



HNBC

广州华南商贸职业学院

Guangzhou Huanan Business College



职业教育质量报告

(2023 年度)

▶ 2023 年 12 月

● 广州华南商贸职业学院评建与发展研究中心

附件 4

内容真实性责任声明

学校对广华华南商贸职业学院中国职业教育质量报告(2023年度)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



单位名称 (盖章): 广州华南商贸职业学院

法定代表人 (签名): 

2023年12月23日

目录

1.学校概况.....	1
1.1 学校简介.....	1
1.2 办学指导思想.....	3
1.3 办学理念.....	3
1.4 办学定位.....	3
1.5 办学特色.....	3
1.6 一训三风.....	4
2.人才培养.....	6
2.1 招生情况.....	6
2.1.1 招生报到人数创历史新高.....	6
2.1.2 生源质量大幅提高.....	7
2.2 办学条件.....	7
2.3 专业建设.....	8
2.4 课程建设.....	10
2.5 教学改革.....	12
2.6 就业质量.....	17
2.7 技能大赛.....	21
3.服务贡献.....	24
3.1 服务地方发展.....	24
3.2 服务乡村振兴.....	26
3.3 服务地方社区.....	28
4.文化传承.....	31
4.1 党建引领.....	31
4.2 教育教学.....	35
5.国际合作.....	42
5.1 优质国际资源引进.....	42
5.2 合作开发教学标准.....	43
5.3 助力“一带一路”建设.....	43
5.4 推进“中文+职业技能”项目.....	44
6.产教融合.....	47
6.1 校企合作.....	47
6.2 需求导向.....	49
6.3 实训实学.....	50
7.发展保障.....	55
7.1 顶层设计.....	55
7.2 学校治理.....	56
7.3 质量保障.....	59
8.面临挑战.....	62
8.1 面临挑战.....	62
8.2 应对措施.....	62

案例目录

案例 2-1.开拓思路课堂创新强化职业教育特色	11
案例 2-2.三全育人五育并举构建十大育人体系	12
案例 2-3.聚焦立德树人深化教学改革	15
案例 3-1.立足地方抓教育 服务地方促发展	24
案例 3-2.青春奔赴基层助力乡村振兴	26
案例 3-3.服务基层社区彰显青春担当	28
案例 4-1.谱好“五部曲”推动主题教育走深走实	33
案例 4-2.弘扬革命文化传承红色基因	33
案例 4-3.坚守文化根脉弘扬中医药文化	36
案例 4-4.携笔从戎不负韶华参军报国传承使命	38
案例 4-5.激发文化创意灵感助力非遗文化传承	39
案例 5-1.融汇全球教育文化拓展学生国际视野	42
案例 5-2.助力“一带一路”厚植家国情怀	43
案例 6-1.课堂设到企业里专业建在产业上	50
案例 6-2.岗课赛证融通 教学做一体教学	52
案例 6-3.深化校企合作推动产教融合	53
案例 7-1.突出顶层设计推动产教融合	55
案例 7-2.加强内涵建设完善内部治理体系	57

图片目录

图 1-1.校园风光	1
图 1-2.学校夜景	2
图 2-1.2023 级新生报到入学	7
图 2-2.学生设计作品学校第三饭堂平面图	11
图 2-3.学生设计作品第三饭堂效果图	12
图 2-4.2023 年“阳光排舞进校园”五星级特色学校	13
图 2-5.2023 广东省大学生乒乓球团体赛（丙组）一等奖	14
图 2-6.“三全育人”综合改革领导小组会议	15
图 2-7.“服务育人”课程实践-社区服务	16
图 2-8“网络育人”课程实践-教师指导学生参与学校新媒体宣传工作	10
图 2-9.“管理育人”课程实践-图书馆管理	12
图 3-1.与乐昌市北乡镇校地共青团组织结对共建	25
图 3-2.学生在属地农户进行社会调查	28
图 3-3.电子商务专业学生开展	27
图 3-4.学生作品荣获第十三届“挑战杯”广东省大学生创业计划竞赛金奖	27
图 3-5.“校村共建谋发展、墙绘共画新时代”墙绘活动	29
图 3-6.卫生健康学院师生社区开展健康咨询、体检服务	29
图 4-1.《中国教育报》专题报道我校：谱好“五部曲”推动主题教育走深走实	33
图 4-2.马克思主义学院教师党支部党日活动	34
图 4-3.马克思主义学院教师党支部党日活动	34
图 4-4.卫生健康学院药用植物标本室	37
图 4-5.中医康复技术专业授课	37
图 4-6.欢送 2023 年秋季学生参军入伍	38
图 4-7.华贸学子李阳部队军事训练	39
图 4-8.学生身着自己设计的非遗文创产品	40
图 5-1.泰国东方皇家理工大学“泰国学历提升项目”宣讲会校内培训	42
图 5-2.韩国嘉泉大学“嘉泉大学姊妹校交换项目”校内培训	43
图 5-3.日语专业学生赴日本酒店实习培训	44
图 6-1.政校行企合作研讨	49
图 6-2.人才供需对接校企合作交流研讨会	49
图 6-3：网络新闻与传播专业学生在企业进行直播运营项目	50
图 6-4.全国艺术设计教师教学创新大赛国赛二等奖课程《字体设计》	53
图 6-5 定制班培养学生考取专业技能证书	54
图 7-1.“数字化转型背景下的粤港澳大湾区产教融合与校企合作”	55
图 7-2.学校代表参加南博教育论坛	55
图 7-3.学校校长办公会议事决策	56
图 7-4.监事会出席学校教代会履行监督职能	58

表格目录

表 2-1.2023 级招生来源情况一览表	6
表 2-2.2023 年学校办学条件一览表	8
表 2-3.学校开设专业一览表	9
表 2-4 全面深化课程教育教学改革项目一览表	14
表 2-5.各专业毕业去向落实率统计表	17
表 2-6.各专业毕业生专业对口率统计表	19
表 2-7.毕业生平均薪酬统计表	24
表 2-8.获奖项目统计表	21
表 3-1.2023 年承接社会考试服务统计表	24
表 4-1.专职辅导员与专职思政课教师队伍配备情况表.....	31
表 4-2.学生社团表	35
表 5-1.学校国际合作项目一览表	44
表 6-1.职业资格证书获取表	47
表 6-2.教师培训进修统计表	51
表 7-1.2020-2022 学校收支情况一览表.....	60
附件表 1.人才培养质量计分卡.....	63
附件表 2.满意度调查表.....	64
附件表 3.教学资源表.....	65
附件表 4.服务贡献表.....	67
附件表 5.国际影响表.....	68
附件表 6.落实政策表.....	69



1 学校概况

敏行 | 勤思 | 自强 | 厚德

1. 学校概况

1.1 学校简介

广州华南商贸职业学院是 2005 年经广东省人民政府批准、教育部备案的财经商贸类全日制普通高等专科职业院校，与广东科技学院（应用型本科）、广州南洋理工职业学院（理工类高职专科）同属广东南博教育集团。

学校坐落于广州第二大学城——白云区钟落潭镇健康城高校园区，其前身是于 1998 年创办的广州工商管理专修学院。学校规划占地面积 900 亩，现已建成校园面积 387.72 亩、校舍面积 32.18 万平方米。拥有教学仪器设备总值超过 4200 万元，图书馆馆藏图书 110 余万册，其中电子图书 37.3 万种。



图 1-1.校园风光

学校现有专业 41 个，其中省级高水平专业群 1 个、省级品牌专业 2 个、省级特色专业 1 个、校级重点建设高水平专业群 6 个，形成了以财经商贸大类为主，电子信息、教育与体育、文化艺术、医药卫生、旅游、公共管理与服务、新闻传播等专业大类协调发展并具有新商科特点的专业结构。学校共设有经济管理学院、人文与

教育学院、卫生健康学院、信息学院、设计与传媒学院、马克思主义学院等 6 个二级学院。

学校重视师资队伍建设，学校现有教职工近 900 人，其中专任教师 676 人，10 余名教师被授予南粤优秀教师、南粤优秀教育工作者、广东省优秀共产党员和优秀党务工作者等荣誉称号。近三年来，40 余位教师在广东省职业院校教师教学能力大赛和高校青年教师教学能力大赛中获奖，其中教师教学能力大赛 1 支省赛获奖团队入围国赛遴选。

学校致力于提高人才培养质量，落实立德树人根本任务。积极开展基于“产教深度融合”理念、面向企业真实生产环境，实施“教中学、学中做、做中练”的教学模式改革与实践，打造“三优三强四好”人才培养特色。近三年来，学生 500 多人次在国家、省、市等各类竞赛中获奖，其中广东省职业院校学生专业技能大赛共获得 51 个奖项；广东省“挑战杯”获得 8 个奖项、攀登计划获得 15 个奖项、团日竞赛“百优”获得 8 个奖项。

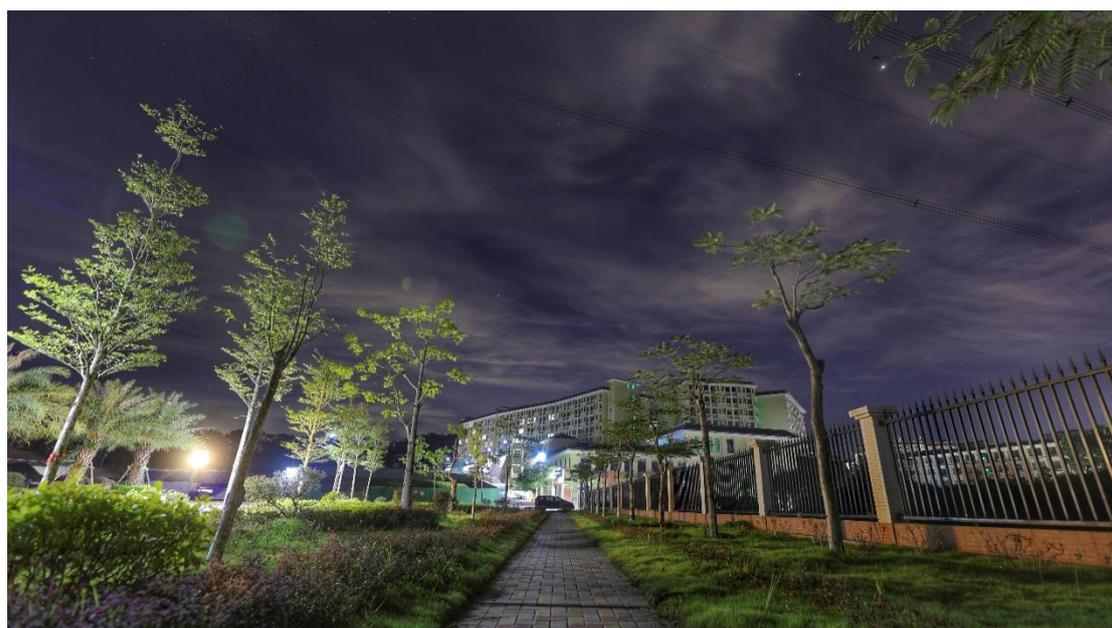


图 1-2.学校夜景

学校为全校师生新建了舒适优美的学习生活环境，教室、图书馆、饭堂等场所均配备空调，宿舍配备热水，提供网络接入。标准田径运动场，足球场、篮球场、羽毛球场、匹克球场、网球场等文体活动场所一应俱全。全面推进“三全育人五育并举”十大育人体系，着力培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

