

五、绩效目标（来自申报书）

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1.产出指标 ²⁶	1.1 数量指标 ²⁷	1.1.1 校企党建共建合作单位数量	8 家	1-1-1、1-1-3、1-1-5、1-1-7、1-1-9
		1.1.2 红色数字化、课程思政精品案例总量	40 个	1-1-2、1-1-4、1-1-6、1-1-8、1-2-1、1-2-3、1-2-5、1-2-7、1-4-2、1-4-4、1-4-6、1-4-8、1-4-9
		1.1.3 红色数字展馆、新媒体育人品牌矩阵数量	1 套红色数字展馆 + 1 个新媒体矩阵	1-3-1、1-3-3、1-3-4、1-3-5、1-3-7、1-3-9、1-3-10
		1.1.4 市域产教联合体建设数量	1 个	2-1-1、2-1-2、2-1-3
		1.1.5 产教融合共同体建设数量	1 个	2-2-1、2-2-2、2-2-3
		1.1.6 产教联合体 / 共同体章程、制度文件数量	5 份	2-1-2、2-1-5、2-2-2
		1.1.7 三大产教融合共享平台（人才培养 / 技术服务 / 数字资源）	3 个	2-3-1、2-3-2、2-4-1、2-4-2、2-5-1、2-5-2

²⁶ 产出指标的设置应当与建设任务主要支出方向相对应。

²⁷ 数量指标反映预期提供的公共产品或服务数量，选取最能反映立项通知要求的核心产出。数量指标无须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.8 专业群动态修订人才培养方案套数	2 套	3-1-1、3-1-3、3-4-7、3-4-8
		1.1.9 岗课赛证融通对应职业资格证书种类	33 种	3-3-1、3-3-4、3-3-6
		1.1.10 校企共建课程开发中心数量	1 个	4-1-1、4-1-2、4-1-3
		1.1.11 全新开发 / 升级改造专业课程总数	5 门	4-2-1、4-2-3、4-2-5、4-2-7
		1.1.12 多元化实景教学场景数量(工坊 / 博物馆 / 田野 / 虚拟)	4 类全覆盖	4-3-1、4-3-2、4-3-3、4-3-5
		1.1.13 校企混编新形态教材出版总量	5 部 (含 1 部外语教材)	5-1-1、5-1-2、5-1-5、5-1-7、5-1-8
		1.1.14 活页式 / 工作手册式教材出版数量	4 部	5-2-1、5-2-3、5-2-5、5-2-9
		1.1.15 数字化交互教材开发数量	1 部	5-3-1、5-3-3、5-3-7、5-3-9
		1.1.16 引进产业教授、非遗传承人总数	5 名	6-2-1
		1.1.17 教师企业实践基地数量	20 个	6-3-1

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.18 产教虚拟教研室 1 个, 成员规模≥50 人	1 个	6-4-1、6-4-2、6-4-7
		1.1.19 校内岭南文化数字创意工坊数量	1 座	7-1-3、4-3-1
		1.1.20 校外产教融合实训基地总量	20 个	7-1-2、7-1-4、7-1-5、7-1-7
		1.1.21 生产性真实实训项目累计开发数量	30 个	7-3-1、7-3-3、7-3-5、7-3-7
		1.1.22 AI 辅助教学平台、数字化学业评价平台	2 套数字化教学平台	8-1-1、8-2-1
		1.1.23 专业群数字化教学资源库入库资源总量	500 条	8-3-2、8-3-4、8-3-6
		1.1.24 国际化改造输出课程数量	5 门	9-2-1、9-2-3、9-2-5、9-2-7
		1.1.25 岭南文化数字化传播项目总数	100 项	10-1-1、10-1-3、10-1-5、10-1-7、10-1-9
	1.2 质量指标 ²⁸	1.2.1 课程思政案例覆盖全部核心课程比例	100%	1-2-1、1-2-3、1-2-5、1-2-7、1-4-7、1-4-8
		1.2.2 产教联合体成员单位累	50 家	2-1-3、2-1-5、2-1-7

²⁸ 质量指标反映预期提供的公共产品或服务达到的标准和水平，须与核心产出数量指标高度关联，反映最具代表性的“服务”“支撑”能力和水平。质量指标须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		计规模		
		1.2.3 专业核心岗位课程匹配度	90%	3-1-1、3-1-2、3-1-6
		1.2.4 学生技能竞赛省级及以上获奖数量	5 项，含国家级 1 项	3-2-6、3-2-8
		1.2.5 企业评价权重覆盖全部专业课程	100%	4-4-1、4-4-3、4-4-5、4-4-7
		1.2.6 专任教师双师型占比	90%	6-3-1、6-3-4、6-3-7、6-3-10、6-3-13
		1.2.7 校外实训基地年均接待实训学生规模	500 人 / 年	7-1-7、7-1-8
		1.2.8 实训基地年均吸引社会企业投入资金累计	200 万元	7-2-4、7-2-6、7-2-8
		1.2.9 AI 教学平台覆盖全部专业课程比例	100%	8-1-2、8-1-3、8-1-5、8-1-7、8-1-9
		1.2.10 数字化学业评价平台覆盖全部课程	100%	8-2-3、8-2-5、8-2-7
		1.2.11 海外合作覆盖“一带一路”国家数量	5 个国家	9-3-1、9-3-3、9-3-7、9-3-9
	1.3 时效指标 ²⁹	1.3.1 任务终期完成度（%）	100%	无须关联建设任务

²⁹ 时效指标是衡量工作或任务完成时间的重要指标，着重考量进展速度、处理周期、响应时间。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.3.2 收入预算执行率（%）	≥98%	
		1.3.3 支出预算执行率（%）	≥98%	
2.效益指标	2.1 社会效益指标 （5项以内）	2.1.1 服务区域百千万工程、乡村振兴、岭南文化传承，形成可推广典型案例	3 个	
		2.1.2 五年累计向区域数字文创产业输送专业人才	3000 人	
		2.1.3 面向文博、乡镇、中小企业开展公益技术服务，年均服务合作单位	8 家	
	2.2 可持续影响指标 （5项以内）	2.2.1 建成长效校企党建、产教共同体、校地共建协同运行机制	5 年以上	
		2.2.2 专业动态调整、岗课赛证、项目化教学改革形成标准化制度体系	5 年以上	
		2.2.3 实训基地多方共建、成本共担、自我造血运营模式长效运转	5 年以上	
		2.2.4 AI 数字化教学体系、资源库持续迭代更新，支撑专业长期数字化育人	5 年以上	

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		2.2.5 国际联合办学、课程共建稳定合作模式，可拓展多国合作院校	5 年以上	
3.满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	3.1.1 在校生满意度（%）	≥95%	
		3.1.2 教职工满意度（%）	≥92%	