

二、改革任务举措

广州华南商贸职业学院电子商务专业群以“党建铸魂、产教赋能、数智强基”为改革主线，构建从“立德树人”到“产业服务”的完整闭环。围绕十大改革任务，系统设计、分步实施，着力打造“红色电商”育人品牌与“数智电商”专业标杆。



图2 “三核铸魂·五融技惠”电子商务专业群改革任务体系

(一) 落实立德树人根本任务

1. 思想铸魂、思政筑基，构建五育全面培养体系

以“红色铸魂，数商育匠”为引领，系统推进“三进”方案落地，构建“大师资、大课堂、大平台”校企思政育人共同体。

——组建1个协同育人教学团队，深化“行走的思政课”品牌建

设，实现每学期开展不少于2次主题活动；

——完成100%专业课程标准修订，建成8门课程思政示范课、5个线上资源模块，形成5个电商助农典型教学案例；

——建成2个电商助农实践育人基地，构建覆盖全部专业的“五育融合”课程体系；

——完成省级样板支部建设验收，争创全国样板支部培育单位，申报省级思政育人成果奖1项，争创省级课程思政示范专业，打造可复制、可推广的“电商助农+思政育人”特色品牌。

2. 堡垒共筑、头雁领航，凝聚组织育人厚德合力

以“堡垒工程”强基、“头雁工程”领航、“先锋工程”示范为主线，构建校企党建联建长效机制，形成组织育人厚德合力。

——与5家企业共定联建方案，共建党员教育实践基地2个（年接待200人次），遴选“双带头人”书记1名，推动15名企业党员担任产业导师，覆盖8门课程；

——开展互上党课每学期3次、主题党日与调研实践4次、电商助农志愿服务6次，打造特色党建品牌项目3个，形成典型案例4个、制度文件2份，辐射省内5所同类院校，申报省级党建示范点1项，举办品牌交流3场。

