

三、建设进度（来自申报书）

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
1	加强党的建设	1.创新校企党支部联建机制，增强基层党组织育人新动能	1-1-1 以电子商务专业群所在学院教师党支部建设为引领，制定“育苗工程”与“头雁领航”计划实施方案。 1-1-2 启动与京东集团、上市公司、大型国企等头部企业的党支部联建机制探索，签订联建协议 1 份。 1-1-3 完成校级“双带头人”工作室创建 1 个。	1-1-4 推进“党建引领·校企双元·多维合作”党支部联建机制试点运行，打造“红韵商学院”一院一品等党建品牌。 1-1-5 校企联建支部开展联合主题党日活动不少于 8 次。 1-1-6 培育 1 个省级及以上党建工作样板支部。	1-1-7 深化“育苗工程”，发挥示范带动作用，校企联建支部开展联合主题党日活动累计不少于 5 次。 1-1-8 力争新增省级党建工作样板支部 1 个，累计达 2 个。 1-1-9 形成校企党支部联建典型案例 1 个，在校内推广。	1-1-10 “红韵商学院”党建品牌初具影响力，在省级以上平台进行展示。 1-1-11 校企党支部联建机制运行成熟，形成可推广经验。 1-1-12 累计建成省级党建工作样板支部 3 个。	1-1-13 形成“红韵商学院”党建品牌集群，在省级以上平台推广。 1-1-14 基层党建经验在省级以上媒体报道或推广不少于 5 次。 1-1-15 校企党支部联建形成长效机制，累计建成省级及以上党建工作样板支部、标杆院系 5 个以上。
		2.健全两大体系（思政育人体系与“十大育人”体系），塑造立德树人新格局	1-2-1 制定“华贸育人生”计划实施方案，明确年度目标与任务分工。 1-2-2 启动“匠心筑梦”大师资培育，遴选首批校企导师 15 人。 1-2-3 启动“十大育人”体系及“1024”育人模式深化方案制定。 1-2-4 启动岭南文化数字化思政教育基地建设规划。	1-2-5 校企共同培育首批“匠心筑梦”大师资，团队规模达 20 人。 1-2-6 启动岭南文化数字化思政教育基地一期建设。 1-2-7 依托两大专业群，将非遗传承、直播助农等分别融入文化育人与实践育人，形成 2 个育人项目。 1-2-8 启动“2+2+8+N”特色项目试点实施。	1-2-9 建成岭南文化数字化思政教育基地并投入使用。 1-2-10 完“2+2+8+N”特色项目初步实施，覆盖学生 50%以上。 1-2-11 “跑步声”等品牌活动常态化开展，年开展活动不少于 10 场。 1-2-12 形成文化育人、实践育人典型案例各 1 个。	1-2-13 形成一批课程思政示范课（不少于 4 门）与典型案例（不少于 5 个）。 1-2-14 “十大育人”体系评价机制初步建立并试运行。 1-2-15 累计开展“农村电商、数字文创、七彩生涯”等思政大课堂不少于 6 场。 1-2-16 学生在省级以上社会实践、志愿服务等活动中获奖不少于 3 项。	1-2-17 形成德智体美劳全面发展、商科与数字创意特色鲜明的“十大育人”新格局。 1-2-18 建成运行成熟的“十大育人”体系评价机制。 1-2-19 累计出版课程思政案例教材或发表相关教改论文不少于 3 项。 1-2-20 申报省级以上思政育人项目或教学成果奖 1-2 项以上。

¹ 年度目标包括定量、定性描述。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
1	加强党的建设	3.夯实两个阵地（网络育人阵地与实践育人阵地），构建立体化思政育人新空间	1-3-1 启动“虚拟仿真思政教育体验中心”与“新华思政”云平台建设规划。 1-3-2 制定“一个主题、多样传播”融媒体工作机制，整合“三微一端”资源，启动全媒体传播矩阵建设。 1-3-3 健全完善意识形态工作责任制与舆情监测机制，制定责任追究办法。 1-3-4 启动“易班网”及省级高校思政工作平台共建方案制定。	1-3-5 完成“虚拟仿真思政教育体验中心”一期建设并投入使用，年使用学生不少于 500 人次。 1-3-6 依托广州农讲所等红色资源开展首批“场馆的思政课”不少于 2 场。 1-3-7 联合京东开展首批“行走的思政课”不少于 2 场。 1-3-8 组建思政工作者、青年教师、学生骨干三支网络评论员队伍，总人数不少于 30 人。	1-3-9 充实融媒体育人矩阵，开发云端思政教育资源不少于 5 项。 1-3-10 开展“华贸榜样”“大国工匠进校园”系列活动不少于 3 场，年参与学生不少于 500 人次。 1-3-11 “易班网”及省级高校思政工作平台共建取得初步成效，发布内容不少于 50 篇。 1-3-12 舆情常态监测与联合应对处置机制初步建成。	1-3-13 “新华思政”云平台实现常态化运行，年访问量不少于 10000 人次。 1-3-14 实践育人阵地累计开展特色思政活动不少于 10 场。 1-3-15 累计开展“场馆的思政课”不少于 6 场，“行走的思政课”不少于 6 场。 1-3-16 网络评论员队伍累计开展培训不少于 4 次。	1-3-17 网络育人阵地与实践育人阵地功能完善，形成“场馆的思政课”“行走的思政课”“匠心思政”立体化思政育人品牌。 1-3-18 全媒体传播矩阵年发布内容不少于 200 篇，阅读量累计不少于 100 万次。 1-3-19 省级以上媒体宣传报道学校思政育人成效不少于 2 次。
		4.深化德技并修，构建新商科特色育人新模式	1-4-1 启动两大专业课程思政资源库建设方案制定，明确资源类型与建设标准。 1-4-2 依托岭南文化数字创意工坊、农产品电商直播基地等平台，制定“工匠示范”计划实施方案。 1-4-3 启动首批育训一体的课程思政示范课建设，立项 4 门重点课程，覆盖专业群核心课 60%。 1-4-4 组建“思政教师+专业教师+企业导师”协同育人教学团队，团队规模达 15 人。	1-4-5 初步建成两大专业群课程思政资源库，入库资源不少于 50 项。 1-4-6 启动首批育训一体的课程思政示范课建设，完成课程标准修订 7 门。 1-4-7 将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入电商专业教育教学，覆盖全部 6 个专业方向。 1-4-8 以电商助农社会实践为载体，拓展实践育人空间，建设实践育人基地 2 个。	1-4-9 将思政教育、企业文化与专业教育、生产实践初步融合，形成“文化赋能+数字技术+乡村振兴”育人框架。 1-4-10 产出课程思政示范课 2 门以上，形成典型教学案例不少于 10 个。 