

二、电子商务专业群建设的可行性分析

（一）专业群组群逻辑的科学性

1.链群园三维度精准层层对接，强力驱动区域质变

电子商务产业覆盖数字乡村、跨境贸易、智慧物流三大产业集群，对接商贸全链条传统运营岗与 AI 直播、跨境合规、供应链数据分析等**新兴复合岗位**。依托大湾区直播电商产业园、江南农批市场、县域乡村电商服务基地，遵循“**产业→岗位→能力→专业**”递进推导逻辑，整合电子商务、跨境电子商务、网络营销与直播电商、现代物流管理、大数据与会计五大专业，组建电子商务专业群。

深度贯通产业链条：电子商务、网络营销与直播电商对应中游**流量运营、内容变现**环节；跨境电子商务面向**外贸进出口、跨境通关服务**环节；现代物流管理承接**仓储配送、智慧供应链**实体支撑；大数据与会计贯穿全链路**数据分析、财税风控、经营决策**。

精准匹配核心岗位：电子商务专业主攻**全平台店铺运营、农产品品牌打造**；跨境电子商务聚焦**跨境店铺、海外直播、国际物流清关**；网络营销与直播电商覆盖**田间村播、AI 短视频、数字流量投放**；现代物流管理侧重**无人仓储、冷链调度、末端配送**；大数据与会计负责**电商数据复盘、财税合规、企业风控建模**。