3. 借力案例、树立品牌，健全红色文化自强育人

以红色案例挖掘为根基、课程融入为路径、品牌打造为引领，构建“红色电商自强”育人体系。

——收集乡村振兴、电商助农等成功案例20个，调研红色教育

基地5个，开发红色育人教学案例2-3个；

——将案例融入8门核心课程，组织现场教学实践2次以上，开发“红色+电商”特色项目1-2项；

——建设课程思政线上资源模块5个以上，开展“红色直播助农”活动3次以上，形成融合案例5个；

——打造“红色电商育人”特色品牌，形成典型案例10个；凝练理论成果，发表论文2篇以上，申报省级以上示范项目1项。



图3 筑牢“红色铸魂”思政育人标杆

4. 德技并修、勤思示范，深挖劳模劳动工匠精神

以德技并修方案为引领、工学结合为载体、劳动教育为纽带，将劳模精神、劳动精神、工匠精神深度融入电商专业教学全过程。

——制定德技并修育人方案1份，与合作企业共同梳理岗位素养需求，形成调研报告1份；

——推动工学结合教学模式全覆盖，开展“劳模进课堂”“工匠面对面”活动每学期不少于2次；

——以电商助农实训覆盖300名学生，建设“德技并修”实践项目库，完善工学结合质量评价标准，培育“电商工匠”学生典型10名；

——总结“三种精神”融入经验，发表论文2篇，申报省级以上教改成果或典型案例1项。

5. 全面实施、多维拓展，创建十大育人敏行格局

以“十大育人”体系建设方案为统领，线上线下融合、校内校外联动，构建全方位、多维度的“敏行”育人格局。

——制定专业群“十大育人”体系建设方案1份，建设电商助农网络思政教育平台1个；

——打造“课堂+乡村”实践育人新模式，推动组织育人与服务育人向5家企业延伸；

——构建心理育人与资助育人联动机制覆盖全体学生，建设“红色电商”文化长廊1个；完善管理育人、服务育人考核评价体系，拓展社会实践与志愿服务育人新阵地2个；

——总结融合实施经验，形成“敏行”特色育人品牌，申报省

级以上“四全育人”典型示范案例或成果1项。

（二）创新产教融合机制

1. 双向赋能、服务区域，发挥市域产教联合优势

以加入广州民营科技产教联合体为契机，深化产教融合双向赋能，构建校企协同育人新生态。

——成为联合体理事单位，参与制定建设方案1份，明确3个重点方向，对接园区10家以上企业，完成人才与技术需求调研报告1份；

——参与30家企业人才“画像”调研，绘制5个核心岗位能力图谱，选派6名教师赴企业实践，人均不少于30天；

——共建电商产教融合实践中心，年服务300人次，联合5家企业开展现场工程师订单培养30人，引入10个企业真实项目进课堂；

——参与共建工匠工作室2个、实训基地2个，拓展实习就业岗位50个，开展电商助农技术服务3项（覆盖5个以上村镇）；

——形成可推广典型案例2个，争创产教融合示范项目1项。

2. 融合共生、协同育人，打造产教融合共赢生态

以牵头组建跨境电子商务行业产教融合共同体为牵引，构建“人才共育、资源共享、成果共创”的产教融合共赢生态。

——牵头组建共同体1个，制定年度工作计划；

——开展50家企业人才需求调研，绘制人才供需清单表；

——校企联合开展订单班与学徒制培养60人，搭建产教供需信息对接平台；

——联合开发核心课程5门、实践项目10个，组建20人教科研队

伍，共建技术创新中心1个，选派30名教师与企业骨干互兼互聘；

