

二、数字媒体技术专业群建设的可行性分析

（一）专业群组群逻辑的科学性

1.精准对接产业核心需求，全面赋能区域经济发展

数字创意产业支撑数字创意产业集群，对接产业链中下游环节，匹配新媒体运营、短视频制作、三维建模、动画游戏等新兴岗位需求，按照“产业→岗位→能力→专业”递进式推导逻辑，整合数字媒体技术、影视动画、网络新闻与传播、传播与策划、融媒体技术与运营五个专业，组成数字媒体技术专业群（图6）。



图 6 专业群组逻辑图

1.1 锚定数字内容生产环节。数字媒体技术、影视动画专业对应中游内容制作与生产环节，聚焦 AIGC 内容生成、实时三维制作、虚拟制片等核心领域；传播与策划专业贯通中游内容策划与下游品牌传播环节，聚焦内容策略制定、品牌全案策划、用户需求洞察与创意统筹，为内容生产提供选题方向与传播规划；融媒体技术与运营专业对接下游分发传播与商业变现环节，聚焦智能分发、数据运营、全媒体推广等关键节点；网络新闻与传播专业贯通中下游内容策划与全媒体采编环节，聚焦短视频编导、新媒体内容采制等业务领域。各专业协同覆盖“内容策划—创意生产—分发运营—商业变现”全链路。

1.2 精准匹配核心岗位。数字媒体技术专业聚焦交互开发与引擎技术，面向技术美术、虚幻引擎开发工程师、虚拟制片协调员等核心岗位；影视动画专业着眼视觉创意与三维资产生产，培养 AIGC 美术师、三维资产艺术家、视觉特效师等紧缺人才；传播与策划专业专注内容策略与品牌传播，面向内容策划师、品牌全案专员、用户增长策略师等岗位；网络新闻与传播专业夯实全媒体采编与内容创作根基，服务短视频编导、新媒体采编等岗位；融媒体技术与运营专业聚焦数据驱动运营与商业转化，面向内容数据策略师、信息流优化师、全媒体运营师等新兴岗位。

1.3 校企双主体协同育人。联合粤港澳大湾区数字创意产业头

部企业，构建“校企双主体、工学一体化”产教融合育人体系。校企共建虚拟制片实训中心、AIGC创作实验室、融媒体运营实训基地，共组“双导师”教学团队，联合开发模块化课程、活页式教材及生产性实训项目，引入企业真实项目进入课堂，打造“课堂即工作室、实训即生产”的沉浸式育人场景，形成“技术反哺教学、生产重构人培”的双向赋能机制，精准培育适应数智化时代需求的复合型高素质技术技能人才。

2.专业基础相同资源共享，技术互补就业协同

2.1 专业基础相同、技术互补。属于新闻传播与计算机大类，以数字技术与艺术设计学科为基础，形成“**策划→内容生产→传播分发→运营迭代**”协同知识架构。数字媒体技术专业构建交互开发与引擎技术基底，影视动画专业提升视觉叙事与三维资产制作能力；传播与策划专业强化内容策略与用户洞察能力，网络新闻与传播专业夯实全媒体采编与内容创作根基；融媒体技术与运营专业聚焦数据驱动分发与商业变现闭环。各专业资源共享、能力互通，共同构建覆盖数字创意产业中下游的智能化内容服务体系，实现数字媒体生产全流程的融合升级。

2.2 教学资源 and 实训平台天然互通。对学生综合素质与专业基础能力要求高度一致，可共享通识课程与专业基础平台课程，交叉互选专业核心特色课程，共建虚拟制片、AIGC创作、融媒体运营等综合实训平台、项目库与教学资源库，实现高端设备、云制作平台、双师型师资的全域共享共用。

2.3 就业方向高度协同。毕业生面向数字内容生产、新媒体运营、影视动画制作、融媒体分发等共同领域，可在数字创意产业链中游内容制作与下游分发运营环节实现跨专业协同就业，也可在企业内部承担策划、制作、运营、投流等互补性技术岗位。依托专业群就业信息共享平台，打造“专业互荐、岗位互通、资源共享”的全域就业服务体系，形成从内容生产到商业变现的全链路人才闭环。

（二）专业群建设条件基础的支撑度

1. 专业建设根基稳固

组群专业经过多年建设，已形成稳定的招生规模与良好的社会声誉。数字媒体技术专业作为核心专业，招生规模逐年攀升，毕业生就业对口率稳定在 95% 以上，用人单位满意度持续走高。影视动画、传播与策划、网络新闻与传播、融媒体技术与运营等组群专业各具特色、优势互补，共同构成覆盖数字内容生产全链路的专业矩阵，为专业群协同发展奠定了坚实的生源基础与专业架构。

