

三、建设进度（来自申报书）

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
1	落实立德树人根本任务	1-1 思想铸魂、思政筑基,构建五育全面培养体系	1-1-1 制定“三进”方案,明确“ 红色铸魂,数商育匠 ”任务分工; 1-1-2 出台校企共建思政教育“大师资、大课堂、大平台”实施方案; 1-1-3 组建协同育人教学团队,形成“ 行走的思政课 ”工作方案; 1-1-4 完成省级样板支部建设验收。	1-1-5 完成所有课程标准修订;立项 2 门核心课思政示范课建设; 1-1-6 挖掘乡村振兴电商助农实践中的思政元素,形成 5 个典型教学案例; 1-1-7 深化“行走的思政课”活动,每学期不少于 1 次; 1-1-8 申报 全国样板支部 培育建设单位。	1-1-9 构建“五育融合”课程体系,覆盖全部专业,融入人才培养全过程; 1-1-10 建设 2 个电商助农实践育人基地,形成 10 个典型教学案例; 1-1-11 依托助农直播,开展“行走的思政课”活动每学期不少于 2 次。	1-1-12 完善专业群思政育人评价机制,将思政育人成效纳入教师考核; 1-1-13 建立常态化“行走的思政课”机制,每学期开展 3 次; 1-1-14 打造“电商助农+思政育人”特色品牌,形成 15 个典型教学案例。	1-1-15 总结思政育人典型经验,提炼可复制育人特色; 1-1-16 建成课程思政示范课 8 门,建设线上资源模块 5 个; 1-1-17 申报省级思政育人成果奖 1 项,争创省级课程思政专
		1-2 堡垒共筑、头雁领航,凝聚组织育人厚德合力	1-2-1 实施“堡垒工程”,成立校企共建工作小组,制定年度联建计划; 1-2-2 与益云等 5 家合作企业共定党建联建方案; 1-2-3 遴选专业群“双带头人”教师党支部书记 1 名,明确年度考核指	1-2-5 共建校企党员教育实践基地 2 个,年接待党员学习 200 人次; 1-2-6 推进“头雁工程”,开展“支部书记互上党课”活动,每学期 3 次; 1-2-7 组织党员教师赴企业开展主题党日与调研实践活动 4 次; 1-2-8 完成“双带头	1-2-9 推动 15 名企业党员担任产业导师,参与 8 门课程教学与实践指导; 1-2-10 深化“先锋工程”,深入乡村开展电商助农志愿服务主题党日活动 6 次; 1-2-11 打造 1 个“党建引领·数字助农”“双带	1-2-12 打造“校企联建·电商助农”特色党建品牌项目 2 个; 1-2-13 总结“双带头人”引领专业群建设典型案例 3 个,在校内外推广; 1-2-14 构建校企联合党组织服务乡村振兴长效机制,形成制度	1-2-15 凝练校企联建典型经验,形成可推广模式,辐射省内 5 所同类院校; 1-2-16 申报省级“双带头人”教师党支部书记工作室、党建示范点 1 项; 1-2-17 推广“双带头人”引领高质量发展

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			标; 1-2-4 扎实推进“双带头人”“广东行”项目建设,服务企业 3 家。	人”“广东行”项目结项申报,形成典型案例 1 个。	头人”特色党建品牌项目。	文件 2 份。	“厚德”品牌,举办交流 3 场。
	1-3 借力案例、树立品牌,健全红色文化自强育人	1-3-1 收集整理新时代乡村振兴、电商助农等伟大变革成功案例 20 个; 1-3-2 调研省内 5 个红色教育基地,建立红色教育资源库; 1-3-3 开发 2-3 个电商助农红色育人教学案例。	1-3-4 将新时代成功案例融入 8 门电商专业核心课程教学设计; 1-3-5 组织师生赴红色教育基地开展现场教学实践 2 次以上; 1-3-6 开发“红色+电商”特色实践教学项目 1-2 项。	1-3-7 以红色案例为素材建设课程思政线上资源模块 5 个以上; 1-3-8 开展“红色直播助农”主题社会实践活动 3 次以上; 1-3-9 推动红色资源与电商实训项目深度融合,形成案例 5 个。	1-3-10 优化红色案例教学效果评价机制; 1-3-11 打造“红色电商育人”特色品牌活动推广红色育人典型做法; 1-3-12 形成红色资源融入专业群建设的典型案例 10 个。	1-3-13 凝练红色资源育人典型经验与理论成果,发表相关论文 2 篇以上; 1-3-14 形成可复制的“红色电商-自强”育人模式; 1-3-15 申报省级标准课程思政或红色育人项目 1 项。	
	1-4 德技并修、勤思示范,深挖劳模劳动工匠精神	1-4-1 制定“德技并修育人”方案,明确“三种精神”融入专业教学路径; 1-4-2 与合作企业共同梳理岗位素养需求,挖掘行业思政育人元素。	1-4-3 将企业真实项目纳入课程教学,推动工学结合教学模式全覆盖; 1-4-4 开展“劳模进课堂”“工匠面对面”系列活动,每学期不少于 2 次。	1-4-5 以电商助农实训为载体,将劳动教育深度融合,覆盖 300 名学生; 1-4-6 建设“德技并修”实践项目库,开发企业案例融入教学设计。	1-4-7 完善工学结合质量评价标准,强化德技并修全过程考核; 1-4-8 培育“电商工匠”学生典型 10 名,发挥榜样示范引领作用。	1-4-9 总结“三种精神”融入专业教育经验,发表论文 2 篇; 1-4-10 申报省级成果或典型案例 1 项。	
	1-5 全面实施、多维拓展,创建十大育人敏行格局	1-5-1 制定专业群“十大育人”体系建设方案; 1-5-2 建设电商助农网	1-5-3 重点建设课程育人,打造“课堂+乡村”实践育人新模式;	1-5-5 构建电商专业群心理育人与资助育人联动机制,覆盖全体学	1-5-7 完善管理育人、服务育人考核评价体系,提升育人实效;	1-5-9 总结“十大育人”融合实施经验,形成专业群特色育人“敏	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			络思政教育平台，拓展线上育人空间阵地。	1-5-4 依托校企联建党支部，推动组织育人与服务育人向 5 家企业延伸。	生； 1-5-6 建设“红色电商”文化长廊，拓展线下文化育人、科研育人实体空间。	1-5-8 依托电商助农项目，拓展社会实践与志愿服务育人新阵地 2 个。	行”品牌； 1-5-10 申报省级以上“四全育人”典型案例或成果 1 项。
2	创新产教融合机制	2-1 双向赋能、服务区域，发挥市域产教联合优势	2-1-1 加入广州民营科技产教联合体，成为理事单位； 2-1-2 制定联合体参与建设方案，明确 3 个重点方向与年度任务清单； 2-1-3 对接园区 10 家以上重点企业，完成人才与技术需求调研报告 1 份。	2-1-4 参与联合体内 30 家企业人才需求与岗位能力“画像”调研； 2-1-5 对园区产业布局进行动态调研，完成 5 个核心岗位能力图谱； 2-1-6 选派 6 名专业教师进入联合体企业实践锻炼，人均实践不少于 30 天。	2-1-7 依托联合体平台共建电商产教融合实践中心，年服务学生 300 人次； 2-1-8 联合园区 5 家企业开展现场工程师订单培养，培养规模达 30 人； 2-1-9 将 10 个企业真实项目引入课堂教学，落实工学结合。	2-1-10 参与联合体 2 个工匠工作室与 2 个实训基地共建共享； 2-1-11 深化校企协同育人，拓展 50 个学生实习实训与就业创业岗位； 2-1-12 联合开展 3 项电商助农技术服务成果转化，服务覆盖 5 个以上村镇。	2-1-13 总结联合体参与建设经验，形成可推广的产教融合典型案例 2 个； 2-1-14 争创联合体内产教融合项目或典型案例 1 项。
		2-2 融合共生、协同育人，打造产教融合共赢生态	2-2-1 牵头组建跨境电子商务行业产教融合共同体； 2-2-2 审议通过共同体章程，建立理事会决策、秘书处协调的治理架构； 2-2-3 制定共同体年度工作计划与核心指标。	2-2-4 开展 50 家跨境电商行业人才需求调研，发布人才供需清单； 2-2-5 推动校企联合开展订单班与学徒制培养，培养规模达 60 人； 2-2-6 搭建产教供需信息对接平台，促进人才供需高效匹配。	2-2-7 校企联合开发跨境电商核心课程 5 门与实践项目 10 个； 2-2-8 组建 20 人高水平教研队伍，将产业新技术新标准融入教学； 2-2-9 共建技术创新中心 1 个；选派 6 名专业	2-2-10 面向行业企业员工开展岗前培训与继续教育，培训 300 人次以上； 2-2-11 共建开放型产教融合实践中心 1 个与直播基地 2 个； 2-2-12 推动 5 项“产业难题”与“教学课题”	2-2-13 总结共同体运行经验，形成可推广的产教融合典型案例 2 个； 2-2-14 争创省级以上行业产教融合示范共同体； 2-2-15 建成服务跨境电商产业链的特色产