依托集团雄厚办学实力和优势办学资源，学校以“创百年学府、育产业精英”的愿景和使命，秉承“厚德、自强、勤思、敏行”的校训，持续改善软硬件设施，扎实推进以提高人才培养质量为核心的内涵建设，全面提升办学实力和办学水平，社会美誉度和影响力不断增强，学校将继续努力建设成新商科类特色高水平高职院校。

1.2 办学指导思想

坚持中国共产党的领导，全面贯彻党和国家的教育方针，遵循高等职业教育规律、人才成长规律和产业发展规律，坚持高等教育的公益性，依法办学，规范管理。以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以就业为导向，主动适应区域经济社会发展对人才的需要，社会发展和产业发展对专业人才的需要和高等职业教育教学改革的要求。坚持“以学习为中心”的教育理念，加大教学投入、完善办学条件、改革体制机制、加强队伍建设、优化专业结构、深化教育教学改革、培育和凝练办学特色，实现以提高人才培养质量为核心的内涵发展、高质量发展。

1.3 办学理念

素质为本、技能为重、特色为上、创新为源

1.4 办学定位

立足广州、面向粤港澳大湾区、辐射全国，为区域经济社会发展和产业发展服务。

1.5 办学特色

基于“产教深度融合”理念，面向企业真实生产环境，实施“教中学、学中做、做中练”的教学模式改革与实践，打造“三优三强四好”（“三优”指思想品德优、身心素质优、人文科技优；“三强”指学习能力强、实践能力强、适应能力强；“四好”指就业率高、对口率好、起始薪酬好、用人单位满意度好）的人才培养特色。

1.6 一训三风

校训：厚德自强勤思敏行

校风：求实创新自强不息

教风：为人师表厚德善导

学风：乐学多思知行合一



2 人才培养

敏行 | 勤思 | 自强 | 厚德

2. 人才培养

2.1 招生情况

2.1.1 招生报到人数创历史新高

2023年省教育厅下达学校年度招生总计划为8500名，其中广东省内8187名，省外313名。实际录取8732人，其中省内8442人（3+证书2055人、学考2947人、中高职三二分段167人，夏季高考录取3273人），完成率103.11%；省外290人（湖南20人、江西40人、广西37人、湖北40人、安徽27人、河南74人、福建20人、新疆4人、四川10人、甘肃省18人，青海省0人），完成率92.65%。全校最终实际报到6693人，报到率76.65%，录取人数、录取完成率、报到人数均创学校历年新高。

表 2-1.2023 级招生来源情况一览表

序号	生源地	招生数
1	广州市	517
2	深圳市	220
3	珠海市	65
4	汕头市	434
5	韶关市	153
6	河源市	331
7	梅州市	385
8	惠州市	338
9	汕尾市	305
10	东莞市	188
11	中山市	64
12	江门市	261
13	佛山市	219
14	阳江市	204
15	湛江市	577

序号	生源地	招生数
16	茂名市	555
17	肇庆市	341
18	清远市	372
19	潮州市	273
20	揭阳市	507
21	云浮市	137
22	广东省外	207

2.1.2 生源质量大幅提高

2023年，广东省高考历史类和物理类录取最低分均超省划线121分，湖南、江西、广西等省份录取最低分均远超各省划线，实现一次质量提供更大的保障，对我校人才培养起促进作用。其中物理类录取平均分328分（高出省划线148分）；历史类录取平均分323分（高出省划线143分）；体育类录取平均分458分（高出省划线41分）；美术类录取平均分399分（高出省划线67分）。



图 2-1.2023 级新生报到入学

2.2 办学条件

学校作为广东省首批申报办学条件达标的院校，全面落实国家及

省办学条件达标工作任务，推动全面加快办学条件达标工程，全面提升办学实力和办学水平，着力培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

对照国家关于职业学校办学条件重点监测指标，采取实质性举措强化政策供给和资金投入。学校现有全日制在校生 11528 人，折合在校生 13618.3 人。现有教学行政用房总面积 173649.03 平方米，生均 15.04 平方米。配备专任教师 676 人，校外教师 168 人，折合师资总数 760 人，生师比 1:17.92。拥有教学仪器设备总值 4201.45 万元，生均达到 3644.56 元。馆藏图书 110.96 万册，其中纸质图书 73.75 万册、电子图书 37.21 万册，生均 81.47 册。各项办学条件均达到合格标准。各二级学院、各专业资源配置充足合理，充分满足专业建设、发展和高质量人才培养的需要。

表 2-2.2023 年学校办学条件一览表

序号	类别	合计	生均
1	全日制校生（人）	11528	\
2	折合在校生（人）	13618.3	\
3	师资（人）	760	1:19.92
4	教学行政用房（平方米）	173577.03	15.06
5	教学仪器设备（元）	42014545	3644.56
6	图书（册）	1109749	81.49

2.3 专业建设

学校共开设 42 个专业（含省二类品牌专业 2 个、省级高水平专业群 1 个、省级特色专业 1 个、校级重点建设高水平专业群 6 个）。与区域重点产业、支柱产业等匹配度达 90% 以上。

学校围绕“双主体”育人模式，积极探索产教融合专业共建新模式，在专业特色培育中坚持“四个转变、六个融合”。四个转变，指

专业建设由重点专业、品牌专业建设向专业群建设转变，校内实训基地由教学实训基地建设向“岗课赛证”综合实践基地建设转变，学生培养由提供充足就业机会向提升就业质量与就业满意度转变，学校发展由注重内部发展向产教深度融合协同发展转变；六个融合，指专业群（专业）与产业（链）融合、课程与岗位融合、教学标准与职业标准融合、教学过程与工作过程融合、教学环境与职业场景融合、毕业标准与用人标准融合。

表 2-3.学校开设专业一览表

序号	专业名称	专业代码	专业大类
1	现代物流管理	530802	财经商贸大类
2	网络营销与直播电商	530704	财经商贸大类
3	市场营销	530605	财经商贸大类
4	人力资源管理	590202	公共管理与服务大类
5	旅游管理	540101	旅游大类
6	酒店管理与数字化运营	540106	旅游大类
7	金融服务与管理	530201	财经商贸大类
8	会展策划与管理	540112	旅游大类
9	国际经济与贸易	530501	财经商贸大类
10	工商企业管理	530601	财经商贸大类
11	电子商务	530701	财经商贸大类
12	大数据与会计	530302	财经商贸大类
13	大数据与财务管理	530301	财经商贸大类
14	城市轨道交通运营管理	500606	交通运输大类
15	婴幼儿托育服务与管理	520802	医药卫生大类
16	体育运营与管理	570311	教育与体育大类
17	体育保健与康复	570306	教育与体育大类
18	社会体育	570301	教育与体育大类
19	商务英语	570201	教育与体育大类
20	商务日语	570205	教育与体育大类

序号	专业名称	专业代码	专业大类
21	跨境电子商务	530702	财经商贸大类
22	电子竞技运动与管理	570312	教育与体育大类
23	影视动画	560206	新闻传播大类
24	网络新闻与传播	560102	新闻传播大类
25	数字媒体技术	510204	电子与信息大类
26	室内艺术设计	550114	文化艺术大类
27	视觉传达设计	550102	文化艺术大类
28	环境艺术设计	550106	文化艺术大类
29	助产	520202	医药卫生大类
30	中医康复技术	520416	医药卫生大类
31	中药学	520410	医药卫生大类
32	药学	520301	医药卫生大类
33	口腔医学技术	520504	医药卫生大类
34	护理	520201	医药卫生大类
35	虚拟现实技术应用	510208	电子与信息大类
36	物联网应用技术	510102	电子与信息大类
37	软件技术	510203	电子与信息大类
38	人工智能技术应用	510209	电子与信息大类
39	计算机应用技术	510201	电子与信息大类
40	计算机网络技术	510202	电子与信息大类
41	大数据技术	510205	电子与信息大类

2.4 课程建设

学校落实立德树人根本任务，坚持“育人为本、全面发展、标准引领、科学规范、遵循规律、培养特色、完善机制、持续改进”的基本原则制定人才培养方案。遵循职业教育、技术技能人才培养和学生身心发展规律要求，结合“立足广州、面向大湾区”办学定位，积极开展市场调研、岗位需求分析，科学合理确定专业培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求，制定有利于学生“德智体美劳”全面发

展的课程体系。

学校规范各专业课程设置,严格按照国家规定将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程,将党史国史、中华优秀传统文化等 400 余门学生综合素养养成课程纳入学生选修课程。

案例 2-1.开拓思路课堂创新强化职业教育特色

学校聚焦高质量人才培养,根据新时代人才知识能力素质和知识能力复合程度的新要求,着眼于人才成长需求,设计应用型、技术技能型人才的培养体系,以创新应用为导向,培养应用型、复合型、创新型人才。

设计与传媒学院环境艺术设计和室内艺术设计专业颠覆以往传统的课堂模式,将《住宅景观设计》《家居空间设计》两门课程,真正地实现 PBL(项目式教学),让学生以设计师的身份,全流程参与学校第三饭堂的设计建设之中,更好地进行实践性的探索与创造活动。邀请行业专业工程师对学生的设计方案进行点评、指导,帮助学生更好地理解行业标准、趋势和期望。用更贴近实际的工作模式和行业真实的复杂挑战,使学生具备自由求真的探索精神、专业系统的知识体系、知行合一的行为模式和顶天立地的创造能力。

