

第二部分 数字媒体专业群

一、数字媒体技术专业群建设的需求分析

数字创意产业是以数字技术为核心驱动力，围绕内容进行创作、生产、传播和营销融合形成的新经济形态，已成为数字经济的重要组成部分，对推动产业转型、促进数字消费、构建新发展格局及提升国家文化软实力具有战略意义。

（一）专业群服务产业的发展现状及发展趋势

专业群服务的**数字创意产业**，是文化产业与数字技术产业深度融合形成的新业态集合，是广东省“双十”产业集群之一数字创意产业集群，也是二十大产业集群中唯一聚焦文化内容、文创传播的服务业集群，在全省现代化产业体系中具备不可替代的特色定位，位于整个产业链的中游和下游，是实施国家文化数字化战略、建设文化强国的核心产业载体（图1）。



图1 专业群服务数字创意产业链图

1. 全国产业规模扩容，产业增速显著

2025 年我国数字创意产业总产值达 8.02 万亿元，年复合增长超过 15%，直接吸纳就业 1500 万人，规上法人单位 1.6 万家，全产业链上市企业超 130 家，数字创意产业产值前三省份为广东、江苏、浙江（图 2）。

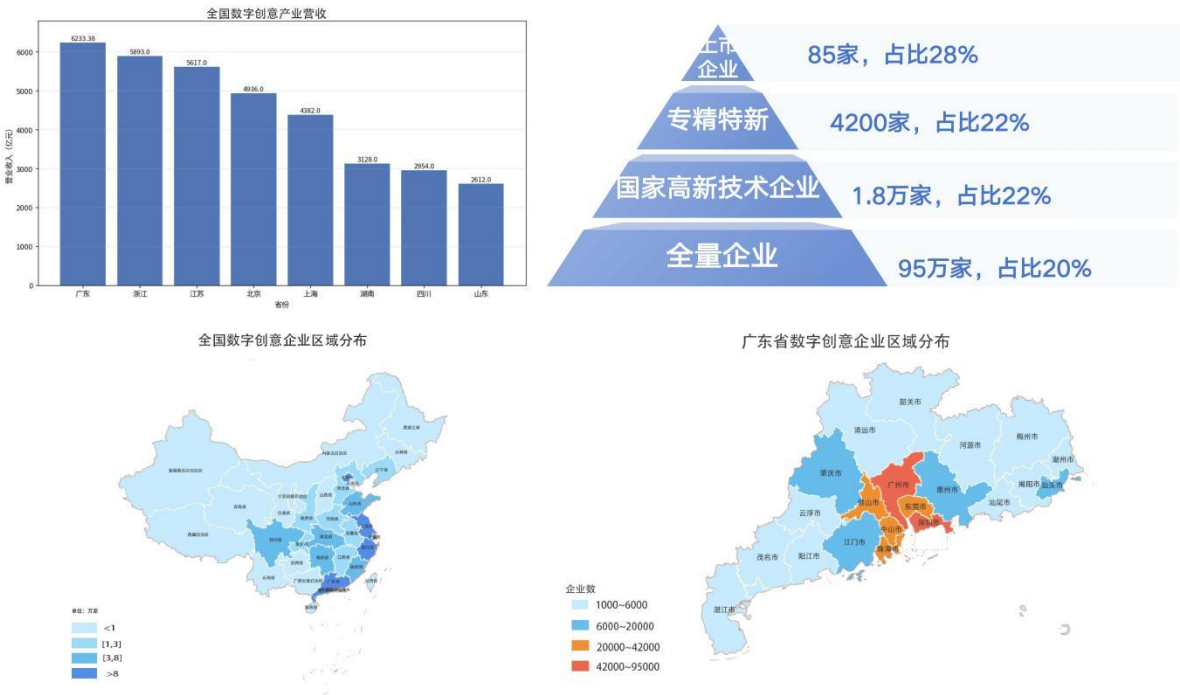


图 2 全国数字创意产业链发展概览图

2. 广东集群效应凸显，领跑态势强劲

广东省数字创意产业已形成特色鲜明、层次分明的空间发展格局。在产业布局上，广东推动形成“双核多点”的发展格局，以广州、深圳为“双核”引擎，引领带动各地数字创意发展，东莞、汕头、佛山、珠海、中山等地则发展具有区域特色的数字创意产业。

