

四、数字传媒技术专业群基本情况

4-1 基本信息

专业群名称 ⁴⁰	数字媒体技术专业群				
主要面向产业	数字创意产业				
专业群包含专业 ⁴¹					
序号	专业代码	专业名称	专业层次	所属院系	所属专业大类
1	510204	数字媒体技术	高职	设计与传媒学院	电子信息大类
2	560102	网络新闻与传播	高职	设计与传媒学院	新闻传播大类
3	560206	影视动画	高职	设计与传媒学院	新闻传播大类
4	560215	传播与策划	高职	设计与传媒学院	新闻传播大类
5	560213	融媒体技术与运营	高职	设计与传媒学院	新闻传播大类
专业群负责人					
姓 名	苗苗	性 别	女	出生年月	1982 年 7 月
学 历	研究生	学 位	博士	专业技术职务	副教授
手 机	13537237557	电子信箱	273823409@qq.com		
专业群负责人 工作经历	数字媒体技术专业带头人，聚焦岭南文化数字化传播、产教融合与乡村振兴。主持广东省普通高校创新团队项目《乡村振兴数字化设计与传播创新科研团队》及省教育科学规划等各级课题 13 项；在《传媒》等核心及专业期刊发表论文与作品 16 篇/幅；主编“十四五”规划教材。带领团队深耕广州等地乡村振兴实践，创新“艺术为媒，校、村、企三方联动”模式，相关案例获广东民办高校科协联盟优秀案例奖，实现教研成果与地方发展深度融合。				

⁴⁰ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

⁴¹ 每个专业群包含 5 个左右专业。