核结果作为教师年度考核、职称评聘、岗位聘用、评优评先、奖励金分配等的重要依据。	5-1-8 弘扬教育家精神，开展师德师风教育培训，全年师德教育不少于 18 学时。 5-1-9 加强引导将师德师风建设要求融入课堂教学、科学研究、社会服务等学校工作各环节中应用。 5-1-10 强化师德日常管理，及时掌握教师思想状况，加强防范化解风险隐患能力。	5-1-11 弘扬教育家精神，开展师德师风教育培训，全年师德教育不少于 20 学时。 5-1-12 开展建立教师个人师德档案，探索将师德师风评价结果与教师个人信用记录衔接。 5-1-13 力争获评省级师德项目荣誉 2 项。	5-1-14 学校师德师风建设常态化、长效化的局面稳定形成。 5-1-15 教师立德修身、敬业立学、教书育人呈现新风貌。
		2.推进三条用人机制，打造双师队伍	5-2-1 研究企业人员聘用机制，探讨产业教授（技术能手）特聘岗位设置。 5-2-2 制订企业教师聘任考核管理办法。 5-2-3 完善学校产业导师制度。 5-2-4 聘任具有企业工作经验的专任教师不少于 30 人。 5-2-5 引进技术能手（产业教授）兼职任教或指导实践不少于 20 人。 5-2-6 “双师型”教师比例达到 60%以上。	5-2-7 研究制定教师与企业人才“双向流动”机制办法。 5-2-8 完善企业教师评价考核制度。 5-2-9 新增聘任具有企业工作经验的专任教师不少于 30 人。 5-2-10 专业带头人、骨干教师在企业兼职任职的超过 10%。 5-2-11 新增引进技术能手（产业教授）兼职任教或实践指导不少于 30 人。 5-2-12 “双师型”教师比例达到 70%以上。	5-2-13 对企业教师开展评价考核，加强对考核结果应用。 5-2-14 新增聘任具有企业工作经验的专任教师不少于 30 人。 5-2-15 专业带头人、骨干教师在企业兼职任职的超过 20%。 5-2-16 新增引进技术能手（产业教授）兼职任教不少于 40 人。 5-2-17 “双师型”教师比例达到 80%以上。	5-2-18 专业带头人、骨干教师在企业兼职任职的超过 30%。 5-2-19 新增引进技术能手（产业教授）兼职任教不少于 50 人。 5-2-20 “双师型”教师比例达到 85%以上。 5-2-21 校企人员双向流动的长效机制稳定形成。	5-2-22 “双师型”教师比例达到 90%以上。 5-2-23 每个专业群配备配足专业群负责人、专业带头人、骨干教师和产业教授为主体的教学团队。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
5	打造高水平双师队伍	3.实施五项提升工程，赋能教师发展	5-3-1 完善教师到企业实践锻炼管理办法。 5-3-2 研究制定教师能力清单，优化教师培训体系方案。 5-3-3 建设 5 个教师企业实践基地。 5-3-4 选派专业教师到合作企业开展实岗锻炼不少于 10%；专业课教师每年至少 1 个月在企业生产实践工作的不少于 80%。 5-3-5 选派专业带头人、骨干教师 50 人赴境内外培训研修。 5-3-6 培育校级教师教学创新团队 2 个、专业群带头人 2 人。 5-3-7 力争获得省级荣誉称号教师人数不少于 2 名。	5-3-8 修订《学校“头雁头马”激励办法》。 5-3-9 完善教师教学创新团队配套激励机制。 5-3-10 新增建设 5 个教师企业实践基地。 5-3-11 选派专业教师到合作企业开展实岗锻炼不少于 20%；专业课教师每年至少 1 个月在企业生产实践工作的不少于 90%。 5-3-12 选派专业带头人、骨干教师 70 人赴境内外培训研修。 5-3-13 新增培育校级教师教学创新团队 3 个、专业群带头人 3 人。 5-3-14 力争获得省级荣誉称号教师人数不少于 3 名。	5-3-15 研究探讨“教师教学档案袋”制度。 5-3-16 落实“头雁头马”和教师教学创新团队的奖励机制。 5-3-17 新增建设 5 个教师企业实践基地。 5-3-18 选派专业教师到合作企业开展实岗锻炼不少于 30%；专业课教师每年至少 1 个月在企业生产实践工作的达到 100%。 5-3-19 选派专业带头人、骨干教师 100 人赴境内外培训研修。 5-3-20 新增培育教师教学创新团队达 3 个，力争建成省级教师教学创新团队 1 个。 5-3-21 力争新增获得省级荣誉称号教师人数不少于 4 名。	5-3-22 落实“教师教学档案袋”制度，完善教师评价体系。 5-3-23 修订学校薪酬福利方案，改革绩效工资分配制度。 5-3-24 新增建设 5 个教师企业实践基地。 5-3-25 选派专业带头人、骨干教师 120 人赴境内外培训研修。 5-3-26 新增培育校级教师教学创新团队达 2 个、力争新增建成省级教师教学创新团队 1 个。 5-3-27 力争新增获得省级荣誉称号教师人数不少于 5 名。	5-3-28 到 2030 年力争获得省级荣誉称号教师人数合计不少于 20 名。 5-3-29 力争建成省级教师教学创新团队合计达 2 个，形成高水平结构化教师教学创新团队。
6	提升校企合作水平	1.深化双主体育人模式，扩容产教融合实训基地	6-1-1 制定“政校行园企”协同育人实施方案。 6-1-2 依托首批实践基地开展真实生产性实训试点。 6-1-3 建立基地开放共享制度，面向中小微企业开放预约。	6-1-4 拓展合作企业类型，完善基地运行管理细则。 6-1-5 所有已建基地均承接真实项目，实现“教学—实训—生产”一体化。 6-1-6 累计受益学生达 2000 人次。	6-1-7 推动基地向中小微企业全面开放共享。 6-1-8 承接企业技术服务项目不少于 15 项。 6-1-9 形成场景真实、开放共享的实践育人体系。	6-1-10 开展育人成效中期评估，发布评估报告。 6-1-11 优化协同机制，形成典型育人案例；累计受益学生达 5000 人次。	6-1-12 全面建成校企双主体实践育人平台，实现实践教学、技术服务、社会培训一体化运行，形成可复制推广的协同育人模式。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
6	提升校企合作水平	2.完善双师互聘机制，构建多元评价体系	6-2-1 制定教师能力清单和校企人员双向流动实施方案。 6-2-2 启动首批企业导师进校园、专任教师下企业试点（各 10 人次）。	6-2-3 建立校企互聘人才库，实行双向互聘和轮岗锻炼。 6-2-4 参与教师与企业人员不少于 50 人次。 6-2-3 制定双向流动管理办法。	6-2-4 完善考核管理办法，设立订单培养学生数、企业兼课学时、标准与资源联合开发量等多元评价指标。	6-2-5 全面推行双向流动制度，覆盖所有产业学院和重点合作企业。 6-2-6 实现常态化运行；完成中期考核。	6-2-7 建成成熟的双导师互聘体系，形成可推广的考核评价标准。 6-2-8 完成育人成效综合评估。
		3.深化产业学院运行，推进产教纵深发展	6-3-1 成立产业学院理事会，制定运行章程；明确校企权责利分配机制。 6-3-2 启动首批产业学院人才培养方案修订。	6-3-3 建立产业学院年度报告制度。 6-3-4 设立订单培养学生数、企业兼课学时等基础指标；开展初次运行评估。	6-3-5 完善多元评价指标体系。 6-3-6 启动产业学院育人成效专项调研；形成阶段性改进方案。	6-3-7 全面推行“校企共管、资源共享、人才共育”运行模式。6-3-8 产出典型合作案例不少于 5 项。	6-3-9 形成产业院长效运行机制，通过省级及以上产教融合平台认定。 6-3-10 校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展格局成熟。
		4. 打造精优服务载体，赋能小微企业发展	6-4-1 搭建首批“小、精、灵”合作载体，精准对接 10 家中小微企业。 6-4-2 启动校企联合开发课程资源库建设。	6-4-3 拓展“小精灵”载体至 20 家企业，开展定制化技术服务。 6-4-4 校企联合开发新型活页式工作手册 3 本。	6-4-5“小精灵”载体覆盖 30 家企业。 6-4-6 联合开发数字化教学资源不少于 50 个。 6-4-7 推动企业标准融入课程标准。	6-4-8“小精灵”载体覆盖 40 家企业。 6-4-9 推动合作由浅层实习向实体化融合。 6-4-10 联合开发企业真实案例库。	6-4-11“小精灵”载体累计服务 50 家以上中小微企业。 6-4-12 形成校企共建课程、教材、案例库的常态化机制，全面提升服务产业发展能力。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
7	提升服务发展水平	1.建设终身学习服务阵地	7-1-1 选定白云区 3 个点位完成基地挂牌和基本功能配置。 7-1-2 组建校内教师、行业导师和社区骨干组成的教学管理团队。 7-1-3 开展社区居民、来穗务工人员 and 老年群体需求摸底并建立三类档案。 7-1-4 开发职业能力提升和数字生活技能等课程 5 门,以夜校和周末课堂形式试点运行,全年服务 1000 人次,初步建立教学管理制度。	7-1-5 新增 1 个基地,累计达 4 个,覆盖白云区主要街道及周边重点镇街。 7-1-6 新增开发健康养生和文化艺术等课程 8 门,累计达 13 门。 7-1-7 增设老年专题班和周末亲子课堂,形成夜校侧重职业技能、周末课堂侧重生活兴趣的分层服务格局,全年累计服务 2500 人次。 7-1-8 启动学员满意度评价收集改进意见。	7-1-9 完成第 5 个基地建设实现五个方位均有教学点辐射。 7-1-10 联合企业完成 7 门课程开发,总数达 20 门,覆盖全部主题领域。 7-1-11 正式建立课程动态更新机制,每季度汇总学员反馈对课时安排和教学内容进行微调。 7-1-12 重点加大来穗务工人员技能课程供给频次,增设周末白天班次,全年累计服务达 4500 人次。	7-1-13 依据近两年学员反馈和学习效果数据,对 20 门课程全面评估,修订优化其中 6 门课程。 7-1-14 重点面向老年群体增设健康养生和智能设备应用送教上门服务。 7-1-15 面向来穗务工人员推出进阶技能专题班,全年保持常态化运行,累计服务达 7000 人次,各基地年度服务量趋于均衡。	7-1-15 完善课程动态更新制度,形成规范化操作流程,确保每门课程每年完成一轮内容复审与迭代。 7-1-16 建立分层分类课程体系,明确各群体学习路径图。 7-1-17 推动社区教育与学校学历教育学分互认试点。 7-1-18 各基地实现独立运转和常态服务,年度服务人次稳定在 2000 人以上,总结五年经验形成可推广的社区教育服务模式。
		2.构建校企校社合作长效机制	7-2-1 制定校企校社合作长效机制实施方案,明确各方权利义务和工作流程。 7-2-2 初步建立联席会商和项目清单管理制度。 7-2-3 开展首轮白云区中小微企业需求调研,梳理形成年度服务清单并启动试点项目。 7-2-4 对接镇街启动农业技术指导基础工作,全年服务企业不少于 20 家,基层项目不少于 10 项,受众达 2 万人次。	7-2-5 完善联席会商和成效评估反馈制度,推动合作机制常态化运行。 7-2-6 扩大企业服务范围,逐项落实服务清单,新增服务企业 30 家,累计达 50 家。 7-2-7 拓展镇街和乡村基层项目,启动乡村工匠培育试点,新增基层项目 15 项,累计达 25 项,年度受众累计达 5 万人次。	7-2-7 深化机制运行,建立年度评估报告制度,根据反馈动态调整服务内容。 7-2-8 重点针对白云区支柱产业中小微企业开展专项服务行动,新增服务企业 30 家,累计达 80 家。 7-2-9 推动基层项目向周边镇街延伸,新增乡村工匠培育和农业技术推广项目 15 项,累计达 40 项,年度受众累计达 8 万人次。	7-2-10 巩固机制运行成果,优化联席会商和项目清单管理流程,形成标准化操作规范。 7-2-11 聚焦中小微企业深度需求,提供定制化员工培训和技术改进服务,新增服务企业 20 家,累计达 100 家目标。 7-2-12 基层项目新增 10 项,累计达 50 项,重点打造乡村工匠品牌项目,年度受众累计达 10 万人次,启动校地合作案例汇编。	7-2-13 全面总结校企校社合作长效机制运行经验,形成可复制的校地合作范式。 7-2-14 完成服务企业累计 100 家、基层项目累计 50 项、受众 10 万人次,编制合作成果案例集和操作手册。 7-2-15 建立长期跟踪服务机制,推动合作模式向区域内其他镇街和行业推广,为双高建设提供制度性成果支撑。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
7	提升服务发展水平	3.深耕百千万工程志愿服务	7-3-1 组建 10 支师生志愿服务团队,完成团队培训和服务方案设计,深入白云区及周边乡镇开展电商助农、墙绘美化和健康义诊等服务。 7-3-2 组建师生直播带货团队,为 3 个试点乡镇农户搭建电商平台,拍摄首批产品短视频。 7-3-3 探索线上销售渠道,建立“一镇一策”服务台账雏形,全年覆盖 12 个乡镇,启动助农服务品牌培育。	7-3-4 新增组建 10 支团队,拓展服务内容深度,在电商助农基础上增加包装设计优化和直播技巧培训。 7-3-5 直播带货团队增至 3 支,帮助农户完善线上店铺运营。 7-3-6 制定 6 个乡镇差异化服务方案并建立完整台账,定期回访跟踪销售效果。全年覆盖新增 18 个乡镇,初步形成具有学校辨识度的助农服务品牌雏形。	7-3-7 新增组建 10 支团队规模,优化团队专业结构,根据乡镇反馈调整服务项目,提升墙绘美化品质和健康义诊频次。 7-3-8 直播带货团队增至 6 支,重点打造特色农产品品牌推广案例。 7-3-9 提供定制化电商解决方案,“一镇一策”台账实现动态管理。全年覆盖新增 28 个乡镇,品牌影响力逐步向周边区域辐射。	7-3-10 新增组建 10 支团队规模,深化精准服务模式,针对不同乡镇产业特点提供差异化支持,建立服务效果季度评估机制。 7-3-11 直播带货团队稳定运营,协助农户持续优化产品短视频和包装设计,定期回访跟踪销售数据并形成分析报告。 7-3-12 全年覆盖新增 40 个乡镇目标提前达成,助农服务品牌在区域内形成较高辨识度。	7-3-13 新增组建 10 支团队规模,实现年组建不少于 10 支团队,固化团队常态化运行机制,形成“一镇一策”服务案例库和操作手册,定期回访和效果跟踪制度化。 7-3-14 直播带货团队形成成熟运营模式,持续拓宽农产品线上销路。 7-3-15 全年稳定覆盖新增 52 个乡镇,实现年均覆盖 30 个乡镇,总结五年助农服务经验,打造具有学校鲜明辨识度的志愿服务品牌,形成可推广的乡村服务范本。
		4.深化中西部院校帮扶协作	7-4-1 与中西部 1 所职业院校签订结对帮扶协议。 7-4-2 启动跟岗学习项目,接收骨干教师 2 人来校进行为期一学期的跟岗研修,选派 2 名专业带头人赴结对学校开展示范课和教学诊断。 7-4-3 全年组织 1 期专项培训班,搭建线上沟通平台,初步建立常态化交流机制。	7-4-4 新增 1 所结对院校,累计达 2 所,细化各校年度合作计划。 7-4-5 接收跟岗学习人员 2 人,累计达 4 人,选派赴结对学校指导教师 2 人,累计达 4 人。 7-4-6 组织第 2 期专项培训班,主题聚焦教学能力提升和专业建设规划,启动线上课程资源共享。	7-4-7 新增 1 所结对院校,累计达 3,持续细化各校年度合作计划。 7-4-8 接收跟岗学习人员 2 人,累计达 6 人,选派指导教师 2 人,累计达 6 人。 7-4-9 组织第 3 期专项培训班,围绕课程开发实务和管理能力提升等主题,线上线下结合扩大覆盖面。	7-4-10 深化与 3 所结对院校合作内容,建立年度成效评估和反馈改进制度,推动帮扶工作精细化。 7-4-11 接收跟岗学习人员 2 人,累计达 8 人,选派指导教师 2 人,累计达 8 人。 7-4-12 组织第 4 期专项培训班,增加专题,协助结对院校取得阶段性突破。	7-4-13 全面总结五年帮扶协作经验,形成中西部院校结对帮扶典型模式。 7-4-14 接收跟岗学习人员累计达 10 人,选派指导教师累计达 10 人。 7-4-15 组织第 5 期专项培训班,编制帮扶案例集和操作指南,巩固长期交流机制,助力结对院校办学水平和内涵建设稳步提升。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
8	提升学校治理水平	1. 坚持依法治校，健全现代职业学校制度体系	8-1-1 落实章程作为校内“基本法”的地位，完成学校决策机构、监督机构成员变更，保障纪委书记按程序进入决策或监督机构。 8-1-2 启动制度体系信息化管理平台建设规划。	8-1-3 健全理事会、学术委员会运行机制，完善“校—院—专业教研室”三级管理团队建设。 8-1-4 深化内控体系建设，启动制度执行效果评估机制试点。 8-1-5 完成制度体系信息化管理平台一期建设并试运行。	8-1-6 优化“奖优罚懒”工作制度体系，完善“能上能下”用人机制与“能进能出”聘任机制的制度保障。 8-1-7 建立制度执行效果评估机制，对重点领域制度开展评估不少于 3 项。 8-1-8 制度体系信息化管理平台实现常态化运行。	8-1-9 系统完备、运行高效的制度体系基本形成，制度执行满意率不低于 85%。 8-1-10 形成制度体系信息化管理平台运行报告与优化方案。	8-1-11 形成以章程为核心的系统完备、运行高效的制度体系，实现治理能力现代化。 8-1-12 治理能力现代化经验在省级以上平台推广。
		2. 深化“放权强院”，增强二级学院办学活力	8-2-1 调研论证“放权强院”改革思路，制定实施方案。 8-2-2 制定《二级学院重点任务清单》，“给任务、不限制，重结果、轻过程”，容错纠错，完善绩效分配制度。 8-2-3 以电子商务专业群所在学院为改革试点，启动先行先试方案制定。	8-2-4 正式发布《二级学院重点任务清单》，电子商务专业群所在学院率先获得课程重构、实训项目开发、学徒制培养、校企合作项目自主调整等权限。 8-2-5 配套制定专项改革办法不少于 3 项，保障放权落地。 8-2-6 建立以业绩贡献为导向的二级学院绩效考核体系框架。	8-2-7 总结电子商务专业群所在学院“放权强院”执行经验，形成阶段性报告。 8-2-8 扩大“放权强院”试点范围至数字媒体技术专业群所在学院。 8-2-9 深化二级学院目标管理责任制，绩效考核体系全面运行。	8-2-10 学校治理模式实现从科层式向分布式、扁平化转型，二级学院快速响应市场能力显著增强。 8-2-11 形成“放权强院”制度成果汇编。 8-2-12 两大专业群所在学院在专业建设、校企合作等领域取得突破性进展。	8-2-13 “放权强院”改革经验在全校全面推行，二级学院办学活力充分释放。 8-2-14 形成可推广的“放权强院”模式，在省级以上平台交流。 8-2-15 二级学院绩效考核体系运行成熟，师生满意度显著提升。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
8	提升学校治理水平	3. 营造干事氛围，完善治理文化与激励机制	8-3-1 启动“华贸精神”大讨论，征集校内外意见。 8-3-2 启动《干事创业容错纠错机制实施办法》起草工作。 8-3-3 启动“华贸英才”“华贸名师”“华贸工匠”等人才计划方案制定。 8-3-4 设立“华贸创新基金”启动基金。	8-3-4 正式发布《干事创业容错纠错机制实施办法》，明确容错情形、认定程序、结果运用“三个清单”，建立干部教师“绿色通道”与纪委“容错备案”机制。 8-3-5 启动“华贸英才”“华贸名师”“华贸工匠”首批评选。 8-3-6 启动绩效工资改革试点。 8-3-7 设立“华贸社会服务专项奖”。	8-3-7 总结提炼“敢为人先、务实精业、开放包容、追求卓越”的华贸精神内核，发布视觉识别体系。 8-3-8 容错纠错与尽职免责机制运行成熟，累计备案案例不少于 5 件。 8-3-9 “华贸英才”等人才计划累计评选表彰不少于 15 人。 8-3-10 绩效工资改革在两大专业群所在学院全面推行。	8-3-10 打造“华贸大讲堂”“华贸榜样”品牌活动，年开展不少于 4 场。 8-3-11 “华贸创新基金”“华贸社会服务专项奖”累计资助项目不少于 10 项。 8-3-12 完善教代会制度，畅通师生诉求表达渠道，开展依法治校宣传与文化育人活动不少于 4 场。	8-3-13 多元参与、协同高效、文化引领的现代大学治理新格局全面建成。 8-3-14 治理文化品牌获得社会广泛认可，在省级以上媒体报道或推广不少于 2 次。 8-3-15 形成可复制的治理文化建设经验，学校治理文化品牌获得社会广泛认可。
9	提升数智化建设水平	1. 拓网升算聚数筑台，支撑专业群数字化升级能力	9-1-1 启动出口带宽扩容、老旧楼宇网改与首批算力节点部署，启动 5G 与物联网试点，完成核心区域网络基础改造； 9-1-2 启动 8 大类数据标准编制、中台框架搭建与 AI 中台调研，完成核心业务数据摸底。	9-1-3 完成核心区域千兆网络全覆盖，5G 信号覆盖主要教学区，数据中心主体建成并新增 GPU 算力节点，物联网终端部署超 300 台； 9-1-4 建成数据中台核心模块与统一身份认证门户，接入 60% 核心业务系统，初步实现跨部门数据互通，AI 中台输出 2 类基础智能能力。	9-1-5 实现有线、无线、物联网三网深度融合，出口总带宽达 40G，完成 IPv6 全链路适配，门户网站支持率≥95%，物联网终端超 700 台； 9-1-6 核心业务系统接入率 100%，建成师生成长数据库与专业群数据集，数据质量合格率达 90% 以上，AI 中台输出 6 类通用智能能力，专业群专属 AI 场景试点落地。	9-1-7 完成容灾备份体系升级，机房运维智能化全覆盖，基础设施稳定性持续提升，物联终端超 900 台； 9-1-8 数据质量合格率稳定≥95%，开放标准化数据服务接口，AI 场景适配优化，智能能力覆盖教学、实训、管理核心场景。	9-1-9 建成万兆骨干新型数字基建体系，核心教学区千兆覆盖率 100%，物联终端超 1000 台； 9-1-10 核心业务数据互通率 100%，专业群专属 AI 场景全面落地，形成成熟数据治理与智能能力输出体系，夯实数字化改造底层支撑。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
9	提升数智化建设水平	2.塑场融智产训协同，构建三位一体育人空间	9-2-1 启动首批 5 间智慧教室改造，部署试点录播与物联设备，启动教学空间升级规划； 9-2-2 启动两大专业群核心实训场景试点，完成设备选型，对接首批企业实训资源，启动资源库框架搭建。	9-2-3 完成核心教学区智慧教室升级，建成常态化录播教室 20 间，拓展虚拟仿真实训与 AI 自主学习空间； 9-2-4 建成 4 个核心实训场景主体与资源库管理平台，导入首批校企共建资源，专业群数字资源量达 1TB，核心课程试点 AI 备课与智能辅导应用。	9-2-5 智慧教室实现教学区域全覆盖，纸质资源数字化率达 60%以上，配套建成 AI 自主学习空间； 9-2-6 实训场景常态化投入教学，打通校企协同实训通道，AI 融入教学全链条，试点生成式 AI 互动教学模式，专业群数字资源总量达 5TB。	9-2-7 优化智慧教室功能与教学数据采集能力，泛在学习空间实现校园全域布局，常态化录播教室达 35 间； 9-2-8 迭代升级实训场景与资源体系，AI 赋能教学覆盖 70%以上核心课程，资源年更新率稳定≥20%，形成特色实训教学模式。	9-2-9 建成全域泛在智慧教学空间体系，常态化录播教室达 40 间； 9-2-10 打造 4 个核心专属实训场景，形成 2 个以上省级数字化示范实训场景，AI 赋能覆盖 80%以上核心课程，资源年更新率稳定≥20%，全面支撑教学模式与人才培养创新。
		3.数治提效智辅决策，推动评价治理数字化转型	9-3-1 基于钉钉升级办事大厅，上线首批 40 项高频服务事项，集成统一身份认证基础能力； 9-3-2 启动评价平台选型与驾驶舱可视化框架搭建，完成核心需求梳理，接入首批教学、安防运行数据。	9-3-3 80%以上高频办事事项实现线上办理，一码通行覆盖核心场景，办事流转效率显著提升； 9-3-4 建成教学质量评价核心平台与驾驶舱核心功能模块，核心指标实现可视化，启动首批师生数字素养培训。	9-3-5 校务服务事项实现全覆盖，一网通办全域落地，建成数字孪生校园、绿色能耗物联平台； 9-3-6 全链条育人应用全面上线，引入企业评价主体，驾驶舱覆盖 8 大核心办学维度，核心办学数据实现 T+1 动态更新。	9-3-7 上线服务智能推送与流程优化功能，实现后勤、安防、能耗全场景智能管控，师生办事满意度达 85% 以上； 9-3-8 落地学生成长画像与教师数字素养考核，驾驶舱上线风险预警功能，素养培训常态化开展，数据支撑校院两级管理决策。	9-3-9 师生高频办事线上办理率 100%，满意度≥90%，核心校务数字化率≥90%； 9-3-10 数字化评价与师生数字素养体系成熟，管理决策数据支撑率 100%，全程对接专业群建设指导委员会，驱动治理精细化、科学化。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
10	提升国际化水平	1.促融通：规范运营国际合作项目，深化师生国际教育交流。	10-1-1 深化与新加坡、泰国学分互认联合培养项目，三个专业计划招生 90 人以上。 10-1-2 实现学生赴海外教学实践 30 人以上。 10-1-3 教师赴国（境）外研修交流 20 人次以上。	10-1-4 拓展与马来西亚拉曼大学合作办学项目落地。 10-1-5 深化中泰、中新学分互认项目，三个专业计划招生 90 人以上。 10-1-6 实现学生赴海外教学实践 30 人以上。 教师赴国（境）外交流进修 30 人次以上。	10-1-7 开展中马合作办学办学项目，深耕中泰、中新学分互认项目，计划招生 150 人以上。 10-1-8 实现师生海外教学实践、进修交流 60 人次以上。 10-1-9 规范运营国际升学指导中心，年接待量 500 人次以上。	10-1-10 开展中马合作办学项目，以及中泰、中新学分互认项目，计划招生 150 人以上。 10-1-11 实现师生海外教学实践、进修交流 70 人次以上。 10-1-12 成熟运营学校国际升学指导中心，年接待量 600 人次以上。	10-1-13 开展中马合作办学，以及中泰、中新学分互认项目，计划招生 150 人以上。 10-1-14 实现师生海外教学实践、进修交流 80 人次以上。 10-1-15 成熟运营学校国际升学指导中心，年接待量 700 人次以上，升学人数实现稳步增长。
		2.引进来：招收国际学生来粤留学，打造“中文+技能”育人模式。	10-2-1 完成申报国际学生招收资质。 10-2-2 完善国际学生管理制度建设和人才培养方案。	10-2-3 启动国际学生招生宣传工作，面向国家（地区）不少于 3 个。 10-2-4 开设汉语言文化培训项目，首届计划招收国际学生 20 人以上。	10-2-5 常态化开展国际学生招生推广不少于 5 个国家（地区）。 10-2-6 开设汉语言文化培训等项目，招收国际学生 40 人以上。 10-2-7 结合学校区位和专业优势，深化中华优秀传统文化与岭南文化课程建设，常态化开展湾区内研学实践活动。	10-2-8 持续国际学生招生推广不少于 8 个国家（地区），招收国际学生 80 人以上。 10-2-9 结合学校电商直播、数字媒体实训资源优势，以及校内多语种数字化课程建设成果，推进开展海外人员技能培训项目。	10-2-10 深化招收国际学生宣传推广不少于 10 个国家（地区）。 10-2-11 形成规模化、标准化的国际学生培养模式，招收国际学生 100 人以上。 10-2-12 打造“中文+技能”特色育人模式和来华国际学生技能培训品牌。
		3.助出海：搭建校企跨境商贸平台，助力湾区企业出海布局	10-3-1 完成粤港澳大湾区校企协同跨境商贸合作方案与立项工作。 10-3-2 完善相关合作管理制度建设。	10-3-3 对接湾区内跨境电商等相关企业 10 家以上，初步构建交流合作机制。 10-3-4 开展首批湾区电商企业赴海外知名大学商贸研修，赴海外企业参访与商贸对接。	10-3-5 建成校企协同跨境商贸合作基础平台，年均联系企业 15 家以上。 10-3-6 常态化开展湾区电商企业跨境商贸研修、行业交流、商贸对接。	10-3-7 完善校企协同跨境商贸合作平台运营与服务体系，年均联系企业 20 家以上。 10-3-8 常态化开展湾区电商企业跨境商贸研修、行业交流、商贸对接活动，提升服务湾区电商企业出海赋能能力。	10-3-9 建成成熟稳定的校企协同跨境商贸合作平台，年均联系企业 25 家以上。 10-3-10 常态化开展湾区电商企业跨境商贸研修、行业交流、商贸对接活动。 10-3-11 打造湾区电商出海交流品牌，形成校企协同出海成果。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
10	提升国际化水平	4.建阵地：推动专业课程中外共建，建成海外技能培训中心	10-4-1 完成项目建设可行性论证与立项工作。 10-4-2 结合学校专业群优势，拟定海外技能培训中心建设规划。	10-4-3 面向泰国、马来西亚等东盟国家，开展国家产业及办学调研，遴选优质海外合作院校与企业。 10-4-4 输送优秀教师代表赴合作地区开展教学研讨、学术讲座。	10-4-5 签订海外技能培训合作办学协议。 10-4-6 结合学校电子商务、数字媒体技术等专业优势，挂牌设立海外技术技能培训中心，启动“中文+职业技能”海外培训项目，首批招生 40 人以上。 10-4-7 输送优秀师资，输出首批专业课程标准。	10-4-8 完善海外技术技能培训项目的办学教学与管理体系。 10-4-9 扩大海外培训规模，逐步拓展招生 60 人以上，初步形成常态化海外技术技能人才培养机制。	10-4-10 完善师资互派、课程共建、实训共享机制。 10-4-11 实现规范化、规模化海外办学运行，探索推进海外工程技术学院实体化建设。

