

二、改革任务举措

（一）加强党的建设

1. 创新校企党支部联建机制，增强基层党组织育人新动能

与京东集团、上市公司、大型国企等头部企业深度合作，创新“党建引领·校企双元·多维合作”党支部联建机制，实现党建与业务双融双促，以党建引领产教融合机制创新，推进校企党建优势互补、资源共享，打造“红韵商院”等一院一品党建品牌。以电子商务专业群所在学院教师党支部（全省第五批党建示范样板支部培育创建单位）建设为引领，实施“育苗工程”和“头雁领航”计划，充分发挥示范带动作用，实现师生共育、教学相长。到2030年，力争建成省级及以上党建工作样板支部、标杆院系5个以上。

2. 健全两大体系，塑造立德树人新格局

健全思政育人体系。校企共同培育“匠心筑梦”大师资；实施“华贸育人生”计划，讲好电商行业劳模工匠、数字媒体领域优秀企业文化故事，打造农村电商、数字文创、七彩生涯等思政大课堂；融合思政、专业、企业元素，建设岭南文化数字化思政教育基地；配强思政队伍，开展新思想大学习领航计划，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作。到2030年，获思政工作精品项目或课程思政项目等8项以上。健全“十大育人”体系。深化“1024”育人模式，依托两大平台和四个载体，将课程、科研、实

践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织十大育人模块深度融入人才培养全过程。依托数字媒体技术专业群，将非遗文化传承、文创作品创作融入文化育人实践；依托电子商务专业群，将直播助农、农产品营销融入实践育人与劳动教育。创新实施“2+2+8+N”特色项目，常态化开展“跑步声”等品牌活动，促进学生养成健康生活习惯。建立全过程育人评价机制，形成德智体美劳全面发展、商科与数字创意特色鲜明的“十大育人”新格局。

3. 夯实两个阵地，构建立体化思政育人新空间

以数字技术赋能网络育人阵地。建设“虚拟仿真思政教育体验中心”“新华思政”云平台，探索“一个主题、多样传播”“一次生成、多元发布”的融媒体工作机制。整合“三微一端”资源，构建全媒体传播矩阵。加强“易班网”及省级高校思政工作平台共建，共筑学生网络思想高地。以多元载体拓展实践育人阵地。健全意识形态工作责任制与责任追究办法，建立舆情常态监测与联合应对处置机制。组建思政工作者、青年教师、学生骨干三支网络评论员队伍。充分利用杨匏安故居、广州农讲所、黄埔军校旧址纪念馆等本地红色资源，打造“场馆的思政课”；联合京东、广州海道文化等头部企业，运用科技创新、乡村振兴、“百千万工程”等案例，打造“行走的思政课”；开展“华贸榜样”“大国工匠进校园”系列主题实践活动，名师名匠进校园打造“匠心思政”，夯实实践育人阵地。

4. 深化德技并修，构建新商科特色育人新模式

挖掘电商行业劳模精神、劳动精神、工匠精神和优秀企业文化、

创业历程等思政育人元素，建设两大专业群课程思政资源库和一批育训一体的课程思政示范课。实施“工匠示范”计划，依托岭南文化数字创意工坊、农产品电商直播基地等平台，将思政教育、企业文化与专业教育、生产实践相融合，构建“文化赋能+数字技术+乡村振兴”的新商科特色育人新模式。

（二）打造技术技能人才培养高地

1. 精准对接需求，明确培养目标规格

面向电子商务与数字媒体技术两大专业群服务的粤港澳大湾区数字商贸、数字创意产业聚集区，系统梳理京东集团、广电传媒集团、敦煌网集团、唯品会、南惠集团、广东省博物馆及县域博物馆、文化馆等深度合作企业的电商运营、跨境电商推广、直播运营、智慧物流、多语种内容制作、短视频运营、AIGC辅助设计、文物数字化保护等高技能岗位需求。准确定位电子商务专业群面向电商运营、跨境电商、直播电商、智慧物流、数据分析等岗位的培养目标，定位数字媒体技术专业群面向短视频创作、多语种传播、AIGC辅助设计、文物数字化保护、文化IP运营等岗位的培养目标，辐射带动人工智能技术应用、中药学、体育教育等专业群协同发展。校企共同制定人才培养方案，确保人才培养与产业需求精准对接。