1-4-11 开展“工匠示范”活动不少于 4 次，年参与学生不少于 300 人次。 1-4-12 建设课程思政线上资源模块不少于 3 个。	1-4-13 深化“工匠示范”计划，名师名匠进校园活动常态化，年开展不少于 4 次。 1-4-14 育人新模式在两大专业群全面推广，覆盖 100%专任教师。 1-4-15 累计建成课程思政示范课 6 门，形成案例库含 25 个典型教学案例。 1-4-16 申报省级以上课程思政项目或教改项目 1 项以上。	1-4-17 “文化赋能+数字技术+乡村振兴”新商科特色育人新模式成型，形成可推广的标志性成果。 1-4-18 累计获思政工作精品项目或课程思政项目等 2 项以上。 1-4-19 建成课程思政示范课 8 门，出版课程思政案例教材 2 部，建设线上资源模块 5 个。 1-4-20 发表相关教改论文 3 篇，争创省级以上典型经验。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
2	打造技术技能人才培养高地	1.精准对接产业需求，明确人才培养目标规格。校企共同制定人才培养方案。	2-1-1 完成 2 个专业群 5 个核心岗位调研，绘制岗位能力图谱。 2-1-2 校企共同制定 2026 级人才培养方案。 2-1-3 每个专业更新 5 门核心课程标准编制，明确课程目标与教学内容标准。	2-1-4 发布《2027 年人才需求分析报告》，据此动态调整专业，优化人才培养方案。 2-1-5 完成第 2 批 5 门核心课程标准编制优化，累计完成 10 门。 2-1-6 新增 5 个核心岗位能力图谱更新。	2-1-7 根据年度调研反馈完成第一轮人才培养方案修订。 2-1-8 完成第 3 批 5 门课程标准编制，累计完成 15 门核心课程标准编制优化。 2-1-9 课程标准对接企业真实项目标准。	2-1-10 校企共同制定 2029 级人才培养方案，完成第二轮修订。 2-1-11 累计完成 20 门核心课程标准编制优化。 2-1-12 对已编制的 20 门课程标准进行审核修订，确保与岗位能力动态匹配。 2-1-13 形成课程标准的动态更新机制。	2-1-14 发布终期《专业群人才需求分析报告》。 2-1-15 累计每个专业完成 20 门以上核心课程标准编制并全部审核入库。 2-1-16 形成可推广的“岗位调研、方案制定、课标编制、动态更新”校企共育标准体系。
		2.保障毕业生高质量就业，畅通职业发展通道。	2-2-1 建立毕业生就业质量跟踪机制，与麦可思合作完成基线调研。 2-2-2 明确两个专业群起始薪酬、就业率、对口率基准数据。	2-2-3 首次实现双群毕业生初次就业率≥96%、对口率≥85%。 2-2-4 毕业生起始薪酬高于全省同类专业平均水平。 2-2-5 发布 2027 届《毕业生就业质量年度报告》。	2-2-6 就业率、对口率保持双高，用人单位满意度≥95%。 2-2-7 就业质量数据正式反馈至 2028 级人才培养方案修订。 2-2-8 召开校企就业工作联席会议。	2-2-9 持续保持就业率≥96%、对口率≥90%的稳定高位。 2-2-10 建成“招生、培养、就业”良性循环长效反馈机制。 2-2-11 开展毕业生职业发展跟踪调查，形成职业成长案例库。	2-2-12 发布终期《毕业生就业质量年度报告》，近三年平均就业率达 96% 以上。 2-2-13 形成高质量就业长效保障机制与制度体系。 2-2-14 申报省级就业工作典型案例。
		3.创新人才培养模式，深化中国特色学徒制实践。	2-3-1 建立校企“双导师”制框架，遴选首批企业师傅 10 名、校内导师 10 名。 2-3-2 首批学徒制招生 50 人。 2-3-3 开设订单班、电商创新班各 1 个，完成人才培养方案制定。	2-3-4 融入行业企业等认证标准，实现“课证融通”课程占比达 10%。 2-3-5 学徒制培养累计达 100 人。 2-3-5 “岗课赛证创”五维融通模式全面运行。	2-3-6 学徒制培养累计达 150 人。 2-3-7“双导师”协同指导机制运行成熟，形成 3 个以上典型案例。 2-3-8 两个专业群核心课程“课证融通”占比分别达 20%。	2-3-9 学徒制培养累计达 200 人。 2-3-10 企业师傅与学校教师联合指导机制常态化运行。 2-3-11 总结人才培养模式经验，形成可推广的改革方案。	2-3-12 学徒制培养累计达 200 人以上。 2-3-13 形成可复制的特色学徒制育人模式标准与制度体系。 2-3-14 申报校级及以上教学改革成果奖 1-2 项。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
2	打造技术技能人才培养高地	4.拓展贯通培养渠道，培养新质生产力紧缺人才。	2-4-1 继续实施中高职贯通三二分段和专本协同三二分段试点。 2-4-2 贯通培养规模达 100 人。 2-4-3 面向区域产业开展技术技能培训 500 人次。	2-4-4 贯通培养规模达 150 人。 2-4-5 年社会培训累计达 1000 人次。 2-4-6 开发面向中高职衔接的贯通培养课程模块 3 个。	2-4-7 贯通培养规模达 180 人。 2-4-8 年社会培训累计达 1500 人次。 2-4-9 拓展 1 个新的贯通培养合作院校。	2-4-10 贯通培养规模达 200 人。 2-4-11 年社会培训达累计 2000 人次。 2-4-12 贯通培养课程体系完成第二轮优化。	2-4-13 贯通培养规模累计达 200 人以上。 2-4-14 年社会培训达累计 2500 人次以上。 2-4-15 形成“学历教育+职业培训”融合发展标准体系。
3	打造技术技能创新服务平台	1.进驻市场园区，打造产教融合实践中心	3-1-1 启动 3 个产教融合实践基地(含技能提升培训中心)建设。 3-1-2 挂牌首个职业指导与创业工作室。 3-1-3 依托中兴云平台启动 2 个虚拟仿真实训室建设。 3-1-4 面向中小微企业开展电商技能培训不少于 500 人次。	3-1-5 累计建成 8 个实践基地(含培训中心)。 3-1-6 累计建成 10 个创业工作室。 3-1-7 累计建成 6 个虚拟仿真实训室。 3-1-8 培训服务累计达 1500 人次。 3-1-9 初步形成“市场出题、师生答题、校企共评”育人模式。	3-1-10 累计建成 15 个实践基地(含培训中心)。 3-1-11 累计建成 15 个工作室。 3-1-12 累计建成 12 个虚拟仿真实训室。 3-1-12 培训服务累计达 3000 人次。 3-1-13 实践中心开始承接中小微企业真实技术服务项目。	3-1-14 累计建成 22 个实践基地(含培训中心)。 3-1-15 累计建成 25 个工作室。 3-1-16 累计建成 16 个虚拟仿真实训室。 3-1-17 培训服务累计达 5000 人次。 3-1-18 实践中心实现常态化运营，形成可推广建设标准。	3-1-19 全面建成 30 个实践基地(含培训中心)。 3-1-20 建成 30 个职业指导与创业工作室。 3-1-21 建成 20 个虚拟仿真实训室。 3-1-22 培训服务累计达 8000 人次。 3-1-23 建成区域产教融合实践中心体系，实现校企双向赋能。
