

4-2 专业群建设基础

概述专业群建设基础和优势，字数 800 字以内。

数字媒体技术专业群由数字媒体技术、影视动画、网络新闻与传播、传播与策划、融媒体技术与运营五个专业组成，融通“创意策划-内容生产-传播运营”核心技能，形成了扎实的建设基础。

一、战略契合度高，服务定位精准

本专业群紧密对接广东省“十五五”规划重点打造的数字创意产业集群，深度融入珠江口文化产业带建设，以赋能“百千万工程”为县域服务切口，以岭南文化数字化保护为特色主线，精准匹配区域文旅升级、数字文创产业发展需求，贴合政策导向与产业刚需，具备良好的发展基础与广阔的建设前景。

二、组群逻辑清晰，产业链覆盖完整

本专业群围绕“数字内容生产”核心岗位，向上延伸“策划”岗位，向下拓展“传播”“运营”岗位，基本实现专业群与产业链，特别是核心岗位深度嵌合。

三、产教融合扎实，合作稳步推进

获批工业和信息化部产教融合专业合作建设试点单位。已与华为、中国联通等 315 家企业建立合作，推进产业学院建设，在人才培养方案设计、人才队伍“双向流动”、教学关键要素改革等方面开展深度合作，已建成校外实训基地 30 个，为后续共建联合体、共同体、深化产教融合奠定坚实基础。

四、办学成果丰硕，支撑条件充足

现有专任教师 160 人，其中高级职称 53 人，占比 33%，研究生 84 人，占比 52%；企业兼职教师 46 人；在校生 2875 人，2023 年至今毕业生 705 人，毕业去向落实率超 97%。已取得包括广东省深化新时代教育评价改革试点项目、广东省普通高校创新团队项目、广东省教育规划课题、广东省青年创新人才项目等 79 项省级及以上标志性成果；发表核心期刊、省级期刊论文近百篇；投入 1447.98 万元建设人工智能开发、虚拟现实、数字创意、三维视景、创新影像等实训室和非遗工作室等 32 间，满足实践课程教学需求。响应“百千万工程”，师生团队深入广东县域乡村开展农产包装设计、文化遗迹数字化保护等服务，获评广东省“三下乡”省级重点团队、广东省“百千万工程”突击队品牌项目，形成“文化赋能+数字技术+乡村振兴”的鲜明人才培养特色。

产教融合平台	牵头市域产教联合体情况	广州数字时尚产教联合体理事单位
	牵头行业产教融合共同体情况	全国数字设计创业产教融合共同体