

3-3 专业群建设方案概述

一、建设目标

用五年时间，将电子商务专业群建设成为服务粤港澳大湾区新兴产业集群、支撑乡村振兴战略的高水平专业群，形成“纵向贯通、横向融通”的人才培养特色。

具体目标：落实立德树人根本任务，构建“红色铸魂”思政格局，建成5门课程思政示范课程，争创**全国样板党支部**。创新产教融合机制，依托联合体争创省级示范项目。协同推进关键要素改革，与头部企业共建**产业学院**，精准对接产业链核心岗位，专业群与产业匹配度达100%，学生对口就业率超90%。构建数字化教学新生态，智能化全教学过程，完成全部课程数字化改造，师生数字素养达标率超95%。打造“**五融技惠，电商助农**”特色品牌，争创省级乡村振兴电商服务中心，形成可复制推广的育人模式。

二、建设思路

一个根本：落实立德树人根本任务，构建“大思政”育人格局，纵深推进“十大育人”体系，打通全员、全过程、全方位、全领域育人的“最后一公里”。**两条主线**：以产教融合为主线，提升职业教育和区域发展的契合度；以**数字化转型**为引擎，引领教育教学变革。**三大支撑**：打造高水平双师队伍、建设一流核心课程、开发优质新形态教材。**四大平台**：建设产教融合实践中心、数字远程与虚拟仿真实训基地、乡村振兴电商服务和国际交流合作平台。

三、改革任务与举措

（一）红色铸魂，十大育人：落实立德树人根本任务

红色铸魂、思政筑基，构建五育全面培养体系，每学期开展3次“行走的思政课”；堡垒共筑、头雁领航，凝聚组织育人**厚德**合力，建成1个省级**标杆院系**、力争**全国样板支部**；借力案例、树立品牌，健全红色文化**自强**育人，挖掘元素形成**红色资源典型教学案例**10个；德技并修、**勤思**示范，深挖劳模劳动工匠精神，构建“AI+思政+多语种”课程体系，建成5门**省级思政示范课程**；全面实施、多维拓展，创建**十大育人敏行**格局，申报**省级以上思政育人**案例或成果1项。

（二）两翼齐飞，双向流动：创新产教融合机制

发挥市域联合体优势，加入**广州民营科技产教联合体**，共建**电商实践中心**，年订单培

养 50 人以上；联合双一流高校与知名**跨境电商企业共建行业共同体**，搭建供需平台，开展校企联合课程与项目，共建技术创新中心，争创省级示范共同体；创新多方参与机制，吸引 30 家以上成员单位，建立**联席会议制度**；共建**京东产业学院**，年培养 300 名以上高素质电商人才服务粤港澳大湾区；依托共同体推进双师队伍建设，实现校企人才**双向流动**全覆盖；争创省级以上公共服务示范平台，开展**技术攻关与成果转化**等教科研工作。

（三）动态适配，协同育人：打造高水平专业群

校企协同育人，联合开展产业链关键环节与核心岗位需求调研，100%绘制核心课程**能力图谱**，建成模块化课程体系；实现 AI、大数据等新质生产力工具赋能专业群建设，争创建成省级及以上高水平专业群；推动人才培养模式创新、“**中-高-本**”长学制人才培养、专业教育与职业培训衔接等教学改革；健全校企**协同育人**机制，实现职普融通、产教融合、科教融汇，力争获得省级以上教学成果奖。

（四）数智赋能，校企共建：建设一流核心课程

校企共建课程开发中心，联合龙头企业对接核心岗位，融入新技术开发 15 门以上课程，争创省级以上**精品在线开放课程**和**专业群教学资源库**；创设**多样化、数智化**教学场景，覆盖率达 90%；“**双导师**”进课堂，开展制作课程项目包、模块化和项目化教学、虚拟仿真实训等课程教学改革；创新课业评价方式，企业评价权重提升 **50%**，构建三维融合评价体系，保障企业满意度达 92%以上。

（五）三主共编，形态创新：开发优质新形态教材

建立“**三主编**”教材开发机制，与电商头部企业一线人员共同研究真实案例、将电商企业的**新方法、新技术、新工艺、新标准、新装备**引入教材内容重构；与集团中职学校、省内优质中职学校共同开发“**中-高-本**”一体化教材；健全教材管理制度，落实教材“**凡编必审**”“**凡选必审**”；建设期内动态更新教材建设，累计开发活页式教材、工作手册式教材、技术规范卡片、口袋书等 15 部以上，争创省级以上“**十五五**”规划教材。

