

三、建设进度（来自申报书）

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
1	落实立德树人根本任务	1-1 支部联建，样板引领，构筑党建育人全新格局	1-1-1 政校、行校、企校联建党支部 1 个，联合开展主题党日活动 2 次 1-1-2 聘请劳模工匠、“校外辅导员”共 4 人进校园 2 次 1-1-3 申报党建、思政研究项目累计 1 个 1-1-4 申建校级样板支部 1 个 1-1-5 制定“双带头人”工作室建设方案	1-1-6 政校、行校、企校联建党支部累计 2 个，联合开展主题党日活动 4 次 1-1-7 聘请劳模工匠、“校外辅导员”共 4 人进校园累计 4 次 1-1-8 立项党建、思政研究项目 1 个 1-1-9 建设校级样板支部 1 个	1-1-10 政校、行校、企校联建党支部累计 3 个，联合开展主题党日活动累计 6 次 1-1-11 聘请劳模工匠、“校外辅导员”共 4 人进校园累计 6 次 1-1-12 立项党建、思政研究项目累计 3 个 1-1-13 建成校级样板支部 1 个	1-1-14 政校、行校、企校联建党支部累计 4 个，联合开展主题党日活动累计 8 次 1-1-15 聘请劳模工匠、“校外辅导员”共 4 人进校园累计 8 次 1-1-16 立项党建、思政研究项目累计 4 个 1-1-17 筹建省级样板支部 1 个	1-1-18 政校、行校、企校联建党支部累计 5 个，联合开展主题党日活动累计 10 次 1-1-19 聘请劳模工匠、“校外辅导员”共 4 人进校园累计 10 次 1-1-20 联建机制形成制度成果，申报 2 项省级以上党建思政成果 1-1-21 申报省级党建工作样板支部 1 个
		1-2 数字赋能，资源聚力，创新思政育人平台载体	1-2-1: 对接东江纵队纪念馆，完成校馆共建合作协议签约，确定开发	1-2-6: 迭代红色数字展馆，完成 6 个东江纵队红色场景 VR/AR	1-2-11: 红色数字展馆全面优化，累计建成 12 个沉浸式红色交互体验	1-2-16: 升级红色数字展馆，新增互动答题、红色剧情演绎 AI 交互模块。	1-2-21: 完成红色数字展馆最终验收，累计建成 18 个 VR/AR 红色沉

		内容清单。 1-2-2: 调研岭南非遗品类，完成新媒体账号矩阵定位，开通 3 个核心育人账号。 1-2-3: 组建数字思政开发团队，制定红色数字展馆开发标准与内容审核规范。 1-2-4: 完成红色展馆素材采集、史料梳理，落地 3 个核心场景建模初稿。 1-2-5: 启动非遗内容策划，全年发布原创新媒体推文、短视频 40 条，积累粉丝 1000+。	数字化开发。 1-2-7: 上线展馆 AI 语音讲解、虚拟漫游功能，实现校内局域网试运行使用。 1-2-8: 丰富非遗内容产出，新增 2 个垂直子账号，完善矩阵传播架构。 1-2-9: 全年发布岭南非遗、红色文化原创内容 80 条，矩阵总粉丝突破 3000+。 1-2-10: 完成首批数字思政教学素材转化，形成 5 套课堂配套教学资源。	场景并正式上线。 1-2-12: 落地展馆常态化思政课堂应用，每学期开展数字红色研学活动不少于 8 场。 1-2-13: 深耕岭南非遗 IP，打造 10 个系列非遗特色专题内容栏目。 1-2-14: 矩阵全年优质内容产出 120 条，全网总粉丝量突破 8000+。 1-2-15: 依托 AI 工具优化内容创作，形成数字化思政内容快速产出机制。	1-2-17: 展馆资源对外开放共享，承接校外研学、思政交流展示活动。 1-2-18: 非遗矩阵打造爆款内容，培育 3 个校级特色文化育人爆款栏目。 1-2-19: 全年发布优质原创内容 150 条，全网矩阵粉丝突破 1.5 万+。 1-2-20: 汇编红色、非遗数字资源，形成成套数字化思政育人资源包 20 套。	沉浸式场景。 1-2-22: 形成校馆共建长效机制，打造可复制的红色数字思政育人标杆载体。 1-2-23: 完善 “文化岭南” 新媒体矩阵闭环运营体系，形成固定育人品牌。 1-2-24: 五年累计产出红色 + 非遗原创内容 390 条，矩阵总粉丝稳定 2 万+。 1-2-25: 总结五年建设成果，建成数字化、智能化、常态化创新思政育人平台。
	1-3 榜样引领，拓展精神浸润，拓展	1-3-1: 推进《大学生媒介素养》课程开发，完	1-3-5: 《大学生媒介素养》课程正式上线	1-3-9: 持续迭代优化媒介素养课程内容，启动	1-3-12: 完成《大学生媒介素养》校本教材定稿，	1-3-15: 全面固化媒介素养课程 + 教材成套

