

附件 3

广东省高水平高职学校建设计划（2026—2030年） 专业群需求分析与可行性研究报告

申报学校	广州华南商贸职业学院
专业群一	电子商务专业群
专业群二	数字媒体技术专业群
举办单位	广东南博教育投资有限公司
填表日期	2026 年 7 月 5 日

广东省教育厅

2026 年 6 月

第一部分 电子商务专业群

一、电子商务专业群建设的需求分析

商务部《关于更好服务实体经济推进电子商务高质量发展的指导意见》¹明确提出：电子商务产业是数字经济核心组成部分，是畅通城乡要素流通、稳定外贸进出口、落实乡村振兴战略的关键载体，是建设现代化产业体系不可或缺的基础性服务业。

（一）电子商务群服务面向产业的发展现状及发展趋势

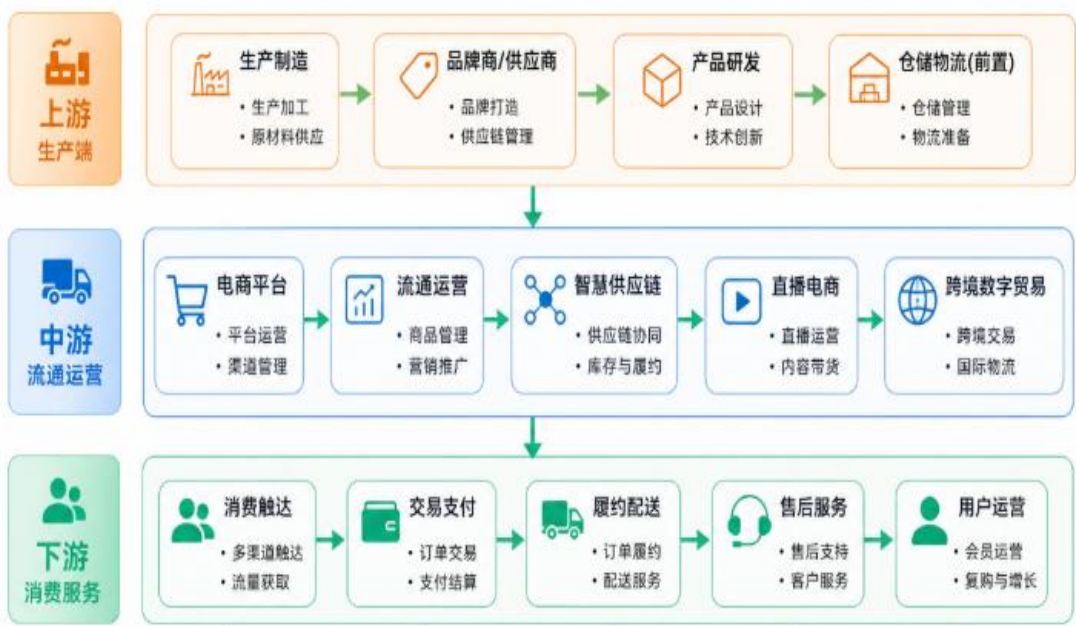


图 1：电子商务群服务产业链

电子商务产业是广东省“双十”产业集群数字经济产业集群核心板块，贯穿产业链上游生产端、中游流通运营、下游消费服务全链条（图 1）。工信部《“十四五”电子商务发展规划》将直播电商、跨

¹ 商务部等六部门.关于更好服务实体经济推进电子商务高质量发展的指导意见 [Z].2025

境数字贸易、智慧供应链、农产品电商、AI 智能营销列为重点发展任务，电商产业已成为驱动智慧城市、“百千万工程”、外贸转型升级、乡村产业现代化的核心支撑。



图 2：全国电商及广东省电商产业发展概况图

1. 全国电商产业规模持续扩容，数字经济底盘稳固

2024 年全国网络零售总额突破 14.2 万亿元，同比增速 8.6%，电商相关经营主体超 620 万家，从业人员超 3600 万人，头部上市电商企业 92 家；农村网络零售额 2.56 万亿元，2024 年跨境电商进出口总额 2.3 万亿元²。全国电商产业规模前三省份为广东、浙江、江苏³(图

