



HNBC

广州华南商贸职业学院
Guangzhou Huanan Business College



高等职业教育质量年报 (2023)

📅 2022年12月

🏢 广州华南商贸职业学院评建与发展研究中心



广州华南商贸职业学院 高等职业教育质量年度报告

(2023)

附件 5

内容真实性责任声明

学校对广州华南商贸职业学院质量年度报告（2023）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位公章盖章：
法定代表人（签名）



2022年12月15日

目 录

1. 基本情况	1
1.1 学校简介	1
1.2 办学指导思想	2
1.3 办学理念	3
1.4 办学定位	3
1.5 办学特色	3
1.6 一训三风	3
2. 学生发展质量	4
2.1 落实立德树人，加强思想引领	4
2.1.1 强基提质固堡垒，提高党建工作质量	4
2.1.2 创新思政模式，推进“三全”育人	5
2.1.3 实施“头雁”工程，讲好思政第一课	6
2.1.4 以美育人、以文化育人，促进学生全面发展	7
2.1.5 丰富第二课堂活动，守护学生心理健康	8
2.2 创新方法举措，提升就业质量	8
2.2.1 毕业去向落实率	9
2.2.2 初次就业薪酬	9
2.2.3 专业对口率	11
2.2.4 母校满意度高	12
2.2.5 用人单位满意度	12
2.3 推进课赛融合，提升实践技能	14
2.3.1 以赛促学，提升学生技能	14
2.3.2 以赛促教，提升教师技能	17
2.4 加强劳动教育，培育工匠精神	19
2.4.1 完善人培养方案，融入工匠精神	20
2.4.2 创新多元课程，弘扬劳动精神	20
2.4.3 推行工学交替，增强职业精神	20
2.5 国防教育示范，军训实践育人	21
2.5.1 加强常规管理，注重榜样引领	22
2.5.2 打造精品社团，丰富第二课堂	23
3. 教学改革质量	25
3.1 优化专业布局，服务产业集群	25
3.1.1 聚焦办学定位，打造特色专业	25
3.1.2 对标“双高”建设，打造高水平专业群	26
3.1.3 践行现代职业教育理念，实施中高本贯通培养	28
3.1.4 坚持职业标准导向，构建培养方案科学性	28
3.2 全面实施课程改革，提高课堂教学质量	30
3.2.1 持续推进“1+3/4+N”教学改革，全面提高课程育人水平	30
3.2.2 加强数字教学资源建设，推进在线开放课程建设	31
3.2.3 建设优质网络课程资源，提高课程教学水平	32
3.2.4 推行“1+X”试点，探索“学分银行”建设	34
3.3 狠抓师德师风建设，坚持人才兴校	35

3.3.1	加强师德师风建设,提高教师素质修养	35
3.3.2	加大教师培养力度,提升师资队伍整体水平	36
3.3.3	优化教师队伍结构,打造“双师型”队伍	37
3.4	产教跨界发展,实施双元育人	38
3.4.1	产教深度融合,开启“双元”育人	38
3.4.2	校企全面合作、产学互惠互利	39
3.4.3	推进特色现代学徒制,精准服务企业需求	40
3.4.4	多措并举访企拓岗,服务学生精准就业	41
3.5	创新孵化理想,创业成就未来	42
3.5.1	丰富创新创业教育形式,培养学生创新创业意识	42
3.5.2	完善培育机制,寻求双创突破	43
3.6	丰富教学资源,加强校企融合	44
3.6.1	数字教学资源	44
3.6.2	图书文献资料	45
3.6.3	实践实训基地建设	46
4.	国际合作质量	47
4.1	引进优质资源,推进国际交流合作	47
4.2	共同制定合作标准,助力人才培养质量开发标准质量	47
4.3	拓展“一带一路”项目,夯实国际交流合作	48
4.4	推进“中文+职业技能”项目,推进国际交流合作	49
5.	服务贡献质量	50
5.1	服务区域产业发展,助力乡村振兴战略	50
5.1.1	培养技术技能人才,服务区域经济发展	50
5.1.2	服务国家战略需求,助推属地乡村振兴	51
5.2	开展精准职业培训,全面服务地方发展	52
5.2.1	夯实职业培训阵地,精准开展基础教育帮扶	52
5.2.2	创新科普推广工作,服务区域社会发展	53
5.3	全面推进精准扶贫,服务属地小康建设	55
5.3.1	志愿服务行走基层,力促地方脱贫致富	55
5.3.2	履行社会服务责任,增强社会服务能力	56
5.5	强化责任担当意识 做好高职扩招工作	57
5.5.1	加强招生组织领导,推进高职扩招工作	57
5.5.2	开展多元招生政策宣讲,提供考生报考咨询服务	58
5.5.3	创新教学组织形式,开展灵活实践教学	58
5.5.4	对接最新职业标准,制定差异化人培方案	58
5.5.5	修订教学管理制度,严把学生毕业出口关	58
5.6	奏响疫情防控强音,筑牢联防联控城墙	59
5.6.1	彰显青春“硬核”,助力疫情防控	59
5.6.2	发挥党员先锋作用,为党旗增添光彩	60
6.	政策落实质量	62
6.1	政策引导与落实	62
6.1.1	强化政策落实,确保正确定位	62
6.1.2	加强制度建设,优化办学目标	63
6.1.3	强化激励机制,促进育人成效	63

