



HNBC

广州华南商贸职业学院

Guangzhou Huanan Business College



创百年学府 育产业精英

广州华南商贸职业学院

2025 年职业教育质量年度报告

内容真实性责任声明

广州华南商贸职业学院对《广州华南商贸职业学院高等职业教育质量报告（2025年度）》的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：广州华南商贸职业学院
（学校）法定代表人（签名）：

2025年12月25日

前言

广州华南商贸职业学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》、中共中央办公厅 国务院办公厅《关于职业教育高质量发展的意见》、以深化教育改革为主线，科学精准实施内涵建设，努力提高办学水平，全力以赴向新商科类特色高水平高职院校扎实迈进。

为落实国家政策、强化内涵建设、履行责任担当、接受社会监督，根据广东省教育厅《关于做好职业教育质量报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知》要求，以及“高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台 2025”数据，聚焦增强职业教育适应性和打造职教高地升级版，从人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障和面临挑战等 7 方面，主要数据来源于教育部高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台、各二级单位提交的案例和材料等，对学校 2025 年度工作进行全面分析总结，形成《广州华南商贸职业学院高等职业教育质量报告（2025 年度）》。

发布方式：学校官网专栏发布

发布网址：

<https://pjb.scbt.edu.cn/html/pjw/dudaoyuzhiliangjiankong1281/zhiliangjiankongtixi1284/2004448795626143746.html>

目录

1.发展概况	1
2.人才培养	3
2.1 招生情况	3
2.2 落实立德树人，加强思想引领	4
2.3 优化专业结构，保持教学运行稳定有序	6
2.4 加快“数字+”课程改革，推进精品课程建设	10
2.5 以教学文化节为载体，系统推进教育教学改革与创新实践。	10
2.6 以美育入、以文化育人，促进学生全面发展	13
3.服务贡献	14
3.1 服务地方发展	14
3.2 服务乡村振兴	15
3.3 服务地方社区	16
4.文化传承	20
4.1 党建引领	20
4.2 教育教学	24
5.国际合作	31
5.1 深化中外专本贯通联合培养项目	31
5.2 海外实习与就业类项目实现良好开局	33
5.3 师生境外研修交流活动初显成效	33
5.4“引进来+走出去”促进国际教育事业交流	34
5.5 进一步融入全国性教育交流平台	35
6.产教融合	36
6.1 校企合作	36
6.2 需求导向	39
6.3 实训实学	40
6.4 深化校院协同，就业质量稳步提升	43
7.发展保障	46
7.1 顶层设计	46
7.2 学校治理	46
7.3 质量保障	47
7.4 条件保障	48
8.面临挑战	54
8.1 面临挑战	54
8.2 应对措施	54

图目录

图 1-1.校园风光	2
图 2-1.2025 级新生报到注册	3
图 2-2.广东省教育厅离退休党总支与广州华南商贸职业学院党委联合开展主题党日活动	4
图 2-3.国防教育成果交流展示活动	6
图 2-4.国防教育成果交流展示颁奖	6
图 2-5.宏志助航培训现场	9
图 2-6.职业规划大赛活动现场	10
图 2-7.工商模拟周现场	12
图 2-8.学校举办纪念毛泽东同志诞辰 132 周年暨高雅艺术进校园新年音乐会	13
图 3-1.“校村共建谋发展、墙绘共画新时代”墙绘活动	15
图 3-2.师生在村委会前合影	16
图 3-3.同学们在帮忙采摘果实	16
图 3-4.卫生健康学院师生社区开展健康咨询、体检服务	17
图 3-5.赴钟落潭镇敬老院开展慰问活动	17
图 3-6.同学们出发前合影	18
图 3-7.同学们出发前的合影	19
图 3-8.同学们在当地党群服务中心合影	19
图 4-1.马克思主义学院教师党支部主题党日活动	21
图 4-2.中医康复技术专业授课	26
图 4-3.学生在亲自展示茶艺（1）	27
图 4-3.学生亲自在亲自展示茶艺（2）	27
图 4-4.师生们在包粽子	28
图 4-5.包粽子大赛合影	29
图 4-6.包粽子大赛获奖	29
图 4-7.传媒学院访学白鹅潭艺术馆	30
图 5-1.中马职业教育发展事务座谈会现场	32
图 5-2.深耕中泰贯通培养，项目推进务实合作	33
图 5-3.澳门创新中学师生访问交流	34
图 5-4.中泰联合培养专本贯通班开学典礼	35
图 6-1.产教评技能生态链学生学徒制培训开班仪式	36
图 6-1.试点单位合影	38
图 6-2.会议现场	39
图 6-3.校企研讨人才培养方案	40
图 6-4.会议现场	43
图 7-1.学校建设规划图	48
图 7-2.学校近三年（2022-2024）全日制在校生人数统计	49
图 7-3.学校近三年（2022-2024）教学行政用房面积统计	49
图 7-4.学校近三年（2022-2024）学生宿舍床位数统计	50
图 7-5.学校二次征地地块 1 示意图	50
图 7-6.学校二次征地地块 2 示意图	51
图 7-7.学校二次征地地块 3 示意图	51

图 7-8.4#教学楼建筑实景图	52
图 7-9.教师发展中心建设实景图	52
图 7-10.学术中心、活动中心建筑效果图	53

表目录

表 1-1.2025 年招生专业一览表	7
表 3-1.2025 年承接社会考试服务统计表	14
表 4-1.专职辅导员与专职思政课教师队伍配备情况表	21
表 4-2.学生社团表	24
表 5-1.学校国际合作项目一览表	34
表 6-1.职业资格证书获取表	37
表 6-2.部分教师培训进修统计表	40
表 6-3.毕业生各专业对口率	43

案例目录

【案例一】国旗护卫展风采，国防育人树典范	5
【案例二】培训赋能促就业，宏志助航育英才	8
【案例三】规划筑梦展华贸风采，赛事赋能育时代英才	9
【案例四】模拟市场练真功，实训育双创英才	12
【案例五】青荔青为科技助农，青春扎根产业振兴	15
【案例六】榕荫学堂艺体育人，美育浸润乡村童心	17
【案例七】医心向阳健康护航，专业服务温暖基层	18
【案例八】茶香润心传承雅韵，社团联动涵育新人	26
【案例九】端阳游园赓续传统，节庆育人活化校园	28
【案例十】研学深植文化根脉，融合培育新传人才	30
【案例十一】连通中马共育英才，职教合作架设桥梁	31
【案例十二】深耕中泰贯通培养，项目推进务实合作	32
【案例十三】数字媒体入选国家试点，产教融合树立专业标杆	38
【案例十四】携手讯方共建 ICT 学院，校企协同培育数字专才	38
【案例十五】联合京东共建电商学院，链式融合赋能产业育人	42



【1】

发展概况



1. 发展概况

广州华南商贸职业学院是 2005 年经广东省人民政府批准、教育部备案的财经商贸类全日制普通高等专科职业院校。

学校坐落于广州第二大学城——白云区钟落潭镇健康城高校园区，其前身是于 1998 年创办的广州工商管理专修学院。学校规划占地面积 900 亩，拥有教学仪器设备总值超过 7171 万元，图书馆馆藏图书 166 余万册，其中电子图书 61 万种。

学校现有专业 45 个，其中省级高水平专业群 1 个、省级品牌专业 2 个、省级特色专业 1 个、校级重点建设高水平专业群 6 个，形成了以财经商贸大类为主，电子信息、教育与体育、文化艺术、医药卫生、旅游、公共管理与服务、新闻传播等专业大类协调发展并具有新商科特点的专业结构。学校共设有经济管理学院、人文与教育学院、卫生健康学院、信息学院、设计与传媒学院、马克思主义学院 6 个二级学院。

学校重视师资队伍建设，学校现有教职工 1300 余人，其中专任教师 1000 余人，10 余名教师被授予南粤优秀教师、南粤优秀教育工作者、广东省优秀共产党员和优秀党务工作者等荣誉称号。近三年来，53 位教师在广东省职业院校教师教学能力大赛、高职青年教师教学能力大赛、高校美育教师教学基本功比赛中获奖。

学校致力于提高人才培养质量，落实立德树人根本任务。积极开展基于“产教深度融合”理念、面向企业真实生产环境，实施“教中学、学中做、做中练”的教学模式改革与实践，打造“三优三强四好”人

才培养特色。全面推进“三全育人 五育并举”十大育人体系，着力培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。近三年来，学生3000多人次在国家、省、市等各类竞赛中获奖，其中广东省职业院校学生专业技能大赛共获得56个奖项；广东省“挑战杯”获得18个奖项、攀登计划获得15个奖项。