（六）德技并修，双师引领：建设高水平双师队伍

依托省、校师培中心，开展教育家精神与师德师风**专项培训**，强化教师扎根教学一线的职业信念；创新专兼师资聘任办法，细化专业理论、实践、教学、教研等能力清单，组建**产教虚拟教研室**，常态化开展交叉听课、评课及说专业、说课程等活动，持续提升教师

专业化水平；鼓励教师利用假期深度参与企业直播与营销技术升级，指导产品服务迭代，双师占比达 80%；健全“双向流动”机制，建立**产业导师制度**，至少聘请 10 名大国工匠、技能大师等一线技术人才担任行业导师，指导专任教师开展行业研讨与技术认证；建设期内孵化以师生为主体的校内电商创新创业团队，争创省级以上**教师教学创新团队**。

（七）虚实融通，产教共兴：建设产教融合实训基地

依托集团下属省重点农业龙头企业，建设不少于 500 m²、投资超 300 万的产教融合实训基地，服务近 2000 家商户开展直播带货与技能培训，推动学生在真实环境中练就真本领；将实践所得项目、技能及考核标准融入专业群课程建设；借助 5G 网络与中兴云平台，打通校内外实训场所，实现**虚拟仿真与数字远程教学**，全时段全方位覆盖实训场景；总结基地运营机制，形成可复制推广的产教融合案例 30 项；建设期内帮扶不少于 5 所省内高职院校，力争认定省级以上**产教融合示范基地**，获不少于 5 项省级荣誉。

（八）虚实融通，产教共兴：建设产教融合实训基地

发挥集团办学优势，在现有 10 间中兴云智慧教室（490 台）基础上，由兄弟高校支持新增不少于 15 间数字教室；依托已建 25 间教室开展教师数字化技能培训，建设**中兴云平台**模块化课程，实现跨区域场景迁移；购买科大讯飞多语种平台，开发人工智能融入全过程的多语境核心课程；购买超星、正方等教学与管理平台，推动“**数字化+专业群**”建设；实现 100%专业课程**数字化与智能化**升级，师生数字素养达标率不低于 95%；协助集团博思云高科技公司开发“**博**”系列数字化教学软件，并向省内高校推广应用。

（九）教随产出，数智融通：构建数字化教学新生态

响应国家**职教出海**政策，与涉农电商龙头企业在境外共建电商直播基地，助农兴农走出国门；依托集团在澳门、香港、新加坡等境外培训机构，输出教师进行国际化项目培训（主要“**中文+职业技能**”培训），制定 3 门适合所在国（境）的**专业标准、课程标准**；弘扬中华优秀传统文化，将本专业群依托科大讯飞平台开发的**多语种课程**向境外高校推广（推广校不少于 5 家，课程不少于 10 门）；组织每届不少于 30 名师生赴境外交流学习、提升学历；争取吸引东南亚国家、“一带一路”国家留学生来我校学习交流，开展海外学历与**技能培训**累计 100 人次。

（十）五融技惠，电商助农：培育乡村服务中心品牌

立足“**五融技惠、电商助农**”策略，发挥五融优势，构建特色助农服务体系。**融育人：**打通两个课堂，将十大育人体系融入“新农人”培养，组建先锋服务队，共建乡村振兴基地，设计农产品 IP，五年孵化 8 个县域品牌，形成“课堂+赋能站实战”双轨模式；**融五金：**聚焦专业、课程、教材、教师、实训等关键要素，构建三级服务矩阵，五专业协同提供品牌孵化、跨境销售、物流降本、财务结算等全链路服务；**融技术：**适应低空经济、具身智能等新技术，以技术赋能助农；**融区域：**依托乡村振兴研究院辐射粤东西北，开展“一村一品一主播”培训，出版活页教材，累计培训 500 人次，培育本土村播 50 名；**融集团：**贯通中职至硕博资源，夯实人才支撑。通过“即时带货+长效赋能”双轨模式，助农直播销售突破 500 万元，致力创建省级示范平台，形成可复制推广的电商助农服务品牌。