四、经费预算（来自申报书）

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ³		市级及以下财政投入资金 ⁴		举办方投入资金 ⁵		行业企业支持资金 ⁶		学校自筹资金 ⁷	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	16500	--	0	--	0	--	12000	72.73%	1500	9.09%	3000	18.18%
打造技术技能人才培养高地	1850	11.21%	0	--	0	--	1400	8.48%	0	--	340	2.05%
打造技术技能创新服务平台	1090	6.61%	0	--	0	--	500	3.03%	500	3.03%	90	0.55%
打造高水平专业群	8400	50.91%	0	--	0	--	6080	36.85%	1000	6.06%	1500	9.09%
打造高水平双师队伍	2500	15.15%	0	--	0	--	1800	10.91%	0	--	450	2.73%
提升校企合作水平	450	2.73%	0	--	0	--	370	2.24%	0	--	80	0.48%
提升服务发展水平	500	3.03%	0	--	0	--	360	2.18%	0	--	100	0.61%
提升学校治理水平	150	0.91%	0	--	0	--	110	0.68%	0	--	30	0.18%
提升数智化建设水平	1300	7.88%	0	--	0	--	940	5.69%	0	--	240	1.46%
提升国际化水平	350	2.12%	0	--	0	--	260	1.58%	0	--	70	0.42%

³ 省级财政投入资金是指省财政部门安排的用于支持省高水平高职学校建设的专项资金。

⁴ 市级及以下财政投入资金是指市级及以下财政部门安排的用于支持省高水平高职学校建设的专项资金。

⁵ 举办方投入资金仅指非政府举办的职业学校举办方投入的用于支持省高水平高职学校建设的专项资金。政府举办的职业学校无需填写举办方投入资金。

⁶ 行业企业支持资金是指行业企业投入的专门用于支持省高水平高职学校建设和通过共建、共培等方式投入的社会资金。

⁷ 学校自筹资金是指学校统筹事业收入、其他收入等专门用于省高水平高职学校建设的资金。

五、绩效目标（来自申报书）

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1.产出指标 ⁸	1.1 数量指标 ⁹	1.1.1 校企联建党支部联合主题党日活动（次）	≥7	1-1-5、1-1-7
		1.1.2 搭建思政云平台或开发云端思政教育资源库（个）	≥53	1-3、1-4-5、 1-4-12
		1.1.3 建成校级“双带头人”工作室（个）	≥1	1-1-3
		1.1.4 形成校企党支部联建典型案例（个）	≥1	1-1-9
		1.1.5 建成省级党建工作样板支部或标杆院系（个）	≥5	1-1
		1.1.6 培育思政师资（人）	≥65	1-2、1-3、1-4
		1.1.7 形成思政育人教学典型案例（个）	≥30	1-4-10、-4-15
		1.1.8 课程建设（含课程思政示范课、金课程、精品在线课、“AI+”多语境课）（门）	≥125	1-2、1-4、3-2、4-2
		1.1.9 开发新型教材（含课程思政、金教材、数字教材、活页式教材）（部）	≥23	1-2、3-2、4-3
		1.1.10 编制核心课程标准（门）	≥70	2-1、4-2
		1.1.11 绘制核心岗位能力图谱（个）	≥6	2-1
		1.1.12 校企共建实践教学基地建设/产业学院/实践中心（个）	≥37	3-1、3-2、3-3
		1.1.13 立项省级以上研究课题/成果奖（项）	≥200	1-2、1-4、2-3、4-1
		1.1.14 现代学徒制培养（人）	≥700	2-3
		1.1.15 中高职贯通培养和专本协同（人）	≥980	2-4

⁸ 产出指标的设置应当与建设任务主要支出方向相对应。

⁹ 数量指标反映预期提供的公共产品或服务数量，选取最能反映立项通知要求的核心产出。数量指标无须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.16 社会技能培训规模（人次）	≥8000	2-4、3-1
1.产出指标	1.1 数量指标	1.1.17 教师教学创新团队/技能大师工作室（个）	≥80	2-3、3-3、5-3
		1.1.18 建成产教融合共同体/市域产教联合体（个）	≥5	3-3
		1.1.19 学生获省级以上竞赛奖项（项）	≥20	1-2
		1.1.20 发表相关教改论文（篇）	≥3	1-4
		1.1.21 建成职业指导与创业工作室（个）	≥30	3-1
		1.1.22 建设虚拟仿真实训室（个）	≥20	3-1
		1.1.23 开设订单班（个）	≥60	3-2
		1.1.24 开设产教融合型微专业（个）	≥20	3-2
		1.1.25 实施供需对接就业育人项目（项）	≥50	3-2
		1.1.26 开发产教融合实体化项目（个）	≥30	3-3
		1.1.27 校企共建课程中心（个）	≥5	4-2
		1.1.28 开展师德师风教育培训（学时）	≥65	5-1
		1.1.29 获评省级师德项目荣誉（项）	≥2	5-1
		1.1.30 聘任企业教师（人）	≥50	5-2
		1.1.31 引进技术能手（产业教授）（人）	≥50	5-2
		1.1.32 建成教师企业实践基地	≥20	5-3
		1.1.33 荣获省级荣誉称号教师（人）	≥34	5-3
		1.1.34 培育专业群带头教师（人）	≥5	5-3
		1.1.35 选派专业带头人、骨干教师赴境内外培训研修（人）	≥120	5-3

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1.产出指标	1.2 质量指标 ¹⁰	1.2.1 省级以上媒体报道或推广（次）	≥5	1-1
		1.2.2 思政育人云平台访问量（次）	≥10000	1-3-13
		1.2.3 形成“红韵商院”党建品牌	≥3	1-1
		1.2.4 毕业生就业率（%）	≥96%	2-2
		1.2.5 建成省级教师教学创新团（个）	≥4	5-3
		1.2.6 专业带头人、骨干教师在行业企业兼任职务比例	≥30%	5-2
		1.2.7“双师型”教师比例（%）	≥96%	5-2
		1.2.8 校企双元教材覆盖率（占专业群核心课程）（%）	≥80%	5-1
		1.2.9 虚拟仿真实训占实践教学比例（%）	≥60%	7-3
		1.2.10 专业群课程数字化改造覆盖率（%）	≥80%	8-1
		1.2.11 学生及企业满意度（%）	≥90%	4-3、7-2
		1.2.12 国际专业标准/课程标准获境外认可（项）	≥3	9-2
	1.3 时效指标 ¹¹	1.3.1 任务终期完成度（%）	≥100%	无须关联建设任务
		1.3.2 收入预算执行率（%）	≥95%	
		1.3.3 支出预算执行率（%）	≥95%	
2.效益指标	2.1 社会效益指标 （5项以内）	2.1.1 乡村振兴电商助农服务覆盖村镇（个）	≥10	
		2.1.2 学生助农直播累计带动农产品销售额（万元）	≥500	
		2.1.3 面向行业企业和社会人员开展技能培训（人次）	≥2000	

¹⁰ 质量指标反映预期提供的公共产品或服务达到的标准和水平，须与核心产出数量指标高度关联，反映最具代表性的“服务”“支撑”能力和水平。质量指标须关联所有建设任务。

¹¹ 时效指标是衡量工作或任务完成时间的重要指标，着重考量进展速度、处理周期、响应时间。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
2.效益指标	2.1 社会效益指标 (5项以内)	2.1.4 技术服务与成果转化项目(项)	≥10	无须关联建设任务
		2.1.5 省级以上产教融合示范/典型案例(项)	≥5	
	2.2 可持续影响指标 (5项以内)	2.2.1 专业群与区域产业集群匹配度(%)	≥90%	
		2.2.2 可推广的人才培养模式/育人模式(个)	≥3	
		2.2.3 产教融合长效机制制度文件(份)	≥5	
		2.2.4 教材及教学成果被同类院校采纳应用(所)	≥10	
		2.2.5 境外合作院校及行业组织签约数(家)	≥5	
3.满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生满意度(%)	≥95%	
		3.1.2 教职工满意度(%)	≥90%	

六、保障措施

（一）建立协同推进机制，强化组织领导

学校党委将省“双高”建设列为“一号工程”，切实履行把方向、管大局、作决策、保落实的政治责任，全面整合校内外各方资源，形成党委统一领导、党政齐抓共管、部门协同联动、全校共同参与的建设格局。成立由校长、党委书记任双组长的“双高”建设领导小组，统筹规划重大事项，协调解决建设中的难点堵点问题；设立“双高”建设办公室，组建跨部门工作专班，按年度分解目标任务，制定年度工作计划和季度推进台账，实行挂图作战、销号管理。建立定期调度机制，每月召开建设推进会，每季度开展建设进展评估，每半年向党委会作专题汇报，确保各项建设任务按计划、高质量推进。将“双高”建设成效纳入各部门和二级学院的年度考核体系，压实各级主体责任，形成自上而下、层层传导的压力驱动机制。

（二）加强项目实施管理，确保过程规范可控

坚持“目标导向、过程管控、闭环运行”的管理理念，科学编制“双高”建设任务书，将十大改革任务举措逐项细化为可量化、可考核的具体指标，明确建设时间表、路线图和责任人。制定《“双高”建设项目管理办法》和《“双高”建设专项资金管理办法》，建立从项目立项、实施推进、中期检查、绩效评价到整改提升的全流程管理规范。实行项目负责人制，每个子项目明确一名校级分管领导和一名具体负责人，签订目标责任书。建立健全“实施—监测

—评价—反馈—整改”五位一体的闭环管理机制，依托信息化管理平台对建设进度、资金执行率、绩效指标完成度进行实时动态监控。引入第三方评价机构开展中期评估和终期验收，对发现的问题建立整改台账，实行销号管理，确保各项建设任务过程可追溯、结果可衡量、成效可检验。

（三）健全多元投入机制，强化资金保障支撑

建立“举办者投入为主、政府奖补为辅、行业企业参与、社会资源补充”的多元投入机制。学校“双高”建设资金以举办者办学结余投入和学校自筹为主，同时积极争取国家、省、市各级财政奖补经费支持，主动对接地方政府获取产教融合专项资助，广泛吸纳行业企业横向项目经费和社会捐赠。学校举办方作出庄重承诺：获批广东省“双高”建设校或“双高”培育校后，5年建设期内，兜底投资学校总金额不少于1.65亿元，确保建设资金足额到位、持续稳定。制定科学合理的年度资金预算和分配方案，优先保障专业群建设、师资队伍、实训基地、信息化建设等核心领域投入。建立资金使用绩效评价制度，实行预算执行进度与建设绩效双监控，确保资金使用规范、安全、高效。设立“双高”建设专项激励资金，对在建设作出突出贡献的团队和个人给予奖励，切实提高资金使用效益。

（四）深化行业企业参与，激发多元办学活力

充分发挥南博集团办学优势，依托集团在科技、农业、教育等领域的深厚行业积淀和广泛社会影响力，全面支撑学校办学水平提

升。积极与粤港澳大湾区头部企业深度对接，以共建产业学院为战略突破口，联合华为、京东等龙头企业打造5个特色产业学院，探索校企“成本共担、利益共享、人才共育、过程共管”的合作办学新机制。推动企业在人才培养方案制定、课程体系开发、实训基地建设、师资互聘互派、学生实习就业等全链条深度参与，将企业先进技术标准和生产流程全面融入教育教学。建立校企合作长效保障机制，通过签订战略合作协议、成立校企合作理事会、设立校企合作专项基金等方式，保障合作稳定可持续。积极争取行业组织、社会团体参与办学，构建“政校行园企”多方协同的产教融合生态，实现教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接。

（五）优化政策支持环境，激发干事创业活力

学校出台《“双高”建设激励保障办法》等专项政策，对承担“双高”建设任务的团队和个人给予全方位政策支持。在干部提拔晋升方面，对在“双高”建设中表现突出、贡献显著的干部优先提拔使用；在职称评定方面，设立“双高”建设专项通道，将建设业绩纳入职称评审核心指标，对取得标志性成果的教师破格晋升；在岗位聘任方面，对建设任务完成出色的教师优先聘任高级岗位；在绩效奖励方面，设立“双高”建设专项绩效，对超额完成目标任务的团队和个人给予重点倾斜。建立健全容错纠错机制，鼓励建设团队敢闯敢试、大胆创新，为担当者担当、为负责者负责。完善奖惩分明的考核评价体系，对推进不力、进度滞后的及时约谈提醒，对造成重大失误的严肃追责问责。通过政策组合拳，充分激发全校教

职工参与“双高”建设的积极性、主动性和创造性，营造人人关心建设、人人参与建设、人人贡献建设的浓厚氛围，为“双高”建设提供坚强的制度保障和政策支撑。包括地方政府、举办方、行业企业、学校等为专业群建设提供的政策支持和保障举措，要具体、明确、可操作。

第二部分：电子商务专业群层面建设方案

一、建设思路目标

（一）建设思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，专业群立足粤港澳大湾区，精准对接现代商贸服务业与数字经济产业，聚焦跨境电商运营、直播电商推广、智慧物流管理、大数据财务分析等产业核心岗位，以电子商务（省级二类品牌专业）为核心，无缝联动跨境电子商务、网络营销与直播电商、现代物流管理及大数据与会计等专业，构筑优势互补的特色集群。依托主办方南博集团牵头全国跨境电子商务产教融合共同体的平台优势，本专业群创新构建“一二三四”协同推进架构，以系统思维全面引领高水平专业群建设，辐射粤西粤北等欠发达地区。

一个根本：落实立德树人，构建“大思政”育人格局，打通全员、全过程、全方位、全领域育人的“最后一公里”。**两条主线：**以产教融合为主线，提升职业教育与区域发展的契合度；以数字化转型为引擎，引领教育教学变革。**三大支撑：**打造高水平双师队伍、建设一流核心课程、开发优质新形态教材，夯实内涵建设。**四大平台：**建设产教融合实践中心、数字远程与虚拟仿真实训基地、乡村振兴电商服务平台及国际交流合作平台，拓展服务能级。通过“一二三四”架构的系统推进，专业群将实现产教融合生态化发展，为粤港澳大湾区数字商务与乡村振兴提供坚实的人才和技术支撑。

（二）建设目标

围绕中国式现代化及教育强国建设要求，五年内将电子商务专

业群建成省内同类院校领先、跻身大湾区高水平行列的一流专业群；精准服务“百千万工程”与大湾区数字商务发展，建成区域性乡村振兴电商服务示范中心，为区域数字经济高质量发展提供有力支撑。

1. 筑牢“红色铸魂”思政育人标杆：推进“十大育人”体系，建成1个省级标杆院系、力争全国样板支部、5门省级思政示范课。

2. 构建“两翼齐飞”校企协同生态：新建2个省级开放型产教融合实践中心、1个京东电商产业学院，人才培养规模超300人。

3. 打造“动态适配”人才培养格局：构筑“中-高-本”长学制培养模式，实现专业群产业匹配度达100%以上、对口就业率逾85%。

4. 重塑“岗课赛证”融合教学形态：共建5门省级精品在线课程，项目实战、工作坊等覆盖80%核心课程，企业评价权重提升50%。

5. 创立“动态更新”校企共编范式：引入企业真实项目与典型任务，联合开发15部省级及以上规划教材或行业认证教材。

6. 培育“德技双馨”教学创新团队：特聘产业教授5名、技能大师10名，“双师型”教师占比达90%，力争建成1个省级教师教学创新团队。

7. 建设“虚实结合”产教融合基地：建成1个运用AI等新技术的省级标准示范性实训基地，开发实训项目30项。

8. 优化“数智赋能”智慧教学平台：推动100%专业课程完成数字化与智能化升级，师生数字素养达标率不少于95%。

9. 输出“教随产出”职教标准名片：筹建国际化课程标准3项，开展海外学历与技能培训累计100人次。

10. 培育“五融技惠”乡村振兴中心：培育本土村播 50 名，建设 10 间“千县万村村播直播间”，带动农产品销售额突破 500 万元。



图 1 基于新双高九大任务的电子商务专业群整体建设思路

二、改革任务举措

广州华南商贸职业学院电子商务专业群以“党建铸魂、产教赋能、数智强基”为改革主线，构建从“立德树人”到“产业服务”的完整闭环。围绕十大改革任务，系统设计、分步实施，着力打造“红色电商”育人品牌与“数智电商”专业标杆。



图2 “三核铸魂·五融技惠”电子商务专业群改革任务体系

（一）落实立德树人根本任务

1.思想铸魂、思政筑基，构建五育全面培养体系

以“红色铸魂，数商育匠”为引领，系统推进“三进”方案落地，构建“大师资、大课堂、大平台”校企思政育人共同体。

——组建1个协同育人教学团队，深化“行走的思政课”品牌建

设，实现每学期开展不少于2次主题活动；

——完成100%专业课程标准修订，建成8门课程思政示范课、5个线上资源模块，形成5个电商助农典型教学案例；

——建成2个电商助农实践育人基地，构建覆盖全部专业的“五育融合”课程体系；

——完成省级样板支部建设验收，争创全国样板支部培育单位，申报省级思政育人成果奖1项，争创省级课程思政示范专业，打造可复制、可推广的“电商助农+思政育人”特色品牌。

2.堡垒共筑、头雁领航，凝聚组织育人厚德合力

以“堡垒工程”强基、“头雁工程”领航、“先锋工程”示范为主线，构建校企党建联建长效机制，形成组织育人厚德合力。

——与5家企业共定联建方案，共建党员教育实践基地2个（年接待200人次），遴选“双带头人”书记1名，推动15名企业党员担任产业导师，覆盖8门课程；

——开展互上党课每学期3次、主题党日与调研实践4次、电商助农志愿服务6次，打造特色党建品牌项目3个，形成典型案例4个、制度文件2份，辐射省内5所同类院校，申报省级党建示范点1项，举办品牌交流3场。

3.借力案例、树立品牌，健全红色文化自强育人

以红色案例挖掘为根基、课程融入为路径、品牌打造为引领，构建“红色电商自强”育人体系。

——收集乡村振兴、电商助农等成功案例20个，调研红色教育

基地5个，开发红色育人教学案例2-3个；

——将案例融入8门核心课程，组织现场教学实践2次以上，开发“红色+电商”特色项目1-2项；

——建设课程思政线上资源模块5个以上，开展“红色直播助农”活动3次以上，形成融合案例5个；

——打造“红色电商育人”特色品牌，形成典型案例10个；凝练理论成果，发表论文2篇以上，申报省级以上示范项目1项。



图3 筑牢“红色铸魂”思政育人标杆

4.德技并修、勤思示范，深挖劳模劳动工匠精神

以德技并修方案为引领、工学结合为载体、劳动教育为纽带，将劳模精神、劳动精神、工匠精神深度融入电商专业教学全过程。

——制定德技并修育人方案1份，与合作企业共同梳理岗位素养需求，形成调研报告1份；

——推动工学结合教学模式全覆盖，开展“劳模进课堂”“工匠面对面”活动每学期不少于2次；

——以电商助农实训覆盖300名学生，建设“德技并修”实践项目库，完善工学结合质量评价标准，培育“电商工匠”学生典型10名；

——总结“三种精神”融入经验，发表论文2篇，申报省级以上教改成果或典型案例1项。

5.全面实施、多维拓展，创建十大育人敏行格局

以“十大育人”体系建设方案为统领，线上线下融合、校内校外联动，构建全方位、多维度的“敏行”育人格局。

——制定专业群“十大育人”体系建设方案1份，建设电商助农网络思政教育平台1个；

——打造“课堂+乡村”实践育人新模式，推动组织育人与服务育人向5家企业延伸；

——构建心理育人与资助育人联动机制覆盖全体学生，建设“红色电商”文化长廊1个；完善管理育人、服务育人考核评价体系，拓展社会实践与志愿服务育人新阵地2个；

——总结融合实施经验，形成“敏行”特色育人品牌，申报省

级以上“四全育人”典型示范案例或成果1项。

（二）创新产教融合机制

1.双向赋能、服务区域，发挥市域产教联合优势

以加入广州民营科技产教联合体为契机，深化产教融合双向赋能，构建校企协同育人新生态。

——成为联合体理事单位，参与制定建设方案1份，明确3个重点方向，对接园区10家以上企业，完成人才与技术需求调研报告1份；

——参与30家企业人才“画像”调研，绘制5个核心岗位能力图谱，选派6名教师赴企业实践，人均不少于30天；

——共建电商产教融合实践中心，年服务300人次，联合5家企业开展现场工程师订单培养30人，引入10个企业真实项目进课堂；

——参与共建工匠工作室2个、实训基地2个，拓展实习就业岗位50个，开展电商助农技术服务3项（覆盖5个以上村镇）；

——形成可推广典型案例2个，争创产教融合示范项目1项。

2.融合共生、协同育人，打造产教融合共赢生态

以牵头组建跨境电子商务行业产教融合共同体为牵引，构建“人才共育、资源共享、成果共创”的产教融合共赢生态。

——牵头组建共同体1个，制定年度工作计划；

——开展50家企业人才需求调研，绘制人才供需清单表；

——校企联合开展订单班与学徒制培养60人，搭建产教供需信息对接平台；

——联合开发核心课程5门、实践项目10个，组建20人教科研队

伍，共建技术创新中心1个，选派30名教师与企业骨干互兼互聘；

——面向企业员工开展培训300人次以上，共建开放型实践中心1个、直播基地2个，推动5项“产业难题”与“教学课题”双向转化；

——形成可推广典型案例2个，争创省级行业产教融合共同体，建成特色产教融合品牌。

3.政行企校、多元共治，重塑共建共享协同格局

构建政行企校四方联动机制，形成多元共治、共建共享的产教融合新生态。

——成立成员单位不少于30家的产教融合理事会，制定五年规划与年度实施方案，召开会议至少2次，搭建产教供需对接平台（注册企业80家以上），形成权责利清单1份；

——联合制定5个专业人才培养方案，共建产业学院1个与生产性实训基地2个，互聘教师达10人；

——实施联合招生与学徒制项目培养50人，年转化成果不少于3项，完善多元质量评价体系覆盖全体成员单位；

——形成可推广典型案例不少于2个，争创省级项目1项，建成多元共治产教融合特色品牌生态。

4.搭台聚力、机制护航，打造产教服务区域样板

以三大平台建设为抓手，以机制创新为保障，构建产教深度融合的服务区域发展新样板。

——完成50家重点企业人才与技术需求调研并发布需求清单，启动数智化公共服务平台规划与架构设计；

- 搭建产教供需信息平台，动态汇聚100家企业需求数据，共建开放型产教融合实践中心1个，优化5个专业人才培养方案；
- 完善三大平台运行机制，实现人才培养、技术攻关、成果转化贯通，校企联合开展订单班与现场工程师培养50人，面向30家中小企业开展技术研发与电商直播改造服务；
- 拓展公共服务平台功能，面向企业员工开展技能培训500人次以上，建立“供需十清单”对接机制，推进技术成果转化不少于5项反哺专业群建设；
- 形成可推广典型案例2个，争创省级项目1个，建成服务区域产业发展的特色产教融合品牌生态。

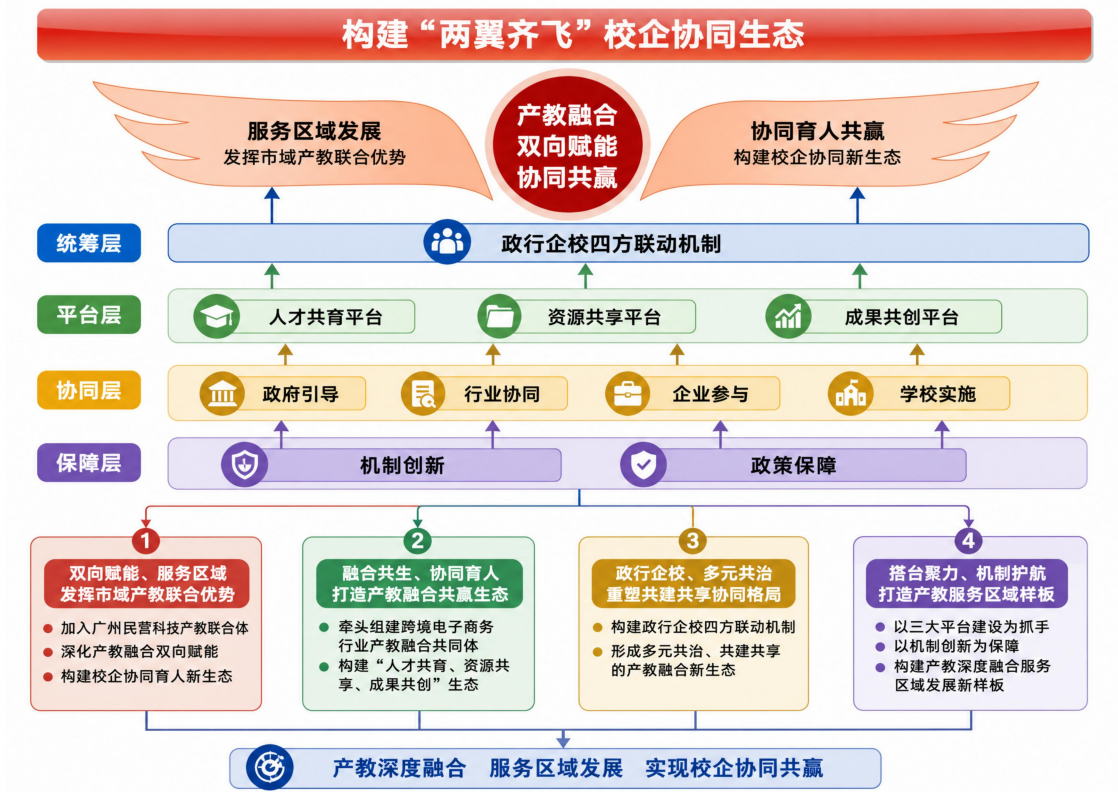


图4 构建“两翼齐飞”校企协同生态

（三）打造高水平专业群

1.对接岗位、合制人培，优化课程实践教学体系

以产业核心岗位需求为导向，校企协同构建精准对接、动态优化的课程实践教学体系。

——制定五年专业建设规划1份，确立与5家头部企业共育人才；

——校企共同制定5个专业人才培养方案，研制不少于3个核心岗位职业能力图谱与课程模块标准，选定8家典型合作企业优化课程体系；

——系统设计“平台运营、跨境直播、品牌出海”课程群，将AI、大数据分析等工具融入3门课程，强化与10家影响力企业的协同育人；

——形成可推广的人才培养方案，输出成功案例不少于3个，学生高质量对口就业率达85%以上，成果领先省内同类院校。

2.模式革新、贯通扩规，赋能学生多元全面发展

以“基础共享、方向分流、岗位实战”三阶培养模式为引领，构建中高本纵向贯通、横向融通的人才培养立交桥。

——确定3个“中-高-本”贯通试点专业，联合3家企业制定中高衔接人才培养方案；

——首年招生100人，企业导师10人参与全过程培养，完善6门贯通课程标准，建成含20门选修课的“课程超市”；

——首届贯通培养学生就业率达98%、对口就业率85%，20人晋升企业骨干，培育10名典型成长案例，企业导师增至40人；

——贯通培养规模达300人以上，合作企业超15家，获省级以上教学成果奖1项，学生获省级以上技能竞赛奖项每年5项以上，形成“纵向贯通、横向融通”的全国典型培养特色。

