

电子商务专业群

近五年教研教改科研项目一览表

序号	年份	级别	成果名称	下达部门
1	2025	国家一级协会	跨域数据合规互信计算关键技术及产业化应用	中国产学研合作促进会
2	2021	省级教指委	应用型大学管理类专业职业技能培养理论探索与实践	广东省本科高校物流管理与工程类专业教学指导委员会
3	2025	省级	需求导向 产教融合 技术赋能:协同湾区产业培养数智商科人才的创新与实践	广东省教育厅
4	2025	省级	守正•聚力、交叉•融合:研究生教育“四位一体”高质量发展模式构建与实践	广东省教育厅
5	2025	市级	粤港澳跨境货物智慧通关数字化解决方案	东莞市高新技术产业协会
6	2024	省级学会	粤港澳跨境货物通关便利化与智慧信息平台研究	广东省物流与供应链学会
7	2022	国家级教指委	高等学校电子商务类课程教学与研究中心	高等学校电子商务类课程教学与研究中心
8	2022	省级教指委	广东省本科高校电子商务类专业教学指导委员会	广东省本科高校电子商务类专业教学指导委员会
9	2024	教育联合体	全国乡村振兴产教融合联盟	全国乡村振兴产教融合联盟
10	2024	国家级学会	中国商业统计学会	中国商业统计学会
11	2026	省级教指委	广东省本科高校电子商务类专业教学指导委员会	广东省本科高校电子商务类专业教学指导委员会
12	2026	国家一级学会	数字经济赋能农文旅融合的效应测度与实现路径研究	中国商业统计学会
13	2026	国家一级学会	数字赋能农文旅融合水平测度及影响因素研究	中国商业统计学会
14	2025	国家一级学会	数字经济时代人工智能在生鲜电商最后一公里配送服务质量优化中的应用路径研究	中国物流学会、中国物流与采购联合会

15	2025	省级	无为致远——师生团队赋能乡村振兴	全国乡村振兴产教融合联盟
16	2024	市厅级	《短视频策划与运营》课程	广东省高等学校电子商务类专业教学指导委员会
17	2024	省级	鹤山良桑——新媒体营销矩阵助力乡村振兴	全国乡村振兴产教融合联盟
18	2024	市厅级	基于 PBL 的“短视频制作”创业导向型教学模式创新——培养有思想有技能有数据有高薪的短视频领域人才	广东省高等学校教学管理学会
19	2025	省级	《以粤港澳大湾区企业需求为导向的电子商务人才培养创新模式的研究》	广东省普通高校特色创新项目（人文社科类）
20	2025	省级	《乡村振兴背景下农产品新媒体营销管理研究》	广东省普通高校特色创新项目（人文社科类）
21	2025	省级	《基于高质量可持续发展的民办高职院校品牌竞争力培育与提升路径研究》	中国民办教育协会
22	2025	省级	《粤港澳大湾区职业教育学分银行与资历框架研究》	广东省教育评估协会
23	2025	省级	《大学生主持下的“家校社”协同课外育人新模式研究》	广东省教育评估协会
24	2025	省级	《教育家精神、工匠精神融入高职院校师资队伍建设和研究——以广州某职业院校为例》	广东省教育评估协会
25	2025	省级	《新质生产力背景下高职人力资源管理专业人才培养模式改革的研究与实践》	广东省教育评估协会
26	2025	省级	《新质生产力背景下网络营销与直播电商专业人才培养实践研究》	广东省高等教育学会职业教育研究分会
27	2025	省级	《新质生产力视阈下职业教育国际化发展路径研究》	广东省高等教育学会职业教育研究分会
28	2024	省级	《“五育并举”创新创业教育综合改革研究》	广东省职业院校创新创业教育工作指导委员会
29	2024	省级	《广东省新思路教育科技有限公司商务英语专业校外实践教学基地》	广东省教育厅
30	2024	省级	《民办高校学生马克思主义信仰塑造的生成机制研究》	广东省高校认定类项目（特色创新类）