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
					教师与企业骨干互兼互聘。	双向转化，拓展实习就业岗位。	教融合品牌。
	2-3 政行企校、多元共治，重塑产教融合新格局	2-3-1 成立成员单位不少于 30 家的政行企校多方参与的产教融合理事会； 2-3-2 制定产教融合发展五年规划与年度实施方案； 2-3-3 建立理事会决策、秘书处协调的规范化运行机制，召开会议至少 2 次。	2-3-4 建立多方联席会议制度，每季度召开议事协调会议； 2-3-5 搭建产教供需信息对接与资源共享平台，注册企业达 80 家以上； 2-3-6 明确政行企校四方权责边界与利益共享机制，形成权责利清单 1 份。	2-3-7 联合制定 5 个专业人才培养方案与专业动态调整机制； 2-3-8 共建产业学院 1 个与生产性实训基地 2 个，引入企业真实环境； 2-3-9 推动校企师资双向流动与互兼互聘制度落地，互聘教师达 10 人。	2-3-10 实施联合招生、订单培养与大湾区特色学徒制项目，培养规模达 50 人； 2-3-11 建立技术服务与成果转化协同机制，年转化成果不少于 3 项； 2-3-12 完善多元参与质量评价与绩效考核体系，覆盖理事会全体成员单位。	2-3-13 总结多方协同育人典型经验，形成可推广典型案例不少于 2 个； 2-3-14 争创省级以上产教融合示范项目或典型案例 1 项； 2-3-15 建成 1 个多元共治、共建共享的产教融合特色品牌生态。	
	2-4 搭台聚力、机制护航，打造产教服务区域样板	2-4-1 联合政行企校多方制定三大平台建设方案与实施路径； 2-4-2 完成园区 50 家重点企业人才与技术需求调研，发布需求清单； 2-4-3 启动产教融合数智化公共服务平台规划与架构设计。	2-4-4 搭建产教供需信息平台，动态汇聚 100 家企业人才与技术需求数据； 2-4-5 共建开放型产教融合实践中心 1 个，承接企业真实项目与技术服务； 2-4-6 推动专业设置与产业需求动态匹配，优化 5 个专业人才培养方	2-4-7 完善三大平台运行机制，实现人才培养、技术攻关、成果转化贯通； 2-4-8 校企联合开展订单班与现场工程师培养，培养规模达 50 人； 2-4-9 面向 30 家中小企业开展技术研发与电商直播改造服务。	2-4-10 拓展公共服务平台功能，面向企业员工开展技能培训 500 人次以上； 2-4-11 建立“供需+清单”对接机制，促进产教资源精准匹配； 2-4-12 推进技术成果转化，转化成果不少于 5 项反哺专业群建设。	2-4-13 总结三大平台共建共享典型经验，形成可推广典型案例 2 个； 2-4-14 争创省级以上产教融合公共服务平台 1 个； 2-4-15 建成 1 个服务区域产业发展的特色产教融合品牌生态。	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
				案。			
3	打造高水平专业群	3-1 对接岗位、合制人培,优化课程实践教学体系	3-1-1 调研产业核心岗位,精准定位电商运营、数字营销等岗位群; 3-1-2 结合区域产业战略,制定五年专业建设规划; 3-1-3 确立与 5 家头部企业共育人才的重点合作方向。	3-1-4 校企共同制定 5 个专业人才培养方案,明确就业面向与对口岗位; 3-1-5 研制核心岗位职业能力图谱与课程模块标准(不少于 3 个岗位); 3-1-6 引入前沿技术标准,选定 8 家典型合作企业,优化课程实践教学体系。	3-1-7 面向关键岗位,系统设计“平台运营、跨境直播、品牌出海”课程群; 3-1-8 将 AI、大数据分析等新质生产力工具融入 3 门教学与实践环节; 3-1-9 按照核心岗位支撑强度,精准定位专业群培养特色。	3-1-10 完善专业群动态调整机制,增强对产业链关键环节支撑强度; 3-1-11 战略性调整 3 门课程,确保专业群对核心岗位的独特价值; 3-1-12 深度推进校企合作,强化与 10 家影响力企业的协同育人。	3-1-13 专业群实力领先,形成对接前沿岗位可推广的人才培养方案; 3-1-14 输出精准定位与针对性培养的成功案例与模式(不少于 3 个); 3-1-15 学生实现高质量对口就业(85%以上),成果领先省内同类院校。
		3-2 模式革新、贯通扩规,赋能学生多元全面发展	3-2-1 调研 5 家头部企业需求,确定电子商务等 3 个中高贯通试点专业; 3-2-2 创新“基础共享、方向分流、岗位实战”三阶培养模式; 3-2-3 联合 3 家典型企业制定 3 个专业中高衔接人才培养方案。	3-2-4 首批 3 个试点专业招生 100 人,企业导师 10 人参与全过程培养; 3-2-5 建成“通识+专业+拓展”模块化课程体系,完善 6 门贯通课程标准; 3-2-6 建立学生学业与职业发展规划档案,实现一生一策全覆盖。	3-2-7 贯通培养向 5 个专业扩展,在校生增加,合作企业增加; 3-2-8 增设跨境电商直播、数字品牌运营等 3 个专业方向供学生分流选择; 3-2-9 推动中高本课程学分互认,学生可获跨专业选修证书; 3-2-10 建立“课程超市”,含 20 门选修课,	3-2-11 首届贯通培养学生就业率达 98%,20 人晋升企业骨干; 3-2-12 培育 10 名“中职—骨干”典型成长案例,形成可推广的学生发展范式; 3-2-13 企业导师增至 40 人,构建“中—高—本”纵向贯通立交桥。	3-2-13 贯通培养规模达 300 人以上,合作企业超 15 家; 3-2-14 获省级以上教学成果奖 1 项,人才培养模式创新成果在全省推广; 3-2-15 学生获省级以上技能竞赛奖项 5 项以上,全面发展成效显著。 3-2-16 形成“纵向贯