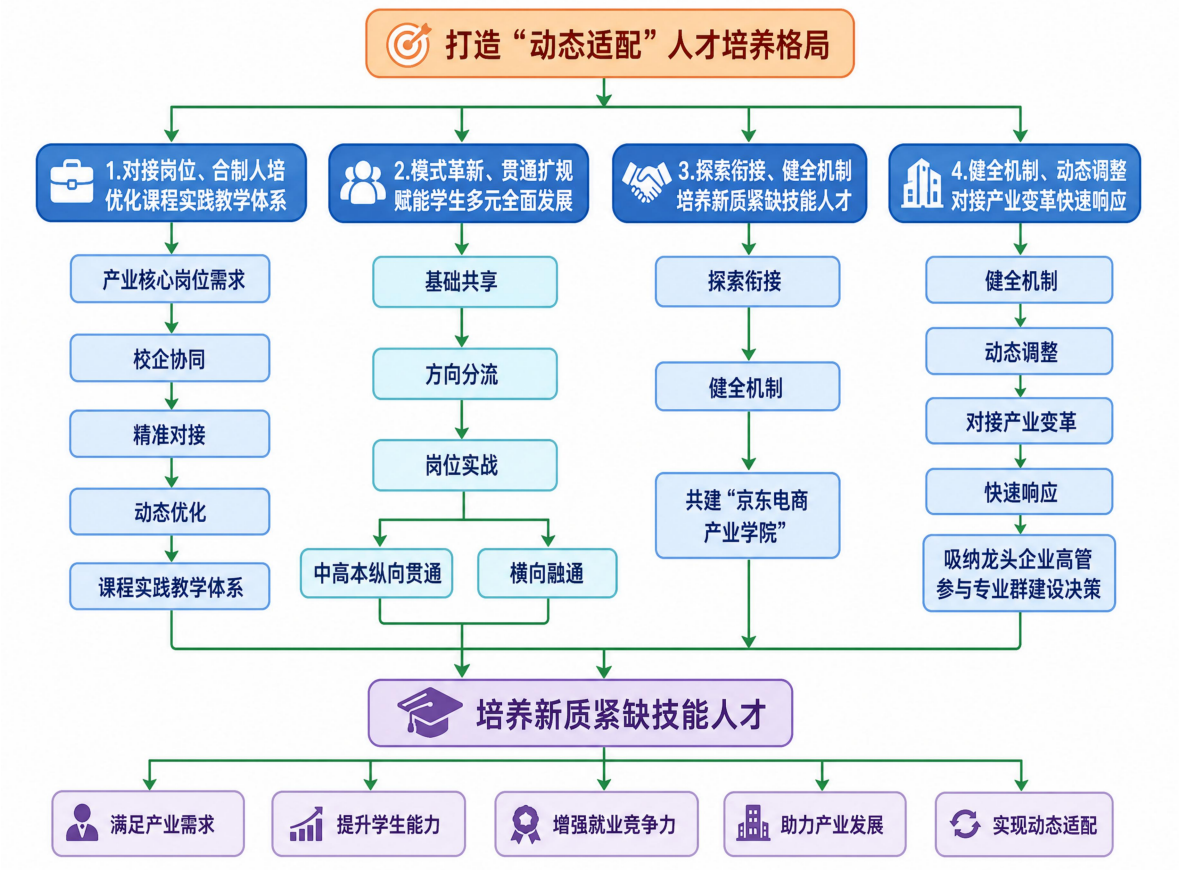


图5 打造“动态适配”人才培养格局

3.探索衔接、健全机制，培养新质紧缺技能人才

- 共建“京东电商产业学院”；
- 调研20家代表企业需求，确定5个重点培训方向；
- 联合龙头企业开发3个典型职业培训项目，建成6个模块化培训课程包；
- 开展技术技能培训，覆盖20家以上企业，开发5个“培训包

+学历课程”衔接模块；选派15名教师取得职业培训师资格；

——建成“技能培训—岗位推荐—学历提升”全流程服务模式，将“教培衔接、课证融通、育训一体”运行机制推广至同类院校。

4.健全机制、动态调整，对接产业变革快速响应

——吸纳5家龙头企业高管参与专业群建设决策，每半年发布1次调研报告，实现企业需求信息3个工作日内反馈至教学端；

——动态调整2个专业人才培养方案，建立“技术—课程”快速转化通道并转化企业真实项目5个，推动专业群年均更新30%实践教学内容；

——设定15项核心评价指标建立年度考核制度，每季度采集50家企业岗位需求数据，灵活调整20%课程模块内容，更新3门核心课程标准；

——五年累计优化专业方向3个以上，专业群与区域产业集群匹配度达90%以上，毕业生对口就业率超85%；

——形成可推广典型案例2个，获省级以上教学成果奖1个。

（四）建设一流核心课程

1.创新机制、对接标准，重构能力图谱更新课程

——联合3家龙头企业共建课程开发中心实体，组织10名企业大师与名师对接5个核心岗位绘制能力图谱；

——校企联合开发新课程累计15门以上，更新课程内容覆盖专业群100%核心课程，企业大师进校授课不少于30课时；

——累计合作企业达8家，争创省级以上校企共建课程开发示范

中心。

2.深化改革、创设场景，构建新型师生关系提效

——建设2个智慧教室与3个直播实训场景，创设跨境电商直播、数字营销等5类教学场景，虚拟仿真实训覆盖8门核心课程，多样化教学场景覆盖专业群90%课程；

——试点5门课程项目化教学改革，80%课程实施项目化、情景化教学，学生课堂参与率提升至95%；推行“双导师”进课堂，企业导师参与8门课程项目化教学指导，开展20个企业真实项目进课堂；

——教师与学生共建学习社群20个，课后互动频次提升30%，学生课程满意度达95%；

——教师指导学生获省级竞赛奖10项，建成省级课程思政示范课堂3个。

3.创新评价、注重过程，双向结合结合课程提质

——选取5家代表性企业参与课业评价，引入8家头部企业开展深度评价，企业评价覆盖专业群全部核心课程，评价权重提升50%；

——聘请8名行业导师承担实践课，行业导师课时占比提升35%，校企双导师评价机制全面运行；

——企业参与20个真实项目过程评价，企业满意度达92%以上；形成企业评价典型案例3个。

（五）开发优质新形态教材

1.凡编必审、凡选必审，严格执行选用标准程序

——组建“三主编”教材开发团队，校企混编团队扩至5个，

累计开发新形态教材 15 部以上，联合头部企业出版校企双元教材 5 部，开发 3 部“岗课赛证”融通特色教材；

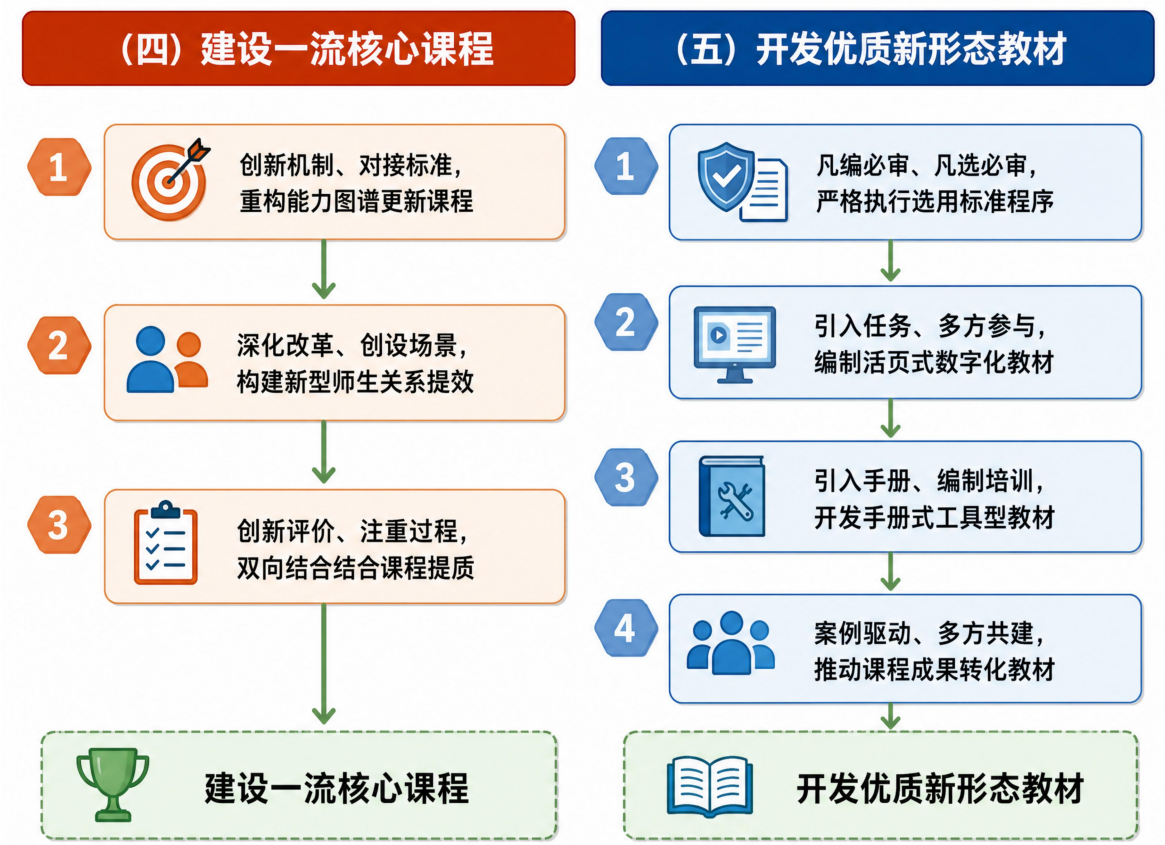


图 6 重塑“岗课赛证”融合教学形态、创立“动态更新”校企共编范式

——建立教材动态更新机制，实现每年更新30%教材内容，教材审核覆盖专业群100%选用教材；建成含20个教材建设项目案例库，校企合作出版教材覆盖专业群80%，争创省级以上教材建设示范成果。

2.引入任务、多方参与，编制活页式数字化教材

——依托15个企业真实项目与10个工程实践案例，组建5个校企混编团队；

——累计开发10部活页式教材与5部数字教材，配套50个微课视频与20个虚拟仿真资源，覆盖8门核心课程，学生满意度达85%以上，

——争取2部入选省级以上规划教材，全国10所同类院校引入使用。

3.引入手册、编制培训，开发手册式工具型教材

——依托5家头部企业培训手册与5个真实项目案例库，组建5个校企混编团队，累计开发8本工作手册式教材，覆盖专业群60%核心课程；

——出版2本校企双元教材并获省级以上教材建设奖，学生满意度达85%，被5所同类院校选用。

4.案例驱动、多方共建，推动课程成果转化教材

——联合12家龙头企业，遴选15个典型工程实践案例，组建5个校企混编团队；

——累计开发新形态教材10部以上，覆盖专业群70%核心课程，出版2部校企双元教材，学生满意度达85%，全国8所院校引入使用。

（六）建设高水平双师队伍

1.精神引领、躬耕实践，完善师德师风长效机制

——组织全体教师学习黄炎培、陶行知等职教思想，开展专题研讨3场，组织教师赴红色教育基地开展研学2次；

——制定师德师风建设实施方案，构建“政治素养+职业伦理+工匠精神”三维师德建设体系，将教育家精神6个维度融入教师评价；

——建立师德档案，覆盖全体教师，实行师德“一票否决”，

完善涵盖14项关键考核指标的师德考核评价制度；

——树校级师德标兵5名，培育校级“育人先锋”10名、“教学能手”10名，组建教育家精神宣讲团开展校内外巡回宣讲5场；

——实施“青蓝工程”师徒结对20对，教师企业实践覆盖率100%，人均实践不少于30天。

2.创新聘用、设岗引匠，吸引大国工匠兼职兼课

——特聘产业教授5名以上，聘任省级以上技能大师、非遗传承人等累计达10名以上；

——设立技能大师工作室5个，立项攻关企业技术难题2项，师生参与率达80%，累计带徒40名，学生获省级以上技能竞赛奖5项；

——引进5名行业企业技术骨干担任兼职教师，兼职教师占比达30%，建设校企混编教学创新团队累计达8个；

——全面开展省级创业导师工作室建设并力争通过验收，形成产教融合师资品牌，争创省级标准师资队伍建设成果1个。

3.完善制度、共建基地，选派教师实岗锻炼创新

——累计建设教师企业实践基地15个以上，覆盖跨境电商等核心领域，增设省级以上教师企业实践示范基地1个；

——累计选派教师实岗锻炼50人次以上，教师企业实践实现专业群100%覆盖，人均实践天数达45天以上，培育“双师型”教师达80%；

——教师参与企业技术咨询、流程优化等横向服务项目3项以上，参与企业技术创新项目累计20项以上，形成技术成果3项，获实

用新型专利或软著3项，将实践案例转化为教学资源10个。

4.一师一档、构建机制，促进教师专业成长发展

——制定“教师教学档案袋”管理制度与实施方案1个；

——试点教师从10名骨干扩展至覆盖专业群全体教师，实现“一师一档”动态管理；

——建立涵盖教学能力等4个维度15项指标的档案袋评价指标体系，组织3场档案袋建设专题培训；

——教师发表教学改革论文10篇以上，获省级以上教学成果奖或教改项目2项以上。

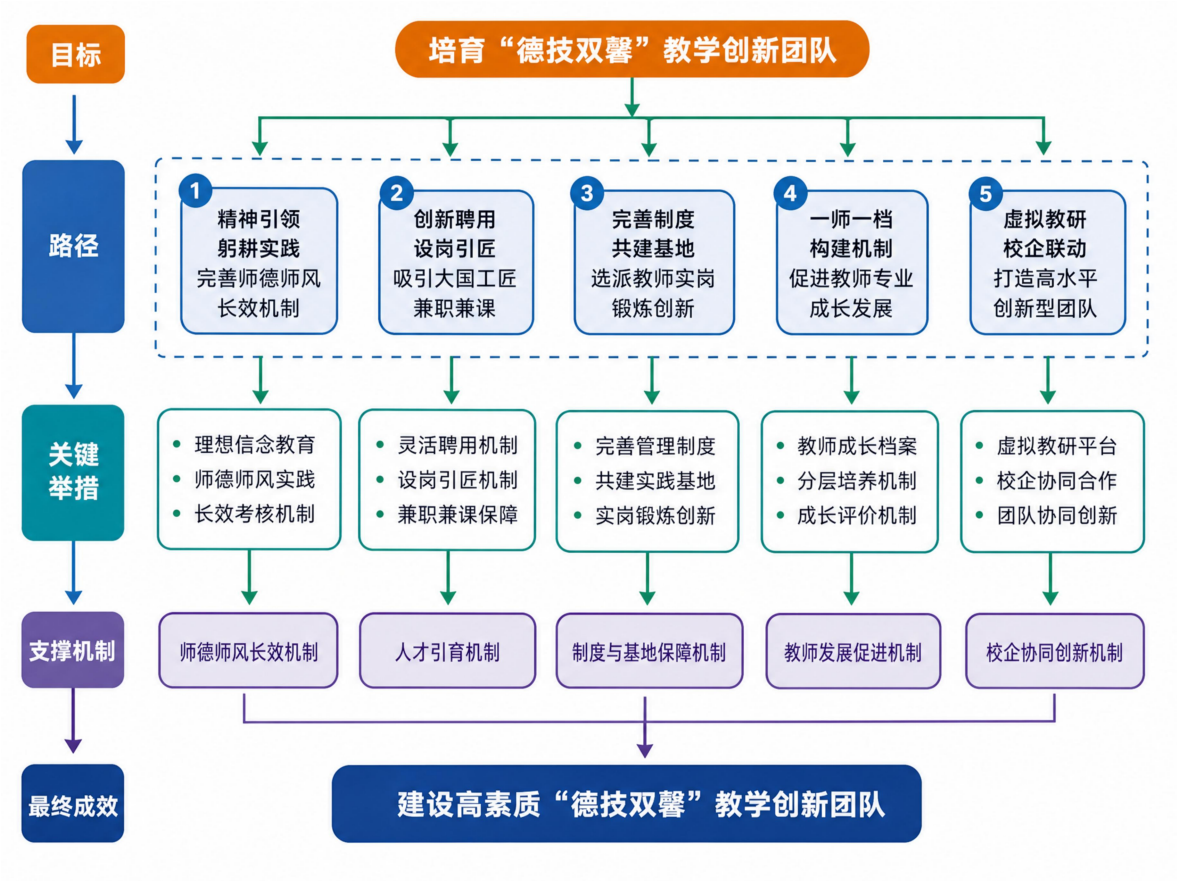


图 7 培育“德技双馨”教学创新团队

5.虚拟教研、校企联动，打造高水平创新型团队

——联合电商头部企业5家及省内外院校8所，组建产教虚拟教研室，搭建线上教研平台，首批20名校企骨干教师注册入驻；

——累计开展校企校联动教研活动50次以上，联合开发课程标准15个；虚拟教研室覆盖80%核心课程，校企联合产出教研成果累计30项；

——培育校级以上教学创新团队2个，虚拟教研室理论成果发表论文3篇，建设经验辐射省内外10所以上院校，申报省级项目成果。

（七）建设产教融合实训基地

1.校企深化、资源统筹，共建共享基地创新运行

——共建5个产教融合实训基地，覆盖5个核心专业方向；

——实训基地全年开放共享时长超2000学时，实训设备使用率提升至85%以上，实训资源共享利用率提升至80%；

——五年累计培养学生2000人次以上，毕业生对口就业率达85%，企业满意度达90%；达到省级产教融合实训基地标准。

2.深化合作、共建中心，创新成本分担运营机制

——联合广州民营科技园5家龙头企业共建1个电商产教融合实践中心；

——校企联合开发生产性实训项目累计20个，形成项目库并动态更新，年产值（实训创收）达100万元以上；

——年服务学生实训1000人次以上，累计培养学生5000人次以上，毕业生企业满意度达92%，实践中心设备共享率达85%，争创省

级标准成果1项。

3.深化智能、运用高技，共建数字虚拟仿真基地

——联合3家头部企业，建成3个虚拟仿真实训室或数字远程实训平台，实现跨校区远程实时互动教学，平台注册师生用户达500人，远程实训课程开设5门；

——累计开发虚拟仿真实训项目30个以上，覆盖专业群80%核心课程，虚拟仿真实训占实践教学比例达60%；

——平台累计服务学生5000人次以上，实现跨校共享，服务校外院校3所以上；

——校企联合开发虚拟仿真实训教材2部，配套数字资源上线平台；

——依托 AI 技术实现学生实训过程数据自动采集与个性化评价反馈，申报示范性虚拟仿真实训基地。



图8 建设“虚实结合”产教融合基地

4. 多方参与、数字赋能，加强实践过程管理评价

——搭建数字化实践教学管理平台，实现实习生考勤、周报提交等过程数据实时采集，学生实践过程评价覆盖率达100%；

——构建多主体参与的实践教学综合评价体系，实现校企双导师线上协同评价，企业实践指导教师参与线上评价率达80%以上；

——毕业生对口就业率达85%，企业满意度达90%以上，争创省级标准的实践教学基地1个。

（八）构建数字化教学新生态

1. 产业双化、数智驱动，推动智能升级素养提升

——建成专业群数字化教学资源库平台，覆盖6门核心课程数字化资源，专业群100%课程完成数字化改造升级，建设5门以上精品在线课程；

——推动2个虚拟仿真实训项目投入教学应用，服务学生300人次；完成5名骨干教师数字化教学能力专项培训；

——开发2个基于人工智能的智能助教与个性化学习工具并试点应用；建成专业群智能化教学质量监控与预警平台，覆盖全部核心课程；

——推动人工智能融入8门核心课程教学全过程，专业群90%课程实现线上线下混合式教学常态化运行；

——师生数字素养达标率95%以上，达到省级数字化示范专业群标准，形成可推广的典型经验与数字化教学新生态。

2.技术赋能、全程贯穿，探索生成式互动化教学

——组织骨干教师参加 AI 教学工具专项培训年不少于3次，教师 AI 教学胜任力测评达标率达90%以上；

——遴选3门核心课程试点引入生成式 AI 辅助教学，建成 AI 教学资源生成平台，实现教案、课件、试题等资源自动生成；

——学生 AI 辅助学习参与率达90%，建成校级 A 以上 I 教学改革典型案例5个，争创省级项目成果1个。

3.智慧校园、数字重塑，建立师生学习成长数据

——对标《职业院校智慧校园规范》，制定五年规划与年度实施方案；

——校园网络升级改造，建成万兆主干网络，覆盖100%教学与办公区域；

——建成40间智慧教室，智慧教学空间覆盖专业群100%课程，建成校级智慧教学示范空间3个；

——搭建校本数据中心平台，完成教务、学工等核心业务系统数据对接；建成学生学习数据库，实现课堂、实训、竞赛等全链路数据自动归集；建成教师成长数据库，整合多维度数据，生成教师数字画像。

4.双评转型、培训赋能，提升师生数字核心素养

——制定学生学业评价与教师教学评价数字化转型实施方案，遴选3门核心课程试点数字化过程性评价；

——企业导师线上评价参与率达80%，构建“过程数据+结果考核”融合评价标准；

——开展师生数字素养提升实践活动2场，覆盖师生500人次，争创省级标准的评价改革成果。



图9 优化“数智赋能”智慧教学平台

（九）拓展国际交流与合作

1.教随产出、校企同行，培养国际化高技能人才

——联合澳门中西创新学院、泰国西那瓦大学、新加坡莎瑞管理学院等海外院校及行业组织超5家，对接“走出去”企业调研东南亚人才需求；

——遴选2个核心专业方向，建立“学历教育+技能认证”双轨培养模式，积极开展海外职业资格认证；

——选派2名骨干教师赴新加坡开展实地教学与培训，聘用海外本土技能导师，课程本土化改造率达50%；

——累计开展海外人员技能培训达100人次。开发国际化课程标准3项，建设多语种教学资源包2套。

2.服务境外、多语开发，建设国际化专业化资源

——组建由中外专家组成的国际化标准开发团队1个，成员不少于15人；

——调研3个境外办学目标国需求与政策，完成2个专业国际化专业标准开发并获境外合作院校或行业组织认证；

——累计开发国际化课程标准7门，覆盖专业群60%课程，建成多语种教学资源库，累计开发多语种教学资源200个以上，覆盖6门核心课程，争创省级成果1项。

3.立足区域、规范运营，共建海外基地提升影响

——境外合作院校达3所以上；品牌项目累计培训境外人员达800人次，在校学历生规模达100人以上；

——力争首年招收学历教育学生达50人；

——举办境外职业教育论坛或文化交流活动2场，参与代表100人以上。

（十）自选特色任务：建设五融技惠乡村服务中心

1.五专聚力、村播育人，搭建产教联动助农载体

——扎根乡村一线，构筑“赋能站+赋能点”服务矩阵，建成“研究院引领、共同体支撑、赋能站点落地”三级联动架构；引入村站运营、村播、物流、财税四模块，开发村播运营实训课及品牌策划、跨境外销等实训项目；

——在增城约场村设立赋能站，联合荔穗企业推广“一粒米”品牌，联合江南农批市场通过独立站及跨境直播将农产品销往境外；每学期组织师生驻站实战1周，配套村播工单、财税台账实训案例，形成“课堂+站实战”双轨模式；

——依托师生为农产品设计IP与包装，五年内孵化8个县域特色品牌；出版村播全链路活页教材，汇总成果并申报省级教学成果奖，形成“顶层设计—资源整合—基层落地”服务链条。



图10 培育“五融技惠”乡村服务中心

2. 五维融合、电商赋能，助推乡村产业文化振兴

——组建“经管先锋服务队”，对接3个结对村镇开展电商助农

服务，累计服务乡村企业30家；

——开发“农村电商运营”“乡村直播”等3门课程，建成“农村电商”精品在线课程1门，服务学生实训300人次；

——开展“一村一品一主播”培训，累计培训乡村干部及新型职业农民500人次，培育“村播”50名，指导村民开设直播间20个；

——开展“红色助农直播”30场，学生参与乡村服务项目超300人次，获省级创新创业奖项6项；学生助农直播累计带动农产品销售额突破500万元；

——传承乡村文化遗产，为3个传统村落设计品牌IP与数字化传播方案；

——联合顺丰、京东等共建1个“乡村振兴产业服务中心”，建成省级标准乡村振兴电商服务中心1个，形成“五融技惠”赋能乡村振兴可推广模式，覆盖10个以上村镇。

三、建设进度（来自申报书）

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
1	落实立德树人根本任务	1-1 思想铸魂、思政筑基,构建五育全面培养体系	1-1-1 制定“三进”方案,明确 “红色铸魂,数商育匠” 任务分工; 1-1-2 出台校企共建思政教育“大师资、大课堂、大平台”实施方案; 1-1-3 组建协同育人教学团队,形成 “行走的思政课” 工作方案; 1-1-4 完成省级样板支部建设验收。	1-1-5 完成所有课程标准修订;立项2门核心课思政示范课建设; 1-1-6 挖掘乡村振兴电商助农实践中的思政元素,形成5个典型教学案例; 1-1-7 深化“行走的思政课”活动,每学期不少于1次; 1-1-8 申报 全国样板支部 培育建设单位。	1-1-9 构建“五育融合”课程体系,覆盖全部专业,融入人才培养全过程; 1-1-10 建设2个电商助农实践育人基地,形成10个典型教学案例; 1-1-11 依托助农直播,开展“行走的思政课”活动每学期不少于2次。	1-1-12 完善专业群思政育人评价机制,将思政育人成效纳入教师考核; 1-1-13 建立常态化“行走的思政课”机制,每学期开展3次; 1-1-14 打造“电商助农+思政育人”特色品牌,形成15个典型教学案例。	1-1-15 总结思政育人典型经验,提炼可复制育人特色; 1-1-16 建成课程思政示范课8门,建设线上资源模块5个; 1-1-17 申报省级思政育人成果奖1项,争创省级课程思政专教;
		1-2 堡垒共筑、头雁领航,凝聚组织育人厚德合力	1-2-1 实施“堡垒工程”,成立校企共建工作小组,制定年度联建计划; 1-2-2 与益云等5家合作企业共定党建联建方案; 1-2-3 遴选专业群“双带头人”教师党支部书记1名,明确年度考核指	1-2-5 共建校企党员教育实践基地2个,年接待党员学习200人次; 1-2-6 推进“头雁工程”,开展“支部书记互上党课”活动,每学期3次; 1-2-7 组织党员教师赴企业开展主题党日与调研实践活动4次; 1-2-8 完成“双带头	1-2-9 推动15名企业党员担任产业导师,参与8门课程教学与实践指导; 1-2-10 深化“先锋工程”,深入乡村开展电商助农志愿服务主题党日活动6次; 1-2-11 打造1个“党建引领·数字助农”“双带	1-2-12 打造“校企联建·电商助农”特色党建品牌项目2个; 1-2-13 总结“双带头人”引领专业群建设典型案例3个,在校内外推广; 1-2-14 构建校企联合党组织服务乡村振兴长效机制,形成制度	1-2-15 凝练校企联建典型经验,形成可推广模式,辐射省内5所同类院校; 1-2-16 申报省级“双带头人”教师党支部书记工作室、党建示范点1项; 1-2-17 推广“双带头人”引领高质量发展

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			标; 1-2-4 扎实推进“双带头人”“广东行”项目建设,服务企业 3 家。	人”“广东行”项目结项申报,形成典型案例 1 个。	头人”特色党建品牌项目。	文件 2 份。	“厚德”品牌,举办交流 3 场。
	1-3 借力案例、树立品牌,健全红色文化自强育人	1-3-1 收集整理新时代乡村振兴、电商助农等伟大变革成功案例 20 个; 1-3-2 调研省内 5 个红色教育基地,建立红色教育资源库; 1-3-3 开发 2-3 个电商助农红色育人教学案例。	1-3-4 将新时代成功案例融入 8 门电商专业核心课程教学设计; 1-3-5 组织师生赴红色教育基地开展现场教学实践 2 次以上; 1-3-6 开发“红色+电商”特色实践教学项目 1-2 项。	1-3-7 以红色案例为素材建设课程思政线上资源模块 5 个以上; 1-3-8 开展“红色直播助农”主题社会实践活动 3 次以上; 1-3-9 推动红色资源与电商实训项目深度融合,形成案例 5 个。	1-3-10 优化红色案例教学效果评价机制; 1-3-11 打造“红色电商育人”特色品牌活动推广红色育人典型做法; 1-3-12 形成红色资源融入专业群建设的典型案例 10 个。	1-3-13 凝练红色资源育人典型经验与理论成果,发表相关论文 2 篇以上; 1-3-14 形成可复制的“红色电商-自强”育人模式; 1-3-15 申报省级标准课程思政或红色育人项目 1 项。	
	1-4 德技并修、勤思示范,深挖劳模劳动工匠精神	1-4-1 制定“德技并修育人”方案,明确“三种精神”融入专业教学路径; 1-4-2 与合作企业共同梳理岗位素养需求,挖掘行业思政育人元素。	1-4-3 将企业真实项目纳入课程教学,推动工学结合教学模式全覆盖; 1-4-4 开展“劳模进课堂”“工匠面对面”系列活动,每学期不少于 2 次。	1-4-5 以电商助农实训为载体,将劳动教育深度融合,覆盖 300 名学生; 1-4-6 建设“德技并修”实践项目库,开发企业案例融入教学设计。	1-4-7 完善工学结合质量评价标准,强化德技并修全过程考核; 1-4-8 培育“电商工匠”学生典型 10 名,发挥榜样示范引领作用。	1-4-9 总结“三种精神”融入专业教育经验,发表论文 2 篇; 1-4-10 申报省级成果或典型案例 1 项。	
	1-5 全面实施、多维拓展,创建十大育人敏行格局	1-5-1 制定专业群“十大育人”体系建设方案; 1-5-2 建设电商助农网	1-5-3 重点建设课程育人,打造“课堂+乡村”实践育人新模式;	1-5-5 构建电商专业群心理育人与资助育人联动机制,覆盖全体学	1-5-7 完善管理育人、服务育人考核评价体系,提升育人实效;	1-5-9 总结“十大育人”融合实施经验,形成专业群特色育人“敏	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			络思政教育平台，拓展线上育人空间阵地。	1-5-4 依托校企联建党支部，推动组织育人与服务育人向 5 家企业延伸。	生； 1-5-6 建设“红色电商”文化长廊，拓展线下文化育人、科研育人实体空间。	1-5-8 依托电商助农项目，拓展社会实践与志愿服务育人新阵地 2 个。	行”品牌； 1-5-10 申报省级以上“四全育人”典型案例或成果 1 项。
2	创新产教融合机制	2-1 双向赋能、服务区域，发挥市域产教联合优势	2-1-1 加入广州民营科技产教联合体，成为理事单位； 2-1-2 制定联合体参与建设方案，明确 3 个重点方向与年度任务清单； 2-1-3 对接园区 10 家以上重点企业，完成人才与技术需求调研报告 1 份。	2-1-4 参与联合体内 30 家企业人才需求与岗位能力“画像”调研； 2-1-5 对园区产业布局进行动态调研，完成 5 个核心岗位能力图谱； 2-1-6 选派 6 名专业教师进入联合体企业实践锻炼，人均实践不少于 30 天。	2-1-7 依托联合体平台共建电商产教融合实践中心，年服务学生 300 人次； 2-1-8 联合园区 5 家企业开展现场工程师订单培养，培养规模达 30 人； 2-1-9 将 10 个企业真实项目引入课堂教学，落实工学结合。	2-1-10 参与联合体 2 个工匠工作室与 2 个实训基地共建共享； 2-1-11 深化校企协同育人，拓展 50 个学生实习实训与就业创业岗位； 2-1-12 联合开展 3 项电商助农技术服务成果转化，服务覆盖 5 个以上村镇。	2-1-13 总结联合体参与建设经验，形成可推广的产教融合典型案例 2 个； 2-1-14 争创联合体内产教融合项目或典型案例 1 项。
		2-2 融合共生、协同育人，打造产教融合共赢生态	2-2-1 牵头组建跨境电子商务行业产教融合共同体； 2-2-2 审议通过共同体章程，建立理事会决策、秘书处协调的治理架构； 2-2-3 制定共同体年度工作计划与核心指标。	2-2-4 开展 50 家跨境电商行业人才需求调研，发布人才供需清单； 2-2-5 推动校企联合开展订单班与学徒制培养，培养规模达 60 人； 2-2-6 搭建产教供需信息对接平台，促进人才供需高效匹配。	2-2-7 校企联合开发跨境电商核心课程 5 门与实践项目 10 个； 2-2-8 组建 20 人高水平教研队伍，将产业新技术新标准融入教学； 2-2-9 共建技术创新中心 1 个；选派 6 名专业	2-2-10 面向行业企业员工开展岗前培训与继续教育，培训 300 人次以上； 2-2-11 共建开放型产教融合实践中心 1 个与直播基地 2 个； 2-2-12 推动 5 项“产业难题”与“教学课题”	2-2-13 总结共同体运行经验，形成可推广的产教融合典型案例 2 个； 2-2-14 争创省级以上行业产教融合示范共同体； 2-2-15 建成服务跨境电商产业链的特色产