学校为全校师生新建了舒适优美的学习生活环境，教室、图书馆、饭堂等场所均配备空调，宿舍标配空调、洗衣机、热水，提供网络接入。标准田径运动场，足球场、篮球场、室内羽毛球场、匹克球场、网球场、健身房等文体活动场所一应俱全。

依托集团雄厚办学实力和优势办学资源，学校以“创百年学府、育产业精英”的愿景和使命，秉承“厚德、自强、勤思、敏行”的校训，持续改善软硬件设施，扎实推进以提高人才培养质量为核心的内涵建设，全面提升办学实力和办学水平，不断增强社会美誉度和影响力，继续努力建设成新商科类特色高水平高职院校。



图 1-1.校园风光



【2】 人才培养



2. 人才培养

2.1 招生情况

2025 年省教育厅下达学校年度招生总计划为 9900 名，其中广东省内 9416 名，省外 484 名。实际录取 9988 人，其中省内 9713 人（3+证书 2500 人、学考 2765 人、夏季高考录取 4448 人），完成率 103.15%；省外 275 人（安徽省 20 人、福建省 20 人、甘肃省 1 人、广西 37 人、贵州省 3 人、河南省 26 人、湖北省 40 人、湖南省 38 人、江西省 59 人、青海省 0 人、山西省 3 人、四川省 8 人、新疆 5 人、河北省 5 人、浙江省 10 人），完成率 56.82%。全校最终实际报到 7055 人。

2025 年新增电子商务专业与新加坡莎瑞管理学院的“3+1”专本衔接培养模式，三个专业共设置招生计划 110 人，凭借前期积累的项目基础和针对性宣传，实现 100% 录取完成率，较上年多 30 人，进一步推进学校国际化教育发展。



图 2-1.2025 级新生报到注册

2.2 落实立德树人，加强思想引领

学校全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，弘扬社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，努力构建“三全育人、五育并举”育人机制，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，形成全员、全过程、全方位的育人格局，实施“三优三强四好”工程，服务学生健康成长成才，全面提升学生综合素质。

政治引领与理论学习走深走实。全年组织党委理论学习中心组学习6次、专家宣讲3场，覆盖师生党员超5000人次，打造“行走的思政课”“东江铁流”等沉浸式教学品牌，获省级样板支部1个。中央八项规定精神学习教育取得显著成效。实现会议文件精简5%、办事时限压缩30%，校内“零违规吃喝、零收送礼品”，师生满意度达98.5%，排查整改问题销号率92%，建立6张整改清单含12条措施。



图 2-2.广东省教育厅离退休党总支与广州华南商贸职业学院党委联合开展主题党日活动

组织基础与党建品牌建设成果丰硕。召开党员大会，换届选举产

生新一届党委书记、党委副书记、党委委员、纪委书记、纪委委员。党支部标准化建设全覆盖，全年完成 15 个支部增补换届。发展党员 73 人合格率 100%，打造“党建+专业+服务”特色品牌 6 个，1 个支部通过省级样板支部验收，支持、指导二级学院党建品牌建设活动获省级荣誉 50 余项，国家级奖项 68 项，获省级以上媒体报道 42 篇。

【案例一】国旗护卫展风采，国防育人树典范

我校以国旗护卫队为抓手，将国防教育深植于日常训练与竞赛实践之中，通过系统化、高强度的军事队列训练磨砺学生意志，并以赛促练，组织参与省级国防教育成果展示活动，强化团队纪律与协作精神。赛前开展“三颗红心”主题动员，引导学生以平常心、必胜心与赤子心投入赛事，实现精神与技能的双重提升。队员在风雨烈日中刻苦训练，反复锤炼动作，展现出顽强的拼搏精神与集体荣誉感。这一实践形成了“训练—竞赛—育人”的融合模式，为各类学校提供了可复制、易推广的国防教育生动范例，充分彰显国防教育在培养学生家国情怀、锤炼意志品格方面的重要作用，具有扎实的示范价值与育人实效。



图 2-3.国防教育成果交流展示活动



图 2-4.国防教育成果交流展示颁奖

2.3 优化专业结构，保持教学运行稳定有序

精准对接市场需求与行业发展趋势，学校统筹推进各二级学院开展专业调研、人才需求分析及论证工作，为专业结构优化提供数据支撑。完成 2025 级 45 个专业人才培养方案的制（修）订完善工作；优化 2026 级专业结构，新增无人机应用技术等 7 个紧缺专业、停招农村电子商务等 4 个专业。学校有序统筹全校三个年级、533 个班级、19819 名在籍学生的教学运行，教学安排准确无误，教学秩序稳定有序。

对标软件技术专业群、电子商务省级品牌专业建设方案，不断凝练各专业的验收成果。对照软件技术专业群中期反馈意见，制定任务倒排表，细化责任清单，重点攻关教学资源、精品课程、创新团队及实践基地等核心任务，聚焦标志性成果，精心准备终期验收。电子商务二类品牌专业顺利通过结项验收，省级高水平软件技术专业群通过中期检查，积极筹

备软件技术专业群结项验收工作。

表 1-1.2025 年招生专业一览表

序号	专业代码	专业名称
1	510201	计算机应用技术
2	510202	计算机网络技术
3	510203	软件技术
4	510102	物联网应用技术
5	510205	大数据技术
6	510208	虚拟现实技术应用
7	510209	人工智能技术应用
8	520201	护理
9	520301	药学
10	520410	中药学
11	520416	中医康复技术
12	520504	口腔医学技术
13	520807	口腔卫生保健
14	520901	眼视光技术
15	530301	大数据与财务管理
16	530302	大数据与会计
17	530501	国际经济与贸易
18	530601	工商企业管理
19	530605	市场营销
20	530701	电子商务
21	530802	现代物流管理
22	590202	人力资源管理
23	540112	会展策划与管理
24	530704	网络营销与直播电商
25	500606	城市轨道交通运营管理
26	530705	农村电子商务
27	510204	数字媒体技术
28	460105	工业设计
29	550102	视觉传达设计
30	550106	环境艺术设计
31	550114	室内艺术设计
32	560102	网络新闻与传播
33	560206	影视动画
34	560213	融媒体技术与运营
35	560215	传播与策划

36	570201	商务英语
37	570205	商务日语
38	530702	跨境电子商务
39	520802	婴幼儿托育服务与管理
40	550401	文化创意与策划
41	570301	社会体育
42	570302	休闲体育
43	570306	体育保健与康复
44	570307	健身指导与管理
45	570311	体育运营与管理

【案例二】培训赋能促就业，宏志助航育英才

我校积极响应国家促就业政策，依托“宏志助航”计划实施系统性就业能力培训，通过开班破冰、文化参观、招聘实战及系列技能课程，全方位提升学生就业竞争力。培训涵盖简历制作、面试技巧、职业规划等实用内容，并组织学生参与教育专题招聘与企业招聘会，实现“学用结合、以战代练”。该模式注重思想引领与技能提升并重，既强化职业素养，也厚植人文情怀，形成了“课程培训—实践体验—资源对接”一体化就业育人路径，为高校开展精准就业指导、赋能学生职业发展提供了可复制、有实效的操作范例，彰显了就业帮扶与育人实效的深度融合。



图 2-5.宏志助航培训现场

【案例三】规划筑梦展华贸风采，赛事赋能育时代英才

我校以全国大学生职业规划大赛为载体，构建“院—校”两级选拔与竞赛机制，通过舞台陈述、互动答辩及由高校专家、企业导师与校友共同参与的多元评审指导，全面强化学生职业认知、规划设计与表达应变能力。赛事将校长致辞的价值引领与校企协同的实践点评相融合，有效引导学生将生涯理想落实为具体路径与行动。这一“以赛促学、评导结合”的模式，形成了可操作、可推广的生涯教育实践范式，在提升学生规划意识、综合素养与就业竞争力的同时，充分体现了以学生为中心、融教育于实践的长效育人机制，为同类院校开展生涯教育提供了具有示范意义的实施路径。



图 2-6.职业规划大赛活动现场

2.4 加快“数字+”课程改革，推进精品课程建设

以精品在线开放课程建设为抓手，依托科大讯飞 AI 虚拟数字人平台构建数字化教学环境，探索多语种“AI+”数字化课程建设。成立数字化课程建设工作小组，统筹推进信息化建设工作，面向各二级学院推荐教师开展数字化课程专项培训。