2. 完善就业机制，畅通职业发展通道

完善学生实习实践制度，每年度开展毕业生培养质量评价，形成《毕业生就业质量年度报告》，将就业数据反馈至人才培养方案修订和教学改革，实现招生培养到就业反馈的良性循环。近三年毕

毕业生就业率平均达**94.45%**，专业对口率平均达**85.22%**。建设期内，持续深化校企合作，两个高水平专业群毕业生初次就业率保持**96%**以上、专业对口率**90%**以上、用人单位满意度不低于**95%**，起始薪酬高于全省同类专业平均水平。

3. 创新育人模式，深化中国特色学徒制

电子商务专业群深化“立德树人、产教融合、数智赋能”三位一体培养模式，与京东集团、敦煌网集团、益云集团合作跨境电商订单班、电子商务创新班；数字媒体技术专业群深化“**人工智能+数字创意+文化出海**”为核心的人才培养特色，与广电传媒集团合作短视频创作**订单班**、多语种传播**创新班**，联合广东省县域博物馆培养文物数字化保护人才。依托全国跨境电子商务产教融合共同体和博思云平台，辐射带动人工智能技术应用专业群与华为、博思云公司合作开设**华为优才班**、人工智能创新班。与广东博思云科教技术有限公司深入实践**中国特色学徒制**，建立校企“双导师”制。建设期内高水平专业群现代学徒制培养规模达**200**人以上。

4. 拓宽成长路径，构建贯通培养体系

与东莞市南博职业技术学校等多所中职学校开展中高职贯通三二分段培养试点，与广东科技学院开展专本协同三二分段培养试点，重点面向两大专业群构建“**中职—高职—本科**”长学制培养，辐射带动其他专业群拓展贯通培养渠道，建设期内贯通培养规模达**200**人以上。面向区域支柱产业开展**技术技能培训与学历提升**，培训规模累计**2500**人次以上。

（三）打造技术技能创新服务平台

1. 进市场园区，共建实践育人平台。

主动对接广州大型专业交易市场、产业园区及数字经济新业态，重点依托广州民营科技园、区域直播电商产业园、现代服务业园区等载体，共建30个产教融合型实践基地（含技能提升培训中心），**将部分教学、实践与服务前移到专业市场一线。**联合企业建设30个校内职业指导与创业工作室，基于中兴云平台建设不少于20个校内虚拟仿真实训室，**构建“市场出题、师生答题、校企共评”的实践育人模式**，促进教育链与产业链深度融合。以技术技能积累为纽带，建设集人才培养、团队建设、技术服务于一体的资源共享、机制灵活的人才培养与技术创新平台。**面向中小微企业开展电商直播、数字化营销等技能培训与创业指导，主动承担区域技术服务平台职能**，为企业提供技术咨询、数字化改造、技能培训等综合服务，实现校企双向赋能，使学校成为产业链中的技术支撑节点和区域创新生态的基础性力量。

2. 引入行业龙头，深化教学关键要素改革。

以职业教育教学关键要素改革为核心抓手，联合华为、京东等头部企业共建5个产业学院，开设60个行业订单班、20个产教融合型微专业，深入开展50个供需对接就业育人项目。**将企业真实项目、岗位标准与技术规范全面融入专业设置、课程开发、教材建设、教师培养、实习实训等教学关键要素改革全过程**，建设一批可运行、可评价、可持续的技术技能创新平台，构建覆盖产业流程的创新链

条，使教师、学生、企业在技术创新链中形成利益共同体，实现校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展。

3. 拓展产教资源，构建校企协同创新生态。

充分发挥市域产教联合体、行业产教融合共同体资源集聚优势，联合行业协会、龙头企业、高水平院校和科研机构，共同构建开放共享、协同创新、互利共赢的产教融合生态体系。**以牵头或主要参与单位身份建设5个产教融合共同体或市域产教联合体。建设10个技能大师工作室，引进行业高技能领军人才，打造集技术创新、技能传承、人才培养和社会服务于一体的高水平协同创新载体。持续推进粤港澳大湾区产教联盟建设，深化与博思云人才等数字就业服务平台合作，推动人才供需信息互联互通、产业需求精准对接和就业服务数字化升级。开发30个产教融合型实体化项目，推动技术研发、技能标准研制、区域技术技能储备等实质性合作，形成“教学—实训—研发—服务”全链条赋能格局，产出多项技术专利与课题成果，构建具有行业影响力和区域辐射力的技术技能创新服务平台，为粤港澳大湾区产业高质量发展提供坚实支撑。**