² 商务部.《2024 年中国网络零售行业发展报告》[R].2025

2)，产业规模持续保持两位数稳步增长，数字电商成为稳定宏观经济、拉动内需增长的核心引擎。



图 3：电商数智化跨界融合行业和新质产业

2.广东省电商产业链全域贯通，规模稳居全国首位

广东全省电商交易总额超 18 万亿元，电商从业人员超 420 万人，备案电商企业超 12.6 万家，跨境电商综试区覆盖全部大湾区城市，省级电商示范县 42 个、镇村级电商服务站点 1.2 万余个，高新技术电商企业 2100 余家⁴，产业规模、业态创新、进出口体量全国领跑（图

³ 广东省商务厅.中国电子商务产业发展报告，2024

⁴ 广东省统计局.2024 年广东省数字经济发展白皮书 [R].2025

2)。全省 87.2% 电商企业集聚粤港澳大湾区⁵，广州、深圳、佛山、东莞形成直播电商、跨境贸易、智慧物流三大产业集群，集聚京东、唯品会、大疆、南惠集团等行业链主企业，是全国数字电商产业创新核心引擎。

3. 电商数字智能跨界融合提速，赋能全域产业发展

数字技术与电商业态深度融合催生产业全方位变革：云计算、大数据支撑全域用户画像与智能投放；人工智能落地 AI 直播、智能客服、供应链预测；物联网、5G 赋能无人仓储、末端无人配送；低空经济联动无人机物流、田间航拍直播；数字孪生、溯源系统助力农产品标准化上行。电子商务深度赋能乡村振兴、跨境外贸、智慧供应链、绿色低碳商贸、县域产业升级五大万亿级赛道，全方位支撑新质生产力培育，推动城乡、内外贸一体化高质量发展。

（二）代表性合作单位对技术技能人才的需求情况

1. 传统电商基础岗位加速萎缩，数智复合需求增长

学校与 260 余家商贸电商企业建立长期校企合作，通过对京东、唯品会、南惠集团、益云集团、增城腊圃村农业合作社 5 家代表性龙头、基层主体深度调研，行业核心岗位从传统客服、基础图文上架向数智化复合岗位全面延伸（表 1）。

⁵ 海关总署广东分署. 粤港澳大湾区跨境电商统计公报 (2023-2025)[R]. 2025

表 1：代表性合作企业 2025 年核心岗位需求

代表性企业	企业简介	招聘主要岗位			
京东集团	国内头部综合电商链主，布局智慧供应链、乡村电商与智能仓储体系	电商采销运营员	智慧仓储运维员	直播内容运营员	供应链数据分析师
唯品会	广州本土特卖电商龙头，深耕数字营销、跨境业务与用户精细化运营	品牌店铺运营员	流量投放专员	跨境运营助理员	直播内容运营员
南惠集团	广东农业产业化龙头，主营农批市场、生鲜电商与冷链仓储业务	农产品电商运营员	生鲜品控专员	产地短视频剪辑员	冷链仓储调度员
益云集团	大湾区跨境产业园运营商，提供品牌孵化、财税风控一站式服务	跨境店铺运营员	直播基地场控员	园区招商助理员	电商财税核算员
腊圃村农业合作社	增城村级助农主体，主营荔枝等农产品村播带货与产地电商运营	田间直播主播	农产品店铺运维员	产地品控专员	溯源系统操作员

对 42 家深度合作企业开展需求量化统计，2026 年电商核心岗位总需求 3168 人，传统基础电商岗位仅占 38%，数智化复合型电商岗位占比 62%（附表 1、图 4）。为行业缺口最大的两类岗位，充分印证市场对直播、乡村、跨境复合型人才的迫切需求。对比 2024 年

