

1-2 基本办学情况

1-2-1 思政工作的引领度

简要描述学校党建、思政工作建设成效，300 字以内。

1. 党建铸魂，样板示范

构建“党委领航、支部引领、党员示范”三级联动机制；深化校企党支部共建，打造“红韵商院”等一院一品党建品牌；深入实施“强基铸魂”工程、“头雁领航”计划；培育省级党建工作样板支部 2 个，全省高校“双带头人”教师党支部书记“广东行”建设单位 1 个；经管学院教师党支部获评省委教育工委先进基层党组织；2025 年党建品牌获国奖 68 项、省奖 50 余项，官方公众号影响力跻身全国第 36、全省第 6。

2. 思政润心，特色育人

配足配强思政课教师等三支队伍；系统推进“十大育人”体系落地；思政教学获全国民办高校思政课青年教师教学展示大赛特等奖、省级教学能力比赛一等奖；荣获省教育评估协会教学成果一等奖；立德树人实效充分彰显。

1-2-2 社会需求的匹配度

简要描述学校专业设置与经济社会需求的匹配情况，300 字以内。

1. 聚力产业，专业紧配

学校紧密围绕省经济发展区域重点产业，聚焦现代服务业、新一代信息技术、生物医药与健康等产业或产业集群，专业设置高度匹配，涵盖财经商贸、电子信息、医药卫生等 9 个专业大类，与区域重点产业对接数 45 个，匹配度 100%。

2. 立足湾区，专产一致

紧扣大湾区战略，贯彻“百千万工程”，共建 6 个二级学院（含马克思主义学院）。面向现代服务业，经济管理学院开设电子商务等 9 个专业；面向新兴数智产业，信息学院开设人工智能等 10 个专业；面向民生需求，赋能健康广东，卫生健康学院开设护理等 8 个专业；服务体育强省，人文与教育学院开设社会体育、体育保健等 8 个专业；响应文化强省号召，设计与传媒学院开设数字媒体技术等 10 个专业。

类别	2023 年	2024 年	2025 年
应届毕业生本地就业率（%） ⁴	91.6%	90.07%	90.54%
应届毕业生对口就业率（%） ⁵	82.03%	84.99%	91.51%
应届毕业生行业就业率（%）（非必填） ⁶			

⁴ 本地就业率=在本地就业毕业生人数 / 总毕业生人数×100%，本地指省级行政区划。

⁵ 对口就业率=符合本专业人才培养目标岗位就业（含参军）人数 / 总毕业生人数×100%。

⁶ 行业就业率=在本行业就业毕业生人数/总毕业生人数（不含参军）×100%，该指标由行业类学校选填。

1-2-3 条件基础的支撑度

简要描述学校的办学条件和产教融合基础情况，1000 字以内。

1. 学校办学条件

学校深入学习贯彻习近平总书记对职业教育工作重要指示和党的二十大精神，提高政治站位，不断改善办学条件，提高办学质量，根据教育部等五部门印发《职业学校办学条件达标工程实施方案》（教职成〔2022〕5号）等评估文件要求，坚持“以评促建”等“二十字”评建方针，加强内涵建设，**学校办学条件全面、持续达标**。学校现有全日制在校生 19647 人、成教学生 5474 人，折合在校生总数 20345.6 人；专任教师 1013 人，校外教师 264 人，生师比 17.91:1；教学行政用房总面积 278983.15 平方米，生均 14.2 平方米；教学仪器设备总值 7171.59 万元，生均达到 3524.88 元；馆藏各类图书 1663253 册，生均达到 81.75 册。近五年，广东省组织的年检工作，我校均获得“合格”及以上评价。