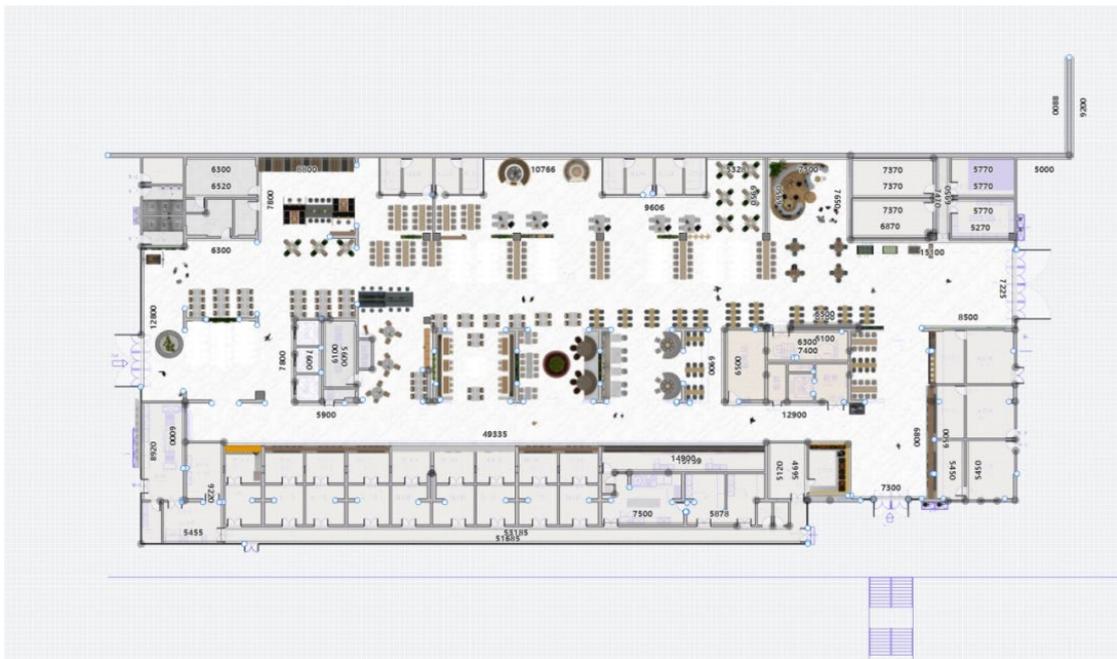


图 2-2.学生设计作品学校第三饭堂平面图



图 2-3.学生设计作品第三饭堂效果图

2.5 教学改革

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，落实习近平新时代中国特色社会主义思想进课程。在“1+2/3+N”的课程改革实践中，从46个中国共产党人精神谱系中选择思政元素融入到人才培养方案课程建设中，持续推进“三全育人”综合改革。

学校重视“三教”改革。建成符合项目式、模块化教学需求的教学创新团队；引入企业真实案例，研究、编制新技术、新工艺、新规范的高质量教材；以学生为中心，推动启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法改革。

学校适应“互联网+职业教育”新要求，引入超星学习通信息化平台，按国家精品在线课程建设标准要求，扎实推进校级精品在线课程建设。目前，已按学期完成41个专业开设课程的线上课程资源建设。

案例 2-2.三全育人五育并举构建十大育人体系

学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，积极培育和践行社会主义核心价值观，全面贯彻党的教育方针，以中华优秀传统文化、红色革命

文化和社会主义先进文化为涵养，构建“三全育人五育并举”十大育人体系，凝练培育“华贸精神”，塑造体现时代特征和学校特色的华贸文化。

着力打造两种形式、一套流程、四种类型的“214”实践育人工作模式。组建了 145 人的教师团队，开设近万课时，覆盖学生 27000 余人次，从文化、管理、服务、网络、科技创新、心理、课程、实践、组织、资助等十个维度抓好全员育人，形成立德树人教育合力；抓紧全过程育人，实践立德树人有序衔接；抓实全方位育人，助推立德树人多方联动，充分发挥大学学校文化的导向规范、审美陶冶、传播辐射等功能，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供强大的精神动力。



图 2-4.2023 年“阳光排舞进校园”五星级特色学校



图 2-5.2023 广东省大学生乒乓球团体赛（丙组）一等奖

表 2-4 全面深化课程教育教学改革项目一览表

序号	课程名称	课程类别	项目负责人	项目编号
1	思想道德与法治	思政课	周文恩	HMKG202101
2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	思政课	黄小波	HMKG202102
3	体育	通识课	何慧玲	HMKG202103
4	中华优秀传统文化	通识课	邢心蕊	HMKG202104
5	大学生心理健康教育	通识课	郭楠	HMKG202105
6	高职英语 I	通识课	卓萍萍	HMKG202106
7	基础日语	专业课	田婷婷	HMKG202107
8	综合英语 I	专业课	胡洁颖	HMKG202108
9	外贸英语函电	专业课	梁玉涓	HMKG202109
10	Python 语言程序设计	专业课	王珂	HMKG202110
11	图形创意与设计	专业课	苗苗	HMKG202111
12	广告设计与制作	专业课	王怡文	HMKG202112
13	财务会计实务 I	专业课	许雯君	HMKG202113
14	业财一体信息化	专业课	王炎坤	HMKG202114
15	推销技巧	专业课	邹小焱	HMKG202115
16	旅游市场营销	专业课	朱睿英	HMKG202116

序号	课程名称	课程类别	项目负责人	项目编号
17	劳动政策与法规	专业课	吴玉成	HMKG202117
18	企业经营管理实训(ERP)	专业课	余先玲	HMKG202118
19	质量管理	专业课	夏萱煜	HMKG202119
20	医学心理学	专业课	洪文艳	HMKG202120

案例 2-3. 聚焦立德树人深化教学改革

学校聚焦立德树人根本任务，汇聚多方合力，努力打造新特色育人课程，制定《“三全育人五育并举”实施方案》，构建了“党委统一领导、党政齐抓共管，职能部门统筹，二级学院推进落实，师生共同参与”的工作机制，构建文化育人、网络育人、管理育人、心理育人、服务育人、实践育人、资助育人、组织育人、课程育人、科研育人的“三全育人五育并举”十大育人体系”。

积极整合校内外课程资源的基础上，开设《网络舆情安全教育》《精读一本好书》《做新时代的大学生-爱国爱党教育》《生涯人物访谈》《科普知识讲座》《影视愈心》《“学校规章制度学习活动”课程》等多元的系列课程，既增强学生对育人课程的适应性，培育学校特色，初步构建起全员全过程全方位育人新格局。



图 2-6. “三全育人”综合改革领导小组会议



图 2-7. “服务育人”课程实践-社区服务



图 2-8 “网络育人”课程实践-教师指导学生参与学校新媒体宣传工作



图 2-9. “管理育人”课程实践-图书馆管理

2.6 就业质量

2023年，就业与校企合作办加大稳就业、保就业工作力度，多措并举，2023届毕业生实现初次毕业去向落实率94.36%，其中全日制普高学生毕业去向落实率为95.63%，连续三年稳定在96%左右；专业对口率89.62%，连续2年稳定在89%以上；毕业生初次就业平均薪酬4076.72元，比2022年提升了150元；毕业生普通专升本255人，占毕业生总人数13.58%，比2022年提升6.2个百分点。在省教育厅开展的2023年度雇主满意度调查中，我校毕业生的雇主满意度为96.4%，比2022年提升5个百分点，位居全省高职院校第一名。

表 2-5.各专业毕业去向落实率统计表

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
财务管理	41	40	97.56%
电子商务	146	135	92.47%
电子商务（本）	42	42	100%
国际贸易实务	29	29	100%
会计	108	107	99.07%
金融管理	74	67	90.54%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
市场营销	55	53	96.36%
物流管理	36	32	88.89%
工商企业管理	46	45	97.83%
会展策划与管理	19	17	89.47%
旅游管理	20	20	100%
人力资源管理	51	50	98.04%
跨境电子商务	19	19	100%
商务日语	27	26	96.3%
商务英语	63	58	92.06%
幼儿发展与健康管理	44	44	100%
大数据技术与应用	29	28	96.55%
电子竞技运动与管理	34	34	100%
计算机网络技术	73	67	91.78%
计算机应用技术	293	287	97.95%
软件技术	140	134	95.71%
软件技术（本）	93	88	94.62%
物联网应用技术	35	34	97.14%
移动互联应用技术	15	15	100%
智能产品开发	13	13	100%
环境艺术设计	37	34	91.89%
视觉传播设计与制作	20	19	95%
室内艺术设计	33	29	87.88%
数字媒体应用技术	95	88	92.63%
网络新闻与传播	65	61	93.85%
护理	45	45	100%
中药学	38	36	94.74%

表 2-6.各专业毕业生专业对口率统计表

专业	毕业人数	专业对口人数	专业对口率
工商企业管理	46	45	97.83%
会展策划与管理	19	15	78.95%
旅游管理	20	19	95%
人力资源管理	51	46	90.2%
跨境电子商务	19	19	100%
商务日语	27	20	74.07%
商务英语	63	56	88.89%
幼儿发展与健康管理	44	42	95.45%
护理	45	39	86.67%
中药学	38	34	89.47%
财务管理	41	40	97.56%
电子商务	146	131	89.73%
电子商务（本）	42	41	97.62%
国际贸易实务	29	28	96.55%
会计	108	97	89.81%
金融管理	74	63	85.14%
市场营销	55	53	96.36%
物流管理	36	31	86.11%
环境艺术设计	37	31	83.78%
视觉传播设计与制作	20	16	80%
室内艺术设计	33	25	75.76%
数字媒体应用技术	95	84	88.42%
网络新闻与传播	65	58	89.23%
大数据技术与应用	29	27	93.1%
电子竞技运动与管理	34	28	82.35%
计算机网络技术	73	61	83.56%
计算机应用技术	293	259	88.4%
软件技术	140	131	93.57%
软件技术（本）	93	85	91.4%

专业	毕业人数	专业对口人数	专业对口率
物联网应用技术	35	33	94.29%
移动互联应用技术	15	14	93.33%
智能产品开发	13	12	92.31%

表 2-7.毕业生平均薪酬统计表

专业	毕业人数	统计薪酬人数	平均薪酬
工商企业管理	46	39	4330.77
会展策划与管理	19	16	4193.75
旅游管理	20	17	4114.71
人力资源管理	51	46	4141.3
跨境电子商务	19	16	3925
商务日语	27	20	4635
商务英语	63	40	3766
幼儿发展与健康管理	44	43	3507.74
小计	153	119	3840.11
护理	45	45	4152.22
中药学	38	33	3935.45
财务管理	41	36	3683
电子商务	146	120	4490
电子商务（本）	42	6	4416.67
国际贸易实务	29	23	3821.74
会计	108	93	3452.26
金融管理	74	55	4102
市场营销	55	50	4336
物流管理	36	30	3785
环境艺术设计	37	28	3896.43
视觉传播设计与制作	20	17	4105.88
室内艺术设计	33	25	3804
数字媒体应用技术	95	80	4078.41
网络新闻与传播	65	52	4013.13