		2.引入行业龙头，深化教学关键要素改革	3-2-1 启动首个产业学院建设。 3-2-2 开设 5 个行业订单班、5 个产教融合型微专业。 3-2-3 启动 15 个供需对接就业育人项目。 3-2-4 启动“金专业”“金课程”建设，校企联合开发 5 门核心课程。	3-2-5 累计建成 3 个产业学院。 3-2-6 累计开设 20 个订单班、10 个微专业。 3-2-7 累计实施 30 个就业育人项目。 3-2-8 启动“金教材”开发，联合编写 3 本新型活页式教材。 3-2-9 企业真实项目全面融入专业核心课程。	3-2-10 累计建成 4 个产业学院。 3-2-11 累计开设 40 个订单班、15 个微专业。 3-2-12 累计实施 40 个就业育人项目。 3-2-13 启动“金教师”培养，设立企业实践流动站。 3-2-14 完成“金专业”“金课程”“金教材”中期评估。	3-2-15 累计建成 5 个产业学院。 3-2-16 累计开设 50 个订单班、18 个微专业。 3-2-17 累计实施 48 个就业育人项目。 3-2-19 启动“金基地”建设，重点打造 2 个示范性实训基地。 3-2-20 形成覆盖专业设置、课程开发、教材建设、教师培养、实习实训的全链条改革标准。	3-2-21 全面建成 5 个产业学院。 3-2-22 累计开设 60 个订单班、20 个微专业。 3-2-23 全面完成 50 个就业育人项目。 3-2-24 完成“金专业”“金课程”“金教材”“金教师”“金基地”全部建设，形成可推广的教学关键要素改革范式。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
3	打造技术技能创新服务平台	3. 拓展产教资源，构建校企协同创新生态	3-3-1 启动 2 个产教融合共同体/市域产教联合体建设。 3-3-2 引进 3 个行业技能大师工作室。 3-3-3 启动 5 个产教融合型实体化项目。 3-3-4 推动大湾区产教联盟常态化运行；对接博思云人才平台实现初步信息互通。	3-3-5 累计建成 3 个共同体/联合体。 3-3-6 累计建成 5 个大师工作室。 3-3-7 累计开发 12 个实体化项目；博思云平台实现校企资源实时共享。	3-3-8 累计建成 4 个共同体/联合体。 3-3-9 累计建成 7 个大师工作室。 3-3-10 累计开发 20 个实体化项目；初步构建“教学—实训—研发—服务”全链条格局。	3-3-11 累计建成 5 个共同体/联合体。 3-3-12 累计建成 9 个大师工作室。 3-3-13 累计开发 26 个实体化项目；全链条赋能格局基本成型，产出多项技术专利与课题。	3-3-14 全面建成 5 个共同体/联合体。 3-3-15 累计建成 10 个大师工作室。 3-3-16 全面完成 30 个实体化项目开发。 3-3-17 形成“教学—实训—研发—服务”全链条赋能格局，为粤港澳大湾区产业高质量发展提供坚实支撑。
4	打造高水平专业群 ²	1. 对接产业动态优构，集群发展精准赋能	4-1-1 成立 5 个专业群建设指导委员会，编制人才需求报告与岗位能力图谱。 4-1-2 启动筹备共建产业学院并成立理事会。 4-1-3 建立动态调整机制，制定 2026 级人才培养方案，申报省级高水平专业群，当年新增省级及以上成果≥40 项。	4-1-4 发布人才需求报告，动态调整专业及培养方案。 4-1-5 两大产业学院初步建成，签署框架协议； 4-1-6 制定 2027 级培养方案，累计新增省级及以上成果≥80 项。	4-1-7 完成 2028 级人才培养方案制（修）订、论证，专业群动态调整。 4-1-8 产业学院正式运行，企业参与制定方案率达 100%。 4-1-9 累计新增省级及以上成果≥120 项。	4-1-10 完成 2029 级人才培养方案制（修）订、论证，专业群动态调整。 4-1-11 产业学院治理体系完善，形成可复制范式，“2+3”五群协同格局全面成型。 4-1-12 累计新增省级及以上成果≥160 项。	4-1-13 2-3 年产业学院全面建成验收，产业学院运行成熟，建成省级高水平专业群 2 个。 4-1-14 成为大湾区多领域高技能人才培养高地，形成校企共育标准体系； 4-1-15 累计新增省级及以上成果≥200 项。

² 高水平专业群的建设任务不在专业群层面重复体现。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
4	打造高水平专业群	2.校企共建课程中心，项目驱动能力进阶	4-2-1 电商群、数媒群成立课程中心,其他 3 个群启动筹建。 4-2-2 电商群启动 12 个、数媒群 10 个、其他群各 5 个岗位能力图谱绘制；建成“AI+”多语境课≥5 门 4-2-3 5 个群各立项校级精品课程 5 门。申报省级精品在线开放课程	4-2-4 完成 5 个专业群岗位能力图谱绘制。 4-2-5 5 个专业群各累计立项校级精品课程 20 门。力争立项省级精品课程 1-2 门；课程思政示范课程 1-2 门；建成“AI+”多语境课累计≥15 门。 4-2-6 完成模块化重组方案，5 个群各完成 25 门核心课标编制。	4-2-7 5 个专业群各立项校级精品课程累计 30 门。 4-2-8“AI+”多语境课累计≥20 门。 4-2-9 累计完成 50 门课标编制优化，企业评价权重≥15%。	4-2-10 5 个群力争立项省级精品课程、课程思政示范课程各 1-2 门。 4-2-11“AI+”多语境课累计≥25 门。 4-2-12 完成 20 门课标审核修订，企业评价权重≥20%。	4-2-13 5 个专业群建成省级精品在线开放课 2-3 门、课程思政示范课 2-3 门、“AI+”多语境课累计≥30 门。 4-2-14 形成可推广的校企共育课程开发标准体系。
