

3-4 专业群建设进度

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
1	落实立德树人根本任务	1-1 思想铸魂、思政筑基，构建五育全面培养体系	1-1-1 制定“三进”方案，明确“ 红色铸魂，数商育匠 ”任务分工； 1-1-2 出台校企共建思政教育“大师资、大课堂、大平台”实施方案； 1-1-3 组建协同育人教学团队，形成“ 行走的思政课 ”工作方案； 1-1-4 完成省级样板支部建设验收。	1-1-5 完成所有课程标准修订；立项 2 门核心课思政示范课建设； 1-1-6 挖掘乡村振兴电商助农实践中的思政元素，形成 5 个典型教学案例； 1-1-7 深化“行走的思政课”活动，每学期不少于 1 次； 1-1-8 申报 全国样板支部 培育建设单位。	1-1-9 构建“五育融合”课程体系，覆盖全部专业，融入人才培养全过程； 1-1-10 建设 2 个电商助农实践育人基地，形成 10 个典型教学案例； 1-1-11 依托助农直播，开展“行走的思政课”活动每学期不少于 2 次。	1-1-12 完善专业群思政育人评价机制，将育人成效纳入教师考核； 1-1-13 建立常态化“行走的思政课”机制，每学期开展 3 次； 1-1-14 打造“电商助农+思政育人”特色品牌，形成 15 个典型教学案例。	1-1-15 总结思政育人典型经验，提炼可复制育人特色； 1-1-16 建成课程思政示范课 8 门，建设线上资源模块 5 个； 1-1-17 申报省级思政育人成果奖 1 项，争创省级课程思政专业；
		1-2 堡垒共筑、头雁领航，凝聚组织育人厚德合力	1-2-1 实施“堡垒工程”，成立校企共建工作小组，制定年度联建计划； 1-2-2 与益云等 5 家合作企业共定党建联建方案； 1-2-3 遴选专业群“双	1-2-5 共建校企党员教育实践基地 2 个，年接待党员学习 200 人次； 1-2-6 推进“头雁工程”，开展“支部书记互上党课”活动，每学期 3 次；	1-2-9 推动 15 名企业党员担任产业导师，参与 8 门课程教学与实训指导； 1-2-10 深化“先锋工程”，深入乡村开展电商助农志愿服务主题党日 6 次；	1-2-12 打造“校企联建·电商助农”特色党建品牌项目 2 个； 1-2-13 总结“双带头人”引领专业群建设典型案例 3 个，在校内外推广； 1-2-14 构建校企联	1-2-15 凝练校企联建典型经验，形成可推广模式，辐射省内 5 所同类院校； 1-2-16 申报省级“双带头人”教师党支部书记工作室、党建示范点 1 项；

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			带头人”教师党支部书记 1 名,明确年度考核指标; 1-2-4 扎实推进“双带头人”“广东行”项目建设,服务企业 3 家。	1-2-7 组织党员教师赴企业开展主题党日与调研实践活动 4 次; 1-2-8 完成“双带头人”“广东行”项目结项申报,形成典型案例 1 个。	1-2-11 打造 1 个“党建引领·数字助农”“双带头人”特色党建品牌项目。	合党组织服务乡村振兴长效机制,形成制度文件 2 份。	1-2-17 推广“双带头人”引领高质量发展“厚德”品牌,举办交流 3 场。
	1-3 借力案例、树立品牌,健全红色文化 自强 育人	1-3-1 收集整理新时代乡村振兴、电商助农等伟大变革成功案例 20 个; 1-3-2 调研省内 5 个红色教育基地,建立红色教育资源库; 1-3-3 开发 2-3 个电商助农红色育人教学案例。	1-3-4 将新时代成功案例融入 8 门电商专业核心课程教学设计; 1-3-5 组织师生赴红色教育基地开展现场教学实践 2 次以上; 1-3-6 开发“红色+电商”特色实践教学项目 1-2 项。	1-3-7 以红色案例为素材建设课程思政线上资源模块 5 个以上; 1-3-8 开展“红色直播助农”主题社会实践活动 3 次以上; 1-3-9 推动红色资源与电商实训项目深度融合,形成案例 5 个。	1-3-10 优化红色案例教学效果评价机制; 1-3-11 打造“红色电商育人”特色品牌活动推广红色育人典型做法; 1-3-12 形成红色资源融入专业群建设的典型案例 10 个。	1-3-13 凝练红色资源育人典型经验与理论成果,发表相关论文 2 篇以上; 1-3-14 形成可复制的“红色电商-自强”育人模式; 1-3-15 申报省级标准课程思政或红色育人项目 1 项。	
	1-4 德技并修、勤思示范,深挖劳模劳动工匠精神	1-4-1 制定“德技并修育人”方案,明确“三种精神”融入专业教学路径; 1-4-2 与合作企业共同梳理岗位素养需求,挖	1-4-3 将企业真实项目纳入课程教学,推动工学结合教学模式全覆盖; 1-4-4 开展“劳模进课堂”“工匠面对面”系	1-4-5 以电商助农实训为载体,将劳动教育深度融合,覆盖 300 名学生; 1-4-6 建设“德技并修”实践项目库,开	1-4-7 完善工学结合质量评价标准,强化德技并修全过程考核; 1-4-8 培育“电商工匠”学生典型 10 名,	1-4-9 总结“三种精神”融入专业教育经验,发表论文 2 篇; 1-4-10 申报省级成果或典型案例 1 项。	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			掘行业思政育人元素。	列活动，每学期不少于 2 次。	发企业案例融入教学设计。	发挥榜样示范引领作用。	
		1-5 全面实施、多维拓展，创建十大育人敏行格局	1-5-1 制定专业群“十大育人”体系建设方案； 1-5-2 建设电商助农网络思政教育平台，拓展线上育人空间阵地。	1-5-3 重点建设课程育人，打造“课堂+乡村”实践育人新模式； 1-5-4 依托校企联建党支部，推动组织育人与服务育人向 5 家企业延伸。	1-5-5 构建电商专业群心理育人与资助育人联动机制，覆盖全体学生； 1-5-6 建设“红色电商”文化长廊，拓展线下文化育人、科研育人实体空间。	1-5-7 完善管理育人、服务育人考核评价体系，提升育人实效； 1-5-8 依托电商助农项目，拓展社会实践与志愿服务育人新阵地 2 个。	1-5-9 总结“十大育人”融合实施经验，形成专业群特色育人“敏行”品牌； 1-5-10 申报省级以上“四全育人”典型示范案例或成果 1 项。
2	创新产教融合机制	2-1 双向赋能、服务区域，发挥市域产教联合优势	2-1-1 加入广州民营科技产教联合体，成为理事单位； 2-1-2 制定联合体参与建设方案，明确 3 个重点方向与年度任务清单； 2-1-3 对接园区 10 家以上重点企业，完成人才	2-1-4 参与联合体内 30 家企业人才需求与岗位能力“画像”调研； 2-1-5 对园区产业布局进行动态调研，完成 5 个核心岗位能力图谱； 2-1-6 选派 6 名专业教师进入联合体企业实	2-1-7 依托联合体平台共建电商产教融合实践中心，年服务学生 300 人次； 2-1-8 联合园区 5 家企业开展现场工程师订单培养，培养规模达 30 人； 2-1-9 将 10 个企业真	2-1-10 参与联合体 2 个工匠工作室与 2 个实训基地共建共享； 2-1-11 深化校企协同育人，拓展 50 个学生实习实训与就业创业岗位； 2-1-12 联合开展 3 项电商助农技术服务	2-1-13 总结联合体参与建设经验，形成可推广的产教融合典型案例 2 个； 2-1-14 争创联合体内产教融合项目或典型案例 1 项。