专业	毕业人数	统计薪酬人数	平均薪酬
大数据技术与应用	29	22	3900
电子竞技运动与管理	34	32	3831.25
计算机网络技术	73	61	4019.67
计算机应用技术	293	262	4205.63
软件技术	140	120	4130.5
软件技术（本）	93	27	4240.74
物联网应用技术	35	30	4245
移动互联应用技术	15	12	5000
智能产品开发	13	12	4400

2.7 技能大赛

坚持融合育人，将“岗课赛证”融入思想道德、文化知识、社会实践各教育环节，优化思政教育、特色文化、社会实践三大育人体系。通过“学练赛考”提升课程教学理实一体活力，推动课程内容与行业标准、工作流程等产业新技术、新需求对接。打造一支会做会导的双师型教师队伍。以服务学生多元成长成才为中心，开展基于个性化教育的《第二课堂活动及文明素质养成学分认定与转换实施细则》制度改革，鼓励学生积极参与各级各类技术研发、技能大赛、创新创业等活动，有效拓展学生成长成才通道。2023年，学校师生共获得各类奖项72项。

表 2-8. 获奖项目统计表

教师姓名	获奖名称	级别	等级	颁奖单位名称
朱胜庄	2022年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛	省部级	三等奖	广东省教育厅
邓旭鹏	"翰墨薪传"第三届广东省教师书法作品展	省部级	三等奖	广东省教育厅
高进锋	2023年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛	省部级	二等奖	广东省教育厅
杨琳	2023年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛	省部级	二等奖	广东省教育厅
杨琳	2022年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛	省部级	三等奖	广东省教育厅

教师姓名	获奖名称	级别	等级	颁奖单位名称
林雪媛	2022年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛	省部级	二等奖	广东省教育厅
潘洁仪	2022年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛	省部级	三等奖	广东省教育厅
戴鹏慧	2022年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛	省部级	三等奖	广东省教育厅
荆梦婷	广东省第十二届师德主题征文及微视频征集活动	省部级	三等奖	广东省教育厅
朱慧敏	广东省第六届高校（高职）青年教师教学大赛	省部级	三等奖	广东省总工会、广东省教育厅
罗敏	2022年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛	省部级	三等奖	广东省教育厅
张亚岚	广东省第六届高校（高职）青年教师教学大赛	省部级	二等奖	广东省总工会、广东省教育厅
何开红	广东省第六届高校（高职）青年教师教学大赛	省部级	一等奖	广东省总工会、广东省教育厅
何慧玲	2022年“舞动中国-排舞联赛”总决赛	省部级	特等奖	国家体育总局体操运动管理中心
汤雪娜	2023年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛	省部级	三等奖	广东省教育厅
汤雪娜	2022年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛	省部级	三等奖	广东省教育厅
姚丹婷	2023年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛	省部级	二等奖	广东省教育厅
姚丹婷	广东省第六届高校（高职）青年教师教学大赛	省部级	二等奖	广东省总工会、广东省教育厅
王怡文	2022年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛	省部级	三等奖	广东省教育厅
肖园琼	广东省第六届高校（高职）青年教师教学大赛	省部级	三等奖	广东省总工会、广东省教育厅
肖园琼	2022年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛	省部级	三等奖	广东省教育厅
汪倩	2022年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛	省部级	三等奖	广东省教育厅
汪倩	2022年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛	省部级	三等奖	广东省教育厅
苗苗	2022年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛	省部级	三等奖	广东省教育厅
庞启玲	2022年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛	省部级	三等奖	广东省教育厅



3 服务贡献

敏行

勤思

自强

厚德

3. 服务贡献

3.1 服务地方发展

学校充分发挥专业优势、人才优势和科研优势，做好产教对接，主动为区域经济发展提供人才和技术支持，为地方储备、培养了大量的专业技术技能人才。学校充分利用校内资源，发挥高校办学优势，积极服务社会，开展了一系列短期培训项目，开展各类社会培训覆盖各类人群。本着少年强则国强，开展青少年国防教育和爱国主义教育其中，学校开展“青少年素质拓展夏令营”共开展5期，累计培训800余人次。承接各类社会考试服务13项，服务13000余人次。

表 3-1.2023 年承接社会考试服务统计表

序号	考试项目	考试时间	级别	服务人次
1	广东省 2023 年度选调优秀 大学毕业生笔试	2023 年 2 月 19 日	省级	1424
2	第三期农业经理人	2022 年 12 月 25 日	省级	81
3	第四期农业经理人	2023 年 2 月 26 日	省级	168
4	经济师考试	2023 年 4 月 8 日	国家级	2697
5	第五期农业经理人	2023 年 4 月 16 日	省级	94
6	23 上半年软考	2023 年 5 月 27 日	国家级	3000
7	事业单位考试	2023 年 5 月 21 日	国家级	1500
8	第六期农业经理人	2023 年 6 月 30 日	省级	66
9	第七期农业经理人	2023 年 8 月 13 日	省级	17
10	第八期农业经理人	2023 年 10 月 15 日	省级	53
11	第九期农业经理人	2023 年 11 月 5 日	省级	28
12	23 下半年软考	2023 年 11 月 4 日-5 日	国家级	2504
13	2023 年度全国税务师考试	2023 年 11 月 18 日	国家级	1540

案例 3-1.立足地方抓教育 服务地方促发展

学校立足地方，在专业设置、人才培养、科研平台搭建等放慢都与当地经济

和产业发展紧密相关。扎根地方，牢记高校人才培养、科学研究、社会服务和文化传承的职能和初心使命，建立区域地方和学校的联通机制，与白云区属地、清远市佛冈县、乐昌市北乡镇建立结对共建、定点帮扶机制。

学校找准位置、发挥优势，先后组织 150 余人次深入调研考察，投入帮扶经费 35 万元，实实在在为地方发展服务。以贡献求支持，以服务求发展，积极对接区域社会发展需求，通过服务地方反哺人才培养，把专业越做越特，越做越强，越做越优，人才培养质量越来越高，组织服务地方学生志愿者 300 余人次，培养学生的创新能力、实践能力、自主学习的能力和就业创业能力。



图 3-1.与乐昌市北乡镇校地共青团组织结



图 3-2.学生在属地农户进行社会调查

3.2 服务乡村振兴

学校与属地学校深挖合作资源，联手打造校村帮扶新模式，共建品牌特色，形成发展合力，共同推进校村健康发展实现合作共赢。动员和引导在校学生走进社会基层，引导广大青年学生把课堂学习和乡村实践紧密结合起来，厚植爱农情怀，练就兴农本领，发动广大青年学生积极参与“百千万工程”“三下乡”等社会实践活动，累计参与志愿者 400 余人次，开展助农项目 15 个，服务乡村 9 个。

案例 3-2.青春奔赴基层助力乡村振兴

学校主动服务党和国家重大战略部署，作为人才培养、科技创新和社会服务的重要阵地，明确自身责任、发挥自身优势，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供服务支撑。围绕落实团中央实践育人的总方针，动员和引导在校学生走进社会基层，发动广大青年学生积极参与“百千万工程”“三下乡”等社会实践活动。

组建“我是农村新‘媒人’”“我为土特产穿潮衣”“弘扬优秀传统文化义教”等项目分别到韶关市南雄市全安镇、韶关市乐昌市北乡镇等五个乡镇开展暑期社会实践下乡服务活动。分别与韶关市南雄市全安镇委员会乐昌市北乡镇委员会签约结对共建,达成区域共建、保持常态、项目化实施等共识,扎根基层沃土,书写高校担当,为乡村整形“赋能增效”。



图片 3-3.电子商务专业学生开展



图片 3-4.学生作品荣获第十三届“挑战杯”广东省大学生创业计划竞赛金奖

3.3 服务地方社区

学校成功入选为“科创中国”科技服务团，为广东省内唯一入选的高职院校。学校科协利用各种优势资源，积极地推进科协服务乡村振兴工作，做到“走到哪里，华贸科协服务工作就做到哪里”。2021-2023年，我校师生多次开展科普服务。经济管理学院“果宝”实践队为六祖镇乡村振兴赋能。卫生健康学院致力于弘扬科普、提供社会服务，开展各类志愿活动、组织健康知识宣传、公益讲座等活动，同时还与社区、医疗机构等合作，开展健康咨询、体检服务等社会服务项目，提供专业的健康指导和服务；设计与传媒学院“曙光”乡村助农实践团与钟落潭雄伟村达成结对共建，携手助力乡村振兴，推进农村文化价值宣传，助力一村一品建设。

案例 3-3.服务基层社区彰显青春担当

学校坚持党建引领，组织社区志愿服务队伍常态化开展志愿服务活动。马克思主义学院创新宣传形式，与寮采村党委、竹料第三小学联合支部三方党建共建开展“走进美丽寮采，助力乡村振兴”主题教育活动，通过党史进校园、思政进课堂、文体增素质，推动党史学习教育走深走实走心。设计与传媒学院依托“党建+思政+艺术育人模式”，在属地白土村开展“校村共建谋发展、墙绘共画新时代”墙绘活动，通过墙绘创作串联起百年党史发展波澜历程的壮阔篇章。信息工程学院发挥专业优势盘活高州市长坡镇黄羌坡村“信息化水果种植-销售-服务”的联合联动的“一村一品”特色产业链模式，实现特色农业和文化建设的双丰收。



图 3-5. “校村共建谋发展、墙绘共画新时代” 墙绘活动



图 3-6. 卫生健康学院师生社区开展健康咨询、体检服务



4 文化传承

敏行

勤思

自强

厚德

4. 文化传承

4.1 党建引领

广州华南商贸职业学院党委全面深化理论知识“梯次式”学习，高标准实施、精心谋划安排。一是关键少数“带头学”。通过举办主题教育读书班、党的二十大精神集中轮训班，结合校院两级党委理论学习中心组学习、“三会一课”、主题党日、每周三政治理论学习等常态化学习制度，确保主题教育覆盖全校中层以上干部。二是创新形式“灵活学”。坚持学原文、读原著、悟原理，及时购置主题教育指定用书，在学校网站开设主题教育专栏。采取“1+5+5+2”的灵活形式，邀请中国人民大学中共党史党建研究院研究员周家彬博士等省内外知名专家学者作主题教育专题辅导报告5次，在校内开展25场专题学习分组研讨，在校外开展7次实践研学，“规定动作”不走样，“自选动作”有特色。三是上下联动“深入学”。构建学习新机制。学校建立校院联动机制，强化对二级党组织开展主题教育的指导。学校党政班子成员深入各二级党组织指导开展理论学习。围绕主题教育组织开展形式多样的理论学习共计384次，参与人次共计18864人次。营造浓烈学习氛围，努力把学习成果转化为坚定理想信念、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。四是采取“五部曲”的做法，推动主题教育走深走实，人民网、中国网、中华网、中国报道、中国教育报、南方网、广东教育、搜狐新闻等多家媒体平台给予关注报道，并被广东省教育厅官微转载。