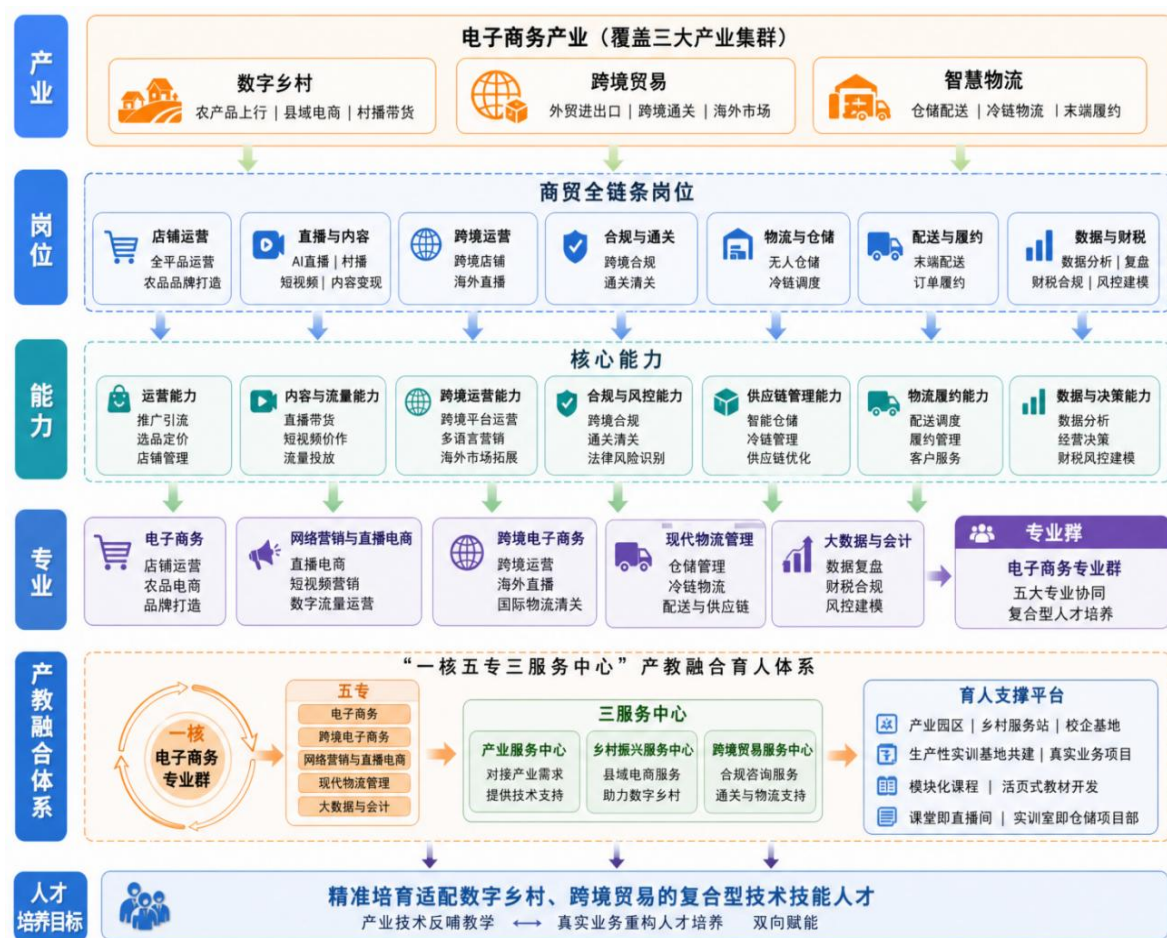


图 8：专业群组逻辑图

依托产业园区、乡村振兴基层服务站点协同育人，构建“一核五专三服务中心”产教融合育人体系，校企共建生产性实训基地，联合开发模块化课程、活页式教材、真实商贸实训项目，打造“课堂即电商直播间、实训室即仓储项目部”沉浸式育人场景，形成“产业技术反哺教学、真实业务重构人才培养”双向赋能机制，精准培育适配数字乡村、跨境贸易的复合型高素质技能人才。

2.同源筑基技术融通环环相扣，就业通路协同共享

五大专业同属财经商贸大类电子商务类专业，以数字商贸、网

络运营为共同底层学科基础，构建“货源供给—流量运营—跨境流通—仓储交付—数据风控”完整协同知识架构。电子商务搭建线上交易基础框架；网络营销与直播电商拓展流量内容获取能力；跨境电子商务打通国内外贸易通道；现代物流管理解决商品实体流转；大数据与会计提供全链路数据决策支撑，五专业协同搭建全域数字化商贸服务体系，实现电商产业数智化人才全链条培养（图9）。

群内教学资源、实训平台全面开放共享，学生通用基础课程、平台课程互通互选，专业特色模块交叉选修，共建综合直播实训中心、智慧物流实训室、大数据财税实验室，实现师资、设备、课程、数字资源全域共用。

各专业就业方向高度协同，毕业生可在电商产业链上下游跨专业轮岗就业，企业内部运营、直播、物流、财务岗位互通适配；搭建专业群一体化就业服务平台，实现“专业互荐、岗位互通、资源共享”一体化就业服务体系。



图 9：专业群内专业逻辑关系图

（二）专业群建设条件基础的支撑度

学校电子商务专业群经过多年深耕积淀，已形成“**成果丰硕、基础厚实、特色鲜明**”的发展格局。现有近三年高质量论文 51 篇、省级以上课题 91 个、社会服务项目扎实推进、校企合作优质企业 25 家、产业导师 47 名、师生比赛获奖 104 项，为新一轮高水平专业群建设提供了强有力的条件支撑。

1.办学资源雄厚支撑育人全链，管理协同机制完善

专业群办学积淀深厚。拥有省级二类品牌专业 1 个、校级品牌专业 5 个；**省级教学成果奖 4 项**，2025 年进入高水平专业群培育序列，广州区域电商专业群综合竞争力排名前列。

师资队伍结构优质。打造“专任教师+行业高工+注册财税师+金牌直播导师”复合型教学团队，拥有教学创新团队1支、南粤优秀教师1名、南粤优秀教育工作者1名、广东民办学校教育优秀校长2名、广东民办学校教育优秀教师2名、广东民办学校优秀教育工作者1名、校级教学领军人才5名，形成专兼结合、技艺精湛的双师教学梯队。



图 10: 电子商务产教融合实训基地架构

实训基地配套完善。校企共建产教融合实训基地、乡村电商直播示范基地、智慧物流虚拟仿真实训基地各 1 个，专业实训、数字营销实训室 8 个。搭建“直播电商+跨境贸易+智慧仓储+大数据财税”一体化实训平台，建成 18 间标准化实训室，实训设备、软件总价值