2. 师资团队实力雄厚

专业群拥有一支结构合理、专兼结合的双师型教学团队。现有专任教师 160 人，企业兼职教师 46 人，高级职称占比超过 33%，硕士及以上学历占比超过 52%，具备双师素质教师比例达到 90% 以上。同时聘请 46 余名行业企业技术骨干担任产业导师，常态化参与课程教学、实训指导与毕业设计，形成校企双导师协同育人格局。2020 年立项校级数字媒体技术教学创新团队，2024 年立项广东省普通高校创新团队项目“乡村振兴数字化设计与传播创新科研团队”，团队

建设成效显著。

3. 标志性成果持续产出

专业群在课程建设、技能竞赛、教学改革等方面积累了丰硕成果。建成校级精品在线课程2门，开发模块化课程资源库3套。学生在全国职业院校技能大赛、大学生广告艺术大赛等高规格赛事中累计获得**省级以上奖项150余项**。教师团队承担**省级项目13项**，包括1个广东省深化新时代教育评价改革试点项目；1个广东省普通高校创新团队项目；5个广东省教育规划课题；6个广东省青年创新人才项目。发表核心期刊论文5篇，省级期刊76篇。校级项目10项，包括校级质量工程项目7项；广东省高等教育学会规划课题等各级各类学会、教指委课题30余项。这些成果充分证明团队具备承担高水平专业群建设任务的攻坚能力与创新实力。

4. 实训条件支撑有力

专业群获批工业和信息化部产教融合专业合作建设试点单位。校内建有摄影实训室、三维实景实训室等32个实训室，设备总投入近1500万元。已建成校外实训基地30个，校企共建玻璃工艺、木版年画、精雕、书法等校级非遗大师工作室4个，为后续共建联合体、共同体、深化产教融合奠定坚实基础。

5. 校企合作深度融合

与300余家优质企业建立合作关系，核心合作企业具有国家基建项目品牌传播服务经验。校企深度联动，共同修订人才培养方案、搭建实训体系、共建校外实训基地，常态化开展岗位实习、项目共

研、师资互聘等合作。专业群主动融入并深度参与全国数字设计创业产教融合共同体、全国融媒体行业产教融合共同体等 12 个产业共同体建设。以“真项目、真场景”提升学生解决生产一线问题能力，推动教师生产实践、技术研发能力。

（三）专业群建设措施目标的可达成度

根据产业发展和新技术变化对专业群进行了**结构优化**和数字化改造，聚焦立德树人、产教融合、“五金”和国际化等任务，制定了切实可行的**可持续发展机制**和建设措施，设置了科学合理的**目标体系**，可达成度高。

1.党建引领铸魂，落实立德树人

支部联建，样板引领，与珠江钢琴集团、东江纵队纪念馆等联建党支部，争创样板党支部，构筑党建育人全新格局。运用 VR/AR/AI 等技术开发数字文化作品，共建“红色数字展馆”；挖掘岭南非遗元素，打造“文化岭南”新媒体帐号矩阵育人阵地，创新思政育人平台载体，培养“德技并修”人才。

2.锚定产业需求，市场空间广阔

专业群紧密对接广东省“十五五”规划重点打造的数字创意产业集群，深度融入环珠江口文化产业带建设，以赋能“百千万工程”为县域服务切口，以岭南文化数字化保护、传播与运营为特色主线，精准匹配区域文旅升级、数字文创产业发展需求，办学定位贴合政策导向与产业刚需，具备良好的发展基础与广阔的建设前景。

3.深化产教融合，贯通链群对接

依托行业产教融合共同体和产业园区，打造**产业链-专业群**深度对接的“**链群**”产教融合模式，**共建特色产业学院**，贯通学生就业通道，开展技术服务和社会服务，全方位支撑产业转型升级。

4.改革关键要素，提质内涵发展

以产业核心岗位能力为标准，系统推进专业、课程、教材、师资、基地五大教学关键要素的系统性改革，构建与数字创意产业同频共振的人才培养体系。

4.1 革新培养模式，提升专业要素质量。对接数字内容生产核心岗位，重构“底层共享、中层融合、顶层互选”的模块化课程体系，创新“岗课对接、课赛证研创”一体化培养模式。打破传统专业壁垒，推动数字媒体技术、影视动画、融媒体运营等专业在课程资源、实训项目、师资力量上实现互通共享，打造“需求匹配精准、资源要素集聚”的专业建设新范式。