6.2 专项实施	64
6.2.1 加大师资建设引进, 打造优秀教学团队	64
6.2.2 大力实施创新强校, 内涵建设再上水平	64
6.2.3 优化科研管理制度, 促进高水平成果产出	65
6.2.4 坚持以学生为中心, 打造精准资助工程	67
6.3 学校内部治理	68
6.3.1 全面践行绿色发展理念 多措并举创建绿色学校	68
6.3.2 凝心聚力促内涵建设, 砥砺前行迎评估	70
6.4 学校内部质量体系诊断与改进	70
6.4.1 开展全员诊断, 全面树立质量理念	71
6.4.2 开展专业(群)诊断, 全面提高人才培养水平	71
6.4.3 开展课程诊断, 全面提升教学质量	71
6.4.4 开展教师诊断, 全面提高教学能力	71
6.4.5 开展学生诊断, 全面提升学生素质	72
6.5 落实“扩容、提质、强服务”三年行动计划	73
6.5.1 以“扩容”为重点, 着力增加优质资源	73
6.5.2 以“提质”为核心, 大力培养高素质人才	74
6.5.3 以“强服务”为目标, 提高社会服务能力	74
6.5.4 执行质量诊断, 强化保障措施	75
6.6 办学经费管理有保障, 资金管理有效举措	75
6.6.1 加大办学经费支出, 加快新校区建设	75
6.6.2 严明经费管理制度, 资金管理有举措	76
7. 面临挑战与对策	77
7.1 面临挑战	77
7.1.1 招生录取专业人数不均	77
7.1.2 高水平师资团队建设不强	77
7.1.3 学生国际交流能力有限	77
7.2 对策与展望	77
7.2.1 加强学校内涵建设, 提升专业品牌影响力	77
7.2.2 瞄准“双高计划”, 创新人才引进机制	78
7.2.3 提升学生素质能力, 开拓国际交流新路径	78
8、高等职业教育质量数据表	79
8.1 计分卡	79
8.2 满意度调查表	80
8.3 教学资源表	81
8.4 国际影响表	82
8.5 服务贡献表	83
8.6 落实政策表	84

表 目 录

表 2-1: 2022 届毕业生各专业对口率	10
表 2-2: 用人单位对 2022 届毕业生综合素质评价一览表	13
表 2-3: 2021-2022 年广东省职业院校技能大赛学校获奖名单	14
表 2-4: 广东省第十一届大学生运动会学生获奖统计表	16
表 2-5: 2022 年省级教师教学比赛获奖统计表	18
表 2-6: 2022 年教师参加职业院校微课比赛获奖统计表	19
表 3-1: 2021-2022 学年在校生专业一览表	25
表 3-2: 2022 年校级高水平专业群立项建设一览表	27
表 3-3: 2021-2022 学年教师参加业务、学位、实践进修的统计表	36
表 3-4: 近三学年生均纸质图书增长情况一览表	46
表 3-5: 各专业校外实践基地一览表 (节选)	46
表 6-1: 2022 年度学校获省级、协会级科研项目立项一览表	66
表 6-2: 2022 年度获省级、校级教科研项目结项名单一览表	67
表 8-1: 计分卡	79
表 8-2: 满意度调查表	80
表 8-3: 教学资源表	81
表 8-4: 国际影响表	82
表 8-5: 服务贡献表	83
表 8-6: 落实政策表	84