邀请超星集团等机构的课程建设负责人到校开展 4 场专题培训，覆盖 132 人次。目前已完成首批 10 门学银在线课程，20 余门 AI 数字化课程开发中，教师“数字+”教学能力明显提高，为精品课程建设注入数字化动力。

2.5 以教学活动中为载体，系统推进教育教学改革与创新实践。

通过组织开展“说专业”“专业建设诊断与改进”“课程考核方式改革”等专项活动，聚焦内涵建设，引导各专业对标发展。各二级学院积极响应，立足专业特色，策划并实施了包括体育文创融合项目、

非遗文化体验、AIGC 创新挑战赛、前沿技术专题讲座、优秀教学经验分享会及教学创新工作坊等在内的多元化活动，覆盖全体师生，营造了浓厚教学相长的氛围。

本年度教学文化节开展重点项目 16 项，参与师生近万人次，教学活动成效显著。系列活动紧密结合“十大育人”体系，有效强化了学生的综合素质、职业素养与文化自信。为教师提供了可借鉴的实践经验与创新思路，激发了教学研究与改革的内生动力，有力推动了学校教育理念更新与人才培养质量提升。

【案例四】模拟市场练真功，实训育双创英才

我校持续举办工商模拟实训周活动，通过创设面向全校师生的仿真市场，组织学生自主组建企业、经营商品并自负盈亏，将课堂所学专业知​​识转化为真实商业实践。活动以“工学结合、知行合一”为理念，融入“教中学、学中教、做中练”的教学模式，引导学生深入理解市场规律，锻炼组织、管理与协作能力。该实践平台已连续开展二十一届，每年吸引数百名学生参与，并邀请优秀校友现场分享，强化了就业与创业意识的培养。这一“仿真市场+自主经营”的实训形式，形成了可常态化开展、全员覆盖的商科实践育人机制，为同类院校创新经济管理类专业实践教学、深化产教融合与“三全育人”提供了系统化、可推广的行动范式，有效提升了学生的综合素养与双创能力。



图 2-7.工商模拟周现场

2.6 以美育人、以文化育人，促进学生全面发展

为全面加强和改进学校美育，坚持以美育人、以文化育人，提高学生审美和人文素养，引领学生树立正确的审美观念、陶冶学生的道德情操。通过“文体艺术季”系列活动，打造“一院一品”“一社一品”校园精品活动，滋润校园文化土壤，提升校园文化品位，为学生提供了展现自我、挑战自我、充实自我的文化大舞台，营造了青春、健康、向上的校园文化氛围，全面提高学生的综合素质。



图 2-8.学校举办纪念毛泽东同志诞辰 132 周年暨高雅艺术进校园新年音乐会



【3】

服务贡献



3. 服务贡献

3.1 服务地方发展

学校充分发挥专业优势、人才优势和科研优势，做好产教对接，主动为区域经济发展提供人才和技术支持，为地方储备、培养了大量的专业技术技能人才。学校充分利用校内资源，发挥高校办学优势，积极服务社会，开展了一系列短期培训项目，开展各类社会培训覆盖各类人群。本着少年强则国强，开展青少年国防教育和爱国主义教育其中，学校开展“青少年素质拓展夏令营”共开展5期，累计培训800余人次。承接各类社会考试服务13项，服务13000余人次。

表 3-1.2025 年承接社会考试服务统计表

序号	考试项目	级别	服务人次
1	广东省 2025 年度选调优秀大学毕业生笔试	省级	1424
2	第三期农业经理人	省级	81
3	第四期农业经理人	省级	168
4	经济师考试	国家级	2697
5	第五期农业经理人	省级	94
6	25 上半年软考	国家级	3000
7	事业单位考试	国家级	1500
8	第六期农业经理人	省级	66
9	第七期农业经理人	省级	17
10	第八期农业经理人	省级	53
11	第九期农业经理人	省级	28
12	25 下半年软考	国家级	2504
13	2025 年度全国税务师考试	国家级	1540

3.2 服务乡村振兴

学校与属地学校深挖合作资源，联手打造校村帮扶新模式，共建品牌特色，形成发展合力，共同推进校村健康发展实现合作共赢。动员和引导在校学生走进社会基层，引导广大青年学生把课堂学习和乡村实践紧密结合起来，厚植爱农情怀，练就兴农本领，发动广大青年学生积极参与“百千万工程”“三下乡”等社会实践活动，累计参与志愿者400余人次，开展助农项目15个，服务乡村9个。



图 3-1. “校村共建谋发展、墙绘共画新时代”墙绘活动

【案例五】青荔青为科技助农，青春扎根产业振兴

我校经济管理学院组建“青荔青为·智耘兴农”青年突击队，深入从化区桃莲村开展乡村振兴实践。团队依托电商直播、技能培训等专业优势，帮助农户拓宽农副产品销售渠道，并通过实地调研与数字化营销指导，切实破解农产品滞销难题，推动乡村产业升级。该实践将学生专业技能与乡村实际需求紧密结合，形成了“电商赋能、培训造血、产业带动”的服务模式，不仅为乡村注入青春动能，也为高校组织学生参与乡村振兴提供了可复制、有实效的路径，彰显了青年学

子在服务基层中实现专业价值与社会担当的双重成长。



图 3-2.师生在村委会前合影



图 3-3.同学们在帮忙采摘果实

3.3 服务地方社区

学校成功入选为“科创中国”科技服务团，为广东省内唯一入选的高职院校。学校科协利用各种优势资源，积极地推进科协服务乡村振兴工作，做到“走到哪里，华贸科协服务工作就做到哪里”。2025年，我校师生多次开展科普服务。经济管理学院“果宝”实践队为六祖镇乡村振兴赋能。卫生健康学院致力于弘扬科普、提供社会服务，

开展各类志愿活动、组织健康知识宣传、公益讲座等活动，同时还与社区、医疗机构等合作，开展健康咨询、体检服务等社会服务项目，提供专业的健康指导和服务；设计与传媒学院“曙光”乡村助农实践团与钟落潭雄伟村达成结对共建，携手助力乡村振兴，推进农村文化价值宣传，助力一村一品建设。



图 3-4.卫生健康学院师生社区开展健康咨询、体检服务



图 3-5.赴钟落潭镇敬老院开展慰问活动

【案例六】榕荫学堂艺体育人，美育浸润乡村童心

“榕荫学堂”支教突击队奔赴寮采村，开展为期一周的艺体支教

社会实践。团队通过手工、绘画、音乐及篮球等创意课程，以寓教于乐的方式激发乡村儿童的想象力、审美力与协作精神。支教活动注重情感陪伴与心灵滋养，在丰富儿童暑期生活的同时，也为乡村教育注入艺术与体育的鲜活力量。这一实践探索了“美育+体育”双线融合的短期支教模式，展现了高校学生以专业特长服务乡村教育的可行路径，为拓展乡村素质教育形式、深化青年志愿服务内涵提供了生动实践范例。



图 3-6.同学们出发前合影

【案例七】医心向阳健康护航，专业服务温暖基层

卫生健康学院师生组成“医心向阳”实践团，深入华坑村开展基层医疗健康服务。团队为村民提供血压血糖测量、艾灸推拿、药膳制作及慢性病防治讲座等多维服务，并结合入户调研为行动不便老人进行健康评估。活动将专业医疗技能与人文关怀相结合，切实提升了村民健康意识与自我保健能力。该实践形成了“预防—诊疗—科普”一

体化的基层健康服务模式，不仅强化了学生的专业认知与社会责任感，也为高校组织医疗健康类社会实践、参与社区健康治理提供了系统化、可延续的服务范本。



图 3-7.同学们出发前的合影



图 3-8.同学们在当地党群服务中心合影



【4】

文化传承



4. 文化传承

4.1 党建引领

广州华南商贸职业学院党委全面深化理论知识“梯次式”学习，高标准实施、精心谋划安排。一是关键少数“带头学”。通过举办主题教育读书班、党的二十大精神集中轮训班，结合校院两级党委理论学习中心组学习、“三会一课”、主题党日、每周三政治理论学习等常态化学习制度，确保主题教育覆盖全校中层以上干部。二是创新形式“灵活学”。坚持学原文、读原著、悟原理，及时购置主题教育指定用书，在学校网站开设主题教育专栏。采取“1+5+5+2”的灵活形式，邀请中国人民大学中共党史党建研究院研究员周家彬博士等省内外知名专家学者作主题教育专题辅导报告5次，在校内开展25场专题学习分组研讨，在校外开展7次实践研学，“规定动作”不走样，“自选动作”有特色。三是上下联动“深入学”。构建学习新机制。学校建立校院联动机制，强化对二级党组织开展主题教育的指导。学校党政班子成员深入各二级党组织指导开展理论学习。围绕主题教育组织开展形式多样的理论学习共计384次，参与人次共计18864人次。营造浓烈学习氛围，努力把学习成果转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。四是采取“五部曲”的做法，推动主题教育走深走实，人民网、中国网、中华网、中国报道、中国教育报、南方网、广东教育、搜狐新闻等多家媒体平台给予关注报道，并被广东省教育厅官微转载。