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
					支持学生灵活选择个性化成长路径。		通、横向融通”的全国典型培养特色。
	3-3 探索衔接、健全机制，培养新质紧缺技能人才	3-3-1 调研 20 家代表企业人才需求，确定跨境电商运营等 5 个重点培训方向； 3-3-2 联合龙头企业开发“数智电商”等 3 个典型职业培训项目，培训 100 人次； 3-3-3 建立“学历教育+职业培训”学分互认机制，实现课程与培训互转。	3-3-4 建成电商直播、数字营销等 6 个模块化培训课程包，培训 200 人次； 3-3-5 面向中小微企业开展急需紧缺技术技能培训，覆盖 20 家以上企业； 3-3-6 选派 15 名教师取得职业培训师资格，打造“教培一体”双师型培训团队。	3-3-7 共建“京东产业学院”，年培训规模达 300 人次以上； 3-3-8 面向退役军人、农民工等重点群体开展电商就业技能培训，参训 300 人； 3-3-9 开发 5 个“培训包+学历课程”衔接模块，实现培训成果置换课程学分。	3-3-10 拓展跨境电商独立站运营等新质生产力紧缺培训项目，年培训 500 人次； 3-3-11 面向 20 家企业员工开展“新型学徒制+学历提升”复合型培训； 3-3-12 建成“技能培训—岗位推荐—学历提升”全链条服务模式； 3-3-13 建立培训项目动态调整机制，每年度更新 30% 培训内容。	3-3-14 累计培训紧缺技术技能人才 2000 人次以上，合作企业达 50 家； 3-3-15 将“教培衔接、课证融通、育训一体”运行机制，推广至同类院校； 3-3-16 力争省级以上产教融合或培训成果奖 1 项，争创示范性培训基地； 3-3-17 学员高质量就业率达 85% 以上，30% 晋升企业技术骨干或管理岗位。	
	3-4 健全机制、动态调整，对接产业变革快速响应	3-4-1 成立专业群建设指导委员会，吸纳 5 家龙头企业高管参与决策； 3-4-2 建立“产业链人才需求动态监测”机制，每半年发布 1 次调研报告	3-4-4 完善快速响应机制，实现企业需求信息 48 小时内反馈至教学端； 3-4-5 动态调整 2 个专业人才培养方案，强化新质生产力岗位能力	3-4-8 建立专业群运行绩效年度考核制度，设定 15 项核心评价指标； 3-4-9 召开 1 次专业动态调整联席会议，研判产业变革方向；	3-4-12 构建“预警—评估—调整”专业动态调整闭环机制； 3-4-13 依托产教供需对接平台，每季度采集 50 家企业岗位需求数据；	3-4-16 形成可推广的专业动态调整典型案例 2 个，获省级以上教学成果奖； 3-4-17 专业群与区域产业集群匹配度达 90% 以上，毕业生对	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			告； 3-4-3 制定专业群五年发展规划，明确 3 个主干专业与产业对接图谱。	培养； 3-4-6 建立“技术—课程”快速转化通道，转化企业真实项目 5 个； 3-4-7 推动专业群年均更新 30%实践教学内容以对接产业技术迭代。	3-4-10 依据产业前沿需求，灵活调整 20%课程模块内容，升级数字技能占比； 3-4-11 对接人工智能、大数据分析等新技术，更新 3 门核心课程标准。	3-4-14 根据产业变化，优化调整 1-2 个专业方向，增设跨境电商直播方向； 3-4-15 召开 2 次专业群与产业对接研讨会，分析新质生产力变革趋势。	口就业率超 85%； 3-4-18 建成“需求传导—快速响应—持续优化”专业群运行管理特色品牌； 3-4-19 五年累计优化专业方向 3 个以上。
4	建设一流核心课程	4-1 创新机制、对接标准，重构能力图谱更新课程	4-1-1 联合 3 家龙头共建课程开发中心实体，制定中心章程与运行制度； 4-1-2 组织 10 名企业大师与名师专家，对接 5 个核心岗位绘制能力图谱； 4-1-3 完成 2 门专业核心课程内容更新，增设跨境电商直播等前沿模块。	4-1-4 依托中心完成 5 个典型岗位的工序流程标准化梳理与能力图谱绘制； 4-1-5 校企联合开发 3 门新课程，将 AI 选品、独立站运营等新技术融入教学； 4-1-6 推动 20%专业课程内容依据产业技术迭代完成动态更新。	4-1-7 中心实体化运行，完善 4 门数字营销、品牌出海等课程建设； 4-1-8 完成全部核心课程能力图谱全覆盖，形成“岗位—课程”映射矩阵； 4-1-9 组织企业大师进校授课不少于 30 课时，将典型项目转化为教学案例。	4-1-10 新增 2 家典型企业加入中心，累计合作企业达 8 家； 4-1-11 基于能力图谱重构 3 门专业群平台课程； 4-1-12 开发 2 门数字教材与活页式教材，配套新课程教学资源包。	4-1-13 累计开发新课程 15 门以上，更新课程内容覆盖专业群 80%核心课程； 4-1-14 形成“需求共研、资源共建、成果共享”课程开发闭环生态； 4-1-15 总结中心运行经验，争创省级以上校企共建课程开发示范中心。
		4-2 深化改革、创设场景，构建新型师生关系提效	4-2-1 建设 2 个智慧教室与 3 个直播实训场景，推动混合式教学覆盖； 4-2-2 试点 5 门课程项	4-2-4 创设跨境电商直播、数字营销等 5 类教学场景，覆盖 6 门课程； 4-2-5 实施 10 门课程的线上线下混合式教学，	4-2-7 虚拟仿真实训场景覆盖 8 门核心课程，实践教学占比提升至 60%； 4-2-8 开展 20 个企业	4-2-10 多样化教学场景覆盖专业群 90%课程，建成校级示范课堂 5 个； 4-2-11 80%课程实施	4-2-13 建成省级以上课程思政示范课堂 3 个，教学模式改革成果辐射省内外； 4-2-14 学生课程满意