图 目 录

图 2-1: 学校“读书声”	6
图 2-2: 学校“跑步声”	6
图 2-3: 校长、书记宣讲“二十大”精神	7
图 2-4: 学生手绘“多彩”井盖	8
图 2-5: 学校召开心理健康活动月表彰大会	8
图 2-6: 近三年初次就业毕业去向落实率	9
图 2-7: 近三年毕业生专业对口率	11
图 2-8: 各二级学院 2022 届毕业生平均薪酬 (单位: 元)	11
图 2-9: 近三年毕业生就业薪酬结构对比图	12
图 2-10: 近三年毕业生对学校的整体满意度	12
图 2-11: 用人单位对 2022 届毕业生整体满意度	13
图 2-12: 学校获得专业技能大赛三等奖团队剪影	15
图 2-13: 广东省第十一届大学生运动会获奖运动员代表	17
图 2-14: 学生开展实训课程劳动实践	21
图 2-15: 国旗护卫队在省级比赛中荣获团体三等奖	22
图 2-16: 学校组织开展安全教育活动	23
图 3-1: 校级高水平专业群立项评审会	28
图 3-2: 2022 级专业人才培养方案制 (修) 订工作会议	29
图 3-3: 《习概论》课程改革获得实践教学方案一等设计奖	31
图 3-4: 在学银在线平台上线的校级精品在线开放课程	32
图 3-5: 2021-2022 学年第二学期网络课程建设情况	33
图 3-6: 校级精品在线开放课程团队探讨建设思路	34
图 3-7: 2019 级各专业获证人数	34
图 3-8: 2022 年师德建设主题教育月动员大会	35
图 3-9: 教师获得的荣誉证书	36
图 3-10: 校企合作共建“双师型”教师队伍	37
图 3-11: 学校与钟落潭医院签订优秀人才培养基地	40
图 3-12: 举办校企合作研讨会	42
图 3-13: 开展线下简历诊断	42
图 3-14: 双创与第二课堂平台示意图	43
图 3-15: 学生创业计划书获第十三届挑战杯创业大赛金奖	44
图 3-16: 学校录播室	45
图 3-17: 学校网络拓扑图	45
图 4-1: 学校与泰国程逸皇家大学签署交流合作框架协议	48
图 4-2: 参加面试的学生与日本一般社团法人国际交流饭店协会合影留念	49
图 5-1: 广东省首批农业经理人职业技能等级认定培训	51
图 5-2: 学校周边乡村赠送锦旗	52
图 5-3: 学校与佛冈教育局签订基础教育帮扶协议	53
图 5-4: 科协小组开展“校村共建谋发展”主题党日活动	54
图 5-5: 科协小组讲述中国共产党百年奋斗历程	55
图 5-6: “首届荔枝文化节”音乐节演出活动	56
图 5-7: 砥“荔”前行三下乡社会实践活动	57

图 5-8: 学生手写感恩祝福、宿舍门牌创意展示	60
图 5-9: 党员先锋岗站在疫情防控第一线	61
图 6-1: 学校校长、书记为名誉副校长颁发聘书	63
图 6-2: 商务与管理学科分论坛殷明博士举办讲座	66
图 6-3: 前往广州市从化罗洞开展资助宣传活动	68
图 6-4: 学校召开创建绿色学校推进会	70
图 6-5: 2021-2022 学年学生评教各学院教师平均得分	73

案例目录

案例 2-1: 不负青春韶华、勇担时代重任	4
案例 2-2: 开展“读书声、跑步声”活动, 凸显人才培养特色	5
案例 2-3: 树立坚定理想信念, 体悟时代责任担当	6
案例 2-4: 践行绿色环保理念, 提升学生艺术素养	7
案例 2-5: 多元培养学生专业技能, 参加技能大赛喜传捷传	14
案例 2-6: 1 金 2 银, 大运会喜获丰收	15
案例 2-7: 喜获 13 项大奖, 教师团队勇夺第一名	18
案例 2-8: 百草园药草飘香, 课程实践育劳动精神	20
案例 2-9: 国防教育“铸魂”、军事训练“夯基”	21
案例 2-10: 扎实推进校园管理, 全面保障师生安全	22
案例 2-11: 开展主题团日活动, 提升团支部的战斗力的	24
案例 3-1: 科学定位人才培养目标, 合理构建课程体系	29
案例 3-2: 生态文明引领思政实践教学获省一等奖	30
案例 3-3: 打造“岗课赛证融合”课程, 教学竞赛成绩斐然	32
案例 3-4: 推进精品教学资源建设, 提升教师课程开发能力	33
案例 3-5: 校企师资融合发展, 推动“双师型”教师队伍建设	37
案例 3-6: 共建校外实践基地, 培养新时代信息化人才	38
案例 3-7: 校企共建电商直播基地, 孵化优秀直播达人	39
案例 3-8: 医教协同谋发展 院校合作促双赢	39
案例 3-9: 线上访谈, 线下诊断	41
案例 3-10: 助推科创新项目, “挑战大赛”创佳绩	43
案例 4-1: 开发培养规格标准, 助力提高学生培养质量	47
案例 4-2: 主动融入“一带一路”, 搭建中西交流平台	48
案例 4-3: 实施“职业技能+”项目, 培养国际化技术技能人才	49
案例 5-1: 开展农业经理职业培训, 倾力助推乡村人才振兴	50
案例 5-2: 真情帮扶暖人心 帮办实事促振兴	51
案例 5-3: 守初心帮扶基础教育, 助力教育高质量发展	53
案例 5-4: 科协科普进驻乡村, 助力乡村文化振兴	54
案例 5-5: 举办“荔枝文化节”, 师生直播助农	55
案例 5-6: 践行志愿服务, 彰显实践育人	56
案例 5-7: 众志成城抗疫情, 多才多艺展风采	59
案例 5-8: 最美逆行者在行动, 打赢校园疫情防控阻击战	60
案例 6-1: “医”“校”携手, “警”“校”同行	62
案例 6-2: 内涵发展跨越提升, “创新强校”排名逐年提升	65
案例 6-3: 宣传进村暖人心 资助政策传万家	67
案例 6-4: 践行绿色发展理念, 共建美好绿色校园	69
案例 6-5: 开展网上评教, 提高教师教学质量	72

