

二、改革任务举措

（一）三核聚力，铸魂育人：落实立德树人根本任务

1.支部联建，样板引领，构筑党建育人全新格局

以争创校级乃至省级样板党支部为目标，将支部建设与课程思政、专业实践深度融合，形成“组织联建、资源联享、人才联育”的党建协同机制。

2.数字赋能，资源聚力，创新思政育人平台载体

依托数字媒体技术专业群的数字内容开发、生产与传播优势，联合广东东江纵队纪念馆等红色基地，共建集线上虚拟展厅、互动式历史场景、数字人讲解于一体的“红色数字展馆”；运用三维建模、虚拟现实、交互设计等技术，高精度数字化复原革命历史场景，面向校内外师生及社会公众提供沉浸式红色文化体验，实现专业教学与社会服务有机融合。同时，挖掘岭南非遗元素和地域文化资源，搭建“文化岭南”新媒体育人矩阵，涵盖微信公众号、视频号、抖音、B站等多平台官方账号，由师生团队联合运营，定期发布数字文化作品、课程思政案例和优秀学生创作，打造具有文化深度和青春活力的网络育人空间，形成线上线下联动的思政教育新载体。

3.榜样引领，精神浸润，拓展思政育人优质资源

系统梳理数字创意行业的文化价值内涵，深入挖掘岭南文化传播领域的劳模精神、劳动精神和工匠精神，绘制“行企思政图谱”——以行业岗位为经、思政元素为纬，整理代表性企业、典型人物和事件中的教育资源，形成可视化课程思政资源地图。同步开发大学生媒介素养课程，围绕信息辨识、网络伦理、创作伦理和数字公

民意识等主题，提升学生社会责任感和媒介素养。以此为基础，组织专业教师与思政教师联合开发课程思政案例 30 项，编写“伟大变革·岭南实践”案例集，覆盖专业群全部核心课程。五年内培育省级以上党建思政成果 2 项，形成可推广的课程思政建设经验，以榜样力量和精神浸润，为思政育人提供持续优质资源保障。