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			与技术需求调研报告 1 份。	践锻炼，人均实践不少于 30 天。	实项目引入课堂教 学，落实工学结合。	成果转化，服务覆盖 5 个以上村镇。	
	2-2 融合共生、协 同育人，打造产 教融合共赢生态	2-2-1 牵头组建跨境电 子商务行业产教融合 共同体； 2-2-2 审议通过共同体 章程，建立理事会决 策、秘书处协调的治理 架构； 2-2-3 制定共同体年度 工作计划与核心指标。	2-2-4 开展 50 家跨境 电商行业人才需求调 研，发布人才供需清 单； 2-2-5 推动校企联合开 展订单班与学徒制培 养，培养规模达 60 人； 2-2-6 搭建产教供需信 息对接平台，促进人 才供需高效匹配。	2-2-7 校企联合开发 跨境电商核心课程 5 门与实践项目 10 个； 2-2-8 组建 20 人高水 平教科研队伍，将产 业新技术新标准融入 教学； 2-2-9 共建技术创新 中心 1 个；选派 6 名 专业教师与企业骨干 互兼互聘。	2-2-10 面向行业企 业员工开展岗前培 训与继续教育，培训 300 人次以上； 2-2-11 共建开放型产 教融合实践中心 1 个 与直播基地 2 个； 2-2-12 推动 5 项“产 业难题”与“教学课 题”双向转化，拓展 实习就业岗位。	2-2-13 总结共同体运 行经验，形成可推广 的产教融合典型案 例 2 个； 2-2-14 争创省级以上 行业产教融合示范 共同体； 2-2-15 建成服务跨境 电商产业链的特色 产教融合品牌。	
	2-3 政行企校、多 元共治，重塑产 教融合新格局	2-3-1 成立成员单位不 少于 30 家的政行企校 多方参与的产教融合 理事会； 2-3-2 制定产教融合发 展五年规划与年度实 施方案； 2-3-3 建立理事会决 策、秘书处协调的规范 化运行机制，召开会议	2-3-4 建立多方联席会 议制度，每季度召开 议事协调会议； 2-3-5 搭建产教供需信 息对接与资源共享平 台，注册企业达 80 家 以上； 2-3-6 明确政行企校四 方权责边界与利益共 享机制，形成权责利	2-3-7 联合制定 5 个专 业人才培养方案与专 业动态调整机制； 2-3-8 共建产业学院 1 个与生产性实训基 地 2 个，引入企业真 实环境； 2-3-9 推动校企师资 双向流动与互兼互聘 制度落地，互聘教师	2-3-10 实施联合招 生、订单培养与大湾 区特色学徒制项目， 培养规模达 50 人； 2-3-11 建立技术服务 与成果转化协同机 制，年转化成果不少 于 3 项； 2-3-12 完善多元参 与质量评价与绩效	2-3-13 总结多方协同 育人典型经验，形成 可推广典型案例不 少于 2 个； 2-3-14 争创省级以上 产教融合示范项目 或典型案例 1 项； 2-3-15 建成 1 个多元 共治、共建共享的产 教融合特色品牌生	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			至少 2 次。	清单 1 份。	达 10 人。	考核体系，覆盖理事会全体成员单位。	态。
		2-4 搭台聚力、机制护航，打造产教服务区域样板	2-4-1 联合政行企校多方制定三大平台建设方案与实施路径； 2-4-2 完成园区 50 家重点企业人才与技术需求调研，发布需求清单； 2-4-3 启动产教融合数智化公共服务平台规划与架构设计。	2-4-4 搭建产教供需信息平台，动态汇聚 100 家企业人才与技术需求数据； 2-4-5 共建开放型产教融合实践中心 1 个，承接企业真实项目与技术服务； 2-4-6 推动专业设置与产业需求动态匹配，优化 5 个专业人才培养方案。	2-4-7 完善三大平台运行机制，实现人才培养、技术攻关、成果转化贯通； 2-4-8 校企联合开展订单班与现场工程师培养，培养规模达 50 人； 2-4-9 面向 30 家中小企业开展技术研发与电商直播改造服务。	2-4-10 拓展公共服务平台功能，面向企业员工开展技能培训 500 人次以上； 2-4-11 建立“供需十清单”对接机制，促进产教资源精准匹配； 2-4-12 推进技术成果转化，转化成果不少于 5 项反哺专业群建设。	2-4-13 总结三大平台共建共享典型经验，形成可推广典型案例 2 个； 2-4-14 争创省级以上产教融合公共服务平台 1 个； 2-4-15 建成 1 个服务区域产业发展的特色产教融合品牌生态。
3	打造高水平专业群	3-1 对接岗位、合制人培，优化课程实践教学体系	3-1-1 调研产业核心岗位，精准定位电商运营、数字营销等岗位群； 3-1-2 结合区域产业战略，制定五年专业建设规划； 3-1-3 确立与 5 家头部企业共育人才的重点	3-1-4 校企共同制定 5 个专业人才培养方案，明确就业面向与对口岗位； 3-1-5 研制核心岗位职业能力图谱与课程模块标准（不少于 3 个岗位）； 3-1-6 引入前沿技术标	3-1-7 面向关键岗位，系统设计“平台运营、跨境直播、品牌出海”课程群； 3-1-8 将 AI、大数据分析等新质生产力工具融入 3 门教学与实践环节； 3-1-9 按照核心岗位	3-1-10 完善专业群动态调整机制，增强对产业链关键环节支撑强度； 3-1-11 战略性调整 3 门课程，确保专业群对核心岗位的独特价值； 3-1-12 深度推进校	3-1-13 专业群实力领先，形成对接前沿岗位可推广的人才培养方案； 3-1-14 输出精准定位与针对性培养的成功案例与模式（不少于 3 个）； 3-1-15 学生实现高质