全省已建成 8 个国家文化和科技融合示范基地、21 个省级数创

示范基地、15 个省级数字创意产业园，形成“链主企业 + 专业园区 + 中小微配套工作室”完整产业生态集群，集聚游戏、超高清视听、直播电商、AIGC、虚拟数字人、工业数字可视化、岭南文化数字化全产业链企业超 1.2 万家。

2025 年广东省数字创意产业整体市场规模突破 6800 亿元，近五年年均增速超 12%，游戏、网络视听、AIGC 内容、工业数字可视化、沉浸式文旅成为核心增长赛道，产业规模稳居全国首位(图 3)。

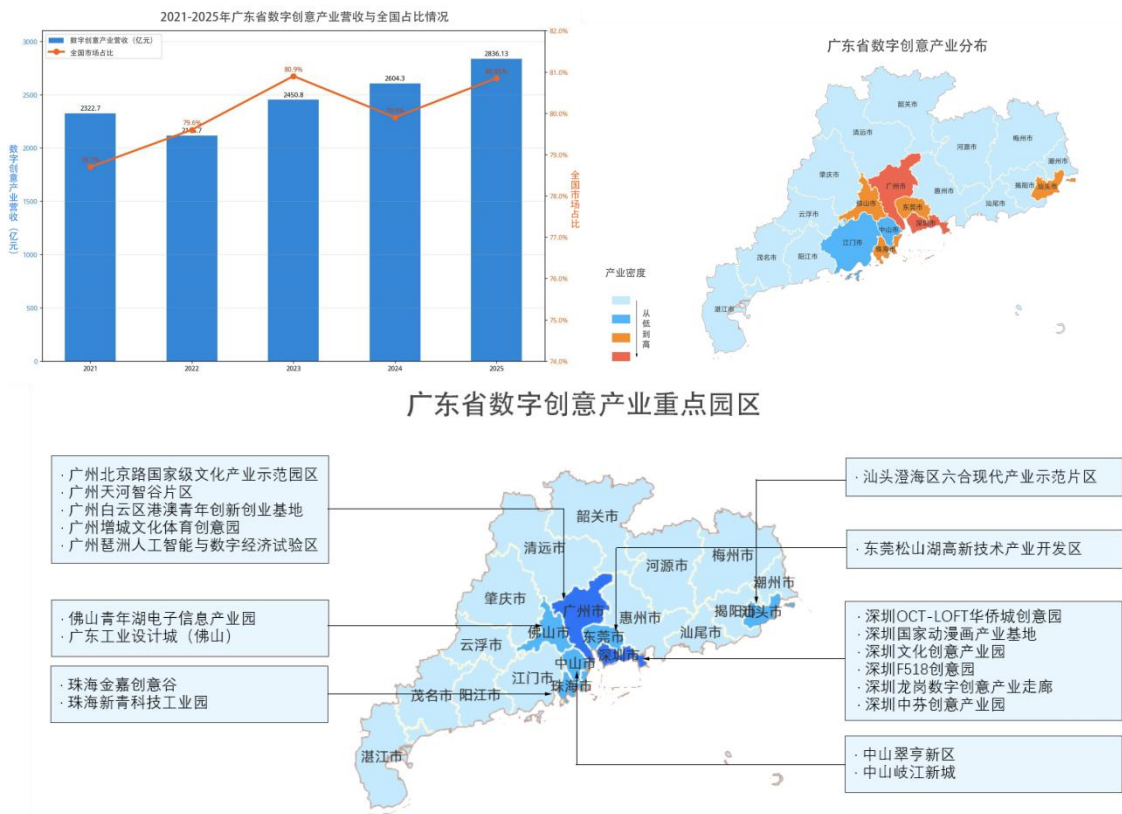


图 3 广东数字创意产业链发展概览图

3. 数智化全链路渗透，新业态持续涌现

当前，数字创意产业正经历以生成式人工智能、实时三维引擎、云计算与空间计算为核心驱动力的深刻变革。数智化技术已从局部

辅助工具演变为贯穿内容策划、生产制作、分发传播与消费体验全链路的**底层能力，系统性重塑**数字内容生产范式。

在创意环节，AIGC 工具深度嵌入选题策划、脚本生成与概念设计，剧本由大语言模型辅助产出，分镜通过文生图工具快速迭代多版方案，创意周期大幅压缩。在制作阶段，实时三维引擎成为新型生产底座，支撑虚拟制片、数字孪生、实时动画等管线，实现“所见即所得”的现场合成。文生视频、文生三维模型等 AIGC 工具进入高质量商用。在分发端，智能推荐算法反向定制上游内容创作，云渲染技术支撑超高清内容在全终端轻量化触达，区块链存证与数字水印技术贯穿版权保护与价值分配全流程，数字内容成为可确权、可追溯、可交易的核心资产。