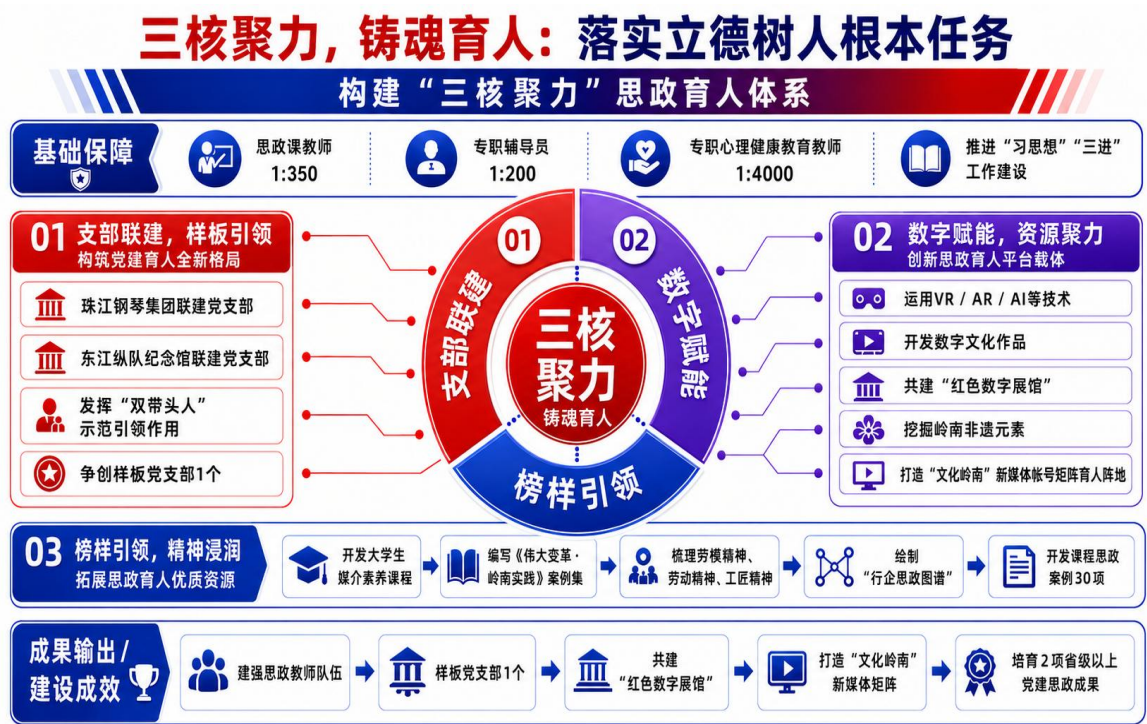


图 1 落实立德树人根本任务

（二）搭基筑台，服创向实：创新产教融合机制

1. 牵头市域产教联合体，深耕数字内容生产新生态

牵头组建市域产教联合体，吸引不少于 10 家百亿级企业（如华为、中国联通等）加入，涵盖数字创意、文化科技、通信技术等领域。联合体实行理事会统筹规划、专委会全面执行的协同治理模式，明确组织架构与职责分工，健全利益共享与风险共担机制。重点吸

纳中小微数字创意企业参与，提供技术咨询、项目外包等定制化服务，同时拓展学生实习就业渠道。构建信息流通与供需对接机制，围绕文化数字化、AIGC 内容生产、新质生产力需求等方向，定期发布行业人才与技术需求报告，完善产业、专业、就业联动。计划开放产教融合对接活动 2 批次，推动校企在人才培养、技术研发、成果转化等方面深度合作，形成大中小企业协同、多方互利共赢产教融合新生态。

2.共建微视频产业学院，共育数字内容生产新匠才

聚焦短视频创作、AIGC 内容生产、跨文化数字传播等新兴领域，与行业龙头企业共建微视频产业学院。学院实行“校企双主体”共定培养方案、共培双师团队、共享教学资源、共研实训项目的合作模式。聘请领军人才、技术技能大师担任兼职教师，参与课程开发和实践教学，将 AIGC 内容生产、岭南文化 IP 开发、跨文化数字营销等典型生产项目转化为模块化实训课程。同步推进教学关键要素改革，围绕课程标准、评价体系、教材建设等开展联合攻关。合作共建校外实践基地不少于 10 个，实现“课堂-项目部”场景互通，为学生提供真实项目实战机会，满足专业群学生岗位实习和高质量就业需求，打造校企共育高技能人才的新模式。

3.搭建岭南文化三平台，服务岭南文化数字转化新需求

聚焦人才供给与岗位需求精准对接，依托联合体资源优势，搭建“岭南文化数字创意人才培养平台”，建立人才培养方案共商、课程

标准共建、教学过程共管、培养质量共评的协同育人机制，打通学生“项目实战-顶岗实习-定向就业”的成长通道。

围绕AIGC应用、新媒体运营等技术服务需求，搭建“岭南文化数字化技术服务平台”，面向合作企业特别是小微企业，推行“岗位需求-技能培训-考评认证”项目化培训模式，提供多层次优质培训服务。

顺应行业资源共享趋势，搭建“岭南文化数字资源公共服务平台”，整合数字课程资源、岭南文化数字资产、行业技术案例，面向联合体成员和社会公众开放共享，建立动态更新机制，持续提升资源利用效率。三大平台遵循“资金、技术、人才、政策多元融合、成本共担、成果共享”原则，形成可持续的长效运行机制。

最终形成“一体一院三平台”产教融合体系，年开展岭南文化数字化项目不少于10项，年培训行业从业人员和乡村文化工作者不少于2000人次，五年内培育省级产教融合型企业1家以上，产教融合成果申报省级教学成果奖1项。