（四）打造高水平专业群

1. 对接产业动态优构，集群发展精准赋能

立足粤港澳大湾区数字商贸、数字创意、新一代信息技术、大健康、体育服务等**产业聚集区**，合理组建专业群，成立**专业群建设指导委员会**，邀请京东集团、广电传媒集团等头部企业深度参与，编写人才需求分析报告、岗位能力图谱，精准定位各专业群人才培

养目标规格，建立专业群**动态调整机制**，每年开展1次行业企业调研，形成诊断报告，校企共同制订人才培养方案，优化课程体系与实践教学体系，每年修订1次。与京东、广电传媒、华为等共建**产业学院**，成立理事会，制定相关制度文件，企业参与覆盖率达100%。年均培养高技能人才5000人以上，毕业生初次就业率保持96%以上，专业对口率90%以上，力争建成省级高水平专业群1-2个，师生获省级及以上成果不少于200项。

2. 校企共建课程中心，项目驱动能力进阶

对接头部企业典型生产任务，校企**共建课程开发中心**，组织企业大师、学校名师、教育专家组建课程开发团队，对接企业岗位标准、工序流程、典型项目，绘制核心**岗位能力图谱**，将电商运营规则、直播电商操作规范、文物三维数字化、多语种内容创作、AIGC内容创作等真实业务场景转化为课程内容，推进课程模块化、项目化建设。创设博物馆现场教学、乡村田野教学、数字工坊实训、虚拟仿真教学等**多元化场景**，推行项目驱动教学，**企业评价权重不低于40%**。建成校级精品课程30门、省级精品在线开放课程2-3门、省级课程思政示范课程2-3门、“AI+”多语境课程30门以上，课程资源年更新率达20%以上。

3. “三主编”融合开发，数字资源立体呈现

建立企业技术专家、学校专业带头人、行业权威专家“**三主编**”教材开发机制，依托合作企业**真实运营数据和典型案例**组建教材开发团队，融入职业素养与思政元素，及时将新方法、新技术、新标

准引入教材，开发项目化、活页式、工作手册式**新形态教材**。电子商务专业群开发新形态教材不少于5本，配套操作演示视频不少于15个、实战任务包不少于20个；数字媒体技术专业群开发新形态教材5部，配套操作演示视频不少于15个、虚拟仿真资源不少于20个；其他专业群开发新形态教材不少于5部。严格落实“**凡编必审**”“**凡选必审**”制度。全校开发新形态教材15部以上，力争入选省级及以上规划教材3-5部。

（五）打造高水平双师队伍

1. 夯实思想根基，坚持师德第一标准

健全师德师风建设长效机制，完善制度建设和教育资源库建设。开展形式多样的师德专题教育，确保全年师德教育不少于12学时。坚持师德师风第一标准，贯穿教师引进、职称评审、岗位聘任、年度考核各环节。

2. 打造双师队伍，推行多元用人机制

推行“灵活引才”开放机制，建立企业人才引进政策特区，设置专项资金，完善相关引进管理制度。设立“多方引培”保障机制，聘任具有行业企业工作经验的专任教师；落实专业课教师每年不少于1个月企业实践；引进100名左右技术能手（产业教授）入校任教。推进“双向流动”共享机制，依托南博集团办学优势，遴选优质合作企业，设置“双身份”，实行“双薪酬、双向流动”动态管理，每年双方选派约50人到对方岗位兼职任职。

3. 赋能教师发展，实施五项提升工程

实施教师能力培训工程。制定教师能力清单、实践基地方案，完善培训体系和企业实践管理规定，建立不少于20个“双师型”教师企业实践基地，培训覆盖率100%，年人均培训不少于5人次，总培训不少于6000人次。