与此同时，产业边界持续消融，微短剧、虚拟制片、数字人应用、沉浸式文旅等**新业态加速涌现**，为产业开辟出高附加值的成长新赛道。一是微短剧与互动影游业态爆发，形成从 IP 孵化、剧本创作、高效制作到投流变现的完整产业链，对强节奏叙事与实时交互技术提出复合要求。二是虚拟制片与数字人应用规模化渗透，从影视级制作向广告、直播、短视频领域全面下沉。三是沉浸式文旅与线下融合体验蓬勃兴起，数字光影秀、AR 城市漫游、数字剧本游等“内容+场景”融合业态成为文旅商综合体引流升级的**关键引擎**。

4. 国际化步伐加快，全球竞争力提升

数字内容出海已成为**文化产业高质量发展**的战略引擎。以微短剧、动漫、手游、网文为代表的数字内容，正从单品输出走向平台

化、生态化全球布局，国际竞争力显著提升。

微短剧平台在北美、东南亚等市场强势崛起，构建起“创作—拍摄—多语适配—海外投流—本地运营”完整链路。动漫、手游保持全球优势，网文 IP 出海从文本翻译深化为全版权生态输出，形成“中国创意+全球制作+本地运营”新范式。AIGC 技术系统性降低出海门槛，智能翻译、AI 配音、口型驱动与画面风格迁移，推动“一次创作、全球分发”成为现实，算法推荐加速跨境传播，使得中小团队亦可参与全球竞争成为可能。

企业竞争正从“做出好内容”转向“建起全球化运营体系”。海外市场调研、跨文化叙事适配、投流优化、社群运营、版权保护与法务合规，构成出海企业的核心壁垒。行业对具备跨文化理解力、海外平台操盘能力与国际传播意识的复合型运营人才需求急剧攀升。

（二）代表性合作单位对技术技能人才的需求情况

1.传统岗位需求下降，数智化岗位需求攀升

学校与 300 余家企业合作，通过对 19 家代表性企业的调研显示，短视频制作、新媒体运营、虚拟现实开发、动画制作这三类岗位的用人需求发生了深层裂变。核心岗位需求从单一制作能力转变为复合型、数智化能力的新要求，如 AI 短剧、AI 漫剧制作等（表 1）。