31	2024	省级	《粤港澳大湾区跨境电商融合发展》	广东省高校认定类项目（特色创新类）
32	2025	省级	《产教融合背景下高职院校体育保健与康复专业人才培养模式研究》	广东省职业技术教育学会
33	2025	省级	《中职—高职—本科协同育人模式研究与实践——“新质生产力”视域下粤港澳大湾区现代职业教育体系重构》	广东省职业技术教育学会
34	2025	省级	《剪纸文化融入高校文化育人体系的建设和研究》	广东省职业技术教育学会
35	2025	省级	《信息技术时代背景下高职中药药剂技术课程深度学习的教学策略研究》	广东省职业技术教育学会
36	2025	省级	《产教融合背景下高职药理学“校企-虚实-赛教”三维联动模式研究——基于岗位胜任力的实训体系重构与实践》	广东省职业技术教育学会
37	2025	省级	《人工智能赋能高职课堂教学质量动态监测与预警系统研究》	广东省职业技术教育学会
38	2025	省级	《产教融合背景下高职院校“四层进阶，四维赋能”跨境电商专业人才培养模式研究》	广东省职业技术教育学会
39	2025	省级	《AIGC 赋能高职软件技术教学模式创新研究与实践》	广东省职业技术教育学会
40	2025	省级	《产教融合视域下高职院校赋能广东“百千万工程”的“协同-共生”双轨驱动机制与实施路径研究》	广东省职业技术教育学会
41	2025	省级	《新质生产力赋能大湾区民办高校分类治理研究——大数据驱动与思政协同机制创新》	广东省高等学校教学管理学会民办高校教学质量管理工作委员会
42	2025	省级	《人工智能驱动下民办高校管理类专业课程体系重构实践研究》	广东省高等学校教学管理学会民办高校教学质量管理工作委员会
43	2025	省级	《师德引领下高职教师数字伦理培育研究》	广东省高等学校教学管理学会民办高校教学质量管理工作委员会
44	2025	省级	《民办高职院校大学生“百千万工程”突击队建设行动研究》	广东省高等学校教学管理学会民办高校教学质量管理工作委员会

45	2025	省级	《新媒体营销教学中 AI 创作工具的伦理风险防控机制研究》	广东省高等学校教学管理学会民办高校教学质量 管理专业委员会
46	2025	省级	《生成式 AI 赋能口腔医学技术专业 医德教育的叙事模式研究》	广东省高等学校教学管理学会民办高校教学质量 管理专业委员会
47	2025	省级	《新质生产力驱动下粤港澳大湾区 高职专业认证评估体系创新——市 场要素整合与智能评估路径》	广东省高等教育 学会
48	2025	省级	《AI 背景下高职艺术设计专业赋能 乡村振兴的模式创新与实践路径研 究》	广东省教育评估 协会
49	2025	省级	《产业需求驱动下高校专业建设的 动态响应与评估研究》	广东省教育评估 协会
50	2025	省级	《AIGC 赋能数字音视频技术课程的 教学模式创新与成效研究》	广东省教育评估 协会
51	2025	省级	《校企联合培养、双主体育人的中国 特色现代学徒制》	广东省教育评估 协会
52	2025	省级	《基于生成式 AI 的融媒体内容生产 教学场景重构研究》	广东省教育评估 协会
53	2025	省级	《新媒体在数字媒体专业教学中的 科学利用及其成效研究》	广东省教育评估 协会
54	2025	省级	《粤港澳大湾区视域下数字媒体技 术专业学生跨文化创意能力提升研 究》	广东省教育评估 协会
55	2025	省级	《职普融通人才培养质量评价体系 构建与实践研究》	广东省教育评估 协会
56	2025	省级	《AI 驱动的“个人数字孪生学习伙 伴”在高职个性化教学中的适应性发 展研究》	广东省教育评估 协会
57	2025	省级	《粤港澳大湾区视域下高职传播与 策划专业产教融合课程评价标准构 建与实践验证研究》	广东省教育评估 协会
58	2025	省级	《新媒体在艺术设计专业教学中的 科学利用及其成效研究》	广东省教育评估 协会
59	2025	省级	《智能财务背景下高职院校会计专 业“德技并修”育人模式研究》	广东省教育评估 协会
60	2025	省级	《产教融合下现代物流管理专业“双 主体三师四融五真”育人模式实践》	广东省教育评估 协会
61	2025	省级	《产教融合视角下跨境电子商务教 师跨境电商平台实训能力评价标准 构建》	广东省教育评估 协会