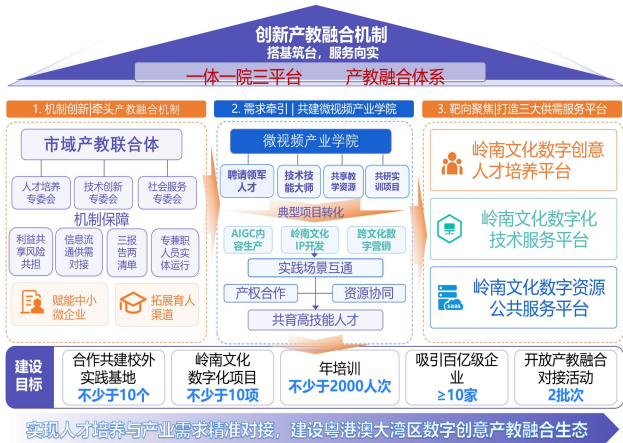


图 2 创新产教融合机制

（三）打造高水平专业群

1.锚定内容生产细分模块，精准匹配岗位能力标准

聚焦数字创意产业数字内容生产核心环节内创意策划、内容制作、内容分发、运营优化四大细分业务模块，厘清五大专业差异化培养定位：传播与策划对应创意策划模块；数字媒体技术、影视动画对应内容制作模块；网络新闻与传播对应内容分发模块；融媒体技术与运营对应运营迭代模块。系统梳理各细分模块下项目策划、数字内容制作、全媒体推广、跨文化传播核心岗位能力图谱，细化各模块配套知识、技能、素养培养要求，为模块化课程体系开发提供精准依据。



图3 数字媒体技术专业群组群逻辑图

2.构建双线并行育人体系，落地两线四融三课堂模式

搭建技能提升、价值引领双线并行的一体化培养框架，技能主线夯实数字内容生产专业实操能力，思政主线厚植文化自信与本土文化传播意识。全面落实岗课赛证深度融通，将岗位能力标准、竞赛实操项目、职业资格证书考核要求分层嵌入课程教学；统筹校内课堂、企业实景课堂、线上网络课堂三类教学场景，校内课堂夯实理论与专业基础，企业课堂承接数字内容真实项目实训跟岗，线上课堂拓展个性化自主学习渠道。

3.搭建分段贯通培养通道，实现中高本课程有机衔接

联动中职院校东莞市南博职业技术学校、本科院校广东科技学院，搭建中高职、高职本科分层贯通培养路径。中职阶段衔接基础专业课程与基础数字技能训练，保障高职阶段学习衔接顺畅；本科阶段对接理论深化、数字内容创新研发相关课程，满足学生升学深造需求。统一设计模块化共享课程，建立校际学分互认机制，消除不同学段培养内容重复、能力断层问题，实现人才阶梯式递进培养。

4.开设分层特色选修模块，适配产业差异化人才需求

在专业群统一公共基础课程体系之上，设置AIGC内容创作、AIGC智能运营、岭南文化跨文化出海三类特色选修模块，学生结合职业规划自主选修。AIGC创作模块侧重AI辅助数字内容策划与素材生成；AIGC运营模块聚焦AI数据分析、智能内容分发实操；文化出海模块主攻多语种内容适配、海外新媒体运营与跨文化传播策略。统一专业基础培养规格，同步满足产业细分岗位差异化用人需求。

5.搭建多元主体评价框架，推行全过程综合考核机制

构建政府、行业、企业、院校、学生多方协同的德智体美劳综合评价体系，开发红色数字展馆志愿服务、岭南非遗数字创作、乡村文化资源数字化采集等30余项实践育人项目，形成完整实践育人项目库。打通职业技能等级证书与课程学分互认通道，学生取得全媒体运营师、数字媒体技术应用等证书可抵扣对应课程学分。提高企业评价权重至40%以上，引入企业导师参与毕业设计指导与答辩评审，融合过程性记录考核、期末成果考核完善综合评价方式。

6.推动职前职后资源互通，实现教育培训双向融通

面向文博行业从业人员、基层乡村文化工作者、文创小微企业从业者开设短视频制作、数字内容开发、AIGC工具实操等专项技能培训，五年累计完成社会培训不少于2000人次。将全部培训课程资源纳入专业群共享教学资源库，制定培训成果置换在校课程学分管理办法，打通在校专业教育、校外职业培训双向互通渠道。

7.建立产业动态响应机制，保障人才培养适配产业发展

设立由行业专家、企业技术负责人、专业骨干教师组成的专业群建设指导委员会，常态化研判数字内容生产领域新技术、新业态人才需求变化。针对AIGC、数字人、岭南文化跨境传播等产业变革热点，快速启动人才培养方案修订、课程内容迭代工作，持续匹配产业岗位能力需求。五年累计输送专业人才3000人以上，同步实现人才培养规模与培养质量同步提升。