表 4-1. 专职辅导员与专职思政课教师队伍配备情况表

序号	姓名	人员类型	所学专业
1	黄海玉	专职思政课教师	历史学
2	陈宗银	专职思政课教师	汉语言文学
3	符洪彬	专职思政课教师	思想政治教育
4	吴媚	专职思政课教师	汉语言文学

序号	姓名	人员类型	所学专业
5	伍威	专职思政课教师	法学
6	王传秀	专职思政课教师	马克思主义基本原理
7	邓秋萍	专职思政课教师	政治教育
8	郭晓舟	专职思政课教师	科学社会主义与国际共产主义运动
9	黄小波	专职思政课教师	中共党史
10	苗良	专职思政课教师	马克思主义理论与思想政治教育
11	周文恩	专职思政课教师	马克思主义理论与思想政治教育
12	徐念农	专职思政课教师	政治经济学
13	余先玲	专职思政课教师	经济法学
14	尹芳芳	专职思政课教师	政治学理论
15	王希	专职思政课教师	马克思主义理论
16	曾兰兰	专职思政课教师	中国语言文学
17	欧德喜	专职思政课教师	思想政治教育
18	李涛	专职思政课教师	法学
19	廖杰锋	专职思政课教师	汉语言文学
20	李猛	专职思政课教师	法学
21	陈翠红	专职思政课教师	思想政治教育
22	蒋佳佳	专职思政课教师	思想政治教育
23	邓玉香	专职思政课教师	政治
24	罗显成	专职思政课教师	人口理论
25	郭兆东	专职思政课教师	军队政治工作学
26	李旗全	专职思政课教师	工商管理（商务管理）
27	李伟	专职思政课教师	法律
28	徐志辉	专职思政课教师	法学
29	吴婉仪	专职思政课教师	教育学
30	舒剑超	专职思政课教师	政治学
31	王晓璇	专职思政课教师	音乐学
32	邓杏花	专职思政课教师	社会工作
33	黄冰如	专职思政课教师	工商管理、法学
34	樊然	专职思政课教师	汉语国际教育

案例 4-1. 谱好“五部曲”推动主题教育走深走实

学校坚持社会主义办学方向，致力于提高人才培养质量，落实立德树人根本任务。学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育启动以来，学校党委牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，坚持学思用贯通、知信行统一，谱好“五部曲”推动主题教育走深走实，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在成效。高站位谋划，强化组织领导；高标准实施、精心谋划安排；高质量推进、确保落实落细；高效率执行、任务见行见效；高水平发展，深度协同育人。

学校深刻把握主题教育总要求，切实把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等贯通起来，有机结合，一体推进，高标准落实主题教育各项工作，推动学校高质量发展。



图 4-1.《中国教育报》专题报道我校：谱好“五部曲”推动主题教育走深走实

案例 4-2. 弘扬革命文化传承红色基因

马克思主义学院教师党支部始终秉持为党育人、为国育才的初心和使命，牢固树立起党的一切工作到支部的鲜明导向，聚焦突出问题，解决重点任务，创新工作方式方法，有力发挥党建示范引领作用。2023 年被广东省教育工委授予“党建工作样板支部”培育创建单位。

马克思主义学院教师党支部充分发挥战斗堡垒作用，以习近平新时代中国

特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，支委成员获得过“广东省民办教育优秀教师”称号、荣获广东省教育厅“同上一堂党史课”二等奖、“同上一堂党史课优质课例”二等奖、广东省民办高校“第六届微党课比赛”三等奖、带领学生参加民办高校“党史知识竞赛”获得二等奖和“优秀组织奖”，“头雁效应”和“堡垒作用”发挥突出。



图 4-2.马克思主义学院教师党支部党日活动



图 4-3.马克思主义学院教师党支部党日活动

4.2 教育教学

学校创新形式，通过课堂弘扬优秀传统文化。充分尊重当代大学生的自主意识和创新意识，共情走心，与当代大学生同频共振、同向而行，想其所想、念其所念，积极思考探索弘扬中华优秀传统文化的更多可能。一方面深度挖掘传统文化资源，确保将优秀传统文化原汁原味地传递给学生；另一方面主动了解大学生的所需、所想、所念，详细掌握当前大学生的性格趋势、喜好形式、接纳程度等内容，确保工作有的放矢。

学校进一步加强联合政产学研的文化资源和跨专业的认识视角，把时代发展的最新内容特别是最新话语、最新人物形象与传统文化有机结合，推动传统文化的专业、课程建设，引导大学生在优秀传统文化的情境中产生更多辩证思考，从而更加深刻、全面地认识传统文化，内生出对传统文化的认同感和文化自信。

表 4-2. 学生社团表

序号	社团代码	社团名称	社团类别	注册单位名称
1	2003100402	乒乓球协会	文化体育类	乒乓球协会
2	2003110202	舞蹈社	文化体育类	舞蹈社
3	2003110204	拾月声乐社	文化体育类	拾月声乐社
4	2006050403	武术协会	文化体育类	武术协会
5	2006090203	clownfamily 街舞社	文化体育类	clownfamily 街舞社
6	2006090305	公共关系协会	文化体育类	公共关系协会
7	2006090401	篮球协会	文化体育类	篮球协会
8	2006090407	跆拳道协会	文化体育类	跆拳道协会
9	2006100101	计算机协会	学术科技类	计算机协会
10	2006110302	英语协会	学术科技类	英语协会
11	2006120303	校心理协会	思想政治类	校心理协会
12	2007100205	模特社	文化体育类	模特社
13	2007100406	羽毛球俱乐部	文化体育类	羽毛球俱乐部

序号	社团代码	社团名称	社团类别	注册单位名称
14	2008050304	大学生职业发展协会	创新创业类	大学生职业发展学会
15	2010050201	Sunday 话剧社	文化体育类	Sunday 话剧社
16	2012100405	V-Young 轮滑协会	文化体育类	V-Young 轮滑协会
17	2013090206	书画协会	文化体育类	书画协会
18	2014040103	vision 摄影社	学术科技类	vision 摄影社
19	2014110210	巧艺社	文化体育类	巧艺社
20	2014110210	友间动漫社	文化体育类	友间动漫社
21	2014110410	足球协会	文化体育类	足球协会
22	2014110802	魔术协会	文化体育类	魔术协会
23	2015112501	大学生创业实践协会	创新创业类	大学生创业实践协会
24	2016040310	图书馆读者协会	学术科技类	图书馆读者协会
25	2016100309	旅游协会	文化体育类	旅游协会
26	2017050107	市场营销协会	学术科技类	市场营销协会
27	2017050108	钟林文学社	文化体育类	钟林文学社
28	2017120111	茶艺社	文化体育类	茶艺社
29	2018060311	日语协会	学术科技类	日语协会
30	2020063002	健美操协会	文化体育类	健美操协会
31	2021062203	健康协会	学术科技类	健康协会
32	2021111301	GES 电竞社	文化体育类	GES 电竞社
33	2022050511	定向运动协会	文化体育类	定向运动协会
34	2022051601	ERP 协会	学术科技类	ERP 协会
35	2022061312	排球协会	文化体育类	排球
36	2023092201	模拟政协协会	思想政治类	模拟政协协会

案例 4-3. 坚守文化根脉弘扬中医药文化

学校深刻领会党和国家传承发展振兴中医药的方针政策和决策部署，把服务健康中国建设与学校事业发展紧密结合，充分发挥毗邻广州健康城的地域优势，积极探索中医药职教发展新理念，厘清任务、彰显特色、找准定位、精准发力、创新方法，把中医药专业建设作为深化产教融合、医教协同、校企合作的新支点，旨在为国家中医药职教事业贡献智慧和力量。

学校相继开设中药学、中医康复技术、护理、药学、助产、口腔医学技术等社会服务产业相关专业，现有全日制在校生 2305 人，拟开设针灸推拿、中医学等专业，相加强中医医德、医道、医学、医法、医术、医器的传承。专业教育与思政教育同行同向，引导学生敬畏自然、尊重规律、不忘初心、牢记使命，培养德才兼备的优秀学生，使他们成为能传承本草精神、守护国民健康的未来栋梁，为振兴中医药、为建设“健康中国”、为实现伟大的中华民族复兴的中国梦，勇于新担当，敢于新作为，作出新贡献。



图 4-4.卫生健康学院药用植物标本室



图 4-5.中医康复技术专业授课

案例 4-4.携笔从戎不负韶华参军报国传承使命

学校高度重视征兵工作，加强顶层谋划，健全组织架构，学校领导面上抓、院系领导牵头抓、专职人员具体抓，形成学校主体负责、全校通力配合、二级学院分工落实的工作机制。创新宣传形式，强化政策支撑，充分运用微信微博等新媒体做好传播推广，生动展现国防和军队现代化建设成就，以及新时代革命军人保家卫国的使命担当，深耕征兵主阵地，践行为党育人、为国育才的教育理念，激励青年把爱国之心化为报国之行，以青春之我创造青春之国家，响应祖国号召、携笔从戎，到军营建功立业。

学校高质量完成上级兵役机关赋予我校的大学生征兵工作任务，超额完成上级布置的毕业班入伍指标数，自 2017 年连续六年获征兵工作先进单位。2021 年至今，学校共有 190 名学生应征入伍，他们把满腔的爱国热血报效祖国，带着华贸学子的荣光在军营中建立功勋、开创辉煌。



图 4-6.欢送 2023 年秋季学生参军入伍



图 4-7.华贸学子李阳部队军事训练

案例 4-5.激发文化创意灵感助力非遗文化传承

学校深入学习贯彻习近平总书记关于文化传承重要指示精神，坚持以习近平文化思想为引领，坚定文化自信，坚持守正创新，传承发展好中华优秀传统文化。有效利用学校专业体系，探讨融入非遗文化元素进行专业和课程建设，促进非物质文化遗产项目和职业教育深度融合，推出成熟的教学课程，打造全新职业教育特色。

设计与传媒学院与广州织画时尚产业有限责任公司、黔西县文丽蜡染刺绣有限公司达成合作协议，共建非遗传承与创新工作室，致力于推广、传承、发扬苗族民族蜡染刺绣文化。视觉传达设计、数字媒体技术专业将《图形创意与设计》《数字图形设计》等课程与非遗技艺结合，在传承非遗文化基础上结合时代元素，在内容、载体、形式、手段上对非遗文化及技艺进行创新创作，设计并研发符合市场需求、契合时代审美的“非遗+”衍生产品。