62	2025	省级	《中华优秀传统文化融入高校课程思政的实践路径研究》	广东省教育评估协会
63	2025	省级	《产教融合视域下高职院校“双师”协同动力机制与保障体系研究-以广州华南商贸职业学院为例》	广东省教育评估协会
64	2025	省级	《职业院校学生创新创业能力的过程性评价体系研究》	广东省教育评估协会
65	2025	省级	《职业院校校企合作共建课程与评价研究——以《中医学基础》为例》	广东省教育评估协会
66	2025	省级	《基于区块链技术的职业教育学生数字学分银行体系构建研究》	广东省教育评估协会
67	2025	省级	《人工智能赋能高职院校教师素养提升的路径与方法研究》	广东省教育评估协会
68	2025	省级	《职业教育服务乡村振兴“数字画像”评价模型构建与应用研究》	广东省教育评估协会
69	2025	省级	《高职院校信息技术与教学过程融合及其评价研究》	广东省教育评估协会
70	2025	省级	《基于人工智能的职业教育课程标准制定与实施研究》	广东省教育评估协会
71	2025	省级	《AIGC 赋能职业教育的实训教学创新与成效评价体系研究》	广东省教育评估协会
72	2025	省级	《以 AI 数据为墨赋能高职院校教师素养提升的路径与方法研究》	广东省教育评估协会
73	2025	省级	《职业教育信息技术与教学过程融合及其评价研究》	广东省教育评估协会
74	2025	省级	《职业院校学生 AI 应用失范行为的数智检测与能力导向过程评价体系构建研究》	广东省教育评估协会
75	2025	省级	《AI 赋能的高职实训课堂效能提升因素研究》	广东省教育评估协会
76	2025	省级	《人机协同赋能高职学生学习能力提升研究》	广东省教育评估协会
77	2025	省级	《高职软件技术专业课程思政实施路径及评价研究》	广东省教育评估协会
78	2025	省级	《AI 赋能民办高职软件类课程智能化改革实践研究》	广东省教育评估协会
79	2025	省级	《以德育匠·以技惠农：服务“百千万工程”的乡村高质量发展路径创新与实践研究》	广东省教育厅
80	2025	省级	《企业技术技能员工工匠精神与其创新能力关系的研究》	广东省普通高校青年创新人才类项目(人文社科类)

81	2024	省级	《物流专业群学赛一体化教学模式改革与实践》	广东省教育厅
82	2024	省级	《优先连接机制在高职课堂管理的应用研究》	广东省教育科学“十三五”规划项目
83	2024	省级	《民办高职院校教师心理契约与工作绩效、流动意向的关系研究-以广州某职业院校为例》	广东省普通高校特色创新类项目(人文社科)
84	2024	省级	《大数据在高职院校教学评价中的应用研究》	广东省教育评估协会
85	2024	省级	《基于 OBE 的电子商务创新创业人才培养模式研究与实践》	广东省教育评估协会
86	2024	省级	《现代教育信息技术背景下高职课堂教学文化建设初探》	广东省教育评估协会第五届教育科学研究优秀成果奖
87	2024	省级	《伟大建党精神融入大学生思想政治教育研究工作研究》	广东省普通高校青年创新人才类(人文社科)
88	2023	省级	《“大智移云区”新技术驱动下高职会计类专业人才培养机制创新研究》	广东省普通高校特色创新类项目(人文社科)
89	2023	省级	《基于智慧零售的高职院校工商企业管理专业人才培养研究》	广东省普通高校特色创新类项目(人文社科)
90	2023	省级	《网络展厅展览对提高大湾区高校间成果共享交流的探究》	广东省普通高校特色创新类项目(人文社科)
91	2023	省级	《依托集团优势构建电子商务专业现代职教立交桥》	广东省普通高校特色创新类项目(人文社科)
92	2023	省级	《以粤港澳大湾区企业需求为基准的高职电子商务人才培养模式的研究与实践》	广东省普通高校青年创新人才类项目(人文社科)
93	2023	省级	《“十四五”期间广东高职院校高水平国际化办学能力研究》	广东省高等教育学会职业教育研究会
94	2023	省级	《共建课题广州技术技能人才培养路径优化研究》	广州市哲学社会科学“十四五”规划
95	2023	省级	《广州市中小型创业企业核心员工非物质精准激励机制研究》	广东省普通高校特色创新类项目(人文社科)

96	2023	省级	《基于系统理论的高职院校内涵式发展评价研究》	广东省普通高校青年创新人才类项目(人文社科)
97	2023	省级	《基于心流体验理论的新媒体营销策略研究》	广东省普通高校青年创新人才类项目(人文社科)
98	2023	省级	《高职院校发展质量评估指标体系研究》	广东省教育评估协会
99	2023	省级	《高职院校岗位实习质量考核评价体系实践探索》	广东省教育评估协会
100	2023	省级	《高职院校思政课实践教学研究》	广东省教育评估协会
101	2023	省级	《基于 4PL 的防疫物资物流配送模式研究》	广东省普通高校特色创新项目(自然科学)
102	2023	省级	《粤港澳职业教育交流与合作问题》	广东省教育评估协会