行业数据，传统单一技能岗位需求占比由 71%大幅下滑，AI、跨境、供应链、财税融合类新兴岗位需求连年翻倍增长。

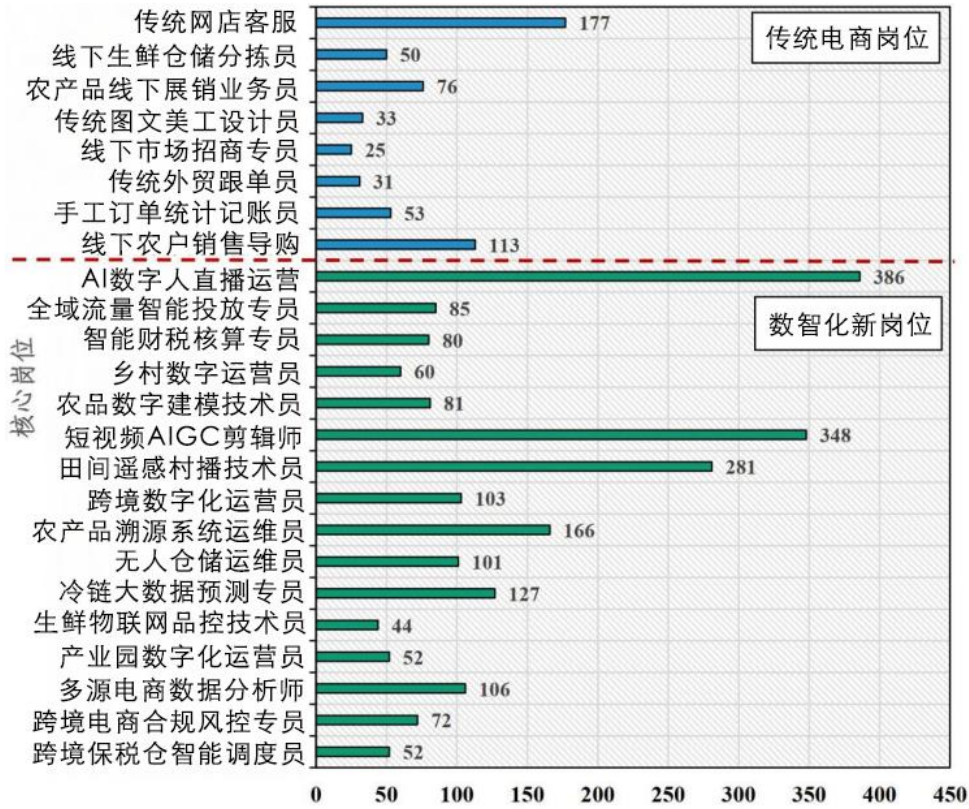


图 4：代表性合作企业对电子商务相关人才及关键岗位的需求情况

2.综合素养运营技术融合延伸，数字技能实战为王

合作企业人才技能需求呈现多元化、数智化、全链路特征，岗位能力从单一操作向“商流+物流+信息流+资金流”多技术融合延伸：既要熟练掌握电商平台基础运营、短视频拍摄剪辑、直播实操，又要精通 WMS/TMS 仓储物流系统、跨境报关流程，掌握 Python 数据分析、AI 营销工具、大数据财务核算等数字化技能，具备农产品品控、品牌包装、冷链规划等行业专项能力。在非专业能力上，企业重点看重吃苦耐劳的户外田间实操能力、团队项目协作能力、数据

安全保密意识、持续学习新技术的能力、乡村服务情怀、跨境合规风险管控思维与工匠精神（图 5、表 2）。



图 5：基于大数据统计的岗位专业能力频谱图

表 2：核心岗位能力具体情况

能力类别	关键词	具体描述
专业能力	电商平台基础运营	贯通商贸全链条，依托四化技术提供产销、运营、风控一体化数字化服务
	短视频拍摄剪辑	面向县域合作社搭建产地电商体系，实现农产品线上产销数字化落地