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			合作方向。	准，选定 8 家典型合作企业，优化课程实践教学体系。	支撑强度，精准定位专业群培养特色。	企合作，强化与 10 家影响力企业的协同育人。	量对口就业（85%以上），成果领先省内同类院校。
		3-2 模式革新、贯通扩规，赋能学生多元全面发展	3-2-1 调研 5 家头部企业需求，确定电子商务等 3 个中高贯通试点专业； 3-2-2 创新“基础共享、方向分流、岗位实战”三阶培养模式； 3-2-3 联合 3 家典型企业制定 3 个专业中高衔接人才培养方案。	3-2-4 首批 3 个试点专业招生 100 人，企业导师 10 人参与全过程培养； 3-2-5 建成“通识+专业+拓展”模块化课程体系，完善 6 门贯通课程标准； 3-2-6 建立学生学业与职业发展规划档案，实现一生一策全覆盖。	3-2-7 贯通培养向 5 个专业扩展，在校生增加，合作企业增加； 3-2-8 增设跨境电商直播、数字品牌运营等 3 个专业方向供学生分流选择； 3-2-9 推动中高本课程学分互认，学生可获跨专业选修证书； 3-2-10 建立“课程超市”，含 20 门选修课，支持学生灵活选择个性化成长路径。	3-2-11 首届贯通培养学生就业率达 98%，对口就业率 85%，203 人晋升企业骨干； 3-2-12 培育 10 名“中职—骨干”典型成长案例，形成可推广的学生发展范式； 3-2-13 企业导师增至 40 人，构建“中高—本”纵向贯通立交桥。	3-2-13 贯通培养规模达 300 人以上，合作企业超 15 家； 3-2-14 获省级以上教学成果奖 1 项，人才培养模式创新成果在全省推广； 3-2-15 学生获省级以上技能竞赛奖项 5 项以上，全面发展成效显著。 3-2-16 形成“纵向贯通、横向融通”的全国典型培养特色。
		3-3 探索衔接、健全机制，培养新质紧缺技能人才	3-3-1 调研 20 家代表企业人才需求，确定跨境电商运营等 5 个重点培训方向； 3-3-2 联合龙头企业开发“数智电商”等 3 个典	3-3-4 建成电商直播、数字营销等 6 个模块化培训课程包，培训 200 人次； 3-3-5 面向中小微企业开展急需紧缺技术技	3-3-7 共建“京东产业学院”，年培训规模达 300 人次以上； 3-3-8 面向退役军人、农民工等重点群体开展电商就业技能培	3-3-10 拓展跨境电商独立站运营等新项目，年培训 500 人次； 3-3-11 面向 20 家企	3-3-14 累计培训紧缺技术技能人才 2000 人次以上，合作企业达 50 家； 3-3-15 将“教培衔接、课证融通、育训一体”

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			型职业培训项目,培训100 人次; 3-3-3 建立“学历教育+职业培训”学分互认机制,实现课程与培训互转。	能培训,覆盖 20 家以上企业; 3-3-6 选派 15 名教师取得职业培训师资格,打造“教培一体”双师型培训团队。	训,参训 300 人; 3-3-9 开发 5 个“培训包+学历课程”衔接模块,实现培训成果置换课程学分。	业员工开展“新型学徒制+学历提升”复合型培训; 3-3-12 建成“技能培训—岗位推荐—学历提升”全链条服务模式; 3-3-13 建立培训项目动态调整机制,每年度更新 30%培训内容。	运行机制,推广至同类院校; 3-3-16 力争省级以上产教融合或培训成果奖 1 项,争创示范性培训基地; 3-3-17 学员高质量就业率达 85%以上,30%晋升企业技术骨干或管理岗位。
	3-4 健全机制、动态调整,对接产业变革快速响应		3-4-1 成立专业群建设指导委员会,吸纳 5 家龙头企业高管参与决策; 3-4-2 建立“产业链人才需求动态监测”机制,每半年发布 1 次调研报告; 3-4-3 制定专业群五年发展规划,明确 3 个主干专业与产业对接图谱。	3-4-4 完善快速响应机制,实现企业需求信息 48 小时内反馈至教学端; 3-4-5 动态调整 2 个专业人才培养方案,强化新质生产力岗位能力培养; 3-4-6 建立“技术—课程”快速转化通道,转化企业真实项目 49 个;	3-4-8 建立专业群运行绩效年度考核制度,设定 15 项核心评价指标; 3-4-9 召开 1 次专业动态调整联席会议,研判产业变革方向; 3-4-10 依据产业前沿需求,灵活调整 20%课程模块内容,升级数字技能占比; 3-4-11 对接人工智	3-4-12 构建“预警—评估—调整”专业动态调整闭环机制; 3-4-13 依托产教供需对接平台,每季度采集 50 家企业岗位需求数据; 3-4-14 根据产业变化,优化调整 1-2 个专业方向,增设跨境电商直播方向; 3-4-15 召开 2 次专业	3-4-16 形成可推广的专业动态调整典型案例 2 个,获省级以上教学成果奖; 3-4-17 专业群与区域产业集群匹配度达 90%以上,毕业生对口就业率超 85%; 3-4-18 建成“需求传导—快速响应—持续优化”专业群运行管理特色品牌;

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
				3-4-7 推动专业群年均更新 30%实践教学内容以对接产业技术迭代。	能、大数据分析等新技术，更新 3 门核心课程标准。	群与产业对接研讨会，分析新质生产力变革趋势。	3-4-19 五年累计优化专业方向 3 个以上。
4	建设一流核心课程	4-1 创新机制、对接标准，重构能力图谱更新课程	4-1-1 联合 3 家龙头共建课程开发中心实体，制定中心章程与运行制度； 4-1-2 组织 10 名企业大师与名师专家，对接 5 个核心岗位绘制能力图谱； 4-1-3 完成 2 门专业核心课程内容更新，增设跨境电商直播等前沿模块。	4-1-4 依托中心完成 5 个典型岗位的工序流程标准化梳理与能力图谱绘制； 4-1-5 校企联合开发 3 门新课程，将 AI 选品、独立站运营等新技术融入教学； 4-1-6 推动 20%专业课程内容依据产业技术迭代完成动态更新。	4-1-7 中心实体化运行，完善 4 门数字营销、品牌出海等课程建设； 4-1-8 完成全部核心课程能力图谱全覆盖，形成“岗位—课程”映射矩阵； 4-1-9 组织企业大师进校授课不少于 30 课时，将典型项目转化为教学案例。	4-1-10 新增 2 家典型企业加入中心，累计合作企业达 8 家； 4-1-11 基于能力图谱重构 3 门专业群平台课程； 4-1-12 开发 2 门数字教材与活页式教材，配套新课程教学资源包。	4-1-13 累计开发新课程 15 门以上，更新课程内容覆盖专业群 80%核心课程； 4-1-14 形成“需求共研、资源共建、成果共享”课程开发闭环生态； 4-1-15 总结中心运行经验，争创省级以上校企共建课程开发示范中心。
		4-2 深化改革、创设场景，构建新型师生关系提效	4-2-1 建设 2 个智慧教室与 3 个直播实训场景，推动混合式教学覆盖； 4-2-2 试点 5 门课程项目化教学改革，学生课堂参与率提升至 85%；	4-2-4 创设跨境电商直播、数字营销等 5 类教学场景，覆盖 6 门课程； 4-2-5 实施 10 门课程线上线下混合式教学，线上活跃率达 50%	4-2-7 虚拟仿真实训场景覆盖 8 门核心课程，实践教学占比提升至 60%； 4-2-8 开展 20 个企业真实项目进课堂，学生团队协作与实战能力	4-2-10 多样化教学场景覆盖专业群 90%课程，建成校级示范课堂 5 个； 4-2-11 80%课程实施项目化、情景化教学，学生课堂参与率	4-2-13 建成省级以上课程思政示范课堂 3 个，教学模式改革成果辐射省内外； 4-2-14 学生课程满意度达 95%，教师教学类大赛获奖 3 项以