		思政育人优质资源	成全套课程体系初稿搭建。 1-3-2: 启动岭南实践思政素材搜集, 初步梳理伟大变革岭南实践典型案例。 1-3-3: 调研数字媒体行业标杆企业, 收集行业劳模、工匠典型素材资料。 1-3-4: 完成首批 8 项课程思政微案例打磨, 搭建思政资源基础素材库。	开课, 投入常态化思政教学应用。 1-3-6: 编撰《伟大变革·岭南实践》思政案例集初稿, 收录案例 12 个以上。 1-3-7: 初步绘制数字文创行业劳动精神、工匠精神行企思政基础图谱。 1-3-8: 新增 6 项课程思政优质案例, 累计建成 14 项课程思政教学案例。	配套校本教材编撰工作。 1-3-10: 完善岭南实践案例集, 筛选优质典型案例, 形成可授课成品资源。 1-3-11: 优化行企思政图谱, 融入创业榜样、行业劳模典型育人元素。	形成特色思政教学用书。 1-3-13: 深度打磨行业思政图谱, 建成可视化可教学行业思政资源图谱。 1-3-14: 新增优质思政案例, 累计完成 25 项课程思政案例, 超额达标。	特色思政育人资源。 1-3-16: 正式定稿岭南实践案例集、数字行业行企思政育人图谱。 1-3-17: 汇总五年育人成果, 建成体系化、可推广优质思政资源库。
2	创新产教融合机制	2-1 牵头市域联合体, 深耕数字内容生产新生态	2-1-1 联合政府、园区或龙头企业等筹备市域产教联合体或产教融合共同体组建事宜 2-1-2 制定章程、运行管	2-1-4 正式挂牌, 吸纳成员单位 50 家 2-1-5 召开 2027 工作会议并发布首次产教对接活动	2-1-7 成员单位增至 70 家 2-1-8 召开或参加 2028 会议, 启动首次产教对接活动验收	2-1-10 成员单位达 90 家 2-1-11 召开或参加 2029 会议, 发布第二次产教对接活动 2-1-12 提升联合体或共同	2-1-13 成员单位达 100 家 2-1-14 召开或参加 2030 会议, 对第二次产教对接活动验收

			理机制与合作框架 2-1-3 明确各方权责与利益分配机制	2-1-6 优化联合体或共同体运行管理机制	2-1-9 健全联合体或共同体运行管理机制	体运行管理机制影响力	2-1-15 申报教学成果奖1项,实现联合体或共同体品牌输出
		2-2 建设微视频产业学院,共育数字内容生产新匠才	2-2-1 优化链群产教融合机制 2-2-2 健全产业学院组织架构、管理机制,制定《产业学院建设方案》 2-2-3 筹备校级产业学院建设工作 2-2-4 支持1个企业成为省级产教融合型企业	2-2-5 优化链群产教融合机制 2-2-6 健全产业学院运行模式,建设资源整合机制 2-2-7 建设校级产业学院 2-2-8 支持1个企业成为省级产教融合型企业	2-2-9 优化链群产教融合机制 2-2-10 健全产业学院合作平台建设,完善服务赋能机制 2-2-11 申报省级产业学院1个 2-2-12 支持1个企业成为省级产教融合型企业	2-2-13 优化、推广链群产教融合机制 2-2-14 健全产业学院技术转化建设,完善创新驱动机制 2-2-15 申报、建设省级产业学院1个 2-2-16 支持1个企业成为省级产教融合型企业	2-2-17 优化、推广链群产教融合机制 2-2-18 健全产业学院建设并推广模式 2-2-19 建成省级产业学院1个 2-2-20 支持1个企业成为省级产教融合型企业
		2-3 搭建三平台,服务岭南文化数字转化新需求	2-3-1: 筹建人才培养平台,敲定合作单位,本年度组织培训1000人次 2-3-2: 规划技术服务平台架构,敲定储备项目	2-3-4: 人才培养平台启用,全年完成培训2000人次,开设校企实训班 2-3-5: 技术平台投入运营,落地岭南数字	2-3-7: 完善育人课程体系,全年开展培训2000人次,拓展校外实训点位 2-3-8: 新增落地数字化项目2项,梳理标准化	2-3-10: 拓展跨领域培训渠道,全年参训2000人次,搭建就业输送通道 2-3-11: 新增落地数字化项目2项,承接跨地业务,扩大本土文创覆盖	2-3-13: 输出成熟育人模式,全年培训2000人次,向大湾区院校推广经验 2-3-14: 累计落地项目10项,形成湾区标杆作