表 1 代表性合作企业 2025 年核心岗位需求

代表性企业	企业简介概括	招聘主要岗位			
华为技术有限公司	全球头部 ICT 基础设施、智能终端领军企业，深耕云计算、鸿蒙生态、空间大数据、XR 可视化等技术，大力布局粤港澳大湾区数字化项目，持续开展数字媒体相关前沿技术研发与行业落地	多媒体视觉设计师	三维 XR 建模技术员	短视频内容制作专员	GIS 可视化美工技术人员
京东集团股份有限公司	国内电商与智慧供应链领域领军企业，深耕电商平台运营、智能物流建设、本地零售布局，立足广东完善华南仓储及线上业务，发力电商视觉、直播数字化相关技术研发	电商视觉设计师	3D 商品建模技术员	直播内容制作专员	大屏数据可视化美工
深圳市大疆创新科技有限公司（大疆）	无人机行业领军企业，主营消费级以及行业应用无人机、影像航拍设备的研发产销，深耕低空航拍、实景三维重建、航拍图像处理相关技术研发，在广东拥有成熟产业布局	航拍影像后期专员	实景三维建模技术员	航拍宣传内容制作员	航拍界面可视化设计师
广州珠江钢琴集团股份有限公司	国内乐器行业领军企业，广州本土上市国企，主营钢琴、数码乐器研发生产销售，布局音乐文旅、文创数字内容产业，深耕音乐可视化、音乐短视频、文创	乐器产品三维建模师	音乐宣传短视频制作员	文创视觉设计师	数字音乐交互美工

	三维设计相关数字内容研发				
广州中科云图智能科技有限公司	低空经济领域领军企业，广东省科学院孵化专精特新企业，主营无人机低空遥感、实景三维数据采集，深耕空间数字建模、航拍影像可视化技术研发，深耕广东智慧城市、生态监测项目	低空航拍后期专员	实景三维建模技术员	空间数据可视化美工	低空项目宣传内容制作员
佛山市顺德区博物馆	区域文博领军文旅单位，国家二级综合性博物馆，收藏展示顺德历史文物、非遗、民俗藏品，深耕文博数字化展陈、文物三维复原、线上数字展厅、文创宣传内容研发	文物三维建模技术员	数字展厅视觉设计师	文博宣传短视频制作员	线上展馆交互美工
广州中星信息技术服务股份有限公司	本土信息技术领域领军企业，扎根广州开展信息化系统搭建、智慧城市信息化运维业务，专注政务数字化平台建设、大数据可视化、数字化宣传板块相关技术研发	政务界面UI设计师	数据可视化技术员	政企宣传内容制作专员	数字展厅建模美工
广州国为信息科技有限公司	广州本土高新技术信息技术企业，深耕信息安全、信息化系统集成、人工智能应用开发业务，同步开展 IT 科普培训、政企数字化宣传服务，专注系统UI、数字宣传素材、可视化内容	系统UI视觉设计师	数字化宣传剪辑专员	AI 数字素材制作员	运维数据可视化美工

	相关数字技术研发				
深圳市河汉计算机有限公司	深圳本土高新技术领军企业，1998 年成立，主营数据中心搭建、网络系统集成、云计算与信息安全解决方案，服务全国数千家政企客户，专注智慧机房、多媒体会议、数字化项目配套可视化、宣传数字内容研发，智能化系统 UI 设计师，机房数据可视化技术员，项目宣传短视频制作员，多媒体展厅三维建模美工	智能化系统 UI 设计师	机房数据可视化技术员	项目宣传短视频制作员	多媒体展厅三维建模美工
广州市仟云文化传播有限公司	广州本土影视文创领军企业，专业影视广告制作机构，主营企业宣传片、微电影、产品动画、各类广告摄制，承接影视后期、平面视觉、三维动画、新媒体内容全流程数字内容生产业务	影视后期剪辑师	产品三维动画技术员	品牌平面视觉设计师	新媒体短视频制作专员
广州大画文化传播有限公司	华南泛娱乐数字艺术领军企业，云图动漫旗下全资子公司，坐落广州黄埔数字娱乐产业园，主营游戏 CG 美术、三维动画番剧、原创 IP 漫画、数字文创内容制作，深度对接腾讯、网	游戏三维建模技术员	动画原画分镜设计师	CG 影视后期合成师	IP 新媒体短视频制作专