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			目化教学改革，学生课堂参与率提升至 85%；4-2-3 建立“导师+项目+小组”新型师生关系，课后辅导时长增加 20%。	线上活跃率达 80%；4-2-6 推行“双导师”进课堂，企业导师参与 8 门课程项目化教学指导。	真实项目进课堂，学生团队协作与实战能力显著增强；4-2-9 教师与学生共建学习社群 20 个，课后互动频次提升 30%。	项目化、情景化教学，学生课堂参与率达 95%；4-2-12 新型师生关系实现“教学相长”，教师指导学生获省级竞赛奖 10 项。	度达 95%，教师教学类大赛获奖 3 项以上；4-2-15 总结多样化场景教学模式创新经验，争创省级以上教学成果奖。
		4-3 创新评价、注重过程，双向结合课程提质	4-3-1 选取 5 家代表性企业参与课业评价，企业评价权重占课程总评 30%；4-3-2 聘请 8 名行业导师承担实践课，企业导师课时占专业课时 15%；4-3-3 对 4 门核心课实施过程数据采集与考核结合，建立初步评价模型。	4-3-4 企业评价覆盖 12 门课程，评价权重提升至 40%；4-3-5 行业导师承担课时占比达 20%，参与 20 个真实项目过程评价；4-3-6 构建三维融合评价体系，发表评价改革论文 1 篇。	4-3-7 企业评价覆盖专业群 80%核心课程，评价权重稳定在 45%；4-3-8 行业导师课时占比达 25%，引入企业第三方评价机制；4-3-9 开发 5 种特色评价场景，学生画像覆盖全体。	4-3-10 引入 8 家头部企业开展深度评价，企业评价权重达 50%；4-3-11 行业导师承担课时占专业课时 30%，企业满意度达 90%；4-3-12 建成融合评价标准体系，形成企业评价典型案例 3 个。	4-3-13 企业深度参与全过程评价覆盖全部核心课程，企业满意度达 92%以上；4-3-14 行业导师课时占比达 35%，校企双导师评价机制全面运行；4-3-15 总结“多元主体、双向融合”课业评价模式，争创省级示范成果。
5	开发优质新形态教材	5-1 凡编必审、凡选必审，严格执行选用标准程序	5-1-1 成立专业群教材建设指导委员会，吸纳 5 家龙头企业和 2 所院校专家；5-1-2 制定教材“凡编必审”“凡选必审”管理制度	5-1-4 组建“三主编”教材开发团队；5-1-5 确立“行业定标、企业赋能、院校落地”校企协同机制；5-1-6 完成 5 门课程改	5-1-7 校企混编团队扩至 5 个，开发 3 部工作手册式教材和 2 部数字教材；5-1-8 建立教材动态更新机制，实现每年更新	5-1-10 联合头部企业出版校企双元教材 5 部，争取入选省级以上规划教材；5-1-11 引入企业操作手册与培训包，开发	5-1-13 累计开发新形态教材 15 部以上，校企合作出版教材覆盖专业群 80%；5-1-14 形成“多元共编、动态更新、严格

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			度与审核选用标准程序； 5-1-3 完成 3 门核心课程教材选用审核，建立教材质量年度检查机制。	革成果向教材内容转化，开发 2 部活页式教材。	30%教材内容； 5-1-9 教材审核覆盖专业群 100%选用教材，开展教材满意度调查。	3 部“岗课赛证”融通特色教材； 5-1-12 完成全部核心课程数字资源配套，建成含 20 个教材建设项目案例库。	审核”教材管理特色品牌； 5-1-15 总结教材建设经验，争创省级以上教材建设示范成果。
	5-2 引入任务、多方参与，编制活页式数字化教材	5-2-1 梳理 15 个跨境电商头部企业真实生产项目与典型工作任务，建立案例资源库； 5-2-2 组建 3 个校企混编教材开发团队，制定活页式教材开发标准； 5-2-3 启动 3 门核心课程活页式教材编写，融入岗位典型工作流程。	5-2-4 联合 5 家龙头企业开发 4 部活页式教材，覆盖跨境电商运营等前沿领域； 5-2-5 引入 10 个工程实践案例，开发 2 部数字教材并配套互动资源； 5-2-6 校企混编团队扩至 5 个，定期开展教材开发研讨与迭代更新。	5-2-7 出版 3 部校企双元活页式教材，其中 2 部入选省级以上规划教材； 5-2-8 开发 3 部数字教材，配套微课视频 50 个、虚拟仿真资源 20 个； 5-2-9 教材开发覆盖 8 门核心课程，学生使用满意度达 85%以上。	5-2-10 新增开发 3 部对接产业新技术的活页式教材； 5-2-11 推动教材动态更新机制，年均更新 30%案例资源； 5-2-12 全国 10 所同类院校引入使用，教材影响力显著提升。	5-2-13 累计开发活页式教材 10 部、数字教材 5 部，覆盖 15 家龙头企业； 5-2-14 形成“项目引领、多元共编、动态更新”教材开发典型模式； 5-2-14 争创省级以上教材建设奖，打造可推广的活页式教材品牌。	
	5-3 引入手册、编制培训，开发手册式工具型教材	5-3-1 遴选 5 家头部企业，搜集典型岗位的操作与培训手册； 5-3-2 组建 3 个校企混编团队，分析企业手册框架，制定教材开发标准；	5-3-4 基于 3 个典型岗位企业培训包，开发 3 本含工作手册教材； 5-3-5 开发 2 本配套工具书，涵盖选品分析、数据运营等实用技能模块；	5-3-7 累计完成 5 本工作手册式教材，覆盖专业群 60%核心课程； 5-3-8 引入 5 个企业真实项目案例库，融入教材实践训练模块； 5-3-9 出版 2 本校企双	5-3-10 开发 2 本数字版工作手册式教材，配套视频与操作演示资源； 5-3-11 动态更新 30%教材案例与工具模板，确保内容对接产	5-3-13 累计开发工作手册式教材 8 本，形成“岗课对接”特色教材体系； 5-3-14 校企合作覆盖 10 家龙头企业，出版教材获省级以上教材	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			5-3-3 启动 2 门核心课程工作手册式教材编写，融入真实岗位工序流程。	5-3-6 混编团队扩至 5 个，建立“企业提供素材—学校转化”协同开发机制。	5-3-9 开发 3 部新形态教材，累计达 6 部，覆盖专业群 70% 核心课程；	5-3-12 教材被 5 所同类院校选用，影响力显著提升。	建设奖； 5-3-15 总结工作手册式教材开发模式，形成可推广经验成果。
		5-4 案例驱动、多方共建，推动课程成果转化教材	5-4-1 联合 5 家龙头企业，遴选 15 个典型工程实践案例与工作任务入库； 5-4-2 组建 3 个校企混编教材开发团队，制定新形态教材开发标准； 5-4-3 启动 2 门核心课程新形态教材编写，融入前沿技术案例。	5-4-4 开发 3 部新形态教材，覆盖 4 门核心课程； 5-4-5 引进 10 个企业真实工程案例，转化为教材模块化教学资源； 5-4-6 校企混编团队扩至 5 个，建立月度协同研讨与迭代机制。	5-4-7 新增开发 3 部新形态教材，累计达 6 部，覆盖专业群 70% 核心课程； 5-4-8 出版 2 部校企双元新形态教材，配套数字资源上线智慧平台； 5-4-9 推动 50% 课程改革成果转化为教材内容，学生满意度达 85%。	5-4-10 开发 2 部数字版新形态教材，配套微课与虚拟仿真资源； 5-4-11 动态更新教材中 40% 工程案例，确保对接产业技术前沿； 5-4-12 全国 8 所院校引入使用，教材影响力持续扩大。	5-4-13 累计开发新形态教材 10 部以上，形成“案例引领、校企共编”体系； 5-4-14 校企合作覆盖 12 家龙头企业，获省级以上教材建设成果奖； 5-4-15 总结新形态教材开发模式，形成可推广的经验与典型案例。
6	建设高水平双师队伍	6-1 精神引领、躬耕实践，完善师德师风长效机制	6-1-1 组织全体教师学习黄炎培、陶行知等职教思想，开展专题研讨 3 场； 6-1-2 制定师德师风建设实施方案，将教育家精神 6 个维度融入教师评价；	6-1-4 开展“我心中的教育家”主题学习活动，选树校级师德标兵 5 名； 6-1-5 实施“青蓝工程”师徒结对 20 对，引导青年教师扎根教学一线；	6-1-7 构建“政治素养+职业伦理+工匠精神”三维师德建设体系； 6-1-8 组建教育家精神宣讲团，开展校内外巡回宣讲 5 场； 6-1-9 教师企业实践覆盖率 100%，人均实践	6-1-10 完善师德考核评价制度，设定 14 项关键考核指标； 6-1-11 培育校级“育人先锋”10 名、“教学能手”10 名； 6-1-12 建成师德师风建设示范专业群，学	6-1-13 总结师德师风建设经验，形成可推广的“教育家精神引领”模式； 6-1-14 争创省级以上师德师风建设示范团队，教师获省级以上荣誉 2 项；