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
					教师与企业骨干互兼互聘。	双向转化，拓展实习就业岗位。	教融合品牌。
	2-3 政行企校、多元共治，重塑产教融合新格局	2-3-1 成立成员单位不少于 30 家的政行企校多方参与的产教融合理事会； 2-3-2 制定产教融合发展五年规划与年度实施方案； 2-3-3 建立理事会决策、秘书处协调的规范化运行机制，召开会议至少 2 次。	2-3-4 建立多方联席会议制度，每季度召开议事协调会议； 2-3-5 搭建产教供需信息对接与资源共享平台，注册企业达 80 家以上； 2-3-6 明确政行企校四方权责边界与利益共享机制，形成权责利清单 1 份。	2-3-7 联合制定 5 个专业人才培养方案与专业动态调整机制； 2-3-8 共建产业学院 1 个与生产性实训基地 2 个，引入企业真实环境； 2-3-9 推动校企师资双向流动与互兼互聘制度落地，互聘教师达 10 人。	2-3-10 实施联合招生、订单培养与大湾区特色学徒制项目，培养规模达 50 人； 2-3-11 建立技术服务与成果转化协同机制，年转化成果不少于 3 项； 2-3-12 完善多元参与质量评价与绩效考核体系，覆盖理事会全体成员单位。	2-3-13 总结多方协同育人典型经验，形成可推广典型案例不少于 2 个； 2-3-14 争创省级以上产教融合示范项目或典型案例 1 项； 2-3-15 建成 1 个多元共治、共建共享的产教融合特色品牌生态。	
	2-4 搭台聚力、机制护航，打造产教服务区域样板	2-4-1 联合政行企校多方制定三大平台建设方案与实施路径； 2-4-2 完成园区 50 家重点企业人才与技术需求调研，发布需求清单； 2-4-3 启动产教融合数智化公共服务平台规划与架构设计。	2-4-4 搭建产教供需信息平台，动态汇聚 100 家企业人才与技术需求数据； 2-4-5 共建开放型产教融合实践中心 1 个，承接企业真实项目与技术服务； 2-4-6 推动专业设置与产业需求动态匹配，优化 5 个专业人才培养方	2-4-7 完善三大平台运行机制，实现人才培养、技术攻关、成果转化贯通； 2-4-8 校企联合开展订单班与现场工程师培养，培养规模达 50 人； 2-4-9 面向 30 家中小企业开展技术研发与电商直播改造服务。	2-4-10 拓展公共服务平台功能，面向企业员工开展技能培训 500 人次以上； 2-4-11 建立“供需+清单”对接机制，促进产教资源精准匹配； 2-4-12 推进技术成果转化，转化成果不少于 5 项反哺专业群建设。	2-4-13 总结三大平台共建共享典型经验，形成可推广典型案例 2 个； 2-4-14 争创省级以上产教融合公共服务平台 1 个； 2-4-15 建成 1 个服务区域产业发展的特色产教融合品牌生态。	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
				案。			
3	打造高水平专业群	3-1 对接岗位、合制人培,优化课程实践教学体系	3-1-1 调研产业核心岗位,精准定位电商运营、数字营销等岗位群; 3-1-2 结合区域产业战略,制定五年专业建设规划; 3-1-3 确立与 5 家头部企业共育人才的重点合作方向。	3-1-4 校企共同制定 5 个专业人才培养方案,明确就业面向与对口岗位; 3-1-5 研制核心岗位职业能力图谱与课程模块标准(不少于 3 个岗位); 3-1-6 引入前沿技术标准,选定 8 家典型合作企业,优化课程实践教学体系。	3-1-7 面向关键岗位,系统设计“平台运营、跨境直播、品牌出海”课程群; 3-1-8 将 AI、大数据分析等新质生产力工具融入 3 门教学与实践环节; 3-1-9 按照核心岗位支撑强度,精准定位专业群培养特色。	3-1-10 完善专业群动态调整机制,增强对产业链关键环节支撑强度; 3-1-11 战略性调整 3 门课程,确保专业群对核心岗位的独特价值; 3-1-12 深度推进校企合作,强化与 10 家影响力企业的协同育人。	3-1-13 专业群实力领先,形成对接前沿岗位可推广的人才培养方案; 3-1-14 输出精准定位与针对性培养的成功案例与模式(不少于 3 个); 3-1-15 学生实现高质量对口就业(85%以上),成果领先省内同类院校。
		3-2 模式革新、贯通扩规,赋能学生多元全面发展	3-2-1 调研 5 家头部企业需求,确定电子商务等 3 个中高贯通试点专业; 3-2-2 创新“基础共享、方向分流、岗位实战”三阶培养模式; 3-2-3 联合 3 家典型企业制定 3 个专业中高衔接人才培养方案。	3-2-4 首批 3 个试点专业招生 100 人,企业导师 10 人参与全过程培养; 3-2-5 建成“通识+专业+拓展”模块化课程体系,完善 6 门贯通课程标准; 3-2-6 建立学生学业与职业发展规划档案,实现一生一策全覆盖。	3-2-7 贯通培养向 5 个专业扩展,在校生增加,合作企业增加; 3-2-8 增设跨境电商直播、数字品牌运营等 3 个专业方向供学生分流选择; 3-2-9 推动中高本课程学分互认,学生可获跨专业选修证书; 3-2-10 建立“课程超市”,含 20 门选修课,	3-2-11 首届贯通培养学生就业率达 98%,对口就业率 85%,20 人晋升企业骨干; 3-2-12 培育 10 名“中职—骨干”典型成长案例,形成可推广的学生发展范式; 3-2-13 企业导师增至 40 人,构建“中—高—本”纵向贯通立交桥。	3-2-13 贯通培养规模达 300 人以上,合作企业超 15 家; 3-2-14 获省级以上教学成果奖 1 项,人才培养模式创新成果在全省推广; 3-2-15 学生获省级以上技能竞赛奖项 5 项以上,全面发展成效显著。 3-2-16 形成“纵向贯

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
					支持学生灵活选择个性化成长路径。		通、横向融通”的全国典型培养特色。
	3-3 探索衔接、健全机制，培养新质紧缺技能人才	3-3-1 调研 20 家代表企业人才需求，确定跨境电商运营等 5 个重点培训方向； 3-3-2 联合龙头企业开发“数智电商”等 3 个典型职业培训项目，培训 100 人次； 3-3-3 建立“学历教育+职业培训”学分互认机制，实现课程与培训互转。	3-3-4 建成电商直播、数字营销等 6 个模块化培训课程包，培训 200 人次； 3-3-5 面向中小微企业开展急需紧缺技术技能培训，覆盖 20 家以上企业； 3-3-6 选派 15 名教师取得职业培训师资格，打造“教培一体”双师型培训团队。	3-3-7 共建“京东产业学院”，年培训规模达 300 人次以上； 3-3-8 面向退役军人、农民工等重点群体开展电商就业技能培训，参训 300 人； 3-3-9 开发 5 个“培训包+学历课程”衔接模块，实现培训成果置换课程学分。	3-3-10 拓展跨境电商独立站运营等新质生产力紧缺培训项目，年培训 500 人次； 3-3-11 面向 20 家企业员工开展“新型学徒制+学历提升”复合型培训； 3-3-12 建成“技能培训—岗位推荐—学历提升”全链条服务模式； 3-3-13 建立培训项目动态调整机制，每年度更新 30% 培训内容。	3-3-14 累计培训紧缺技术技能人才 2000 人次以上，合作企业达 50 家； 3-3-15 将“教培衔接、课证融通、育训一体”运行机制，推广至同类院校； 3-3-16 力争省级以上产教融合或培训成果奖 1 项，争创示范性培训基地； 3-3-17 学员高质量就业率达 85% 以上，30% 晋升企业技术骨干或管理岗位。	
	3-4 健全机制、动态调整，对接产业变革快速响应	3-4-1 成立专业群建设指导委员会，吸纳 5 家龙头企业高管参与决策； 3-4-2 建立“产业链人才需求动态监测”机制，每半年发布 1 次调研报告	3-4-4 完善快速响应机制，实现企业需求信息 48 小时内反馈至教学端； 3-4-5 动态调整 2 个专业人才培养方案，强化新质生产力岗位能力	3-4-8 建立专业群运行绩效年度考核制度，设定 15 项核心评价指标； 3-4-9 召开 1 次专业动态调整联席会议，研判产业变革方向；	3-4-12 构建“预警—评估—调整”专业动态调整闭环机制； 3-4-13 依托产教供需对接平台，每季度采集 50 家企业岗位需求数据；	3-4-16 形成可推广的专业动态调整典型案例 2 个，获省级以上教学成果奖； 3-4-17 专业群与区域产业集群匹配度达 90% 以上，毕业生对	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			告； 3-4-3 制定专业群五年发展规划，明确 3 个主干专业与产业对接图谱。	培养； 3-4-6 建立“技术—课程”快速转化通道，转化企业真实项目 5 个； 3-4-7 推动专业群年均更新 30%实践教学内容以对接产业技术迭代。	3-4-10 依据产业前沿需求，灵活调整 20%课程模块内容，升级数字技能占比； 3-4-11 对接人工智能、大数据分析等新技术，更新 3 门核心课程标准。	3-4-14 根据产业变化，优化调整 1-2 个专业方向，增设跨境电商直播方向； 3-4-15 召开 2 次专业群与产业对接研讨会，分析新质生产力变革趋势。	口就业率超 85%； 3-4-18 建成“需求传导—快速响应—持续优化”专业群运行管理特色品牌； 3-4-19 五年累计优化专业方向 3 个以上。
4	建设一流核心课程	4-1 创新机制、对接标准，重构能力图谱更新课程	4-1-1 联合 3 家龙头共建课程开发中心实体，制定中心章程与运行制度； 4-1-2 组织 10 名企业大师与名师专家，对接 5 个核心岗位绘制能力图谱； 4-1-3 完成 2 门专业核心课程内容更新，增设跨境电商直播等前沿模块。	4-1-4 依托中心完成 5 个典型岗位的工序流程标准化梳理与能力图谱绘制； 4-1-5 校企联合开发 3 门新课程，将 AI 选品、独立站运营等新技术融入教学； 4-1-6 推动 20%专业课程内容依据产业技术迭代完成动态更新。	4-1-7 中心实体化运行，完善 4 门数字营销、品牌出海等课程建设； 4-1-8 完成全部核心课程能力图谱全覆盖，形成“岗位—课程”映射矩阵； 4-1-9 组织企业大师进校授课不少于 30 课时，将典型项目转化为教学案例。	4-1-10 新增 2 家典型企业加入中心，累计合作企业达 8 家； 4-1-11 基于能力图谱重构 3 门专业群平台课程； 4-1-12 开发 2 门数字教材与活页式教材，配套新课程教学资源包。	4-1-13 累计开发新课程 15 门以上，更新课程内容覆盖专业群 80%核心课程； 4-1-14 形成“需求共研、资源共建、成果共享”课程开发闭环生态； 4-1-15 总结中心运行经验，争创省级以上校企共建课程开发示范中心。
		4-2 深化改革、创设场景，构建新型师生关系提效	4-2-1 建设 2 个智慧教室与 3 个直播实训场景，推动混合式教学覆盖； 4-2-2 试点 5 门课程项	4-2-4 创设跨境电商直播、数字营销等 5 类教学场景，覆盖 6 门课程； 4-2-5 实施 10 门课程的线上线下混合式教学，	4-2-7 虚拟仿真实训场景覆盖 8 门核心课程，实践教学占比提升至 60%； 4-2-8 开展 20 个企业	4-2-10 多样化教学场景覆盖专业群 90%课程，建成校级示范课堂 5 个； 4-2-11 80%课程实施	4-2-13 建成省级以上课程思政示范课堂 3 个，教学模式改革成果辐射省内外； 4-2-14 学生课程满意

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			目化教学改革，学生课堂参与率提升至 85%；4-2-3 建立“导师+项目+小组”新型师生关系，课后辅导时长增加 20%。	线上活跃率达 80%；4-2-6 推行“双导师”进课堂，企业导师参与 8 门课程项目化教学指导。	真实项目进课堂，学生团队协作与实战能力显著增强；4-2-9 教师与学生共建学习社群 20 个，课后互动频次提升 30%。	项目化、情景化教学，学生课堂参与率达 95%；4-2-12 新型师生关系实现“教学相长”，教师指导学生获省级竞赛奖 10 项。	度达 95%，教师教学类大赛获奖 3 项以上；4-2-15 总结多样化场景教学模式创新经验，争创省级以上教学成果奖。
		4-3 创新评价、注重过程，双向结合课程提质	4-3-1 选取 5 家代表性企业参与课业评价，企业评价权重占课程总评 30%；4-3-2 聘请 8 名行业导师承担实践课，企业导师课时占专业课时 15%；4-3-3 对 4 门核心课实施过程数据采集与考核结合，建立初步评价模型。	4-3-4 企业评价覆盖 12 门课程，评价权重提升至 40%；4-3-5 行业导师承担课时占比达 20%，参与 20 个真实项目过程评价；4-3-6 构建三维融合评价体系，发表评价改革论文 1 篇。	4-3-7 企业评价覆盖专业群 80%核心课程，评价权重稳定在 45%；4-3-8 行业导师课时占比达 25%，引入企业第三方评价机制；4-3-9 开发 5 种特色评价场景，学生画像覆盖全体。	4-3-10 引入 8 家头部企业开展深度评价，企业评价权重达 50%；4-3-11 行业导师承担课时占专业课时 30%，企业满意度达 90%；4-3-12 建成融合评价标准体系，形成企业评价典型案例 3 个。	4-3-13 企业深度参与全过程评价覆盖全部核心课程，企业满意度达 92%以上；4-3-14 行业导师课时占比达 35%，校企双导师评价机制全面运行；4-3-15 总结“多元主体、双向融合”课业评价模式，争创省级示范成果。
5	开发优质新形态教材	5-1 凡编必审、凡选必审，严格执行选用标准程序	5-1-1 成立专业群教材建设指导委员会，吸纳 5 家龙头企业和 2 所院校专家；5-1-2 制定教材“凡编必审”“凡选必审”管理制度	5-1-4 组建“三主编”教材开发团队；5-1-5 确立“行业定标、企业赋能、院校落地”校企协同机制；5-1-6 完成 5 门课程改	5-1-7 校企混编团队扩大至 5 个，开发 3 部工作手册式教材和 2 部数字教材；5-1-8 建立教材动态更新机制，实现每年更新	5-1-10 联合头部企业出版校企双元教材 5 部，争取入选省级以上规划教材；5-1-11 引入企业操作手册与培训包，开发	5-1-13 累计开发新形态教材 15 部以上，校企合作出版教材覆盖专业群 80%；5-1-14 形成“多元共编、动态更新、严格

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			度与审核选用标准程序； 5-1-3 完成 3 门核心课程教材选用审核，建立教材质量年度检查机制。	革成果向教材内容转化，开发 2 部活页式教材。	30%教材内容； 5-1-9 教材审核覆盖专业群 100%选用教材，开展教材满意度调查。	3 部“岗课赛证”融通特色教材； 5-1-12 完成全部核心课程数字资源配套，建成含 20 个教材建设项目案例库。	审核”教材管理特色品牌； 5-1-15 总结教材建设经验，争创省级以上教材建设示范成果。
	5-2 引入任务、多方参与，编制活页式数字化教材	5-2-1 梳理 15 个跨境电商头部企业真实生产项目与典型工作任务，建立案例资源库； 5-2-2 组建 3 个校企混编教材开发团队，制定活页式教材开发标准； 5-2-3 启动 3 门核心课程活页式教材编写，融入岗位典型工作流程。	5-2-4 联合 5 家龙头企业开发 4 部活页式教材，覆盖跨境电商运营等前沿领域； 5-2-5 引入 10 个工程实践案例，开发 2 部数字教材并配套互动资源； 5-2-6 校企混编团队扩至 5 个，定期开展教材开发研讨与迭代更新。	5-2-7 出版 3 部校企双元活页式教材，其中 2 部入选省级以上规划教材； 5-2-8 开发 3 部数字教材，配套微课视频 50 个、虚拟仿真资源 20 个； 5-2-9 教材开发覆盖 8 门核心课程，学生使用满意度达 85%以上。	5-2-10 新增开发 3 部对接产业新技术的活页式教材； 5-2-11 推动教材动态更新机制，年均更新 30%案例资源； 5-2-12 全国 10 所同类院校引入使用，教材影响力显著提升。	5-2-13 累计开发活页式教材 10 部、数字教材 5 部，覆盖 15 家龙头企业； 5-2-14 形成“项目引领、多元共编、动态更新”教材开发典型模式； 5-2-14 争创省级以上教材建设奖，打造可推广的活页式教材品牌。	
	5-3 引入手册、编制培训，开发手册式工具型教材	5-3-1 遴选 5 家头部企业，搜集典型岗位的操作与培训手册； 5-3-2 组建 3 个校企混编团队，分析企业手册框架，制定教材开发标准；	5-3-4 基于 3 个典型岗位企业培训包，开发 3 本含工作手册教材； 5-3-5 开发 2 本配套工具书，涵盖选品分析、数据运营等实用技能模块；	5-3-7 累计完成 5 本工作手册式教材，覆盖专业群 60%核心课程； 5-3-8 引入 5 个企业真实项目案例库，融入教材实践训练模块； 5-3-9 出版 2 本校企双	5-3-10 开发 2 本数字版工作手册式教材，配套视频与操作演示资源； 5-3-11 动态更新 30%教材案例与工具模板，确保内容对接产	5-3-13 累计开发工作手册式教材 8 本，形成“岗课对接”特色教材体系； 5-3-14 校企合作覆盖 10 家龙头企业，出版教材获省级以上教材	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			5-3-3 启动 2 门核心课程工作手册式教材编写，融入真实岗位工序流程。	5-3-6 混编团队扩至 5 个，建立“企业提供素材—学校转化”协同开发机制。	5-3-9 开发 3 部新形态教材，累计达 6 部，覆盖专业群 70% 核心课程；	5-3-12 教材被 5 所同类院校选用，影响力显著提升。	5-3-15 总结工作手册式教材开发模式，形成可推广经验成果。
		5-4 案例驱动、多方共建，推动课程成果转化教材	5-4-1 联合 5 家龙头企业，遴选 15 个典型工程实践案例与工作任务入库； 5-4-2 组建 3 个校企混编教材开发团队，制定新形态教材开发标准； 5-4-3 启动 2 门核心课程新形态教材编写，融入前沿技术案例。	5-4-4 开发 3 部新形态教材，覆盖 4 门核心课程； 5-4-5 引进 10 个企业真实工程案例，转化为教材模块化教学资源； 5-4-6 校企混编团队扩至 5 个，建立月度协同研讨与迭代机制。	5-4-7 新增开发 3 部新形态教材，累计达 6 部，覆盖专业群 70% 核心课程； 5-4-8 出版 2 部校企双元新形态教材，配套数字资源上线智慧平台； 5-4-9 推动 50% 课程改革成果转化为教材内容，学生满意度达 85%。	5-4-10 开发 2 部数字版新形态教材，配套微课与虚拟仿真资源； 5-4-11 动态更新教材中 40% 工程案例，确保对接产业技术前沿； 5-4-12 全国 8 所院校引入使用，教材影响力持续扩大。	5-4-13 累计开发新形态教材 10 部以上，形成“案例引领、校企共编”体系； 5-4-14 校企合作覆盖 12 家龙头企业，获省级以上教材建设成果奖； 5-4-15 总结新形态教材开发模式，形成可推广的经验与典型案例。
6	建设高水平双师队伍	6-1 精神引领、躬耕实践，完善师德师风长效机制	6-1-1 组织全体教师学习黄炎培、陶行知等职教思想，开展专题研讨 3 场； 6-1-2 制定师德师风建设实施方案，将教育家精神 6 个维度融入教师评价；	6-1-4 开展“我心中的教育家”主题学习活动，选树校级师德标兵 5 名； 6-1-5 实施“青蓝工程”师徒结对 20 对，引导青年教师扎根教学一线；	6-1-7 构建“政治素养+职业伦理+工匠精神”三维师德建设体系； 6-1-8 组建教育家精神宣讲团，开展校内外巡回宣讲 5 场； 6-1-9 教师企业实践覆盖率 100%，人均实践	6-1-10 完善师德考核评价制度，设定 14 项关键考核指标； 6-1-11 培育校级“育人先锋”10 名、“教学能手”10 名； 6-1-12 建成师德师风建设示范专业群，学	6-1-13 总结师德师风建设经验，形成可推广的“教育家精神引领”模式； 6-1-14 争创省级以上师德师风建设示范团队，教师获省级以上荣誉 2 项；

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			6-1-3 建立师德档案,覆盖全体教师,实行师德“一票否决”。	6-1-6 组织教师赴红色教育基地开展研学 2 次,厚植家国情怀与育人担当。	不少于 30 天。	生评教满意度达 90%以上。	6-1-15 建成师德师风建设长效机制,实现师德教育常态化、制度化。
	6-2 创新聘用、设岗引匠,吸引大国工匠兼职兼课	6-2-1 制定产业教授特聘岗与技能大师工作室建设管理办法及聘任标准; 6-2-2 首批设立 3 个技能大师工作室,聘任 2 名省级以上技能大师; 6-2-3 引进 5 名行业企业技术骨干担任兼职教师,承担专业实践课程; 6-2-4 全面开展省级创业导师工作室建设。	6-2-5 设立 1 个产业教授特聘岗,聘任龙头企业技术总监等权威专家; 6-2-6 新增 3 名省级以上技能大师、非遗传承人入校兼职兼课; 6-2-7 技能大师工作室立项攻关企业技术难题 2 项,师生参与率达 80%; 6-2-8 力争顺利通过省级创业导师工作室建设验收工作。	6-2-9 引进 2 名行业领军人才担任产业教授,主持横向课题或技术攻关; 6-2-10 技能大师工作室累计带徒 30 名,学生获省级以上技能竞赛奖 3 项; 6-2-11 建设校企混编教学创新团队 5 个,企业教师常态化参与教研活动。	6-2-12 设立产业教授特聘岗达 4 个,聘任技能大师等累计达 8 名以上; 6-2-13 技能大师工作室累计带徒 40 名,学生获省级以上技能竞赛奖达 5 项; 6-2-14 建设校企混编教学创新团队累计达 8 个。	6-2-15 特聘产业教授 5 名以上,大师工作室 5 个,形成产教融合师资品牌; 6-2-16 兼职教师占比达 30%,建成高水平结构化教师教学创新团队; 6-2-17 总结企业人员聘用创新经验,争创省级以上师资队伍建设项目。	
	6-3 完善制度、共建基地,选派教师实岗锻炼创新	6-3-1 制定教师企业实践管理办法,明确实践时长、考核标准与成果要求; 6-3-2 与 5 家合作企业共建教师企业实践基地,签订共建协议;	6-3-5 累计建设教师企业实践基地达 8 个,覆盖跨境电商等核心领域; 6-3-6 选派 12 名教师实岗锻炼,参与企业选品、直播等真实运营项	6-3-8 教师企业实践实 现专业群 100%覆盖,人均实践天数达 45 天以上; 6-3-9 推动教师参与企 业技术创新项目 5 项,形成技术成果 3 项;	6-3-11 累计选派教师 实岗锻炼 50 人次以 上,培育“双师型”教 师达 90%; 6-3-12 教师参与企业 技术攻关与工艺优 化,获实用新型专利	6-3-14 累计建设教师 企业实践基地 15 个 以上,形成长效运行 机制; 6-3-15 教师参与企业 技术创新项目累计 20 项以上,技术服务到	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			6-3-3 首批选派 8 名专 业教师赴企业实岗锻 炼,人均实践不少于 30 天。	目; 6-3-7 教师参与企业技 术咨询与流程优化等 横向服务项目 3 项以 上。	6-3-10 建立实践成果 转化机制,将实践案例 转化为教学资源 10 个。	或软著 3 项; 6-3-13 建设省级以上 教师企业实践示范基 地 1 个,辐射带动区 域院校。	账额提升; 6-3-16 总结教师企业 实践典型经验,争创 省级以上教师队伍建 设示范成果。
	6-4 一师一档、构 建机制,促进教师 专业成长发展	6-4-1 制定“教师教学 档案袋”管理制度与实 施方案,明确档案内容 框架; 6-4-2 选取 10 名骨干教 师试点建档,涵盖教 学、科研、实践等维度; 6-4-3 开发电子档案袋 系统原型,实现教师成 长数据数字化采集。	6-4-4 试点教师扩至 30 名,覆盖专业群 50%专 任教师; 6-4-5 建立档案袋评价 指标体系,设定教学能 力等 4 个维度 15 项指 标; 6-4-6 组织 3 场档案袋 建设专题培训,指导教 师规范记录与自我反 思。	6-4-7 档案袋制度覆盖 专业群全体教师,实现 “一师一档”动态管理; 6-4-8 依托档案袋数据 生成教师画像,为职称 评聘提供参考依据; 6-4-9 教师发表教学改 革论文 10 篇以上。	6-4-10 档案袋评价结 果与绩效考核、评优 评先挂钩,教师参与 率 100%; 6-4-11 建立档案袋年 度评审制度,评选优 秀档案袋案例 10 个; 6-4-12 教师获省级标 准教学成果奖或教改 项目 2 项以上。	6-4-13 建成智能化教 师档案袋管理平台, 实现数据自动归集与 分析; 6-4-14 总结“档案袋 驱动”教师发展模式, 形成推广经验成果; 6-4-15 争创省级以上 教师队伍建设典型案 例或教学改革示范项 目。	
	6-5 虚拟教研、校 企联动,打造高水 平创新型团队	6-5-1 联合电商头部企 业 5 家及省内外院校 8 所,组建产教虚拟教研 室; 6-5-2 制定虚拟教研室 章程与运行管理办法, 确立“四同”机制; 6-5-3 搭建线上教研平 台,完成首批 20 名校	6-5-4 围绕跨境直播、 AI 选品、独立站运营 等前沿领域; 6-5-5 开展校企联动的 专题教研活动 6 次,联 合开发课程标准 15 个; 6-5-6 形成产业技术向 教学转化的快速通道; 6-5-7 企业导师与校内	6-5-8 虚拟教研室覆盖 80%核心课程,校企联 动教研活动累计达 20 次以上; 6-5-9 校企联合产出教 研成果 5 项,包括课程 标准、实训项目库与教 学案例集; 6-5-10 培育校级教学	6-5-11 探索“云端+实 地”双轮驱动虚拟教 研室运行的多主体教 研生态模式; 6-5-12 校企校联动教 研活动覆盖 10 所 上院校,累计产出教 研成果 15 项; 6-5-13 虚拟教研室理	6-5-14 申报省级以上 产教虚拟教研室示范 平台,形成数智赋能 教研模式; 6-5-15 累计开展校企 校联动教研活动 50 次以上,产出教研成 果 30 项; 6-5-16 虚拟教研室建	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			企骨干教师注册入驻。	教师共备课程，将岗位最新需求融入教学。	创新团队 2 个。	论成果发表论文 3 篇，形成产教融合教研模式的理论突破。	设经验辐射省内外 10 所以上院校。
7	建设产教融合实训基地	7-1 校企深化、资源统筹，共建共享基地创新运行	7-7-1 联合广州民营科技园与益云供应链等 5 家龙头企业，共建 3 个产教融合实训基地； 7-7-2 制定基地共享运行管理办法，明确校企权责分工与资源开放机制； 7-7-3 校内外实训基地资源整合覆盖 6 个核心专业方向。	7-7-4 实训基地全年开放共享时长超 2000 学时，服务校内外学生 500 人次以上； 7-7-5 参与真实项目的学生岗位适应能力显著增强，企业满意度达 90%； 7-7-6 实训设备使用率提升至 85%以上，资源使用效益持续优化。	7-7-7 推行“平时教学+假期集训+项目实战”错峰共享运行机制； 7-7-8 基地年度承接真实生产性实训项目 10 个以上，学生参与率达 60%。 7-7-9 校企联合开发生产性实训项目 15 个，匹配产业升级需求。	7-7-10 新增 2 个校外实训基地，涵盖跨境直播、数字营销等前沿领域； 7-7-11 基地承接企业真实项目与典型生产性实训任务； 7-7-12 实训资源共享利用率提升至 80%，服务学生实训 300 人次以上。	7-7-13 达到省级产教融合示范实训基地标准，形成校企共建共享运行方式； 7-7-14 五年累计培养学生 2000 人次以上，毕业生对口就业率达 85%； 7-7-15 申报省级以上实训基地建设成果奖，形成可复制推广的经验模式。
		7-2 深化合作、共建中心，创新成本分担运营机制	7-2-1 联合广州民营科技园 5 家龙头企业，共建电商产教融合实践中心； 7-2-2 制定实践中心章程与多方共建协议，明确成本分担比例与权益分配； 7-2-3 开发 3 个生产性实训项目，覆盖选品、	7-2-4 实践中心承接真实项目 10 个，涵盖直播、独立站运营等前沿领域； 7-2-5 创新“企业出单、学校出人、中心出场”成本分担与收益共享机制； 7-2-6 年服务学生实训 800 人次以上，生产性	7-2-7 新增 2 个产业前沿实训模块，覆盖 AI 数字人直播、品牌出海等方向； 7-2-8 开发 5 个典型生产性实训项目，校企联合制定项目标准与考核方案； 7-2-9 实践中心年产值（实训创收）达 100	7-2-10 中心年承接真实项目 20 个以上，服务学生 1000 人次； 7-2-11 校企联合开发实训项目累计 20 个，形成项目库并动态更新； 7-2-12 实践中心设备共享率达 85%，运营成本企业分担比例达	7-2-13 累计培养学生 5000 人次以上，毕业生企业满意度达 92%； 7-2-14 总结成本分担与项目开发典型经验，争创省级以上产教融合成果奖。