图 4-1.马克思主义学院教师党支部党日活动

表 4-1.专职辅导员与专职思政课教师队伍配备情况表

序号	姓名	人员类型	所学专业
1	黄海玉	专职思政课教师	历史学
2	全昌科	专职思政课教师	汉语言文学
3	何姗	专职思政课教师	思想政治教育
4	陈宗银	专职思政课教师	汉语言文学
5	符洪彬	专职思政课教师	法学
6	吴媚	专职思政课教师	马克思主义基本原理
7	曾俊锋	专职思政课教师	政治教育
8	郭晓舟	专职思政课教师	科学社会主义与国际共产主义运动
9	老维玮	专职思政课教师	中共党史
10	黄小波	专职思政课教师	马克思主义理论与思想政治教育
11	苗良	专职思政课教师	马克思主义理论与思想政治教育
12	周文恩	专职思政课教师	政治经济学
13	王希	专职思政课教师	经济法学

序号	姓名	人员类型	所学专业
14	欧德喜	专职思政课教师	政治学理论
15	李涛	专职思政课教师	马克思主义理论
16	李猛	专职思政课教师	中国语言文学
17	陈翠红	专职思政课教师	思想政治教育
18	蒋佳佳	专职思政课教师	法学
19	郭兆东	专职思政课教师	汉语言文学
20	李旗全	专职思政课教师	法学
21	李伟	专职思政课教师	思想政治教育
22	吴婉仪	专职思政课教师	思想政治教育
23	罗在军	专职思政课教师	政治
24	徐桂林	专职思政课教师	人口理论
25	潘梅兰	专职思政课教师	军队政治工作学
26	于恒	专职思政课教师	工商管理（商务管理）
27	黄永奎	专职思政课教师	法律
28	张春荣	专职思政课教师	法学
29	李美燕	专职思政课教师	教育学
30	曾嫚谊	专职思政课教师	政治学
31	卢倩	专职思政课教师	音乐学
32	杜聪	专职思政课教师	社会工作
33	方贵玉	专职思政课教师	工商管理、法学
34	苏扬媚	专职思政课教师	汉语国际教育
35	朱文钧	专职思政课教师	思想政治教育

序号	姓名	人员类型	所学专业
36	高丽	专职思政课教师	文学
37	刘晓芬	专职思政课教师	汉语言文学教育
38	崔壮	专职思政课教师	汉语言文学
39	吴锦怡	专职思政课教师	思想政治教育
40	俞春梅	专职思政课教师	汉语言文学
41	戴思	专职思政课教师	法学
42	马忠良	专职思政课教师	思想政治教育
43	刘亚婷	专职思政课教师	应用心理学
44	梁嘉惠	专职思政课教师	思想政治教育
45	韩彤	专职思政课教师	思想政治教育
46	邓露丹	专职思政课教师	思想政治教育
47	陈姣南	专职思政课教师	马克思主义基本原理
48	张维红	专职思政课教师	思想政治教育
49	王艳玲	专职思政课教师	法学
50	龙建刚	专职思政课教师	思想政治教育
51	徐玉明	专职思政课教师	思想政治教育
52	邓杏花	专职思政课教师	思想政治教育
53	胡骐	专职思政课教师	军事交通运输
54	陈年丽	专职思政课教师	领导力提升
55	黄冰如	专职思政课教师	思想政治教育
56	杨玉娴	专职思政课教师	思想政治教育
57	樊然	专职思政课教师	思想政治教育

序号	姓名	人员类型	所学专业
58	吴佩霞	专职思政课教师	思想政治教育
59	周宇	专职思政课教师	思想政治教育
60	张莹	专职思政课教师	思想政治教育

4.2 教育教学

学校创新形式，通过课堂弘扬优秀传统文化。充分尊重当代大学生的自主意识和创新意识，共情走心，与当代大学生同频共振、同向而行，想其所想、念其所念，积极思考探索弘扬中华优秀传统文化的更多可能。一方面深度挖掘传统文化资源，确保将优秀传统文化原汁原味地传递给学生；另一方面主动了解大学生的所需、所想、所念，详细掌握当前大学生的性格趋势、喜好形式、接纳程度等内容，确保工作有的放矢。

学校进一步加强联合政产学研的文化资源和跨专业的认识视角，把时代发展的最新内容特别是最新话语、最新人物形象与传统文化有机结合，推动传统文化的专业、课程建设，引导大学生在优秀传统文化的情境中产生更多辩证思考，从而更加深刻、全面地认识传统文化，内生出对传统文化的认同感和文化自信。

表 4-2. 学生社团表

序号	社团代码	社团名称	社团类别	注册单位名称
1	2003100402	乒乓球协会	文化体育类	乒乓球协会
2	2003110202	舞蹈社	文化体育类	舞蹈社
3	2003110204	拾月声乐社	文化体育类	拾月声乐社
4	2006050403	武术协会	文化体育类	武术协会

序号	社团代码	社团名称	社团类别	注册单位名称
5	2006090203	clownfamily 街舞社	文化体育类	clownfamily 街舞社
6	2006090305	公共关系协会	文化体育类	公共关系协会
7	2006090401	篮球协会	文化体育类	篮球协会
8	2006090407	跆拳道协会	文化体育类	跆拳道协会
9	2006100101	计算机协会	学术科技类	计算机协会
10	2006110302	英语协会	学术科技类	英语协会
11	2006120303	校心理协会	思想政治类	校心理协会
12	2007100205	模特社	文化体育类	模特社
13	2007100406	羽毛球俱乐部	文化体育类	羽毛球俱乐部
14	2008050304	大学生职业发展协会	创新创业类	大学生职业发展学会
15	2010050201	Sunday 话剧社	文化体育类	Sunday 话剧社
16	2012100405	V-Young 轮滑协会	文化体育类	V-Young 轮滑协会
17	2013090206	书画协会	文化体育类	书画协会
18	2014040103	vision 摄影社	学术科技类	vision 摄影社
19	2014110210	巧艺社	文化体育类	巧艺社
20	2014110210	友间动漫社	文化体育类	友间动漫社
21	2014110410	足球协会	文化体育类	足球协会
22	2014110802	魔术协会	文化体育类	魔术协会
23	2015112501	大学生创业实践协会	创新创业类	大学生创业实践协会
24	2016040310	图书馆读者协会	学术科技类	图书馆读者协会
25	2016100309	旅游协会	文化体育类	旅游协会
26	2017050107	市场营销协会	学术科技类	市场营销协会
27	2017050108	钟林文学社	文化体育类	钟林文学社
28	2017120111	茶艺社	文化体育类	茶艺社
29	2018060311	日语协会	学术科技类	日语协会
30	2020063002	健美操协会	文化体育类	健美操协会
31	2021062203	健康协会	学术科技类	健康协会

序号	社团代码	社团名称	社团类别	注册单位名称
32	2021111301	CES 电竞社	文化体育类	CES 电竞社
33	2022050511	定向运动协会	文化体育类	定向运动协会
34	2022051601	ERP 协会	学术科技类	ERP 协会
35	2022061312	排球协会	文化体育类	排球
36	2023092201	模拟政协协会	思想政治类	模拟政协协会



图 4-2. 中医康复技术专业授课

【案例八】茶香润心传承雅韵，社团联动涵育新人

我校品茗茶艺社以“茶韵校园”为主题，通过日常茶艺研习、历史讲析与品鉴体验，系统传授茶文化知识与冲泡技艺。社团注重“以茶修身”的文化内化，并创新开展与国风社、中医学等专业的跨域合作，共同举办传统文化趣味活动，使学生在实践互动中感悟茶道精神与健康生活的融合。该模式形成了“技艺传习—文化浸润—跨界融合”

的茶文化育人路径，不仅为学生提供了心灵滋养与修身载体，也为高校依托学生社团传承非遗文化、促进传统文化类社团协同育人提供了可推广的实施范例，彰显了以雅趣涵养人格、以融合激活传承的文化教育价值。