			3 个 2-3-3: 筹备数字化项目 4 项, 组建专资源平台, 摸排整理岭南文化原始素材, 搭建目录	项创作组	接单流程, 对接县域文旅	2-3-12: 收录冷门非遗资料, 素材体量持续上涨, 提升平台使用频次	品	2-3-15: 全省打通资源共享链路, 建成具备区域影响力数字公共平台
3	打造高水平专业群	3-1 对接产业链关键环节与核心岗位, 优化专业群课程体系	3-1-1 校企协同开发专业群能力图谱 1 个, 制定人才培养方案	3-1-3 持续优化课程体系、实践教学体系等	3-1-5 持续优化课程体系、实践教学体系等, 动态调整课程内容, 增加 AIGC、跨文化传播模块;	3-1-7 持续优化课程体系、实践教学体系等, 根据最新发展, 优化能力图谱;	3-1-9 持续优化课程体系、实践教学体系等。	3-1-10 合作企业接受实习学生数不低于 500 人
			3-1-2 合作企业接受实习学生数不低于 300 人	3-1-4 合作企业接受实习学生数不低于 300 人	3-1-6 合作企业接受实习学生数不低于 400 人	3-1-8 合作企业接受实习学生数不低于 500 人		
		3-2 “两线四融三课堂”, 创新人才培养模式	3-2-1 制定“两线四融三课堂”实施方案	3-2-7 修订定“两线四融三课堂”实施方案	3-2-12 修订定“两线四融三课堂”实施方案	3-2-17 修订定“两线四融三课堂”实施方案	3-2-22 形成创新人才培养模式	
			3-2-2 与企业共建“企业课堂”试点	3-2-8 持续开展中高贯通培养学生 60 人、高本衔接培养学生 40 人	3-2-13 持续开展中高贯通培养学生 60 人、高本衔接培养学生 40 人	3-2-18 持续开展中高贯通培养学生 60 人、高本衔接培养学生 40 人	3-2-23 持续开展中高贯通培养学生 60 人、高本衔接培养学生 40 人	
			3-2-3 开展中高贯通培养学生 60 人、高本衔接培养学生 40 人	3-2-4 举办技能类竞赛 4 次	3-2-14 举办技能类竞赛 4 次	3-2-19 举办技能类竞赛 4 次	3-2-24 举办技能类竞赛 4 次	

			3-2-4 举办技能类竞赛4次	3-2-9 举办技能类竞赛4次	3-2-15 职业院校技能大赛省级获奖累计6项	3-2-20 职业院校技能大赛省级获奖累计9项	3-2-25 职业院校技能大赛省级获奖累计10项
			3-2-5 获省级职业院校技能大赛奖1项	3-2-10 职业院校技能大赛省级获奖累计3项	3-2-16 培育创新创业职业类项目5项,其中省级累计3项	3-2-21 培育创新创业职业类项目5项,其中省级累计4项	3-2-26 学生毕业去向落实率≥95%,其中本地≥95%,对口≥80%,升学率≥20%
			3-2-6 培育创新创业职业类项目5项,其中省级1项	3-2-11 培育创新创业职业类项目5项,其中省级累计2项			
		3-3 开设特色模块,建立模块化课程与多样化选择机制	3-3-1 制定模块化课程体系方案 3-3-2 设立学分互认办法 3-3-3 开设“AIGC创作”“文化出海”等特色方向	3-3-4 模块化课程正式实施,选修人数达200人 3-3-5 推进职业技能证书与课程学分互认 3-3-6 推进“AIGC创作”“文化出海”等特色方向	3-3-7 选修人数达500人 3-3-8 课证融通覆盖3个证书,获证率50% 3-3-9 推进“AIGC创作”“文化出海”等特色方向	3-3-10 选修人数达800人,跨专业选课常态化 3-3-11 课证融通覆盖3个证书,获证率80% 3-3-12 推进“AIGC创作”“文化出海”等特色方向	3-3-13 多样化选择机制完善,学生满意度超95%; 3-3-14 形成可推广的学分互认与课证融通经验
		3-4 健全运行管理与动态调整机制	3-4-1 构建专业群运行管理机制 3-4-2 构建专业群动态	3-4-5 优化专业群运行管理机制 3-4-6 优化专业群动态	3-4-9 持续优化专业群运行管理机制 3-4-10 持续优化专业群	3-4-13 持续优化专业群运行管理机制 3-4-14 持续优化专业群	3-4-17 持续优化专业群运行管理机制 3-4-18 持续优化专业群