(四) 建设一流核心课程

三措并举，提质培优：建设一流核心课程

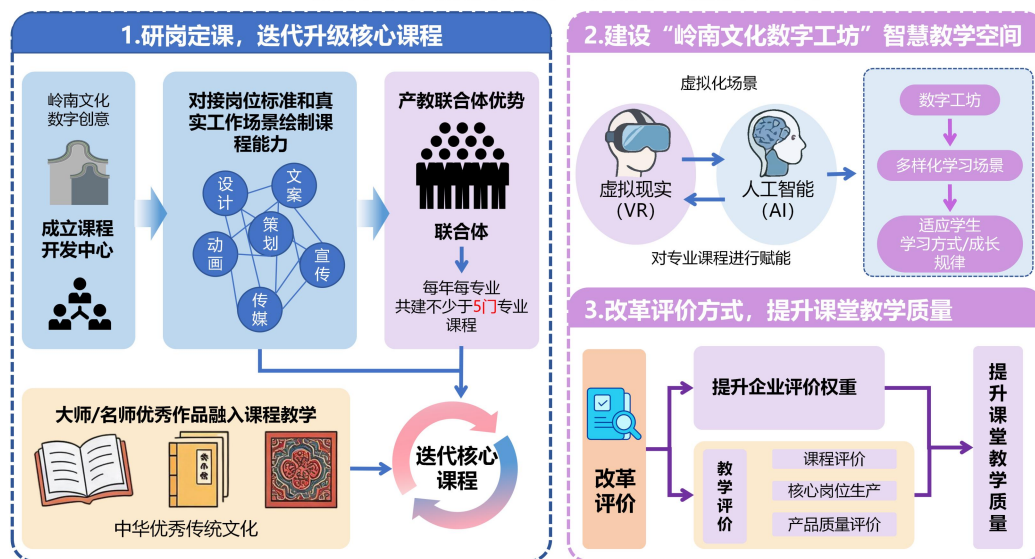


图4 建设一流核心课程

1. 研岗定课，迭代升级核心课程

成立“岭南文化数字创意课程开发中心”，整合领军人才、行业专家、技能大师与教学名师，组建跨界课程团队。对接岗位标准和真实工作场景，深入开展行业调研与职业能力分析，绘制覆盖岭南文化数字化保护、创意传播与国际运营等能力维度的课程能力图谱，确保每门课程均有明确的产业需求依据和培养目标。发挥市域产教联合体优势，引入企业真实生产项目和典型工作任务，遵循“典型工作任务分析—能力标准制定—教学内容设计—教学评价开发”的技术路径进行课程开发，每年每专业共建不少于5门专业课程。将数字媒体行业大师、名师的优秀作品融入教学内容，传承中华优秀传统文化与工匠精神。跟踪AIGC、数字人、跨文化传播等产业发

展前沿，建立课程动态更新机制，定期更新课程模块，确保教学内容与产业技术发展同频共振。五年内校级精品课程 5 门，争取省级精品在线课程 2 门。

2.建坊拓场，建设智慧教学空间

在校内建设“岭南文化数字工坊”智慧教学空间，集成虚拟仿真、智能交互等数字技术，对专业课程进行全流程赋能。工坊内设项目制作区、虚拟拍摄区、数字资产库等功能分区，学生以项目组形式承接真实生产任务，按照企业工作流程完成从策划到交付的全过程，实现“教学即生产”。同步拓展多样化实践场景，与文博机构合作开展博物馆现场教学，依托“百千万工程”实践基地实施乡村田野教学，运用 VR/AR 技术开展虚拟仿真教学，构建“智慧教室 + 数字工坊 + 现场实践”虚实融合的教学场景体系。充分利用市域产教联合体企业资源，合作共建校外实践基地，满足学生岗位实习和高质量就业需求，实现教学环境与产业环境的深度融合，学生场景学习覆盖率达 100%。

