

附件 2

广东省高水平高职学校建设计划 (2026—2030年) 建设方案

申报学校	广州华南商贸职业学院
专业群一	电子商务专业群
专业群二	数字媒体技术专业群
举办单位	广东南博教育投资有限公司
填表日期	2026年7月5日

广东省教育厅

2026年6月

建设方案

第一部分：学校层面建设方案

一、建设思路目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的教育方针和习近平总书记关于职业教育工作的重要指示精神，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务。紧扣《教育强国建设规划纲要（2024-2035年）》与《关于深化现代职业教育体系建设的意见》等国家战略部署，立足粤港澳大湾区产业转型升级需求，以服务区域数字经济和数字创意产业发展为核心使命，秉持“创百年学府，育产业精英”的办学愿景，深入推进产教融合、校企合作，聚焦电子商务、数字媒体技术两大高水平专业群建设，系统推进学校高质量发展，为建设美丽特色鲜明的新商科类民办高水平高职院校提供坚实支撑。

（二）建设思路

学校建设广东省高水平高职学校的总体思路是：在应对数字经济与人工智能给职业教育带来的挑战中，依托集团化办学优势，找准错位发展路径，形成具有华贸特色的办学模式和人才培养模式。以电子商务专业群和数字媒体技术专业群为核心牵引，通过“党建引领、数智赋能、产教融合、质量保障”四轮驱动，深化内部治理体系改革，创新校企合作机制，重点打造服务农村电商与岭南文化

数字化的特色专业生态，实现学校教育事业的错位发展、内涵发展与高质量发展。

（三）建设目标

1. 总体目标

围绕“办学能力高水平，产教融合高质量”的“新双高”职业教育要求，聚焦电子商务与数字媒体技术两大专业群，探索面向数字经济和数字创意产业的高素质技能人才培养新模式；打造一批对接现代商贸服务与数字创意产业链的高水平专业群，建立校企命运共同体全新机制，搭建资源共享、产出高效的技术技能创新服务平台，构建多层次、广覆盖的职业技能培训体系。到2030年，全面建成广东一流、国内知名、特色鲜明的新商科类民办高水平高职院校。

2. 阶段目标

到2028年，学校综合实力稳居省内同类高职院校前列，办学质量、服务能力、社会声誉显著提升；特色专业群建设取得阶段性成果，师资队伍结构初步优化，“创新强校”考核达到A类标准；产教融合与校企合作机制日趋成熟，服务地方经济社会发展能力持续增强，为实现高质量发展奠定坚实基础，**初步建成新商科类高水平高职院校。**

到2030年，学校综合实力和办学水平达到省内先进水平，形成具有新商科特色的职业教育发展模式；全面实现总体目标各项要求，办学声誉获得社会广泛认可。**办学水平显著提升，跻身民办高职高专A类院校第一方阵；**在人才培养、产教融合、社会服务等方面形成核心竞争力，成为行业标杆和区域发展的重要支撑。