	易等头部平台，同时深耕广东省产教融合，定向输出数字媒体实操人才				员
广州八方盛世投资控股有限公司	广州本土直播电商产业领军企业，主营产业投资、直播电商基地运营，搭建全媒体直播全链条服务平台，深耕短视频内容、直播视觉包装、电商数字素材制作业务	直播视觉包装设计	电商短视频剪辑专员	产品三维展示建模师	直播平台 UI 美工
广州拓胜计算机技术服务有限公司	广州大学城本土高新信息技术企业，IT 人才服务领域领军企业，主营软件开发、数字化人才外包、校企订单培养、海外新媒体运营业务，深耕系统界面设计、海外短视频内容、软件项目可视化数字内容研发	软件 UI 视觉设计	海外短视频剪辑专员	项目数据可视化美工	软件产品三维演示建模师
广州合星信息科技有限公司	广州 CG 数字艺术培训领域领军企业，旗下运营火星时代教育品牌，主营游戏动漫、影视后期、UI 设计职业技能培训，同步开展数字动漫制作、游戏美术外包、线上数字教学内容研发	游戏三维建模技术员	影视特效后期师	UI 视觉设计师	教学短视频内容制作专员
广州锦墨网络科技有限公司	华南游戏美术外包领军企业，深耕游戏 3D 美术、影视动画、VR 数字内容制作，长期为腾讯、网易等头部厂商提供原画、次世代建模、特效全流程美	次世代游戏建模技术员	游戏原画设计师	影视动画特效师	游戏宣传短视频制作专

	术服务，同步开展数字文创短片、品牌视觉设计业务				员
广州飞瑞教电子科技股份有限公司	教育物联网与人工智能领域领军企业，2006 年成立、新三板上市，总部位于广州番禺，主营 AI / 物联网实训设备、VR 虚拟仿真教学系统、数字化课程开发，深耕虚拟仿真三维建模、教学影像、科普新媒体内容研发，省内千余所院校开展产教融合合作	VR 虚拟场景建模技术员	教学科普短视频剪辑师	实训平台 UI 设计师	数字教学课件美工
广州海铭信息科技有限公司	广州本土信息技术综合服务企业，主营信息化系统集成、软件开发、工程技术咨询，同时布局数字动漫、游戏美术设计、数据可视化业务，依托新能源、工程信息化项目，配套产出各类数字宣传、三维展示素材	系统 UI 视觉设计师	数字动漫建模技术员	工程数据可视化美工	企业宣传短视频制作专员
广东泰迪智能科技有限公司	省内大数据人工智能产教融合领军高新技术企业，坐落广州黄埔，主营大数据实训平台、AI 实验室搭建、数据分析人才培养，自主研发教学可视化系统，深耕数据大屏设计、教学三维课件、科普短视频、实训界面等数字内容研发	大数据可视化美工	教学课件三维建模师	科普短视频剪辑专员	实训平台 UI 设计师

广州大洋教育科技有限公司	国内新电商产教融合领军上市企业，1998 年创立、广州本土新三板高新企业，主营教育信息化平台研发、跨境与直播电商实训基地运营，深耕电商视觉设计、教学三维课件、新媒体短视频、实训数据可视化等数字内容开发	电商直播视觉设计师	教学实训短视频剪辑师	实训平台 UI 美工	电商产品三维建模技术员
--------------	--	-----------	------------	------------	-------------

2. 人才能力需求多元，数智化能力需求激增

代表性企业对技能人才需求**多元化、数智化**。岗位要求从单一技向覆盖策划、拍摄、剪辑、全域运营、AI 智能创作、数据复盘的全链条复合型要求转变，在非专业能力上，侧重沟通协调、团队合作、职业素养、**审美能力、创意创新能力、文化理解能力**和持续学习精神（表 2）。

表 2 核心岗位能力具体情况

能力类别	关键词	具体描述
专业能力	三维建模与材质	熟练掌握 Maya/3ds Max/Blender/ZBrush，完成高精度模型雕刻、低模拓扑及 PBR 材质贴图制作
	引擎场景与渲染	使用 UE5 完成关卡搭建、Lumen/Nanite 实时渲染及 Niagara 特效，优化场景性能
	绑定与动捕动画	完成骨骼绑定与权重绘制，制作关键帧及动捕数据动画，实现实时驱动与表情同步
	合成与视觉特效	使用 AE/Nuke 完成抠像合成、镜头跟踪、影视调

