

1-3 办学特色与优势

概述学校主要办学特色与办学优势，1000 字以内。

1. 党建引领铸魂育人，品牌传播领跑全省同类院校

学校坚持以高质量党建统领全局，构建“党委领航、支部引领、党员示范”三级联动的思政育人新格局。2 个教师党支部入选省级党建工作样板培育，1 个入选全省高校“双带头人”“广东行”建设单位，1 个入选省委教育工委先进基层党组织，4 人荣获省委教育工委优秀党员、优秀党务工作者。国防教育特色鲜明，军政教导队获省国旗护卫队展示二等奖（全省同类院校该等次总分第一），连续 7 年获评“国防教育先进单位”，征兵工作连续五年超额完成任务。品牌传播影响力领跑全省同类院校，官方公众号位列全国高职高专官媒前列，屡获省级传播奖项，省级以上外媒报道超 500 篇。

2. 精耕“十大育人”沃土，打造“三全育人”特色品牌

紧扣“三优三强四好”人才培养目标，系统构建“五育融合+十大育人+学分量化”协同机制：创新实施“1024”育人模式，建立“8.5+5.5”双轨学分体系，开设 13 门素养实践课程，形成“学分促参与、实践强技能”育人闭环；打造“2+2+8+N”品牌活动矩阵，全年开展育人活动超 40 万人次；育人成果丰硕，获评全国排舞“五星级特色学校”称号，在全国校园排舞网络展示大赛等国家级赛事中获一等奖，“挑战杯”省赛一等奖等。

3. 学校教学运行稳定，内涵建设实现历史性突破

近年来，学校守住安全底线，教学运行稳定，“创新强校”考核实现由 C 类到 B 类的越级提升，目前位居 B 类院校中上游；教学成果实现历史性突破，荣获省级优秀教学成果二等奖；教师教学能力比赛、学生职业技能大赛、“挑战杯”等赛事中获奖层级与数量屡创新高，师生校外竞赛累计获奖近三千项，综合办学实力与育人质量增速明显。

4. 师资队伍量质齐升，人才培养质量广受认可

学校大力推进“人才强校”战略，教师数量、高职称占比、高学历占比、“双师型”教师占比显著提升，南粤优秀教师等省级名师不断涌现；就业率、专业对口率、

升学率、起始薪酬稳步提升，人才培养质量赢得社会广泛认可。

5. 集团赋能产教协同，服务地方与办学条件同步跃升

学校隶属广东南博教育集团，旗下多所高校及实体企业良性运行，为学校产教深度融合提供了保障；学校是广东省农业经理人二级评价单位，累计培训农业经理人与农村电商人才近万人次；“百千万工程”突击队获国家级社会实践优秀团队及多项省级奖项；办学条件实现根本性改善，校舍面积、教学仪器设备总值、图书总量均实现跨越式增长，获评广东省更高水平“平安校园”创建“优秀”等级。

1-4 发展目标与规划

概述学校发展目标及未来五年发展规划，500 字以内。

1. 总体目标

围绕“办学能力高水平，产教融合高质量”的“新双高”职业教育要求，聚焦电子商务与数字媒体技术两大专业群，探索面向数字经济和数字创意产业的高素质技能人才培养新模式；打造一批对接现代商贸服务与数字创意产业链的高水平专业群，建立校企命运共同体全新机制，搭建资源共享、产出高效的技术技能创新服务平台，构建多层次、广覆盖的职业技能培训体系。到 2030 年，全面建成广东一流、国内知名、特色鲜明的新商科类民办高水平高职院校。

2. 阶段目标

到 2028 年，学校综合实力稳居省内同类高职院校前列，办学质量、服务能力、社会声誉显著提升；特色专业群建设取得阶段性成果，师资队伍结构初步优化，“创新强校”考核达到 A 类标准；产教融合与校企合作机制日趋成熟，服务地方经济社会发展能力持续增强，为实现高质量发展奠定坚实基础，初步建成新商科类高水平高职院校。

到 2030 年，学校综合实力和办学水平达到省内先进水平，形成具有新商科特色的职业教育发展模式；全面实现总体目标各项要求，办学声誉获得社会广泛认可。办学水平显著提升，跻身民办高职高专 A 类院校第一方阵；在人才培养、产教融合、社会服务等方面形成核心竞争力，成为行业标杆和区域发展的重要支撑。