——面向企业员工开展培训300人次以上，共建开放型实践中心1个、直播基地2个，推动5项“产业难题”与“教学课题”双向转化；

——形成可推广典型案例2个，争创省级行业产教融合共同体，建成特色产教融合品牌。

3. 政行企校、多元共治，重塑共建共享协同格局

构建政行企校四方联动机制，形成多元共治、共建共享的产教融合新生态。

——成立成员单位不少于30家的产教融合理事会，制定五年规划与年度实施方案，召开会议至少2次，搭建产教供需对接平台（注册企业80家以上），形成权责利清单1份；

——联合制定5个专业人才培养方案，共建产业学院1个与生产性实训基地2个，互聘教师达10人；

——实施联合招生与学徒制项目培养50人，年转化成果不少于3项，完善多元质量评价体系覆盖全体成员单位；

——形成可推广典型案例不少于2个，争创省级项目1项，建成多元共治产教融合特色品牌生态。

4. 搭台聚力、机制护航，打造产教服务区域样板

以三大平台建设为抓手，以机制创新为保障，构建产教深度融合的服务区域发展新样板。

——完成50家重点企业人才与技术需求调研并发布需求清单，启动数智化公共服务平台规划与架构设计；

——搭建产教供需信息平台，动态汇聚100家企业需求数据，共建开放型产教融合实践中心1个，优化5个专业人才培养方案；

——完善三大平台运行机制，实现人才培养、技术攻关、成果转化贯通，校企联合开展订单班与现场工程师培养50人，面向30家中小企业开展技术研发与电商直播改造服务；

——拓展公共服务平台功能，面向企业员工开展技能培训500人次以上，建立“供需十清单”对接机制，推进技术成果转化不少于5项反哺专业群建设；

——形成可推广典型案例2个，争创省级项目1个，建成服务区域产业发展的特色产教融合品牌生态。

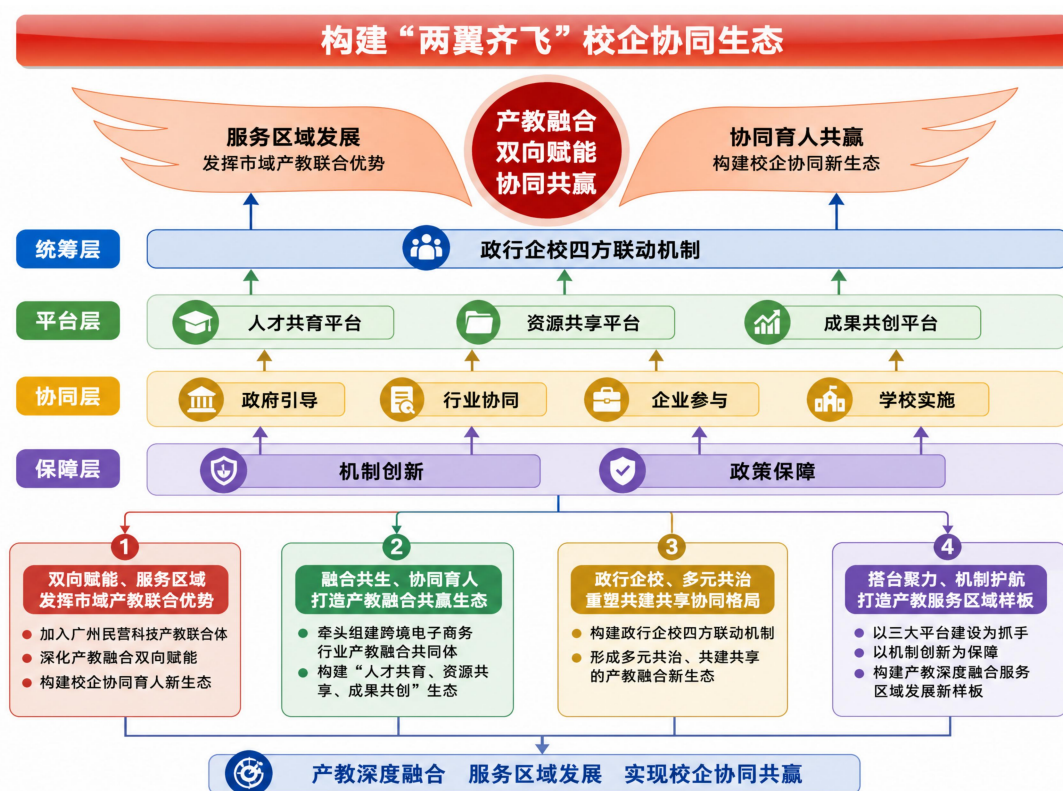


图4 构建“两翼齐飞”校企协同生态

（三）打造高水平专业群

1. 对接岗位、合制人培，优化课程实践教学体系

以产业核心岗位需求为导向，校企协同构建精准对接、动态优化的课程实践教学体系。

——制定五年专业建设规划1份，确立与5家头部企业共育人才；

——校企共同制定5个专业人才培养方案，研制不少于3个核心岗位职业能力图谱与课程模块标准，选定8家典型合作企业优化课程体系；

——系统设计“平台运营、跨境直播、品牌出海”课程群，将AI、大数据分析等工具融入3门课程，强化与10家影响力企业的协同育人；

——形成可推广的人才培养方案，输出成功案例不少于3个，学生高质量对口就业率达85%以上，成果领先省内同类院校。

2. 模式革新、贯通扩规，赋能学生多元全面发展

以“基础共享、方向分流、岗位实战”三阶培养模式为引领，构建中高本纵向贯通、横向融通的人才培养立交桥。

——确定3个“中-高-本”贯通试点专业，联合3家企业制定中高衔接人才培养方案；

——首年招生100人，企业导师10人参与全过程培养，完善6门贯通课程标准，建成含20门选修课的“课程超市”；

——首届贯通培养学生就业率达98%、对口就业率85%，20人晋升企业骨干，培育10名典型成长案例，企业导师增至40人；

——贯通培养规模达300人以上，合作企业超15家，获省级以上教学成果奖1项，学生获省级以上技能竞赛奖项每年5项以上，形成“纵向贯通、横向融通”的全国典型培养特色。

