

升学率、起始薪酬稳步提升，人才培养质量赢得社会广泛认可。

5. 集团赋能产教协同，服务地方与办学条件同步跃升

学校隶属广东南博教育集团，旗下多所高校及实体企业良性运行，为学校产教深度融合提供了保障；学校是广东省农业经理人二级评价单位，累计培训农业经理人与农村电商人才近万人次；“百千万工程”突击队获国家级社会实践优秀团队及多项省级奖项；办学条件实现根本性改善，校舍面积、教学仪器设备总值、图书总量均实现跨越式增长，获评广东省更高水平“平安校园”创建“优秀”等级。

1-4 发展目标与规划

概述学校发展目标及未来五年发展规划，500 字以内。

1. 总体目标

围绕“办学能力高水平，产教融合高质量”的“新双高”职业教育要求，聚焦电子商务与数字媒体技术两大专业群，探索面向数字经济和数字创意产业的高素质技能人才培养新模式；打造一批对接现代商贸服务与数字创意产业链的高水平专业群，建立校企命运共同体全新机制，搭建资源共享、产出高效的技术技能创新服务平台，构建多层次、广覆盖的职业技能培训体系。到 2030 年，全面建成广东一流、国内知名、特色鲜明的新商科类民办高水平高职院校。

2. 阶段目标

到 2028 年，学校综合实力稳居省内同类高职院校前列，办学质量、服务能力、社会声誉显著提升；特色专业群建设取得阶段性成果，师资队伍结构初步优化，“创新强校”考核达到 A 类标准；产教融合与校企合作机制日趋成熟，服务地方经济社会发展能力持续增强，为实现高质量发展奠定坚实基础，初步建成新商科类高水平高职院校。

到 2030 年，学校综合实力和办学水平达到省内先进水平，形成具有新商科特色的职业教育发展模式；全面实现总体目标各项要求，办学声誉获得社会广泛认可。办学水平显著提升，跻身民办高职高专 A 类院校第一方阵；在人才培养、产教融合、社会服务等方面形成核心竞争力，成为行业标杆和区域发展的重要支撑。