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			6-1-3 建立师德档案,覆盖全体教师,实行师德“一票否决”。	6-1-6 组织教师赴红色教育基地开展研学 2 次,厚植家国情怀与育人担当。	不少于 30 天。	生评教满意度达 90% 以上。	6-1-15 建成师德师风建设长效机制,实现师德教育常态化、制度化。
	6-2 创新聘用、设岗引匠,吸引大国工匠兼职兼课		6-2-1 制定产业教授特聘岗与技能大师工作室建设管理办法及聘任标准; 6-2-2 首批设立 3 个技能大师工作室,聘任 2 名省级以上技能大师; 6-2-3 引进 5 名行业企业技术骨干担任兼职教师,承担专业实践课程; 6-2-4 全面开展省级创业导师工作室建设。	6-2-5 设立 1 个产业教授特聘岗,聘任龙头企业技术总监等权威专家; 6-2-6 新增 3 名省级以上技能大师、非遗传承人入校兼职兼课; 6-2-7 技能大师工作室立项攻关企业技术难题 2 项,师生参与率达 80%; 6-2-8 力争顺利通过省级创业导师工作室建设验收工作。	6-2-9 引进 2 名行业领军人才担任产业教授,主持横向课题或技术攻关; 6-2-10 技能大师工作室累计带徒 30 名,学生获省级以上技能竞赛奖 3 项; 6-2-11 建设校企混编教学创新团队 5 个,企业教师常态化参与教研活动。	6-2-12 设立产业教授特聘岗达 4 个,聘任技能大师等累计达 8 名以上; 6-2-13 技能大师工作室累计带徒 40 名,学生获省级以上技能竞赛奖达 5 项; 6-2-14 建设校企混编教学创新团队累计达 8 个。	6-2-15 特聘产业教授 5 名以上,大师工作室 5 个,形成产教融合师资品牌; 6-2-16 兼职教师占比达 30%,建成高水平结构化教师教学创新团队; 6-2-17 总结企业人员聘用创新经验,争创省级以上师资队伍建设项目。
	6-3 完善制度、共建基地,选派教师实岗锻炼创新		6-3-1 制定教师企业实践管理办法,明确实践时长、考核标准与成果要求; 6-3-2 与 5 家合作企业共建教师企业实践基地,签订共建协议;	6-3-5 累计建设教师企业实践基地达 8 个,覆盖跨境电商等核心领域; 6-3-6 选派 12 名教师实岗锻炼,参与企业选品、直播等真实运营项	6-3-8 教师企业实践实岗专业群 100%覆盖,人均实践天数达 45 天以上; 6-3-9 推动教师参与企业技术创新项目 5 项,形成技术成果 3 项;	6-3-11 累计选派教师实岗锻炼 50 人次以上,培育“双师型”教师达 90%; 6-3-12 教师参与企业技术攻关与工艺优化,获实用新型专利	6-3-14 累计建设教师企业实践基地 15 个以上,形成长效运行机制; 6-3-15 教师参与企业技术创新项目累计 20 项以上,技术服务到

