

3-2 专业群建设基础

本专业群以省二类品牌专业电子商务专业为核心，联动跨境电子商务、网络营销与直播电商、现代物流管理、大数据与会计等专业，紧密对接现代服务业与区域经济产业链，面向数字商贸岗位集群，融通“商流-物流-资金流”核心技能，依托南博集团资源与多元产教融合平台，持续深耕九大建设任务，形成扎实的建设基础与差异化发展优势。

坚持党建引领，落实立德树人。推进“三核红烛领航，五融技惠乡村”品牌建设，教师党支部入选全省样板支部培育单位。获国家“三下乡”社会实践优秀团队、全国民办高校思政课教学展示特等奖、省级党组织书记素质能力大赛二等奖；学生在省级禁毒、诵写等大赛中屡获佳绩。

创新协同机制，深化产教融合。作为全国跨境电子商务产教融合共同体牵头单位，同时担任广东省电子商务协会、全国低空物流等8个行业产教融合共同体副理事长单位，深度融入行业生态，平台优势显著。

打造专业集群，强化贯通培养。构建“中一高一本”长学制育人特色班，历届升本通过率均远超过全省平均水平；学赛一体化成效显著，获省职业院校技能大赛跨境电子商务、市场营销赛项一等奖等14项；“挑战杯”获省级金奖等12项，创业计划竞赛获省级铜奖5项，竞赛成绩位居省内民办高职前列。

建设核心课程，开发优质教材。出版“十四五”国家规划教材和中国轻工业“十四五”规划教材，与头部企业联合开发实训操作手册5部、线上优质课程5部。

汇聚双师队伍，提升教研能力。拥有南粤优秀教师、南粤优秀教育工作者等省级名师，近10名广东民办学校优秀教师和优秀工作者，省青教赛一等奖，教学能力比赛二等奖多项，省级以上教科研项目100余项。

建强实训基地，拓宽国际视野。校内建有电商直播、智慧物流等30余间实训室，校外与多家头部企业共建稳定实践基地。与澳门中西创新学院、泰国西那瓦大学、新加坡莎瑞管理学院等国（境）外院校建立合作，开展课程共建、技能培训等项目，推广优质资源，培养国际电商人才，服务“一带一路”产业合作需求。

产教融合平台	牵头市域产教联合体情况	广州民营科技产教联合体
	牵头行业产教融合共同体情况	全国跨境电子商务产教融合共同体