图 4-8. 学生身着自己设计的非遗文创产品



創百年學府

5 国际合作

敏行

勤思

自強

厚德

5. 国际合作

5.1 优质国际资源引进

学校审慎研判国际形势变化，及时调整工作思路和方法，规范教育资源引进工作，提升国际化技术技能人才培养质量。

案例 5-1.融汇全球教育文化拓展学生国际视野

学校秉承“创百年学府育产业精英”的办学远景目标，进一步提升培养具有国际视野和创新精神高素质技术技能人才的能力，不断开发与国际接轨的项目，拓展国际合作领域，整合境外优质教育资源，为营造良好的国际交流氛围，推动跨境联合培养、短期交流等项目的高质量发展。

积极推动“赴韩交换生”项目、日韩泰专升本及专升硕项目，启动嘉泉大学姊妹校交换项目，为学生搭建赴韩国、日本等国家和地区高校学习交流的平台。启动“外语+专业”复合型人才培养计划，面向国家和广东发展建设需要，全面推进专业内涵式发展，努力培养具有外语语言基础较强、国际视野开阔和跨文化交际能力优秀的复合型技术技能人才。



图 5-1.泰国东方皇家理工大学“泰国学历提升项目”宣讲会校内培训



图 5-2.韩国嘉泉大学“嘉泉大学姊妹校交换项目”校内培训

5.2 合作开发教学标准

根据国家战略需要和粤港澳大湾区发展需要，学校积极开展国（境）外合作高校的可行性项目调研，寻求综合实力强、学科比较优势突出的高校开展合作交流，确立了在专业建设、师生交流、学生留学、国际专班等方面开展教育交流与合作，不断完善办学条件和提高办学质量，推进学校高水平办学和高质量人才培养。

5.3 助力“一带一路”建设

案例 5-2.助力“一带一路”厚植家国情怀

学校致力于依托海外合作项目，助力“一带一路”建设，培养适应国家战略发展需要的技术技能人才，真正认识到共商、共建、共享对“一带一路”建设乃至全球经贸合作的重要意义。

学校不断拓宽和深化对外合作的内涵和实施路径，与泰国、菲律宾、日本、韩国、新加坡、西班牙、英国等多个国家高等院校建立合作关系，在专业共建、学分互认、联合培养、师资培训等方面开展教育交流与合作。通过国际合作实

践，拓展青年学生的国际视野，更为深刻正确认识世界和中国发展大势，坚定初心与使命，培育学生将个人理想与时代结合、与国际接轨的素养，成为自觉融入实现民族复兴中国梦的有家国情怀的新型人才。



图 5-3.日语专业学生赴日本酒店实习培训

5.4 推进“中文+职业技能”项目

学校积极与国（境）外企业联合开展职业技能培训、企业实习，探索“中文+职业技能+外语”的国际化发展模式，形成了以学院和优势专业为主体，外语提升为依托的人才培养模式，着力培养国际化复合型人才。

表 5-1.学校国际合作项目一览表

合作院校（机构）	项目类别	相关专业
泰国吞武里大学	职业教育项目	工商企业管理, 中文国际教育
日本一般法人社团国际交流饭店协会	职业教育项目	工商企业管理, 市场营销, 电子商务, 旅游管理, 学前教育, 视觉传达设计, 产品设计
泰国格乐大学	职业教育项目	商务日语
韩国又松大学	职业教育项目	人力资源管理, 电子商务, 金融服务与管理, 大数据与会计, 市场营销, 学前教育, 影视动画
英国西苏格兰大学	职业教育项目	人力资源管理, 电子商务, 金融服务与管理, 大数据与会计, 市场营销, 学前教育, 影视动画
泰国程逸皇家大学	职业教育项目	工商企业管理

合作院校（机构）	项目类别	相关专业
日本武藏野大学	职业教育项目	工商企业管理, 大数据与会计, 学前教育, 公共卫生管理
泰国那黎宣大学	职业教育项目	人力资源管理, 电子商务, 金融服务与管理, 大数据与会计, 市场营销, 学前教育, 影视动画
韩国嘉泉大学	职业教育项目	工商企业管理, 市场营销, 电子商务, 旅游管理, 学前教育, 视觉传达设计, 产品设计

生活区、图书馆、
教师公寓(13、14、15号)、南门

学生宿舍

1号饭堂、教学楼(1、2、3号)、
运动场、北门

6 产教融合

生活区、图书馆、
教师公寓(13、14、15号)、南门

学生宿舍

1号饭堂、教学楼(1、2、3号)、
运动场、北门

敏行 | 勤思 | 自强 | 厚德

6. 产教融合

6.1 校企合作

学校依托南博教育集团，各二级学院与集团内及珠三角地区企业紧密合作，开展校企合作工作，有一定成果。学校根据资源共建共享的原则，与集团内企业合作共享建设成果，推进职业教育和职业培训相结合，发挥技能训练、技能竞赛、技能鉴定、创业孵化、师资培训、课程研发等功能。

学校举办“IT类优秀人才供需对接校企合作研讨会”“卫生健康专业群人才对接研讨会”“婴幼儿教育专业人才培养合作研讨会”“镇校企人才培养合作研讨会”等多场校企合作交流活动，与白云区服装服饰产业促进会、钟落潭镇商会、花都区民营医疗机构行业协会、花都区家政行业协会、白云区产业集团、广东闯越集团、深圳腾讯、深圳讯方、科大讯飞、深圳市妇幼保健院、揭阳市人民医院等协会及知名企业建立深度校企合作关系。截至2023年12月1日，学校新增产学合作企业数109家，其中产教融合型企业数25家，产学合作企业接收我校岗位实习学生数630人，接收毕业生就业数320人，与产学合作企业订单培养数80人，产学合作企业提供兼职教师数30人，学校2021级护理专业学生全部落实安排到二甲以上医院实习。初步形成“产业升级引导专业建设，专业建设服务产业升级”的校企合作良性互动局面。

表 6-1.职业资格证书获取表

专业名称	证书名称	等级	发证机构名称
计算机应用技术	数据应用开发与服务 (Python)职业技能等级证书	中级	北京中软国际信息技术有限公司
计算机网络技术	数据应用开发与服务 (Python)职业技能等级证书	中级	北京中软国际信息技术有限公司
软件技术	JAVA 应用开发职业技能等级证书	中级	北京中软国际信息技术有限公司

专业名称	证书名称	等级	发证机构名称
数字媒体技术	新媒体运营职业技能等级证书	中级	新华网股份有限公司
大数据技术	JAVA 应用开发职业技能等级证书	中级	北京中软国际信息技术有限公司
护理	护士职业资格证书	无	卫生部
婴幼儿托育服务与管理	幼儿教育指导师	中级	中国商业联合会
大数据与财务管理	财务数字化应用	中级	新道科技股份有限公司
大数据与会计	财务数字化应用	中级	新道科技股份有限公司
工商企业管理	员工关系管理	无	广州市职业技能鉴定指导中心
电子商务	电子商务客户服务职业技能等级证书	中级	江苏京东信息技术有限公司
电子商务	网店运营推广职业技能等级证书	中级	北京鸿科经纬科技有限公司
跨境电子商务	跨境电商 B2C 数据运营	中级	阿里巴巴网络技术有限公司
室内艺术设计	室内装饰设计助理工程师 (3dsmax 室内设计)	初级	室内装饰设计助理工程师
网络新闻与传播	新媒体运营职业技能等级证书	中级	新华网股份有限公司
商务英语	跨境电商 B2C 数据运营	中级	阿里巴巴网络技术有限公司
商务日语	跨境电商 B2C 数据运营	中级	阿里巴巴网络技术有限公司
人力资源管理	现代人力资源管理师	无	广州市职业技能鉴定指导中心



图 6-1.政校行企合作研讨



图 6-2.人才供需对接校企合作交流研讨会

6.2 需求导向

学校坚持职业标准导向，将立德树人、德技并修、五育并举、育训结合、产教融合、岗课赛证等思想融入人才培养方案，提高人才培养质量。学校出台了《2023 级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》，召开工作推进会，开展人才需求调研，组织专业指导委员会论证，完成 41 个专业人才培养方案的制（修）订。

案例 6-1.课堂设到企业里专业建在产业上

学校坚持深化产教融合、推进校企合作，履行服务产业的使命，践行与产业融合建专业，把校企协同育人落实到课堂里。设计与传媒学院依托区域产业资源优势，密切结合专业建设的需求，与广州八方全球电子商务贸易有限公司、广州织画时尚产业有限责任公司等企业深度合作，以生产企业直播人才紧缺的诉求为抓手，在企业和学校共建直播实训基地，专业教师与企业能工巧匠共同开发和运营了助农直播、老牌国货(回力)直播等项目，学生直接参与到直播课程中。随着项目的深入推进，学校专业建设与产业融合的更加紧密，教师岗位技能、胜任教学能力、项目转化教学案例能力和实践实训指导能力得到明显提升，企业人员提升了理论水平，学生提高了岗位技能，企业获得了急需的直播运营人才。



图 6-3: 网络新闻与传播专业学生在企业进行直播运营项目

6.3 实训实学

学校积极开展基于“产教深度融合”理念、面向企业真实生产环境，实施“教中学、学中做、做中练”的教学模式改革与实践，根据《职业学校学生实习管理规定》要求，制定《广州华南商贸职业学院2021级学生岗位实习实施工作方案》《广州华南商贸职业学院学生岗位实习实施办法(修订)》等制度，严格落实“无协议不实习”原则，规范学生实习管理流程，建立“四导师制”(专业导师、思政导师、