3.数智赋能，重构多元评价体系

建设数字化评价平台，推动学业评价的数智化转型。平台综合采集学生课堂表现、项目实训过程、在线学习行为、技能竞赛成绩、职业资格证书获取等多维数据，基于大数据分析技术实现评价反馈的即时化与精准化——学生完成学习任务后即时获得个性化评价报告和改进建议，教师可实时掌握班级整体学情与个体差异。加大企业评价权重（不低于 40%），企业导师通过数字化平台参与项目成果评

审和毕业设计答辩。推行过程性评价与结果性评价相结合的考核方式，过程评价关注项目执行中的参与度与协作精神，结果评价关注产出质量与创新性。平台为每位学生生成全过程学习数据档案与个性化能力画像，评价结果作为教学质量诊断与持续改进的重要依据，推动课程考核从“经验判断”向“数据驱动”转型。五年内建成覆盖全部核心课程的数智化评价体系，培育教学评价改革案例 1 项。

（五）校企协同，教材出新：开发优质新形态教材

1.校企共编，构建联合开发机制

建立“企业技术专家+学校专业带头人+行业权威专家”三主编机制，组建校企混编教材编写团队，统筹开发专业群教材。企业技术专家负责提供真实生产案例、操作规范和技术标准，确保教材内容的产业实用性；学校专业带头人负责教材的整体设计、教学逻辑和学习活动编排，确保教材内容的可教性；行业权威专家负责内容审核与发展前瞻把关，确保教材内容的前沿性。三方协同，形成从产业中来、经教学化处理、再服务于人才培养的教材开发闭环。。

2.融合“五新”，开发新形态教材

紧跟 AIGC、数字人、跨文化传播等数字创意产业新趋势，将新岗位、新技术、新规范、新标准、新应用场景融入教材开发，重点对接珠江钢琴集团品牌数字传播、“粤品出海”跨境电商文化传播、港珠澳大桥品牌建设等真实项目，将企业操作手册、培训手册、项目文档等一手资料进行教学化改编。开发活页式、工作手册式、数字教材等新形态教材，其中活页式教材便于根据技术发展动态更新

模块，工作手册式教材以任务驱动融合企业操作规范，数字教材嵌入 AI 交互问答、视频演示、AR 展示等智能元素，配套开发数字化教学资源包。针对“文化出海”战略需求，开发双语或多语种教材。教材内容按照“项目导入—任务分解—知识学习—技能训练—成果评价”逻辑组织，确保内容与产业技术发展同步迭代。建设期内，校企合作出版新形态教材 10 部，其中获省级及以上规划教材 1 本。

3.动态监测，严把教材质量关口

全面落实《职业院校教材管理办法》及广东省实施细则，建立覆盖教材“编写—审核—选用—使用—评价—修订—退出”全生命周期的动态监测机制。严格教材编写管理，坚持凡编必审，确保教材正确的政治方向和价值导向，重点审查涉及文化传播、地图等内容的政治性与准确性；严格教材选用管理，坚持凡选必审，优先选用反映数字创意新技术、具有数字资源的新形态教材。建立教材信息化管理台账，实施教材“编审用”全程动态监测，严格落实每三年全面修订一次、每年动态更新内容的要求。



图 5 开发优质新形态教材

（六）引培并举，锻造良师：建设高水平双师队伍

1.铸师魂：健全师德师风建设长效机制

将教育家精神融入教师日常教育与考核评价体系，引导教师争做“四有”好老师。以师德师风建设主题教育月为抓手，系统学习教育家扎根一线、躬耕教育的典型事迹与教育实践，增强教师乐教爱生、甘于奉献的使命感与责任感。建立健全师德师风考核长效机制，在教师职称评审、评优评先、绩效考核中实行师德师风一票否决制。定期开展师德标兵选树活动，宣传教师扎根教学一线的先进事迹，营造崇尚师德、争当良师的浓厚氛围。将教育家精神中“心有大我、至诚报国”的理想信念、“言为士则、行为世范”的道德情操融入专业建设与人才培养全过程，激励教师以教育家精神涵养师者初心，以躬耕态度投身育人实践。

