

4-3 专业群建设方案概述

概述专业群建设目标思路、改革任务举措，字数 3000 字以内。

一、建设目标

到 2030 年，将数字媒体技术专业群打造成为以岭南文化传承为核心，通过支部联建、数字赋能、榜样引领，形成具有“三核聚力，铸魂育人”的思政育人体系；培养契合数字创意产业需求的“一专多能、数智赋能、跨文化融通”复合型人才，人才培养质量和“数字内容生产”能力显著提升，产出省级以上标志性成果及服务“百千万工程”典型示范案例，逐步建成岭南地区数字化传播人才培养高地、技术服务高地、非遗文化传承创新高地。

二、建设思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，“三核聚力，铸魂育人”，塑造立德树人新格局；紧密对接广东省“十五五”数字创意产业集群，锚定“数字内容生产”核心工作岗位，聚焦岭南文化数字化保护与跨文化传播产业要求，设计以“人工智能+数字创意+文化出海”为核心的人才培养特色；牵头组建市域产教联合体 1 个，建成产业学院 1 个和岭南文化服务平台 3 个，形成“一体一院三平台”产教融合体系；依据产业分析，动态调整专业布局，优化课程体系，适应新岗位新变化，积极推进“两线四融三课堂”人才培养改革；百匠入校、百师入企，AI 赋能，校企共同打造教学要素改革，提升人才培养质量和社会服务能力。

三、建设任务

1. 三核聚力，铸魂育人，培育 2 个省级以上党建思政成果。
2. 搭基筑台，服务向实，牵头建成 1 个市域产教联合体、1 个微视频产业学院、“岭南文化数字创意人才培养”“岭南文化数字化技术服务”“岭南文化数字资源公共服务”3 个平台，申报省级教学成果奖 1 项。
3. 对接产业，精准育人，累计培养学生 3000 人以上，省级各类比赛获奖 200 项。
4. 三措并举，提质培优，力争建成省级精品在线课程 2 门。
5. 校企协同，教材出新，开发新形态教材 5 部。
6. 引培并举，锻造良师，双师型教师占比 90%以上，培育省级教师教学创新团队 1 个。
7. 真境实岗，基地铸才，建成校内外实训基地 20 个，开发典型生产性实训项目 30 项。
8. 三合一培，数智助学，数字化赋能专业全覆盖。
9. 立足湾区，辐射亚太，建立海外教学点 2 个，完成课程出海、师资出海、培训出海、标准出海等项目 10 个。
10. 数媒岭南，文化自信，共建“岭南文化数字化传播中心”，社会服务到款 300 万

元。

四、建设举措

（一）三核聚力，铸魂育人：落实立德树人根本任务

按专职思政课 1:350、专职辅导员 1:200、专职心理健康教育教师 1:4000 师生比要求，配齐思政教师队伍，推进“习思想”“三进”工作建设。

1. 支部联建，样板引领，与珠江钢琴集团、东江纵队纪念馆等联建党支部，发挥“双带头人”示范引领作用，争创样板党支部 1 个。

2. 数字赋能，资源聚力，运用 VR/AR/AI 等开发数字文化作品，共建“红色数字展馆”；挖掘岭南非遗元素，打造“文化岭南”新媒体帐号矩阵育人阵地，创新思政育人平台载体。

3. 榜样引领，精神浸润，开发媒介素养课程，编写“伟大变革·岭南实践”案例集，挖掘行业劳模精神、劳动精神、工匠精神等，绘制“行企思政图谱”；开发课程思政案例 30 项，培育 2 项省级以上党建思政成果。

（二）搭基筑台，服务向实：创新产教融合机制

1. 牵头市域产教联合体，吸引 10 家百亿级企业加入共同体，开放产教融合对接活动 2 批次；

2. 共建微视频产业学院，聘请领军人才、技能大师共同开展教学关键要素改革建设，合作共建校外实践基地不少于 10 个，满足专业群学生实习和就业需求；

3. 共建三大平台（“岭南文化数字创意人才培养平台”“岭南文化数字化技术服务平台”“岭南文化数字资源公共服务平台”），形成“一体一院三平台”产教融合体系；年开展岭南文化数字化项目不少于 10 项，年培训不少于 2000 人次。