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			4-2-3 建立“导师+项目+小组”新型师生关系，课后辅导时长增加20%。	80%； 4-2-6 推行“双导师”进课堂，企业导师参与8门课程项目化教学指导。	力显著增强； 4-2-9 教师与学生共建学习社群20个，课后互动频次提升30%。	达95%； 4-2-12 新型师生关系实现“教学相长”，教师指导学生获省级竞赛奖10项。	上； 4-2-15 总结多样化场景教学模式创新经验，争创省级以上教学成果奖。
		4-3 创新评价、注重过程，双向结合专业课程提质	4-3-1 选取5家代表性企业参与课业评价，企业评价权重占课程总评30%； 4-3-2 聘请8名行业导师承担实践课，企业导师课时占专业课时15%； 4-3-3 对4门核心课实施过程数据采集与考核结合，建立初步评价模型。	4-3-4 企业评价覆盖12门课程，评价权重提升至40%； 4-3-5 行业导师承担课时占比达20%，参与20个真实项目过程评价； 4-3-6 构建三维融合评价体系，发表评价改革论文1篇。	4-3-7 企业评价覆盖专业群80%核心课程，评价权重稳定在45%； 4-3-8 行业导师课时占比达25%，引入企业第三方评价机制； 4-3-9 开发5种特色评价场景，学生画像覆盖全体。	4-3-10 引入8家头部企业开展深度评价，企业评价权重达50%； 4-3-11 行业导师承担课时占专业课时30%，企业满意度达90%； 4-3-12 建成融合评价标准体系，形成企业评价典型案例3个。	4-3-13 企业深度参与全过程评价覆盖全部核心课程，企业满意度达92%以上； 4-3-14 行业导师课时占比达35%，校企双导师评价机制全面运行； 4-3-15 总结“多元主体、双向融合”课业评价模式，争创省级示范成果。
5	开发优质新形态教材	5-1 凡编必审、凡选必审，严格执行选用标准程序	5-1-1 成立专业群教材建设指导委员会，吸纳5家龙头企业和2所院校专家； 5-1-2 制定教材“凡编必审”“凡选必审”管	5-1-4 组建“三主编”教材开发团队； 5-1-5 确立“行业定标、企业赋能、院校落地”校企协同机制； 5-1-6 完成5门课程改	5-1-7 校企混编团队扩至5个，开发3部工作手册式教材和2部数字教材； 5-1-8 建立教材动态更新机制，实现每年	5-1-10 联合头部企业出版校企双元教材5部，争取入选省级以上规划教材； 5-1-11 引入企业操作手册与培训包，开发	5-1-13 累计开发新形态教材15部以上，校企合作出版教材覆盖专业群80%； 5-1-14 形成“多元共编、动态更新、严格

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			理制度与审核选用标准程序； 5-1-3 完成 3 门核心课程教材选用审核，建立教材质量年度检查机制。	革成果向教材内容转化，开发 2 部活页式教材。	更新 30%教材内容； 5-1-9 教材审核覆盖专业群 100%选用教材，开展教材满意度调查。	3 部“岗课赛证”融通特色教材； 5-1-12 完成全部核心课程数字资源配套，建成含 20 个教材建设项目案例库。	审核”教材管理特色品牌； 5-1-15 总结教材建设经验，争创省级以上教材建设示范成果。
	5-2 引入任务、多方参与，编制活页式数字化教材	5-2-1 梳理 15 个跨境电商头部企业真实生产项目与典型工作任务，建立案例资源库； 5-2-2 组建 3 个校企混编教材开发团队，制定活页式教材开发标准； 5-2-3 启动 3 门核心课程活页式教材编写，融入岗位典型工作流程。	5-2-4 联合 5 家龙头企业开发 4 部活页式教材，覆盖跨境电商运营等前沿领域； 5-2-5 引入 10 个工程实践案例，开发 2 部数字教材并配套互动资源； 5-2-6 校企混编团队扩至 5 个，定期开展教材开发研讨与迭代更新。	5-2-7 出版 3 部校企双元活页式教材，其中 2 部入选省级以上规划教材； 5-2-8 开发 3 部数字教材，配套微课视频 50 个、虚拟仿真资源 20 个； 5-2-9 教材开发覆盖 8 门核心课程，学生使用满意度达 85%以上。	5-2-10 新增开发 3 部对接产业新技术的活页式教材； 5-2-11 推动教材动态更新机制，年均更新 30%案例资源； 5-2-12 全国 10 所同类院校引入使用，教材影响力显著提升。	5-2-13 累计开发活页式教材 10 部、数字教材 5 部，覆盖 15 家龙头企业； 5-2-14 形成“项目引领、多元共编、动态更新”教材开发典型模式； 5-2-14 争创省级以上教材建设奖，打造可推广的活页式教材品牌。	
	5-3 引入手册、编制培训，开发手册式工具型教材	5-3-1 遴选 5 家头部企业，搜集典型岗位的操作与培训手册； 5-3-2 组建 3 个校企混编团队，分析企业手册	5-3-4 基于 3 个典型岗位企业培训包，开发 3 本含工作手册教材； 5-3-5 开发 2 本配套工具书，涵盖选品分析	5-3-7 累计完成 5 本工作手册式教材，覆盖专业群 60%核心课程； 5-3-8 引入 5 个企业真	5-3-10 开发 2 本数字版工作手册式教材，配套视频与操作演示资源； 5-3-11 动态更新 30%	5-3-13 累计开发工作手册式教材 8 本，形成“岗课对接”特色教材体系； 5-3-14 校企合作覆盖	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			框架,制定教材开发标准; 5-3-3 启动 2 门核心课工作手册式教材编写,融入真实岗位工序流程。	数据运营等实用技能模块; 5-3-6 混编团队扩至 5 个,建立“企业提供素材—学校转化”协同开发机制。	实项目案例库,融入教材实践训练模块; 5-3-9 出版 2 本校企双元工作手册式教材,学生使用满意度达 85%。	教材案例与工具模板,确保内容对接产业前沿; 5-3-12 教材被 5 所同类院校选用,影响力显著提升。	10 家龙头企业,出版教材获省级以上教材建设奖; 5-3-15 总结工作手册式教材开发模式,形成可推广经验成果。
		5-4 案例驱动、多方共建,推动课程成果转化教材	5-4-1 联合 5 家龙头企业,遴选 15 个典型工程实践案例与工作任务入库; 5-4-2 组建 3 个校企混编教材开发团队,制定新形态教材开发标准; 5-4-3 启动 2 门核心课程新形态教材编写,融入前沿技术案例。	5-4-4 开发 3 部新形态教材,覆盖 4 门核心课程; 5-4-5 引进 10 个企业真实工程案例,转化为教材模块化教学资源; 5-4-6 校企混编团队扩至 5 个,建立月度协同研讨与迭代机制。	5-4-7 新增开发 3 部新形态教材,累计达 6 部,覆盖专业群 70% 核心课程; 5-4-8 出版 2 部校企双元新形态教材,配套数字资源上线智慧平台; 5-4-9 推动 50% 课程改革成果转化为教材内容,学生满意度达 85%。	5-4-10 开发 2 部数字版新形态教材,配套微课与虚拟仿真资源; 5-4-11 动态更新教材中 40% 工程案例,确保对接产业技术前沿; 5-4-12 全国 8 所院校引入使用,教材影响力持续扩大。	5-4-13 累计开发新形态教材 10 部以上,形成“案例引领、校企共编”体系; 5-4-14 校企合作覆盖 12 家龙头企业,获省级以上教材建设成果奖; 5-4-15 总结新形态教材开发模式,形成可推广的经验与典型案例。
6	建设高水平双师队伍	6-1 精神引领、躬耕实践,完善师德师风长效机制	6-1-1 组织全体教师学习黄炎培、陶行知等职教思想,开展专题研讨 3 场;	6-1-4 开展“我心中的教育家”主题学习活动,选树校级师德标兵 5 名;	6-1-7 构建“政治素养+职业伦理+工匠精神”三维师德建设体系;	6-1-10 完善师德考核评价制度,设定 14 项关键考核指标; 6-1-11 培育校级“育	6-1-13 总结师德师风建设经验,形成可推广的“教育家精神引领”模式;