2. 产教融合基础情况

（1）协同机制与载体建设

以产教融合为主线，主动对接国家战略，依托市域产教联合体与行业产教融合共同体两大平台，构建“政行企校”多方协同机制。**牵头建设全国跨境电子商务产教融合共同体**，深度参与广州民营科技园产教联合体建设，广泛加入数字创意设计、数字营销等**23 个全国性行业共同体**。长期担任大湾区产教联盟、广东省电子商务协会等副理事长单位，数字媒体技术专业获评工信部产教融合试点专业。平台载体建设成效显著，产教融合影响力持续提升。

（2）师资双向流动与人才培养闭环

建立“企业导师进校园、专任教师下企业”双向流动机制，双师型教师占比达 60%。

引入企业真实项目，推行工学交替、订单培养、现代学徒制，**将岗位标准与技术规范融入人才培养全过程，形成“招生—培养—认证—就业”闭环。**

(3) 头部企业深度合作与平台共建

与京东、华为等 900 余家企业签约，共建 350 余个校外实践基地。建成华为 ICT 学院，依托华为技术体系打造数通、云计算、人工智能等课程体系，共建专业教学资源库，培养大批华为认证 ICT 高素质人才。与京东共建数字商务产业学院，**依托京东数字人技术推进 AI 赋能传统专业升级，培养数智商贸人才。**

(4) 实战化教学基地与产教融合创新

投资 300 余万元，在省重点农业龙头企业东莞市江南农副产品批发市场建成电商直播基地，依托农副产品供应链优势，在直播销售、电商运营、品牌推广等领域开展实战化教学，面向中小微企业开展培训与创业指导，**形成“市场出题、师生答题、校企共评”实践育人模式，有效赋能传统农批数字化转型。**与顺丰共建智慧物流课程获全国一等奖，校企协同成效显著。历年毕业生省内就业 90% 以上，持续为粤港澳大湾区产业输送高素质技术技能人才，产教融合办学特色日益彰显。

办学条件达标情况(填“达标”或“不达标”)	达标	第一期省域高水平高职院校建设计划中期检查结果	
-----------------------	----	------------------------	--

1-2-4 建设措施目标的可达成度

简要描述学校教学关键要素建设改革的成效情况，500 字以内。

1. 动态调整，集群发展

紧密对接产业升级和技术变革趋势，**动态优化**专业布局。现已建成省级高水平专业群 1 个、省级二类品牌专业 2 个、省级特色专业 1 个，入选工信部产教融合专业合作建设试点单位，获**省级教学成果奖二等奖 1 项**，师生校外技能竞赛获奖近 2700 项，建设期内力争建成省级高水平专业群 2 个。

2. 聚焦课堂，以改提质

以专业核心课程改革为切入点，充分融入新技术、新工艺、新规范。实现课程思政元素全覆盖，校企**共建课程开发中心**，以企业真实项目设计教学任务。专业群建设 2-3 门精品在线开放课程，2-3 门课程思政示范课程，建成“AI+”多语境课程 30 门以上。

3. 共编共享，形态多样

与行业企业共同开发，建设形态多样优质教材。已出版各类规划教材 40 余部；建立“三主编”开发机制。建设期内开发新形态教材 15 部以上，力争入选省级及以上规划教材 3-5 部。

4. 双向流动，数字赋能

健全校企人才双向流动机制；19 名教师获省级荣誉称号，“双师型”教师占比达 60%，建设期内比例提升至 90%以上，培育省级教学创新团队 1-2 个。

5. 虚实联动，共建共享

校企共建产教融合实训基地，已建成**华为 ICT 学院**等校内外实训基地 350 余个，仪器设备总值近 8000 万元。建设期内建成产业学院 5 个，基地获批省级荣誉称号 1-2 个。