电子商务专业群近五年论文一览表

序号	年份	论文名称	期刊名
1	2026	IMPACT MECHANISM OF GREEN MARKETING TOOLS ON BUYING BEHAVIOR. APPLIED ECOLOGY AND ENVIRONMENTAL RESEARCH	Applied Ecology & Environmental Research
2	2026	面向智能财务时代的高职会计专业“德技并修”育人模式创新实践	特别文摘
3	2026	高校教师党支部党建与业务“双融双促”机制研究	湖北开放职业学院学报
4	2026	大数据驱动下会计教学资源库的生态化建设路径研究	佳木斯职业学院学报
5	2026	基于大湾区企业需求的高职电商人才培养模式创新与实践研究	太原城市职业技术学院学报
6	2026	农产品直播消费决策的 S-O-R 模型研究	黑龙江科学
7	2026	数字为先——对数字化会展推动区域经济一体化机制的思考	中国会展
8	2026	大学生主持下的“家校社”协同课外育人新模式研究	公关世界
9	2026	高职院校赋能县域发展的协同共生机制研究——以广东“百千万工程”为例	南方职业教育学刊
10	2026	新质生产力驱动下粤港澳大湾区高职专业认证协同创新研究	武汉船舶职业技术学院学报
11	2026	开启数智时代——解析会展业数字化转型对观众体验满意度的影响	中国展

序号	年份	论文名称	期刊名
12	2026	法律、技术与产业三维视域下 智能创作版权保护多主体治理 研究	山西省政法管理干部学院学报
13	2026	高职会展专业“党建+岗课赛证 ”育人路径研究	智库时代
14	2026	日本职业教育数字化转型何以 成为国家行动？——基于多源 流理论的分析视角	职教论坛
15	2026	民办高校青年教师“能力—事 业”双融发展支持体系研究	现代商贸工业
16	2026	教育数字化背景下高职院校教 师数字伦理素养的培育路径— —基于德技并修理念	宁波职业技术大学学报
17	2026	职业教育赋能乡村振兴的路径 及评价体系研究	佳木斯职业学院学报
18	2026	企业技术技能员工工匠精神对 创新行为的促进作用	太原城市职业技术学院学报
19	2026	高职课程思政标准化评价指标 体系的构建与应用	中国标准化
20	2025	人力资本结构高级化对数字化 绿色化协同转型的影响	统计与决策
21	2025	“百千万工程”赋能学生实践 能力和社会影响力研究	佳木斯职业学院学报
22	2025	The Design and Practice of Blended Teaching for E-commerce Courses under the Perspective of Curriculum Ideological and Political Education — Taking Introduction to E-commerce as an Example	ICEEL 2024

序号	年份	论文名称	期刊名
23	2025	Digitalization Level and Spatial Effects Evaluation in Regional Manufacturing Industry: A Case Study of Guangdong Province in China	International Conference on Information Management and Management Science
24	2025	Rural population migration prediction method combining spatiotemporal	ICAIDE2025
25	2025	Urban-Rural Energy Network Load Optimization Scheduling Based on Co-evolutionary Algorithm	DEAI2025
26	2025	新商科背景下“数据素养+会计能力”双螺旋教学资源库建设研究——以广州华南商贸职业学院为例	行政事业资产与财务
27	2025	人工智能赋能会计信息质量提升的路径与机制研究	中阿科技论坛
28	2025	基于 4PL 的物资物流配送模式研究	房地产导刊
29	2025	基于粤港澳大湾区企业需求的电子商务专业教育体系创新研究	科技、经济、市场
30	2025	基于 SICAS 模型的增城荔枝直播营销策略研究	营销界
31	2025	乡村振兴背景下特色农产品直播营销研究——以“百千万工程”突击队助力增城迟菜心直播营销为例	营销界
32	2025	高职院校学生择业观存在的问题及对策研究	湖北开放职业学院学报

序号	年份	论文名称	期刊名
33	2025	农村电商助力乡村振兴的路径探索	山西农经
34	2025	浅析乡村振兴背景下的农村电子商务发展	山西农经
35	2025	AI 数字化转型背景下电子商务模式优化——基于企业需求的视角	现代商业研究
36	2025	国际规则本土化视阈下岭南文化产业的智能创作版权保护	湖北开放职业学院学报
37	2025	从“新业态”到“新常态”：新质生产力赋能智慧农业的未来	现代化农业
38	2025	大数据时代高校会计专业信息化教学创新探究	中阿科技论坛（中英文）
39	2025	“非遗+旅游”融合模式研究——以李柏亨品牌华常服为例	老字号品牌营销
40	2025	立德树人视域下高职院校课程思政建设探索——以“劳动法理论与实务”课程为例	西部素质教育
41	2025	技能型人才短缺背景下皮革制造业人力资源管理创新——以广州白云裘皮交易中心为例	皮革与化工
42	2025	边缘计算场景中大数据传输安全防护机制探究	中国宽带
43	2025	“大数据 + 财务” 模式赋能企业财会创新研究	老字号品牌营销
44	2025	产教融合视域下高校电子商务专业实践教学困境与突破路径	漯河职业技术学院学报
45	2025	职业能力导向下人力资源管理实务课程改革研究	中国多媒体与网络教学学报（中旬刊）