			调整机制 3-4-3 构建在校生等五 类人群常态化满意度调 查机制 3-4-4 打造专业建设综 合服务系统,持续优化能 力图谱	态调整机制 3-4-7 优化在校生等 五类人群常态化满意 度调查机制 3-4-8 优化专业建设 综合服务系统,持续优 化能力图谱	动态调整机制 3-4-11 持续优化在校生 等五类人群常态化满意 度调查机制 3-4-12 持续优化专业建 设综合服务系统,持续优 化能力图谱	动态调整机制 3-4-15 持续优化在校生 等五类人群常态化满意 度调查机制 3-4-16 持续优化专业建 设综合服务系统,持续优 化能力图谱	动态调整机制 3-4-19 持续优化在校生 等五类人群常态化满意 度调查机制 3-4-20 持续优化专业建 设综合服务系统,持续优 化能力图谱
4	建设一流核 心课程	4-1 研岗定课,迭 代升级核心课程	4-1-1 组建企业大师+学 校名师+教育专家组成的 跨界课程开发团队 4-1-2 联合企业成立“岭 南文化数字创意课程开 发中心” 4-1-3 制定中心章程,明 确校企共建职责	4-1-4 持续优化完善 课程开发中心 4-1-5 校企制定课程 能力图谱 5 个 4-1-6 优化迭代更新 课程,开发模块化课 程、虚拟仿真等类型课 程 4 门	4-1-7 持续优化完善课 程开发中心 4-1-8 校企制定课程能 力图谱累计 10 个 4-1-9 持续优化迭代更 新课程,开发模块化课 程、虚拟仿真等类型课 程 累计 8 门 4-1-10 建成校级精品课 2 门和校级教学资源库	4-1-11 持续优化完善课 程开发中心 4-1-12 校企制定课程能 力图谱累计 15 个 4-1-13 持续优化迭代更 新课程,开发模块化课 程、开发模块化课程、 虚拟仿真等类型课程 累计 12 门 4-1-14 更新优化精品课程 和教学资源库	4-1-15 校企制定课程能 力图谱累计 20 个 4-1-16 持续优化迭代更 新课程,开发模块化课 程、虚拟仿真等类型课程 累计 15 门 4-1-17 申报 1 门省级精 品课和教学资源库

		4-2 建坊拓场,建设智慧教学空间	4-2-1 筹建“岭南文化数字工坊”产教融合智慧课室 4-2-2 建立企业项目教学化改造的实施标准 4-2-3 企业教师承担课程数量 2 门 4-2-4 申报教改课题 4 项	4-2-5 建设“岭南文化数字工坊”产教融合智慧课室 1 间 4-2-6 校企共建产业学院项目部 1 个,拓展综合教学空间 4-2-7 开发适应综合空间的典型课程 1 门 4-2-8 企业教师承担课程数量累计 4 门 4-2-9 申报教改课题累计 10 项	4-2-10 建设“岭南文化数字工坊”产教融合智慧课室累计 2 间 4-2-11 校企共建产业学院项目部累计 2 个,持续拓展综合教学空间 4-2-12 开发适应综合空间的典型课程累计 2 门 4-2-13 企业教师承担课程数量累计达 8 门 4-2-14 申报教改课题累计 15 项	4-2-15 建设“岭南文化数字工坊”产教融合智慧课室累计 3 间 4-2-16 校企共建产业学院项目部累计 3 个,持续拓展综合教学空间 4-2-17 开发适应综合空间的典型课程累计 3 门 4-2-18 企业教师承担课程数量累计达 10 门 4-2-19 申报教改课题累计 20 项	4-2-20 形成运行成熟的 3 个企业项目部 4-2-21 申报教学改革典型案例
		4-3 数智赋能,重构多元评价体系	4-3-1 建立专业群统一的“四位一体”智能评价整体方案 4-3-2 开发支持专业课程、实训课程、毕业生等	4-3-4 优化“四位一体”智能评价系统 4-3-5 课程“四位一体”评价改革覆盖专业课程率达 30%	4-3-6 持续优化专业群课程评价标准方案,课程评价改革覆盖率达 40% 4-3-7 申报 1 门基于“四位一体”智能评价的教	4-3-8 持续优化专业群课程评价标准方案,课程评价改革覆盖率达 60% 4-3-9 成功认定 1 门基于“四位一体”智能评价的教	4-3-10 持续优化专业群课程评价标准方案,课程评价改革覆盖率达 90% 4-3-11 形成成熟的“四位一体”智能评价新模