		色及视觉特效制作
	概念设计与绘画	运用 PS/Procreate 完成角色/场景概念设定， 驾驭多种画风与色彩光影设计
	短视频策划与制作	完成脚本创作、拍摄运镜及快速剪辑，结合流量逻辑策划内容矩阵
	IP 形象与视觉设计	完成 IP 形象及衍生品设计，融合国潮风格适配数字藏品平台
	AIGC 内容生成	熟练掌握 Stable Diffusion、Midjourney 等主流 AIGC 工具，能独立完成 AI 绘画、AI 视频等创意内容的生产。
	虚拟现实开发	掌握虚拟现实与增强现实引擎的交互技术与渲染技术，能进行 VR/AR 项目开发与功能实现。
	界面与交互设计	使用 Figma/Axure 完成界面设计与交互原型，优化用户体验及多端适配
非 专 业 能 力	审美与协同	精准匹配项目美术风格，高效对接渲染/动画/策划团队，接受多轮修改迭代
	氛围营造与排障	通过光影色调打造场景氛围，快速定位内容报错与性能瓶颈
	运动感知与情绪表达	熟悉人体运动规律，通过动作与微表情传递角色情绪，精准匹配语音口型
	创意转化与迭代	将文字策划转化为可视化概念，根据团队反馈快速优化设计方案

	品牌与市场意识	设计强化 IP 品牌记忆点，兼顾美观与周边落地生产可行性
	网感与数据驱动	捕捉网络热点与流行梗，根据播放数据分析调整内容方向

3. “AI+” 重塑产业格局，跨界融合需求井喷

“AI+”时代加速了数字创意产业向**智能化、交互化**发展，催生三维实景、数字人应用等新兴产业变革。人工智能正从辅助工具演变为数字内容生产的核心驱动力量，推动产业边界持续消融，催生出大量需要跨越传统专业壁垒的融合型岗位。数字内容生产领域的用人需求，正从单一技能型向“**技术+艺术+运营**”三维复合型加速转变。团队协作、沟通协调、审美能力及文化理解力、持续学习能力等综合能力成为必备，推动岗位结构升级。

（三）代表性合作单位对培训和技术服务的需求情况

1. 需求总量持续攀升，前沿技术成为刚需

调研显示，近3年培训总需求达7000余人次，**新技术提升**占70%以上，2022年需求集中在单一工具操作培训，如剪映剪辑、基础直播话术、公众号排版等。随着人工智能的到来。2024年则全面升级为“**AIGC全流程整合**”“**虚幻引擎与虚拟制片实操**”“**数据驱动投流与私域运营**”等场景化、管线化培训，要求将多种工具与业务深度结合。从培训内容需求看，AIGC全流程应用、三维建模、数据驱动运营、AI、XR、虚拟制片等前沿技术等**高技术含量的培训需求增速显著**。

2. 数智化全流程覆盖、跨界复合需求激增

企业认识到数智化转型是系统工程，单纯培训执行层难以推动组织级变革，必须自上而下统一认知。管理层培训需求从无到有，是近三年最值得关注的趋势之一。需要的培训形式也从从线下集中到线上线下混合的需求转变，企业更倾向“线上学理论+线下练实操+项目做检验”的**混合培养模式**，对培训产品的灵活性与模块化程度提出更高要求。

（四）专业群所在区域相关技术技能人才的供给情况

1. 人才供给碎片零散，产业全链布局稀缺

截止 2025 年，广东省开设数字媒体技术、传播与策划、网络新闻与传播、影视动画、融媒体技术与运营相关专业的高职院校共 79 所，其中 59 所仅开设数字媒体技术一个专业，同时开设 2 个专业的院校仅 29 所，同时开设 5 个专业的院校仅广州华南商贸职业学院和广东亚视演艺职业学院。