		3.三主编融合开发，数字资源立体呈现	4-3-1 组建 5 个专业群校企行编写团队，建立“三主编”机制。 4-3-2 成立教材建设与选用审核委员会，建立“凡编必审”“凡选必审”制度。 4-3-3 5 个专业群各启动 3 本新形态教材初稿撰写。	4-3-4 5 个专业群累计开发新形态教材 8 本，出版 1-2 本。 4-3-5 电商群配套操作演示视频≥5 个、实战任务包≥8 个，数媒群配套操作演示视频≥5 个、虚拟仿真资源≥8 个，其他群做好配套资源建设准备。 4-3-6 所有教材经审定通过，启动教材使用效果评价。	4-3-7 5 个群累计开发新形态教材 12 本，出版 3-5 本。 4-3-8 电商群累计配套操作演示视频≥10 个、实战任务包≥12 个，数媒群累计配套操作演示视频≥10 个、虚拟仿真资源≥12 个；配套数字资源分批上线。 4-3-9 持续推进教材使用效果评价。	4-3-10 5 个群累计开发新形态教材 15 本，出版 5-8 本。 4-3-11 电商群累计配套操作演示视频≥15 个、实战任务包≥20 个，数媒群累计配套操作演示视频≥15 个、虚拟仿真资源≥20 个。 4-3-12 完成教材使用效果评价并形成修订方案，力争入选省级及以上规划教材 1-2 部。	4-3-13 全校累计开发新形态教材至少 15 部，全面达成建设目标。 4-3-14 配套数字资源全部上线，形成“教材+微课+平台”一体化资源体系。 4-3-15 形成“三主编”开发教材标准流程与制度成果，入选省级及以上规划教材累计达 3-5 部。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
5	打造高水平双师队伍	1.坚持师德第一标准，夯实教师思想根基	5-1-1 弘扬教育家精神，开展师德师风教育培训，全年师德教育不少于 12 学时。 5-1-2 修订完善有关师德师风建设机制制度。 5-1-3 优化完善师德专题教育资源库建设。 5-1-4 建设学校官网师德师风专题模块。	5-1-5 弘扬教育家精神，开展师德师风教育培训，全年师德教育不少于 15 学时。 5-1-6 开展全面客观全面的师德考核评价。 5-1-7 严格强化师德考核结果应用，切实将师德考核结果作为教师年度考核、职称评聘、岗位聘用、评优评先、奖励金分配等的重要依据。	5-1-8 弘扬教育家精神，开展师德师风教育培训，全年师德教育不少于 18 学时。 5-1-9 加强引导将师德师风建设要求融入课堂教学、科学研究、社会服务等学校工作各环节中应用。 5-1-10 强化师德日常管理，及时掌握教师思想状况，加强防范化解风险隐患能力。	5-1-11 弘扬教育家精神，开展师德师风教育培训，全年师德教育不少于 20 学时。 5-1-12 开展建立教师个人师德档案，探索将师德师风评价结果与教师个人信用记录衔接。 5-1-13 力争获评省级师德项目荣誉 2 项。	5-1-14 学校师德师风建设常态化、长效化的局面稳定形成。 5-1-15 教师立德修身、敬业立学、教书育人呈现新风貌。
		2.推进三条用人机制，打造双师队伍	5-2-1 研究企业人员聘用机制，探讨产业教授（技术能手）特聘岗位设置。 5-2-2 制订企业教师聘任考核管理办法。 5-2-3 完善学校产业导师制度。 5-2-4 聘任具有企业工作经验的专任教师不少于 30 人。 5-2-5 引进技术能手（产业教授）兼职任教或指导实践不少于 20 人。 5-2-6 “双师型”教师比例达到 60%以上。	5-2-7 研究制定教师与企业人才“双向流动”机制办法。 5-2-8 完善企业教师评价考核制度。 5-2-9 新增聘任具有企业工作经验的专任教师不少于 30 人。 5-2-10 专业带头人、骨干教师在企业兼职任职的超过 10%。 5-2-11 新增引进技术能手（产业教授）兼职任教或实践指导不少于 30 人。 5-2-12 “双师型”教师比例达到 70%以上。	5-2-13 对企业教师开展评价考核，加强对考核结果应用。 5-2-14 新增聘任具有企业工作经验的专任教师不少于 30 人。 5-2-15 专业带头人、骨干教师在企业兼职任职的超过 20%。 5-2-16 新增引进技术能手（产业教授）兼职任教不少于 40 人。 5-2-17 “双师型”教师比例达到 80%以上。	5-2-18 专业带头人、骨干教师在企业兼职任职的超过 30%。 5-2-19 新增引进技术能手（产业教授）兼职任教不少于 50 人。 5-2-20 “双师型”教师比例达到 85%以上。 5-2-21 校企人员双向流动的长效机制稳定形成。	5-2-22 “双师型”教师比例达到 90%以上。 5-2-23 每个专业群配备配足专业群负责人、专业带头人、骨干教师和产业教授为主体的教学团队。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
5	打造高水平双师队伍	3.实施五项提升工程，赋能教师发展	5-3-1 完善教师到企业实践锻炼管理办法。 5-3-2 研究制定教师能力清单，优化教师培训体系方案。 5-3-3 建设 5 个教师企业实践基地。 5-3-4 选派专业教师到合作企业开展实岗锻炼不少于 10%；专业课教师每年至少 1 个月在企业生产实践工作的不少于 80%。 5-3-5 选派专业带头人、骨干教师 50 人赴境内外培训研修。 5-3-6 培育校级教师教学创新团队 2 个、专业群带头人 2 人。 5-3-7 力争获得省级荣誉称号教师人数不少于 2 名。	5-3-8 修订《学校“头雁头马”激励办法》。 5-3-9 完善教师教学创新团队配套激励机制。 5-3-10 新增建设 5 个教师企业实践基地。 5-3-11 选派专业教师到合作企业开展实岗锻炼不少于 20%；专业课教师每年至少 1 个月在企业生产实践工作的不少于 90%。 5-3-12 选派专业带头人、骨干教师 70 人赴境内外培训研修。 5-3-13 新增培育校级教师教学创新团队 3 个、专业群带头人 3 人。 5-3-14 力争获得省级荣誉称号教师人数不少于 3 名。	5-3-15 研究探讨“教师教学档案袋”制度。 5-3-16 落实“头雁头马”和教师教学创新团队的奖励机制。 5-3-17 新增建设 5 个教师企业实践基地。 5-3-18 选派专业教师到合作企业开展实岗锻炼不少于 30%；专业课教师每年至少 1 个月在企业生产实践工作的达到 100%。 5-3-19 选派专业带头人、骨干教师 100 人赴境内外培训研修。 5-3-20 新增培育教师教学创新团队达 3 个，力争建成省级教师教学创新团队 1 个。 5-3-21 力争新增获得省级荣誉称号教师人数不少于 4 名。	5-3-22 落实“教师教学档案袋”制度，完善教师评价体系。 5-3-23 修订学校薪酬福利方案，改革绩效工资分配制度。 5-3-24 新增建设 5 个教师企业实践基地。 5-3-25 选派专业带头人、骨干教师 120 人赴境内外培训研修。 5-3-26 新增培育校级教师教学创新团队达 2 个、力争新增建成省级教师教学创新团队 1 个。 5-3-27 力争新增获得省级荣誉称号教师人数不少于 5 名。	5-3-28 到 2030 年力争获得省级荣誉称号教师人数合计不少于 20 名。 5-3-29 力争建成省级教师教学创新团队合计达 2 个，形成高水平结构化教师教学创新团队。