图 4-3.学生在亲自展示茶艺（1）



图 4-3.学生亲自在亲自展示茶艺（2）

【案例九】端阳游园赓续传统，节庆育人活化校园

我校以端午游园活动为载体，通过包粽子比赛、趣味投壶、猜灯谜及漆扇DIY等多元体验项目，将民俗实践与文化认知深度融合。活动由校工会牵头多部门协同组织，校长现场致辞强化节日文化内涵，师生共同参与制作与游戏，在互动中深化对端午典故与传统习俗的理解。这一“节庆驱动、体验主导、师生共融”的模式，成功将传统文化转化为可感知、可参与的校园生活实践，不仅增强了师生文化认同与校园归属感，也为高成效。

校依托传统节日开展常态化、沉浸式文化育人提供了系统化活动范本，体现了以文化人、以节促育的校园文化建设。



图 4-4.师生们在包粽子



图 4-5.包粽子大赛合影



图 4-6.包粽子大赛获奖

【案例十】研学深植文化根脉，融合培育新传人才

我校设计与传媒学院组织网络新闻与传播、传播与策划专业学生，前往白鹅潭大湾区艺术中心开展沉浸式专业实训。活动依托广东美术馆、非物质文化遗产馆及文学馆的丰富资源，通过现场观摩、教师讲解与案例分析相结合的方式，引导学生从书本理论走向文化现场，在直观感受岭南文学、非遗技艺与视觉艺术的过程中，深化对文化传承与创新传播的理解。这一“行走的课堂”实践，有效贯通了专业教学与文化浸润，通过“文化+专业”的融合路径，夯实学生的人文底蕴与家国情怀，为传媒类专业开展情境化教学、培养兼具专业能力与文化自觉的复合型传播人才提供了可复制、有深度的育人范式。



图 4-7.传媒学院访学白鹅潭艺术馆



【5】

国际合作



5. 国际合作

2025年，学校处紧密围绕国际化办学发展战略，以“深化合作、拓展平台、提升质量”为主线，在专本贯通培养、海外实践项目、师生研修交流等重点任务结出阶段性成果。

5.1 深化中外专本贯通联合培养项目

学校深化与泰国西那瓦国际大学的战略合作，同时成功开拓与新加坡莎瑞管理学院学分互认合作项目，现有在读2024级、2025级中外专本贯通联合培养班5个，报到学生达92人，学分互认专业涵盖软件技术、数字媒体技术、电子商务等领域。在教学实践中，学校不断加强课程体系对接与人才培养模式创新，通过优化教学资源配置、完善质量保障体系，有效提升了国际化办学水平，为国际教育事业的可持续发展奠定坚实基础。

【案例十一】连通中马共育英才，职教合作架设桥梁

我校主动服务“一带一路”倡议，与马来西亚华校董事联合会总会及英迪基金代表召开职业教育发展事务座谈会，围绕学生、教师、课程、人才培养及实习就业五个国际化维度，共商技能人才培养与文化交流合作路径。

通过高层对话凝聚共识，着力构建“产教对接、文化互鉴”的职教国际合作模式。此举不仅为学校开拓了国际化办学空间，也为区域职业院校探索系统性、多层次的国际交流合作机制提供了先行范例，彰显了职业教育在促进国际产教融合、搭建人文友谊桥梁中的积极作用。



图 5-1.中马职业教育发展事务座谈会现场

【案例十二】深耕中泰贯通培养，项目推进务实合作

我校与泰国西那瓦国际大学持续深化合作，在已有师生交流与专本贯通班研学的基础上，通过高层互访与联席会议，确立“清单化管理、项目化推进”的落实机制。双方以联合培养项目为载体，注重学生跨文化学习成果的转化与展示，并计划建立月度联席会议制度以加速项目落地。

这一合作模式强调“规划与落实并重、交流与实效协同”，不仅切实推动了课程互通与学生流动，也为中国—东盟教育合作提供了可操作、可持续的实践范本，体现了高校通过制度化设计将国际合作意向转化为实质办学成效的行动力。



图 5-2.深耕中泰贯通培养，项目推进务实合作。

5.2 海外实习与就业类项目实现良好开局

在实践实习类项目方面，学校开启了首届赴日勤工俭学项目，通过举办多场线下宣讲会，解读项目内容与安全保障，2026 分别于 4 月和 7 月赴日本开展“半天语言学习+半天勤工俭学”的海外实践生活。推动赴美带薪实习方面，本年度开展有两批次宣讲及招生工作。

5.3 师生境外研修交流活动初显成效

为提升华贸学子的跨文化交流学习能力，学校成功开展 2024 级中泰贯通联合培养班 29 名师生赴泰国研学参访活动。目前正积极筹办计划于 2026 年 1 月 15 日组织 2025 级中泰贯通联合培养班 35 名师生赴泰国研学参访，18 名师生赴新加坡研学参访的活动。

师生赴港澳地区研修交流方面，本年度，学校与博思云共建师生培训项目投入共 335 万元，分别开展教师赴澳门高校研修活动（3 期，110 人）、骨干教师赴香港研修活动（20 人）、优秀学生赴澳门研学实

践（2期，80人）、优秀学生赴香港研学实践（2期，75人）。以上交流不仅有效拓宽师生的国际化视野，更推动学校在国际教育领域的品牌影响力不断提升。



图 5-3.澳门创新中学师生访问交流

5.4 “引进来+走出去” 促进国际教育事业交流

已与英国知名公立高校密德萨斯大学签署校际合作协议，有计划启动首批交流计划。成功接待马来西亚华校董事联合会总会主席陈有信一行嘉宾来访，圆满召开了中马职业教育发展事务座谈会。更选派了相关校领导赴新加坡参加“民办高校董事长校长高级研修班”，助力提升学校国际化办学管理水平。

表 5-1.学校国际合作项目一览表

合作院校（机构）	项目类别	相关专业
泰国吞武里大学	职业教育项目	工商企业管理, 中文国际教育
日本一般法人社团国际交流饭店协会	职业教育项目	工商企业管理, 市场营销, 电子商务, 旅游管理, 学前教育, 视觉传达设计, 产品设计
泰国格乐大学	职业教育项目	商务日语

合作院校（机构）	项目类别	相关专业
韩国又松大学	职业教育项目	人力资源管理, 电子商务, 金融服务与管理, 大数据与会计, 市场营销, 学前教育, 影视动画
英国西苏格兰大学	职业教育项目	人力资源管理, 电子商务, 金融服务与管理, 大数据与会计, 市场营销, 学前教育, 影视动画
泰国程逸皇家大学	职业教育项目	工商企业管理
日本武藏野大学	职业教育项目	工商企业管理, 大数据与会计, 学前教育, 公共卫生管理
泰国那黎宣大学	职业教育项目	人力资源管理, 电子商务, 金融服务与管理, 大数据与会计, 市场营销, 学前教育, 影视动画
韩国嘉泉大学	职业教育项目	工商企业管理, 市场营销, 电子商务, 旅游管理, 学前教育, 视觉传达设计, 产品设计

5.5 进一步融入全国性教育交流平台

为加快拓展对外合作渠道,先后加入成为高校毕业生就业协会民办高校高质量发展与就业工作委员会单位会员和中国教育国际交流协会会员单位,进一步融入全国性教育交流平台。有助于学校能更好地共享行业资源、得到政策指导与获取更多合作机会,助力学校国际化水平迈上新台阶。



图 5-4. 中泰联合培养专本贯通班开学典礼



【6】

产教融合



6. 产教融合

6.1 校企合作

学校依托南博教育集团，各二级学院与集团内及珠三角地区企业紧密合作，开展校企合作工作，有一定成果。学校根据资源共建共享的原则，与集团内企业合作共享建设成果，推进职业教育和职业培训相结合，发挥技能训练、技能竞赛、技能鉴定、创业孵化、师资培训、课程研发等功能。



图 6-1.产教评技能生态链学生学徒制培训开班仪式

学校举办“IT 类优秀人才供需对接校企合作研讨会”“卫生健康专业群人才对接研讨会”“婴幼儿教育专业人才培养合作研讨会”“镇校企人才培养合作研讨会”等多场校企合作交流活动，与白云区服装服饰产业促进会、钟落潭镇商会、花都区民营医疗机构行业协会、花都区家政行业协会、白云区产业集团、广东闯越集团、深圳腾讯、深圳讯方、科大讯飞、深圳市妇幼保健院、揭阳市人民医院等协会及知名企业建立深度校企合作关系。学校新增产学合作企业数 109 家，其中产教融合型企业数 25 家，产学合作企业接收我校岗位