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			6-1-2 制定师德师风建设实施方案,将教育家精神 6 个维度融入教师评价; 6-1-3 建立师德档案,覆盖全体教师,实行师德“一票否决”。	6-1-5 实施“青蓝工程”师徒结对 20 对,引导青年教师扎根教学一线; 6-1-6 组织教师赴红色教育基地开展研学 2 次,厚植家国情怀与育人担当。	6-1-8 组建教育家精神宣讲团,开展校内外巡回宣讲 5 场; 6-1-9 教师企业实践覆盖率 100%,人均实践不少于 30 天。	人先锋” 10 名、“教学能手” 10 名; 6-1-12 建成师德师风建设示范专业群,学生评教满意度达 90%以上。	6-1-14 争创省级以上师德师风建设示范团队,教师获省级以上荣誉 2 项; 6-1-15 建成师德师风建设长效机制,实现师德教育常态化、制度化。
	6-2 创新聘用、设岗引匠,吸引大国工匠兼职兼课	6-2-1 制定产业教授特聘岗与技能大师工作室建设管理办法及聘任标准; 6-2-2 首批设立 3 个技能大师工作室,聘任 2 名省级以上技能大师; 6-2-3 引进 5 名行业企业技术骨干担任兼职教师,承担专业实践课程; 6-2-4 全面开展省级创业导师工作室建设。	6-2-5 设立 1 个产业教授特聘岗,聘任龙头企业技术总监等权威专家; 6-2-6 新增 3 名省级以上技能大师、非遗传承人入校兼职兼课; 6-2-7 技能大师工作室立项攻关企业技术难题 2 项,师生参与率达 80%; 6-2-8 力争顺利通过省级创业导师工作室建设验收工作。	6-2-9 引进 2 名行业领军人才担任产业教授,主持横向课题或技术攻关; 6-2-10 技能大师工作室累计带徒 30 名,学生获省级以上技能竞赛奖 3 项; 6-2-11 建设校企混编教学创新团队 5 个,企业教师常态化参与教研活动。	6-2-12 设立产业教授特聘岗达 4 个,聘任技能大师等累计达 8 名以上; 6-2-13 技能大师工作室累计带徒 40 名,学生获省级以上技能竞赛奖达 5 项; 6-2-14 建设校企混编教学创新团队累计达 8 个。	6-2-15 特聘产业教授 5 名以上,大师工作室 5 个,形成产教融合师资品牌; 6-2-16 兼职教师占比达 30%,建成高水平结构化教师教学创新团队; 6-2-17 总结企业人员聘用创新经验,争创省级以上师资队伍建设项目。	
	6-3 完善制度、共	6-3-1 制定教师企业实	6-3-4 累计建设教师企	54	6-3-7 教师企业实践	6-3-10 累计选派教	6-3-13 累计建设教师

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
	建基地，选派教师实岗锻炼创新	践管理办法,明确实践时长、考核标准与成果要求; 6-3-2 与 5 家合作企业共建教师企业实践基地,签订共建协议; 6-3-3 首批选派 8 名专业教师赴企业实岗锻炼,人均实践不少于 30 天。	业实践基地达 8 个,覆盖跨境电商等核心领域; 6-3-5 选派 12 名教师实岗锻炼,参与企业选品、直播等真实运营项目; 6-3-6 教师参与企业技术咨询与流程优化等横向服务项目 3 项以上。	实现专业群 100%覆盖,人均实践天数达 45 天以上; 6-3-8 推动教师参与企业技术创新项目 5 项,形成技术成果 3 项; 6-3-9 建立实践成果转化机制,将实践案例转化为教学资源 10 个。	师实岗锻炼 50 人次以上,培育“双师型”教师达 90%; 6-3-11 教师参与企业技术攻关与工艺优化,获实用新型专利或软著 3 项; 6-3-12 建设省级以上教师企业实践示范基地 1 个,辐射带动区域院校。	企业实践基地 15 个以上,形成长效运行机制; 6-3-14 教师参与企业技术创新项目累计 20 项以上,技术服务到账额提升; 6-3-15 总结教师企业实践典型经验,争创省级以上教师队伍建设示范成果。	
	6-4 一师一档、构建机制,促进教师专业成长发展	6-4-1 制定“教师教学档案袋”管理制度与实施方案,明确档案内容框架; 6-4-2 选取 10 名骨干教师试点建档,涵盖教学、科研、实践等维度; 6-4-3 开发电子档案袋系统原型,实现教师成长数据数字化采集。	6-4-4 试点教师扩至 30 名,覆盖专业群 50% 专任教师; 6-4-5 建立档案袋评价指标体系,设定教学能力等 4 个维度 15 项指标; 6-4-6 组织 3 场档案袋建设专题培训,指导教师规范记录与自我反思。	6-4-7 档案袋制度覆盖专业群全体教师,实现“一师一档”动态管理; 6-4-8 依托档案袋数据生成教师画像,为职称评聘提供参考依据; 6-4-9 教师发表教学改革论文 10 篇以上。	6-4-10 档案袋评价结果与绩效考核、评优评先挂钩,教师参与率 100%; 6-4-11 建立档案袋年度评审制度,评选优秀档案袋案例 10 个; 6-4-12 教师获省级标准教学成果奖或教改项目 2 项以上。	6-4-13 建成智能化教师档案袋管理平台,实现数据自动归集与分析; 6-4-14 总结“档案袋驱动”教师发展模式,形成推广经验成果; 6-4-15 争创省级以上教师队伍建设典型案例或教学改革示范项目。	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
		6-5 虚拟教研、校企联动，打造高水平创新型团队	6-5-1 联合电商头部企业 5 家及省内外院校 8 所，组建产教虚拟教研室； 6-5-2 制定虚拟教研室章程与运行管理办法，确立“四同”机制； 6-5-3 搭建线上教研平台，完成首批 20 名校企骨干教师注册入驻。	6-5-4 围绕跨境直播、AI 选品、独立站运营等前沿领域； 6-5-5 开展校企联动的专题教研活动 6 次，联合开发课程标准 15 个； 6-5-6 形成产业技术向教学转化的快速通道； 6-5-7 企业导师与校内教师共备课程，将岗位最新需求融入教学。	6-5-8 虚拟教研室覆盖 80% 核心课程，校企联动教研活动累计达 20 次以上； 6-5-9 校企联合产出教研成果 5 项，包括课程标准、实训项目库与教学案例集； 6-5-10 培育校级教学创新团队 2 个。	6-5-11 探索“云端+实地”双轮驱动虚拟教研室运行的多主体教研生态模式； 6-5-12 校企联动教研活动覆盖 10 所以上院校，累计产出教研成果 15 项； 6-5-13 虚拟教研室理论成果发表论文 3 篇，形成产教融合教研模式的理论突破。	6-5-14 申报省级以上产教虚拟教研室示范平台，形成数智赋能教研模式； 6-5-15 累计开展校企校联动教研活动 50 次以上，产出教研成果 30 项； 6-5-16 虚拟教研室建设经验辐射省内外 10 所以上院校。
7	建设产教融合实训基地	7-1 校企深化、资源统筹，共建共享基地创新运行	7-1-1 联合广州民营科技园与益云供应链等 5 家龙头企业，共建 3 个产教融合实训基地； 7-1-2 制定基地共享运行管理办法，明确校企权责分工与资源开放机制； 7-1-3 校内外实训基地	7-1-4 实训基地全年开放共享时长超 2000 学时，服务校内外学生 500 人次以上； 7-1-5 参与真实项目的学生岗位适应能力显著增强，企业满意度达 90%； 7-1-6 实训设备使用率	7-1-7 推行“平时教学+假期集训+项目实战”错峰共享运行机制； 7-1-8 基地年度承接真实生产性实训项目 10 个以上，学生参与率达 60%。 7-1-9 校企联合开发	7-1-10 新增 2 个校外实训基地，涵盖跨境直播、数字营销等前沿领域； 7-1-11 基地承接企业真实项目与典型生产性实训任务； 7-1-12 实训资源共享利用率提升至	7-1-13 达到省级产教融合示范实训基地标准，形成校企共建共享运行方式； 7-1-14 五年累计培养学生 2000 人次以上，毕业生对口就业率达 85%； 7-1-15 申报省级以上