序号	年份	论文名称	期刊名
46	2025	数字化转型下跨境电子商务英语项目式教学的创新	第七届教育信息技术创新与发展学术研讨会论文集（下）
47	2025	数字化技术背景下人力资源绩效管理模式创新探究	商展经济
48	2025	广东省“百千万工程”中农产品电商品牌化建设对农民增收的影响研究	新农民
49	2025	技术赋能与情感联结：农产品直播电商中消费者信任构建的双路径研究	中国信用
50	2025	新质生产力驱动下中小企业数字营销模式转型路径分析	营销界
51	2025	电子商务推动城镇化的微观改变	太原城市职业技术学院学报
52	2025	粤港澳大湾区背景下跨境电商企业高质量发展策略研究	长江工程职业技术学院学报
53	2025	乡村振兴背景下短视频平台在农产品电商中的应用策略探索	现代商业研究
54	2025	粤港澳大湾区物流贸易背景下职业教育学分银行建设研究	中国物流与采购
55	2025	基于增量存储技术的高职机房系统部署优化策略研究	科技经济市场
56	2025	广州高职院校文旅服务类专业结构优化路径研究	旅游与摄影
57	2025	基于产业带升级的农产品直播模式研究	现代商业研究
58	2025	从流量红利到品牌沉淀：农产品直播电商的长期价值转化机制	营销界

序号	年份	论文名称	期刊名
59	2025	教育数字化转型背景下知识图谱在“中国税制”课程建设中的实践研究	职业技术
60	2025	“岗课赛证”综合育人视域下高职院校课程体系构建研究——以人力资源管理专业为例	对外经贸
61	2025	新时代下高职院校专业型志愿服务实践育人探究——以广州华南商贸职业学院为例	社会与公益
62	2025	以粤港澳大湾区企业需求为导向的电子商务人才培养创新模式的研究	老字号品牌营销
63	2025	工匠精神对企业技能型青年职工创新行为的影响机制研究	时代青年
64	2025	新媒体背景下企业电子商务品牌化运营策略研究——以小米、完美日记、三只松鼠为例	老字号品牌营销
65	2025	AI 技术驱动下的电商精准营销模式创新与实践研究	老字号品牌营销
66	2025	广州经济社会发展需求下的中高职贯通培养路径探索	佳木斯职业学院学报
67	2025	电商新模式助力乡村振兴的思考	山西农经
68	2025	新模式下电子商务助推乡村振兴发展研究	山西农经
69	2025	低空经济与旅游产业的融合发展战略研究	旅游纵览
70	2025	基于数智化赋能民办高职院校的品牌核心能力建设	太原城市职业技术学院学报

序号	年份	论文名称	期刊名
71	2025	新质生产力背景下高职院校高素质技术技能人才培养策略研究	职业技术
72	2025	职业教育高质量发展下高职课程教学评价研究	佳木斯职业学院学报
73	2025	基于“五育融合”理念的民办高校实践教学研究	湖北开放职业学院学报
74	2024	动态视角下的低碳能源转型分析：需求弹性、竞争结构和社会福利	现代财经（天津财经大学学报）
75	2024	基于“五育融合”理念的市场营销专业课程教育教学改革研究与实践	太原城市职业技术学院学报
76	2024	乡村振兴背景下农产品新媒体营销策略研究	湖北开放职业学院学报
77	2024	Identification and Analysis of Key Factors Affecting Digital Transformation of Small and Medium-Sized Manufacturing Enterprises	SAGE OPEN
78	2024	Research on Organizational Inertia Identification of Traditional Manufacturing Enterprises and Its Impact Mechanism on Digital Transformation	DEAI2024
79	2024	Analysis of Factors Influencing the High Quality Development of E-commerce Logistics in the Digital Economy Environment: A Case Study of Guangdong Province	IIoTBDSC 2024

序号	年份	论文名称	期刊名
80	2024	Analysis of Factors Influencing the Development of Tea E-commerce Based on Grounded theory	ICIEB 2024
81	2024	业财融合信息化下高职会计专业核心课程体系改革构想	创业与创新
82	2024	新质生产力视域下高职院校审计课程教学实践与研究	当代教育实践与教学研究
83	2024	ChatGPT 在企业财务管理中的应用及创新	教师专业发展与创新教育研究
84	2024	Research on the Development of Audit Systems in the Sui and Tang Dynasties	Education Reform and Development
85	2024	基于 Apriori 算法的高职财务管理专业学生成绩分析研究	江西电力职业技术学院学报
86	2024	基于主成分分析的高职课堂管理 BA 型节点重要性评价	中国信息界
87	2024	基于 BA 模型的高职院校课堂管理优化研究	知识文库
88	2024	基于初级会计专业技术资格考试的《经济法基础》教学改革研究	老字号品牌营销
89	2024	乡村振兴背景下农产品新媒体营销策略 —— 以广州市白云区为例	农村经济与科技
90	2024	乡村振兴背景下新型“农业经理人”培育的现实维度	现代农业研究
91	2024	乡村振兴背景下粤港澳大湾区新型“农业经理人”培训的 实施路径	大众科学