（三）对接产业，精准育才：打造高水平专业群

成立专业群建设指导委员会，开展专业群论证、能力图谱开发、长学制人才培养探索、人才培养方案设计、课程建设、数字化赋能等工作；健全专业群运行管理机制和群内专业动态调整机制，快速响应数字创意产业变革的最新要求；配合双高院校制定专业标准、行业标准、证书标准；与企业共同探索现代学徒制、订单班等培养模式。毕业生毕业去向落实率、升学率等量化指标均达到全省双高院校合格水平。

（四）三措并举，提质培优：建设一流核心课程

1. 研岗定课，迭代升级核心课程：成立岭南文化数字创意课程开发中心，对接岗位标准和真实工作场景绘制课程能力图谱；每年每专业共建 5 门专业课程；将数字媒体行业大师、名师的优秀作品融入课程教学内容中，传承中华优秀传统文化；

2. 建设“岭南文化数字工坊”智慧教学空间，利用虚拟现实、AI 等对专业课程进行赋能，建立适应学生学习方式和成长规律的多样化学习场景；

3. 改革评价方式，“四位一体”评价体系，加大企业评价权重，将课程评价与核心

岗位生产产品质量评价相结合，持续提升课堂教学质量。

（五）校企协同，教材出新：开发优质新形态教材

1. 校企共编，建立由企业技术专家、学校专业带头人、行业权威专家组成的“三主编”教材开发机制；与本专业群对应的知名企业一线技术人员共同组建各专业教材开发团队；

2. 融合“五新”进教材，开发活页式、工作手册式、数字教材等新形态教材 10 本；

3. 健全教材管理制度，落实教材“凡编必审”“凡选必审”。

（六）引培并举，锻造良师：建设高水平双师队伍

1. 铸师魂：开展师德师风专题活动，加强师德师风建设，弘扬教育家精神；

2. 聘大师：聘请国家级非遗项目传承人为产业教授，建设岭南非遗传承工作室，承担技术攻关与教学创新任务；

3. 强能力：从专业理论、实践能力、教学能力、教研能力四个维度制定教师能力清单，以“教学节活动”为载体，提升教师业务能力；

4. 深融合：健全校内专任教师与行业导师“双向流动”机制，鼓励专任教师深度参与核心岗位实践，提升教师专业能力，“双师”比例达到 90%。

（七）真境实岗，基地铸才：建设产教融合实训基地

1. 发挥湾区优势，优选创意园区、博物馆、企业等，共建 20 个设施先进、工位充足、场景真实的校外实践基地，并面向社会服务不少于 2000 人次/年；

2. 发挥集团办学优势，探索“校方主导、校企共建、成本共担”的校外产教融合实训基地运营机制，保障长效运营；依托基地和云端平台实现远程实训项目协作；自主研发管理平台，加强实践教学过程管理和质量评价。

3. 引入真实任务，开发石湾陶塑等非遗活化、AIGC 内容创作等生产性实训项目 30 项，产生的社会与经济价值纳入考核。

（八）三合一培，数智助学：构建数字化教学新生态

1. 建设 AI 辅助教学平台，实现人工智能融入教学全过程；

2. 构建数字评价平台，协助开发“博”系列教学管理软件，实时采集教学、学习过程数据，构建教学过程、教学督导、教学评价、跟踪反馈等数字化教学新生态；

3. 开展 20 次教师 AIGC、数字人制作等新技术应用培训；

4. 购买多语种科大讯飞平台，开发多语种课程，建成特色专业群教学资源库，面向校内外开放。

（九）立足湾区，辐射亚太：拓展国际交流与合作

1. 发挥集团办学优势，在集团公司海外办事机构内下设数字媒体技术专业群教学点 2 个；

2. 组建具备外语能力、专业素养、国际视野的教师团队，输出 5 门多语种课程；争取吸引“一带一路”沿线国家学生来我校学习交流。

3. 应对海外中资企业员工数字媒体技术需求，进行技术培训 5 次。

（十）特色任务：数媒岭南·文化自信，共建“岭南文化数字化传播中心”

联合合作机构，内培外引人才团队；实施“百项数字化传播工程”，对岭南文化遗产进行系统数字化采集与建档，面向海外多语种推广。面向乡村，服务“百千万工程”，每年举办“岭南文化数字创意展”。五年完成传播项目 100 项以上，社会服务到款 300 万元，联合申报课题 3 项，经济效益产出 300 万元。