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			6-3-3 首批选派 8 名专 业教师赴企业实岗锻 炼,人均实践不少于 30 天。	目; 6-3-7 教师参与企业技 术咨询与流程优化等 横向服务项目 3 项以 上。	6-3-10 建立实践成果 转化机制,将实践案例 转化为教学资源 10 个。	或软著 3 项; 6-3-13 建设省级以上 教师企业实践示范基 地 1 个,辐射带动区 域院校。	账额提升; 6-3-16 总结教师企业 实践典型经验,争创 省级以上教师队伍建 设示范成果。
	6-4 一师一档、构 建机制,促进教师 专业成长发展	6-4-1 制定“教师教学 档案袋”管理制度与实 施方案,明确档案内容 框架; 6-4-2 选取 10 名骨干教 师试点建档,涵盖教 学、科研、实践等维度; 6-4-3 开发电子档案袋 系统原型,实现教师成 长数据数字化采集。	6-4-4 试点教师扩至 30 名,覆盖专业群 50%专 任教师; 6-4-5 建立档案袋评价 指标体系,设定教学能 力等 4 个维度 15 项指 标; 6-4-6 组织 3 场档案袋 建设专题培训,指导教 师规范记录与自我反 思。	6-4-7 档案袋制度覆盖 专业群全体教师,实现 “一师一档”动态管理; 6-4-8 依托档案袋数据 生成教师画像,为职称 评聘提供参考依据; 6-4-9 教师发表教学改 革论文 10 篇以上。	6-4-10 档案袋评价结 果与绩效考核、评优 评先挂钩,教师参与 率 100%; 6-4-11 建立档案袋年 度评审制度,评选优 秀档案袋案例 10 个; 6-4-12 教师获省级标 准教学成果奖或教改 项目 2 项以上。	6-4-13 建成智能化教 师档案袋管理平台, 实现数据自动归集与 分析; 6-4-14 总结“档案袋 驱动”教师发展模式, 形成推广经验成果; 6-4-15 争创省级以上 教师队伍建设典型案 例或教学改革示范项 目。	
	6-5 虚拟教研、校 企联动,打造高水 平创新型团队	6-5-1 联合电商头部企 业 5 家及省内外院校 8 家,组建产教虚拟教研 室; 6-5-2 制定虚拟教研室 章程与运行管理办法, 确立“四同”机制; 6-5-3 搭建线上教研平 台,完成首批 20 名校	6-5-4 围绕跨境直播、 AI 选品、独立站运营 等前沿领域; 6-5-5 开展校企联动的 专题教研活动 6 次,联 合开发课程标准 15 个; 6-5-6 形成产业技术向 教学转化的快速通道; 6-5-7 企业导师与校内	6-5-8 虚拟教研室覆盖 80%核心课程,校企联 动教研活动累计达 20 次以上; 6-5-9 校企联合产出教 研成果 5 项,包括课程 标准、实训项目库与教 学案例集; 6-5-10 培育校级教学	6-5-11 探索“云端+实 地”双轮驱动虚拟教 研室运行的多主体教 研生态模式; 6-5-12 校企校联动教 研活动覆盖 10 所 上院校,累计产出教 研成果 15 项; 6-5-13 虚拟教研室理	6-5-14 申报省级以上 产教虚拟教研室示范 平台,形成数智赋能 教研模式; 6-5-15 累计开展校企 校联动教研活动 50 次以上,产出教研成 果 30 项; 6-5-16 虚拟教研室建	

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			企骨干教师注册入驻。	教师共备课程，将岗位最新需求融入教学。	创新团队 2 个。	论成果发表论文 3 篇，形成产教融合教研模式的理论突破。	设经验辐射省内外 10 所以上院校。
7	建设产教融合实训基地	7-1 校企深化、资源统筹，共建共享基地创新运行	7-7-1 联合广州民营科技园与益云供应链等 5 家龙头企业，共建 3 个产教融合实训基地； 7-7-2 制定基地共享运行管理办法，明确校企权责分工与资源开放机制； 7-7-3 校内外实训基地资源整合覆盖 6 个核心专业方向。	7-7-4 实训基地全年开放共享时长超 2000 学时，服务校内外学生 500 人次以上； 7-7-5 参与真实项目的学生岗位适应能力显著增强，企业满意度达 90%； 7-7-6 实训设备使用率提升至 85%以上，资源使用效益持续优化。	7-7-7 推行“平时教学+假期集训+项目实战”错峰共享运行机制； 7-7-8 基地年度承接真实生产性实训项目 10 个以上，学生参与率达 60%。 7-7-9 校企联合开发生产性实训项目 15 个，匹配产业升级需求。	7-7-10 新增 2 个校外实训基地，涵盖跨境直播、数字营销等前沿领域； 7-7-11 基地承接企业真实项目与典型生产性实训任务； 7-7-12 实训资源共享利用率提升至 80%，服务学生实训 300 人次以上。	7-7-13 达到省级产教融合示范实训基地标准，形成校企共建共享运行方式； 7-7-14 五年累计培养学生 2000 人次以上，毕业生对口就业率达 85%； 7-7-15 申报省级以上实训基地建设成果奖，形成可复制推广的经验模式。
		7-2 深化合作、共建中心，创新成本分担运营机制	7-2-1 联合广州民营科技园 5 家龙头企业，共建电商产教融合实践中心； 7-2-2 制定实践中心章程与多方共建协议，明确成本分担比例与权益分配； 7-2-3 开发 3 个生产性实训项目，覆盖选品、	7-2-4 实践中心承接真实项目 10 个，涵盖直播、独立站运营等前沿领域； 7-2-5 创新“企业出单、学校出人、中心出场”成本分担与收益共享机制； 7-2-6 年服务学生实训 800 人次以上，生产性	7-2-7 新增 2 个产业前沿实训模块，覆盖 AI 数字人直播、品牌出海等方向； 7-2-8 开发 5 个典型生产性实训项目，校企联合制定项目标准与考核方案； 7-2-9 实践中心年产值（实训创收）达 100	7-2-10 中心年承接真实项目 20 个以上，服务学生 1000 人次； 7-2-11 校企联合开发实训项目累计 20 个，形成项目库并动态更新； 7-2-12 实践中心设备共享率达 85%，运营成本企业分担比例达	7-2-13 累计培养学生 5000 人次以上，毕业生企业满意度达 92%； 7-2-14 总结成本分担与项目开发典型经验，争创省级以上产教融合成果奖。

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			直播、物流全链条。	实训项目占比达 50%。	万元以上,企业反哺设备价值 200 万元。	40%。	
		7-3 深化智能、运用高技,共建数字虚拟仿真基地	7-3-1 联合 3 家头部企业,制定数字远程实训平台建设方案; 7-3-2 完成 5G+网络基础设施部署,建设 2 个虚拟仿真实训室; 7-3-3 启动跨境电商直播等 3 个典型岗位虚拟仿真实训项目开发。	7-3-4 建设数字远程实训平台,实现跨校区远程实时互动教学; 7-3-5 开发 8 个虚拟仿真实训项目,覆盖选品、直播、运营等核心技能; 7-3-6 平台注册师生用户达 500 人,远程实训课程开设 5 门。	7-3-7 建成 3 个虚拟仿真实训室,累计开发 15 个虚拟仿真实训项目; 7-3-8 平台累计服务学生实训 2000 人次以上,虚拟仿真占实践教学比例达 40%; 7-3-9 依托 AI 技术实现学生实训过程数据自动采集与个性化评价反馈。	7-3-10 虚拟仿真实训项目覆盖专业群 80% 以上,申报示范性虚拟仿真实训基地; 7-3-11 平台实现跨校共享,服务校外院校 3 所以上; 7-3-12 校企联合开发虚拟仿真实训教材 2 部,配套数字资源上线平台。	7-3-13 累计开发虚拟仿真实训项目 30 个以上,申报示范性虚拟仿真实训基地; 7-3-14 平台累计服务学生 5000 人次以上,虚拟仿真实训占实践教学比例达 60%; 7-3-15 总结数字技术赋能教学经验,争创产教融合数字化实训示范成果。
		7-4 多方参与、数字赋能,加强实践过程管理评价	7-4-1 制定实习实践数字化管理制度,明确校企职责分工及过程管理流程; 7-4-2 搭建数字化实践教学管理平台基础功能模块; 7-4-3 建立实践教学数据采集标准,覆盖实习岗位、时长等关键信息。	7-4-4 构建多主体参与的实践教学综合评价体系,实现校企双导师线上协同评价; 7-4-5 平台自动生成实践教学质量分析报告,反馈教学改进建议; 7-4-6 学生实践过程评价覆盖率达 100%,企业满意度达 90% 以上。	7-4-7 建立基于大数据的实践教学过程质量监控与预警机制; 7-4-8 依托平台数据分析,形成每位学生实践能力成长画像; 7-4-9 实践教学质量评价由结果导向转向过程与结果并重。	7-4-10 平台实现实习生考勤、周报提交等过程数据实时采集,覆盖率达 100%; 7-4-11 企业实践指导教师参与线上评价率达 80% 以上; 7-4-12 采集首批实践教学数据,初步形成学生实习过程全记录。	7-4-13 建成实践教学过程管理与质量评价数字化示范标杆; 7-4-14 毕业生就业质量与岗位适应度跟踪数据持续向好,对口就业率达 85%; 7-4-15 总结数字化实践教学典型经验,争创省级以上实践教学基地。

