

2-4 学校建设项目支出绩效目标²¹

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1.产出指标 ²²	1.1 数量指标 ²³	1.1.1 校企联建党支部联合主题党日活动（次）	≥8	1-1-5、1-1-7
		1.1.2 搭建思政云平台或开发云端思政教育资源库（个）	≥53	1-3、1-4-5、1-4-12
		1.1.3 建成校级“双带头人”工作室（个）	≥1	1-1-3
		1.1.4 形成校企党支部联建典型案例（个）	≥1	1-1-9
		1.1.5 建成省级党建工作样板支部或标杆院系（个）	≥5	1-1
		1.1.6 培育思政师资（人）	≥65	1-2、1-3、1-4
		1.1.7 形成思政育人教学典型案例（个）	≥25	1-4-10、1-4-15
		1.1.8 课程建设（含课程思政示范课、金课程、精品在线课、“AI+”多语境课）（门）	≥125	1-2、1-4、3-2、4-2
		1.1.9 开发新型教材（含课程思政、金教材、数字教材、活页式教材）（部）	≥23	1-2、3-2、4-3
		1.1.10 编制核心课程标准（门）	≥70	2-1、4-2
		1.1.11 绘制核心岗位能力图谱（个）	≥10	2-1
		1.1.12 校企共建实践教学基地建设/产业学院/实践中心（个）	≥37	3-1、3-2、3-3
		1.1.13 立项省级以上研究课题/成果奖（项）	≥200	1-2、1-4、2-3、4-1
		1.1.14 现代学徒制培养（人）	≥700	2-3
		1.1.15 中高职贯通培养和专本协同（人）	≥980	2-4
		1.1.16 社会技能培训规模（人次）	≥8000	2-4、3-1

²¹ 学校建设项目全部预算资金在建设周期内预期达到的总体绩效目标。

²² 产出指标的设置应当与建设任务主要支出方向相对应。

²³ 数量指标反映预期提供的公共产品或服务数量，选取最能反映立项通知要求的核心产出。数量指标无须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1.产出指标	1.1 数量指标	1.1.17 教师教学创新团队/技能大师工作室（个）	≥80	2-3、3-3、5-3
		1.1.18 建成产教融合共同体/市域产教联合体（个）	≥5	3-3
		1.1.19 学生获省级以上竞赛奖项（项）	≥20	1-2
		1.1.20 发表相关教改论文（篇）	≥3	1-4
		1.1.21 建成职业指导与创业工作室（个）	≥30	3-1
		1.1.22 建设虚拟仿真实训室（个）	≥20	3-1
		1.1.23 开设订单班（个）	≥60	3-2
		1.1.24 开设产教融合型微专业（个）	≥20	3-2
		1.1.25 实施供需对接就业育人项目（项）	≥50	3-2
		1.1.26 开发产教融合实体化项目（个）	≥30	3-3
		1.1.27 校企共建课程中心（个）	≥5	4-2
		1.1.28 开展师德师风教育培训（学时）	≥65	5-1
		1.1.29 获评省级师德项目荣誉（项）	≥2	5-1
		1.1.30 聘任企业教师（人）	≥50	5-2
		1.1.31 引进技术能手（产业教授）（人）	≥50	5-2
		1.1.32 建成教师企业实践基地	≥20	5-3
		1.1.33 荣获省级荣誉称号教师（人）	≥34	5-3
		1.1.34 培育专业群带头教师（人）	≥5	5-3
		1.1.35 选派专业带头人、骨干教师赴境内外培训研修（人）	≥120	5-3

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1.产出指标	1.2 质量指标 ²⁴	1.2.1 省级以上媒体报道或推广（次）	≥5	1-1
		1.2.2 思政育人云平台访问量（次）	≥10000	1-3-13
		1.2.3 形成“红韵商院”党建品牌	≥3	1-1
		1.2.4 毕业生就业率（%）	≥96%	2-2
		1.2.5 建成省级教师教学创新团（个）	≥4	5-3
		1.2.6 专业带头人、骨干教师在行业企业兼任职务比例	≥30%	5-2
		1.2.7 “双师型”教师比例（%）	≥96%	5-2
		1.2.8 校企双元教材覆盖率（占专业群核心课程）（%）	≥80%	5-1
		1.2.9 虚拟仿真实训占实践教学比例（%）	≥60%	7-3
		1.2.10 专业群课程数字化改造覆盖率（%）	≥80%	8-1
		1.2.11 学生及企业满意度（%）	≥90%	4-3、7-2
		1.2.12 国际专业标准/课程标准获境外认可（项）	≥3	9-2
	1.3 时效指标 ²⁵	1.3.1 任务终期完成度（%）	≥100%	无须关联建设任务
		1.3.2 收入预算执行率（%）	≥95%	
		1.3.3 支出预算执行率（%）	≥95%	
2.效益指标	2.1 社会效益指标 （5项以内）	2.1.1 乡村振兴电商助农服务覆盖村镇（个）	≥10	无须关联建设任务
		2.1.2 学生助农直播累计带动农产品销售额（万元）	≥500	
		2.1.3 面向行业企业和社会人员开展技能培训（人次）	≥2000	

²⁴ 质量指标反映预期提供的公共产品或服务达到的标准和水平，须与核心产出数量指标高度关联，反映最具代表性的“服务”“支撑”能力和水平。质量指标须关联所有建设任务。

²⁵ 时效指标是衡量工作或任务完成时间的重要指标，着重考量进展速度、处理周期、响应时间。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
2.效益指标	2.1 社会效益指标 (5项以内)	2.1.4 技术服务与成果转化项目(项)	≥ 10	
		2.1.5 省级以上产教融合示范/典型案例(项)	≥ 5	
	2.2 可持续影响指标 (5项以内)	2.2.1 专业群与区域产业集群匹配度(%)	$\geq 90\%$	
		2.2.2 可推广的人才培养模式/育人模式(个)	≥ 3	
		2.2.3 产教融合长效机制制度文件(份)	≥ 5	
		2.2.4 教材及教学成果被同类院校采纳应用(所)	≥ 10	
		2.2.5 境外合作院校及行业组织签约数(家)	≥ 5	
3.满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生满意度(%)	$\geq 95\%$	
		3.1.2 教职工满意度(%)	$\geq 90\%$	