2.聘大师：建设岭南非遗传承

充分发挥产业教授的权威性与影响力，聘请国家级非遗项目石湾陶塑技艺区级非遗代表性传承人霍嘉俊等5位行业权威专家、技能大师担任产业教授。明确产业教授特聘岗的职责与任务：深度参与人才培养方案修订与课程体系优化，将产业前沿技术标准与生产规范融入教学；领衔组建技能大师工作室，承担AIGC内容生产、数字人制作、非遗技艺数字化复原等技术攻关项目；开设前沿技术讲座与大师工作坊，将产业一线经验与工匠精神直接传递给学生；指导学生毕业设计与岗位实习，联合开展横向课题与技术服务。产业教授深度参与专业群建设的重大事项，形成“大师引领、团队协作、

项目驱动”的育人合力。

3.强能力，制定“四维”能力发展清单

从专业理论、实践能力、教学能力、教研能力四个维度，为专任教师制定能力发展清单，明确各维度的能力标准与提升路径。依托云图动漫集团、珠江钢琴集团等行业龙头企业，建设 20 个教师企业实践基地，确保场景真实、设施先进、工位充足。专任教师每年脱产到企业实践不少于 1 个月，零距离接触 AIGC 内容生产、数字人制作、跨文化传播运营等产业前沿技术与工作流程，参与真实生产项目与技术创新环节，深入掌握新岗位、新技术、新规范。实践成果直接转化为教学案例、实训项目与教材内容，实现从“课堂”到“一线”、再从“一线”反哺“课堂”的良性循环。以“教学节活动”为载体，组织教学观摩、技能比武、教研成果展示等系列活动，营造比学赶超氛围，全面提升教师业务能力与综合素养。。

4.深融合，实现学校企业人才双向流动

健全校内专任教师与行业导师“双向流动”机制，打通校企人才互聘互派的制度通道。选派专任教师深度参与珠江钢琴集团品牌数字传播、“粤品出海”跨境电商文化传播等核心岗位实践，在解决企业实际生产难题中锻炼实战能力，将技术创新成果直接转化为课堂教学内容。同时，聘请领军人才、技术技能大师担任兼职教师，参与课程开发、实践教学与毕业设计指导，将企业前沿技术与操作规范引入课堂。深化产教虚拟教研室建设，联合企业技术骨干与海内外院校教师，围绕 AIGC 内容创作、数字传播等前沿领域开展集体

备课与教学研讨，推动教学内容与产业技术同步更新。五年内培育省级教师教学创新团队 1 个，“双师型”教师比例达 90%以上，申报省级及以上教学改革项目或教学成果奖 1 项。



图 6 建设高水平双师队伍

（七）真境实岗，基地铸才：建设产教融合基地

1.发挥湾区优势，共建产教融合基地

整合创意园区、博物馆等文化机构、合作企业、学校四方资源，建设 20 个设施先进、工位充足、场景真实的校内外实训基地。校内重点建设“岭南文化数字创意工坊”1 个，配备三维扫描仪、动作捕捉系统、VR/AR 开发设备、AIGC 创作工作站等先进设施，可同时容纳 100 人开展项目实训。校外依托顺德博物馆、云图动漫、珠江钢琴等合作单位，共建 9 个集教学、生产、培训于一体的产教融合实训基地，将课堂延伸至产业一线。吸引企业设备捐赠与准捐赠价

值 200 万元以上。



图 7 建设产教融合基地

2.共建共赢机制，保障基地长效运营

创新“校方主导、多方共建、成本共担”运营机制。校方提供场地、师资和日常管理，企业投入设备、技术和生产项目，创意园区和博物馆提供文化资源和应用场景。制定明确的各方投入与收益分配方案，实训基地承接社会服务和技术服务的收益按约定比例反哺基地建设和教学投入，形成自我造血的良性循环，实现可持续发展。

3.引入真实任务，开发非遗活化项目

围绕岭南文化数字化保护、AIGC 内容创作、跨文化传播运营三大核心能力领域，开发 30 项以上典型生产性实训项目。项目涵盖文物三维数字化采集、非遗数字影像制作、岭南文化 IP 设计、AI 短视频批量生产、海外新媒体账号运营、沉浸式展览策划等真实岗位任务。实训项目引入企业真实生产任务和企业质量标准，学生按照企