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
8	构建数字化教学新生态	8-1 产业双化、数智驱动,推动智能升级素养提升	8-1-1 开展产业数字化需求调研,形成专业群数字化改造需求分析报告; 8-1-2 制定专业群数字化改造与智能化升级技术方案和实施规划; 8-1-3 完成核心专业数字化课程资源框架搭建,启动3门课程数字化改造。	8-1-4 建成专业群数字化教学资源库平台,覆盖6门核心课程数字化资源; 8-1-5 推动2个虚拟仿真实训项目投入教学应用,服务学生300人次; 8-1-6 完成5名骨干教师数字化教学能力专项培训,教师数字素养提升。	8-1-7 建成教学大数据分析决策支持系统,实现教学过程数据自动采集; 8-1-8 专业群80%核心课程完成数字化改造,达到省级精品在线课程标准; 8-1-9 开发2个基于人工智能的智能助教与个性化学习工具并试点应用。	8-1-10 建成专业群智能化教学质量监控与预警平台,覆盖全部核心课程; 8-1-11 推动人工智能融入8门核心课程教学全过程,探索AI互动式教学模式; 8-1-12 专业群90%课程实现线上线下混合式教学常态化运行。	8-1-13 达到省级数字化示范专业群标准,形成可推广的典型经验; 8-1-14 专业群100%课程完成数字化改造升级,建设5门以上精品在线课程; 8-1-15 师生数字素养达标率95%以上,形成数字化教学新生态。
		8-2 AI赋能、全程贯穿,探索生成式互动化教学	8-2-1 制定人工智能融入专业教学全过程实施方案,明确年度目标与实施路径; 8-2-2 组织骨干教师参加AI教学工具专项培训,教学胜任力测评达标率60%; 8-2-3 遴选3门核心课程试点引入生成式AI辅助教学。	8-2-4 建成AI教学资源生成平台,实现教案、课件、试题等资源自动生成; 8-2-5 人工智能融入覆盖6门核心课程,教师AI教学胜任力测评达标率达80%; 8-2-6 开展基于生成式AI课堂互动教学实践,建成AI辅教模式示范课3门。	8-2-7 探索“教师+AI助教”协同教学模式,覆盖12门核心课程; 8-2-8 开发基于生成式AI智能问答、个性化学习路径推荐等互动功能模块; 8-2-9 学生AI辅助学习参与率达80%,建成校级AI教学改革典型案例5个。	8-2-10 生成式AI互动式教学模式覆盖专业群80%核心课程; 8-2-11 建成生成式AI课程智能体,实现“教、学、训、评”全流程AI赋能; 8-2-12 教师AI教学胜任力测评达标率达90%,学生AI辅助学习参与率达90%。	8-2-1 形成AI赋能教学示范专业群,可推广的生成式AI互动式教学模式; 8-2-14 专业群100%核心课程实现人工智能深度融入教学全过程; 8-2-15 师生AI应用能力测评达标率达100%以上,争创省级以上教学成果奖。
		8-3 智慧校园、数	8-3-1 对标《职业院校智	8-3-4 建成20间智慧教	8-3-7 智慧教室累计达	8-3-10 智慧教学空间	8-3-13 建成智慧校园

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
		字重塑,建立师生学习成长数据	慧校园规范》,制定五年规划与年度实施方案; 8-3-2 校园网络升级改造,建成万兆主干网络,覆盖 100%教学与办公区域; 8-3-3 启动学生学习与教师成长数据库架构设计,制定数据采集治理标准。	室,实现多媒体教学设备智能化管控覆盖率 60%; 8-3-5 搭建校本数据中台,完成教务、学工等核心业务系统数据对接; 8-3-6 初步建立学生学业全生命周期数据采集体系,覆盖课程教学数据。	40 间,数字化重塑覆盖 80%核心课程; 8-3-8 建成学生学习数据库,课堂、实训、竞赛等全链路数据自动归集; 8-3-9 启动教师教学档案袋数据库建设,覆盖全体专任教师。	覆盖专业群 100%课程,建成校级智慧教学示范空间 3 个; 8-3-11 建成教师成长数据库,整合多维度数据,生成教师数字画像; 8-3-12 依托校本数据中心实现“一表通”填报,减少师生重复填表 60%以上。	标准化示范标杆,教学空间 100%实现数字化智能化升级; 8-3-14 学生学习与教师成长数据库全面运行,实现数据驱动精准化发展; 8-3-15 师生数字素养达标率 100%以上,形成可推广的智慧校园建设典型经验。
		8-4 双评转型、培训赋能,提升师生数字核心素养	8-4-1 制定学生学业评价与教师教学评价数字化转型实施方案; 8-4-2 遴选 3 门核心课程试点数字化过程性评价。	8-4-3 建成学业全过程数字评价系统,实现课堂表现等 5 类数据伴随式采集; 8-4-4 教师数字素养测评达标率达 80%,AI 教学工具应用覆盖 6 门核心课程; 8-4-5 试点基于大数据的学生学业增值评价模型,个性化学习发展轨迹。	8-4-6 建成教师教学数字化评价系统,整合课堂教学等多源数据; 8-4-7 企业导师线上评价参与率达 80%,构建“过程数据+结果考核”融合评价标准; 8-4-8 开展师生数字素养提升实践活动 2 场,覆盖师生 500 人次。	8-4-9 学生学业评价实现过程性数据采集覆盖率 100%,生成学生数字画像; 8-4-10 教师教学评价实现数字化全覆盖,评价结果与绩效考核挂钩; 8-4-11 依托 AI 教学分析系统实现课堂教学实时诊断与反馈,推动教学改进。	8-4-12 建成教学评价数字化转型示范基地,形成可推广的精准评价模式; 8-4-13 总结评价数字化转型典型经验,争创省级以上评价改革示范成果。
9	拓展国际交流与合作	9-1 教随产出、校企同行,培养国际	9-1-1 联合澳门中西创	9-1-4 联合泰国西那瓦大学开展技能培训达	9-1-7 海外人员技能培训达 20 人次;	9-1-10 海外人员技能培训达 50 人次;	9-1-13 海外人员技能培训达 100 人次;

