

第二部分：电子商务专业群层面建设方案

一、建设思路目标

（一）建设思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，专业群立足粤港澳大湾区，精准对接现代商贸服务业与数字经济产业，聚焦跨境电商运营、直播电商推广、智慧物流管理、大数据财务分析等产业核心岗位，以电子商务（省级二类品牌专业）为核心，无缝联动跨境电子商务、网络营销与直播电商、现代物流管理及大数据与会计等专业，构筑优势互补的特色集群。依托主办方南博集团牵头全国跨境电子商务产教融合共同体的平台优势，本专业群创新构建“一二三四”协同推进架构，以系统思维全面引领高水平专业群建设，辐射粤西粤北等欠发达地区。

一个根本：落实立德树人，构建“大思政”育人格局，打通全员、全过程、全方位、全领域育人的“最后一公里”。**两条主线：**以产教融合为主线，提升职业教育与区域发展的契合度；以数字化转型为引擎，引领教育教学变革。**三大支撑：**打造高水平双师队伍、建设一流核心课程、开发优质新形态教材，夯实内涵建设。**四大平台：**建设产教融合实践中心、数字远程与虚拟仿真实训基地、乡村振兴电商服务平台及国际交流合作平台，拓展服务能级。通过“一二三四”架构的系统推进，专业群将实现产教融合生态化发展，为粤港澳大湾区数字商务与乡村振兴提供坚实的人才和技术支撑。

（二）建设目标

围绕中国式现代化及教育强国建设要求，五年内将电子商务专

业群建成省内同类院校领先、跻身大湾区高水平行列的一流专业群；精准服务“百千万工程”与大湾区数字商务发展，建成区域性乡村振兴电商服务示范中心，为区域数字经济高质量发展提供有力支撑。

1. 筑牢“红色铸魂”思政育人标杆：推进“十大育人”体系，建成1个省级标杆院系、力争全国样板支部、5门省级思政示范课。

2. 构建“两翼齐飞”校企协同生态：新建2个省级开放型产教融合实践中心、1个京东电商产业学院，人才培养规模超300人。

3. 打造“动态适配”人才培养格局：构筑“中-高-本”长学制培养模式，实现专业群产业匹配度达100%以上、对口就业率逾85%。

4. 重塑“岗课赛证”融合教学形态：共建5门省级精品在线课程，项目实战、工作坊等覆盖80%核心课程，企业评价权重提升50%。

5. 创立“动态更新”校企共编范式：引入企业真实项目与典型任务，联合开发15部省级及以上规划教材或行业认证教材。

6. 培育“德技双馨”教学创新团队：特聘产业教授5名、技能大师10名，“双师型”教师占比达90%，力争建成1个省级教师教学创新团队。

7. 建设“虚实结合”产教融合基地：建成1个运用AI等新技术的省级标准示范性实训基地，开发实训项目30项。

8. 优化“数智赋能”智慧教学平台：推动100%专业课程完成数字化与智能化升级，师生数字素养达标率不少于95%。

9. 输出“教随产出”职教标准名片：筹建国际化课程标准3项，开展海外学历与技能培训累计100人次。

10. 培育“五融技惠”乡村振兴中心：培育本土村播 50 名，建设 10 间“千县万村村播直播间”，带动农产品销售额突破 500 万元。



图 1 基于新双高九大任务的电子商务专业群整体建设思路