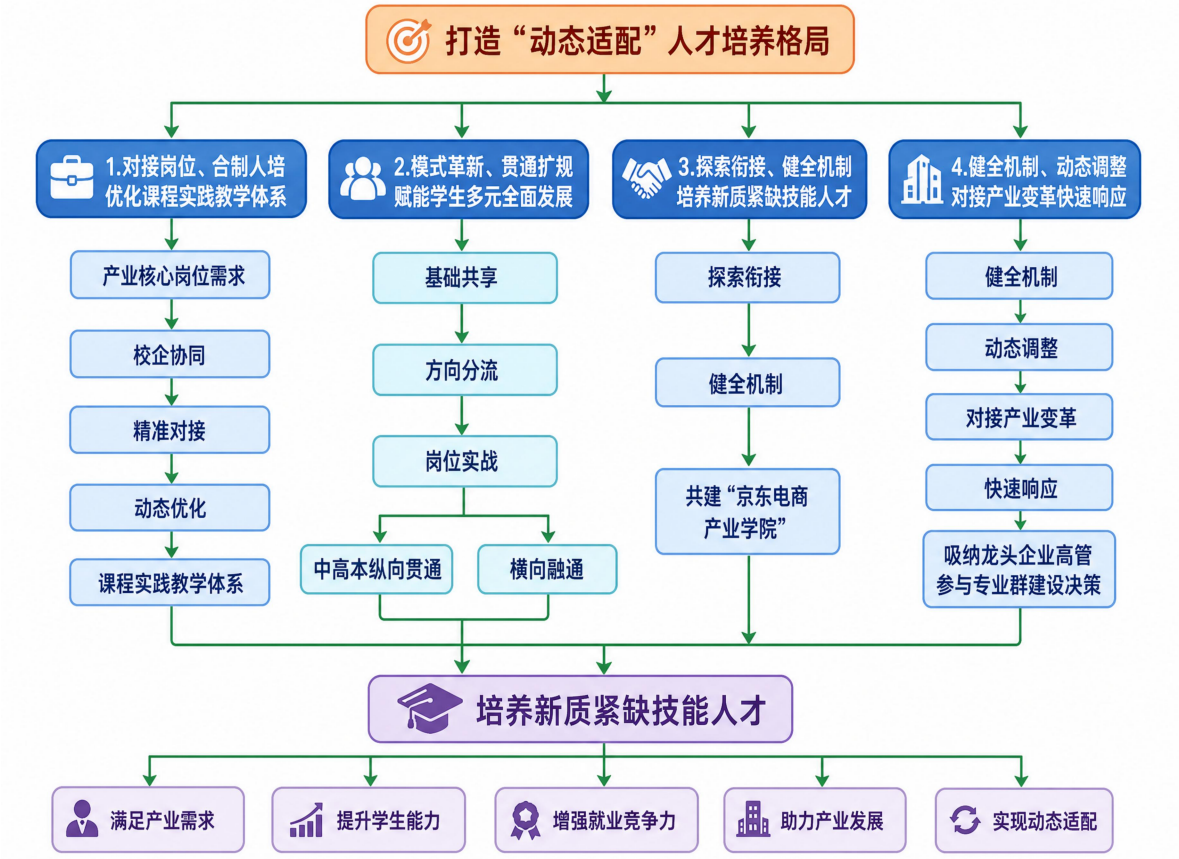


图5 打造“动态适配”人才培养格局

3. 探索衔接、健全机制，培养新质紧缺技能人才

- 共建“京东电商产业学院”；
- 调研20家代表企业需求，确定5个重点培训方向；
- 联合龙头企业开发3个典型职业培训项目，建成6个模块化培训课程包；
- 开展技术技能培训，覆盖20家以上企业，开发5个“培训包”

+学历课程”衔接模块；选派15名教师取得职业培训师资格；

——建成“技能培训—岗位推荐—学历提升”全流程服务模式，将“教培衔接、课证融通、育训一体”运行机制推广至同类院校。

4. 健全机制、动态调整，对接产业变革快速响应

——吸纳5家龙头企业高管参与专业群建设决策，每半年发布1次调研报告，实现企业需求信息3个工作日内反馈至教学端；

——动态调整2个专业人才培养方案，建立“技术—课程”快速转化通道并转化企业真实项目5个，推动专业群年均更新30%实践教学内容；

——设定15项核心评价指标建立年度考核制度，每季度采集50家企业岗位需求数据，灵活调整20%课程模块内容，更新3门核心课程标准；

——五年累计优化专业方向3个以上，专业群与区域产业集群匹配度达90%以上，毕业生对口就业率超85%；

——形成可推广典型案例2个，获省级以上教学成果奖1个。

（四）建设一流核心课程

1. 创新机制、对接标准，重构能力图谱更新课程

——联合3家龙头企业共建课程开发中心实体，组织10名企业大师与名师对接5个核心岗位绘制能力图谱；

——校企联合开发新课程累计15门以上，更新课程内容覆盖专业群100%核心课程，企业大师进校授课不少于30课时；

——累计合作企业达8家，争创省级以上校企共建课程开发示范

中心。

2. 深化改革、创设场景，构建新型师生关系提效

——建设2个智慧教室与3个直播实训场景，创设跨境电商直播、数字营销等5类教学场景，虚拟仿真实训覆盖8门核心课程，多样化教学场景覆盖专业群90%课程；

——试点5门课程项目化教学改革，80%课程实施项目化、情景化教学，学生课堂参与率提升至95%；推行“双导师”进课堂，企业导师参与8门课程项目化教学指导，开展20个企业真实项目进课堂；