能力类别	关键词	具体描述
	直播实操	熟练完成直播间搭建、实景带货、短视频拍摄，掌握直播流程与线上转化运营技巧
	WMS/TMS 仓储物流系统	熟练操作仓储运输数字化系统，完成货品出入库、冷链调度与库存智能预警工作
	跨境报关流程	熟悉跨境贸易单证规范，完整办理资料申报、保税仓对接、清关通关全流程业务
	AI 营销工具	运用 AIGC、智能投放、数字人工具生成素材，依托算法优化流量与店铺转化效果
	大数据财务核算	依托电商经营数据完成自动对账、营收分析，搭建数字化财税风控与核算台账
	湾区外贸新基建	适配大湾区跨境企业，搭建跨境运营、报关、海外营销数字化配套体系
	电子商务数字化基础设施	搭建电商数智底层平台，支撑数据采集、智能分析、行业定制化解决方案
	农产品货源品控	完成田间产地数据实时采集，实现生鲜溯源、品质标准化数字化管控
	线上店铺运营	运用 AI 工具完成流量画像、商品运营、短视频直播全域线上转化工作
	仓储冷链物流	操作智能仓储冷链系统，完成生鲜货品存储调度、温控监测与出入库数字化管理

能力类别	关键词	具体描述
	经营数据风控	依托电商经营数据开展营收核算、风险研判，搭建数字化经营风控台账体系
	跨境报关通关	掌握跨境贸易单证规范，完成报关资料数字化整理、清关流程全流程办理
	区域品牌孵化	围绕乡村农产品打造线上品牌，策划营销活动完成区域特色产品线上推广运营
非专业能力	AI 新技术	主动学习运用 AI 数字人、智能投放等工具，借助新技术提升电商运营工作效率
	团队协作	高效沟通分工配合，协同运营、物流、财税岗位完成电商全链条业务任务
	风险防范	识别电商经营、跨境贸易、数据流转隐患，制定处置方案降低运营损失
	安全意识	重视电商数据、交易资金、仓储作业安全，主动规避各类线上线下安全事故
	创新	运用新思路、AIGC 工具优化直播、店铺运营模式，持续提升线上转化效益
	吃苦耐劳	适应田间产地采集、直播轮班、仓储外勤等高强度岗位，踏实完成一线工作
	坚守秘密	妥善保管商户经营、用户订单、财务敏感数据，严守电商行业信息保密规范

能力类别	关键词	具体描述
	工匠精神	严谨细致对待电商数据、产品运营全流程，精益求精打磨线上商贸服务品质

3.智能电商驱动产业生态重构，跨域融合紧缺加剧

AI 技术全方位重塑电商全产业链，催生数字乡村、跨境智能贸易、智慧供应链等新兴产业赛道，市场迫切需要兼具“**电商运营 + 人工智能 + 细分行业应用**”三元复合能力的技术技能人才。AI 数字直播制作、用户行为大数据分析、智能供应链预测、跨境数据风控、农产品数字孪生溯源等一线业务场景，既要求从业人员夯实电商实操功底、熟练运用各类 AI 工具、掌握对应细分产业专业知识；同时，项目统筹、跨部门协同、市场趋势研判等综合管理素养已成为企业招聘的硬性筛选条件，持续倒逼全行业岗位能力评价标准迭代升级。

（三）代表性合作单位对培训和技术服务的需求情况

1.分层施训应对技术迭代浪潮，跨境合规增速显著

近三年合作企业、县域合作社、个体商户累计培训总需求达 51300 人次⁶，培训分为四大类型：职业技能等级取证、企业员工继续教育、数字化新技术更新、乡村新农人专项培育（图 6a）。传统电商基础运营、店铺搭建培训仍保有稳定需求，但 AI 数字营销、跨境