597 万元。与 260 余家企业共建校外产教融合实践站点（图 12），实现教学、技能培训、真实商贸生产、产业技术服务四位一体。

教学资源储备充足。主持**教学资源库** 1 个，参建行业共享资源库 1 个；校企联合开发精品在线课程 3 门，省级规划教材 2 部。推行模块化、理实一体化、直播实景沉浸式课堂改革，数字化教学资源覆盖省内 40 余所院校、上百家中小电商企业。

管理体制机制健全。成立行业专家、链主企业高管领衔的专业群建设指导委员会，搭建完整专业建设、人才培养、教学质量动态评价管理制度体系，依据产业新技术、新业态每年动态修订人才培养方案、课程标准、实训内容，精准匹配产业迭代需求。

2.行业企业深度嵌入办学全程，合作纵深全域覆盖

校企协同平台层级高。牵头组建粤港澳大湾区乡村电商产教融合共同体，学校为**广东省电子商务协会第六届理事会副会长单位**。依托职教集团、行业协会，与企业共建校外实习实训基地 **70** 个，吸纳 **50** 名企业产业导师入校授课，年均提供 **1000** 余个真实实训岗位、**110** 个教师企业实践锻炼岗位，依托企业真实商贸项目提升学生实战能力、强化教师产业技术研发水平。

企业实物资源投入力度大，校企联合共建 **18** 间校内实训室，近五年行业企业捐赠实训设备、运营软件合计 **4200** 万元，其中京东集团投入 1100 万元、南惠集团投入 1080 万元、唯品会投入 820 万元，全方位支撑专业群实践教学。

校企协同产出成果丰富。依托产教共同体对接产业需求，共建

乡村电商大数据、跨境合规服务产业服务平台，围绕数字乡村、智能营销、供应链风控开展联合技术攻关。累计立项省级教研、产业服务课题 **96 项**，承接企业数字化改造、农户电商培训、品牌孵化社会服务项目 **15 项**，累计创造社会服务效益 **4180 万元**；专利、软著 **6 项**，持续赋能合作企业数字化转型升级。

（三）专业群建设措施目标的可达成度

本专业群首轮校级高水平专业群建设验收获评优秀，具备扎实建设基底；结合数字电商、乡村振兴产业全新发展趋势完成专业结构数字化优化升级，围绕立德树人、产教融合、“五金”建设、数字化教学、国际化跨境服务五大核心任务制定清晰落地举措，设置量化可考核目标体系，整体建设落地可达成度高。

1. “联支部、塑格局、拓载体”，全面落地立德树人根本任务

依托学校党建样板支部，发挥“**党建领航+电商匠造**”双带头人示范作用，联合京东、南惠集团、乡村合作社打造**政、行、企、村四维**党支部联建机制，构建领航师资、实训大课堂、全域育人平台三层循环育人体系，拓展乡村助农、跨境公益、产业志愿服务多元育人阵地，培育德技并修、服务乡村、通晓外贸的高素质电商技术技能人才。

2. “创机制、建链群、强服务”，纵深推进产教融合协同建设

依托粤港澳大湾区乡村电商产教融合共同体、区域产业园区，打造“**产业链—专业群**”深度对接链群融合模式，**共建电商产业学院、乡村助农服务中心、跨境人才培育中心、企业数字化技术服务**

中心，贯通学生实习就业全通道，面向县域乡村、跨境外贸企业开展技能培训、数字化改造、品牌孵化全链条社会服务，全方位支撑区域数字电商产业转型升级。

3. “链供需、融产教、筑闭环”，夯实职教改革关键要素基建

对接产业核心复合岗位，搭建“底层平台共享、中层专业融合、顶层方向互选”模块化课程体系，创新“岗课对接、课赛证研创”一体化人才培养模式，落地现代学徒制、中高职贯通、高本协同、企业职工技能提升培训多元育人项目，打造精准匹配产业需求、要素高度集聚的“金专业”。