——教师与学生共建学习社群20个，课后互动频次提升30%，学生课程满意度达95%；

——教师指导学生获省级竞赛奖10项，建成省级课程思政示范课堂3个。

3. 创新评价、注重过程，双向结合结合课程提质

——选取5家代表性企业参与课业评价，引入8家头部企业开展深度评价，企业评价覆盖专业群全部核心课程，评价权重提升50%；

——聘请8名行业导师承担实践课，行业导师课时占比提升35%，校企双导师评价机制全面运行；

——企业参与20个真实项目过程评价，企业满意度达92%以上；形成企业评价典型案例3个。

（五）开发优质新形态教材

1. 凡编必审、凡选必审，严格执行选用标准程序

——组建“三主编”教材开发团队，校企混编团队扩至5个，

累计开发新形态教材 15 部以上，联合头部企业出版校企双元教材 5 部，开发 3 部“岗课赛证”融通特色教材；

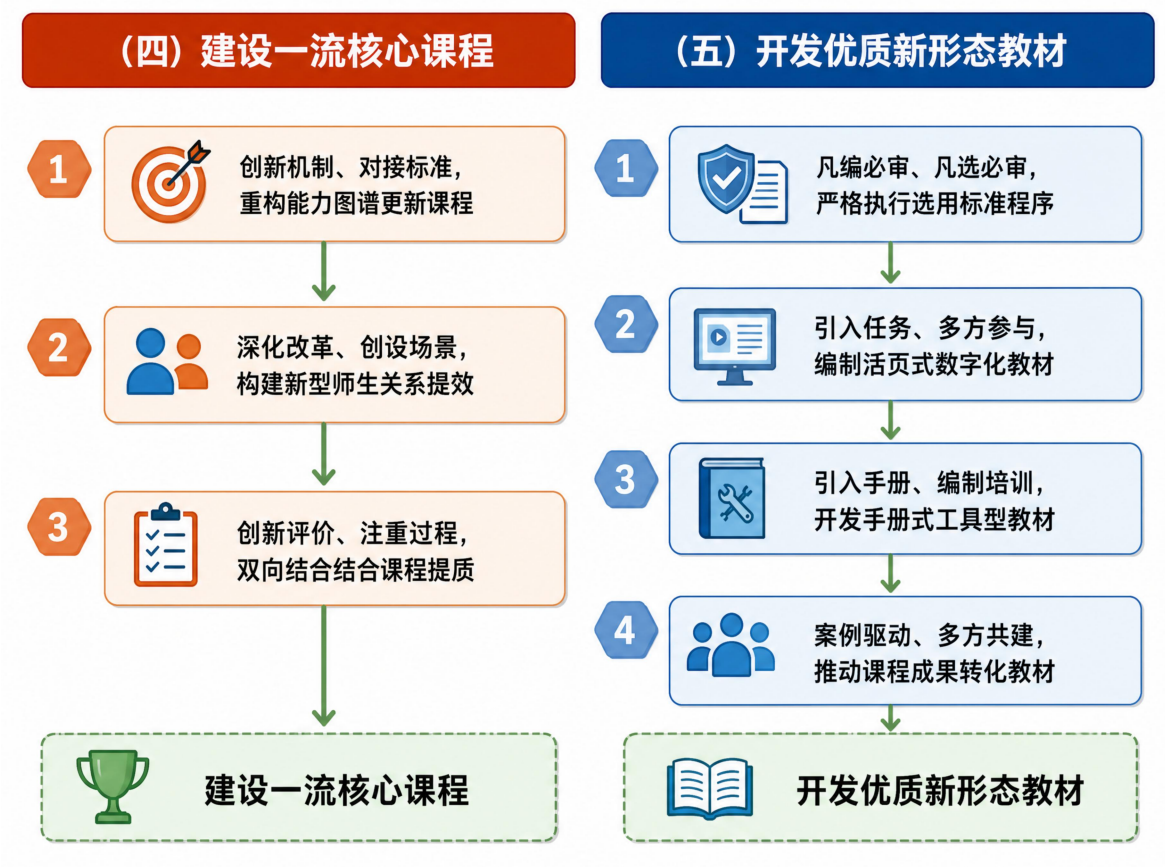


图 6 重塑“岗课赛证”融合教学形态、创立“动态更新”校企共编范式

——建立教材动态更新机制，实现每年更新30%教材内容，教材审核覆盖专业群100%选用教材；建成含20个教材建设项目案例库，校企合作出版教材覆盖专业群80%，争创省级以上教材建设示范成果。