⁶ 广州华南商贸职业学院.电子商务专业群 260 家合作企业人才、培训需求专项调研问卷 [内部调研资

贸易合规、无人机田间直播、智慧仓储系统运维、农产品数字化品牌打造等新技术培训人次增速超 60%，县域农户零基础直播实操培训需求爆发式增长（图 6b）。

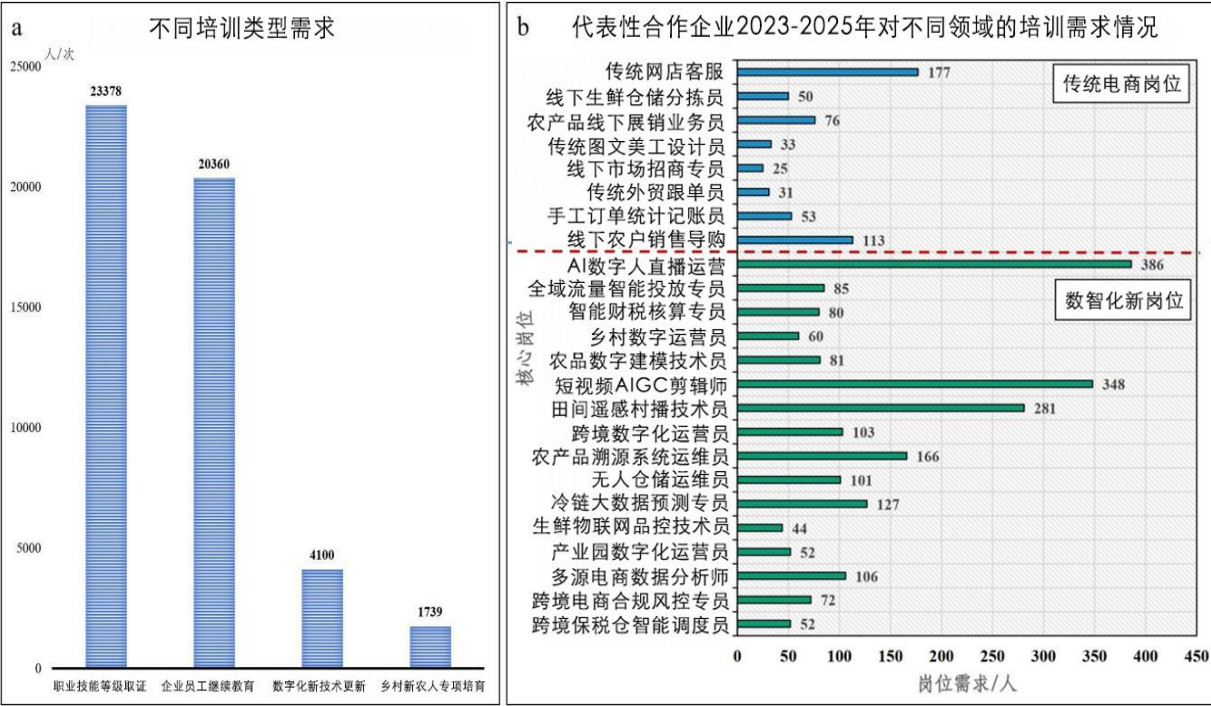


图 6：代表性企业对培训需求情况

2.技术服务覆盖商贸全程领域，协同赋能数字湾区

电子商务全链条技术服务贯穿农产品货源品控、线上店铺运营、仓储冷链物流、跨境报关通关、经营数据风控、区域品牌孵化各环节，市场技术服务需求集中呈现“四化”发展特征：

数据采集实时化：南惠农批市场、县域乡村合作社亟需田间产地、线下市场多场景产销动态数据实时采集技术支撑；

运营处理智能化：京东、唯品会等链主企业全面依托人工智能工具，完成用户流量画像、库存周转数据自动化分析研判；

行业应用专业化：增城涉农经营主体、大湾区跨境外贸企业推动电商技术与现代农业、跨境贸易场景深度适配融合；

解决方案定制化：益云产业园区、各镇街乡村振兴主体按需定制数字化商贸运营、乡村产业振兴专属落地服务方案。

电子商务作为数字经济领域新型服务业基础设施，持续重塑城乡商贸产业链条，行业全流程技术服务刚需持续释放，除专业实操技能外，企业高度重视从业人员综合软实力：能够适应田间户外一线作业、具备良好团队协作意识，严守电商数据安全规范，具备主动迭代数字技术的学习能力，怀揣服务县域乡村发展的情怀，拥有跨境业务合规风控思维，并恪守精益求精的工匠精神。

表 3：代表性合作企业的技术服务需求情况

序号	代表性企业	技术服务需求简介
1	京东集团	智慧仓储 WMS/TMS 系统、AI 流量智能分析、供应链产销大数据预测、跨境物流数字化；实现库存与用户数据自动化研判，提升仓配全链路智能化水平
2	唯品会	AI 数字营销工具、跨境店铺数字化运营、用户画像大数据分析、线上全域流量投放技术；依托智能工具优化转化，适配湾区跨境外贸数字化场景
3	南惠集团	田间产销数据实时采集、生鲜冷链数字化管控、农产品线上溯源系统、农批市场数字化改造；满足产地农产品数据实时化采集与品控需求

序号	代表性企业	技术服务需求简介
4	益云集团	跨境产业园数字化运营、电商智能财税风控、海外社媒营销系统、定制化商贸数字化方案；为入驻企业提供一站式数字化转型落地技术支撑