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
		化高技能人才	业，调研东南亚人才需求； 9-1-2 制定国际化人才技能培养方案明确教育培训任务； 9-1-3 遴选 2 个核心专业方向试点开发国际化专业标准与课程标准框架。	10 人次； 9-1-5 启动“中文+职业技能”培训项目 1 个，开发国际化课程标准 2 项； 9-1-6 选派 2 名骨干教师赴新加坡莎瑞管理学院开展实地教学与培训。	9-1-8 联合企业开发国际化课程标准达 3 项，建设多语种教学资源包 2 套； 9-1-9 建立“学历教育+技能认证”双轨培养模式，开展海外职业资格认证。	9-1-11 聘用海外本土技能导师，课程本土化改造率达 50%； 9-1-12 建立国际合作质量监控体系，开展第三方评估，学生满意度达 85%。	9-1-14 签约海外院校及行业组织超 5 家，职教标准获国际认可； 9-1-15 总结国际合作典型经验，争创省级以上国际交流与合作示范成果。
		9-2 服务境外、多语开发，建设国际化专业化资源	9-2-1 调研 3 个境外办学目标国或地区的需求与政策，形成需求分析报告； 9-2-2 组建由中外专家组成的国际化标准开发团队，成员不少于 15 人； 9-2-3 启动电子商务等 2 个专业国际化专业标准框架研制，完成初稿。	9-2-4 完成 2 个专业国际化专业标准开发，境外合作院校或行业组织认证； 9-2-5 开发 4 门国际化课程标准，融入跨境电商、数字营销等前沿领域； 9-2-6 建成多语种教学资源库，覆盖 6 门核心课程，配套微课等资源。	9-2-7 新增开发 3 门国际化课程标准，累计达 7 门，覆盖专业群 60% 课程； 9-2-8 开发 2 套国际化教学装备与实训方案，适配境外教学环境； 9-2-9 国际化教学资源库资源条目达 500 个，境外合作院校使用满意度达 80%。	9-2-10 完成 2 个专业国际化教学标准修订，适配境外教学场景需求； 9-2-11 建成“中文+职业技能”双语教材 2 部，配套数字化教学资源包； 9-2-12 教学装备方案在 2 所境外院校推广应用。	9-2-13 国际化课程标准获境外学校或行业认可达 3 项以上； 9-2-15 建成多语种在线学习平台； 9-2-16 累计开发多语种教学资源 200 个以上； 9-2-17 总结标准与资源开发经验，争创省级以上国际化教学资源建设成果。
		9-3 立足区域、规范运营，共建海外基地提升影响	9-3-1 对接 2 个“一带一路”沿线国家调研，确立境外合作办学目标国；	9-3-4 规范化运营 1 个境外办学品牌项目，建立联动的运营治理架构；	9-3-7 品牌项目年招收境外技能培训达 20 人次； 9-3-8 探索共建 1 个海	9-3-10 海外境外学院正式挂牌运营，技能培训学生达 50 人； 9-3-11 品牌项目累计	9-3-13 建成职业教育国际合作办学品牌项目，在校技能培训规模达 100 人以上；

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			9-3-2 制定国际合作办学品牌项目建设方案与年度实施计划； 9-3-3 启动 1 个境外办学品牌项目前期筹备。	9-3-5 品牌项目年招收境外学历教育学生达 10 人，技能培训达 50 人次； 9-3-6 开发“中文+跨境电商”本土化课程标准 3 项，适配境外教学场景。	外学习中心，完成境外注册筹备； 9-3-9 推动 2 项中国职教专业标准在境外合作院校认证落地。	培训境外人员达 800 人次，境外合作院校达 3 所以上； 9-3-12 举办国际职业教育论坛或文化交流活动 2 场，参与代表 100 人以上。	9-3-14 形成“标准引领、校企协同、本土运营”的境外办学模式； 9-3-15 总结国际合作典型经验，争创省级以上国际交流与合作示范成果。
10	自选特色任务（“五融技惠”乡村振兴中心）	10-1 五专聚力、村播育人，搭建产教联助助农载体	10-1-1 扎根乡村一线，构筑“赋能站+赋能点”服务矩阵； 10-1-2 引入村站运营、村播、物流、财税四模块，开发村播运营实训课； 10-1-3 在增城约场村设立赋能站，联合荔穗企业推广“一粒米”品牌。	10-1-4 每学期组织师生驻站实战 1 周，配套村播工单、财税台账实训案例； 10-1-5 联合江南农批市场，通过独立站及跨境直播将农产品销往境外。	10-1-6 核查村播与五专融合成效，优化实训项目并更新农产品资源库； 10-1-7 物流专业搭建村镇前置仓及分拣体系，降低农产品流通损耗； 10-1-8 建成“研究院引领、共同体支撑、赋能站点落地”的三级联动架构。	10-1-9 形成课堂+站实战双轨模式，开发品牌策划与跨境外销实训项目； 10-1-10 提供免费报税与成本核算服务； 10-1-11 形成“顶层设计—资源整合—基层落地”服务链条。	10-1-11 出版村播全链路活页教材，汇总成果并申报省级教学成果奖； 10-1-12 搭建村镇私域社群及佣金结算系统，实现全村共同增收； 10-1-13 依托师生为农产品设计 IP 与包装，五年内孵化 8 个县域特色品牌。
		10-2 多维融合、电商赋能，助推乡村产业文化振兴	10-2-1 组建“经管先锋服务队”，对接 3 个结对村镇开展电商助农服务； 10-2-2 开发“农村电商	10-2-4 联合顺丰、京东等共建 2 个“乡村振兴中心”； 10-2-5 开展“一村一品一主播”培训 200 人次，	10-2-7 学生参与乡村服务项目累计超 300 人次，获省级创新创业奖项 6 项； 10-2-8 为结对村镇提	10-2-10 培训乡村干部和“新农人”做直播累计达 500 人次，培育“村播”50 名； 10-2-11 服务乡村企	10-2-13 学生助农直播累计带动农产品销售额突破 500 万元； 10-2-14 建成省级以上乡村振兴电商服务

序号	建设任务		分年度建设任务				
			2026 年度	2027 年度	2028 年度	2029 年度	2030 年度
			运营”“乡村直播”等 3 门课程，融入乡村真实项目； 10-2-3 培训乡村干部及新型职业农民 100 人次。	指导村民开设直播间 20 个； 10-2-6 完成“农村电商”精品在线课程 1 门，服务学生实训 300 人次。	供供应链优化方案，帮助降低物流成本 20%； 10-2-9 培训乡村干部及新型职业农民 300 人次。	业累计达 30 家，开展“红色助农直播”30 场； 10-2-12 传承乡村文化遗产，为 3 个传统村落设计品牌 IP 与数字化传播方案。	示范平台 1 个； 10-2-15 形成“五融技惠”赋能乡村振兴可推广模式，覆盖 10 个以上村镇。