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			资源整合覆盖 6 个核心专业方向。	提升至 85%以上，资源使用效益持续优化。	生产性实训项目 1580%，服务学生实训 300 人次以上。	实训基地建设成果奖，形成可复制推广的经验模式。	
	7-2 深化合作、共建中心，创新成本分担运营机制	7-2-1 联合广州民营科技园 5 家龙头企业，共建电商产教融合实践中心； 7-2-2 制定实践中心章程与多方共建协议，明确成本分担比例与权益分配； 7-2-3 开发 3 个生产性实训项目，覆盖选品、直播、物流全链条。	7-2-4 实践中心承接真实项目 10 个，涵盖直播、独立站运营等前沿领域； 7-2-5 创新“企业出单、学校出人、中心出场”成本分担与收益共享机制； 7-2-6 年服务学生实训 800 人次以上，生产性实训项目占比达 50%。	7-2-7 新增 2 个产业前沿实训模块，覆盖 AI 数字人直播、品牌出海等方向； 7-2-8 开发 5 个典型生产性实训项目，校企联合制定项目标准与考核方案； 7-2-9 实践中心年产值（实训创收）达 100 万元以上，企业反哺设备价值 200 万元。	7-2-10 中心年承接真实项目 20 个以上，服务学生 1000 人次； 7-2-11 校企联合开发实训项目累计 20 个，形成项目库并动态更新； 7-2-12 实践中心设备共享率达 85%，运营成本企业分担比例达 40%。	7-2-13 累计培养学生 5000 人次以上，毕业生企业满意度达 92%； 7-2-14 总结成本分担与项目开发典型经验，争创省级以上产教融合成果奖。	
	7-3 深化智能、运用高技，共建数字虚拟仿真基地	7-3-1 联合 3 家头部企业，制定数字远程实训平台建设方案； 7-3-2 完成 5G+网络基础设施部署，建设 2 个虚拟仿真实训室； 7-3-3 启动跨境电商直播等 3 个典型岗位虚	7-3-4 建设数字远程实训平台，实现跨校区远程实时互动教学； 7-3-5 开发 8 个虚拟仿真实训项目，覆盖选品、直播、运营等核心技能； 7-3-6 平台注册师生用	7-3-7 建成 3 个虚拟仿真实训室，累计开发 15 个虚拟仿真实训项目； 7-3-8 平台累计服务学生实训 2000 人次以上，虚拟仿真占实践教学比例达 40%；	7-3-10 虚拟仿真实训项目覆盖专业群 80%核心课程； 7-3-11 平台实现跨校共享，服务校外院校 3 所以上； 7-3-12 校企联合开发虚拟仿真实训教	7-3-13 累计开发虚拟仿真实训项目 30 个以上，申报示范性虚拟仿真实训基地； 7-3-14 平台累计服务学生 5000 人次以上，虚拟仿真实训占实践教学比例达 60%；	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			拟仿真实训项目开发。	户达 500 人，远程实训课程开设 5 门。	7-3-9 依托 AI 技术实现学生实训过程数据自动采集与个性化评价反馈。	材 2 部，配套数字资源上线平台。	7-3-15 总结数字技术赋能教学经验，争创产教融合数字化实训示范成果。
		7-4 多方参与、数字赋能，加强实践教学过程管理评价	7-4-1 制定实习实践数字化管理制度，明确校企职责分工及过程管理流程； 7-4-2 搭建数字化实践教学管理平台基础功能模块； 7-4-3 建立实践教学数据采集标准，覆盖实习岗位、时长等关键信息。	7-4-4 构建多主体参与的实践教学综合评价体系，实现校企双导师线上协同评价； 7-4-5 平台自动生成实践教学质量分析报告，反馈教学改进建议； 7-4-6 学生实践过程评价覆盖率达 100%，企业满意度达 90%以上。	7-4-7 建立基于大数据的实践教学过程质量监控与预警机制； 7-4-8 依托平台数据分析，形成每位学生实践能力成长画像； 7-4-9 实践教学质量评价由结果导向转向过程与结果并重。	7-4-10 平台实现实习生考勤、周报提交等过程数据实时采集，覆盖率达 100%； 7-4-11 企业实践指导教师参与线上评价，率达 80%以上； 7-4-12 采集首批实践教学数据，初步形成学生实习过程全记录。	7-4-13 建成实践教学过程管理与质量评价数字化示范标杆； 7-4-14 毕业生就业质量与岗位适应度跟踪数据持续向好，对口就业率达 85%； 7-4-15 总结数字化实践教学管理典型经验，争创省级以上实践教学基地。
8	构建数字化教学新生态	8-1 产业双化、数智驱动，推动智能升级素养提升	8-1-1 开展产业数字化需求调研，形成专业群数字化改造需求分析报告； 8-1-2 制定专业群数字化改造与智能化升级技术方案和实施规划；	8-1-4 建成专业群数字化教学资源库平台，覆盖 6 门核心课程数字化资源； 8-1-5 推动 2 个虚拟仿真实训项目投入教学应用，服务学生 3008	8-1-7 建成教学大数据分析与决策支持系统，实现教学过程数据自动采集； 8-1-8 专业群 80%核心课程完成数字化改造，达到省级精品在	8-1-10 建成专业群智能化教学质量监控与预警平台，覆盖全部核心课程； 8-1-11 推动人工智能融入 8 门核心课程教学全过程，探索 AI	8-1-13 达到省级数字化示范专业群标准，形成可推广的典型经验； 8-1-14 专业群 100%课程完成数字化改造升级，建设 5 门以