			质量评价于一体的系统 4-3-3 制定“四位一体”智能课程评价实施方案 3 门		学评价改革案例	教学评价改革案例	式
5	开发优质 新形态教材	5-1 校企共编，构建联合开发机制	5-1-1 组建企业专家、专业带头人、行业权威组成的“三主编”教材开发团队	5-1-4 优化教材开发团队，保持“三主编”（企业专家、专业带头人、行业权威）占 70%	5-1-7 优化教材开发团队，保持“三主编”（企业专家、专业带头人、行业权威）占 70%	5-1-10 优化教材开发团队，保持“三主编”（企业专家、专业带头人、行业权威）占 70%	5-1-13 优化教材开发团队，保持“三主编”（企业专家、专业带头人、行业权威）占 70%
			5-1-2 组织会议 4 次	5-1-5 组织会议 4 次	5-1-8 组织会议 4 次	5-1-11 组织会议 4 次	5-1-14 组织会议 4 次
			5-1-3 制定专业群教材开发机制	5-1-6 持续完善、动态更新教材开发机制	5-1-9 持续完善、动态更新教材开发机制	5-1-12 持续完善、动态更新教材开发机制	5-1-15 持续完善、动态更新教材开发机制
		5-2 融合“五新”，开发新形态教材	5-2-1 校企合作开发新形态教材 2 部 5-2-2 校企合作开发数字教材资源 200 条	5-2-3 校企合作开发新形态教材累计 4 部 5-2-4 校企合作开发数字教材资源累计 500 条 5-2-5 持续优化教材内容	5-2-6 校企合作开发新形态教材累计 6 部 5-2-7 校企合作开发数字教材资源累计 800 条 5-2-8 持续优化教材内容，申报省级规划教材	5-2-9 校企合作开发新形态教材累计 8 部 5-2-10 校企合作开发数字教材资源累计 1000 条 5-2-11 持续优化教材内容，申报省级规划教材	5-2-12 校企合作开发新形态教材累计 10 部 5-2-13 校企合作开发数字教材资源累计 1500 条 5-2-14 持续优化教材内容，申报省级规划教材
		5-3 动态监测，严格审核	5-3-1 教材“凡编必审”	5-3-2 加强落实教材审核	5-3-3 加强落实教材审核	5-3-4 加强落实教材审核	5-3-5 加强落实教材审核

		把教材质量关口	审”“凡选必审”的审核、选用制度执行情况（100%）	审核、选用制度执行情况（100%）	审核、选用制度执行情况（100%）	审核、选用制度执行情况（100%）	审核、选用制度执行情况（100%）
6	建设高水平双师队伍	6-1 铸师魂：健全师德师风建设长效机制	6-1-1 制定“教育家精神”学习方案，组织专题学习会2次 6-1-2 构建师德师风考核机制	6-1-3 开展“教育家精神”主题学习会4次 6-1-4 优化师德师风考核机制	6-1-5 开展“教育家精神”主题学习会4次 6-1-6 持续优化师德师风考核机制	6-1-7 开展“教育家精神”主题学习会4次 6-1-8 持续优化师德师风考核机制	6-1-9 开展“教育家精神”主题学习会4次 6-1-10 持续优化师德师风考核机制
		6-2 聘大师：建设岭南非遗传承工作室	6-2-1 制定兼职教师管理办法1套，设立产业教授等柔性聘用岗位 6-2-2 引进拥有大国工匠/领军人才/技能大师等称号的行业导师1名 6-2-3 行业导师牵头设立技能大师工作室1个 6-2-4 培育省级产业导师（团队）1个	6-2-5 优化兼职教师管理办法 6-2-6 引进拥有大国工匠/领军人才/技能大师等称号的行业导师1名 6-2-7 行业导师牵头设立技能大师工作室1个 6-2-8 培育省级产业导师（团队）1个	6-2-9 持续优化兼职教师管理办法 6-2-10 引进拥有大国工匠/领军人才/技能大师等称号的行业导师1名 6-2-11 行业导师牵头设立技能大师工作室1个 6-2-12 培育省级产业导师（团队）1个	6-2-13 持续优化兼职教师管理办法 6-2-14 引进拥有大国工匠/领军人才/技能大师等称号的行业导师1名 6-2-15 行业导师牵头设立技能大师工作室1个 6-2-16 培育省级产业导师（团队）1个	6-2-17 持续优化兼职教师管理办法 6-2-18 引进拥有大国工匠/领军人才/技能大师等称号的行业导师1名 6-2-19 行业导师牵头设立技能大师工作室1个