5	腊圃村农业合作社	田间低空直播数据采集、农产品店铺轻量化运营、农产品溯源数字化、乡村电商定制服务；适配数字乡村场景，实现农户产销数据实时采集与线上孵化

（四）专业群所在区域相关技术技能人才的供给情况

1.人才供需错配阻滞产业提质，能力缺口长期承压

广东省电商行业年人才总需求约 8200 人，省内高职院校电商相关专业年毕业生总量 7800 人⁷，但结构性失衡突出：仅 38% 应届生具备直播、跨境、智慧供应链复合技能，剩余 62% 仅掌握基础传统电商操作。全省开设电商类专业院校 68 所，多数院校仅单一开设电子商务专业，专业布局分散、未形成集群育人体系，仅能供给基础客服、图文美工等传统岗位，AI 跨境、农产品电商、智慧供应链复合型人才供给严重不足。全省农村电商核心人才缺口 45 万人，跨境电商专项缺口 80 万人，供需矛盾制约湾区数字经济与“百千万工程”推进。

2.组群重构打通产教融合链路，育才精准对接需求

本专业群为广州地区聚焦乡村电商、跨境贸易的特色专业集群，

⁷ 广东省电子商务协会.广东省数字电商产业人才发展报告 (2025)[R]

整合电子商务、跨境电子商务、网络营销与直播电商、现代物流管理、大数据与会计五大专业，补齐省内院校单一专业办学短板，针对性匹配行业对**跨领域复合型人才岗位**需求；新增直播、跨境、物流、财税配套专业，定向填补 AI 营销、跨境合规、智慧仓储、电商风控等新兴岗位人才空白，专业布局完全契合广东省数字电商、乡村振兴产业发展岗位用人导向需求（表 4）。

表 4：广东省高职院校电子商务专业人才需求及供给情况表

专业	人才需求数 (人/年)	人才供给数(人/ 年)	供给学校
电子商务专业	2200	420	广州华南商贸职业学院
		1650	省内其他高职院校
跨境电子商务专业	2800	360	广州华南商贸职业学院
		920	省内其他高职院校
网络营销与直播电商专业	2600	310	广州华南商贸职业学院
		480	省内其他高职院校
现代物流管理专业	1600	240	广州华南商贸职业学院
		1280	省内其他高职院校
大数据与会计专业	1300	190	广州华南商贸职业学院
		370	省内其他高职院校
小计	10500	6220	/