1-2-5 政策机制的保障度

简要描述学校举办方的政策和经费支持、行业企业参与办学情况，500 字以内。

1. 建立协同推进机制

学校党委高度重视省“双高”建设，把方向、管大局、作决策、保落实，整合各方资源，加速推进“双高”建设出成效。成立工作专班，按年度推进落实目标任务。

2. 加强项目实施管理

编制建设任务书、项目管理办法和资金管理办法，细化目标任务，明确建设时间表、路线图，压实主体责任。建立健全实施、评价、反馈、整改全流程项目管理机制。

3. 健全多元投入机制

学校“双高”建设资金以举办者办学结余投入和自筹为主，同时力争获得更多的国家、省、市奖补经费投入、地方政府和企业横向项目经费投入，学校举办方承诺：获批广东省“双高”建设校或“双高”培育校后，5 年建设期内，兜底投资学校总金额不少于 1.65 亿元。

4. 行业企业参与办学

发挥集团办学优势，依托集团在科技、农业、教育等领域的行业影响力，支持学校办学；积极与湾区头部企业对接，以共同创建产业学院为突破口，激发多方活力，探索校企成本共担、利益共享的合作办学机制。

5. 优化政策支持

学校出台相关政策鼓励“双高”建设团队开展工作：在完成目标建设任务并取得较好成效时，可在提拔晋升、职称评定、聘任、绩效奖励等方面给予政策倾斜，激发干事创业的积极性、主动性、创造性。

类别	2023 年	2024 年	2025 年
学校年度经费总收入（万元） ⁷	15019.07	18911.50	29027.84
生均财政拨款收入水平（万元） ⁸	0.1289	0.0922	0.0831
教学日常运行支出占比（%） ⁹	85.71%	77.46%	67.93%

⁷ 学校年度经费总收入包括事业收入、财政拨款收入、上级补助收入、非同级财政拨款收入及其他收入。

⁸ 生均财政拨款收入水平=学校按照生均拨款制度获取的财政拨款经费总额/在校生总数。

⁹ 教学日常运行支出占比=教学日常运行支出/(经常性预算内教育事业费拨款+学费收入)×100%。

1-2-6 成果成效的贡献度

简要描述学校对经济社会发展的服务贡献情况，500 字以内。

多年积淀，学校在产教融合、社会服务、国际交流等方面积极作为，取得较好成效。

1. 产教赋能产业，培育技能人才

校企强强联合，携手华为、京东共建产业学院，定向培育高素质技能人才，2025 届毕业生去向落实率 94.59%，位列全省同类高职院校前五；常态化开展技术服务与技能培训，精准破解一线发展难题，赋能企业转型升级、提质增效，学校获 20 余项专利；近三年学校累计完成非学历培训 16 万余人次，承办各类大型考试 30 场，服务群众近 4 万人次。

2. 科研赋能实践，助力百千万工程

学校坚持科研反哺教学，获批各类科研项目累计 400 余项；自“百千万工程”启动以来，学校组建 81 支突击队，动员近 2000 名师生深入一线实践，多次获得国家、省级优秀团队称号；学校注重成果转化，省级竞赛获奖累计近 30 项，彰显五育成效与青年担当。

3. 开展联合培养，深化国际育人

紧扣中资企业海外用人需求，规范运营国际教育合作，与泰国西那瓦国际大学、新加坡莎瑞管理学院等开展学分互认项目，赴境外教育交流师生年均近百人，年培养各类高素质技能人才近百人。

学校坚持办人民满意的教育，历年学校社会评价、家长满意度、用人单位满意度等非学校评价结果均达到同类院校前列，学生起始薪酬与就业质量逐年提升。

类别	2023 年	2024 年	2025 年
非学历培训人次与全日制在校生数的比值	3.63:1	4.17:1	5.26:1
招生计划完成率（%） ¹⁰	102.73%	100.25%	100.89%
新生报到率（%） ¹¹	76.80%	76.94%	73.24%
毕业生半年后就业率（%） ¹²	94.36%	94.40%	94.59%

¹⁰ 招生计划完成率=招生录取人数/招生计划人数×100%。

¹¹ 新生报到率=实际报到人数/招生录取人数×100%。

¹² 毕业生半年后就业率=上一届毕业生截至上年 12 月 31 日就业人数/上一届毕业生总数×100%。