			6-3-6 优化教师赴企业实践锻炼管理办法	6-3-11 持续优化教师赴企业实践锻炼管理办法	6-3-21 持续优化教师赴企业实践锻炼管理办法
		6-3-1 建立教师赴企业实践锻炼管理办法	6-3-7 教师参与企业一线实践锻炼人数不少于40人，人均天数不少于30天	6-3-12 教师参与企业一线实践锻炼人数不少于40人，人均天数不少于30天	6-3-22 教师参与企业一线实践锻炼人数不少于40人，人均天数不少于30天
		6-3-2 教师参与企业一线实践锻炼人数不少于40人，人均天数不少于30天	6-3-8 接收教师实践锻炼的大中型产教融合型企业数量累计不少于6家	6-3-13 接收教师实践锻炼的大中型产教融合型企业数量累计不少于9家	6-3-23 接收教师实践锻炼的大中型产教融合型企业数量累计不少于15家
		6-3-3 接收教师实践锻炼的大中型产教融合型企业数量不少于3家	6-3-9 教师到企业挂职、兼职数量不少于12人	6-3-14 教师到企业挂职、兼职数量不少于12人	6-3-24 教师到企业挂职、兼职数量不少于7人
		6-3-4 教师到企业挂职、兼职数量不少于7人	6-3-10 基于虚拟教研室开展教研活动，培育课程教学或专业团队累计1个	6-3-15 培育课程教学或专业团队累计2个	6-3-25 基于专业群虚拟教研室持续开展教研活动，记录建立比例达100%
		6-3-5 打造专业群虚拟教研室1个			
		6-3 强能力，制定“四维”能力发展清单			
		6-4 深融合，实现学校企业人才双	6-4-1 建立教师档案袋制度1个	6-4-5 探索教师档案袋制度改革，持续优化	6-4-13 探索教师档案袋制度改革，持续优化教师
				6-4-8 探索教师档案袋制度改革，持续优化教师	6-4-17 探索教师档案袋制度改革

		向流动	6-4-2 参加教学类比赛达 10 人次 6-4-3 培育省级及以上行业职业教育教学指导委员会、行业学会、协会委员等 1 名 6-4-4 打造教师成长数字化管理评价系统	教师成长数字化管理评价系统 6-4-6 参加教学类比赛达 10 人次 6-4-7 培育省级及以上行业职业教育教学指导委员会、行业学会、协会委员等 1 名	成长数字化管理评价系统 6-4-9 专业群专任教师职称晋升率达 20% 6-4-10 参加教学类比赛达 10 人次 6-4-11 培育省级及以上行业职业教育教学指导委员会、行业学会、协会委员等 1 名 6-4-12 省级及以上教学类比赛获奖累计 3 个	成长数字化管理评价系统 6-4-14 教师教学档案袋文件、教研活动记录建立比例累计达 100% 6-4-15 参加教学类比赛达 10 人次，省级及以上教学类比赛获奖累计 4 个 6-4-16 培育省级及以上行业职业教育教学指导委员会、行业学会、协会委员等 1 名	6-4-18 持续优化教师成长数字化管理评价系统，覆盖教师比例达 100% 6-4-19 专业群专任教师职称晋升率累计达 40% 6-4-20 参加教学类比赛达 10 人次，省级及以上教学类比赛获奖累计 5 个 6-4-21 培育省级教育系统先进集体和先进个人/教书育人楷模等 1 个
7	建设产教融合实训基地	7-1 发挥湾区优势, 共建产教融合基地	7-1-1 联合创意园区、博物馆等, 签订共建协议; 7-1-2 制定校内外基地建设方案	7-1-3 建成校内“岭南文化数字创意工坊”1 个; 7-1-4 建成校外实训基地 5 个	7-1-5 累计建成校外基地 10 个; 7-1-6 合作企业共建实践基地累计捐赠软硬件设备 200 万	7-1-7 累计建成校外 20 个, 全部投入使用; 7-1-8 基地年均接待实训学生 500 人	7-1-9 申报省级产教融合实训基地; 7-1-10 基地利用率超 90%, 资源共享机制完善
		7-2 共建共赢机制, 保障基地长效	7-2-1 制定“校方主导、多方共建、成本共担”运	7-2-3 创新运营与成本分担机制, 组建人才	7-2-5 累计开展实践教学、社会培训、真实生产	7-2-7 累计开展实践教学、社会培训、真实生产	7-2-9 累计开展实践教