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			直播、物流全链条。	实训项目占比达 50%。	万元以上,企业反哺设备价值 200 万元。	40%。	
	7-3 深化智能、运用高技,共建数字虚拟仿真基地	7-3-1 联合 3 家头部企业,制定数字远程实训平台建设方案; 7-3-2 完成 5G+网络基础设施部署,建设 2 个虚拟仿真实训室; 7-3-3 启动跨境电商直播等 3 个典型岗位虚拟仿真实训项目开发。	7-3-4 建设数字远程实训平台,实现跨校区远程实时互动教学; 7-3-5 开发 8 个虚拟仿真实训项目,覆盖选品、直播、运营等核心技能; 7-3-6 平台注册师生用户达 500 人,远程实训课程开设 5 门。	7-3-7 建成 3 个虚拟仿真实训室,累计开发 15 个虚拟仿真实训项目; 7-3-8 平台累计服务学生实训 2000 人次以上,虚拟仿真占实践教学比例达 40%; 7-3-9 依托 AI 技术实现学生实训过程数据自动采集与个性化评价反馈。	7-3-10 虚拟仿真实训项目覆盖专业群 80%核心课程; 7-3-11 平台实现跨校共享,服务校外院校 3 所以上; 7-3-12 校企联合开发虚拟仿真实训教材 2 部,配套数字资源上线平台。	7-3-13 累计开发虚拟仿真实训项目 30 个以上,申报示范性虚拟仿真实训基地; 7-3-14 平台累计服务学生 5000 人次以上,虚拟仿真实训占实践教学比例达 60%; 7-3-15 总结数字技术赋能教学经验,争创产教融合数字化实训示范成果。	
	7-4 多方参与、数字赋能,加强实践过程管理评价	7-4-1 制定实习实践数字化管理制度,明确校企职责分工及过程管理流程; 7-4-2 搭建数字化实践教学管理平台基础功能模块; 7-4-3 建立实践教学数据采集标准,覆盖实习岗位、时长等关键信息。	7-4-4 构建多主体参与的实践教学综合评价体系,实现校企双导师线上协同评价; 7-4-5 平台自动生成实践教学质量分析报告,反馈教学改进建议; 7-4-6 学生实践过程评价覆盖率达 100%,企业满意度达 90%以上。	7-4-7 建立基于大数据的实践教学过程质量监控与预警机制; 7-4-8 依托平台数据分析,形成每位学生实践能力成长画像; 7-4-9 实践教学质量评价由结果导向转向过程与结果并重。	7-4-10 平台实现实习生考勤、周报提交等过程数据实时采集,覆盖率达 100%; 7-4-11 企业实践指导教师参与线上评价率达 80%以上; 7-4-12 采集首批实践教学数据,初步形成学生实习过程全记录。	7-4-13 建成实践教学过程管理与质量评价数字化示范标杆; 7-4-14 毕业生就业质量与岗位适应度跟踪数据持续向好,对口就业率达 85%; 7-4-15 总结数字化实践教学典型经验,争创省级以上实践教学基地。	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
8	构建数字化教学新生态	8-1 产业双化、数智驱动,推动智能升级素养提升	8-1-1 开展产业数字化需求调研,形成专业群数字化改造需求分析报告; 8-1-2 制定专业群数字化改造与智能化升级技术方案和实施规划; 8-1-3 完成核心专业数字化课程资源框架搭建,启动3门课程数字化改造。	8-1-4 建成专业群数字化教学资源库平台,覆盖6门核心课程数字化资源; 8-1-5 推动2个虚拟仿真实训项目投入教学应用,服务学生300人次; 8-1-6 完成5名骨干教师数字化教学能力专项培训,教师数字素养提升。	8-1-7 建成教学大数据分析支持系统,实现教学过程数据自动采集; 8-1-8 专业群80%核心课程完成数字化改造,达到省级精品在线课程标准; 8-1-9 开发2个基于人工智能的智能助教与个性化学习工具并试点应用。	8-1-10 建成专业群智能化教学质量监控与预警平台,覆盖全部核心课程; 8-1-11 推动人工智能融入8门核心课程教学全过程,探索AI互动式教学模式; 8-1-12 专业群90%课程实现线上线下混合式教学常态化运行。	8-1-13 达到省级数字化示范专业群标准,形成可推广的典型经验; 8-1-14 专业群100%课程完成数字化改造升级,建设5门以上精品在线课程; 8-1-15 师生数字素养达标率95%以上,形成数字化教学新生态。
		8-2 AI赋能、全程贯穿,探索生成式互动化教学	8-2-1 制定人工智能融入专业教学全过程实施方案,明确年度目标与实施路径; 8-2-2 组织骨干教师参加AI教学工具专项培训,教学胜任力测评达标率60%; 8-2-3 遴选3门核心课程试点引入生成式AI辅助教学。	8-2-4 建成AI教学资源生成平台,实现教案、课件、试题等资源自动生成; 8-2-5 人工智能融入覆盖6门核心课程,教师AI教学胜任力测评达标率达80%; 8-2-6 开展基于生成式AI课堂互动教学实践,建成AI辅教模式示范课3门。	8-2-7 探索“教师+AI助教”协同教学模式,覆盖12门核心课程; 8-2-8 开发基于生成式AI智能问答、个性化学习路径推荐等互动功能模块; 8-2-9 学生AI辅助学习参与率达80%,建成校级AI教学改革典型案例5个。	8-2-10 生成式AI互动式教学模式覆盖专业群80%核心课程; 8-2-11 建成生成式AI课程智能体,实现“教、学、训、评”全流程AI赋能; 8-2-12 教师AI教学胜任力测评达标率达90%,学生AI辅助学习参与率达90%。	8-2-1 形成AI赋能教学示范专业群,可推广的生成式AI互动式教学模式; 8-2-14 专业群100%核心课程实现人工智能深度融入教学全过程; 8-2-15 师生AI应用能力测评达标率达100%以上,争创省级以上教学成果奖。
		8-3 智慧校园、数	8-3-1 对标《职业院校智	8-3-4 建成20间智慧教	8-3-7 智慧教室累计达	8-3-10 智慧教学空间	8-3-13 建成智慧校园

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
		字重塑,建立师生学习成长数据	慧校园规范》,制定五年规划与年度实施方案; 8-3-2 校园网络升级改造,建成万兆主干网络,覆盖 100%教学与办公区域; 8-3-3 启动学生学习与教师成长数据库架构设计,制定数据采集治理标准。	室,实现多媒体教学设备智能化管控覆盖率 60%; 8-3-5 搭建校本数据中台,完成教务、学工等核心业务系统数据对接; 8-3-6 初步建立学生学业全生命周期数据采集体系,覆盖课程教学数据。	40 间,数字化重塑覆盖 80%核心课程; 8-3-8 建成学生学习数据库,课堂、实训、竞赛等全链路数据自动归集; 8-3-9 启动教师教学档案袋数据库建设,覆盖全体专任教师。	覆盖专业群 100%课程,建成校级智慧教学示范空间 3 个; 8-3-11 建成教师成长数据库,整合多维度数据,生成教师数字画像; 8-3-12 依托校本数据中心实现“一表通”填报,减少师生重复填表 60%以上。	标准化示范标杆,教学空间 100%实现数字化智能化升级; 8-3-14 学生学习与教师成长数据库全面运行,实现数据驱动精准化发展; 8-3-15 师生数字素养达标率 100%以上,形成可推广的智慧校园建设典型经验。
		8-4 双评转型、培训赋能,提升师生数字核心素养	8-4-1 制定学生学业评价与教师教学评价数字化转型实施方案; 8-4-2 遴选 3 门核心课程试点数字化过程性评价。	8-4-3 建成学业全过程数字评价系统,实现课堂表现等 5 类数据伴随式采集; 8-4-4 教师数字素养测评达标率达 80%,AI 教学工具应用覆盖 6 门核心课程; 8-4-5 试点基于大数据的学生学业增值评价模型,个性化学习发展轨迹。	8-4-6 建成教师教学数字化评价系统,整合课堂教学等多源数据; 8-4-7 企业导师线上评价参与率达 80%,构建“过程数据+结果考核”融合评价标准; 8-4-8 开展师生数字素养提升实践活动 2 场,覆盖师生 500 人次。	8-4-9 学生学业评价实现过程性数据采集覆盖率 100%,生成学生数字画像; 8-4-10 教师教学评价实现数字化全覆盖,评价结果与绩效考核挂钩; 8-4-11 依托 AI 教学分析系统实现课堂教学实时诊断与反馈,推动教学改进。	8-4-12 建成教学评价数字化转型示范基地,形成可推广的精准评价模式; 8-4-13 总结评价数字化转型典型经验,争创省级以上评价改革示范成果。
9	拓展国际交流与合作	9-1 教随产出、校企同行,培养国际	9-1-1 联合澳门中西创新学院对接“走出去”企	9-1-4 联合泰国西那瓦大学开展技能培训达	9-1-7 海外人员技能培训达 20 人次;	9-1-10 海外人员技能培训达 50 人次;	9-1-13 海外人员技能培训达 100 人次;

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
		化高技能人才	业，调研东南亚人才需求； 9-1-2 制定国际化人才技能培养方案明确教育培训任务； 9-1-3 遴选 2 个核心专业方向试点开发国际化专业标准与课程标准框架。	10 人次； 9-1-5 启动“中文+职业技能”培训项目 1 个，开发国际化课程标准 2 项； 9-1-6 选派 2 名骨干教师赴新加坡莎瑞管理学院开展实地教学与培训。	9-1-8 联合企业开发国际化课程标准达 3 项，建设多语种教学资源包 2 套； 9-1-9 建立“学历教育+技能认证”双轨培养模式，开展海外职业资格认证。	9-1-11 聘用海外本土技能导师，课程本土化改造率达 50%； 9-1-12 建立国际合作质量监控体系，开展第三方评估，学生满意度达 85%。	9-1-14 签约海外院校及行业组织超 5 家，职教标准获国际认可； 9-1-15 总结国际合作典型经验，争创省级以上国际交流与合作示范成果。
		9-2 服务境外、多语开发，建设国际化专业化资源	9-2-1 调研 3 个境外办学目标国或地区的需求与政策，形成需求分析报告； 9-2-2 组建由中外专家组成的国际化标准开发团队，成员不少于 15 人； 9-2-3 启动电子商务等 2 个专业国际化专业标准框架研制，完成初稿。	9-2-4 完成 2 个专业国际化专业标准开发，境外合作院校或行业组织认证； 9-2-5 开发 4 门国际化课程标准，融入跨境电商、数字营销等前沿领域； 9-2-6 建成多语种教学资源库，覆盖 6 门核心课程，配套微课等资源。	9-2-7 新增开发 3 门国际化课程标准，累计达 7 门，覆盖专业群 60% 课程； 9-2-8 开发 2 套国际化教学装备与实训方案，适配境外教学环境； 9-2-9 国际化教学资源库资源条目达 500 个，境外合作院校使用满意度达 80%。	9-2-10 完成 2 个专业国际化教学标准修订，适配境外教学场景需求； 9-2-11 建成“中文+职业技能”双语教材 2 部，配套数字化教学资源包； 9-2-12 教学装备方案在 2 所境外院校推广应用。	9-2-13 国际化课程标准获境外学校或行业认可达 3 项以上； 9-2-15 建成多语种在线学习平台； 9-2-16 累计开发多语种教学资源 200 个以上； 9-2-17 总结标准与资源开发经验，争创省级以上国际化教学资源建设成果。
		9-3 立足区域、规范运营，共建海外基地提升影响	9-3-1 对接 2 个“一带一路”沿线国家调研，确立境外合作办学目标国；	9-3-4 规范化运营 1 个境外办学品牌项目，建立联动的运营治理架构；	9-3-7 品牌项目年招收境外技能培训达 20 人次； 9-3-8 探索共建 1 个海	9-3-10 海外境外学院正式挂牌运营，技能培训学生达 50 人； 9-3-11 品牌项目累计	9-3-13 建成职业教育国际合作办学品牌项目，在校技能培训规模达 100 人以上；

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			9-3-2 制定国际合作办学品牌项目建设方案与年度实施计划； 9-3-3 启动 1 个境外办学品牌项目前期筹备。	9-3-5 品牌项目年招收境外学历教育学生达 10 人，技能培训达 50 人次； 9-3-6 开发“中文+跨境电商”本土化课程标准 3 项，适配境外教学场景。	外学习中心，完成境外注册筹备； 9-3-9 推动 2 项中国职教专业标准在境外合作院校认证落地。	培训境外人员达 800 人次，境外合作院校达 3 所以上； 9-3-12 举办国际职业教育论坛或文化交流活动 2 场，参与代表 100 人以上。	9-3-14 形成“标准引领、校企协同、本土运营”的境外办学模式； 9-3-15 总结国际合作典型经验，争创省级以上国际交流与合作示范成果。
10	自选特色任务（“五融技惠”乡村振兴中心）	10-1 五专聚力、村播育人，搭建产教联助助农载体	10-1-1 扎根乡村一线，构筑“赋能站+赋能点”服务矩阵； 10-1-2 引入村站运营、村播、物流、财税四模块，开发村播运营实训课； 10-1-3 在增城约场村设立赋能站，联合荔穗企业推广“一粒米”品牌。	10-1-4 每学期组织师生驻站实战 1 周，配套村播工单、财税台账实训案例； 10-1-5 联合江南农批市场，通过独立站及跨境直播将农产品销往境外。	10-1-6 核查村播与五专融合成效，优化实训项目并更新农产品资源库； 10-1-7 物流专业搭建村镇前置仓及分拣体系，降低农产品流通损耗； 10-1-8 建成“研究院引领、共同体支撑、赋能站点落地”的三级联动架构。	10-1-9 形成课堂+站实战双轨模式，开发品牌策划与跨境外销实训项目； 10-1-10 提供免费报税与成本核算服务； 10-1-11 形成“顶层设计—资源整合—基层落地”服务链条。	10-1-11 出版村播全链路活页教材，汇总成果并申报省级教学成果奖； 10-1-12 搭建村镇私域社群及佣金结算系统，实现全村共同增收； 10-1-13 依托师生为农产品设计 IP 与包装，五年内孵化 8 个县域特色品牌。
		10-2 多维融合、电商赋能，助推乡村产业文化振兴	10-2-1 组建“经管先锋服务队”，对接 3 个结对村镇开展电商助农服务； 10-2-2 开发“农村电商	10-2-4 联合顺丰、京东等共建 2 个“乡村振兴中心”； 10-2-5 开展“一村一品一主播”培训 200 人次，	10-2-7 学生参与乡村服务项目累计超 300 人次，获省级创新创业奖项 6 项； 10-2-8 为结对村镇提	10-2-10 培训乡村干部和“新农人”做直播累计达 500 人次，培育“村播”50 名； 10-2-11 服务乡村企	10-2-13 学生助农直播累计带动农产品销售额突破 500 万元； 10-2-14 建成省级以上乡村振兴电商服务

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			运营”“乡村直播”等 3 门课程，融入乡村真实项目； 10-2-3 培训乡村干部及新型职业农民 100 人次。	指导村民开设直播间 20 个； 10-2-6 完成“农村电商”精品在线课程 1 门，服务学生实训 300 人次。	供供应链优化方案，帮助降低物流成本 20%； 10-2-9 培训乡村干部及新型职业农民 300 人次。	业累计达 30 家，开展“红色助农直播”30 场； 10-2-12 传承乡村文化遗产，为 3 个传统村落设计品牌 IP 与数字化传播方案。	示范平台 1 个； 10-2-15 形成“五融技惠”赋能乡村振兴可推广模式，覆盖 10 个以上村镇。

四、经费预算（来自申报书）

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ¹²		市级及以下财政投入资金 ¹³		举办方投入资金 ¹⁴		行业企业支持资金 ¹⁵		学校自筹资金 ¹⁶	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	3500	100%	-	-	-	-	2600	74.29%	400	11.43%	500	14.29%
落实立德树人根本任务	150	4.29%	-	-	-	-	130	3.71%	-	-	20	0.57%
创新产教融合机制	100	0.29%	-	-	-	-	85	2.43%	-	-	15	0.43%
打造高水平专业群	875	25.00%	-	-	-	-	600	17.14%	10	0.29%	60	1.71%
建设一流核心课程	100	2.86%	-	-	-	-	80	2.29%	5	0.14%	20	0.57%
开发优质新形态教材	75	2.14%	-	-	-	-	55	1.57%	5	0.14%	20	0.57%
建设高水平双师队伍	255	7.29%	-	-	-	-	200	5.71%	30	0.86%	55	1.57%
建设产教融合实训基地	980	28%	-	-	-	-	880	25.14%	300	8.57%	100	2.86%
构建数字化教学新生态	555	15.86%	-	-	-	-	500	14.29%	50	1.43%	60	1.71%
拓展国际交流与合作	150	4.29%	-	-	-	-	100	2.86%	-	-	50	1.43%
自选特色任务（“五融技惠”乡村振兴中心）	260	7.43%	-	-	-	-	160	4.57%	-	-	100	2.86%

¹² 省级财政投入资金是指省财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

¹³ 市级及以下财政投入资金是指市级及以下财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

¹⁴ 举办方投入资金仅指非政府举办的职业学校举办方投入的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。政府举办的职业学校无需填写举办方投入资金。

¹⁵ 行业企业支持资金是指行业企业投入的专门用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金和通过共建、共培等方式投入的社会资金。

¹⁶ 学校自筹资金是指学校统筹事业收入、其他收入等专门用于省高水平高职学校专业群建设的资金。

五、绩效目标（来自申报书）

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1.产出指标 ¹⁷	1.1 数量指标 ¹⁸	1.1.1 全国样板党支部或省级标杆院系（个）	1	1-1
		1.1.2 建成精品在线开放/课程思政示范课程（门）	≥8	1-1、8-1
		1.1.3 红色资源融入专业群建设的典型案例（个）	≥10	1-3
		1.1.4 申报省级以上德技并修教育教学改革成果或典型案例（个）	1	1-4
		1.1.5 依托联合体平台共建电商产教融合实践中心服务学生（人次/年）	≥300	2-1
		1.1.6 产教供需信息对接与资源共享平台注册企业（家）	≥80	2-3
		1.1.7 面向中小企业开展技术研发与电商直播改造服务（家）	≥30	2-4
		1.1.8 毕业生对口就业率（%）	≥85%	3-1、3-4
		1.1.9 学生获省级以上技能竞赛奖项（项）	≥20	3-2
		1.1.10 对接人工智能、大数据分析等新技术，更新核心课程标准	≥15	3-4

¹⁷ 产出指标的设置应当与建设任务主要支出方向相对应。

¹⁸ 数量指标反映预期提供的公共产品或服务数量，选取最能反映立项通知要求的核心产出。数量指标无须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.11 创新机制、对接标准，重构能力图谱更新课程	≥15	4-1
		1.1.12 学生及企业满意度（%）	≥90%	4-3、7-2
		1.1.13 开发新形态教材(含活页式、数字教材、工作手册式)（部）	≥15	5-1、5-2、5-3、5-4
		1.1.14 校企双元教材覆盖率(占专业群核心课程)（%）	≥80%	5-1
		1.1.15 三主编教材编写团队	≥5	5-4
		1.1.16 培育校级“育人先锋”“教学能手”	≥10	6-1
		1.1.17“双师型”教师占专任教师比例（%）	≥80%	6-3
		1.1.18 聘任省级以上技能大师、行业领军人才、大国工匠等	≥10	6-2 6-4
		1.1.19 校企共建产教融合实训基地/实践中心（个）	≥5	7-1、7-2
		1.1.20 虚拟仿真实训占实践教学比例（%）	≥60%	7-3
		1.1.21 专业群课程数字化改造覆盖率（%）	100%	8-1
		1.1.22 境外学历教育及技能培训规模（人次）	≥100	9-1
		1.1.23 国际专业标准/课程标准获境外认可（项）	≥3	9-2
		1.1.24 培训乡村干部和“新农人”做直播累	≥500	10-2

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
	1.2 质量指标 ¹⁹	1.2.1 校企共建思政教育“大师资、大课堂、大平台”实施方案(套)	1	1-1
		1.2.2 推进“双带头人”“广东行”项目建设(个)	1	1-2
		1.2.3 全面实施、多维拓展,创建十大育人敏行格局(套)	1	1-5
		1.2.4“产业难题”与“教学课题”双向转化(项)	≥5	2-2
		1.2.5 行业企业人才需求调研报告(份)	≥5	2-1、2-2、3-1
		1.2.6 立项建设教学改革/教学成果奖项目(项)	≥5	3-2、4-2
		1.2.7 教师教学创新团队/技能大师工作室(个)	≥5	6-2、6-5
		1.2.8 一师一档、构建促进教师专业成长发展机制(套)	1	6-4
		1.2.9 制定基地共享运行管理办法,明确校企权责分工与资源开放机制(套)	1	7-1 7-2
		1.2.10 启动学生学习与教师成长数据库架构设计,制定数据采集治理标准(套)	1	8-3
		1.2.11 筹建国际化课程标准(门)	3	9-1
		1.2.12 建设五融技惠乡村服务中心(个)	1	10-1 10-2
	1.3 时效指标 ²⁰	1.3.1 任务终期完成度(%)	100%	无须关联建设任务

¹⁹ 质量指标反映预期提供的公共产品或服务达到的标准和水平,须与核心产出数量指标高度关联,反映最具代表性的“服务”“支撑”能力和水平。质量指标须关联所有建设任务。

²⁰ 时效指标是衡量工作或任务完成时间的重要指标,着重考量进展速度、处理周期、响应时间。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.3.2 收入预算执行率（%）	≥95%	
		1.3.3 支出预算执行率（%）	≥95%	
2.效益指标	2.1 社会效益指标 （5项以内）	2.1.1 乡村振兴电商助农服务覆盖村镇（个）	≥10	
		2.1.2 学生助农直播累计带动农产品销售额（万元）	≥500	
		2.1.3 面向行业企业和社会人员开展技能培训（人次）	≥2000	
		2.1.4 技术服务与成果转化项目（项）	≥10	
		2.1.5 省级以上产教融合示范/典型案例（项）	≥5	
	2.2 可持续影响指标 （5项以内）	2.2.1 专业群与区域产业集群匹配度（%）	≥90%	
		2.2.2 可推广的人才培养模式/育人模式（个）	≥3	
		2.2.3 产教融合长效机制制度文件（份）	≥5	
		2.2.4 教材及教学成果被同类院校采纳应用（所）	≥10	
		2.2.5 境外合作院校及行业组织签约数（家）	≥5	
3.满意度指标	3.1 服务对象 满意度指标	3.1.1 在校生满意度（%）	≥95%	
		3.1.2 教职工满意度（%）	≥90%	

六、保障措施

为确保电子商务高水平专业群五年建设任务落地见效，全面达成绩效指标，构建“政府主导、举办方支持、行业企业参与、学校主责”的四方协同保障体系，从组织、资金、人才、机制、资源、考核六个维度夯实支撑，确保建设工作规范高效推进。

（一）地方政府高度重视

广东省将高水平专业群建设纳入区域产业发展规划，为电子商务专业群对接数字商业、低空经济等新兴产业提供了良好的政策环境。

1.省级统筹，强化顶层设计

省人大常委会颁布《广东省职业教育条例》等政策，推进职普融通，建设现代职业教育体系。将电子商务相关领域纳入软件与信息服务等战略性新兴产业集群，电子商务、数字商务等技术服务是该产业集群的重要组成部分，出台《广东省推动低空经济高质量发展行动方案》《广东省关于加快数字化发展的意见》等专项政策，明确对数字商务、智慧物流等技术领域的重点支持，为专业群发展提供了坚实的产业政策依托。

2.地市落地，提供具体载体

广州市等地依托市域产教联合体及数字商务产业园区，制定人才需求与产业发展政策支持清单。通过“金融+财政+土地+信用”等组合措施，支持学校与京东、唯品会等头部企业共建产教融合基地，赋能电子商务专业群在直播电商、跨境电商等领域的特色发展。

（二）举办部门全力支持

集团将高水平专业群建设纳入重点任务，协同多部门建立跨部门协同会商机制，全力保障项目建设。

1.集团重视，构建保障机制

全面落实“职业学校办学条件达标工程”，坚持“新增教育经费向职业教育倾斜”，完善高职生均拨款制度。以“创新强校工程”考核指标为牵引，将电子商务专业群建设作为学校重点投入方向，确保生均经费与专项建设资金稳步增长。

2.多方筹措，确保资金到位

学校将建设经费纳入年度预算，构建“学校自筹为主、企业捐赠与社会创收支持、争取省级奖补”的多元资金体系，确保资金足额到位。

（三）行业企业深度参与

学校积极发挥行业组织研究、咨询、指导作用，联合京东、唯品会等头部企业，推动产教融合共同体实体化运行，汇聚优质资源支持专业群建设。

1.行业认可，提供软性支持

依托全国跨境电商共同体、广东省电子商务协会等平台，引入行业标准与产业前沿动态。组建由行业协会、头部企业专家组成的政企行校指导委员会，行业企业专家占比不低于 50%，每季度开展产业研判，深度参与专业动态调整与决策。

2.企业给力，落实硬核投入

合作企业年度固定投入专项资金，支持产业导师兼职兼薪、技

术研发项目等政策创新。校企共建技术研发中心、培训考证中心，联合开展人才培养、技能培训与技术攻关，形成校企“命运共同体”。

（四）华贸学院强基固本

学校设置专业群管理机制，从组织、人才、机制、考核等方面全方位保障专业群高质量建设。

1.健全组织，压实主体责任

成立由分管校领导任组长的高水平专业群建设领导小组，设立专项建设工作专班，实行“任务清单、责任清单、时限清单”管理模式，每月召开建设推进会，逐项任务落实。

2.强化引培，打造双师梯队

五年内培育省级教学名师 1 名以上，柔性引进企业运营总监等产业导师不少于 10 名。设立专项经费保障教师入企实践，每年安排 80%以上专任教师赴企累计不少于 2 个月，将实践成果纳入职称评聘。

3.完善内控，构建长效机制

依托“数字大脑”推动“内控、绩效、预算”三条管控线程序化、常态化。建立专业群动态调整与容错纠错机制，出台产教融合管理办法，明确校企权责与收益分配，实现实训基地自我造血。

4.严格考核，确保奖惩兑现

对照绩效目标，分解校、院、室、师四级清单，实行月度督查通报、年度自查整改与期末全面验收。将建设成果与评优、绩效分配挂钩，对产出省级以上成果者予以倾斜；对任务滞后主体进行约谈或调整，确保建设目标刚性兑现。

第三部分：数字媒体技术专业群层面建设方案

一、建设目标思路

（一）建设思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，“三核聚力，铸魂育人”，塑造立德树人新格局；紧密对接广东省“十五五”数字创意产业集群，锚定“数字内容生产”核心工作岗位，聚焦岭南文化数字化保护与跨文化传播产业要求，设计以“人工智能+数字创意+文化出海”为核心的人才培养特色；牵头组建市域产教联合体1个，建成产业学院1个和岭南文化服务平台3个，形成“一体一院三平台”产教融合体系；依据数字化产业分析，动态调整专业布局，优化课程体系，适应新岗位新变化，积极推进“两线四融三课堂”人才培养改革；百匠入校、百师入企，AI赋能，校企共同打造教学要素改革，提升人才培养质量和社会服务能力。