课程导师、企业导师)全程跟踪指导学生的岗位实习。2021级2022级(二年制)1037名学生采取集中安排、分散安排等形式分别在735家企业参加岗位实习。

表 6-2.教师培训进修统计表

教师姓名	项目名称	培训级别
井东娜	基于数字经济产业升级的财经商贸类教师课程实施与教学能力提升	省级
郑玉亭	数智化时代大数据与会计课程建设研讨会	校级
李艳春	高职院校“1+X”新媒体技术“双师型”教师教学能力提升培训	国家级
隆婕	高职商务英语专业带头人高级研修	国家级
卓萍萍	全国职业院校教师教学能力提升暨教学能力比赛备赛高级培训班	校级
杨晖	高职教师“专创融合促进金课建设”专题培训	省级
贾亮	高职旅游大类专业课教师课程实施能力提升	省级
江金霞	高职生物医药与健康相关专业教师课程实施能力提升培训	省级
欧文仪	高职会展策划与管理专业课教师课程实施能力提升培训	省级
荆梦婷	高职院校“1+X”新媒体技术“双师型”教师教学能力提升培训	省级
梁玉涓	高职跨境电商专业教师理实一体课程实施能力提升	省级
田婷婷	高职外语专业课教师课程实施能力提升	省级
肖高华	高职英语教师教学能力提升培训班	国家级
谢亦青	1+X 会展管理职业技能等级证书师资培训及考评员线上培训	校级
刘晓君	高职院校创新创业教育师资能力提升研修班	国家级
孙彩霞	元宇宙数字资产与虚拟制作企业项目实战	省级
肖洁	职业院校产教融合创新实践研修	省级
谢漫彬	数字商贸背景下“电商物流一体化”专业教师课程实施能力提升培训项目	省级
王成成	“1+X 特许经营管理”职业技能等级证书师资培训	校级
吴布多	高职培训者团队建设	国家级
杨冬梅	2023年广东省健美操裁判员、教练员培训班暨2022-2024周期健美操评分规则培训班	校级
何慧玲	2023年全国排舞国家级教练员、裁判员培训班	校级
何慧玲	职业院校教师产教融合成果设计与落地能力提升专题培训	省级

教师姓名	项目名称	培训级别
刘海丰	2023年广东省定向运动初级制图员培训	校级
刘海丰	2023年全国定向运动课程教学研讨会暨骨干教师研修班	校级
罗春	虚拟现实技术应用能力提升	省级
汤雪娜	多元载体产教融合创新发展研修班	省级
王珂	软件技术专业教师课程实施能力提升项目	省级
苗苗	非遗创新“艺工融通.产教融合”双师型教师专题研修	省级
杨伟庆	岭南传统漆艺传承与创新	省级
吴杰成	物联网全栈智能应用课程实施能力提升培训	国家级
李春旺	物联网全栈智能应用课程实施能力提升培训	省级
李国一	物联网全栈智能应用课程实施能力提升培训	省级
刘永贤	百度“1+X”人工智能深度学习工程应用师资培训	省级
洪培琴	物联网全栈智能应用课程实施能力提升培训	省级
戴星	物联网全栈智能应用课程实施能力提升培训	省级
黄英就	网络规划与部署“1+X”培训	校级
刘岩	人才培养状态数据平台培训	校级

案例 6-2.岗课赛证融通 教学做一体教学

学校瞄准高素质技术技能人才的职业教育培养目标，精准对接行业企业岗位需求，紧跟前沿新技术，积极践行“岗课赛证融通”，开展“教学做”一体化教学改革。数字媒体技术专业在市场调研中，逐一分析本专业职业岗位和相应职业能力需求，研究相应市场认可度高的竞赛项目和职业资格证书，合理开设课程，开发活页式教材，广泛使用信息化教学手段，采取“任务驱动法”“自主学习法”“案例教学法”“合作探究法”，开展多个维度的课堂革命，有机融入课程思政元素，结合数字化信息助力“三维目标”赋能内生动力增长。采用科学化三线四步方式展开，即三线“学习线”“成果线”“思政线”四步“析、设、做、评”提高学生操作能力，帮助学生掌握必备的职业技能，培育良好的职业素养，实现学生培养与职业需求“无缝对接”。



图片 6-4.全国艺术设计教师教学创新大赛国赛二等奖课程《字体设计》

案例 6-3.深化校企合作推动产教融合

学校深入推进面向企业真实生产环境任务的人才培养模式改革与实践，积极践行“四个对接”，提升专业建设水平，提高人才培养质量。信息工程学院与广州腾科网络科技有限公司不断深化合作，积极开展校企共建专业校外实践教学基地，共同开展定制班培养。以合作项目为抓手，促进人才培养、专业建设、课程建设、师资队伍建设、实践教学基地建设等方面与企业深度融合，在 LINUX、Oracle 数据库、思科、华为、Cloudera 大数据等五大融合领域提供了 IT 人才解决方案，为推进人才培养模式与教学模式创新、实现高素质技术技能人才培养目标、打造“素质优，能力强，就业好”人才培养特色打下坚实基础。



图 6-5 定制班培养学生考取专业技能证书



7 发展保障

敏行

勤思

自强

厚德

7. 发展保障

7.1 顶层设计

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针和二十大精神，进一步加强学校发展的战略研究、做好顶层设计，更新职教理念，深化教育教学改革。加强对学校发展的战略研究，继续完善学校发展规划。进一步增强全体师生对高等职业教育特点与规律的深刻认识和理解，学习与理解党和政府关于高等职业教育的最新文件精神，加强对职业教育政策和理论的研究和学习，加快教育思想观念转变，围绕珠三角地区产业结构调整和社会经济发展需求，开展学校发展战略的研究和讨论，以专业群建设、教师教学创新团队建设为重点，加强专业、课程、师资队伍、实践教学等方面的规划建设，强化教学规范组织实施和管理，保证人才培养规格和质量，促进教育教学改革与建设工作持续健康发展。

案例 7-1. 突出顶层设计推动产教融合

学校发挥集团办学优势，贯彻落实党和国家相关决策部署，协办广东省高等教育学会产教融合与校企合作研究分会成立大会暨第三届南博教育论坛，有效汇聚高校、行业、企业等方面的力量和资源，推动产教融合、校企合作理论研究与实践探索，助力高等教育、职业教育和经济社会高质量发展。

此次会议探讨构建粤港澳大湾区产教融合发展新格局，进一步推进产教融合与校企合作，是南博集团高度重视人才培养的有力举措。作为南博集团旗下的一所高校，学校校始终坚持产教融合、校企合作育人模式，通过产教深度融合的实践探索，将学校的人才培养与行业企业的岗位需求、职业要求、用人要求有机结合，努力为粤港澳大湾区乃至全国经济社会发展输送高素质技能人才。



图 7-1. “数字化转型背景下的粤港澳大湾区产教融合与校企合作”



图 7-2. 学校代表参加南博教育论坛

7.2 学校治理

学校建立以章程为核心的制度体系，将《章程》修订作为推进学校改革创新的重要内容，通过《章程》修订与时俱进地体现学校办学理念、发展经验、制度成果和办学特色，建立以章程为核心的制度体系，编制印发了《广州华南商贸职业学院“十四五”发展规划》《“十

四五”专业建设规划》《“十四五”师资队伍建设规划》等文件；落实集团“人才为本，制度为纲，机制为魂”管理理念，修订完善规章制度，形成《制度汇编》。提升学校管理民主化、科学化、规范化和制度化水平。

学校董事会为学校决策机构，依法行使决策权，有力地保障了学校稳定和规范办学。董事会履职情况符合《中华人民共和国民办教育促进法》第二十二条等法律法规及学校章程规定。每年召开董事会议。学校党政领导班子按照《党政联席会议制度》《校长办公会议事规则》定期组织召开党委会、党政联席会，研究解决学校发展规划和教育教学工作过程中遇到的重大问题、重要事项、重点工作。

学校党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化政治功能和把关作用，对学校发展规划、人事安排、财产财务管理、收费等重大事项进行研究，履行好把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的领导职责。

根据《民办教育促进法》及其实施条例的规定，学校设立监事会，监事会由举办者代表、党委领导班子成员、教职工代表等3人组成，监事会设监事长1人，由监事会选举产生，依法履行职权。

案例 7-2.加强内涵建设完善内部治理体系

广州华南商贸职业学院在章程实施过程中探索有本校特色的学校治理结构及其运行机制。以章程为统领来深化学校内部改革，推行了学校大部制改革，促进了管理重心下移，进一步激发了办学活力，为章程落地奠定了坚实基础。提升了章程与制度的整合度。以章程为准则，通过“存、废、改、并、立、释”，全面系统地梳理学校规章制度，形成了健全、规范、统一的制度体系。为章程落地奠定了坚实基础。

学校内部治理结构的优化，是章程治理追求的核心目标之一。学校开展管理岗位竞聘。所有中层干部、二级机构助理和核心岗位管理人员通过公开竞聘上岗。

进一步理顺校院两级办学体制，结合学校原有系（部）设置和专业分布，将原有7个二级学院合并、重组，按学科、专业优化为新的6个二级学院，优化了二级学院设置。



图 7-3.学校校长办公会议事决策



图 7-4.监事会出席学校教代会履行监督职能

7.3 质量保障

学校教学制度体系完备，制（修）订《教学工作例会制度》《人才培养评估责任事故认定与处理办法》等多项制度、办法，加强教师队伍管理，规范教师教育教学行为，确保教育教学有序开展。定期公布教育质量年报和企业年报，履行责任担当、确定质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督。

构建全员、全程、全方位育人大格局，推进“三全育人、五育并举”十大育人体系，将学生职业道德、职业素养、技术技能水平等纳入毕业标准，打造“三优三强四好”人才培养特色。开展绿色低碳生态文明教育，将生态文明、绿色发展、资源节约、环境保护、碳达峰碳中和等融入人才培养方案。

严格毕业要求，先后出台《学年学分制管理规定》《学生成绩管理办法》《学生学业预警实施办法》等多项制度，切实加强学习过程考核，加大过程考核成绩在课程总成绩中的比重，严格考试纪律、严把毕业出口关。

建立专兼职教学督導體系，依据学校《教学督导工作管理办法》《课堂教学质量综合评价办法》等，加强教学质量保障与监控。教学科研部、各二级学院实行日常教学巡查，对教师到岗、学生到课、教学运行、教学环境、教学设施运行等情况进行巡查、反馈。

7.4 经费保障

2023 年度教育事业收入 14280 万元，财政拨款收入 1480.57 万元，非同级财政拨款收入 6.25 万元，其他收入 76.72 万元；学校年度办学经费总决算收入为 15843.54 万元，较 2022 年增加 4465.14 万元，增长率为 39.24%，为开展高水平高职学校和教学改革及科学研究经费提供有力的经费保障。我校实行“集团统管，学校负责”的管理体制，在集团与学校统一监管下 2023 年度学校日常财务收支运转良好

有序,严格按照财务制度和税务规范报账、结算。学校严明收费纪律,经费收入全部用于教育教学建设;财政拨款均按照相关文件要求开支,并定期向上级部门上报相关财政资金的使用进度及财务凭证,未发生挪用财政拨款的现象。学校每年做好年度预算、年终决算工作,2023年度纳入年中考核监控项目为个 47 个,涉及 15 个部门预算金额为 15454.94 万元。学校组织落实各部门预算执行主体责任,实行项目考核和预算执行“双监控”,要求各资金使用部门对具体支出开展项目自行监控,并出具预算执行分析情况汇报。

