

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
		兴	服务； 10-2-2 开发“农村电商运营”“乡村直播”等 3 门课程，融入乡村真实项目； 10-2-3 培训乡村干部及新型职业农民 100 人次。	10-2-5 开展“一村一品一主播”培训 200 人次，指导村民开设直播间 20 个； 10-2-6 完成“农村电商”精品在线课程 1 门，服务学生实训 300 人次。	业奖项 6 项； 10-2-8 为结对村镇提供供应链优化方案，帮助降低物流成本 20%； 10-2-9 培训乡村干部及新型职业农民 300 人次。	培育“村播”50 名； 10-2-11 服务乡村企业累计达 30 家，开展“红色助农直播”30 场； 10-2-12 传承乡村文化遗产，为 3 个传统村落设计品牌 IP 与数字化传播方案。	元； 10-2-14 建成省级以上乡村振兴电商服务示范平台 1 个； 10-2-15 形成“五融技惠”赋能乡村振兴可推广模式，覆盖 10 个以上村镇。

3-5 专业群建设项目总预算²⁸

建设任务	项目预算总额		省级财政投入资金 ²⁹		市级及以下财政投入资金 ³⁰		举办方投入资金 ³¹		行业企业支持资金 ³²		学校自筹资金 ³³	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	3500	100%	-	-	-	-	2600	74.29%	400	11.43%	500	14.29%

²⁸ 金额单位为万元，保留两位小数；占比使用百分比。

²⁹ 省级财政投入资金是指省财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

³⁰ 市级及以下财政投入资金是指市级及以下财政部门安排的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。

³¹ 举办方投入资金仅指非政府举办的职业学校举办方投入的用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金。政府举办的职业学校无需填写举办方投入资金。

³² 行业企业支持资金是指行业企业投入的专门用于支持省高水平高职学校专业群建设的专项资金和通过共建、共培等方式投入的社会资金。

³³ 学校自筹资金是指学校统筹事业收入、其他收入等专门用于省高水平高职学校专业群建设的资金。

落实立德树人根本任务	150	4.29%	-	-	-	-	130	3.71%	-	-	20	0.57%
创新产教融合机制	100	0.29%	-	-	-	-	85	2.43%	-	-	15	0.43%
打造高水平专业群	875	25.00%	-	-	-	-	600	17.14%	10	0.29%	60	1.71%
建设一流核心课程	100	2.86%	-	-	-	-	80	2.29%	5	0.14%	20	0.57%
开发优质新形态教材	75	2.14%	-	-	-	-	55	1.57%	5	0.14%	20	0.57%
建设高水平双师队伍	255	7.29%	-	-	-	-	200	5.71%	30	0.86%	55	1.57%
建设产教融合实训基地	980	28%	-	-	-	-	880	25.14%	300	8.57%	100	2.86%
构建数字化教学新生态	555	15.86%	-	-	-	-	500	14.29%	50	1.43%	60	1.71%
拓展国际交流与合作	150	4.29%	-	-	-	-	100	2.86%	-	-	50	1.43%
自选特色任务 （“五融技惠”乡村振兴中心）	260	7.43%	-	-	-	-	160	4.57%	-	-	100	2.86%

3-6 专业群建设项目支出绩效目标³⁴

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
------	------	------	-----	-------

³⁴ 专业群项目全部预算资金在建设周期内预期达到的总体绩效目标。