（二）总体目标

到2030年，将数字媒体技术专业群打造成为以岭南文化传承为核心，通过支部联建、数字赋能、榜样引领，形成具有“三核聚力，铸魂育人”的思政育人体系；培养契合数字创意产业需求的“一专多能、数智赋能、跨文化融通”复合型人才，人才培养质量和“数字内容生产”能力显著提升，产出一系列省级以上标志性成果及服务“百千万工程”的典型示范案例，逐步建成岭南地区数字化传播的人才培养高地、技术服务高地、非遗文化传承创新高地。

（三）具体目标

- 1.三核聚力，铸魂育人，培育2个以上省级以上党建思政成果。

2.搭基筑台，服务向实，牵头建成1个市域产教联合体、1个微视频产业学院、“岭南文化数字创意人才培养”“岭南文化数字化技术服务”“岭南文化数字资源公共服务”3个平台，申报省级教学成果奖1项。

3.对接产业，精准育人，累计培养学生3000人以上，省级以上各类比赛中获奖200项。

4.三措并举，提质培优，力争建成省级精品在线课程2门。

5.校企协同，教材出新，开发新形态教材5部。

6.引培并举，锻造良师，双师型教师占比达90%以上，培育省级教师教学创新团队1个。

7.真境实岗，基地铸才，建成校内外实训基地20个，开发典型生产性实训项目30项。

8.三台一培，数智助学，数字化赋能专业全覆盖。

9.立足湾区，辐射亚太，建立海外教学点2个，完成课程出海、师资出海、培训出海、标准出海等项目不少于10个。

10.数媒岭南，文化自信，校企共建“岭南文化数字化传播中心”，社会服务到款不少于100万元。

二、改革任务举措

（一）三核聚力，铸魂育人：落实立德树人根本任务

1.支部联建，样板引领，构筑党建育人全新格局

与珠江钢琴集团、广东东江纵队纪念馆等具有深厚红色基因和岭南文化底蕴的单位开展党支部联建；发挥教师党支部“双带头人”

的示范引领作用，组织师生党员联合开展主题党日、红色采风、项目攻关等实践活动；以争创校级乃至省级**样板党支部**为目标，将支部建设与课程思政、专业实践深度融合，形成“组织联建、资源联享、人才联育”的党建协同机制。

2.数字赋能，资源聚力，创新思政育人平台载体

依托数字媒体技术专业群的数字内容开发、生产与传播优势，联合广东东江纵队纪念馆等红色基地，共建集线上虚拟展厅、互动式历史场景、数字人讲解于一体的“**红色数字展馆**”；运用三维建模、虚拟现实、交互设计等技术，高精度数字化复原革命历史场景，面向校内外师生及社会公众提供沉浸式红色文化体验，实现专业教学与社会服务有机融合。同时，挖掘岭南非遗元素和地域文化资源，搭建“**文化岭南**”新媒体育人矩阵，涵盖微信公众号、视频号、抖音、B站等多平台官方账号，由师生团队联合运营，定期发布数字文化作品、课程思政案例和优秀学生创作，打造具有文化深度和青春活力的网络育人空间，形成线上线下联动的思政教育新载体。

3.榜样引领，精神浸润，拓展思政育人优质资源

系统梳理数字创意行业的文化价值内涵，深入挖掘岭南文化传播领域的**劳模精神、劳动精神和工匠精神**，绘制“**行企思政图谱**”——以行业岗位为经、思政元素为纬，整理代表性企业、典型人物和事件中的教育资源，形成可视化课程思政资源地图。同步开发**大学生媒介素养课程**，围绕信息辨识、网络伦理、创作伦理和数字公

民意识等主题，提升学生社会责任感和媒介素养。以此为基础，组织专业教师与思政教师联合开发课程思政案例 30 项，编写“伟大变革·岭南实践”案例集，覆盖专业群全部核心课程。五年内培育省级以上党建思政成果 2 项，形成可推广的课程思政建设经验，以榜样力量和精神浸润，为思政育人提供持续优质资源保障。

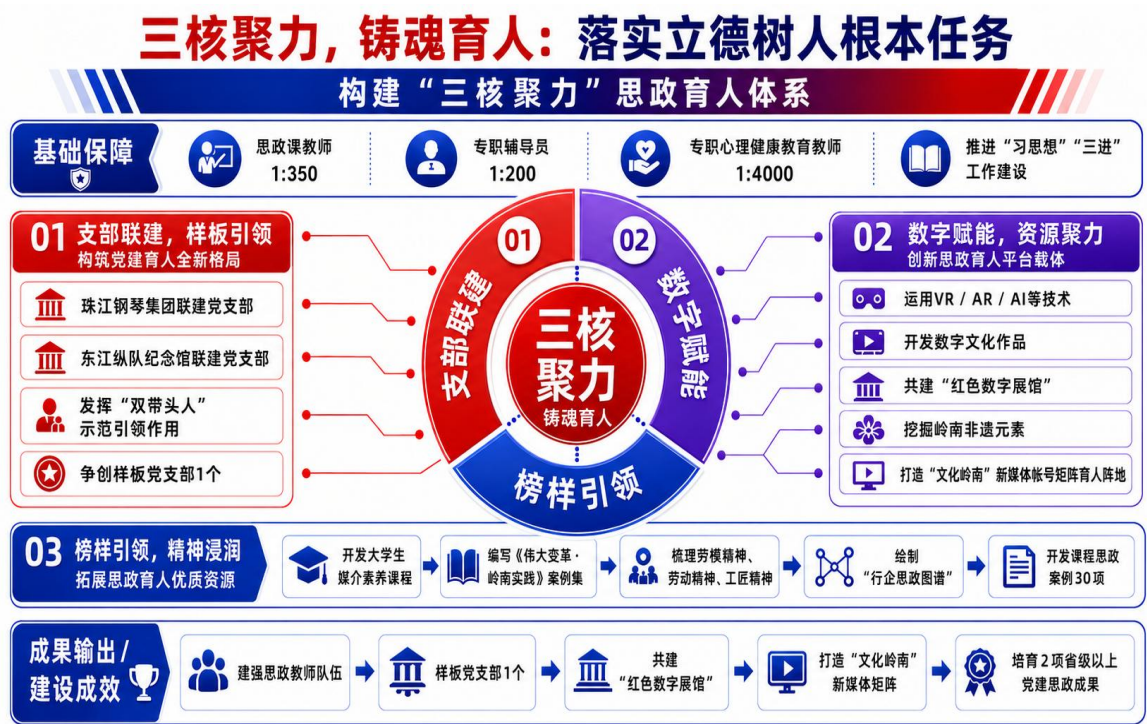


图 1 落实立德树人根本任务

（二）搭基筑台，服创向实：创新产教融合机制

1. 牵头市域产教联合体，深耕数字内容生产新生态

牵头组建市域产教联合体，吸引不少于 10 家百亿级企业（如华为、中国联通等）加入，涵盖数字创意、文化科技、通信技术等领域。联合体实行理事会统筹规划、专委会全面执行的协同治理模式，明确组织架构与职责分工，健全利益共享与风险共担机制。重点吸

纳中小微数字创意企业参与，提供技术咨询、项目外包等定制化服务，同时拓展学生实习就业渠道。构建信息流通与供需对接机制，围绕文化数字化、AIGC 内容生产、新质生产力需求等方向，定期发布行业人才与技术需求报告，完善产业、专业、就业联动。计划开放产教融合对接活动 2 批次，推动校企在人才培养、技术研发、成果转化等方面深度合作，形成大中小企业协同、多方互利共赢产教融合新生态。

2.共建微视频产业学院，共育数字内容生产新匠才

聚焦短视频创作、AIGC 内容生产、跨文化数字传播等新兴领域，与行业龙头企业共建微视频产业学院。学院实行“校企双主体”共定培养方案、共培双师团队、共享教学资源、共研实训项目的合作模式。聘请领军人才、技术技能大师担任兼职教师，参与课程开发和实践教学，将 AIGC 内容生产、岭南文化 IP 开发、跨文化数字营销等典型生产项目转化为模块化实训课程。同步推进教学关键要素改革，围绕课程标准、评价体系、教材建设等开展联合攻关。合作共建校外实践基地不少于 10 个，实现“课堂-项目部”场景互通，为学生提供真实项目实战机会，满足专业群学生岗位实习和高质量就业需求，打造校企共育高技能人才的新模式。

3.搭建岭南文化三平台，服务岭南文化数字转化新需求

聚焦人才供给与岗位需求精准对接，依托联合体资源优势，搭建“岭南文化数字创意人才培养平台”，建立人才培养方案共商、课程

标准共建、教学过程共管、培养质量共评的协同育人机制，打通学生“项目实战-顶岗实习-定向就业”的成长通道。

围绕AIGC应用、新媒体运营等技术服务需求，搭建“岭南文化数字化技术服务平台”，面向合作企业特别是小微企业，推行“岗位需求-技能培训-考评认证”项目化培训模式，提供多层次优质培训服务。

顺应行业资源共享趋势，搭建“岭南文化数字资源公共服务平台”，整合数字课程资源、岭南文化数字资产、行业技术案例，面向联合体成员和社会公众开放共享，建立动态更新机制，持续提升资源利用效率。三大平台遵循“资金、技术、人才、政策多元融合、成本共担、成果共享”原则，形成可持续的长效运行机制。

最终形成“一体一院三平台”产教融合体系，年开展岭南文化数字化项目不少于10项，年培训行业从业人员和乡村文化工作者不少于2000人次，五年内培育省级产教融合型企业1家以上，产教融合成果申报省级教学成果奖1项。

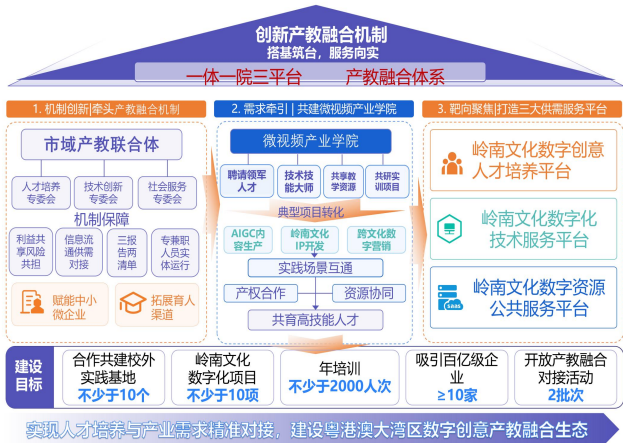


图2 创新产教融合机制

（三）打造高水平专业群

1.锚定内容生产细分模块，精准匹配岗位能力标准

聚焦数字创意产业数字内容生产核心环节内创意策划、内容制作、内容分发、运营优化四大细分业务模块，厘清五大专业差异化培养定位：传播与策划对应创意策划模块；数字媒体技术、影视动画对应内容制作模块；网络新闻与传播对应内容分发模块；融媒体技术与运营对应运营迭代模块。系统梳理各细分模块下项目策划、数字内容制作、全媒体推广、跨文化传播核心岗位能力图谱，细化各模块配套知识、技能、素养培养要求，为模块化课程体系开发提供精准依据。



图3 数字媒体技术专业群组群逻辑图

2.构建双线并行育人体系，落地两线四融三课堂模式

搭建技能提升、价值引领双线并行的一体化培养框架，技能主线夯实数字内容生产专业实操能力，思政主线厚植文化自信与本土文化传播意识。全面落实岗课赛证深度融通，将岗位能力标准、竞赛实操项目、职业资格证书考核要求分层嵌入课程教学；统筹校内课堂、企业实景课堂、线上网络课堂三类教学场景，校内课堂夯实理论与专业基础，企业课堂承接数字内容真实项目实训跟岗，线上课堂拓展个性化自主学习渠道。

3.搭建分段贯通培养通道，实现中高本课程有机衔接

联动中职院校东莞市南博职业技术学校、本科院校广东科技学院，搭建中高职、高职本科分层贯通培养路径。中职阶段衔接基础专业课程与基础数字技能训练，保障高职阶段学习衔接顺畅；本科阶段对接理论深化、数字内容创新研发相关课程，满足学生升学深造需求。统一设计模块化共享课程，建立校际学分互认机制，消除不同学段培养内容重复、能力断层问题，实现人才阶梯式递进培养。

4.开设分层特色选修模块，适配产业差异化人才需求

在专业群统一公共基础课程体系之上，设置AIGC内容创作、AIGC智能运营、岭南文化跨文化出海三类特色选修模块，学生结合职业规划自主选修。AIGC创作模块侧重AI辅助数字内容策划与素材生成；AIGC运营模块聚焦AI数据分析、智能内容分发实操；文化出海模块主攻多语种内容适配、海外新媒体运营与跨文化传播策略。统一专业基础培养规格，同步满足产业细分岗位差异化用人需求。

5.搭建多元主体评价框架，推行全过程综合考核机制

构建政府、行业、企业、院校、学生多方协同的德智体美劳综合评价体系，开发红色数字展馆志愿服务、岭南非遗数字创作、乡村文化资源数字化采集等30余项实践育人项目，形成完整实践育人项目库。打通职业技能等级证书与课程学分互认通道，学生取得全媒体运营师、数字媒体技术应用等证书可抵扣对应课程学分。提高企业评价权重至40%以上，引入企业导师参与毕业设计指导与答辩评审，融合过程性记录考核、期末成果考核完善综合评价方式。

6.推动职前职后资源互通，实现教育培训双向融通

面向文博行业从业人员、基层乡村文化工作者、文创小微企业从业者开设短视频制作、数字内容开发、AIGC工具实操等专项技能培训，五年累计完成社会培训不少于2000人次。将全部培训课程资源纳入专业群共享教学资源库，制定培训成果置换在校课程学分管理办法，打通在校专业教育、校外职业培训双向互通渠道。

7.建立产业动态响应机制，保障人才培养适配产业发展

设立由行业专家、企业技术负责人、专业骨干教师组成的专业群建设指导委员会，常态化研判数字内容生产领域新技术、新业态人才需求变化。针对AIGC、数字人、岭南文化跨境传播等产业变革热点，快速启动人才培养方案修订、课程内容迭代工作，持续匹配产业岗位能力需求。五年累计输送专业人才3000人以上，同步实现人才培养规模与培养质量同步提升。

（四）建设一流核心课程

三措并举，提质培优：建设一流核心课程

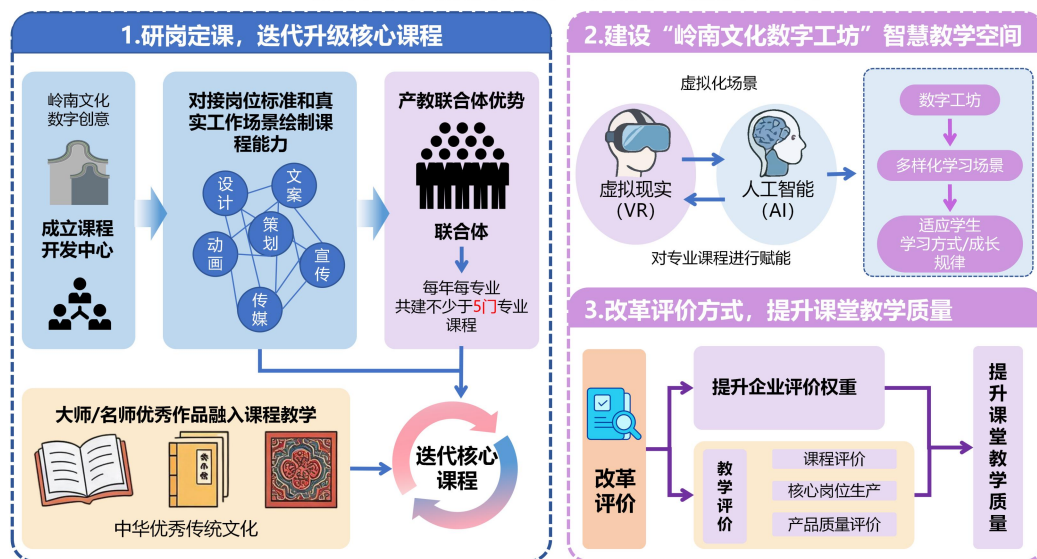


图4 建设一流核心课程

1. 研岗定课，迭代升级核心课程

成立“岭南文化数字创意课程开发中心”，整合领军人才、行业专家、技能大师与教学名师，组建跨界课程团队。对接岗位标准和真实工作场景，深入开展行业调研与职业能力分析，绘制覆盖岭南文化数字化保护、创意传播与国际运营等能力维度的课程能力图谱，确保每门课程均有明确的产业需求依据和培养目标。发挥市域产教联合体优势，引入企业真实生产项目和典型工作任务，遵循“典型工作任务分析—能力标准制定—教学内容设计—教学评价开发”的技术路径进行课程开发，每年每专业共建不少于5门专业课程。将数字媒体行业大师、名师的优秀作品融入教学内容，传承中华优秀传统文化与工匠精神。跟踪 AIGC、数字人、跨文化传播等产业发

展前沿，建立课程动态更新机制，定期更新课程模块，确保教学内容与产业技术发展同频共振。五年内校级精品课程 5 门，争取省级精品在线课程 2 门。

2.建坊拓场，建设智慧教学空间

在校内建设“岭南文化数字工坊”智慧教学空间，集成虚拟仿真、智能交互等数字技术，对专业课程进行全流程赋能。工坊内设项目制作区、虚拟拍摄区、数字资产库等功能分区，学生以项目组形式承接真实生产任务，按照企业工作流程完成从策划到交付的全过程，实现“教学即生产”。同步拓展多样化实践场景，与文博机构合作开展博物馆现场教学，依托“百千万工程”实践基地实施乡村田野教学，运用 VR/AR 技术开展虚拟仿真教学，构建“智慧教室+数字工坊+现场实践”虚实融合的教学场景体系。充分利用市域产教联合体企业资源，合作共建校外实践基地，满足学生岗位实习和高质量就业需求，实现教学环境与产业环境的深度融合，学生场景学习覆盖率达 100%。

3.数智赋能，重构多元评价体系

建设数字化评价平台，推动学业评价的数智化转型。平台综合采集学生课堂表现、项目实训过程、在线学习行为、技能竞赛成绩、职业资格证书获取等多维数据，基于大数据分析技术实现评价反馈的即时化与精准化——学生完成学习任务后即时获得个性化评价报告和改进建议，教师可实时掌握班级整体学情与个体差异。加大企业评价权重（不低于 40%），企业导师通过数字化平台参与项目成果评

审和毕业设计答辩。推行过程性评价与结果性评价相结合的考核方式，过程评价关注项目执行中的参与度与协作精神，结果评价关注产出质量与创新性。平台为每位学生生成全过程学习数据档案与个性化能力画像，评价结果作为教学质量诊断与持续改进的重要依据，推动课程考核从“经验判断”向“数据驱动”转型。五年内建成覆盖全部核心课程的数智化评价体系，培育教学评价改革案例 1 项。

（五）校企协同，教材出新：开发优质新形态教材

1.校企共编，构建联合开发机制

建立“企业技术专家+学校专业带头人+行业权威专家”三主编机制，组建校企混编教材编写团队，统筹开发专业群教材。企业技术专家负责提供真实生产案例、操作规范和技术标准，确保教材内容的产业实用性；学校专业带头人负责教材的整体设计、教学逻辑和学习活动编排，确保教材内容的可教性；行业权威专家负责内容审核与发展前瞻把关，确保教材内容的前沿性。三方协同，形成从产业中来、经教学化处理、再服务于人才培养的教材开发闭环。。

2.融合“五新”，开发新形态教材

紧跟 AIGC、数字人、跨文化传播等数字创意产业新趋势，将新岗位、新技术、新规范、新标准、新应用场景融入教材开发，重点对接珠江钢琴集团品牌数字传播、“粤品出海”跨境电商文化传播、港珠澳大桥品牌建设等真实项目，将企业操作手册、培训手册、项目文档等一手资料进行教学化改编。开发活页式、工作手册式、数字教材等新形态教材，其中活页式教材便于根据技术发展动态更新

模块，工作手册式教材以任务驱动融合企业操作规范，数字教材嵌入 AI 交互问答、视频演示、AR 展示等智能元素，配套开发数字化教学资源包。针对“文化出海”战略需求，开发双语或多语种教材。教材内容按照“项目导入—任务分解—知识学习—技能训练—成果评价”逻辑组织，确保内容与产业技术发展同步迭代。建设期内，校企合作出版新形态教材 10 部，其中获省级及以上规划教材 1 本。

3.动态监测，严把教材质量关口

全面落实《职业院校教材管理办法》及广东省实施细则，建立覆盖教材“编写—审核—选用—使用—评价—修订—退出”全生命周期的动态监测机制。严格教材编写管理，坚持凡编必审，确保教材正确的政治方向和价值导向，重点审查涉及文化传播、地图等内容的政治性与准确性；严格教材选用管理，坚持凡选必审，优先选用反映数字创意新技术、具有数字资源的新形态教材。建立教材信息化管理台账，实施教材“编审用”全程动态监测，严格落实每三年全面修订一次、每年动态更新内容的要求。



图 5 开发优质新形态教材

（六）引培并举，锻造良师：建设高水平双师队伍

1.铸师魂：健全师德师风建设长效机制

将教育家精神融入教师日常教育与考核评价体系，引导教师争做“四有”好老师。以师德建设主题教育月为抓手，系统学习教育家扎根一线、躬耕教育的典型事迹与教育实践，增强教师乐教爱生、甘于奉献的使命感与责任感。建立健全师德师风考核长效机制，在教师职称评审、评优评先、绩效考核中实行师德师风一票否决制。定期开展师德标兵选树活动，宣传教师扎根教学一线的先进事迹，营造崇尚师德、争当良师的浓厚氛围。将教育家精神中“心有大我、至诚报国”的理想信念、“言为士则、行为世范”的道德情操融入专业建设与人才培养全过程，激励教师以教育家精神涵养师者初心，以躬耕态度投身育人实践。

2.聘大师：建设岭南非遗传承

充分发挥产业教授的权威性与影响力，聘请国家级非遗项目石湾陶塑技艺区级非遗代表性传承人霍嘉俊等5位行业权威专家、技能大师担任产业教授。明确产业教授特聘岗的职责与任务：深度参与人才培养方案修订与课程体系优化，将产业前沿技术标准与生产规范融入教学；领衔组建技能大师工作室，承担AIGC内容生产、数字人制作、非遗技艺数字化复原等技术攻关项目；开设前沿技术讲座与大师工作坊，将产业一线经验与工匠精神直接传递给学生；指导学生毕业设计 with 岗位实习，联合开展横向课题与技术服务。产业教授深度参与专业群建设的重大事项，形成“大师引领、团队协作、

项目驱动”的育人合力。

3.强能力，制定“四维”能力发展清单

从专业理论、实践能力、教学能力、教研能力四个维度，为专任教师制定能力发展清单，明确各维度的能力标准与提升路径。依托云图动漫集团、珠江钢琴集团等行业龙头企业，建设 20 个教师企业实践基地，确保场景真实、设施先进、工位充足。专任教师每年脱产到企业实践不少于 1 个月，零距离接触 AIGC 内容生产、数字人制作、跨文化传播运营等产业前沿技术与工作流程，参与真实生产项目与技术创新环节，深入掌握新岗位、新技术、新规范。实践成果直接转化为教学案例、实训项目与教材内容，实现从“课堂”到“一线”、再从“一线”反哺“课堂”的良性循环。以“教学节活动”为载体，组织教学观摩、技能比武、教研成果展示等系列活动，营造比学赶超氛围，全面提升教师业务能力与综合素养。。

4.深融合，实现学校企业人才双向流动

健全校内专任教师与行业导师“双向流动”机制，打通校企人才互聘互派的制度通道。选派专任教师深度参与珠江钢琴集团品牌数字传播、“粤品出海”跨境电商文化传播等核心岗位实践，在解决企业实际生产难题中锻炼实战能力，将技术创新成果直接转化为课堂教学内容。同时，聘请领军人才、技术技能大师担任兼职教师，参与课程开发、实践教学与毕业设计指导，将企业前沿技术与操作规范引入课堂。深化产教虚拟教研室建设，联合企业技术骨干与海内外院校教师，围绕 AIGC 内容创作、数字传播等前沿领域开展集体

备课与教学研讨，推动教学内容与产业技术同步更新。五年内培育省级教师教学创新团队 1 个，“双师型”教师比例达 90%以上，申报省级及以上教学改革项目或教学成果奖 1 项。

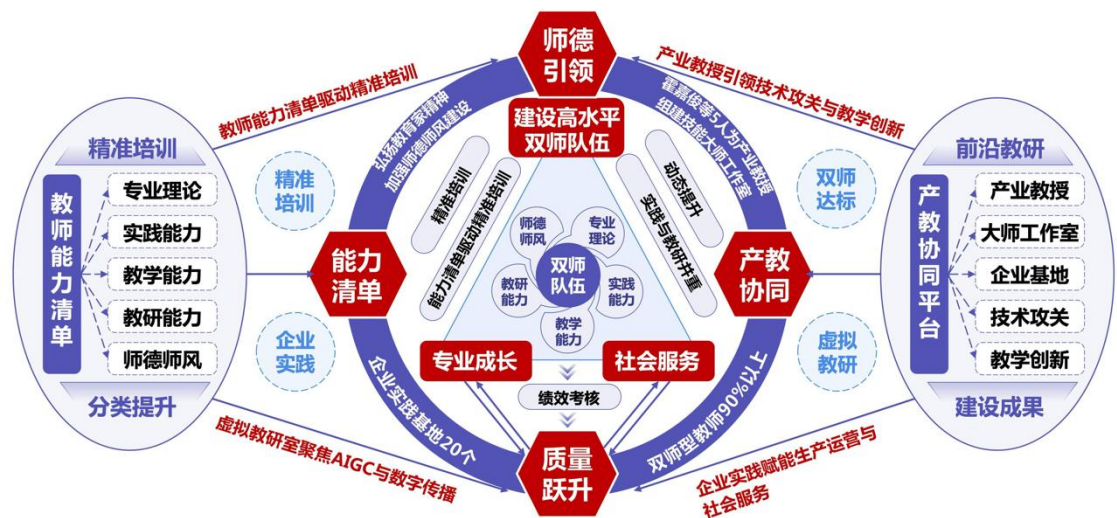


图 6 建设高水平双师队伍

（七）真境实岗，基地铸才：建设产教融合基地

1.发挥湾区优势，共建产教融合基地

整合创意园区、博物馆等文化机构、合作企业、学校四方资源，建设 20 个设施先进、工位充足、场景真实的校内外实训基地。校内重点建设“岭南文化数字创意工坊”1 个，配备三维扫描仪、动作捕捉系统、VR/AR 开发设备、AIGC 创作工作站等先进设施，可同时容纳 100 人开展项目实训。校外依托顺德博物馆、云图动漫、珠江钢琴等合作单位，共建 9 个集教学、生产、培训于一体的产教融合实训基地，将课堂延伸至产业一线。吸引企业设备捐赠与准捐赠价

值 200 万元以上。



图 7 建设产教融合基地

2.共建共赢机制，保障基地长效运营

创新“校方主导、多方共建、成本共担”运营机制。校方提供场地、师资和日常管理，企业投入设备、技术和生产项目，创意园区和博物馆提供文化资源和应用场景。制定明确的各方投入与收益分配方案，实训基地承接社会服务和技术服务的收益按约定比例反哺基地建设和教学投入，形成自我造血的良性循环，实现可持续发展。

3.引入真实任务，开发非遗活化项目

围绕岭南文化数字化保护、AIGC 内容创作、跨文化传播运营三大核心能力领域，开发 30 项以上典型生产性实训项目。项目涵盖文物三维数字化采集、非遗数字影像制作、岭南文化 IP 设计、AI 短视频批量生产、海外新媒体账号运营、沉浸式展览策划等真实岗位任务。实训项目引入企业真实生产任务和企业质量标准，学生按照企

业工作流程完成从需求分析到成果交付的全过程，其中面向海外受众的内容创作与投放项目不少于5项。项目产生的社会价值（如为乡村制作的非遗宣传片）和经济价值（如为企业代运营新媒体账号产生的收益）纳入实训教学考核指标，项目产生经济效益累计100万元以上。

（八）三台一培，数智助学：构建数字化教学新生态

1. 搭建AI教学平台，推进智能教学全域融合

建设AI辅助教学平台，实现人工智能在专业课程教学中的全融入、全覆盖。平台功能包括：AI智能备课助手（辅助教师生成教学设计方案和教学素材）、AI个性化学习推荐（根据学生能力画像推送差异化学习资源）、AI作业批改与反馈（对客观题和规范型作品进行智能评价）、AI虚拟助教（为学生提供7×24小时的答疑辅导）。通过AI辅助教学平台，减轻教师重复性劳动负担，使其将更多精力投入个性化指导和创造性教学。

2. 构建数字评价平台，驱动评价模式数智转型

建设学业评价与教学评价一体化数字平台。平台采集学生课堂表现、项目实训过程、在线学习行为、技能竞赛成绩、职业资格证书获取等多维数据，形成每位学生的全过程学习数据档案。基于大数据分析技术，实现评价反馈即时化、精准化——学生完成学习任务后即时获得个性化评价报告和改进建议，教师可实时掌握班级整体学情和个体差异。将数字化评价结果作为教学质量诊断和持续改进的重要依据，推动评价从“经验判断”向“数据驱动”转型。