6	提升校企合作水平	1.深化双主体育人模式，扩容产教融合实训基地	6-1-1 制定“政校行园企”协同育人实施方案。 6-1-2 依托首批实践基地开展真实生产性实训试点。 6-1-3 建立基地开放共享制度，面向中小微企业开放预约。	6-1-4 拓展合作企业类型，完善基地运行管理细则。 6-1-5 所有已建基地均承接真实项目，实现“教学—实训—生产”一体化。 6-1-6 累计受益学生达 2000 人次。	6-1-7 推动基地向中小微企业全面开放共享。 6-1-8 承接企业技术服务项目不少于 15 项。 6-1-9 形成场景真实、开放共享的实践育人体系。	6-1-10 开展育人成效中期评估，发布评估报告。 6-1-11 优化协同机制，形成典型育人案例；累计受益学生达 5000 人次。	6-1-12 全面建成校企双主体实践育人平台，实现实践教学、技术服务、社会培训一体化运行，形成可复制推广的协同育人模式。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
6	提升校企合作水平	2.完善双师互聘机制，构建多元评价体系	6-2-1 制定教师能力清单和校企人员双向流动实施方案。 6-2-2 启动首批企业导师进校园、专任教师下企业试点（各 10 人次）。	6-2-3 建立校企互聘人才库，实行双向互聘和轮岗锻炼。 6-2-4 参与教师与企业人员不少于 50 人次。 6-2-3 制定双向流动管理办法。	6-2-4 完善考核管理办法，设立订单培养学生数、企业兼课学时、标准与资源联合开发量等多元评价指标。	6-2-5 全面推行双向流动制度，覆盖所有产业学院和重点合作企业。 6-2-6 实现常态化运行；完成中期考核。	6-2-7 建成成熟的双导师互聘体系，形成可推广的考核评价标准。 6-2-8 完成育人成效综合评估。
		3.深化产业学院运行，推进产教纵深发展	6-3-1 成立产业学院理事会，制定运行章程；明确校企权责利分配机制。 6-3-2 启动首批产业学院人才培养方案修订。	6-3-3 建立产业学院年度报告制度。 6-3-4 设立订单培养学生数、企业兼课学时等基础指标；开展初次运行评估。	6-3-5 完善多元评价指标体系。 6-3-6 启动产业学院育人成效专项调研；形成阶段性改进方案。	6-3-7 全面推行“校企共管、资源共享、人才共育”运行模式。6-3-8 产出典型合作案例不少于 5 项。	6-3-9 形成产业院长效运行机制，通过省级及以上产教融合平台认定。 6-3-10 校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展格局成熟。
		4. 打造精优服务载体，赋能小微企业发展	6-4-1 搭建首批“小、精、灵”合作载体，精准对接 10 家中小微企业。 6-4-2 启动校企联合开发课程资源库建设。	6-4-3 拓展“小精灵”载体至 20 家企业，开展定制化技术服务。 6-4-4 校企联合开发新型活页式工作手册 3 本。	6-4-5“小精灵”载体覆盖 30 家企业。 6-4-6 联合开发数字化教学资源不少于 50 个。 6-4-7 推动企业标准融入课程标准。	6-4-8“小精灵”载体覆盖 40 家企业。 6-4-9 推动合作由浅层实习向实体化融合。 6-4-10 联合开发企业真实案例库。	6-4-11“小精灵”载体累计服务 50 家以上中小微企业。 6-4-12 形成校企共建课程、教材、案例库的常态化机制，全面提升服务产业发展能力。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
7	提升服务发展水平	1.建设终身学习服务阵地	7-1-1 选定白云区 3 个点位完成基地挂牌和基本功能配置。 7-1-2 组建校内教师、行业导师和社区骨干组成的教学管理团队。 7-1-3 开展社区居民、来穗务工人员 and 老年群体需求摸底并建立三类档案。 7-1-4 开发职业能力提升和数字生活技能等课程 5 门,以夜校和周末课堂形式试点运行,全年服务 1000 人次,初步建立教学管理制度。	7-1-5 新增 1 个基地,累计达 4 个,覆盖白云区主要街道及周边重点镇街。 7-1-6 新增开发健康养生和文化艺术等课程 8 门,累计达 13 门。 7-1-7 增设老年专题班和周末亲子课堂,形成夜校侧重职业技能、周末课堂侧重生活兴趣的分层服务格局,全年累计服务 2500 人次。 7-1-8 启动学员满意度评价收集改进意见。	7-1-9 完成第 5 个基地建设实现五个方位均有教学点辐射。 7-1-10 联合企业完成 7 门课程开发,总数达 20 门,覆盖全部主题领域。 7-1-11 正式建立课程动态更新机制,每季度汇总学员反馈对课时安排和教学内容进行微调。 7-1-12 重点加大来穗务工人员技能课程供给频次,增设周末白天班次,全年累计服务达 4500 人次。	7-1-13 依据近两年学员反馈和学习效果数据,对 20 门课程全面评估,修订优化其中 6 门课程。 7-1-14 重点面向老年群体增设健康养生和智能设备应用送教上门服务。 7-1-15 面向来穗务工人员推出进阶技能专题班,全年保持常态化运行,累计服务达 7000 人次,各基地年度服务量趋于均衡。	7-1-15 完善课程动态更新制度,形成规范化操作流程,确保每门课程每年完成一轮内容复审与迭代。 7-1-16 建立分层分类课程体系,明确各群体学习路径图。 7-1-17 推动社区教育与学校学历教育学分互认试点。 7-1-18 各基地实现独立运转和常态服务,年度服务人次稳定在 2000 人以上,总结五年经验形成可推广的社区教育服务模式。