实习学生数 630 人，接收毕业生就业数 320 人，与产学合作企业订单培养数 80 人，产学合作企业提供兼职教师数 30 人，学校护理专业学生全部落实安排到二甲以上医院实习。初步形成“产业升级引导专业建设，专业建设服务产业升级”的校企合作良性互动局面。

表 6-1.职业资格证书获取表

专业名称	证书名称	等级	发证机构名称
计算机应用技术	数据应用开发与服务（Python）职业技能等级证书	中级	北京中软国际信息技术有限公司
计算机网络技术	数据应用开发与服务（Python）职业技能等级证书	中级	北京中软国际信息技术有限公司
软件技术	JAVA 应用开发职业技能等级证书	中级	北京中软国际信息技术有限公司
数字媒体技术	新媒体运营职业技能等级证书	中级	新华网股份有限公司
大数据技术	JAVA 应用开发职业技能等级证书	中级	北京中软国际信息技术有限公司
护理	护士职业资格证书	无	卫生部
婴幼儿托育服务与管理	幼儿教育指导师	中级	中国商业联合会
大数据与财务管理	财务数字化应用	中级	新道科技股份有限公司
大数据与会计	财务数字化应用	中级	新道科技股份有限公司
工商企业管理	员工关系管理	无	广州市职业技能鉴定指导中心
电子商务	电子商务客户服务职业技能等级证书	中级	江苏京东信息技术有限公司
电子商务	网店运营推广职业技能等级证书	中级	北京鸿科经纬科技有限公司
跨境电子商务	跨境电商 B2C 数据运营	中级	阿里巴巴网络技术有限公司
室内艺术设计	室内装饰设计助理工程师（3dsmax 室内设计）	初级	室内装饰设计助理工程师
网络新闻与传播	新媒体运营职业技能等级证书	中级	新华网股份有限公司
商务英语	跨境电商 B2C 数据运营	中级	阿里巴巴网络技术有限公司
商务日语	跨境电商 B2C 数据运营	中级	阿里巴巴网络技术有限公司

专业名称	证书名称	等级	发证机构名称
人力资源管理	现代人力资源管理师	无	广州市职业技能 鉴定指导中心

【案例十三】数字媒体入选国家试点，产教融合树立专业标杆

我校数字媒体技术专业成功入选工信部产教融合专业合作建设试点，依托“平台+模块”课程体系与“三步走”产教融合模式，构建了覆盖教学、实训、就业的全链条人才培养机制。通过共建高标准实训基地、组建双师型教学团队、推进产学研用一体，有效衔接产业需求与教学实践，毕业生对口就业率持续高于 96%。该模式形成了“课程随产迭代、教学伴企同行”的可复制范式，为高职院校依托专业群开展深度产教融合、服务区域数字经济发展提供了国家级试点经验，展现了职业教育在赋能产业升级中的关键支撑作用。



图 6-1.试点单位合影

【案例十四】携手讯方共建 ICT 学院，校企协同培育数字专才

我校与深圳讯方股份有限公司达成共建华为 ICT 产业学院合作意向，围绕课程体系建设、师资共育、竞赛支撑及认证融合等方面开

展深度协同。通过引入华为技术标准与产业资源，以“课程植入、双师培养、训战结合”等方式推动专业组群建设与人才培养模式创新。这一合作旨在打造“教育—产业—技术”链式融合的育人样板，为区域 ICT 产业输送高端技能人才。该案例凸显了与行业龙头企业共建产业学院、实现资源互通与标准对接的可行路径，为职业院校开展模块化、生态化校企合作提供了实践参照。



图 6-2.会议现场

6.2 需求导向

学校坚持职业标准导向，将立德树人、德技并修、五育并举、育训结合、产教融合、岗课赛证等思想融入人才培养方案，提高人才培养质量。学校出台了《2025 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》，召开工作推进会，开展人才需求调研，组织专业指导委员会论证，完成 45 个专业人才培养方案的制（修）订。



图 6-3.校企研讨人才培养方案

6.3 实训实学

学校积极开展基于“产教深度融合”理念、面向企业真实生产环境，实施“教中学、学中做、做中练”的教学模式改革与实践，根据《职业学校学生实习管理规定》要求，制定《广州华南商贸职业学院学生岗位实习实施工作方案》《广州华南商贸职业学院学生岗位实习实施办法（修订）》等制度，严格落实“无协议不实习”原则，规范学生实习管理流程，建立“四导师制”（专业导师、思政导师、课程导师、企业导师）全程跟踪指导学生的岗位实习。

表 6-2.部分教师培训进修统计表

教师姓名	项目名称	培训级别
井东娜	基于数字经济产业升级的财经商贸类教师课程实施与教学能力提升	省级
郑玉亭	数智化时代大数据与会计课程建设研讨会	校级
李艳春	高职院校“1+X”新媒体技术“双师型”教师教学能力提升培训	国家级
隆婕	高职商务英语专业带头人高级研修	国家级
卓萍萍	全国职业院校教师教学能力提升暨教学能力比赛备赛高级培训班	校级

教师姓名	项目名称	培训级别
杨晖	高职教师“专创融合促进金课建设”专题培训	省级
贾亮	高职旅游大类专业课教师课程实施能力提升	省级
江金霞	高职生物医药与健康相关专业教师课程实施能力提升培训	省级
欧文仪	高职会展策划与管理专业课教师课程实施能力提升培训	省级
荆梦婷	高职院校“1+X”新媒体技术“双师型” 教师教学能力提升培训	省级
梁玉涓	高职跨境电商专业教师理实一体课程实施能力提升	省级
田婷婷	高职外语专业课教师课程实施能力提升	省级
肖高华	高职英语教师教学能力提升培训班	国家级
谢亦青	1+X 会展管理职业技能等级证书师资培训及考评员线上培训	校级
刘晓君	高职院校创新创业教育师资能力提升研修班	国家级
孙彩霞	元宇宙数字资产与虚拟制作企业项目实战	省级
肖洁	职业院校产教融合创新实践研修	省级
谢漫彬	数字商贸背景下“电商物流一体化”专业教师课程实施 能力提升培训项目	省级
王成成	“1+X 特许经营管理”职业技能等级证书师资培训	校级
吴布多	高职培训者团队建设	国家级
杨冬梅	2023 年广东省健美操裁判员、教练员培训班暨 2022-2024 周 期健美操评分规则培训班	校级
何慧玲	2023 年全国排舞国家级教练员、裁判员培训班	校级
何慧玲	职业院校教师产教融合成果设计与落地能力提升专题培训	省级
刘海丰	2023 年广东省定向运动初级制图员培训	校级
刘海丰	2023 年全国定向运动课程教学研讨会暨骨干教师研修班	校级
罗春	虚拟现实技术应用能力提升	省级
汤雪娜	多元载体产教融合创新发展研修班	省级
王珂	软件技术专业教师课程实施能力提升项目	省级
苗苗	非遗创新“艺工融通. 产教融合”双师型教师专题研修	省级

教师姓名	项目名称	培训级别
杨伟庆	岭南传统漆艺传承与创新	省级
吴杰成	物联网全栈智能应用课程实施能力提升培训	国家级
李春旺	物联网全栈智能应用课程实施能力提升培训	省级
李国一	物联网全栈智能应用课程实施能力提升培训	省级
刘永贤	百度“1+X”人工智能深度学习工程应用师资培训	省级
洪培琴	物联网全栈智能应用课程实施能力提升培训	省级
戴星	物联网全栈智能应用课程实施能力提升培训	省级
黄英就	网络规划与部署“1+X”培训	校级
刘岩	人才培养状态数据平台培训	校级

【案例十五】联合京东共建电商学院，链式融合赋能产业育人

我校与京东集团推进电商产业学院共建，以真实项目导入、双师协同与实训基地共建为抓手，推动教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。合作整合“地方园区—产业园区—校园基地”三方资源，构建集教学、运营、实训于一体的数字化育人场景，旨在培养符合新时代电商发展需求的高素质技能人才。该模式展示了与头部企业共建产业学院、实现“校企园”多元联动的链式融合机制，为职业院校对接电商生态、开展实战化育人提供了可落地、可推广的合作范式。



图 6-4.会议现场

6.4 深化校院协同，就业质量稳步提升

以制度完善为抓手，修订《2025 年二级学院就业与校企合作工作目标责任书》等文件，压实各级责任。坚持每两周召开就业调度会，落实“一把手”责任制。全年组织各类招聘活动 81 场，提供岗位超 1.22 万个；帮扶困难学生申请求职补贴 916 人，助力 457 名困难生就业，帮扶成功率 95.21%。2025 届毕业生初次毕业去向落实率达 94.59%，超全省高职平均 1.58 个百分点，位列全省民办高职第 5；初始月薪 4625 元，同比提升 87 元；专升本升学率 12.54%，提高 3.59 个百分点，位居全省民办高职第 3。