依托产教融合实训基地，校企共建课程研发中心，搭建“实景直播间+VR 虚拟实训+云端数字资源”一体化智慧教学空间，迭代升级传统课程，联合开发 AI 数字营销、跨境合规企业培训包，引入电商智能教学助手，搭建多维度智能教学评价体系，打造深度对接岗位、数智技术全面融合的“金课程”。

组建校内专任+企业工匠双元教材开发团队，开发活页式、工作手册式、AI 数字化、“中文+跨境贸易”国际化配套教材，落实教材编审双重审核制度，强化教材思政育人、技能提升双重功能，打造校企联合开发、载体形态丰富的“金教材”。

依托省级教学创新团队，以“双师教师+行业高工+金牌运营导师”为核心实施“百匠入校、百师进企”培育工程，搭建教师数字化成长档案、虚拟教研室，构建教师专业能力数字化评价管理系统，打造梯队结构合理、产业实操技艺精湛的“金教师”。

依托省级产教融合实训基地，采用“链主企业+上下游商户”协同模式建设全域开放型电商产教融合实践中心，依托产业链真实业务开发生产性实训项目，搭建云端**虚实融合**实训资源库，嵌入AI智能实训评价系统，打造实景真实、校企开放共享的**金基地**。

4. “融 AI、助教学、智评价”，搭建数字化智慧教学新生态

依托校园数字化底座，自主研发电商智能教学助手，搭载**AI助教、AI实景直播模拟**、智能学情分析、实训成果自动评分、产业数据实时推送五大功能，创新**AIGC交互式**电商教学模式，搭建师生可视化智能评价平台；常态化开展教师**AI数字技能**教研培训，推进智慧课堂标准化建设，全方位构建数字商贸专业群智慧教学新生态。

5. “创品牌、出标准、推项目”，打造跨境电商国际职教名片

积极响应“一带一路”贸易畅通倡议，面向东盟、东南亚海外市场打造跨境电商职教品牌，联合境外商贸院校、海外跨境平台开发国际化教学标准、双语数字教学资源，组建跨境电商技术服务团队，承接海外中小商户数字化运营、农产品跨境出海技术服务项目，全面塑造华南商贸跨境电商特色职教品牌形象。

（四）专业群建设政策机制的保障度

本专业群建设拥有多层次、强有力的政策机制保障，从国家战略到院校执行层面形成了完整的支撑链条。

1. 国家战略引领，明确建设方向

粤港澳大湾区发展规划纲要明确提出构建具有国际竞争力的现代产业体系，加快发展**现代服务业**；广东省“百千万工程”将农村电商

作为推动县域经济高质量发展的重要抓手。这些顶层设计为本专业群**聚焦农产品电商和跨境电商领域**，提供了清晰的宏观政策指引与广阔的发展空间。大湾区正加速从传统“世界工厂”向高能级现代化湾区跃升，其产业提质升级与区域一体化协同发展的核心导向，为专业群精准对接区域产业需求、优化人才培养体系、推进专业内涵建设提供了根本遵循与实践依据。

2.院校重点布局，强化组织统筹

学校已将本专业群列为校级高水平专业群进行重点建设，构建了强有力的组织保障体系。成立由分管教学学校领导任组长的专业群建设领导小组，统筹协调教学科研部、人力资源部、学生发展部、财务、后勤等部门资源，打破部门壁垒，形成协同推进的工作格局，确保各项建设任务有人抓、有人管、有人落实。

3.多元投入保障，夯实经费支撑

学校设立专业群专项建设经费，并积极争取国家和省级财政支持，同时吸引京东、南惠集团等合作企业投入资源，形成“**学校投入为主、政府支持为辅、企业积极参与**”的多元投入机制，为课程开发、实训基地建设、师资培养等关键任务提供充足的资金保障。

4.制度体系完善，激发内生动力

建立健全专业群运行管理、绩效考核、动态调整等一整套规章制度，形成“**有章可循、有据可依**”的制度保障。特别是在绩效分配、职称评聘等方面向专业群核心团队成员倾斜，将建设成效与个人发展紧密挂钩，充分激发教师参与建设的积极性和创造性。这种

系统化的政策机制设计，为专业群建设的顺利实施和可持续发展提供了坚实保障。