		2.构建校企校社合作长效机制	7-2-1 制定校企校社合作长效机制实施方案,明确各方权利义务和工作流程。 7-2-2 初步建立联席会商和项目清单管理制度。 7-2-3 开展首轮白云区中小微企业需求调研,梳理形成年度服务清单并启动试点项目。 7-2-4 对接镇街启动农业技术指导基础工作,全年服务企业不少于 20 家,基层项目不少于 10 项,受众达 2 万人次。	7-2-5 完善联席会商和成效评估反馈制度,推动合作机制常态化运行。 7-2-6 扩大企业服务范围,逐项落实服务清单,新增服务企业 30 家,累计达 50 家。 7-2-7 拓展镇街和乡村基层项目,启动乡村工匠培育试点,新增基层项目 15 项,累计达 25 项,年度受众累计达 5 万人次。	7-2-7 深化机制运行,建立年度评估报告制度,根据反馈动态调整服务内容。 7-2-8 重点针对白云区支柱产业中小微企业开展专项服务行动,新增服务企业 30 家,累计达 80 家。 7-2-9 推动基层项目向周边镇街延伸,新增乡村工匠培育和农业技术推广项目 15 项,累计达 40 项,年度受众累计达 8 万人次。	7-2-10 巩固机制运行成果,优化联席会商和项目清单管理流程,形成标准化操作规范。 7-2-11 聚焦中小微企业深度需求,提供定制化员工培训和技术改进服务,新增服务企业 20 家,累计达 100 家目标。 7-2-12 基层项目新增 10 项,累计达 50 项,重点打造乡村工匠品牌项目,年度受众累计达 10 万人次,启动校地合作案例汇编。	7-2-13 全面总结校企校社合作长效机制运行经验,形成可复制的校地合作范式。 7-2-14 完成服务企业累计 100 家、基层项目累计 50 项、受众 10 万人次,编制合作成果案例集和操作手册。 7-2-15 建立长期跟踪服务机制,推动合作模式向区域内其他镇街和行业推广,为双高建设提供制度性成果支撑。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
7	提升服务发展水平	3.深耕百千万工程志愿服务	7-3-1 组建 10 支师生志愿服务团队,完成团队培训和服务方案设计,深入白云区及周边乡镇开展电商助农、墙绘美化和健康义诊等服务。 7-3-2 组建师生直播带货团队,为 3 个试点乡镇农户搭建电商平台,拍摄首批产品短视频。 7-3-3 探索线上销售渠道,建立“一镇一策”服务台账雏形,全年覆盖 12 个乡镇,启动助农服务品牌培育。	7-3-4 新增组建 10 支团队,拓展服务内容深度,在电商助农基础上增加包装设计优化和直播技巧培训。 7-3-5 直播带货团队增至 3 支,帮助农户完善线上店铺运营。 7-3-6 制定 6 个乡镇差异化服务方案并建立完整台账,定期回访跟踪销售效果。全年覆盖新增 18 个乡镇,初步形成具有学校辨识度的助农服务品牌雏形。	7-3-7 新增组建 10 支团队规模,优化团队专业结构,根据乡镇反馈调整服务项目,提升墙绘美化品质和健康义诊频次。 7-3-8 直播带货团队增至 6 支,重点打造特色农产品品牌推广案例。 7-3-9 提供定制化电商解决方案,“一镇一策”台账实现动态管理。全年覆盖新增 28 个乡镇,品牌影响力逐步向周边区域辐射。	7-3-10 新增组建 10 支团队规模,深化精准服务模式,针对不同乡镇产业特点提供差异化支持,建立服务效果季度评估机制。 7-3-11 直播带货团队稳定运营,协助农户持续优化产品短视频和包装设计,定期回访跟踪销售数据并形成分析报告。 7-3-12 全年覆盖新增 40 个乡镇目标提前达成,助农服务品牌在区域内形成较高辨识度。	7-3-13 新增组建 10 支团队规模,实现年组建不少于 10 支团队,固化团队常态化运行机制,形成“一镇一策”服务案例库和操作手册,定期回访和效果跟踪制度化。 7-3-14 直播带货团队形成成熟运营模式,持续拓宽农产品线上销路。 7-3-15 全年稳定覆盖新增 52 个乡镇,实现年均覆盖 30 个乡镇,总结五年助农服务经验,打造具有学校鲜明辨识度的志愿服务品牌,形成可推广的乡村服务范本。
		4.深化中西部院校帮扶协作	7-4-1 与中西部 1 所职业院校签订结对帮扶协议。 7-4-2 启动跟岗学习项目,接收骨干教师 2 人来校进行为期一学期的跟岗研修,选派 2 名专业带头人赴结对学校开展示范课和教学诊断。 7-4-3 全年组织 1 期专项培训班,搭建线上沟通平台,初步建立常态化交流机制。	7-4-4 新增 1 所结对院校,累计达 2 所,细化各校年度合作计划。 7-4-5 接收跟岗学习人员 2 人,累计达 4 人,选派赴结对学校指导教师 2 人,累计达 4 人。 7-4-6 组织第 2 期专项培训班,主题聚焦教学能力提升和专业建设规划,启动线上课程资源共享。	7-4-7 新增 1 所结对院校,累计达 3,持续细化各校年度合作计划。 7-4-8 接收跟岗学习人员 2 人,累计达 6 人,选派指导教师 2 人,累计达 6 人。 7-4-9 组织第 3 期专项培训班,围绕课程开发实务和管理能力提升等主题,线上线下结合扩大覆盖面。	7-4-10 深化与 3 所结对院校合作内容,建立年度成效评估和反馈改进制度,推动帮扶工作精细化。 7-4-11 接收跟岗学习人员 2 人,累计达 8 人,选派指导教师 2 人,累计达 8 人。 7-4-12 组织第 4 期专项培训班,增加专题,协助结对院校取得阶段性突破。	7-4-13 全面总结五年帮扶协作经验,形成中西部院校结对帮扶典型模式。 7-4-14 接收跟岗学习人员累计达 10 人,选派指导教师累计达 10 人。 7-4-15 组织第 5 期专项培训班,编制帮扶案例集和操作指南,巩固长期交流机制,助力结对院校办学水平和内涵建设稳步提升。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
8	提升学校治理水平	1. 坚持依法治校，健全现代职业学校制度体系	8-1-1 落实章程作为校内“基本法”的地位，完成学校决策机构、监督机构成员变更，保障纪委书记按程序进入决策或监督机构。 8-1-2 启动制度体系信息化管理平台建设规划。	8-1-3 健全理事会、学术委员会运行机制，完善“校—院—专业教研室”三级管理团队建设。 8-1-4 深化内控体系建设，启动制度执行效果评估机制试点。 8-1-5 完成制度体系信息化管理平台一期建设并试运行。	8-1-6 优化“奖优罚懒”工作制度体系，完善“能上能下”用人机制与“能进能出”聘任机制的制度保障。 8-1-7 建立制度执行效果评估机制，对重点领域制度开展评估不少于 3 项。 8-1-8 制度体系信息化管理平台实现常态化运行。	8-1-9 系统完备、运行高效的制度体系基本形成，制度执行满意率不低于 85%。 8-1-10 形成制度体系信息化管理平台运行报告与优化方案。	8-1-11 形成以章程为核心的系统完备、运行高效的制度体系，实现治理能力现代化。 8-1-12 治理能力现代化经验在省级以上平台推广。