实施数字素养提升工程。每位教师三年内完成不少于50学时数字素养学习，推进教师熟练运用智慧教学工具和数字资源平台，提升数字化教学与科研能力。

实施骨干团队培养工程。选拔有发展潜力的中青年骨干教师，通过访学交流、境外研修、实岗锻炼、教研攻关等途径重点培养，建成约50人的专业带头人队伍和约200人的骨干教师队伍，力争获省级及以上教学名师等荣誉称号教师不少于20人。

实施教学创新团队培育工程。优化管理办法，给予专项经费支持，鼓励联合开展课程开发、教学方法创新和教学成果培育。到2030年建成校级教师教学创新团队10个，力争建成省级团队2个。

实施人事改革工程。建立以“四个能力清单”达成度为考核主要标准，与待遇晋升挂钩；建立“头雁头马”激励机制，修订完善奖励方案；完善《奖励性工资分配方案》，鼓励教师（团队）在教学科研、技能竞赛、社会培训、成果转化等方面取得突破。

（六）校企合作水平提升

1. 深化双主体育人模式，扩容产教融合实训基地

构建多元协同融合机制，创新“政校行园企”多方参与的产教

融合发展机制，聚焦跨境电商运营、AI数字设计、短视频创作、直播电商等核心岗位需求，联合**20个行业组织、50家龙头企业**共建30个集实践教学、社会培训、真实生产和技术服务于一体的产教融合实训基地，形成场景真实、开放共享的实践育人体系。

完善基地分级管理体系，健全实训基地分层分级动态管理体系，从严规范学生跟岗实训、顶岗实习全流程管理，打通教学实训、项目研发、社会服务融合通道，实现一体化闭环运行。

深化校企资源互通共建，推动头部企业开放技术标准、生产资源与职业场景，促进专业教学与技术发展同频共振。到2030年全面建成校企双主体实践育人平台，培育打造**可落地、可推广的产教融合协同育人典型模式**。

2. 完善双师互聘机制，构建多元评价体系

细化教师能力清单，健全教师与企业人才“双向流动”机制，实行校企人员双向互聘、轮岗锻炼。依托各类实训创新平台，紧盯产业发展难点开展技术攻关、年均落地**技术服务15项，助力中小微企业数字化升级**。面向行业从业人员、社会创业者开展1+X证书、技能提升及创业培训，年培训规模**2000人次以上**。制定校企合作项目评价考核办法，设立多元指标，对产业学院、实践基地、就业平台等项目开展育人成效评估。

3. 深化产业学院运行，推进产教纵深发展

联合华为、京东、顺丰、科大讯飞等头部企业共建**5个产业学院**，开设**60个行业订单班、20个产教融合型微专业**，推进**50个供需对接就业育人项目**夯实产教融合根基。

组建由行业龙头高管、技术能手、专业带头人构成的专业建设指导委员会，逐年优化人才培养方案，全面融入企业岗位标准、前沿技术准则与职业素养规范，贴合行业用人实际。深化“工学交替、岗课赛证创融通”育人模式，推行企业真实项目进课堂，实现学生“学中做、做中练”。

4. 打造精优服务载体，赋能小微企业发展

以教学关键要素校企共建为抓手，搭建“小、精、灵”合作载体，精准对接中小微企业实际需求，建立“年度递增、逐年深化”的阶梯式服务路径。

2026年对接10家，同步启动课程资源库建设；2027年拓展至20家，开发活页式工作手册3本；2028年覆盖30家，开发数字化教学资源不少于50个；2029年覆盖40家，开发企业真实案例库；2030年累计服务50家以上。

健全校企协同共建长效机制，统筹共建课程、教材、案例等教学资源，持续推动合作向实体化、深度化融合发展。

（七）提升服务发展水平

1. 扎根社区，建设终身学习服务阵地

依托学校现有校区资源和合作单位场地，在白云区及周边镇街分批建设3-5个功能完善的终身学习或社区教育基地，重点面向社区居民、来穗务工人员、老年群体开展分层分类服务；围绕职业能力提升、数字生活技能、健康养生、文化艺术等主题，联合行业企业共同开发不少于20门实用课程，采取夜校、周末课堂、送教上门等