表 7-1.2020-2022 学校收支情况一览表

年度	2020	2021	2022
生均学生人数	6542	6530	8651
收入	11,639.49	9,580.36	11,378.81
日常经费收入	10,804.95	8,619.78	10,596.49
学费收入	9,432.37	7,215.12	8,018.76
住宿费收入	592.30	817.47	1,057.38
继续教育收入	751.21	554.21	1,039.65
其他收入	29.07	32.98	480.7
专项经费收入	834.54	960.58	782.32
财政专项经费	659.14	734.38	740.32
其他专项经费	93.4	76.2	5
科研经费	82	150	37
支出	25,435.66	29,418.84	17,140.22
人员经费	4,297.19	4,523.00	4,725.39
公用经费	2,922.51	2,166.54	2,977.76
基建支出	17,527.50	21,439.79	7,959.44
专项支出	688.46	1,289.51	1,477.63



8 面临挑战

敏行 | 勤思 | 自强 | 厚德

8. 面临挑战

8.1 面临挑战

对党和政府最新职业教育政策和改革方向理解和认识不够充分，对学校发展战略的研究有待加强。人才培养模式需要继续创新，教育教学改革与质量保障体系有待进一步深化，产教融合深度和广度不够。

随着办学规模的扩大，师资队伍日益壮大，教师队伍整体较年轻，高级职称、研究生以上学历教师占比较低，“双师”素质教师较少，教师资格证持有率较低。

教科研管理队伍力量相对薄弱，管理能力和水平有待提高。

8.2 应对措施

进一步加强学校发展战略研究、做好顶层设计，更新职教理念，不断深化教育教学改革。加强对学校发展的战略研究，继续完善学校发展规划。进一步增强全体教职员工对高等职业教育特点与规律的深刻认识和理解，学习与理解党和政府关于高等职业教育的最新文件精神，加强对职业教育政策和理论的深入研究和学习，加快教育思想观念转变，促进教育教学改革与建设工作持续健康发展。

进一步优化师资队伍结构，提升整体素质。按照职业教育规律，继续优化师资队伍结构，加强高水平专业带头人、骨干教师和“双师”素质教师的引进和培养力度，进一步科学制定人事分配制度，全面提升教师的综合素质，建立起充足稳定的教学团队。

优化管理架构，提升管理水平。进一步加强教学管理队伍建设，充实教学管理人员队伍。进一步提高教学管理质量，规范教学管理过程，提升教学管理水平，努力建设一支既掌握教学管理基本理论又善于开拓创新的教学管理队伍，鼓励优秀中青年骨干教师从事教学科研管理工作，培养更多的创新型管理人才。

学校职业教育质量数据表

表 1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023 年	
1	毕业生人数*	人	3552	
2	毕业去向落实人数	人	3503	
	其中：毕业生升学人数	人	165	
	升入本科人数	人	165	
3	毕业生本省去向落实率	%	96.55	
4	月收入	元	4278.72	
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	3254	
	其中：面向第一产业	人	13	
	面向第二产业	人	263	
	面向第三产业	人	2978	
6	自主创业率	%	6.15	
7	毕业三年晋升比例	%	9.84	

表 2 满意度调查表

序号	指标	单位	2023 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	93.72	974	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	89.69	974	网络问卷调查
	课外育人满意度	%	87.77	974	网络问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	90.05	974	网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	83.78	974	网络问卷调查
	专业课教学满意度	%	92.66	974	网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	86.4	933	网络问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	87.61	354	网络问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	82.23	579	网络问卷调查
3	教职工满意度	%	98.52	744	网络问卷调查
4	用人单位满意度	%	99.34	154	网络问卷调查
5	家长满意度	%	94.1	3056	网络问卷调查

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2023 年
1	生师比*	:	1:14.55
2	双师素质专任教师比例*	%	15.98
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	10.06
4	专业群数量*	个	7
	专业数量*	个	45
5	教学计划内课程总数*	门	889
		学时	54274
	其中：课证融通课程数*	门	10
		学时	688
	网络教学课程数	门	10
		学时	688
6	专业教学资源库数	个	6
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	6
	接入国家智慧教育平台数量*	个	6
7	在线精品课程数*	门	15
		学时	1625
	在线精品课程课均学生数*	人	63
	其中：国家级数量*	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	校级数量	门	15
接入国家智慧教育平台数量*	门	0	
8	虚拟仿真实训基地数	个	7
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0

序号	指标	单位	2023 年
	校级数量	个	7
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
9	编写教材数	本	5
	其中：国家规划教材数量*	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	2
	接入国家智慧教育平台数量*	本	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	7800
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	10240
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.44
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	4090.93
说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链			
1	专业群名称	核心专业	选择对接产业链
2	软件技术专业群	软件技术	信息技术产业链
3	护理专业群	护理	医药卫生产业链
4	大数据与会计专业群	大数据与会计	信息技术产业链
5	工商企业管理专业群	工商企业管理	电商产业链
6	电子商务专业群	电子商务	电商产业链
7	视觉传达设计专业群	视觉传达设计	信息技术产业链
8	商务英语专业群	商务英语	电商产业链

表 4 服务贡献表

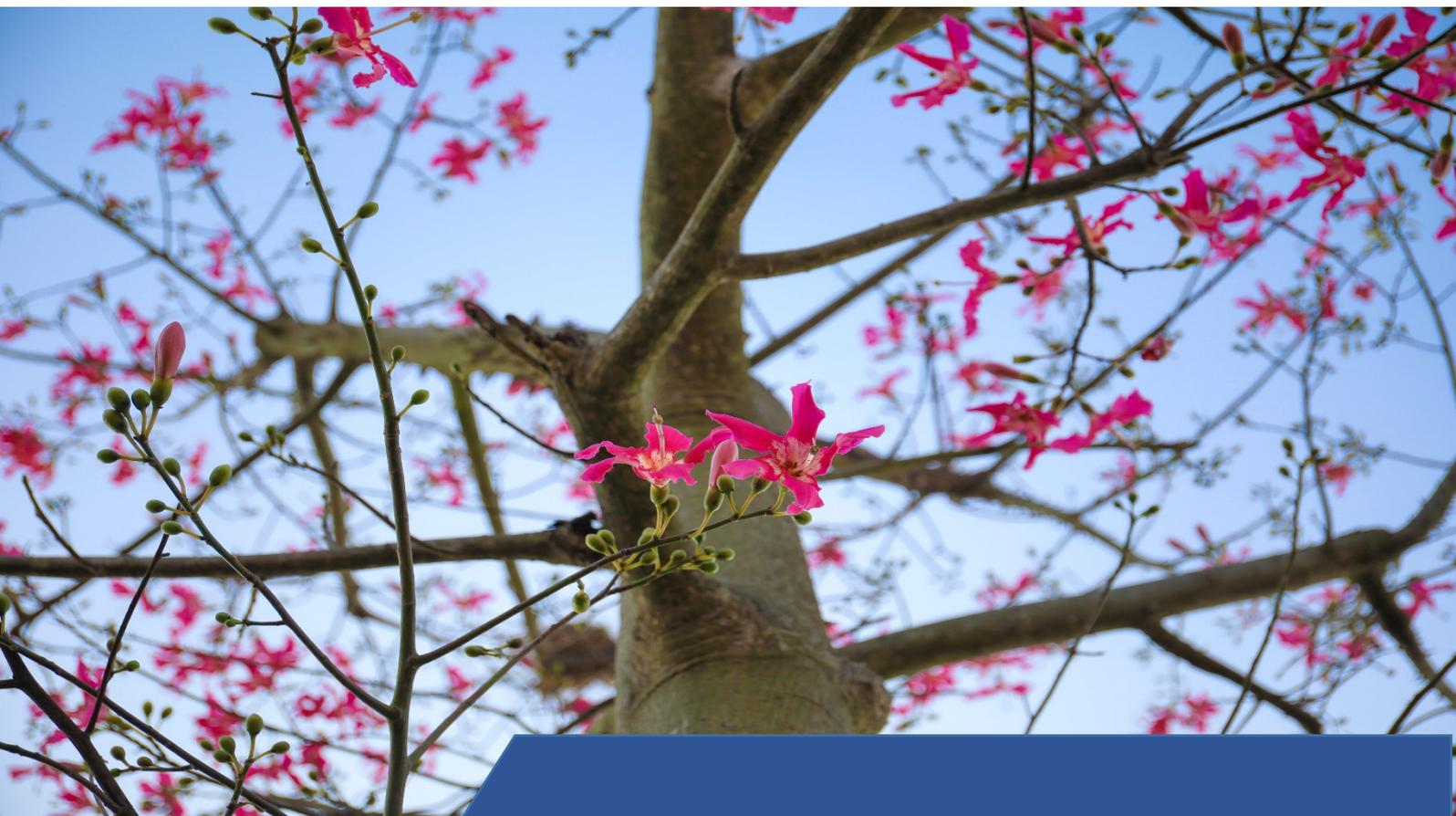
序号	指标	单位	2023 年
1	毕业生初次就业人数*	人	3688
	其中：A类：留在当地就业*	人	1455
	B类：到西部和东北地区就业*	人	13
	C类：到中小微企业等基层就业*	人	1422
	D类：到大型企业就业*	人	20
2	横向技术服务到款额	万元	70.5
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额*	万元	79.49
4	技术产权交易收入*	万元	0
5	知识产权项目数*	项	9
	其中：专利授权数量*	项	9
	发明专利授权数量*	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数*	项	13
	非学历培训学时*	个	706
	公益项目培训学时*	个	714
7	非学历培训到账经费	万元	35

表 5 国际影响表

序号	指标	单位	2023 年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0 中职不填报
	其中：专业数量	个	0 中职不填报
	在校生数	人	0 中职不填报
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2023 年	
1	全日制在校生人数*	人	11528	
2	年生均财政拨款水平	元	1079.72	
3	年财政专项拨款	万元	676.27	
4	教职员工额定编制数	人	0	
	教职工总数	人	891	
	其中：专任教师总数	人	676	
	思政课教师数*	人	34	
	体育课专任教师数	人	23	
	美育课专任教师数	人	中职填报	
	辅导员人数*	人	59	
	班主任人数	人	中职填报	
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	6272	
	其中：学生体质测评合格率	%	84.84	
6	职业技能等级证书(含职业资格证书)获取人数	人	990	
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	970	
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0	
9	聘请行业导师人数*	人	86	
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	
	行业导师年课时总量*	课时	2720	
	年支付行业导师课酬	万元	27.2	
10	年实习专项经费	万元	41	
	其中：年实习责任保险经费	万元	47210	



HNBC