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			8-1-3 完成核心专业数字化课程资源框架搭建,启动 3 门课程数字化改造。	人次; 8-1-6 完成 5 名骨干教师数字化教学能力专项培训,教师数字素养提升。	线课程标准; 8-1-9 开发 2 个基于人工智能的智能助教与个性化学习工具并试点应用。	互动式教学模式; 8-1-12 专业群 90%课程实现线上线下混合式教学常态化运行。	上精品在线课程; 8-1-15 师生数字素养达标率 95%以上,形成数字化教学新生态。
		8-2 AI 赋能、全程贯穿,探索生成式互动化教学	8-2-1 制定人工智能融入专业教学全过程实施方案,明确年度目标与实施路径; 8-2-2 组织骨干教师参加 AI 教学工具专项培训,教学胜任力测评达标率 60%; 8-2-3 遴选 3 门核心课程试点引入生成式 AI 辅助教学。	8-2-4 建成 AI 教学资源生成平台,实现教案、课件、试题等资源自动生成; 8-2-5 人工智能融入覆盖 6 门核心课程,教师 AI 教学胜任力测评达标率达 80%; 8-2-6 开展基于生成式 AI 课堂互动教学实践,建成 AI 辅教模式示范课 3 门。	8-2-7 探索“教师+AI 助教”协同教学模式,覆盖 12 门核心课程; 8-2-8 开发基于生成式 AI 智能问答、个性化学习路径推荐等互动功能模块; 8-2-9 学生 AI 辅助学习参与率达 80%,建成校级 AI 教学改革典型案例 5 个。	8-2-10 生成式 AI 互动式教学模式覆盖专业群 80%核心课程; 8-2-11 建成生成式 AI 课程智能体,实现“教、学、训、评”全流程 AI 赋能; 8-2-12 教师 AI 教学胜任力测评达标率达 90%,学生 AI 辅助学习参与率达 90%。	8-2-1 形成 AI 赋能教学示范专业群,可推广的生成式 AI 互动式教学模式; 8-2-14 专业群 100%核心课程实现人工智能深度融入教学全过程; 8-2-15 师生 AI 应用能力测评达标率达 100%,争创省级以上教学成果奖。
		8-3 智慧校园、数字重塑,建立师生学习成长数据	8-3-1 对标《职业院校智慧校园规范》,制定五年规划与年度实施方案; 8-3-2 校园网络升级改造	8-3-4 建成 20 间智慧教室,实现多媒体教学设备智能化管控覆盖 60%; 8-3-5 搭建校本数据中	8-3-7 智慧教室累计达 40 间,数字化重塑覆盖 80%核心课程; 8-3-8 建成学生学习数据库,课堂、实训、	8-3-10 智慧教学空间覆盖专业群 100%课程,建成校级智慧教学示范空间 3 个; 8-3-11 建成教师成长	8-3-13 建成智慧校园标准化示范标杆,教学空间 100%实现数字化智能化升级; 8-3-14 学生学习与教

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			造，建成万兆主干网络，覆盖 100%教学与办公区域； 8-3-3 启动学生学习与教师成长数据库架构设计，制定数据采集治理标准。	心平台，完成教务、学工等核心业务系统数据对接； 8-3-6 初步建立学生学业全生命周期数据采集体系，覆盖课程教学数据。	竞赛等全链路数据自动归集； 8-3-9 启动教师教学档案袋数据库建设，覆盖全体专任教师。	数据库，整合多维度数据，生成教师数字画像； 8-3-12 依托校本数据中心实现“一表通”填报，减少师生重复填表 60%以上。	师成长数据库全面运行，实现数据驱动精准化发展； 8-3-15 师生数字素养达标率 100%，形成可推广的智慧校园建设典型经验。
		8-4 双评转型、培训赋能，提升师生数字核心素养	8-4-1 制定学生学业评价与教师教学评价数字化转型实施方案； 8-4-2 遴选 3 门核心课程试点数字化过程性评价。	8-4-3 建成学业全过程数字评价系统，实现课堂表现等 5 类数据伴随式采集； 8-4-4 教师数字素养测评达标率达 80%，AI 教学工具应用覆盖 6 门核心课程； 8-4-5 试点基于大数据的学生学业增值评价模型，个性化学习发展轨迹。	8-4-6 建成教师教学数字化评价系统，整合课堂教学等多源数据； 8-4-7 企业导师线上评价参与率达 80%，构建“过程数据+结果考核”融合评价标准； 8-4-8 开展师生数字素养提升实践活动 2 场，覆盖师生 500 人次。	8-4-9 学生学业评价实现过程性数据采集覆盖率 100%，生成学生数字画像； 8-4-10 教师教学评价实现数字化全覆盖，评价结果与绩效考核挂钩； 8-4-11 依托 AI 教学分析系统实现课堂教学实时诊断与反馈，推动教学改进。	8-4-12 建成教学评价数字化转型示范基地，形成可推广的精准评价模式； 8-4-13 总结评价数字化转型典型经验，争创省级以上评价改革示范成果。
9	拓展国际交流与合作	9-1 教随产出、校企同行，培养国际化高技能人才	9-1-1 联合澳门中西创新学院对接“走出去”企业，调研东南亚人才需求；	9-1-4 联合泰国西那瓦大学开展技能培训达 10 人次； 9-1-5 启动“中文+职业	9-1-7 海外人员技能培训达 20 人次； 9-1-8 联合企业开发国际化课程标准达 3	9-1-10 海外人员技能培训达 50 人次； 9-1-11 聘用海外本土技能导师，课程本土	9-1-13 海外人员技能培训达 100 人次； 9-1-14 签约海外院校及行业组织超 5 家，