		2. 深化“放权强院”，增强二级学院办学活力	8-2-1 调研论证“放权强院”改革思路，制定实施方案。 8-2-2 制定《二级学院重点任务清单》，“给任务、不限制，重结果、轻过程”，容错纠错，完善绩效分配制度。 8-2-3 以电子商务专业群所在学院为改革试点，启动先行先试方案制定。	8-2-4 正式发布《二级学院重点任务清单》，电子商务专业群所在学院率先获得课程重构、实训项目开发、学徒制培养、校企合作项目自主调整等权限。 8-2-5 配套制定专项改革办法不少于 3 项，保障放权落地。 8-2-6 建立以业绩贡献为导向的二级学院绩效考核体系框架。	8-2-7 总结电子商务专业群所在学院“放权强院”执行经验，形成阶段性报告。 8-2-8 扩大“放权强院”试点范围至数字媒体技术专业群所在学院。 8-2-9 深化二级学院目标管理责任制，绩效考核体系全面运行。	8-2-10 学校治理模式实现从科层式向分布式、扁平化转型，二级学院快速响应市场能力显著增强。 8-2-11 形成“放权强院”制度成果汇编。 8-2-12 两大专业群所在学院在专业建设、校企合作等领域取得突破性进展。	8-2-13 “放权强院”改革经验在全校全面推行，二级学院办学活力充分释放。 8-2-14 形成可推广的“放权强院”模式，在省级以上平台交流。 8-2-15 二级学院绩效考核体系运行成熟，师生满意度显著提升。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
8	提升学校治理水平	3. 营造干事氛围，完善治理文化与激励机制	8-3-1 启动“华贸精神”大讨论，征集校内外意见。 8-3-2 启动《干事创业容错纠错机制实施办法》起草工作。 8-3-3 启动“华贸英才”“华贸名师”“华贸工匠”等人才计划方案制定。 8-3-4 设立“华贸创新基金”启动基金。	8-3-4 正式发布《干事创业容错纠错机制实施办法》，明确容错情形、认定程序、结果运用“三个清单”，建立干部教师“绿色通道”与纪委“容错备案”机制。 8-3-5 启动“华贸英才”“华贸名师”“华贸工匠”首批评选。 8-3-6 启动绩效工资改革试点。 8-3-7 设立“华贸社会服务专项奖”。	8-3-7 总结提炼“敢为人先、务实精业、开放包容、追求卓越”的华贸精神内核，发布视觉识别体系。 8-3-8 容错纠错与尽职免责机制运行成熟，累计备案案例不少于 5 件。 8-3-9 “华贸英才”等人才计划累计评选表彰不少于 15 人。 8-3-10 绩效工资改革在两大专业群所在学院全面推行。	8-3-10 打造“华贸大讲堂”“华贸榜样”品牌活动，年开展不少于 4 场。 8-3-11 “华贸创新基金”“华贸社会服务专项奖”累计资助项目不少于 10 项。 8-3-12 完善教代会制度，畅通师生诉求表达渠道，开展依法治校宣传与文化育人活动不少于 4 场。	8-3-13 多元参与、协同高效、文化引领的现代大学治理新格局全面建成。 8-3-14 治理文化品牌获得社会广泛认可，在省级以上媒体报道或推广不少于 2 次。 8-3-15 形成可复制的治理文化建设经验，学校治理文化品牌获得社会广泛认可。
9	提升数智化建设水平	1. 拓网升算聚数筑台，支撑专业群数字化升级能力	9-1-1 启动出口带宽扩容、老旧楼宇网改与首批算力节点部署，启动 5G 与物联网试点，完成核心区域网络基础改造； 9-1-2 启动 8 大类数据标准编制、中台框架搭建与 AI 中台调研，完成核心业务数据摸底。	9-1-3 完成核心区域千兆网络全覆盖，5G 信号覆盖主要教学区，数据中心主体建成并新增 GPU 算力节点，物联网终端部署超 300 台； 9-1-4 建成数据中台核心模块与统一身份认证门户，接入 60% 核心业务系统，初步实现跨部门数据互通，AI 中台输出 2 类基础智能能力。	9-1-5 实现有线、无线、物联网三网深度融合，出口总带宽达 40G，完成 IPv6 全链路适配，门户网站支持率≥95%，物联网终端超 700 台； 9-1-6 核心业务系统接入率 100%，建成师生成长数据库与专业群数据集，数据质量合格率达 90% 以上，AI 中台输出 6 类通用智能能力，专业群专属 AI 场景试点落地。	9-1-7 完成容灾备份体系升级，机房运维智能化全覆盖，基础设施稳定性持续提升，物联终端超 900 台； 9-1-8 数据质量合格率稳定≥95%，开放标准化数据服务接口，AI 场景适配优化，智能能力覆盖教学、实训、管理核心场景。	9-1-9 建成万兆骨干新型数字基建体系，核心教学区千兆覆盖率 100%，物联终端超 1000 台； 9-1-10 核心业务数据互通率 100%，专业群专属 AI 场景全面落地，形成成熟数据治理与智能能力输出体系，夯实数字化改造底层支撑。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
9	提升数智化建设水平	2.塑场融智产训协同，构建三位一体育人空间	9-2-1 启动首批 5 间智慧教室改造，部署试点录播与物联设备，启动教学空间升级规划； 9-2-2 启动两大专业群核心实训场景试点，完成设备选型，对接首批企业实训资源，启动资源库框架搭建。	9-2-3 完成核心教学区智慧教室升级，建成常态化录播教室 20 间，拓展虚拟仿真实训与 AI 自主学习空间； 9-2-4 建成 4 个核心实训场景主体与资源库管理平台，导入首批校企共建资源，专业群数字资源量达 1TB，核心课程试点 AI 备课与智能辅导应用。	9-2-5 智慧教室实现教学区域全覆盖，纸质资源数字化率达 60%以上，配套建成 AI 自主学习空间； 9-2-6 实训场景常态化投入教学，打通校企协同实训通道，AI 融入教学全链条，试点生成式 AI 互动教学模式，专业群数字资源总量达 5TB。	9-2-7 优化智慧教室功能与教学数据采集能力，泛在学习空间实现校园全域布局，常态化录播教室达 35 间； 9-2-8 迭代升级实训场景与资源体系，AI 赋能教学覆盖 70%以上核心课程，资源年更新率稳定≥20%，形成特色实训教学模式。	9-2-9 建成全域泛在智慧教学空间体系，常态化录播教室达 40 间； 9-2-10 打造 4 个核心专属实训场景，形成 2 个以上省级数字化示范实训场景，AI 赋能覆盖 80%以上核心课程，资源年更新率稳定≥20%，全面支撑教学模式与人才培养创新。