表 6-3.毕业生各专业对口率

专业	专业对口率
财务管理	80.65%
会计	87.60%
国际贸易实务	95.83%
报关与国际货运	100%

专业	专业对口率
市场营销	97.26%
电子商务	94.12%
物流管理	92.68%
互联网金融	87.50%
金融管理	85.71%
工商企业管理	89.47%
人力资源管理	92.73%
会展策划与管理	97.62%
酒店管理	78.57%
旅游管理	86.21%
商务英语	91.43%
商务日语	76.32%
文秘	100%
幼儿发展与健康管理	86.67%
移动互联应用技术	100%
计算机应用技术	90.20%
计算机网络技术	86.67%
软件技术	90.10%
物联网应用技术	96.30%
电子竞技运动与管理	82.61%
智能产品开发	100%
数字媒体应用技术	83.33%

专业	专业对口率
网络新闻与传播	82.69%
环境艺术设计	84.09%
室内艺术设计	78.05%



【7】

发展保障



7. 发展保障

7.1 顶层设计

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针和二十大精神，进一步加强学校发展的战略研究、做好顶层设计，更新职教理念，深化教育教学改革。加强对学校发展的战略研究，继续完善学校发展规划。进一步增强全体师生对高等职业教育特点与规律的深刻认识和理解，学习与理解党和政府关于高等职业教育的最新文件精神，加强对职业教育政策和理论的研究和学习，加快教育思想观念转变，围绕珠三角地区产业结构调整和社会经济发展需求，开展学校发展战略的研究和讨论，以专业群建设、教师教学创新团队建设为重点，加强专业、课程、师资队伍、实践教学等方面的规划建设，强化教学规范组织实施和管理，保证人才培养规格和质量，促进教育教学改革与建设工作持续健康发展。

7.2 学校治理

学校建立以章程为核心的制度体系，将《章程》修订作为推进学校改革创新的重要内容，通过《章程》修订与时俱进地体现学校办学理念、发展经验、制度成果和办学特色，建立以章程为核心的制度体系，编制印发了《广州华南商贸职业学院“十五五”发展规划》《“十四五”专业建设规划》《“十五五”师资队伍建设规划》等文件；落实集团“人才为本，制度为纲，机制为魂”管理理念，修订完善规章制度，形成《制度汇编》。提升学校管理民主化、科学化、规范化和制度化水平。

学校董事会为学校决策机构，依法行使决策权，有力地保障了学

校稳定和规范办学。董事会履职情况符合《中华人民共和国民办教育促进法》第二十二条等法律法规及学校章程规定。每年召开董事会议。学校党政领导班子按照《党政联席会议制度》《校长办公会议事规则》定期组织召开党委会、党政联席会，研究解决学校发展规划和教育教学工作过程中遇到的重大问题、重要事项、重点工作。

学校党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化政治功能和把关作用，对学校发展规划、人事安排、财产财务管理、收费等重大事项进行研究，履行好把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的领导职责。

根据《民办教育促进法》及其实施条例的规定，学校设立监事会，监事会由举办者代表、党委领导班子成员、教职工代表等3人组成，监事会设监事长1人，由监事会选举产生，依法履行职权。

7.3 质量保障

学校教学制度体系完备，制（修）订《教学工作例会制度》《人才培养评估责任事故认定与处理办法》等多项制度、办法，加强教师队伍管理，规范教师教育教学行为，确保教育教学有序开展。定期公布教育质量年报和企业年报，履行责任担当、确定质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督。

构建全员、全程、全方位育人大格局，推进“三全育人、五育并举”十大育人体系，将学生职业道德、职业素养、技术技能水平等纳入毕业标准，打造“三优三强四好”人才培养特色。开展绿色低碳生态文明教育，将生态文明、绿色发展、资源节约、环境保护、碳达峰碳中和等融入人才培养方案。

严格毕业要求，先后出台《学年学分制管理规定》《学生成绩管理办法》《学生学业预警实施办法》等多项制度，切实加强学习过程考核，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重，严格考试纪律、严把毕业出口关。

建立专兼职教学督导体系，依据学校《教学督导工作管理办法》《课堂教学质量综合评价办法》等，加强教学质量保障与监控。教学科研部、各二级学院实行日常教学巡查，对教师到岗、学生到课、教学运行、教学环境、教学设施运行等情况进行巡查、反馈。

7.4 条件保障

学校2016年9月开工建设广州市白云区钟落镇高校园区新校区，现已建成校园面积387.72亩。2020年8月学校完成向新校区的整体搬迁，新校区成为唯一办学校址。2022年11月经广东省政府批准变更办学地址。2024年4月通过人才培养工作评估。