序号	年份	论文名称	期刊名
92	2024	乡村农业强国建设背景下农业 经理人队伍建设	村委主任
93	2024	乡村振兴背景下的乡村教育信 息化建设路径研究	现代教育与应用
94	2024	大数据背景下企业电子商务运 营探索	营销界
95	2024	绿美乡村、绿美资源、绿美经 济 —— 以潮州市凤凰山茶文 旅融合为例	广东茶业
96	2024	五育并举导向下高职院校创新 创业教育发展路径探讨	佳木斯职业学院学报
97	2024	电商背景下设计驱动型初创品 牌设计策略研究	经济管理
98	2024	A Study on Convolutional Neural Network Prediction Method for Consumer Purchasing Behavior in Digital Economy	ICBBEM 2024
99	2024	Influence analysis and price prediction of digital asset social network based on graph neural network	ICCSMT 2024
100	2024	短视频 + 直播农产品营销策 略优化	农村经济与科技
101	2024	推动绿色金融创新：绿色信贷 资产证券化的制度优化与市场 发展研究	中国经贸导刊
102	2024	乡村振兴背景下农业职业经理 人培训模式研究	湖北开放职业学院学报
103	2024	基于校企合作的高职招生就业 工作现状及发展路径	公关世界

序号	年份	论文名称	期刊名
104	2024	数智经济下代理记账公司的发展与转型	上海商业
105	2024	基于德国“双元制”的高职《智能化税费申报与管理》课程改革研究	老字号品牌营销
106	2024	财务智能化背景下高职会计专业教学改革探讨	老字号品牌营销
107	2024	基于德国“双元制”模式的《企业财务会计》课程“三教”改革实践探索	老字号品牌营销
108	2024	战略管理在电子商务企业中的应用	上海商业
109	2024	分布式计算中基于机器学习聚类的人力资源管理推荐	贵阳学院学报（自然科学版）
110	2024	基于财务机器人的应用探析会计人员转型	上海商业
111	2024	基于财务共享模式的企业会计核算质量管理分析	上海商业
112	2024	数字经济背景下高职物流专业人才培养模式改革研究	包头职业技术学院学报
113	2024	基于遗传优化图神经网络的企业贸易经济预测	常州工学院学报
114	2024	高职院校招生、就业联动机制构建的策略探究	就业与保障
115	2024	数字经济背景下电子商务的市场结构与竞争策略	老字号品牌营销
116	2024	跨境电子商务贸易流与资金流的经济影响分析	老字号品牌营销
117	2024	电子商务平台对中小企业经济成长的促进作用	老字号品牌营销

序号	年份	论文名称	期刊名
118	2024	互联网思维下的电商营销策略探究	现代商业研究
119	2024	大数据环境下电商精准营销策略研究	现代商业研究
120	2024	移动电商在酒类市场中的应用与发展研究	中国酒
121	2024	高职跨境电商专业学生创新创业项目可持续性发展研究 —— 以抖音社交平台为例	湖北开放职业学院学报
122	2024	民办高职院校教师能力素质与心理契约的实证研究	就业与保障
123	2023	Integrated perspective of eco-innovation, green branding, and sustainable product a case of an emerging economy	ECONOMIC RESEARCH-EKONOMSKA ISTRAŽIVANJA
124	2023	应用型本科院校电子商务专业课程思政教学现状及对策	西部素质教育
125	2023	校企合作视域下高职院校创新创业人才培养探讨	国际公关
126	2023	财务管理在企业绩效评价中的作用与应用研究	营销界
127	2023	新媒体时代下品牌传播策略与经济效益研究	中文科技期刊数据库
128	2023	可持续发展下企业电子商务发展战略研究	营销界
129	2023	精准营销在企业电子商务中的应用研究	老字号品牌营销
130	2023	课程思政视域下高校电子商务专业教学创新策略探析	魅力中国

序号	年份	论文名称	期刊名
131	2023	网红品牌基业长青策略	中小企业管理与科技
132	2023	短视频营销 “要” 与 “不要”	企业管理
133	2023	“十四五” 期间广东高职院校 高水平国际化办学能力研究	山西青年
134	2023	经济新常态背景下外贸会展业 转型升级发展策略研究	中国会展
135	2023	珠三角农产品电商物流发展分 析	智慧农业导刊
136	2023	基于 5G 时代背景的高职院校 校企合作教学新模式探究	创新创业理论研究与实践
137	2023	高职推销技巧课程中的思政教 育内容与研究	大武汉
138	2023	大数据技术在高职教学评价中 的应用路径	湖北开放职业学院学报
139	2023	高校营销专业市场营销课程内 容体系构建	老字号品牌营销
140	2023	线上线下混合教学的 ERP 沙 盘模拟实训课程探索	智库时代
141	2023	角色扮演法在市场营销实践教 学中的应用	中国产经
142	2023	市场营销教学改革与学生职业 能力培养的探讨	现代商贸工业
143	2023	双创背景下高职院校学生就业 创业机制优化研究	湖北开放职业学院学报
144	2023	The Coupling Effect Between Digital Economy and Urban Leisure Industry: A Time Variation Based Quantitative Analysis	the 2022 6th International Conference on E-Business and Internet