4.2 重塑课程生态，深化教学内容改革。校企共建“岭南文化数字创意课程开发中心”，引入企业真实生产项目和典型工作任务，推动课程内容从学科导向向岗位导向转变，推进课程综合化、模块化、项目化改革。创设博物馆现场教学、乡村田野教学、数字工坊实训、虚拟仿真教学四类教学场景，实现教学内容与产业技术同步迭代。改革课程评价方式，加大企业评价权重不低于 40%，推行过程性评价与结果评价相结合，建设数字化评价平台，构建“对接岗位标准、数智融合驱动”的课程新形态。

4.3 共建开发机制，迭代教材形态。组建校企混编教材开发团

队，建立教材联合开发与动态更新机制。紧跟产业技术迭代，开发新型活页式、工作手册式、AI+数字教材及“中文+”海外培训教材，将产业最新技术规范、典型案例和作业标准实时融入教材内容。强化教材启智增技育人功能，严格执行“凡编必审”“凡选必审”制度，保障教材政治方向与内容质量，形成“校企双元开发、形态多样适配”的教材建设格局。

4.4 完善引培机制，激发师资队伍活力。 实施“百匠入校”产业导师引进计划和“百师入企”教师实践锻炼计划，构建校企双向流动、专兼结合的师资建设机制。探索虚拟教研室建设，跨区域、跨校组建教学创新团队。构建教师成长数字化管理评价系统，建立包含师德师风、教学能力、实践水平、社会服务在内的全维度评价体系，打造“结构合理优化、技艺精湛过硬”的双师型教学团队。

4.5 升级实训平台，拓展实践教学边界。 依托校企共建实训基地，建设产教融合实践中心，以企业真实项目为驱动，开发覆盖“内容策划—创意生产—分发运营”全流程的典型生产实训项目。搭建云平台整合校内外实训资源，构建虚实融合的泛在化实践教学环境。嵌入AI助评系统，实现实训过程的智能监测与精准反馈，打造“场景真实还原、开放融合共享”的实践教学新平台。

通过五大教学关键要素的协同改革，实现人才培养供给与产业需求侧的全要素精准匹配，全面提升专业群内涵建设水平与服务产业发展能力。

5.构建数字生态，推进智慧教学

推动人工智能在专业课程教学中全覆盖,建设 AI 辅助教学平台,实现人工智能融入教学全过程。建设学业评价、教学评价数字化平台,采集学习过程数据,实现评价反馈即时化、精准化,推动评价数字化转型。定期开展“**AIGC 应用、数字素养素养**”培训与教研,推进智慧校园标准化建设,构建**数字化教学新生态**。

6.加速国际办学,打造职教品牌

以科大讯飞 AI 技术为引擎,依托澳门、泰国双枢纽推进**课程、师资、培训、标准四维出海**。5 门核心课程转化为多语种版本,配套数字教材 1 部。每年选派骨干教师赴海外授课,五年累计 20 人次。开展“中文+数字媒体”培训 5 项,培训 300 人以上。合作覆盖 5 国以上,建成海外教学点 2 个,形成“**一擎双点多维出海**”职教品牌。

(四) 专业群建设政策机制的保障度

1.集团高度重视,健全政策机制

1.1 集团高度重视省“双高”建设。发挥集团办学优势,依托集团在科技、农业、教育等领域的行业影响力,支持学校办学;积极与湾区头部企业对接,以共同创建产业学院为突破口,激发多方活力,探索校企成本共担、利益共享的合作办学机制。

1.2 学校党委全力支持专业群发展。把方向、管大局、作决策、保落实,整合各方资源,加速推进“双高”建设出成效。成立工作专班,按年度推进落实目标任务。编制建设任务书、项目管理办法和资金管理办法,细化目标任务,明确建设时间表、路线图,压实主体责任。建立健全实施、评价、反馈、整改全流程项目管理机制。

2.行企深度参与，汇聚优质资源

充分发挥学校举办方**集团办学优势**，将专业群精准办在企业一线需求上。在服务好集团内部企业的同时，面向粤港澳大湾区统筹推进市域产教联合体、行业产教融合共同体、开放型区域产教融合实践中心建设，形成“政校行园企”协同联动机制。

打造**校企双主体实践育人**模式，共建产教融合实践基地，推动学生在生产一线、真实环境中练就真本领。建立校企双导师互聘机制，设立订单培养学生数、企业兼课学时、标准与资源联合开发量等多元指标，对产业学院、实践基地等项目开展育人成效评估，实现协同育人全流程闭环管理。

深化**产业学院运行机制**，联合华为、京东等头部企业共建特色产业学院，开设行业订单班、产教融合型微专业，实施供需对接就业育人项目。推进教学关键要素校企共建，联合开发课程标准、实训项目与教学资源，全面提升协同育人水平与服务产业发展能力。