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			9-1-2 制定国际化人才技能培养方案明确教育培训任务； 9-1-3 遴选 2 个核心专业方向试点开发国际化专业标准与课程标准框架。	技能”培训项目 1 个，开发国际化课程标准 2 项； 9-1-6 选派 2 名骨干教师赴新加坡莎瑞管理学院开展实地教学与培训。	项，建设多语种教学资源包 2 套； 9-1-9 建立“学历教育+技能认证”双轨培养模式，开展海外职业资格认证。	化改造率达 50%； 9-1-12 建立国际合作质量监控体系，开展第三方评估，学生满意度达 85%。	职教标准获国际认可； 9-1-15 总结国际合作典型经验，争创省级以上国际交流与合作示范成果。
	9-2 服务境外、多语开发，建设国际化专业化资源		9-2-1 调研 3 个境外办学目标国或地区的需求与政策，形成需求分析报告； 9-2-2 组建由中外专家组成的国际化标准开发团队，成员不少于 15 人； 9-2-3 启动电子商务等 2 个专业国际化专业标准框架研制，完成初稿。	9-2-4 完成 2 个专业国际化专业标准开发，境外合作院校或行业组织认证； 9-2-5 开发 4 门国际化课程标准，融入跨境电商、数字营销等前沿领域； 9-2-6 建成多语种教学资源库，覆盖 6 门核心课程，配套微课等资源。	9-2-7 新增开发 3 门国际化课程标准，累计达 7 门，覆盖专业群 60%课程； 9-2-8 开发 2 套国际化教学装备与实训方案，适配境外教学环境； 9-2-9 国际化教学资源库资源条目达 500 个，境外合作院校使用满意度达 80%。	9-2-10 完成 2 个专业国际化教学标准修订，适配境外教学场景需求； 9-2-11 建成“中文+职业技能”双语教材 2 部，配套数字化教学资源包； 9-2-12 教学装备方案在 2 所境外院校推广应用。	9-2-13 国际化课程标准获境外学校或行业认可达 3 项以上； 9-2-15 建成多语种在线学习平台； 9-2-16 累计开发多语种教学资源 200 个以上； 9-2-17 总结标准与资源开发经验，争创省级以上国际化教学资源建设成果。
	9-3 立足区域、规范运营，共建海外基地提升影响		9-3-1 对接 2 个“一带一路”沿线国家调研，确立境外合作办学目标国；	9-3-4 规范化运营 1 个境外办学品牌项目，建立联动的运营治理架构；	9-3-7 品牌项目年招收境外技能培训达 20 人次； 9-3-8 探索共建 1 个海	9-3-10 海外境外学院正式挂牌运营，技能培训学生达 50 人； 9-3-11 品牌项目累计	9-3-13 建成职业教育国际合作办学品牌项目，在校技能培训规模达 100 人以上；

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			9-3-2 制定国际合作办学品牌项目建设方案与年度实施计划； 9-3-3 启动 1 个境外办学品牌项目前期筹备。	9-3-5 品牌项目年招收境外学历教育学生达 10 人，技能培训达 50 人次； 9-3-6 开发“中文+跨境电商”本土化课程标准 3 项，适配境外教学场景。	外学习中心，完成境外注册筹备； 9-3-9 推动 2 项中国职教专业标准在境外合作院校认证落地。	培训境外人员达 800 人次，境外合作院校达 3 所以上； 9-3-12 举办国际职业教育论坛或文化交流活动 2 场，参与代表 100 人以上。	9-3-14 形成“标准引领、校企协同、本土运营”的境外办学模式； 9-3-15 总结国际合作典型经验，争创省级以上国际交流与合作示范成果。
10	自选特色任务（“五融技惠”乡村振兴中心）	10-1 五专聚力、村播育人，搭建产教联动助农载体	10-1-1 扎根乡村一线，构筑“赋能站+赋能点”服务矩阵； 10-1-2 引入村站运营、村播、物流、财税四模块，开发村播运营实训课； 10-1-3 在增城约场村设立赋能站，联合荔穗企业推广“一粒米”品牌。	10-1-4 每学期组织师生驻站实战 1 周，配套村播工单、财税台账实训案例； 10-1-5 联合江南农批市场，通过独立站及跨境直播将农产品销往境外。	10-1-6 核查村播与五专融合成效，优化实训项目并更新农产品资源库； 10-1-7 物流专业搭建村镇前置仓及分拣体系，降低农产品流通损耗； 10-1-8 建成“研究院引领、共同体支撑、赋能站点落地”的三级联动架构。	10-1-9 形成课堂+站实战双轨模式，开发品牌策划与跨境电商实训项目； 10-1-10 提供免费报税与成本核算服务； 10-1-11 形成“顶层设计—资源整合—基层落地”服务链条。	10-1-11 出版村播全链路活页教材，汇总成果并申报省级教学成果奖； 10-1-12 搭建村镇私域社群及佣金结算系统，实现全村共同增收； 10-1-13 依托师生为农产品设计 IP 与包装，五年内孵化 8 个县域特色品牌。
		10-2 多维融合、电商赋能，助推乡村产业文化振兴	10-2-1 组建“经管先锋服务队”，对接 3 个结对村镇开展电商助农	10-2-4 联合顺丰、京东等共建 2 个“乡村振兴中心”；	10-2-7 学生参与乡村服务项目累计超 300 人次，获省级创新创业	10-2-10 培训乡村干部和“新农人”做直播累计达 500 人次，销售额突破 500 万	10-2-13 学生助农直播累计带动农产品

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
		兴	服务； 10-2-2 开发“农村电商运营”“乡村直播”等 3 门课程，融入乡村真实项目； 10-2-3 培训乡村干部及新型职业农民 100 人次。	10-2-5 开展“一村一品一主播”培训 200 人次，指导村民开设直播间 20 个； 10-2-6 完成“农村电商”精品在线课程 1 门，服务学生实训 300 人次。	业奖项 6 项； 10-2-8 为结对村镇提供供应链优化方案，帮助降低物流成本 20%； 10-2-9 培训乡村干部及新型职业农民 300 人次。	培育“村播”50 名； 10-2-11 服务乡村企业累计达 30 家，开展“红色助农直播”30 场； 10-2-12 传承乡村文化遗产，为 3 个传统村落设计品牌 IP 与数字化传播方案。	元； 10-2-14 建成省级以上乡村振兴电商服务示范平台 1 个； 10-2-15 形成“五融技惠”赋能乡村振兴可推广模式，覆盖 10 个以上村镇。

3-5 专业群建设项目总预算²⁸

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ²⁹		市级及以下财政投入资金 ³⁰		举办方投入资金 ³¹		行业企业支持资金 ³²		学校自筹资金 ³³	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	3500	100%	-	-	-	-	2600	74.29%	400	11.43%	500	14.29%

²⁸ 金额单位为万元，保留两位小数；占比使用百分比。

²⁹ 省级财政投入资金是指省财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

³⁰ 市级及以下财政投入资金是指市级及以下财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

³¹ 举办方投入资金仅指非政府举办的职业学校举办方投入的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。政府举办的职业学校无需填写举办方投入资金。

³² 行业企业支持资金是指行业企业投入的专门用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金和通过共建、共培等方式投入的社会资金。

³³ 学校自筹资金是指学校统筹事业收入、其他收入等专门用于省高水平高职学校专业群建设的资金。