业工作流程完成从需求分析到成果交付的全过程，其中面向海外受众的内容创作与投放项目不少于5项。项目产生的社会价值（如为乡村制作的非遗宣传片）和经济价值（如为企业代运营新媒体账号产生的收益）纳入实训教学考核指标，项目产生经济效益累计100万元以上。

（八）三台一培，数智助学：构建数字化教学新生态

1.搭建 AI 教学平台，推进智能教学全域融合

建设AI辅助教学平台，实现人工智能在专业课程教学中的全融入、全覆盖。平台功能包括：AI智能备课助手（辅助教师生成教学设计方案和教学素材）、AI个性化学习推荐（根据学生能力画像推送差异化学习资源）、AI作业批改与反馈（对客观题和规范型作品进行智能评价）、AI虚拟助教（为学生提供7×24小时的答疑辅导）。通过AI辅助教学平台，减轻教师重复性劳动负担，使其将更多精力投入个性化指导和创造性教学。

2.构建数字评价平台，驱动评价模式数智转型

建设学业评价与教学评价一体化数字平台。平台采集学生课堂表现、项目实训过程、在线学习行为、技能竞赛成绩、职业资格证书获取等多维数据，形成每位学生的全过程学习数据档案。基于大数据分析技术，实现评价反馈即时化、精准化——学生完成学习任务后即时获得个性化评价报告和改进建议，教师可实时掌握班级整体学情和个体差异。将数字化评价结果作为教学质量诊断和持续改进的重要依据，推动评价从“经验判断”向“数据驱动”转型。

3.建成专业群资源库，实现教学资源共建共享

整合专业群优质课程资源、实训项目资源、企业案例资源、学生优秀作品等，建成专业群教学资源库。资源库面向校内外开放共享，辐射带动同类院校相关专业的教学资源建设。资源库将建立动态更新机制，根据产业技术发展和教学反馈持续优化资源内容。

4.实施数字素养培训，提升教师智慧教学能力

开展10次以上教师AIGC应用、数字人制作等新技术培训。培训采用“集中研修+在岗实践+同伴互助”的混合模式，帮助教师掌握人工智能辅助教学、数据分析驱动教学、数字资源开发等核心数字技能。建立教师数字素养档案，将数字素养纳入教师能力考核体系。

