

六、保障措施

为确保电子商务高水平专业群五年建设任务落地见效，全面达成绩效指标，构建“政府主导、举办方支持、行业企业参与、学校主责”的四方协同保障体系，从组织、资金、人才、机制、资源、考核六个维度夯实支撑，确保建设工作规范高效推进。

（一）地方政府高度重视

广东省将高水平专业群建设纳入区域产业发展规划，为电子商务专业群对接数字商业、低空经济等新兴产业提供了良好的政策环境。

1. 省级统筹，强化顶层设计

省人大常委会颁布《广东省职业教育条例》等政策，推进职普融通，建设现代职业教育体系。将电子商务相关领域纳入软件与信息服务等战略性新兴产业集群，电子商务、数字商务等技术服务是该产业集群的重要组成部分，出台《广东省推动低空经济高质量发展行动方案》《广东省关于加快数字化发展的意见》等专项政策，明确对数字商务、智慧物流等技术领域的重点支持，为专业群发展提供了坚实的产业政策依托。

2. 地市落地，提供具体载体

广州市等地依托市域产教联合体及数字商务产业园区，制定人才需求与产业发展政策支持清单。通过“金融+财政+土地+信用”等组合措施，支持学校与京东、唯品会等头部企业共建产教融合基地，赋能电子商务专业群在直播电商、跨境电商等领域的特色发展。

（二）举办部门全力支持

集团将高水平专业群建设纳入重点任务，协同多部门建立跨部门协同会商机制，全力保障项目建设。

1. 集团重视，构建保障机制

全面落实“职业学校办学条件达标工程”，坚持“新增教育经费向职业教育倾斜”，完善高职生均拨款制度。以“创新强校工程”考核指标为牵引，将电子商务专业群建设作为学校重点投入方向，确保生均经费与专项建设资金稳步增长。

2. 多方筹措，确保资金到位

学校将建设经费纳入年度预算，构建“学校自筹为主、企业捐赠与社会创收支持、争取省级奖补”的多元资金体系，确保资金足额到位。

（三）行业企业深度参与

学校积极发挥行业组织研究、咨询、指导作用，联合京东、唯品会等头部企业，推动产教融合共同体实体化运行，汇聚优质资源支持专业群建设。

1. 行业认可，提供软性支持

依托全国跨境电商共同体、广东省电子商务协会等平台，引入行业标准与产业前沿动态。组建由行业协会、头部企业专家组成的政企行校指导委员会，行业企业专家占比不低于 50%，每季度开展产业研判，深度参与专业动态调整与决策。

2. 企业给力，落实硬核投入

合作企业年度固定投入专项资金，支持产业导师兼职兼薪、技

术研发项目等政策创新。校企共建技术研发中心、培训考证中心，联合开展人才培养、技能培训与技术攻关，形成校企“命运共同体”。

（四）华贸学院强基固本

学校设置专业群管理机制，从组织、人才、机制、考核等方面全方位保障专业群高质量建设。

1. 健全组织，压实主体责任

成立由分管校领导任组长的高水平专业群建设领导小组，设立专项建设工作专班，实行“任务清单、责任清单、时限清单”管理模式，每月召开建设推进会，逐项任务落实。

2. 强化引培，打造双师梯队

五年内培育省级教学名师1名以上，柔性引进企业运营总监等产业导师不少于10名。设立专项经费保障教师入企实践，每年安排80%以上专任教师赴企累计不少于2个月，将实践成果纳入职称评聘。

3. 完善内控，构建长效机制

依托“数字大脑”推动“内控、绩效、预算”三条管控线程序化、常态化。建立专业群动态调整与容错纠错机制，出台产教融合管理办法，明确校企权责与收益分配，实现实训基地自我造血。

4. 严格考核，确保奖惩兑现

对照绩效目标，分解校、院、室、师四级清单，实行月度督查通报、年度自查整改与期末全面验收。将建设成果与评优、绩效分配挂钩，对产出省级以上成果者予以倾斜；对任务滞后主体进行约谈或调整，确保建设目标刚性兑现。