灵活形式，确保年均服务 2000 人次以上；建立课程动态更新机制，持续优化内容供给。

2. 建章立制，构建校企校社合作长效机制

建立“校企共建、校社共建”长效机制，制定实施方案，明确合作各方的权利义务与工作流程，**建立联席会商、项目清单管理、成效评估反馈等制度**；重点面向白云区美丽健康、数字商贸、现代服务业等领域中小微企业，梳理企业在员工培训、技术改进、管理优化等方面的实际需求，**形成年度服务清单**并逐项落实；将资源延伸至镇街和乡村，开展农业技术指导、乡村工匠培育等基层项目，**力争服务企业累计不少于 100 家、基层项目累计不少于 50 项，受众达 10 万人次。**

3. 扎根乡土，深耕百千万工程志愿服务

每年组建**不少于 10 支师生志愿服务团队**，利用寒暑假和课余时间深入乡镇，围绕电商助农、乡村墙绘美化、健康义诊等主题开展精准服务；组建师生直播带货团队，帮助农户搭建电商平台、拍摄产品短视频、优化包装设计，拓宽农产品销路；**建立“一镇一策”服务台账**，针对不同乡镇产业特点制定差异化方案，定期回访跟踪销售效果，**年均覆盖 30 个以上乡镇**，逐步打造具有学校辨识度的助农服务品牌。

4. 双向互动，深化中西部院校帮扶协作

与中西部 2-3 所职业院校签订结对帮扶协议，明确专业共建、师资培养、课程开发等年度合作计划；每年接收结对院校骨干教师和

管理人员来校跟岗学习不少于 2 人，选派专业带头人、骨干教师赴结对学校开展示范课、教学诊断和实训室建设指导；围绕教学能力提升、专业建设规划、产教融合模式等主题，每年组织至少 1 期专项培训班，助力结对院校办学水平稳步提升。

5. 凝练成果，扩大学校服务发展影响力

主动对接国家及省级社会服务成果展示平台，积极申报论坛主题发言、优秀案例评选和成果展览，争取每年有 1-2 个项目在省级以上平台展示；建立校内案例征集和评选机制，每年遴选具有代表性、创新性和实效性的服务案例汇编成册并推送推广；通过校内外媒体矩阵持续宣传典型做法和突出成效，形成“实践—总结—推广—提升”的良性循环，持续增强学校服务区域经济社会发展的知名度和美誉度。

（八）提升学校治理水平

1. 坚持依法治校，健全现代职业学校制度体系

落实章程作为校内“基本法”的地位，完成学校决策、监督机构成员变更，保障纪委书记按程序进入决策或监督机构。健全理事会、学术委员会运行机制，完善“校—院—专业教研室”三级管理团队建设。推进依法治校，形成以章程为核心的系统完备、运行高效的制度体系。深化内控体系建设，建立制度执行效果评估机制，优化“奖优罚懒”工作制度体系。完善“能上能下”用人机制与“能进能出”聘任机制的保障，启动制度体系信息化管理平台建设，实现治理能力现代化。

2. 深化“放权强院”，增强二级学院办学活力

以电子商务专业群所在学院为改革试点，制定《二级学院重点任务清单》，在专业设置与调整、课程开发与教材选用、教师招聘与考核、绩效分配与奖励、科研与社会服务项目立项等五个方面充分授权，优先获得课程重构、实训项目开发、学徒制培养、校企合作项目自主调整等权限。深化二级学院目标管理责任制，建立以业绩贡献为导向的二级学院绩效考核体系。总结“放权强院”执行经验，形成制度成果，推动学校治理模式从科层式向分布式、扁平化转型，显著增强二级学院快速响应市场能力。