		运营	营方案; 7-2-2 明确各方投入与收益分配	培养与协同创新理事会 7-2-4 开展实践教学、社会培训、真实生产和技术服务 5 项	和技术服务 15 项 7-2-6 参与组织开展国培项目 1 项	和技术服务 25 项 7-2-8 参与组织开展国培项目 1 项	学、社会培训、真实生产和技术服务 40 项 7-2-10 参与组织开展国培项目 1 项
		7-3 引入真实任务,开发非遗活化项目	7-3-1 调研企业真实生产任务,确定项目方向; 7-3-2 制定典型生产性实训项目开发方案	7-3-3 开发首批 10 个项目(岭南文化数字化保护等); 7-3-4 项目在工坊试运行	7-3-5 累计开发 20 个项目,覆盖 AIGC、传播等; 7-3-6 项目产生经济效益 20 万元	7-3-7 累计开发 30 个项目,全部投入教学; 7-3-8 项目产生经济效益累计 100 万元	7-3-9 组编生产性实训项目电子教材
8	构建数字化教学新生态	8-1 搭建 AI 教学平台,推进智能教学全域融合	8-1-1 建设 AI 辅助教学平台 8-1-2 制定 AI 融入教学方案;	8-1-3 融入 AIGC 工具课程 5 门 8-1-4 教师 AI 教学培训 2 次	8-1-5 优化 AI 辅助教学平台 8-1-6 融入 AIGC 工具课程 10 门	8-1-7 持续优化 AI 辅助教学平台 8-1-8 学生 AI 作品获奖 5 项	8-1-9 持续优化 AI 辅助教学平台 8-1-10 累计融入 AIGC 工具课程 15 门 8-1-11 累计学生 AI 作品获奖 10 项
		8-2 构建数字评价平台,驱动评价模式数智转型	8-2-1 制定数字化评价平台建设方案; 8-2-2 设计评价指标体系	8-2-3 平台 1.0 版上线,试点过程性评价 8-2-4 采集学习行为	8-2-5 根据运行反馈,完成平台升级; 8-2-6 评价覆盖 50%课程	8-2-7 平台全面运行,覆盖全部课程; 8-2-8 评价数据用于教学	8-2-9 平台数据支撑教学质量提升,学生满意度超 95%

			系	数据		改进	
		8-3 实施数字素养培训,提升教师智慧教学能力	8-3-1 开展师生 AI 素养教学培训 800 人次 8-3-2 开展基于数字化教育教学改革,立项校级课题 2 项 8-3-3 指导学生参加省级及以上数字化应用相关比赛累计获奖 2 项	8-3-4 开展师生 AI 素养教学培训累计 1600 人次 8-3-5 立项基于数字化教育教学改革校级项目累计项 4 项 8-3-6 指导学生参加省级及以上数字化应用相关比赛累计获奖 2 项	8-3-7 开展师生 AI 素养教学培训累 2400 人次 8-3-8 立项基于数字化教育教学改革校级项目累计 6 项,申报省级 1 项 8-3-9 指导学生参加省级及以上数字化应用相关比赛累计获奖 4 项	8-3-10 开展师生 AI 素养教学培训累计 3200 人次 8-3-11 立项基于数字化教育教学改革校级项目累计 8 项,申报省级 1 项 8-3-12 指导学生参加省级及以上数字化应用相关比赛累计获奖 6 项	8-3-13 开展师生 AI 素养教学培训累计 4000 人次 8-3-14 立项基于数字化教改校级项目累计 10 项、省级 1 项 8-3-15 指导学生参加省级及以上数字化应用相关比赛累计获奖 8 项
		8-4 建成专业群资源库,实现教学资源共建共享	8-4-1: 拟定管理制度,划定资源类目,敲定资源库整体建设方案 8-4-2: 搭建线上资源平台,配置基础功能,完成站点正式上线 8-4-3: 梳理存量授课资源	8-4-4: 归集实训指导素材,制作实操微课,搭建实训资源专区 8-4-5: 对接合作企业,收录商业案例,引入产业一线教学资源 8-4-6: 整理各类赛事	8-4-7: 打造校本精品课程,配套微课资源,形成标志性教学内容 8-4-8: 自研虚拟仿真实训项目,补齐沉浸式实践教学资源短板 8-4-9: 汇总教研教改成	8-4-10: 制定共享管理细则,对接省内院校,推动跨校资源互通 8-4-11: 迭代平台智能功能,开通移动端,便利师生随时调取资源 8-4-12: 组建多元评审团	8-4-13: 打通产教双向通道,产业项目转化课程,形成资源闭环 8-4-14: 梳理五年建设成果,编制建设范本,向外输出建设经验 8-4-15: 汇总全部建设内