序号	年份	论文名称	期刊名
145	2023	Exploration of cultural Tourism transformation and upgrading from rural revitalization perspective	Second International Conference on Industrial IoT, Big Data, and Supply Chain
146	2023	数字化背景下课程体系创新探究 —— 以酒店管理与数字化运营专业为例	太原城市职业技术学院学报
147	2023	信息技术对会计教学的影响研究	财会学习
148	2023	高职课堂管理社会网络中的优先连接现象研究	太原城市职业技术学院学报
149	2023	机器学习算法在数据挖掘中的应用	长江信息通信
150	2023	发达经济体数字贸易趋势及我国物流发展路径	中国航务周刊
151	2023	现代教育信息技术背景下高职课堂教学文化建设初探	2023 年第七届生活教育学术论坛论文集
152	2023	少数民族特色村寨智慧文旅发展路径探究 —— 以连南南岗千年瑶寨为例	旅游纵览
153	2023	MySQL 数据库应用课程的 TPACK 教学实践	电子技术
154	2023	基于 Word2Vec 和 Bi-GRU 的高职线上教评情感分析法试探	广东水利电力职业技术学院学报
155	2023	中小型创业企业核心员工非物质精准激励机制研究	中外企业文化
156	2023	ERP 信息系统在企业物流管理中的运用	中国航务周刊
157	2023	面向 “四个出新出彩” 的广州技术技能型人才管理对企业	今日财富

序号	年份	论文名称	期刊名
		经济效益的影响	
158	2023	新时代高职人力资源管理专业课程思政建设研究	武汉船舶职业技术学院学报
159	2023	“互联网 +” 时代下工商管理教学的创新与实践	中国多媒体与网络教学学报 (中旬刊)
160	2023	目的论视角下的跨境电商产品介绍翻译策略研究	湖北开放职业学院学报
161	2022	Digital Transformation Evaluation for Small- and Medium-Sized Manufacturing Enterprises Using the Fuzzy Synthetic Method DEMATEL-ANP	Sustainability
162	2022	Digital Transformation Evaluation of Small and Medium-Sized Manufacturing Enterprises Based on DEMATEL	ICSdB2022
163	2022	Effect evaluation of live streaming e-commerce policies a weight TOPSIS method	International Conference on Information Management and Management Science
164	2022	基于扎根理论的中视频用户观看习惯影响因素研究	新营销
165	2022	Utilizing Improved Analytic Hierarchy Process for Multiple Evaluation of Practical Curriculum	International Conference on Education Development and Studies
166	2022	新时代大学生志愿服务工作育人机制与方法创新研究	科学咨询
167	2022	“三教” 改革背景下高职劳动政策与法规课程教学改革：目	现代职业教育

序号	年份	论文名称	期刊名
		标、困境及路径	
168	2022	广东省增值税留抵退税制度实施效果与政策完善	会计师
169	2022	基于心流体验理论的新媒体营销策略研究	中外企业文化
170	2022	个人—组织价值观匹配对公务员态度及行为的影响	中国人事科学
171	2022	基于人性假设的模糊管理理论在高职会计专业现代学徒制中的应用	湖北开放职业学院学报
172	2022	OBE 理念下高职人力资源管理专业人才培养体系构建研究	职业技术
173	2022	民办高职院校家庭经济贫困学生就业竞争力提升对策实证研究	商业观察
174	2022	浅析近代英国女性主义文学发展	湖北开放职业学院学报
175	2022	基于风险识别的企业信息化财务危机预警模型	山西财政税务专科学校学报
176	2022	厚积非物质激励之功，稳人才“军心”	人力资源
177	2022	基于模糊数学的企业销售信息系统风险评估方法	山东商业职业技术学院学报
178	2022	肯德基盲盒营销从“盲区”到“雷区”	企业管理
179	2022	“三全育人”背景下高校辅导员育人定位与实现路径研究	《“双减”政策下的课程与教学改革探索》第五辑
180	2022	学赛一体化教学模式在现代物流管理专业教学中的应用	中国物流与采购