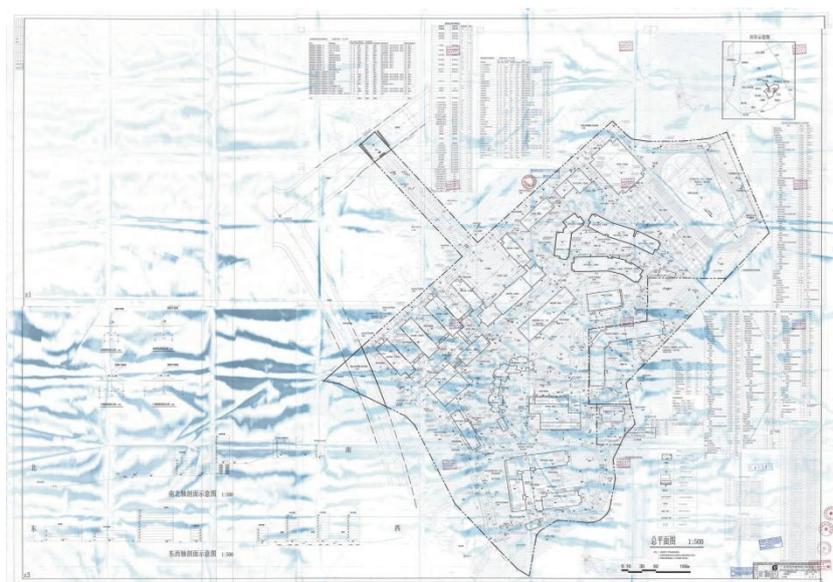


图 7-1.学校建设规划图

学校持续加大投入，办学规模不断扩大，办学条件全面达标。

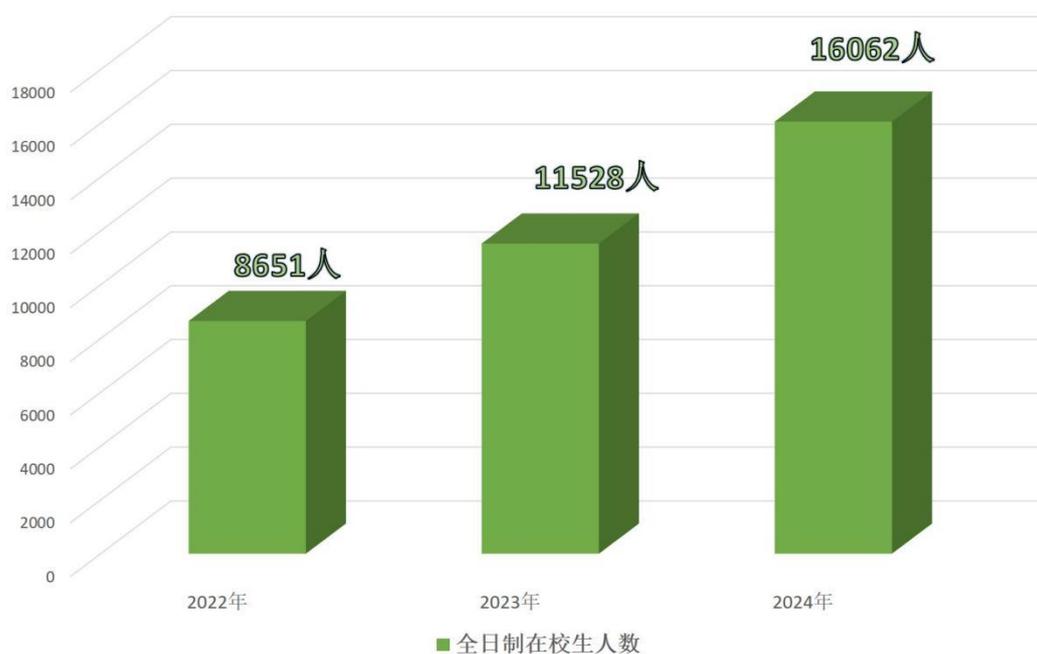


图 7-2.学校近三年（2022-2024）全日制在校生人数统计



图 7-3.学校近三年（2022-2024）教学行政用房面积统计

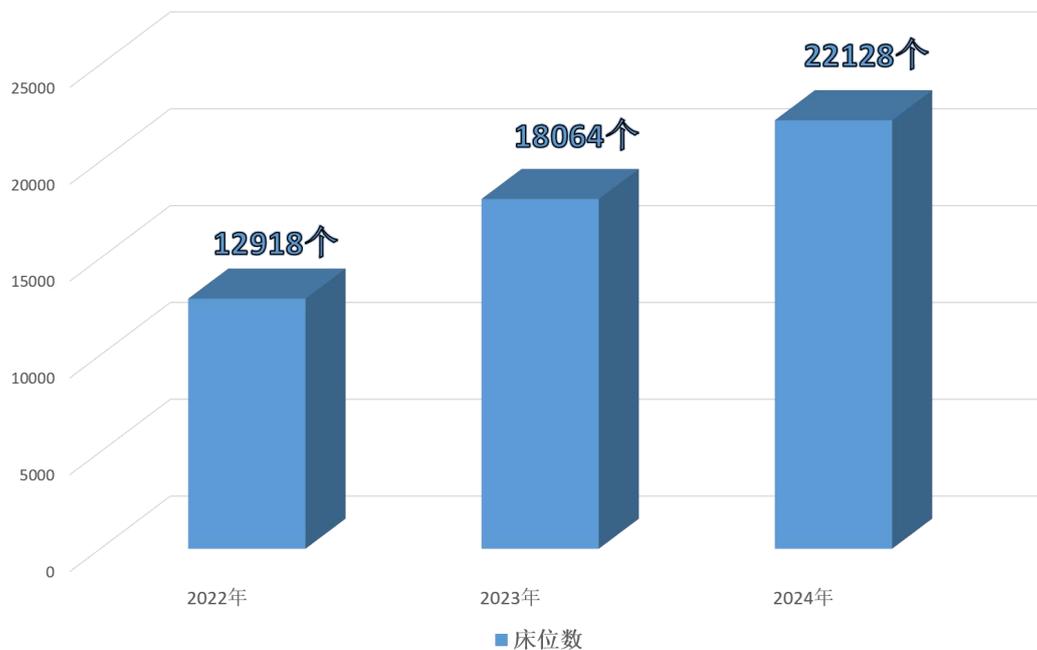


图 7-4.学校近三年（2022-2024）学生宿舍床位数统计

学校有意愿在属地二次征地，拟采取“先租后征”的方式租赁、征用土地 282 亩，现已与属地签署框架协议。预期 2030 年完成相关法定流程的履行，进一步改善办学条件。



图 7-5.学校二次征地地块 1 示意图



图 7-6.学校二次征地地块 2 示意图

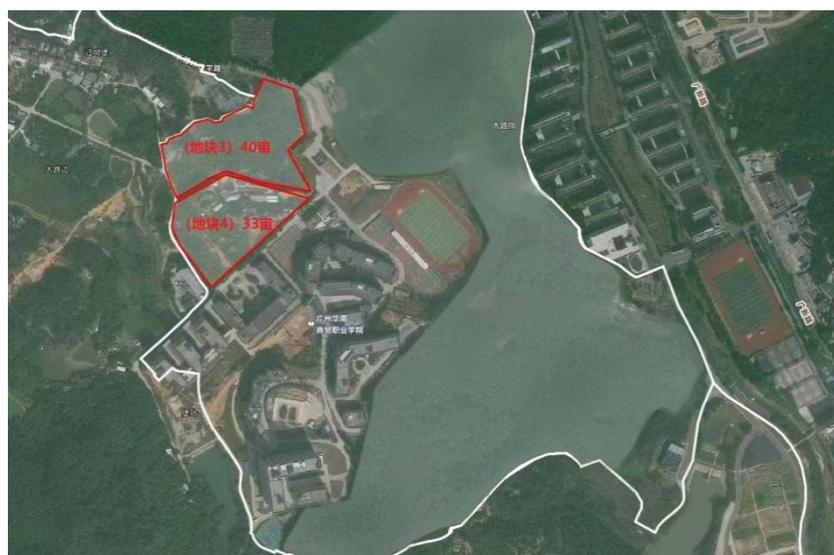


图 7-7.学校二次征地地块 3 示意图

学校有意愿在广州市征用 300 亩教育科研用地，用于建设新校区，相关工作现已提上议事日程。预期于 2027 年启动相关工作。

2023 年 12 月，学校正式启动包括 4#教学楼、教师发展中心、学术中心、活动中心等教学行政用房建设的三期工程，总面积超过 60000 平方米。其中 4#教学楼已于 2025 年 2 月竣工投入使用；教师发展中

心已于 2025 年 1 月封顶，预计 2025-2026 学年竣工投入使用；学术中心、活动中心正在进行桩及承台基础、支护施工，预计 2026-2027 学年竣工投入使用。

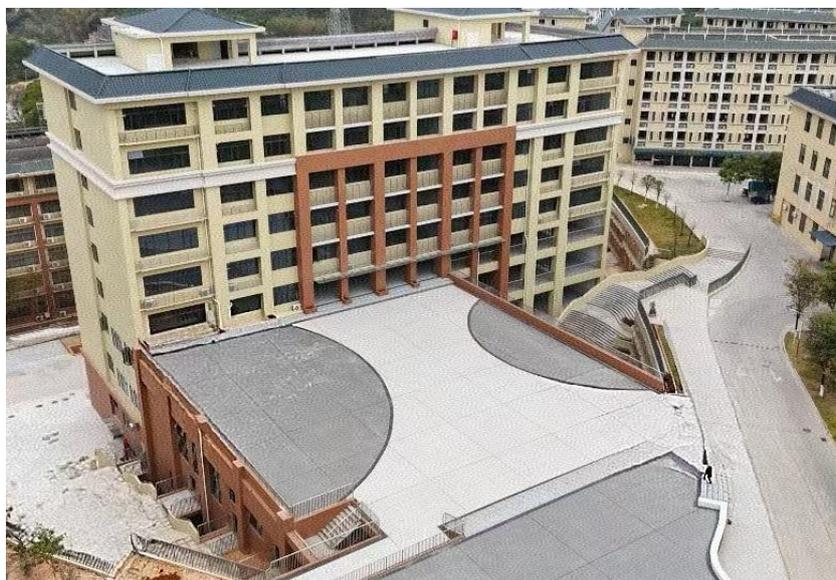


图 7-8.4#教学楼建筑实景图



图 7-9.教师发展中心建设实景图



图 7-10.学术中心、活动中心建筑效果图



【8】

面临挑战



8. 面临挑战

8.1 面临挑战

对党和政府最新职业教育政策和改革方向理解和认识不够充分，对学校发展战略的研究有待加强。人才培养模式需要继续创新，教育教学改革与质量保障体系有待进一步深化，产教融合深度和广度不够。

随着办学规模的扩大，师资队伍日益壮大，教师队伍整体较年轻，高级职称、研究生以上学历教师占比较低，“双师”素质教师较少，教师资格证持有率较低。

教科研管理队伍力量相对薄弱，管理能力和水平有待提高。

8.2 应对措施

进一步加强学校发展战略研究、做好顶层设计，更新职教理念，不断深化教育教学改革。加强对学校发展的战略研究，继续完善学校发展规划。进一步增强全体教职员工对高等职业教育特点与规律的深刻认识和理解，学习与理解党和政府关于高等职业教育的最新文件精神，加强对职业教育政策和理论的深入研究和学习，加快教育思想观念转变，促进教育教学改革与建设工作持续健康发展。

进一步优化师资队伍结构，提升整体素质。按照职业教育规律，继续优化师资队伍结构，加强高水平专业带头人、骨干教师和“双师”素质教师的引进和培养力度，进一步科学制定人事分配制度，全面提升教师的综合素质，建立起充足稳定的教学团队。

优化管理架构，提升管理水平。进一步加强教学管理队伍建设，充实教学管理人员队伍。进一步提高教学管理质量，规范教学管理过程，提升教学管理水平，努力建设一支既掌握教学管理基本理论又善于开拓创新的教学管理队伍，鼓励优秀中青年骨干教师从事教学科研管理工作，培养更多的创新型管理人才。



敏
行

勤
思

自
强

厚
德