3.区域人才高地辐射效应显著，深耕粤港澳大湾区

专业群近三年累计招生 3212 人，占广州地区高职电商类招生总量的 48.7%⁸（表 5）。2025 届毕业生省内就业率 90.2%，粤港澳大湾区 9 市就业占比 71.3%⁹（图 7）。就业覆盖直播电商、跨境外贸、智慧物流、县域农产品电商、产业园财税风控全领域（表 6）。毕业生入职京东、唯品会、各地农批市场、乡村合作社等 130 余家优质合作单位，毕业五年内晋升项目主管、运营负责人比例 46.3%，企业用人满意度 100%，职业晋升渠道通畅。

表 5：专业群近三年招生情况

年份	电子商务	跨境电子 商务	网络营销与直 播电商	现代物流 管理	大数据 与会计	合计
2025 年	313	215	124	133	393	1178
2024 年	275	180	110	70	396	1031
2023 年	349	145	41	105	363	1003
小计	937	540	275	308	1152	3212

⁸ 广州华南商贸职业学院.招生就业、校企合作、科研成果年度统计台账 (2023-2025)[校内资料].2026

⁹ 中共中央、国务院.粤港澳大湾区发展规划纲要 [Z].2019

表 6：专业群近三年就业情况分析

序号	服务行业	2023 届	2024 届	2025 届
总人数		600	838	950
1	直播电商与数字营销领域	122	202	255
2	跨境电子商务领域	96	163	208
3	智慧物流与供应链领域	87	114	126
4	县域农品电商与乡村振兴领域	59	100	138
5	电商财税与大数据风控领域	53	76	88
6	传统电商平台运营领域	105	90	68
7	电商产业园运营服务领域	40	50	30
8	自主创业与其他电商服务企业	26	25	12
9	升学	12	18	25

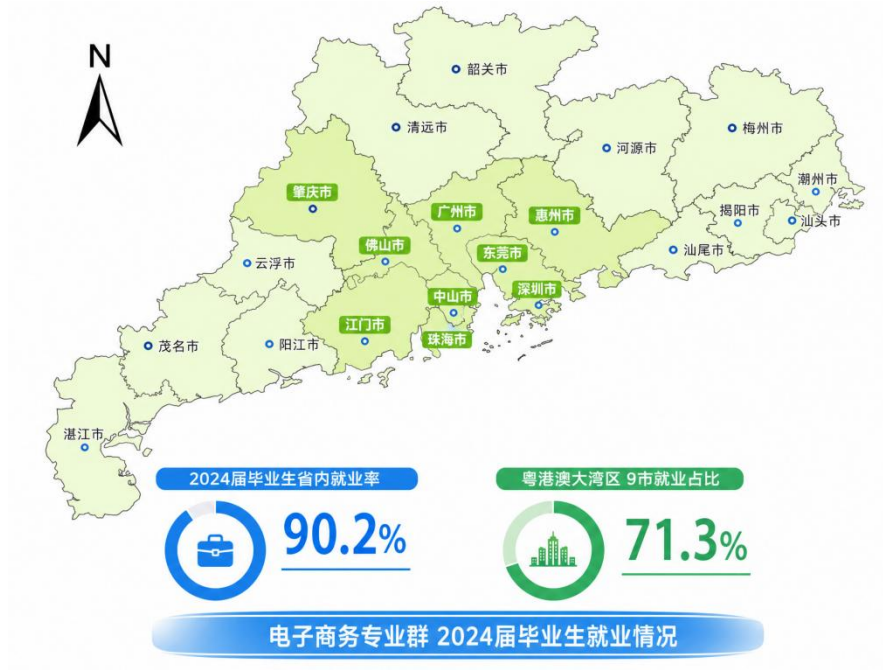


图 7：专业群人才服务区域统计图