2. 引入任务、多方参与，编制活页式数字化教材

——依托15个企业真实项目与10个工程实践案例，组建5个校企混编团队；

——累计开发10部活页式教材与5部数字教材，配套50个微课视频与20个虚拟仿真资源，覆盖8门核心课程，学生满意度达85%以上，

——争取2部入选省级以上规划教材，全国10所同类院校引入使用。

3. 引入手册、编制培训，开发手册式工具型教材

——依托5家头部企业培训手册与5个真实项目案例库，组建5个校企混编团队，累计开发8本工作手册式教材，覆盖专业群60%核心课程；

——出版2本校企双元教材并获省级以上教材建设奖，学生满意度达85%，被5所同类院校选用。

4. 案例驱动、多方共建，推动课程成果转化教材

——联合12家龙头企业，遴选15个典型工程实践案例，组建5个校企混编团队；

——累计开发新形态教材10部以上，覆盖专业群70%核心课程，出版2部校企双元教材，学生满意度达85%，全国8所院校引入使用。

（六）建设高水平双师资队伍

1. 精神引领、躬耕实践，完善师德师风长效机制

——组织全体教师学习黄炎培、陶行知等职教思想，开展专题研讨3场，组织教师赴红色教育基地开展研学2次；

——制定师德师风建设实施方案，构建“政治素养+职业伦理+工匠精神”三维师德建设体系，将教育家精神6个维度融入教师评价；

——建立师德档案，覆盖全体教师，实行师德“一票否决”，

完善涵盖14项关键考核指标的师德考核评价制度；

——树校级师德标兵5名，培育校级“育人先锋”10名、“教学能手”10名，组建教育家精神宣讲团开展校内外巡回宣讲5场；

——实施“青蓝工程”师徒结对20对，教师企业实践覆盖率100%，人均实践不少于30天。

2. 创新聘用、设岗引匠，吸引大国工匠兼职兼课

——特聘产业教授5名以上，聘任省级以上技能大师、非遗传承人等累计达10名以上；

——设立技能大师工作室5个，立项攻关企业技术难题2项，师生参与率达80%，累计带徒40名，学生获省级以上技能竞赛奖5项；

——引进5名行业企业技术骨干担任兼职教师，兼职教师占比达30%，建设校企混编教学创新团队累计达8个；

——全面开展省级创业导师工作室建设并力争通过验收，形成产教融合师资品牌，争创省级标准师资队伍建设成果1个。

3. 完善制度、共建基地，选派教师实岗锻炼创新

——累计建设教师企业实践基地15个以上，覆盖跨境电商等核心领域，增设省级以上教师企业实践示范基地1个；

——累计选派教师实岗锻炼50人次以上，教师企业实践实现专业群100%覆盖，人均实践天数达45天以上，培育“双师型”教师达80%；

——教师参与企业技术咨询、流程优化等横向服务项目3项以上，参与企业技术创新项目累计20项以上，形成技术成果3项，获实

用新型专利或软著3项，将实践案例转化为教学资源10个。

4. 一师一档、构建机制，促进教师专业成长发展

- 制定“教师教学档案袋”管理制度与实施方案1个；
- 试点教师从10名骨干扩展至覆盖专业群全体教师，实现“一师一档”动态管理；
- 建立涵盖教学能力等4个维度15项指标的档案袋评价指标体系，组织3场档案袋建设专题培训；
- 教师发表教学改革论文10篇以上，获省级以上教学成果奖或教改项目2项以上。