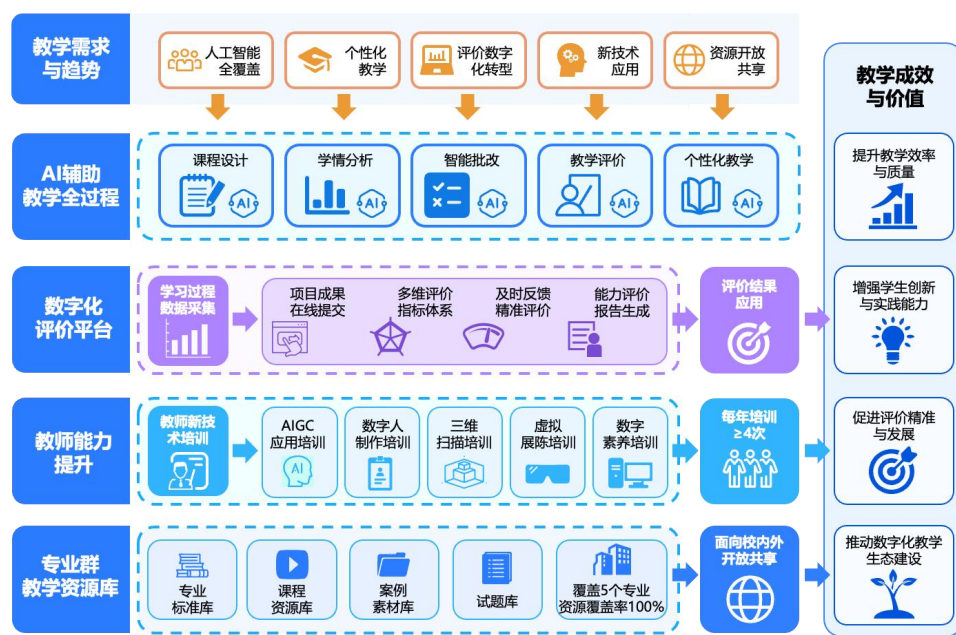


图8 构建数字化教学新生态

（九）立足湾区，辐射亚太：拓展国际交流合作

1.发挥集团海外办学优势，设立教学点

依托集团在港澳及东南亚国家办事机构，下设数字媒体技术专业群海外教学点 2 个，形成“澳门—泰国”双枢纽布局，辐射葡语国家与东南亚地区。以澳门为葡语国家“桥头堡”、泰国为东南亚“前哨站”，积极拓展与马来西亚、葡语国家等“一带一路”沿线国家职业院校的合作关系，五年内实现合作覆盖 5 个国家以上，形成稳定的国际合作伙伴网络。

2. 组建国际课程开发团队，吸引来华交流

组建具备外语能力、专业素养与国际视野的教师团队，依托科大讯飞 AI 数字人及多语种语言包服务，建设“A I 虚拟教师 + 多语种字幕 + 本地化文化适配”课程生产流水线，将优质课程快速转化为英、泰、葡等多语种版本，面向海外输出 5 门多语种数字化课程，配套多语种数字教材 1 部。同步推进师资出海，每年选派 3—5 名骨干教师赴海外开展短期授课与课程共建，五年累计派出 20 人次。争取吸引“一带一路”沿线国家学生来我校学习交流，推动国际化课程标准在海外合作院校学分互认落地。

3. 服务中资企业培训需求，输出教学资源

面向海外中资企业员工数字媒体技术需求，围绕 AIGC 内容生产、新媒体运营、跨文化数字传播等方向，开展“中文 + 数字媒体技能”技术培训 5 次，累计培训海外学员 300 人以上。依托 AI 技术平台，推行“岗位需求—技能培训—考评认证”项目化培训模式，帮助中资企业提升属地员工数字技能水平，同时拓展我校国际技术服务能力。通过课程、师资、培训、标准四维联动，形成可复制、

可推广的轻量化职教出海经验，持续提升专业群的国际影响力。



图9 拓展国际交流合作

(十) 特色任务：校企共建“岭南文化数字化传播中心”

聚焦岭南文化数字化保护与传播，联合博物馆、文化馆等合作机构，五年内完成文物数字化传播项目100项以上，形成可复制推广的文博合作模式。

1. “百项数字化传播工程”

(1) 数字化保护。对岭南文化遗产进行系统性数字化采集与建档。重点面向地方博物馆、“百县千镇万村高质量发展工程”的县域需求，组织师生团队对文物遗迹、非遗技艺、传统村落、民俗节庆、红色遗址等进行影像记录、三维扫描、口述史采集等数字化保护工作。

完成的数字资源按照标准规范进行建档和入库管理，形成可持续开发和利用的岭南文化数字资产库。

（2）创意传播。将数字化的岭南文化资源转化为具有传播力和影响力的数字内容产品。包括但不限于：岭南非遗系列短视频、红色文化数字纪录片、岭南文化IP形象及衍生品、沉浸式文化体验项目、多语种文化传播内容等。传播内容将通过“文化岭南”新媒体矩阵、合作博物馆官方平台、海外社交媒体账号等多渠道分发，实现岭南文化的广泛传播。

（3）运营推广。将数字内容产品与商业运营和文化旅游相结合，探索岭南文化IP的产业化运营路径。面向钟落潭镇等合作镇域，将文化数字化成果转化为乡村文旅品牌资产、农产品品牌视觉体系和研学体验产品，赋能“百千万工程”实施。面向海外市场，将优质岭南文化数字内容进行多语种适配，通过合作渠道面向葡语国家及“一带一路”沿线国家进行传播推广，实现岭南文化的国际化传播。

2.举办“岭南文化数字创意展”

每年举办“岭南文化数字创意展”，集中展示“百项数字化传播工程”的年度成果，包括数字影像作品、沉浸式体验项目、数字文创产品等。展览面向校内外公众开放，邀请政府相关部门、行业企业、兄弟院校、新闻媒体等参观交流，形成品牌效应。展览同时设置学术论坛和校企对接环节，促进学术交流、成果转化和产教合作。