3.建成专业群资源库，实现教学资源共建共享

整合专业群优质课程资源、实训项目资源、企业案例资源、学生优秀作品等，建成专业群教学资源库。资源库面向校内外开放共享，辐射带动同类院校相关专业的教学资源建设。资源库将建立动态更新机制，根据产业技术发展和教学反馈持续优化资源内容。

4.实施数字素养培训，提升教师智慧教学能力

开展10次以上教师AIGC应用、数字人制作等新技术培训。培训采用“集中研修+在岗实践+同伴互助”的混合模式，帮助教师掌握人工智能辅助教学、数据分析驱动教学、数字资源开发等核心数字技能。建立教师数字素养档案，将数字素养纳入教师能力考核体系。

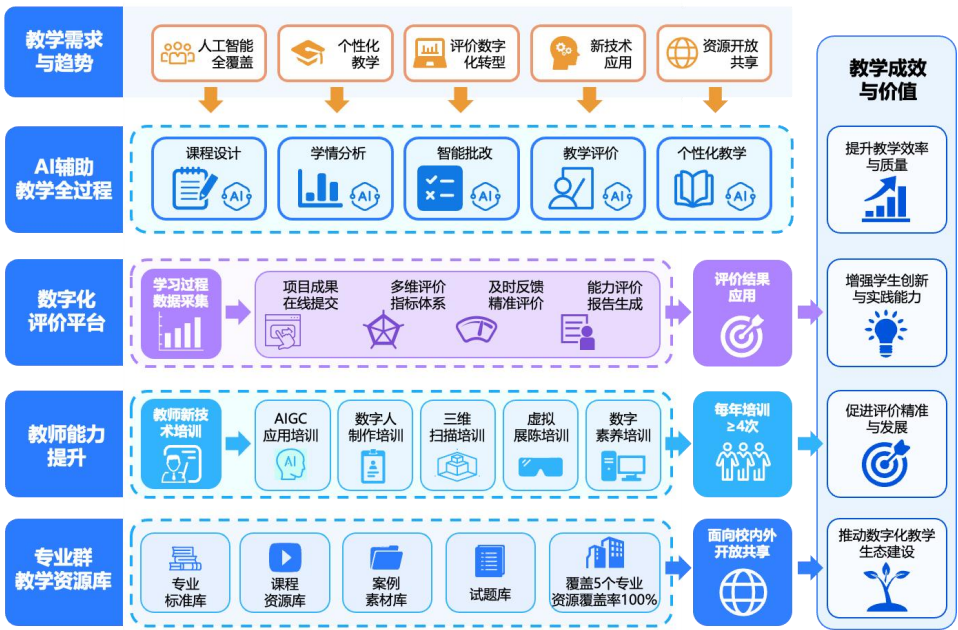


图8 构建数字化教学新生态

（九）立足湾区，辐射亚太：拓展国际交流合作

1.发挥集团海外办学优势，设立教学点

依托集团在港澳及东南亚国家办事机构，下设数字媒体技术专业群海外教学点2个，形成“澳门—泰国”双枢纽布局，辐射葡语国家与东南亚地区。以澳门为葡语国家“桥头堡”、泰国为东南亚“前哨站”，积极拓展与马来西亚、葡语国家等“一带一路”沿线国家职业院校的合作关系，五年内实现合作覆盖5个国家以上，形成稳定的国际合作伙伴网络。

2. 组建国际课程开发团队，吸引来华交流

组建具备外语能力、专业素养与国际视野的教师团队，依托科大讯飞AI数字人及多语种语言包服务，建设“A I虚拟教师+多语种字幕+本地化文化适配”课程生产流水线，将优质课程快速转化为英、泰、葡等多语种版本，面向海外输出5门多语种数字化课程，配套多语种数字教材1部。同步推进师资出海，每年选派3—5名骨干教师赴海外开展短期授课与课程共建，五年累计派出20人次。争取吸引“一带一路”沿线国家学生来我校学习交流，推动国际化课程标准在海外合作院校学分互认落地。

3. 服务中资企业培训需求，输出教学资源

面向海外中资企业员工数字媒体技术需求，围绕AIGC内容生产、新媒体运营、跨文化数字传播等方向，开展“中文+数字媒体技能”技术培训5次，累计培训海外学员300人以上。依托AI技术平台，推行“岗位需求—技能培训—考评认证”项目化培训模式，帮助中资企业提升属地员工数字技能水平，同时拓展我校国际技术服务能力。通过课程、师资、培训、标准四维联动，形成可复制、

可推广的轻量化职教出海经验，持续提升专业群的国际影响力。

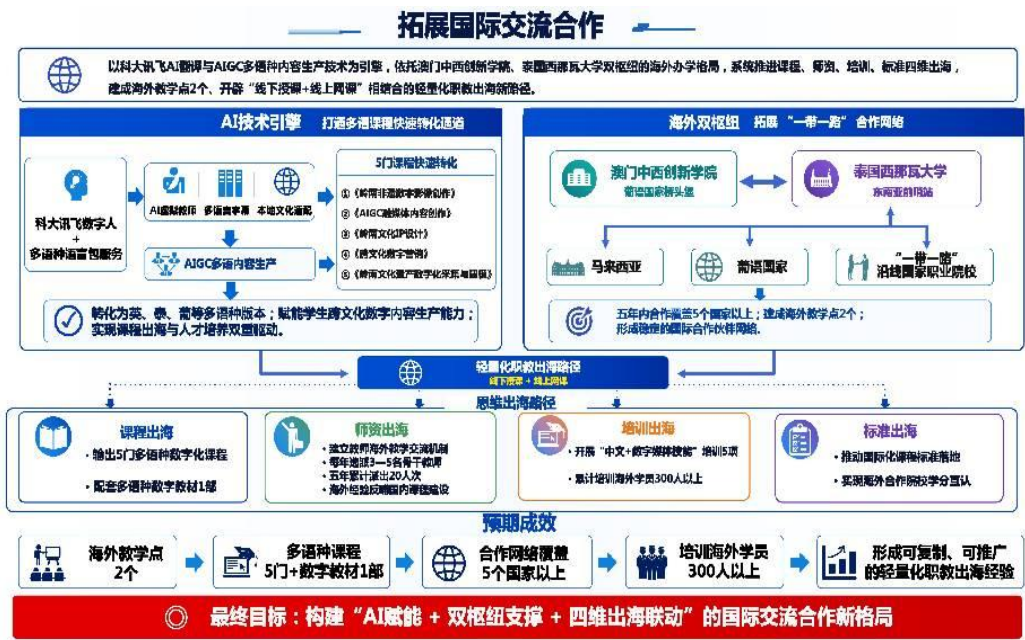


图9 拓展国际交流合作

(十) 特色任务：校企共建“岭南文化数字化传播中心”

聚焦岭南文化数字化保护与传播，联合博物馆、文化馆等合作机构，五年内完成文物数字化传播项目100项以上，形成可复制推广的文博合作模式。

1. “百项数字化传播工程”

(1) 数字化保护。对岭南文化遗产进行系统性数字化采集与建档。重点面向地方博物馆、“百县千镇万村高质量发展工程”的县域需求，组织师生团队对文物遗迹、非遗技艺、传统村落、民俗节庆、红色遗址等进行影像记录、三维扫描、口述史采集等数字化保护工作。

完成的数字资源按照标准规范进行建档和入库管理，形成可持续开发和利用的岭南文化数字资产库。

（2）创意传播。将数字化的岭南文化资源转化为具有传播力和影响力的数字内容产品。包括但不限于：岭南非遗系列短视频、红色文化数字纪录片、岭南文化IP形象及衍生品、沉浸式文化体验项目、多语种文化传播内容等。传播内容将通过“文化岭南”新媒体矩阵、合作博物馆官方平台、海外社交媒体账号等多渠道分发，实现岭南文化的广泛传播。

（3）运营推广。将数字内容产品与商业运营和文化旅游相结合，探索岭南文化IP的产业化运营路径。面向钟落潭镇等合作镇域，将文化数字化成果转化为乡村文旅品牌资产、农产品品牌视觉体系和研学体验产品，赋能“百千万工程”实施。面向海外市场，将优质岭南文化数字内容进行多语种适配，通过合作渠道面向葡语国家及“一带一路”沿线国家进行传播推广，实现岭南文化的国际化传播。

2.举办“岭南文化数字创意展”

每年举办“岭南文化数字创意展”，集中展示“百项数字化传播工程”的年度成果，包括数字影像作品、沉浸式体验项目、数字文创产品等。展览面向校内外公众开放，邀请政府相关部门、行业企业、兄弟院校、新闻媒体等参观交流，形成品牌效应。展览同时设置学术论坛和校企对接环节，促进学术交流、成果转化和产教合作。

三、建设进度（来自申报书）

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
1	落实立德树人根本任务	1-1 支部联建，样板引领，构筑党建育人全新格局	1-1-1 政校、行校、企校联建党支部 1 个，联合开展主题党日活动 2 次 1-1-2 聘请劳模工匠、“校外辅导员”共 4 人进校园 2 次 1-1-3 申报党建、思政研究项目累计 1 个 1-1-4 申建校级样板支部 1 个 1-1-5 制定“双带头人”工作室建设方案	1-1-6 政校、行校、企校联建党支部累计 2 个，联合开展主题党日活动 4 次 1-1-7 聘请劳模工匠、“校外辅导员”共 4 人进校园累计 4 次 1-1-8 立项党建、思政研究项目 1 个 1-1-9 建设校级样板支部 1 个	1-1-10 政校、行校、企校联建党支部累计 3 个，联合开展主题党日活动累计 6 次 1-1-11 聘请劳模工匠、“校外辅导员”共 4 人进校园累计 6 次 1-1-12 立项党建、思政研究项目累计 3 个 1-1-13 建成校级样板支部 1 个	1-1-14 政校、行校、企校联建党支部累计 4 个，联合开展主题党日活动累计 8 次 1-1-15 聘请劳模工匠、“校外辅导员”共 4 人进校园累计 8 次 1-1-16 立项党建、思政研究项目累计 4 个 1-1-17 筹建省级样板支部 1 个	1-1-18 政校、行校、企校联建党支部累计 5 个，联合开展主题党日活动累计 10 次 1-1-19 聘请劳模工匠、“校外辅导员”共 4 人进校园累计 10 次 1-1-20 联建机制形成制度成果，申报 2 项省级以上党建思政成果 1-1-21 申报省级党建工作样板支部 1 个
		1-2 数字赋能，资源聚力，创新思政育人平台载体	1-2-1: 对接东江纵队纪念馆，完成校馆共建合作协议签约，确定开发	1-2-6: 迭代红色数字展馆，完成 6 个东江纵队红色场景 VR/AR	1-2-11: 红色数字展馆全面优化，累计建成 12 个沉浸式红色交互体验	1-2-16: 升级红色数字展馆，新增互动答题、红色剧情演绎 AI 交互模块。	1-2-21: 完成红色数字展馆最终验收，累计建成 18 个 VR/AR 红色沉

		内容清单。 1-2-2: 调研岭南非遗品类，完成新媒体账号矩阵定位，开通 3 个核心育人账号。 1-2-3: 组建数字思政开发团队，制定红色数字展馆开发标准与内容审核规范。 1-2-4: 完成红色展馆素材采集、史料梳理，落地 3 个核心场景建模初稿。 1-2-5: 启动非遗内容策划，全年发布原创新媒体推文、短视频 40 条，积累粉丝 1000+。	数字化开发。 1-2-7: 上线展馆 AI 语音讲解、虚拟漫游功能，实现校内局域网试运行使用。 1-2-8: 丰富非遗内容产出，新增 2 个垂直子账号，完善矩阵传播架构。 1-2-9: 全年发布岭南非遗、红色文化原创内容 80 条，矩阵总粉丝突破 3000+。 1-2-10: 完成首批数字思政教学素材转化，形成 5 套课堂配套教学资源。	场景并正式上线。 1-2-12: 落地展馆常态化思政课堂应用，每学期开展数字红色研学活动不少于 8 场。 1-2-13: 深耕岭南非遗 IP，打造 10 个系列非遗特色专题内容栏目。 1-2-14: 矩阵全年优质内容产出 120 条，全网总粉丝量突破 8000+。 1-2-15: 依托 AI 工具优化内容创作，形成数字化思政内容快速产出机制。	1-2-17: 展馆资源对外开放共享，承接校外研学、思政交流展示活动。 1-2-18: 非遗矩阵打造爆款内容，培育 3 个校级特色文化育人爆款栏目。 1-2-19: 全年发布优质原创内容 150 条，全网矩阵粉丝突破 1.5 万+。 1-2-20: 汇编红色、非遗数字资源，形成成套数字化思政育人资源包 20 套。	沉浸式场景。 1-2-22: 形成校馆共建长效机制，打造可复制的红色数字思政育人标杆载体。 1-2-23: 完善 “文化岭南” 新媒体矩阵闭环运营体系，形成固定育人品牌。 1-2-24: 五年累计产出红色 + 非遗原创内容 390 条，矩阵总粉丝稳定 2 万+。 1-2-25: 总结五年建设成果，建成数字化、智能化、常态化创新思政育人平台。
	1-3 榜样引领，拓展精神浸润，拓展	1-3-1: 推进《大学生媒介素养》课程开发，完	1-3-5: 《大学生媒介素养》课程正式上线	1-3-9: 持续迭代优化媒介素养课程内容，启动	1-3-12: 完成《大学生媒介素养》校本教材定稿，	1-3-15: 全面固化媒介素养课程 + 教材成套

		思政育人优质资源	成全套课程体系初稿搭建。 1-3-2: 启动岭南实践思政素材搜集, 初步梳理伟大变革岭南实践典型案例。 1-3-3: 调研数字媒体行业标杆企业, 收集行业劳模、工匠典型素材资料。 1-3-4: 完成首批 8 项课程思政微案例打磨, 搭建思政资源基础素材库。	开课, 投入常态化思政教学应用。 1-3-6: 编撰《伟大变革·岭南实践》思政案例集初稿, 收录案例 12 个以上。 1-3-7: 初步绘制数字文创行业劳动精神、工匠精神行企思政基础图谱。 1-3-8: 新增 6 项课程思政优质案例, 累计建成 14 项课程思政教学案例。	配套校本教材编撰工作。 1-3-10: 完善岭南实践案例集, 筛选优质典型案例, 形成可授课成品资源。 1-3-11: 优化行企思政图谱, 融入创业榜样、行业劳模典型育人元素。	形成特色思政教学用书。 1-3-13: 深度打磨行业思政图谱, 建成可视化可教学行业思政资源图谱。 1-3-14: 新增优质思政案例, 累计完成 25 项课程思政案例, 超额达标。	特色思政育人资源。 1-3-16: 正式定稿岭南实践案例集、数字行业行企思政育人图谱。 1-3-17: 汇总五年育人成果, 建成体系化、可推广优质思政资源库。
2	创新产教融合机制	2-1 牵头市域联合体, 深耕数字内容生产新生态	2-1-1 联合政府、园区或龙头企业等筹备市域产教联合体或产教融合共同体组建事宜 2-1-2 制定章程、运行管	2-1-4 正式挂牌, 吸纳成员单位 50 家 2-1-5 召开 2027 工作会议并发布首次产教对接活动	2-1-7 成员单位增至 70 家 2-1-8 召开或参加 2028 会议, 启动首次产教对接活动验收	2-1-10 成员单位达 90 家 2-1-11 召开或参加 2029 会议, 发布第二次产教对接活动 2-1-12 提升联合体或共同	2-1-13 成员单位达 100 家 2-1-14 召开或参加 2030 会议, 对第二次产教对接活动验收

			理机制与合作框架 2-1-3 明确各方权责与利益分配机制	2-1-6 优化联合体或共同体运行管理机制	2-1-9 健全联合体或共同体运行管理机制	体运行管理机制影响力	2-1-15 申报教学成果奖1项，实现联合体或共同体品牌输出
		2-2 建设微视频产业学院，共育数字内容生产新匠才	2-2-1 优化链群产教融合机制 2-2-2 健全产业学院组织架构、管理机制，制定《产业学院建设方案》 2-2-3 筹备校级产业学院建设工作 2-2-4 支持1个企业成为省级产教融合型企业	2-2-5 优化链群产教融合机制 2-2-6 健全产业学院运行模式，建设资源整合机制 2-2-7 建设校级产业学院 2-2-8 支持1个企业成为省级产教融合型企业	2-2-9 优化链群产教融合机制 2-2-10 健全产业学院合作平台建设，完善服务赋能机制 2-2-11 申报省级产业学院1个 2-2-12 支持1个企业成为省级产教融合型企业	2-2-13 优化、推广链群产教融合机制 2-2-14 健全产业学院技术转化建设，完善创新驱动机制 2-2-15 申报、建设省级产业学院1个 2-2-16 支持1个企业成为省级产教融合型企业	2-2-17 优化、推广链群产教融合机制 2-2-18 健全产业学院建设并推广模式 2-2-19 建成省级产业学院1个 2-2-20 支持1个企业成为省级产教融合型企业
		2-3 搭建三平台，服务岭南文化数字化转型新需求	2-3-1: 筹建人才培养平台，敲定合作单位，本年度组织培训1000人次 2-3-2: 规划技术服务平台架构，敲定储备项目	2-3-4: 人才培养平台启用，全年完成培训2000人次，开设校企实训班 2-3-5: 技术平台投入运营，落地岭南数字	2-3-7: 完善育人课程体系，全年开展培训2000人次，拓展校外实训点位 2-3-8: 新增落地数字化项目2项，梳理标准化	2-3-10: 拓展跨领域培训渠道，全年参训2000人次，搭建就业输送通道 2-3-11: 新增落地数字化项目2项，承接跨地业务，扩大本土文创覆盖	2-3-13: 输出成熟育人模式，全年培训2000人次，向大湾区院校推广经验 2-3-14: 累计落地项目10项，形成湾区标杆作

			3 个 2-3-3: 筹备数字化项目 4 项, 组建专项创作组	接单流程, 对接县域文旅	面	品	
			资源平台, 摸排整理岭南文化原始素材, 搭建目录	2-3-6: 资源平台对外开放, 录入数字化素材 200 份, 开放行业查阅权限	2-3-9: 扩充素材资料库, 增设检索功能, 细化素材使用相关管理条例	2-3-12: 收录冷门非遗资料, 素材体量持续上涨, 提升平台使用频次	2-3-15: 全省打通资源共享链路, 建成具备区域影响力数字公共平台
3	打造高水平专业群	3-1 对接产业链关键环节与核心岗位, 优化专业群课程体系	3-1-1 校企协同开发专业群能力图谱 1 个, 制定人才培养方案 3-1-2 合作企业接受实习学生数不低于 300 人	3-1-3 持续优化课程体系、实践教学体系等 3-1-4 合作企业接受实习学生数不低于 300 人	3-1-5 持续优化课程体系、实践教学体系等, 动态调整课程内容, 增加 AIGC、跨文化传播模块; 3-1-6 合作企业接受实习学生数不低于 400 人	3-1-7 持续优化课程体系、实践教学体系等, 根据最新发展, 优化能力图谱; 3-1-8 合作企业接受实习学生数不低于 500 人	3-1-9 持续优化课程体系、实践教学体系等。 3-1-10 合作企业接受实习学生数不低于 500 人
		3-2 “两线四融三课堂”, 创新人才培养模式	3-2-1 制定“两线四融三课堂”实施方案 3-2-2 与企业共建“企业课堂”试点 3-2-3 开展中高贯通培养学生 60 人、高本衔接培养学生 40 人	3-2-7 修订定“两线四融三课堂”实施方案 3-2-8 持续开展中高贯通培养学生 60 人、高本衔接培养学生 40 人	3-2-12 修订定“两线四融三课堂”实施方案 3-2-13 持续开展中高贯通培养学生 60 人、高本衔接培养学生 40 人 3-2-14 举办技能类竞赛 4 次	3-2-17 修订定“两线四融三课堂”实施方案 3-2-18 持续开展中高贯通培养学生 60 人、高本衔接培养学生 40 人 3-2-19 举办技能类竞赛 4 次	3-2-22 形成创新人才培养模式 3-2-23 持续开展中高贯通培养学生 60 人、高本衔接培养学生 40 人 3-2-24 举办技能类竞赛 4 次

			3-2-4 举办技能类竞赛4次	3-2-9 举办技能类竞赛4次	3-2-15 职业院校技能大赛省级获奖累计6项	3-2-20 职业院校技能大赛省级获奖累计9项	3-2-25 职业院校技能大赛省级获奖累计10项
			3-2-5 获省级职业院校技能大赛奖1项	3-2-10 职业院校技能大赛省级获奖累计3项	3-2-16 培育创新创业职业类项目5项，其中省级累计3项	3-2-21 培育创新创业职业类项目5项，其中省级累计4项	3-2-26 学生毕业去向落实率≥95%，其中本地≥95%，对口≥80%，升学率≥20%
			3-2-6 培育创新创业职业类项目5项，其中省级1项	3-2-11 培育创新创业职业类项目5项，其中省级累计2项			
		3-3 开设特色模块,建立模块化课程与多样化选择机制	3-3-1 制定模块化课程体系方案 3-3-2 设立学分互认办法 3-3-3 开设“AIGC 创作”“文化出海”等特色方向	3-3-4 模块化课程正式实施，选修人数达200人 3-3-5 推进职业技能证书与课程学分互认 3-3-6 推进“AIGC 创作”“文化出海”等特色方向	3-3-7 选修人数达500人 3-3-8 课证融通覆盖3个证书，获证率50% 3-3-9 推进“AIGC 创作”“文化出海”等特色方向	3-3-10 选修人数达800人，跨专业选课常态化 3-3-11 课证融通覆盖3个证书，获证率80% 3-3-12 推进“AIGC 创作”“文化出海”等特色方向	3-3-13 多样化选择机制完善，学生满意度超95%； 3-3-14 形成可推广的学分互认与课证融通经验
		3-4 健全运行管理与动态调整机制	3-4-1 构建专业群运行管理机制 3-4-2 构建专业群动态	3-4-5 优化专业群运行管理机制 3-4-6 优化专业群动态	3-4-9 持续优化专业群运行管理机制 3-4-10 持续优化专业群	3-4-13 持续优化专业群运行管理机制 3-4-14 持续优化专业群	3-4-17 持续优化专业群运行管理机制 3-4-18 持续优化专业群

			调整机制	态调整机制	动态调整机制	动态调整机制	动态调整机制
			3-4-3 构建在校生等五类人群常态化满意度调查机制	3-4-7 优化在校生等五类人群常态化满意度调查机制	3-4-11 持续优化在校生等五类人群常态化满意度调查机制	3-4-15 持续优化在校生等五类人群常态化满意度调查机制	3-4-19 持续优化在校生等五类人群常态化满意度调查机制
			3-4-4 打造专业建设综合服务系统,持续优化能力图谱	3-4-8 优化专业建设综合服务系统,持续优化能力图谱	3-4-12 持续优化专业建设综合服务系统,持续优化能力图谱	3-4-16 持续优化专业建设综合服务系统,持续优化能力图谱	3-4-20 持续优化专业建设综合服务系统,持续优化能力图谱
4	建设一流核心课程	4-1 研岗定课,迭代升级核心课程	4-1-1 组建企业大师+学校名师+教育专家组成的跨界课程开发团队 4-1-2 联合企业成立“岭南文化数字创意课程开发中心” 4-1-3 制定中心章程,明确校企共建职责	4-1-4 持续优化完善课程开发中心 4-1-5 校企制定课程能力图谱 5 个 4-1-6 优化迭代更新课程,开发模块化课程、虚拟仿真等类型课程 4 门	4-1-7 持续优化完善课程开发中心 4-1-8 校企制定课程能力图谱累计 10 个 4-1-9 持续优化迭代更新课程,开发模块化课程、虚拟仿真等类型课程累计 8 门 4-1-10 建成校级精品课程 2 门和校级教学资源库	4-1-11 持续优化完善课程开发中心 4-1-12 校企制定课程能力图谱累计 15 个 4-1-13 持续优化迭代更新课程,开发模块化课程、虚拟仿真等类型课程累计 12 门 4-1-14 更新优化精品课程和教学资源库	4-1-15 校企制定课程能力图谱累计 20 个 4-1-16 持续优化迭代更新课程,开发模块化课程、虚拟仿真等类型课程累计 15 门 4-1-17 申报 1 门省级精品课和教学资源库

		4-2 建坊拓场,建设智慧教学空间	4-2-1 筹建“岭南文化数字工坊”产教融合智慧课室 4-2-2 建立企业项目教学化改造的实施标准 4-2-3 企业教师承担课程数量 2 门 4-2-4 申报教改课题 4 项	4-2-5 建设“岭南文化数字工坊”产教融合智慧课室 1 间 4-2-6 校企共建产业学院项目部 1 个,拓展综合教学空间 4-2-7 开发适应综合空间的典型课程 1 门 4-2-8 企业教师承担课程数量累计 4 门 4-2-9 申报教改课题累计 10 项	4-2-10 建设“岭南文化数字工坊”产教融合智慧课室累计 2 间 4-2-11 校企共建产业学院项目部累计 2 个,持续拓展综合教学空间 4-2-12 开发适应综合空间的典型课程累计 2 门 4-2-13 企业教师承担课程数量累计达 8 门 4-2-14 申报教改课题累计 15 项	4-2-15 建设“岭南文化数字工坊”产教融合智慧课室累计 3 间 4-2-16 校企共建产业学院项目部累计 3 个,持续拓展综合教学空间 4-2-17 开发适应综合空间的典型课程累计 3 门 4-2-18 企业教师承担课程数量累计达 10 门 4-2-19 申报教改课题累计 20 项	4-2-20 形成运行成熟的企业项目案例 4-2-21 申报教学改革典型案例
		4-3 数智赋能,重构多元评价体系	4-3-1 建立专业群统一的“四位一体”智能评价整体方案 4-3-2 开发支持专业课程、实训课程、毕业生等	4-3-4 优化“四位一体”智能评价系统 4-3-5 课程“四位一体”评价改革覆盖专业课程率达 30%	4-3-6 持续优化专业群课程评价标准方案,课程评价改革覆盖率达 40% 4-3-7 申报 1 门基于“四位一体”智能评价的教	4-3-8 持续优化专业群课程评价标准方案,课程评价改革覆盖率达 60% 4-3-9 成功认定 1 门基于“四位一体”智能评价的	4-3-10 持续优化专业群课程评价标准方案,课程评价改革覆盖率达 90% 4-3-11 形成成熟的“四位一体”智能评价新模

			质量评价于一体的系统 4-3-3 制定“四位一体”智能课程评价实施方案3门		学评价改革案例	教学评价改革案例	式
5	开 发 优 质 新 形 态 教 材	5-1 校企共编,构建联合开发机制	5-1-1 组建企业专家、专业带头人、行业权威组成的“三主编”教材开发团队	5-1-4 优化教材开发团队,保持“三主编”(企业专家、专业带头人、行业权威)占70%	5-1-7 优化教材开发团队,保持“三主编”(企业专家、专业带头人、行业权威)占70%	5-1-10 优化教材开发团队,保持“三主编”(企业专家、专业带头人、行业权威)占70%	5-1-13 优化教材开发团队,保持“三主编”(企业专家、专业带头人、行业权威)占70%
			5-1-2 组织会议4次 5-1-3 制定专业群教材开发机制	5-1-5 组织会议4次 5-1-6 持续完善、动态更新教材开发机制	5-1-8 组织会议4次 5-1-9 持续完善、动态更新教材开发机制	5-1-11 组织会议4次 5-1-12 持续完善、动态更新教材开发机制	5-1-14 组织会议4次 5-1-15 持续完善、动态更新教材开发机制
		5-2 融合“五新”,开发新形态教材	5-2-1 校企合作开发新形态教材2部	5-2-3 校企合作开发新形态教材累计4部	5-2-6 校企合作开发新形态教材累计6部	5-2-9 校企合作开发新形态教材累计8部	5-2-12 校企合作开发新形态教材累计10部
			5-2-2 校企合作开发数字教材资源200条	5-2-4 校企合作开发数字教材资源累计500条 5-2-5 持续优化教材内容	5-2-7 校企合作开发数字教材资源累计800条 5-2-8 持续优化教材内容,申报省级规划教材	5-2-10 校企合作开发数字教材资源累计1000条 5-2-11 持续优化教材内容,申报省级规划教材	5-2-13 校企合作开发数字教材资源累计1500条 5-2-14 持续优化教材内容,申报省级规划教材
		5-3 动态监测,严格	5-3-1 教材“凡编必审”	5-3-2 加强落实教材	5-3-3 加强落实教材审	5-3-4 加强落实教材审	5-3-5 加强落实教材审