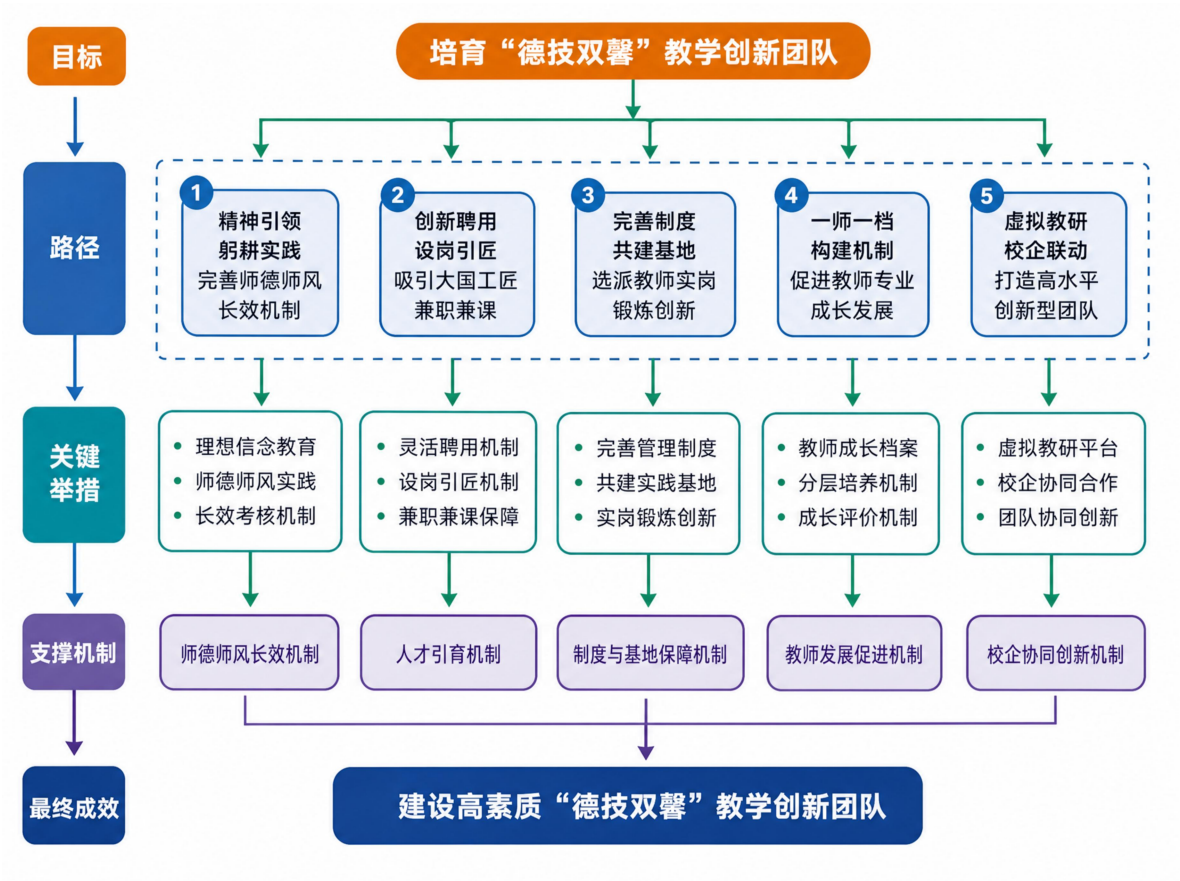


图 7 培育“德技双馨”教学创新团队

5. 虚拟教研、校企联动，打造高水平创新型团队

——联合电商头部企业5家及省内外院校8所，组建产教虚拟教研室，搭建线上教研平台，首批20名校企骨干教师注册入驻；

——累计开展校企校联动教研活动50次以上，联合开发课程标准15个；虚拟教研室覆盖80%核心课程，校企联合产出教研成果累计30项；

——培育校级以上教学创新团队2个，虚拟教研室理论成果发表论文3篇，建设经验辐射省内外10所以上院校，申报省级项目成果。

（七）建设产教融合实训基地

1. 校企深化、资源统筹，共建共享基地创新运行

——共建5个产教融合实训基地，覆盖5个核心专业方向；

——实训基地全年开放共享时长超2000学时，实训设备使用率提升至85%以上，实训资源共享利用率提升至80%；

——五年累计培养学生2000人次以上，毕业生对口就业率达85%，企业满意度达90%；达到省级产教融合实训基地标准。

2. 深化合作、共建中心，创新成本分担运营机制

——联合广州民营科技园5家龙头企业共建1个电商产教融合实践中心；

——校企联合开发生产性实训项目累计20个，形成项目库并动态更新，年产值（实训创收）达100万元以上；

——一年服务学生实训1000人次以上，累计培养学生5000人次以上，毕业生企业满意度达92%，实践中心设备共享率达85%，争创省

级标准成果1项。

3. 深化智能、运用高技，共建数字虚拟仿真基地

——联合3家头部企业，建成3个虚拟仿真实训室或数字远程实训平台，实现跨校区远程实时互动教学，平台注册师生用户达500人，远程实训课程开设5门；

——累计开发虚拟仿真实训项目30个以上，覆盖专业群80%核心课程，虚拟仿真实训占实践教学比例达60%；

——平台累计服务学生5000人次以上，实现跨校共享，服务校外院校3所以上；

——校企联合开发虚拟仿真实训教材2部，配套数字资源上线平台；

——依托 AI 技术实现学生实训过程数据自动采集与个性化评价反馈，申报示范性虚拟仿真实训基地。



图 8 建设“虚实结合”产教融合基地

4. 多方参与、数字赋能，加强实践过程管理评价

——搭建数字化实践教学管理平台，实现实习生考勤、周报提交等过程数据实时采集，学生实践过程评价覆盖率达100%；

——构建多主体参与的实践教学综合评价体系，实现校企双导师线上协同评价，企业实践指导教师参与线上评价率达80%以上；

——毕业生对口就业率达85%，企业满意度达90%以上，争创省级标准的实践教学基地1个。

（八）构建数字化教学新生态

1. 产业双化、数智驱动，推动智能升级素养提升

——建成专业群数字化教学资源库平台，覆盖6门核心课程数字化资源，专业群100%课程完成数字化改造升级，建设5门以上精品在线课程；

——推动2个虚拟仿真实训项目投入教学应用，服务学生300人次；完成5名骨干教师数字化教学能力专项培训；

——开发2个基于人工智能的智能助教与个性化学习工具并试点应用；建成专业群智能化教学质量监控与预警平台，覆盖全部核心课程；

——推动人工智能融入8门核心课程教学全过程，专业群90%课程实现线上线下混合式教学常态化运行；

——师生数字素养达标率95%以上，达到省级数字化示范专业群标准，形成可推广的典型经验与数字化教学新生态。

2. 技术赋能、全程贯穿，探索生成式互动化教学

——组织骨干教师参加 AI 教学工具专项培训年不少于3次，教师 AI 教学胜任力测评达标率达90%以上；

——遴选3门核心课程试点引入生成式 AI 辅助教学，建成 AI 教学资源生成平台，实现教案、课件、试题等资源自动生成；

——学生 AI 辅助学习参与率达90%，建成校级 A 以上 I 教学改革典型案例5个，争创省级项目成果1个。

3. 智慧校园、数字重塑，建立师生学习成长数据