从招生规模对比来看，其余 70 余所仅开设部分相关专业的高职院校，三年合计招生规模达 4.4 万-5.2 万人，占据全省同类专业 99% 以上招生份额，但各院校普遍存在专业断层，仅能覆盖数字创意产业链单一环节；广东亚视演艺职业学院作为艺术类院校，五大专业年均招生仅 210—260 人，培养侧重影视表演赛道。

广州华南商贸职业学院依托设计与传媒学院一体化办学，五大专业年均统招招生 900 余人，三年累计招生超 2500 人，是省内综合类高职院校中唯一规模稳定、专业布局完整的全链条数字创意专业

集群办学主体，在完整覆盖内容制作、三维影视、全媒体运营、文旅 IP 策划人才培养方面具备省内稀缺的**差异化办学优势**（图 4）。

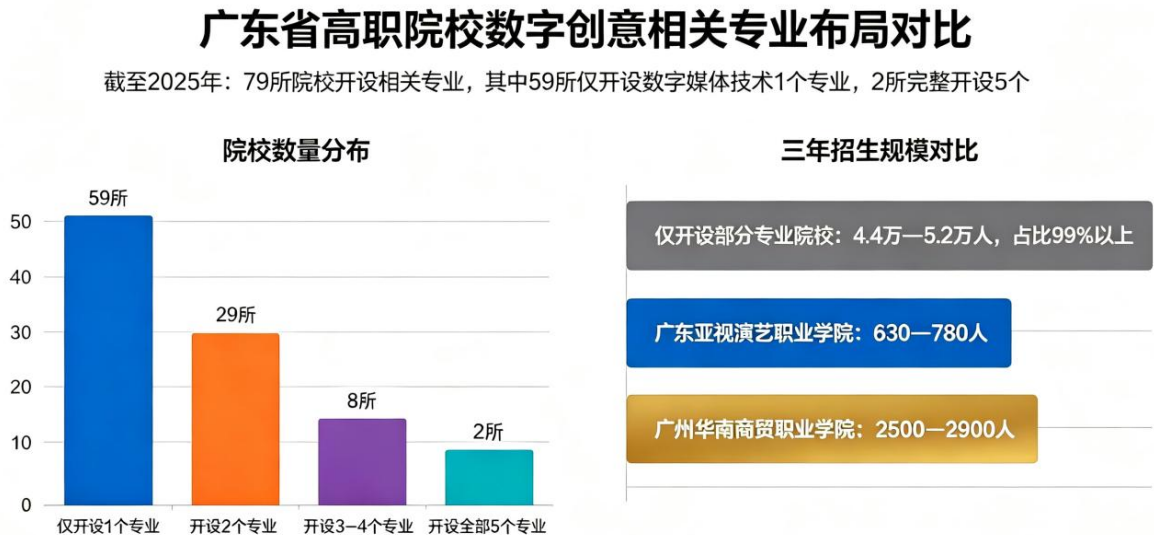


图 4 广东省高职院校数字创意相关专业布局对比图

2. 数量缺口持续扩大，跨界复合人才紧缺

省内数字创意产业人才供需呈现“**总量缺口与结构错配并存**”的显著特征。产业每年新增短视频制作、全媒体运营、影视动画、融媒体技术等技能岗位 8.2 万至 9.0 万个，复合型技能人才静态累计缺口达 22 万至 25 万人。但是省内开设数字媒体技术、传播与策划、网络新闻与传播、影视动画、融媒体技术与运营五大核心专业的 79 所高职院校，年均招生总量约 4.89 万人，扣除专升本、跨行业就业等因素后，每年实际输送至产业链的对口技能人才仅 3.32 万人，与新增岗位需求存在 4.88 万至 5.68 万人的巨大缺口。