		把教材质量关口	审”“凡选必审”的审核、选用制度执行情况（100%）	审核、选用制度执行情况（100%）	核、选用制度执行情况（100%）	核、选用制度执行情况（100%）	核、选用制度执行情况（100%）
6	建设高水平双师队伍	6-1 铸师魂：健全师德师风建设长效机制	6-1-1 制定“教育家精神”学习方案，组织专题学习会2次 6-1-2 构建师德师风考核机制	6-1-3 开展“教育家精神”主题学习会4次 6-1-4 优化师德师风考核机制	6-1-5 开展“教育家精神”主题学习会4次 6-1-6 持续优化师德师风考核机制	6-1-7 开展“教育家精神”主题学习会4次 6-1-8 持续优化师德师风考核机制	6-1-9 开展“教育家精神”主题学习会4次 6-1-10 持续优化师德师风考核机制
		6-2 聘大师：建设岭南非遗传承工作室	6-2-1 制定兼职教师管理办法1套，设立产业教授等柔性聘用岗位 6-2-2 引进拥有大国工匠/领军人才/技能大师等称号的行业导师1名 6-2-3 行业导师牵头设立技能大师工作室1个 6-2-4 培育省级产业导师（团队）1个	6-2-5 优化兼职教师管理办法 6-2-6 引进拥有大国工匠/领军人才/技能大师等称号的行业导师1名 6-2-7 行业导师牵头设立技能大师工作室1个 6-2-8 培育省级产业导师（团队）1个	6-2-9 持续优化兼职教师管理办法 6-2-10 引进拥有大国工匠/领军人才/技能大师等称号的行业导师1名 6-2-11 行业导师牵头设立技能大师工作室1个 6-2-12 培育省级产业导师（团队）1个	6-2-13 持续优化兼职教师管理办法 6-2-14 引进拥有大国工匠/领军人才/技能大师等称号的行业导师1名 6-2-15 行业导师牵头设立技能大师工作室1个 6-2-16 培育省级产业导师（团队）1个	6-2-17 持续优化兼职教师管理办法 6-2-18 引进拥有大国工匠/领军人才/技能大师等称号的行业导师1名 6-2-19 行业导师牵头设立技能大师工作室1个

			6-3-6 优化教师赴企业实践锻炼管理办法	6-3-11 持续优化教师赴企业实践锻炼管理办法	6-3-16 持续优化教师赴企业实践锻炼管理办法	6-3-21 持续优化教师赴企业实践锻炼管理办法
		6-3-1 建立教师赴企业实践锻炼管理办法	6-3-7 教师参与企业一线实践锻炼人数不少于40人，人均天数不少于30天	6-3-12 教师参与企业一线实践锻炼人数不少于40人，人均天数不少于30天	6-3-17 教师参与企业一线实践锻炼人数不少于40人，人均天数不少于30天	6-3-22 教师参与企业一线实践锻炼人数不少于40人，人均天数不少于30天
		6-3-2 教师参与企业一线实践锻炼人数不少于40人，人均天数不少于30天	6-3-8 接收教师实践锻炼的大中型产教融合型企业数量累计不少于6家	6-3-13 接收教师实践锻炼的大中型产教融合型企业数量累计不少于9家	6-3-18 接收教师实践锻炼的大中型产教融合型企业数量累计不少于12家	6-3-23 接收教师实践锻炼的大中型产教融合型企业数量累计不少于15家
		6-3-3 接收教师实践锻炼的大中型产教融合型企业数量不少于3家	6-3-9 教师到企业挂职、兼职数量不少于12人	6-3-14 教师到企业挂职、兼职数量不少于12人	6-3-19 教师到企业挂职、兼职数量不少于12人	6-3-24 教师到企业挂职、兼职数量不少于7人
		6-3-4 教师到企业挂职、兼职数量不少于7人	6-3-10 基于虚拟教研室开展教研活动，培育课程教学或专业团队累计1个	6-3-15 培育课程教学或专业团队累计2个	6-3-20 培育课程教学或专业团队累计3个	6-3-25 基于专业群虚拟教研室持续开展教研活动，记录建立比例达100%
		6-3-5 打造专业群虚拟教研室1个				
		6-3 强能力，制定“四维”能力发展清单				
		6-4 深融合，实现学校企业人才双	6-4-1 建立教师档案袋制度1个	6-4-5 探索教师档案袋制度改革，持续优化	6-4-8 探索教师档案袋制度改革，持续优化教师	6-4-13 探索教师档案袋制度改革，持续优化教师
						6-4-17 探索教师档案袋制度改革

		向流动	6-4-2 参加教学类比赛达 10 人次 6-4-3 培育省级及以上行业职业教育教学指导委员会、行业学会、协会委员等 1 名 6-4-4 打造教师成长数字化管理评价系统	教师成长数字化管理评价系统 6-4-6 参加教学类比赛达 10 人次 6-4-7 培育省级及以上行业职业教育教学指导委员会、行业学会、协会委员等 1 名	成长数字化管理评价系统 6-4-9 专业群专任教师职称晋升率达 20% 6-4-10 参加教学类比赛达 10 人次 6-4-11 培育省级及以上行业职业教育教学指导委员会、行业学会、协会委员等 1 名 6-4-12 省级及以上教学类比赛获奖累计 3 个	成长数字化管理评价系统 6-4-14 教师教学档案袋文件、教研活动记录建立比例累计达 100% 6-4-15 参加教学类比赛达 10 人次，省级及以上教学类比赛获奖累计 4 个 6-4-16 培育省级及以上行业职业教育教学指导委员会、行业学会、协会委员等 1 名	6-4-18 持续优化教师成长数字化管理评价系统，覆盖教师比例达 100% 6-4-19 专业群专任教师职称晋升率累计达 40% 6-4-20 参加教学类比赛达 10 人次，省级及以上教学类比赛获奖累计 5 个 6-4-21 培育省级教育系统先进集体和先进个人/教书育人楷模等 1 个
7	建设产教融合实训基地	7-1 发挥湾区优势，共建产教融合基地	7-1-1 联合创意园区、博物馆等，签订共建协议； 7-1-2 制定校内外基地建设方案	7-1-3 建成校内“岭南文化数字创意工坊”1 个； 7-1-4 建成校外实训基地 5 个	7-1-5 累计建成校外基地 10 个； 7-1-6 合作企业共建实训基地累计捐赠软硬件设备 200 万	7-1-7 累计建成校外 20 个，全部投入使用； 7-1-8 基地年均接待实训学生 500 人	7-1-9 申报省级产教融合实训基地； 7-1-10 基地利用率超 90%，资源共享机制完善
		7-2 共建共赢机制，保障基地长效	7-2-1 制定“校方主导、多方共建、成本共担”运	7-2-3 创新运营与成本分担机制，组建人才	7-2-5 累计开展实践教学、社会培训、真实生产	7-2-7 累计开展实践教学、社会培训、真实生产	7-2-9 累计开展实践教

		运营	营方案； 7-2-2 明确各方投入与收益分配	培养与协同创新理事会 7-2-4 开展实践教学、社会培训、真实生产和技术服务 5 项	和技术服务 15 项 7-2-6 参与组织开展国培项目 1 项	和技术服务 25 项 7-2-8 参与组织开展国培项目 1 项	学、社会培训、真实生产和技术服务 40 项 7-2-10 参与组织开展国培项目 1 项
		7-3 引入真实任务,开发非遗活化项目	7-3-1 调研企业真实生产任务,确定项目方向; 7-3-2 制定典型生产性实训项目开发方案	7-3-3 开发首批 10 个项目(岭南文化数字化保护等); 7-3-4 项目在工坊试运行	7-3-5 累计开发 20 个项目,覆盖 AIGC、传播等; 7-3-6 项目产生经济效益 20 万元	7-3-7 累计开发 30 个项目,全部投入教学; 7-3-8 项目产生经济效益累计 100 万元	7-3-9 组编生产性实训项目电子教材
8	构建数字化教学新生态	8-1 搭建 AI 教学平台,推进智能教学全域融合	8-1-1 建设 AI 辅助教学平台 8-1-2 制定 AI 融入教学方案;	8-1-3 融入 AIGC 工具课程 5 门 8-1-4 教师 AI 教学培训 2 次	8-1-5 优化 AI 辅助教学平台 8-1-6 融入 AIGC 工具课程 10 门	8-1-7 持续优化 AI 辅助教学平台 8-1-8 学生 AI 作品获奖 5 项	8-1-9 持续优化 AI 辅助教学平台 8-1-10 累计融入 AIGC 工具课程 15 门 8-1-11 累计学生 AI 作品获奖 10 项
		8-2 构建数字评价平台,驱动评价模式数智转型	8-2-1 制定数字化评价平台建设方案; 8-2-2 设计评价指标体系	8-2-3 平台 1.0 版上线,试点过程性评价 8-2-4 采集学习行为	8-2-5 根据运行反馈,完成平台升级; 8-2-6 评价覆盖 50%课程	8-2-7 平台全面运行,覆盖全部课程; 8-2-8 评价数据用于教学	8-2-9 平台数据支撑教学质量提升,学生满意度超 95%

			系	数据		改进	
		8-3 实施数字素养培训,提升教师智慧教学能力	8-3-1 开展师生 AI 素养教学培训 800 人次 8-3-2 开展基于数字化教育教学改革,立项校级课题 2 项 8-3-3 指导学生参加省级及以上数字化应用相关比赛累计获奖 2 项	8-3-4 开展师生 AI 素养教学培训累计 1600 人次 8-3-5 立项基于数字化教育教学改革校级项目累计 4 项 8-3-6 指导学生参加省级及以上数字化应用相关比赛累计获奖 2 项	8-3-7 开展师生 AI 素养教学培训累计 2400 人次 8-3-8 立项基于数字化教育教学改革校级项目累计 6 项,申报省级 1 项 8-3-9 指导学生参加省级及以上数字化应用相关比赛累计获奖 4 项	8-3-10 开展师生 AI 素养教学培训累计 3200 人次 8-3-11 立项基于数字化教育教学改革校级项目累计 8 项,申报省级 1 项 8-3-12 指导学生参加省级及以上数字化应用相关比赛累计获奖 6 项	8-3-13 开展师生 AI 素养教学培训累计 4000 人次 8-3-14 立项基于数字化教改校级项目累计 10 项、省级 1 项 8-3-15 指导学生参加省级及以上数字化应用相关比赛累计获奖 8 项
		8-4 建成专业群资源库,实现教学资源共建共享	8-4-1: 拟定管理制度,划定资源类目,敲定资源库整体建设方案 8-4-2: 搭建线上资源平台,配置基础功能,完成站点正式上线 8-4-3: 梳理存量授课资源	8-4-4: 归集实训指导素材,制作实操微课,搭建实训资源专区 8-4-5: 对接合作企业,收录商业案例,引入产业一线教学资源 8-4-6: 整理各类赛事	8-4-7: 打造校本精品课程,配套微课资源,形成标志性教学内容 8-4-8: 自研虚拟仿真实训项目,补齐沉浸式实践教学资源短板 8-4-9: 汇总教研教改成	8-4-10: 制定共享管理细则,对接省内院校,推动跨校资源互通 8-4-11: 迭代平台智能功能,开通移动端,便利师生随时调取资源 8-4-12: 组建多元评审团	8-4-13: 打通产教双向通道,产业项目转化课程,形成资源闭环 8-4-14: 梳理五年建设成果,编制建设范本,向外输出建设经验 8-4-15: 汇总全部建设内

			料，标准化整编，搭建课程基础素材库	资料，归档获奖作品，搭建赛事教学板块	果，开设名师专栏，打通备课共享渠道	队，落实星级考评，动态更新资源内容	容，组织项目验收，建成标杆专线资源库
9	拓展国际交流与合作	9-1 发挥集团海外办学优势，设立教学点	9-1-1 与澳门中西创新学院、泰国西那瓦大学等签订合作协议； 9-1-2 制定“中文+职业技能”培训方案	9-1-3 开展首批短视频创作、AIGC 设计培训项目 2 项； 9-1-4 培训海外学员 50 人	9-1-5 累计开展培训项目 5 项，累计培训学员 100 人； 9-1-6 探索海外学历教育合作模式	9-1-7 累计培训学员 200 人，学历教育正式招生； 9-1-8 与“一带一路”国家新签合作 2 项	9-1-9 培训学员累计超 300 人，学历教育在校生 50 人； 9-1-10 形成海外技能培训与学历教育品牌
		9-2 组建国际课程开发团队，吸引来华交流	9-2-1 选定 5 门课程进行国际化改造； 9-2-2 组建双语教学团队	9-2-3 完成 1 门课程双语资源开发； 9-2-4 向海外高校输送教师 5 人次	9-2-5 完成全部 3 门课程开发并输出； 9-2-6 累计输送教师 10 人次	9-2-7 完成 5 门课程开发，并在海外高校开课，受益学生 200 人； 9-2-8 累计输送教师 15 人次	9-2-9 累计输送教师 20 人次，5 门课程常态化输出； 9-2-10 课程在海外高校获得认可
		9-3 服务中资企业培训需求，吸引来交流	9-3-1 调研一带一路沿线国家职业教育需求； 9-3-2 制定合作路线图	9-3-3 与 2 个国家院校签署备忘录； 9-3-4 开展线上文化交流活动	9-3-5 与 2 个国家正式建立合作，开展师生互访； 9-3-6 联合举办国际研讨会 1 次	9-3-7 合作覆盖 3 个国家，共建海外培训基地； 9-3-8 联合开发双语教材 1 部	9-3-9 合作国家达 5 个，形成职教出海网络，在海外取得一定影响力
10	数媒岭南，文化自信，	10-1 实施百项数字化传播工程	10-1-1 联合博物馆、文化馆，筛选 100 项岭南文	10-1-3 完成首批 20 个项目的数字化采集与	10-1-5 累计完成 50 个项目，形成数字资产库；	10-1-7 累计完成 80 个项目，覆盖红色文化、非遗	10-1-9 累计完成 100 个项目，全部数字化并传

	共建“岭南文化数字化传播中心”		化项目清单(含面向县域赋能的乡村项目); 10-1-2 制定数字化保护与传播技术方案	制作; 10-1-4 上线数字展示平台,并着手准备跨文化传播适宜	10-1-6 开展跨文化传播试点(多语种)	等; 10-1-8 跨文化传播形成常态	播; 10-1-10 在海内外具备影响力
		10-2 举办岭南文化数字创意展	10-2-1 制定展会策划方案,确定主题与形式; 10-2-2 征集首届参展作品	10-2-3 举办首届“岭南文化数字创意展”,参展作品 100 件; 10-2-4 吸引观众 2000 人次	10-2-5 举办第二届,参展作品 200 件; 10-2-6 引入国际展商,扩大影响力	10-2-7 举办第三届,参展作品 300 件; 10-2-8 形成品牌效应,获媒体报道	10-2-9 展会成为区域文化盛事,永久落地; 10-2-10 在省内文化推广领域具备一定影响力
		10-3 形成“文化为本、数字赋能、多语传播”模式	10-3-1 组建模式研究团队,制定理论框架; 10-3-2 收集典型案例	10-3-3 初步形成模式实践路径,发表论文 1 篇; 10-3-4 在 2 门课程中试点	10-3-5 在 8 门课程中试点; 10-3-6 发表论文 2 篇	10-3-7 模式全面推广,覆盖专业群所有课程; 10-3-8 新增发表论文 1 篇	10-3-9 模式得到行业认可,合作单位增至 20 家; 10-3-10 省级以上课题 1 项以上,申报教学成果奖

四、经费预算（来自申报书）

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ²¹		市级及以下财政投入资金 ²²		举办方投入资金 ²³		行业企业支持资金 ²⁴		学校自筹资金 ²⁵	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	3500.00	100%	0	0%	0	0%	2600.00	74.29%	400.00	11.43%	500	14.29%
落实立德树人根本任务	280.00	8.00%	0	0%	0	0%	246.00	87.86%	6.00	2.14%	28	10.00%
创新产教融合机制	530.00	15.14%	0	0%	0	0%	312.00	58.87%	158.00	29.81%	60	11.32%
打造高水平专业群	500.00	14.29%	0	0%	0	0%	460.00	92.00%	17.00	3.40%	23	4.60%
建设一流核心课程	220.00	6.29%	0	0%	0	0%	124.00	56.36%	10.00	4.55%	86	39.09%
开发优质新形态教材	280.00	8.00%	0	0%	0	0%	222.00	79.29%	10.00	3.57%	48	17.14%
建设高水平双师队伍	300.00	8.57%	0	0%	0	0%	257.00	85.67%	13.00	4.33%	30	10.00%
建设产教融合实训基地	670.00	19.14%	0	0%	0	0%	395.00	58.96%	168.00	25.07%	107	15.97%

²¹ 省级财政投入资金是指省财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

²² 市级及以下财政投入资金是指市级及以下财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

²³ 举办方投入资金仅指非政府举办的职业学校举办方投入的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。政府举办的职业学校无需填写举办方投入资金。

²⁴ 行业企业支持资金是指行业企业投入的专门用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金和通过共建、共培等方式投入的社会资金。

²⁵ 学校自筹资金是指学校统筹事业收入、其他收入等专门用于省高水平高职学校专业群建设的资金。

构建数字化 教学新生态	380.00	10.86%	0	0%	0	0%	285.00	75.00%	8.00	2.11%	87	22.89%
拓展国际交 流与合作	220.00	6.29%	0	0%	0	0%	192.00	87.27%	5.00	2.27%	23	10.45%
自选特色任务 (自定义)	120.00	3.43%	0	0%	0	0%	107	89.17%	5	4.17%	8	6.67%

五、绩效目标（来自申报书）

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1.产出指标 ²⁶	1.1 数量指标 ²⁷	1.1.1 校企党建共建合作单位数量	8 家	1-1-1、1-1-3、1-1-5、1-1-7、1-1-9
		1.1.2 红色数字化、课程思政精品案例总量	40 个	1-1-2、1-1-4、1-1-6、1-1-8、1-2-1、1-2-3、1-2-5、1-2-7、1-4-2、1-4-4、1-4-6、1-4-8、1-4-9
		1.1.3 红色数字展馆、新媒体育人品牌矩阵数量	1 套红色数字展馆 + 1 个新媒体矩阵	1-3-1、1-3-3、1-3-4、1-3-5、1-3-7、1-3-9、1-3-10
		1.1.4 市域产教联合体建设数量	1 个	2-1-1、2-1-2、2-1-3
		1.1.5 产教融合共同体建设数量	1 个	2-2-1、2-2-2、2-2-3
		1.1.6 产教联合体 / 共同体章程、制度文件数量	5 份	2-1-2、2-1-5、2-2-2
		1.1.7 三大产教融合共享平台（人才培养 / 技术服务 / 数字资源）	3 个	2-3-1、2-3-2、2-4-1、2-4-2、2-5-1、2-5-2

²⁶ 产出指标的设置应当与建设任务主要支出方向相对应。

²⁷ 数量指标反映预期提供的公共产品或服务数量，选取最能反映立项通知要求的核心产出。数量指标无须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.8 专业群动态修订人才培养方案套数	2 套	3-1-1、3-1-3、3-4-7、3-4-8
		1.1.9 岗课赛证融通对应职业资格证书种类	33 种	3-3-1、3-3-4、3-3-6
		1.1.10 校企共建课程开发中心数量	1 个	4-1-1、4-1-2、4-1-3
		1.1.11 全新开发 / 升级改造专业课程总数	5 门	4-2-1、4-2-3、4-2-5、4-2-7
		1.1.12 多元化实景教学场景数量(工坊 / 博物馆 / 田野 / 虚拟)	4 类全覆盖	4-3-1、4-3-2、4-3-3、4-3-5
		1.1.13 校企混编新形态教材出版总量	5 部 (含 1 部外语教材)	5-1-1、5-1-2、5-1-5、5-1-7、5-1-8
		1.1.14 活页式 / 工作手册式教材出版数量	4 部	5-2-1、5-2-3、5-2-5、5-2-9
		1.1.15 数字化交互教材开发数量	1 部	5-3-1、5-3-3、5-3-7、5-3-9
		1.1.16 引进产业教授、非遗传承人总数	5 名	6-2-1
		1.1.17 教师企业实践基地数量	20 个	6-3-1

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.18 产教虚拟教研室 1 个, 成员规模≥50 人	1 个	6-4-1、6-4-2、6-4-7
		1.1.19 校内岭南文化数字创意工坊数量	1 座	7-1-3、4-3-1
		1.1.20 校外产教融合实训基地总量	20 个	7-1-2、7-1-4、7-1-5、7-1-7
		1.1.21 生产性真实实训项目累计开发数量	30 个	7-3-1、7-3-3、7-3-5、7-3-7
		1.1.22 AI 辅助教学平台、数字化学业评价平台	2 套数字化教学平台	8-1-1、8-2-1
		1.1.23 专业群数字化教学资源库入库资源总量	500 条	8-3-2、8-3-4、8-3-6
		1.1.24 国际化改造输出课程数量	5 门	9-2-1、9-2-3、9-2-5、9-2-7
		1.1.25 岭南文化数字化传播项目总数	100 项	10-1-1、10-1-3、10-1-5、10-1-7、10-1-9
	1.2 质量指标 ²⁸	1.2.1 课程思政案例覆盖全部核心课程比例	100%	1-2-1、1-2-3、1-2-5、1-2-7、1-4-7、1-4-8
		1.2.2 产教联合体成员单位累	50 家	2-1-3、2-1-5、2-1-7

²⁸ 质量指标反映预期提供的公共产品或服务达到的标准和水平，须与核心产出数量指标高度关联，反映最具代表性的“服务”“支撑”能力和水平。质量指标须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		计规模		
		1.2.3 专业核心岗位课程匹配度	90%	3-1-1、3-1-2、3-1-6
		1.2.4 学生技能竞赛省级及以上获奖数量	5 项，含国家级 1 项	3-2-6、3-2-8
		1.2.5 企业评价权重覆盖全部专业课程	100%	4-4-1、4-4-3、4-4-5、4-4-7
		1.2.6 专任教师双师型占比	90%	6-3-1、6-3-4、6-3-7、6-3-10、6-3-13
		1.2.7 校外实训基地年均接待实训学生规模	500 人 / 年	7-1-7、7-1-8
		1.2.8 实训基地年均吸引社会企业投入资金累计	200 万元	7-2-4、7-2-6、7-2-8
		1.2.9 AI 教学平台覆盖全部专业课程比例	100%	8-1-2、8-1-3、8-1-5、8-1-7、8-1-9
		1.2.10 数字化学业评价平台覆盖全部课程	100%	8-2-3、8-2-5、8-2-7
		1.2.11 海外合作覆盖“一带一路”国家数量	5 个国家	9-3-1、9-3-3、9-3-7、9-3-9
	1.3 时效指标 ²⁹	1.3.1 任务终期完成度（%）	100%	无须关联建设任务

²⁹ 时效指标是衡量工作或任务完成时间的重要指标，着重考量进展速度、处理周期、响应时间。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.3.2 收入预算执行率（%）	≥98%	
		1.3.3 支出预算执行率（%）	≥98%	
2.效益指标	2.1 社会效益指标 （5项以内）	2.1.1 服务区域百千万工程、乡村振兴、岭南文化传承，形成可推广典型案例	3 个	
		2.1.2 五年累计向区域数字文创产业输送专业人才	3000 人	
		2.1.3 面向文博、乡镇、中小企业开展公益技术服务，年均服务合作单位	8 家	
	2.2 可持续影响指标 （5项以内）	2.2.1 建成长效校企党建、产教共同体、校地共建协同运行机制	5 年以上	
		2.2.2 专业动态调整、岗课赛证、项目化教学改革形成标准化制度体系	5 年以上	
		2.2.3 实训基地多方共建、成本共担、自我造血运营模式长效运转	5 年以上	
		2.2.4 AI 数字化教学体系、资源库持续迭代更新，支撑专业长期数字化育人	5 年以上	

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		2.2.5 国际联合办学、课程共建稳定合作模式，可拓展多国合作院校	5 年以上	
3.满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生满意度（%）	≥95%	
		3.1.2 教职工满意度（%）	≥92%	

六、保障措施

为确保数字媒体技术高水平专业群五年建设任务落地见效，全面达成绩效目标，构建“政府主导、举办方支持、行业企业参与、学校主责”的四方协同保障体系，从组织、资金、人才、机制、资源、考核六个方面系统施策，确保各项任务有序推进、目标如期实现。

（一）组织保障：建立四方联动管理架构

1.成立专业群建设委员会

由学校分管校领导任主任，邀请市、区教育主管部门相关负责人、举办方代表、行业龙头企业高管、非遗文化机构专家等担任委员。委员会每年召开不少于2次全体会议，审议专业群建设重大事项，协调解决跨部门、跨领域问题，形成“政府把方向、举办方强支撑、行业企业给资源、学校抓落实”的四方协同决策机制。

2.组建校内专项工作小组

成立由校长任组长、分管教学副校长任副组长，教务处、财务处、实训中心、人事处负责人及各专业教研室主任为成员的专业群建设工作小组，实行月度调度、季度研判、年度考核制度。设立专业群建设办公室，配备专职管理人员，细化建设任务清单、责任清单、时限清单，确保各项任务闭环推进。

（二）资金保障：构建多元经费投入体系

1.统筹四方资金来源

建立“政府专项+举办方投入+学校自筹+企业支持”的多元

经费保障机制。积极争取省级高水平学校建设财政专项资金支持；落实举办方年度专项投入，五年累计投入不低于 2600 万元；学校统筹事业收入设立配套资金，五年累计不低于 500 万元；吸引行业企业通过设备捐赠、项目合作、共建实训基地等方式提供支持，五年累计不低于 400 万元。设立专业群建设专用账户，独立核算、专款专用。

2.强化资金使用绩效监管

制定《专业群专项资金管理细则》，明确设备采购、师资培训、课程开发、实训耗材等报销标准和审批流程。实行预算执行月度通报、季度预警制度，资金使用绩效与下一年度预算分配直接挂钩。每年委托第三方开展经费使用审计，确保资金规范高效使用。

3.拓宽经费补充渠道

依托专业群承接文博数字化、企业短视频制作、县域融媒体内容开发等技术服务项目，项目收益按约定比例返还专业群，用于实训设备升级、学生项目孵化、师生创新奖励，形成“产出反哺建设”的可持续资金补充模式。

（三）人才保障：厚植双师队伍成长沃土

1.完善人才引进与柔性聘用机制

依托举办方资源与学校人才政策，设立产业教授特聘岗，引进非遗传承人、数字创意领域技能大师、领军人才担任兼职教师。制定《产业导师聘任与考核办法》，明确聘用条件、职责分工、薪酬标准与考核要求，柔性聘用周期不少于 2 年。

2.畅通教师发展通道

制定《教师“四维”能力发展清单》与《教师企业实践管理办法》，落实专任教师每年脱产到企业实践不少于1个月的制度要求，实践成果直接转化为教学案例与实训项目。建立教师数字素养档案，将数字素养纳入教师能力考核体系。对参与校企项目开发、企业驻点实践、技术服务、技能培训的教师给予教学工作量减免、绩效加分、专项奖励。

3.落实校企人才双向流动

建立“学校编制+企业编制”双栖人才池，选派专任教师赴合作企业挂职或兼职，同时吸纳企业技术骨干担任驻校导师，实现“课岗互通、人校共享”。深化产教虚拟教研室建设，联合企业技术骨干与海内外院校教师，围绕AIGC内容创作、数字传播等领域开展集体备课与教学研讨。

（四）机制保障，深化产教融合制度创新

1.健全校企协同育人制度

出台《高水平专业群建设管理办法》《校企协同育人管理细则》《项目化教学实施规范》等系列制度文件，明确企业参与人才培养的权利、责任与收益分配机制。设立企业参与激励机制，对深度参与课程开发、实训指导、毕业设计的合作企业给予技术成果共享、优先人才输送、品牌联合推广等权益，形成“利益共享、责任共担、发展共赢”的长效合作格局。

2.建立产业动态响应机制

依托专业群建设指导委员会，常态化研判数字内容生产领域新技术、新业态人才需求变化。针对 AIGC、数字人、跨文化传播等产业变革热点，简化课程调整审批流程，允许专业群自主调整课程模块与教学内容，快速启动人才培养方案修订，确保人才培养与产业需求同频共振。

3.落实教材“凡编必审”“凡选必审”制度

严格教材编写与选用管理，确保正确的政治方向和价值导向。建立覆盖“编写—审核—选用—使用—评价—修订—退出”全生命周期的动态监测机制，每三年全面修订一次教材，每年动态更新内容。

（五）资源保障：升级数字化教学条件

1.统筹校内外实训资源

整合校内现有数字媒体、影视动画、虚拟现实实训室资源，划拨独立场地建设“岭南文化数字创意工坊”，配备三维扫描仪、动作捕捉系统、VR/AR 开发设备、AIGC 创作工作站等先进设施。联动文创企业、博物馆、文旅集团共建 20 个校外产教融合实训基地，签订长期合作协议，保障学生常态化顶岗实习与项目实操供给。

2.搭建数字化教学资源平台

建设 AI 辅助教学平台、数字化学业评价平台和专业群教学资源库，实现人工智能在教学中的全融入、全覆盖。资源库面向校内外开放共享，建立动态更新机制，五年入库资源不少于 500 条。

3.完善实训运维管理

出台实训基地设备运维、机房算力使用、商业项目实训管理细则，配备专职实训管理员，实现实训场地全天候开放。推行“教学实训+企业项目+技能培训”一体化共享模式，提升设备综合利用率。

（六）考核保障：实施全过程绩效管理

1.建立三级绩效考核体系

对照省级高水平学校建设绩效目标要求，建立“学校—专业群—任务团队”三级考核体系。将建设任务分解为年度量化指标，纳入部门年度绩效考核、教师职称评审、评优评先核心指标。实行“月调度、季研判、年考核”制度，对进度滞后的任务实行预警和约谈机制，确保各项指标按时达标。

2.实施多元主体评价

构建政府、行业、企业、院校、学生多方协同的绩效评价机制。邀请行业企业参与人才培养质量评价，企业评价权重不低于40%。每年度开展在校生满意度、教职工满意度调查，定期发布专业群建设质量年度报告，主动接受社会监督。

3.强化考核结果运用

将考核结果与资源分配、绩效奖励、干部任用直接挂钩。对超额完成任务的团队和个人给予专项表彰和绩效奖励；对未按期完成任务的，约谈责任人并限期整改，动态调整下一年度资金分配额度。五年建设期满，对照绩效目标全面验收，总结建设经验，形成可复

制推广的高水平专业群建设范本。