序号	年份	论文名称	期刊名
181	2022	智慧零售背景下实体零售企业的转型路径探索	商展经济
182	2021	我国电子商务发展水平空间分布特征分析	商业经济研究
183	2021	Policy instruments for livestreaming e-commerce in China: a quantitative analysis	Second International Conference on Industrial IoT, Big Data, and Supply Chain
184	2021	大数据技术促进我国经济高质量发展之依据与路径研究	武汉冶金管理干部学院学报
185	2021	大数据背景下企业财务会计向管理会计转型分析	上海商业
186	2021	“圈内”抑或“圈外”：服务型领导激发公务员态度及行为的过程机制	西南交通大学学报（社会科学版）
187	2021	广东特色高水平高职院校建设与探讨 —— 具体实施路径分析	文化创新比较研究
188	2021	企业股权结构对高管投机减持的影响分析	中国集体经济
189	2021	现代中小企业的人力资源管理浅析	湖北开放职业学院学报
190	2021	“大智移物云”时代民办高职会计专业人才培养探究 —— 以 G 校为例	当代会计
191	2021	“一带一路”背景下大学生跨境电子商务自主创业机遇与挑战研究	才智
192	2021	新媒体背景下市场营销专业学生媒介素养教育探讨	质量与市场

序号	年份	论文名称	期刊名
193	2021	云桌面技术在高校计算机实训室建设管理中的应用	信息与电脑（理论版）
194	2021	注册会计师审计收费研究	财会学习

电子商务专业群近五年专著和教材一览表

序号	类别	年份	成果名称	主编或参编	出版社
1	专著	2025 年	《数字经济与产业技术联盟》	王金良等	经济科学出版社
2	教材	2025 年	《电子商务数据分析与应用（第二版）》	姚丹婷等	中国人民大学出版社
3	教材	2025 年	《智慧仓配运营》	谢漫彬等	中国人民大学出版社
4	教材	2023 年	《网络营销》	王金良等	上海交通大学出版社
5	专著	2023 年	《互联网时代大学生创业教育与价值观培育研究》	马 俊等	中国商业出版社
6	专著	2023 年	《生态文明建设与经济发展研究》	邹小焱等	中国商业出版社
7	教材	2023 年	《团队建设与管理》	肖 洁等	上海交通大学出版社
8	教材	2023 年	《商品学基础》	邹小焱等	高等教育出版社
9	专著	2022 年	《网络经济与管理研究》	卜忠群等	吉林出版集团股份有限公司
10	教材	2022 年	《电子商务概论》	汤秋婷等	郑州大学出版社
11	教材	2021 年	《电子商务实务》	高进锋等	北京理工大学出版社
12	教材	2021 年	《统计学》	王金良等	北京理工大学出版社
13	专著	2021 年	《跨境电子商务背景下国际贸易实务研究》	游晴英等	北京工业大学出版社
14	教材	2021 年	《网店开设与管理实训》	冯子川等	电子工业出版社
15	教材	2020 年	《电子商务实训教程》	袁丹等	中国铁道出版社
16	教材	2019 年	《网络检索与 SEO》	吴红光等	中国海洋大学出版社

电子商务专业群

近五年授权知识产权一览表

序号	授权时间	类型	成果名称
1	2026 年 4 月 13 日	计算机软件著作权	YOLOv8 头盔检测系统 V1.0
2	2025 年 07 月 08 日	实用新型专利	一种基于人工智能的改进农业生产过程溯源方法
3	2024 年 05 月 14 日	外观设计专利	包装袋（干货满满野菊花茶饮）
4	2024 年 5 月 17 日	外观设计专利	包装盒(干货满满野菊花茶饮)
5	2024 年 04 月 02 日	外观设计专利	瓶贴（干货满满野菊花茶饮）
6	2023 年 08 月 11 日	实用新型专利	一种旋转衣架
7	2023 年 12 月 15 日	实用新型专利	一种服装裁剪刀
8	2023 年 06 月 02 日	实用新型专利	一种工业废水的净化装置
9	2023 年 08 月 01 日	实用新型专利	一种可调式仓储货架
10	2023 年 06 月 23 日	实用新型专利	一种可根据场地人数自动调整温度的智能空调控制器
11	2023 年 01 月 24 日	发明专利	一种用于电子商务的智能拣货装置
12	2022 年 08 月 30 日	计算机软件著作权	乡村振兴农副产品分享交流服务平台 V1.0
13	2022 年 08 月 24 日	计算机软件著作权	一米阳光校园服务平台（简称一米阳光） V1.0
14	2022 年 1 月 11 日	实用新型专利	一种电子商务经典案例教学展示装置
15	2020 年 11 月 18 日	实用新型专利	一种企业质量管理用产品抽检装置
16	2020 年 11 月 17 日	实用新型专利	一种中小企业工商管理用销售展示装置