结构性错配问题尤为突出。调研显示，区域院校 72%的教学资源

集中在平面设计、基础短视频剪辑、普通图文新媒体等传统基础方向，每年单一技能型毕业生超过 3.7 万人，基础操作人才供给饱和、市场内卷严重。与之形成鲜明对比，91.3%的企业急需兼具 AIGC 创作、轻量化三维制作、虚拟数字人实操，且能适配电商品牌运营、文物数字化、基层全媒体场景的跨界复合型人才。然而，区域每年符合该能力标准的合格毕业生不足 6000 人，供需比仅为 1:0.28，年均复合型人才缺口超过 2 万人，难以支撑区域产业扩容与升级需求。

3.招生规模逐年递增，就业精准对接产业

专业群紧密对接产业需求，近三年招生 2875 人，招生规模逐年递增（表 3）。2024 届毕业生省内就业对口率 97%，就业主要面向大湾区 9 市（图 5）。涵盖品牌传播、视觉设计、动画制作、三维设计、短视频制作、新媒体运营等数字内容制作的核心岗位。

表 3 近三年毕业生招生情况分析表

年份	数字媒体技术	影视动画	网络新闻与传播	融媒体技术与运营	传播与策划	合计
2023	474	76	142			692
2024	594	67	155	28	48	892
2025	834	149	138	125	86	1332

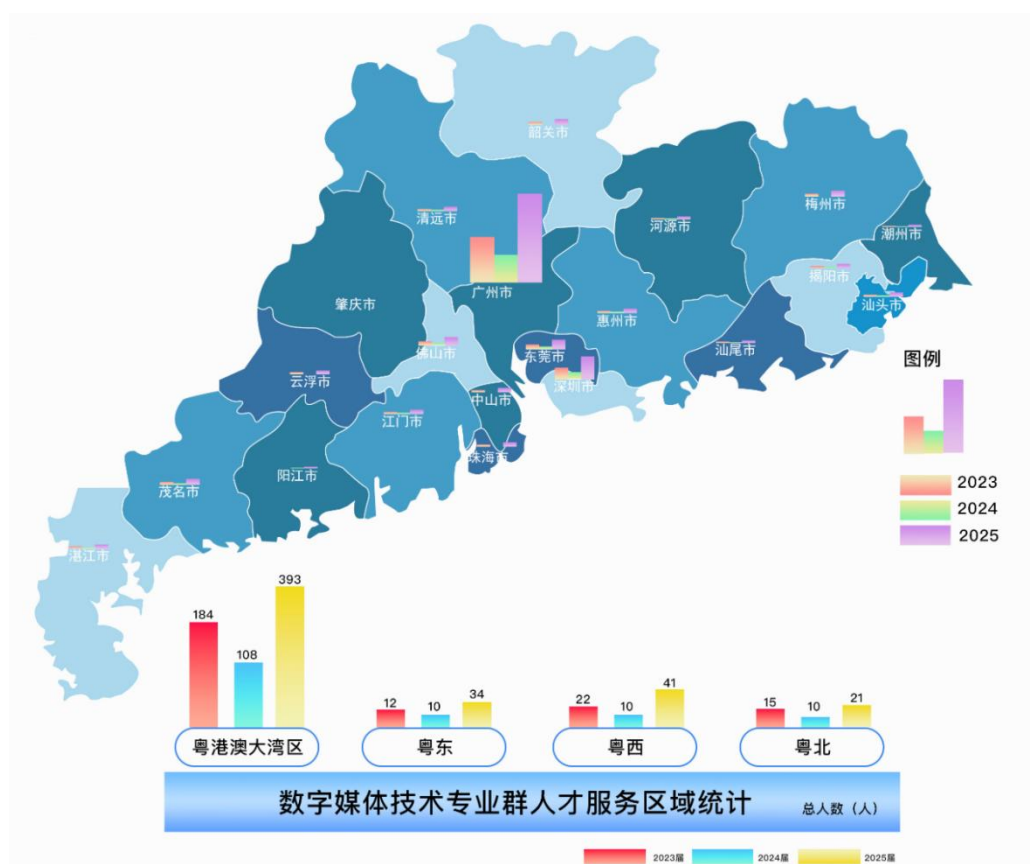


图 5 专业群人才服务区域统计图