——对标《职业院校智慧校园规范》，制定五年规划与年度实施方案；

——校园网络升级改造，建成万兆主干网络，覆盖100%教学与办公区域；

——建成40间智慧教室，智慧教学空间覆盖专业群100%课程，建成校级智慧教学示范空间3个；

——搭建校本数据中心平台，完成教务、学工等核心业务系统数据对接；建成学生学习数据库，实现课堂、实训、竞赛等全链路数据自动归集；建成教师成长数据库，整合多维度数据，生成教师数字画像。

4. 双评转型、培训赋能，提升师生数字核心素养

——制定学生学业评价与教师教学评价数字化转型实施方案，遴选3门核心课程试点数字化过程性评价；

——企业导师线上评价参与率达80%，构建“过程数据+结果考核”融合评价标准；

——开展师生数字素养提升实践活动2场，覆盖师生500人次，争创省级标准的评价改革成果。



图9 优化“数智赋能”智慧教学平台

（九）拓展国际交流与合作

1. 教随产出、校企同行，培养国际化高技能人才

——联合澳门中西创新学院、泰国西那瓦大学、新加坡莎瑞管理学院等海外院校及行业组织超5家，对接“走出去”企业调研东南亚人才需求；

——遴选2个核心专业方向，建立“学历教育+技能认证”双轨培养模式，积极开展海外职业资格认证；

——选派2名骨干教师赴新加坡开展实地教学与培训，聘用海外本土技能导师，课程本土化改造率达50%；

——累计开展海外人员技能培训达100人次。开发国际化课程标准3项，建设多语种教学资源包2套。

2. 服务境外、多语开发，建设国际化专业化资源

——组建由中外专家组成的国际化标准开发团队1个，成员不少于15人；

——调研3个境外办学目标国需求与政策，完成2个专业国际化专业标准开发并获境外合作院校或行业组织认证；

——累计开发国际化课程标准7门，覆盖专业群60%课程，建成多语种教学资源库，累计开发多语种教学资源200个以上，覆盖6门核心课程，争创省级成果1项。

3. 立足区域、规范运营，共建海外基地提升影响

——境外合作院校达3所以上；品牌项目累计培训境外人员达800人次，在校学历生规模达100人以上；

——力争首年招收学历教育学生达50人；

——举办境外职业教育论坛或文化交流活动2场，参与代表100人以上。

（十）自选特色任务：建设五融技惠乡村服务中心

1. 五专聚力、村播育人，搭建产教联动助农载体

——扎根乡村一线，构筑“赋能站+赋能点”服务矩阵，建成“研究院引领、共同体支撑、赋能站点落地”三级联动架构；引入村站运营、村播、物流、财税四模块，开发村播运营实训课及品牌策划、跨境外销等实训项目；

——在增城约场村设立赋能站，联合荔穗企业推广“一粒米”品牌，联合江南农批市场通过独立站及跨境直播将农产品销往境外；每学期组织师生驻站实战1周，配套村播工单、财税台账实训案例，形成“课堂+站实战”双轨模式；

——依托师生为农产品设计IP与包装，五年内孵化8个县域特色品牌；出版村播全链路活页教材，汇总成果并申报省级教学成果奖，形成“顶层设计—资源整合—基层落地”服务链条。



图10 培育“五融技惠”乡村服务中心

2. 多维融合、电商赋能，助推乡村产业文化振兴

——组建“经管先锋服务队”，对接3个结对村镇开展电商助农

服务，累计服务乡村企业30家；

——开发“农村电商运营”“乡村直播”等3门课程，建成“农村电商”精品在线课程1门，服务学生实训300人次；

——开展“一村一品一主播”培训，累计培训乡村干部及新型职业农民500人次，培育“村播”50名，指导村民开设直播间20个；

——开展“红色助农直播”30场，学生参与乡村服务项目超300人次，获省级创新创业奖项6项；学生助农直播累计带动农产品销售额突破500万元；

——传承乡村文化遗产，为3个传统村落设计品牌IP与数字化传播方案；

——联合顺丰、京东等共建1个“乡村振兴产业服务中心”，建成省级标准乡村振兴电商服务中心1个，形成“五融技惠”赋能乡村振兴可推广模式，覆盖10个以上村镇。