			料，标准化整编，搭建课程基础素材库	资料，归档获奖作品，搭建赛事教学板块	果，开设名师专栏，打通备课共享渠道	队，落实星级考评，动态更新资源内容	容，组织项目验收，建成标杆专线资源库
9	拓展国际交流与合作	9-1 发挥集团海外办学优势，设立教学点	9-1-1 与澳门中西创新学院、泰国西那瓦大学等签订合作协议； 9-1-2 制定“中文+职业技能”培训方案	9-1-3 开展首批短视频创作、AIGC 设计培训项目 2 项； 9-1-4 培训海外学员 50 人	9-1-5 累计开展培训项目 5 项，累计培训学员 100 人； 9-1-6 探索海外学历教育合作模式	9-1-7 累计培训学员 200 人，学历教育正式招生； 9-1-8 与“一带一路”国家新签合作 2 项	9-1-9 培训学员累计超 300 人，学历教育在校生 50 人； 9-1-10 形成海外技能培训与学历教育品牌
		9-2 组建国际课程开发团队，吸引来华交流	9-2-1 选定 5 门课程进行国际化改造； 9-2-2 组建双语教学团队	9-2-3 完成 1 门课程双语资源开发； 9-2-4 向海外高校输送教师 5 人次	9-2-5 完成全部 3 门课程开发并输出； 9-2-6 累计输送教师 10 人次	9-2-7 完成 5 门课程开发，并在海外高校开课，受益学生 200 人； 9-2-8 累计输送教师 15 人次	9-2-9 累计输送教师 20 人次，5 门课程常态化输出； 9-2-10 课程在海外高校获得认可
		9-3 服务中资企业培训需求，吸引来交流	9-3-1 调研一带一路沿线国家职业教育需求； 9-3-2 制定合作路线图	9-3-3 与 2 个国家院校签署备忘录； 9-3-4 开展线上文化交流活动	9-3-5 与 2 个国家正式建立合作，开展师生互访； 9-3-6 联合举办国际研讨会 1 次	9-3-7 合作覆盖 3 个国家，共建海外培训基地； 9-3-8 联合开发双语教材 1 部	9-3-9 合作国家达 5 个，形成职教出海网络，在海外取得一定影响力
10	数媒岭南，文化自信，	10-1 实施百项数字化传播工程	10-1-1 联合博物馆、文化馆，筛选 100 项岭南文	10-1-3 完成首批 20 个项目的数字化采集与	10-1-5 累计完成 50 个项目，形成数字资产库；	10-1-7 累计完成 80 个项目，覆盖红色文化、非遗	10-1-9 累计完成 100 个项目，全部数字化并传

	共建“岭南文化数字化传播中心”		化项目清单(含面向县域赋能的乡村项目); 10-1-2 制定数字化保护与传播技术方案	制作; 10-1-4 上线数字展示平台,并着手准备跨文化传播适宜	10-1-6 开展跨文化传播试点(多语种)	等; 10-1-8 跨文化传播形成常态	播; 10-1-10 在海内外具备影响力
		10-2 举办岭南文化数字创意展	10-2-1 制定展会策划方案,确定主题与形式; 10-2-2 征集首届参展作品	10-2-3 举办首届“岭南文化数字创意展”,参展作品 100 件; 10-2-4 吸引观众 2000 人次	10-2-5 举办第二届,参展作品 200 件; 10-2-6 引入国际展商,扩大影响力	10-2-7 举办第三届,参展作品 300 件; 10-2-8 形成品牌效应,获媒体报道	10-2-9 展会成为区域文化盛事,永久落地; 10-2-10 在省内文化推广领域具备一定影响力
		10-3 形成“文化为本、数字赋能、多语传播”模式	10-3-1 组建模式研究团队,制定理论框架; 10-3-2 收集典型案例	10-3-3 初步形成模式实践路径,发表论文 1 篇; 10-3-4 在 2 门课程中试点	10-3-5 在 8 门课程中试点; 10-3-6 发表论文 2 篇	10-3-7 模式全面推广,覆盖专业群所有课程; 10-3-8 新增发表论文 1 篇	10-3-9 模式得到行业认可,合作单位增至 20 家; 10-3-10 省级以上课题 1 项以上,申报教学成果奖