3. 营造干事氛围，完善治理文化与激励机制

以“华贸精神”为内核，构建“敢闯敢试、宽容失败、鼓励创新”的干事创业氛围。健全容错纠错与尽职免责机制，明确容错情形、认定程序、结果运用“三个清单”，建立干部教师反映问题“绿色通道”和纪委“容错备案”机制。完善分层分类激励体系，实施“华贸英才”“华贸名师”“华贸工匠”等人才计划，完善绩效工资改革，向关键岗位、业务骨干、突出贡献者倾斜。设立“华贸创新基金”“华贸社会服务专项奖”，对校企合作项目、横向课题、专利转化等给予精准激励。培育“敢为人先、务实精业、开放包容、追求卓越”的“华贸精神”治理文化品牌，建设视觉识别体系，打造“华贸大讲堂”“华贸榜样”等品牌活动。完善教代会制度，畅通师生诉求表达渠道，推进治理文化建设常态化、制度化。

（九）提升数智化建设水平

1. 拓网升算聚数筑台，支撑专业群数字化升级

推进5G全域覆盖、搭建统一数据中台与教育大数据仓，统一8大类数据标准，完成核心系统数据清洗汇聚；建设AI通用中台，输出智能能力接口；出口总带宽达40G，核心教学区千兆覆盖率100%，IPv6支持率 $\geq 95\%$ ，物联终端超1000台；核心业务数据互通率100%，数据质量合格率 $\geq 95\%$ ；AI中台输出6类通用能力，专业群专属AI场景全面落地，夯实数字化改造底层支撑。

2. 塑场融智产训协同，构建三位一体育人空间

配齐录播与物联设备，拓展虚拟仿真实训、AI自主学习空间；依托5G、AI、大数据建设数字远程实训平台与虚拟仿真实训基地，实现智慧教室教学区全覆盖；建成录播教室40间，纸质资源数字化率 $\geq 60\%$ ；打造4个核心实训场景，形成2个以上省级示范实训场景；AI赋能覆盖80%以上核心课程；专业群数字资源达5TB，年更新率 $\geq 20\%$ ，支撑教学模式与人才培养创新。

3. 数治提效智辅决策，推动评价治理数字化转型

推动学业与教学评价数字化转型，引入企业评价主体并加大权重，对接专业群建设指导委员会。师生高频办事线上办理率100%，满意度 $\geq 90\%$ ，核心校务数字化率 $\geq 90\%$ ，实现后勤、安防、能耗智能管控；学工精准育人全场景数智管控；驾驶舱覆盖8大核心维度，数据T+1更新，决策支撑率100%，驱动治理精细化科学化。

（十）提升国际化水平

1. 规范运营国际合作项目，深化师生国际教育交流

持续深化与新加坡莎瑞管理学院、泰国西那瓦国际大学**专本贯通联合培养项目**，学分互认专业涵盖电子商务、数字媒体技术、软件技术等；推进与马来西亚拉曼大学的中外合作办学项目，拓展至年均招生150人以上，学分互认合规、升学稳步提升。持续推进**师生国际教育交流**，依托国际合作项目，拓展至年均输送50名学生赴海外合作院校开展教学实践活动，组织年均30名以上教师赴境外研修学习。逐步构建标准化、常态化的**国际升学指导服务平台**。

2. 招收国际学生来粤留学，打造“中文+技能”育人模式

拓展面向不少于10个国家（地区）招收国际学生。开设**汉语言文化培训**等项目，深化**中华优秀传统文化与岭南文化**课程建设，常态化开展**粤港澳大湾区内研学**实践活动。结合学校电子商务直播、数字媒体技术等**实训资源优势**和校内**多语种数字化课程**建设成果，打造“中文+技能”特色育人模式和来粤海外人员技能培训品牌。

3. 搭建校企跨境商贸平台，助力湾区电商出海布局

结合学校作为**广东省电子商务协会副会长单位**，逐步拓展至年均联系企业25家以上；依托集团国际交流资源优势，计划每年至少组织一次开展湾区电商企业赴**海外商贸研修、企业商务对接**活动。

4. 推动专业课程中外共建，建成海外技能培训中心

面向泰国、马来西亚等东盟国家，开展国家产业及办学调研，遴选优质海外合作院校与企业。结合学校电子商务、数字媒体技术

等专业优势，挂牌设立海外技术技能培训中心，启动“中文+职业技能”海外培训项目；逐步完善**师资互派、课程共建、实训共享**等机制；完善海外技术技能培训项目的运营管理体系，扩大海外培训规模，实现规范化、规模化海外办学运行，形成特色鲜明的职教出海品牌。