

五、绩效目标（来自申报书）

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
1.产出指标 ¹⁷	1.1 数量指标 ¹⁸	1.1.1 全国样板党支部或省级标杆院系（个）	1	1-1
		1.1.2 建成精品在线开放/课程思政示范课程（门）	≥8	1-1、8-1
		1.1.3 红色资源融入专业群建设的典型案例（个）	≥10	1-3
		1.1.4 申报省级以上德技并修教育教学改革成果或典型案例（个）	1	1-4
		1.1.5 依托联合体平台共建电商产教融合实践中心服务学生（人次/年）	≥300	2-1
		1.1.6 产教供需信息对接与资源共享平台注册企业（家）	≥80	2-3
		1.1.7 面向中小企业开展技术研发与电商直播改造服务（家）	≥30	2-4
		1.1.8 毕业生对口就业率（%）	≥85%	3-1、3-4
		1.1.9 学生获省级以上技能竞赛奖项（项）	≥20	3-2
		1.1.10 对接人工智能、大数据分析等新技术，更新核心课程标准	≥15	3-4

¹⁷ 产出指标的设置应当与建设任务主要支出方向相对应。

¹⁸ 数量指标反映预期提供的公共产品或服务数量，选取最能反映立项通知要求的核心产出。数量指标无须关联所有建设任务。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.1.11 创新机制、对接标准，重构能力图谱更新课程	≥15	4-1
		1.1.12 学生及企业满意度（%）	≥90%	4-3、7-2
		1.1.13 开发新形态教材(含活页式、数字教材、工作手册式)（部）	≥15	5-1、5-2、5-3、5-4
		1.1.14 校企双元教材覆盖率(占专业群核心课程)（%）	≥80%	5-1
		1.1.15 三主编教材编写团队	≥5	5-4
		1.1.16 培育校级“育人先锋”“教学能手”	≥10	6-1
		1.1.17“双师型”教师占专任教师比例（%）	≥80%	6-3
		1.1.18 聘任省级以上技能大师、行业领军人才、大国工匠等	≥10	6-2 6-4
		1.1.19 校企共建产教融合实训基地/实践中心（个）	≥5	7-1、7-2
		1.1.20 虚拟仿真实训占实践教学比例（%）	≥60%	7-3
		1.1.21 专业群课程数字化改造覆盖率（%）	100%	8-1
		1.1.22 境外学历教育及技能培训规模（人次）	≥100	9-1
		1.1.23 国际专业标准/课程标准获境外认可（项）	≥3	9-2
		1.1.24 培训乡村干部和“新农人”做直播累	≥500	10-2

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
	1.2 质量指标 ¹⁹	1.2.1 校企共建思政教育“大师资、大课堂、大平台”实施方案(套)	1	1-1
		1.2.2 推进“双带头人”“广东行”项目建设(个)	1	1-2
		1.2.3 全面实施、多维拓展,创建十大育人敏行格局(套)	1	1-5
		1.2.4“产业难题”与“教学课题”双向转化(项)	≥5	2-2
		1.2.5 行业企业人才需求调研报告(份)	≥5	2-1、2-2、3-1
		1.2.6 立项建设教学改革/教学成果奖项目(项)	≥5	3-2、4-2
		1.2.7 教师教学创新团队/技能大师工作室(个)	≥5	6-2、6-5
		1.2.8 一师一档、构建促进教师专业成长发展机制(套)	1	6-4
		1.2.9 制定基地共享运行管理办法,明确校企权责分工与资源开放机制(套)	1	7-1 7-2
		1.2.10 启动学生学习与教师成长数据库架构设计,制定数据采集治理标准(套)	1	8-3
		1.2.11 筹建国际化课程标准(门)	3	9-1
		1.2.12 建设五融技惠乡村服务中心(个)	1	10-1 10-2
	1.3 时效指标 ²⁰	1.3.1 任务终期完成度(%)	100%	无须关联建设任务

¹⁹ 质量指标反映预期提供的公共产品或服务达到的标准和水平,须与核心产出数量指标高度关联,反映最具代表性的“服务”“支撑”能力和水平。质量指标须关联所有建设任务。

²⁰ 时效指标是衡量工作或任务完成时间的重要指标,着重考量进展速度、处理周期、响应时间。

一级指标	二级指标	三级指标	目标值	任务关联项
		1.3.2 收入预算执行率（%）	≥95%	
		1.3.3 支出预算执行率（%）	≥95%	
2.效益指标	2.1 社会效益指标 （5项以内）	2.1.1 乡村振兴电商助农服务覆盖村镇（个）	≥10	
		2.1.2 学生助农直播累计带动农产品销售额（万元）	≥500	
		2.1.3 面向行业企业和社会人员开展技能培训（人次）	≥2000	
		2.1.4 技术服务与成果转化项目（项）	≥10	
		2.1.5 省级以上产教融合示范/典型案例（项）	≥5	
	2.2 可持续影响指标 （5项以内）	2.2.1 专业群与区域产业集群匹配度（%）	≥90%	
		2.2.2 可推广的人才培养模式/育人模式（个）	≥3	
		2.2.3 产教融合长效机制制度文件（份）	≥5	
		2.2.4 教材及教学成果被同类院校采纳应用（所）	≥10	
		2.2.5 境外合作院校及行业组织签约数（家）	≥5	
3.满意度指标	3.1 服务对象 满意度指标	3.1.1 在校生满意度（%）	≥95%	
		3.1.2 教职工满意度（%）	≥90%	