		3.数治提效智辅决策，推动评价治理数字化转型	9-3-1 基于钉钉升级办事大厅，上线首批 40 项高频服务事项，集成统一身份认证基础能力； 9-3-2 启动评价平台选型与驾驶舱可视化框架搭建，完成核心需求梳理，接入首批教学、安防运行数据。	9-3-3 80%以上高频办事事项实现线上办理，一码通行覆盖核心场景，办事流转效率显著提升； 9-3-4 建成教学质量评价核心平台与驾驶舱核心功能模块，核心指标实现可视化，启动首批师生数字素养培训。	9-3-5 校务服务事项实现全覆盖，一网通办全域落地，建成数字孪生校园、绿色能耗物联平台； 9-3-6 全链条育人应用全面上线，引入企业评价主体，驾驶舱覆盖 8 大核心办学维度，核心办学数据实现 T+1 动态更新。	9-3-7 上线服务智能推送与流程优化功能，实现后勤、安防、能耗全场景智能管控，师生办事满意度达 85% 以上； 9-3-8 落地学生成长画像与教师数字素养考核，驾驶舱上线风险预警功能，素养培训常态化开展，数据支撑校院两级管理决策。	9-3-9 师生高频办事线上办理率 100%，满意度≥90%，核心校务数字化率≥90%； 9-3-10 数字化评价与师生数字素养体系成熟，管理决策数据支撑率 100%，全程对接专业群建设指导委员会，驱动治理精细化、科学化。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
10	提升国际化水平	1.促融通：规范运营国际合作项目，深化师生国际教育交流。	10-1-1 深化与新加坡、泰国学分互认联合培养项目，三个专业计划招生 90 人以上。 10-1-2 实现学生赴海外教学实践 30 人以上。 10-1-3 教师赴国（境）外研修交流 20 人次以上。	10-1-4 拓展与马来西亚拉曼大学合作办学项目落地。 10-1-5 深化中泰、中新学分互认项目，三个专业计划招生 90 人以上。 10-1-6 实现学生赴海外教学实践 30 人以上。 教师赴国（境）外交流进修 30 人次以上。	10-1-7 开展中马合作办学办学项目，深耕中泰、中新学分互认项目，计划招生 150 人以上。 10-1-8 实现师生海外教学实践、进修交流 60 人次以上。 10-1-9 规范运营国际升学指导中心，年接待量 500 人次以上。	10-1-10 开展中马合作办学项目，以及中泰、中新学分互认项目，计划招生 150 人以上。 10-1-11 实现师生海外教学实践、进修交流 70 人次以上。 10-1-12 成熟运营学校国际升学指导中心，年接待量 600 人次以上。	10-1-13 开展中马合作办学，以及中泰、中新学分互认项目，计划招生 150 人以上。 10-1-14 实现师生海外教学实践、进修交流 80 人次以上。 10-1-15 成熟运营学校国际升学指导中心，年接待量 700 人次以上，升学人数实现稳步增长。
		2.引进来：招收国际学生来粤留学，打造“中文+技能”育人模式。	10-2-1 完成申报国际学生招收资质。 10-2-2 完善国际学生管理制度建设和人才培养方案。	10-2-3 启动国际学生招生宣传工作，面向国家（地区）不少于 3 个。 10-2-4 开设汉语言文化培训项目，首届计划招收国际学生 20 人以上。	10-2-5 常态化开展国际学生招生推广不少于 5 个国家（地区）。 10-2-6 开设汉语言文化培训等项目，招收国际学生 40 人以上。 10-2-7 结合学校区位和专业优势，深化中华优秀传统文化与岭南文化课程建设，常态化开展湾区内研学实践活动。	10-2-8 持续国际学生招生推广不少于 8 个国家（地区），招收国际学生 80 人以上。 10-2-9 结合学校电商直播、数字媒体实训资源优势，以及校内多语种数字化课程建设成果，推进开展海外人员技能培训项目。	10-2-10 深化招收国际学生宣传推广不少于 10 个国家（地区）。 10-2-11 形成规模化、标准化的国际学生培养模式，招收国际学生 100 人以上。 10-2-12 打造“中文+技能”特色育人模式和来华国际学生技能培训品牌。
		3.助出海：搭建校企跨境商贸平台，助力湾区企业出海布局	10-3-1 完成粤港澳大湾区校企协同跨境商贸合作方案与立项工作。 10-3-2 完善相关合作管理制度建设。	10-3-3 对接湾区内跨境电商等相关企业 10 家以上，初步构建交流合作机制。 10-3-4 开展首批湾区电商企业赴海外知名大学商贸研修，赴海外企业参访与商贸对接。	10-3-5 建成校企协同跨境商贸合作基础平台，年均联系企业 15 家以上。 10-3-6 常态化开展湾区电商企业跨境商贸研修、行业交流、商贸对接。	10-3-7 完善校企协同跨境商贸合作平台运营与服务体系，年均联系企业 20 家以上。 10-3-8 常态化开展湾区电商企业跨境商贸研修、行业交流、商贸对接活动，提升服务湾区电商企业出海赋能能力。	10-3-9 建成成熟稳定的校企协同跨境商贸合作平台，年均联系企业 25 家以上。 10-3-10 常态化开展湾区电商企业跨境商贸研修、行业交流、商贸对接活动。 10-3-11 打造湾区电商出海交流品牌，形成校企协同出海成果。

序号	建设任务		年度目标 ¹				
			2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年
10	提升国际化水平	4.建阵地：推动专业课程中外共建，建成海外技能培训中心	10-4-1 完成项目建设可行性论证与立项工作。 10-4-2 结合学校专业群优势，拟定海外技能培训中心建设规划。	10-4-3 面向泰国、马来西亚等东盟国家，开展国家产业及办学调研，遴选优质海外合作院校与企业。 10-4-4 输送优秀教师代表赴合作地区开展教学研讨、学术讲座。	10-4-5 签订海外技能培训合作办学协议。 10-4-6 结合学校电子商务、数字媒体技术等专业优势，挂牌设立海外技术技能培训中心，启动“中文+职业技能”海外培训项目，首批招生 40 人以上。 10-4-7 输送优秀师资，输出首批专业课程标准。	10-4-8 完善海外技术技能培训项目的办学教学与管理体系。 10-4-9 扩大海外培训规模，逐步拓展招生 60 人以上，初步形成常态化海外技术技能人才培养机制。	10-4-10 完善师资互派、课程共建、实训共享机制。 10-4-11 实现规范化、规模化海外办学运行，探索推进海外工程技术学院实体化建设。