1. 基本情况

1.1 学校简介

广州华南商贸职业学院是 2005 年经广东省人民政府批准、教育部备案的财经商贸类全日制普通高等专科职业院校，与广东科技学院（应用型本科）、广州南洋理工职业学院（理工类高职专科）同属广东南博教育集团。

学校坐落于广州第二大学城——白云区钟落潭镇健康城高校园区，规划占地面积 900 亩，现已建成校园面积 378.72 亩、校舍面积 24.24 万平方米。拥有教学仪器设备总值 3093.29 万元，图书馆馆藏图书 83.97 万册，其中电子图书 14.3 万种。

学校现有专业 42 个，其中省级高水平专业群 1 个、省级品牌专业 2 个、省级特色专业 1 个、校级重点建设高水平专业群 5 个，形成了以财经商贸大类为主，电子信息、教育与体育、文化艺术、医药卫生、旅游、公共管理与服务、新闻传播等专业大类协调发展并具有新商科特点的专业结构。学校共设有数智经济贸易学院、新商务管理学院、新商务外语学院、健康学院、云智信息技术学院、云智设计传媒学院、马克思主义学院、博雅教育学院等 8 个二级学院。

学校重视师资队伍建设，现有专任教师 458 人，10 余名教师被授予南粤优秀教师、南粤优秀教育工作者、广东省优秀共产党员和优秀党务工作者等荣誉称号。近三年来，50 余位教师在广东省职业院校教师教学能力大赛和高校青年教师教学能力大赛中获奖，其中教师教学

能力大赛 1 支省赛获奖团队入围国赛遴选。

学校致力于提高人才培养质量，落实立德树人根本任务。积极开展基于“产教深度融合”理念、面向企业真实生产环境，实施“教中学、学中做、做中练”的教学模式改革与实践，打造“三优三强四好”人才培养特色。近三年来，学生 500 多人次在国家、省、市等各类竞赛中获奖，其中广东省职业院校学生专业技能大赛共获得 33 个奖项；广东省“挑战杯”杯获得 8 个奖项、攀登计划获得 15 个奖项、团日竞赛“百优”获得 8 个奖项。

学校为全校师生新建了舒适优美的学习生活环境，教室、图书馆、饭堂等场所均配备空调，宿舍配备热水，提供网络接入。标准田径运动场，足球场、篮球场、羽毛球场等文体活动场所一应俱全。组织开展“读书声”“跑步声”等多项特色活动，丰富校园文化生活，不断提升学生综合素质。

依托集团雄厚办学实力和优势办学资源，学校以“创百年学府、育产业精英”的愿景和使命，秉承“厚德、自强、勤思、敏行”的校训，持续改善软硬件设施，扎实推进以提高人才培养质量为核心的内涵建设，全面提升办学实力和办学水平，社会美誉度和影响力不断增强，学校将继续努力建设成新商科类民办高水平高职院校。

1.2 办学指导思想

坚持中国共产党的领导，全面贯彻党和国家的教育方针，遵循高等职业教育规律、人才成长规律和产业发展规律，坚持高等教育的公益性，依法办学，规范管理。以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，

以就业为导向，主动适应区域经济社会发展对人才的需要，社会发展和产业发展对专业人才的需要和高等职业教育教学改革的要求。坚持“以学习为中心”的教育理念，加大教学投入、完善办学条件、改革体制机制、加强队伍建设、优化专业结构、深化教育教学改革、培育和凝练办学特色，实现以提高人才培养质量为核心的内涵发展、高质量发展。

1.3 办学理念

素质为本、技能为重、特色为上、创新为源

1.4 办学定位

立足广州、面向粤港澳大湾区、辐射全国，为区域经济社会发展和产业发展服务。

1.5 办学特色

基于“产教深度融合”理念，面向企业真实生产环境，实施“教中学、学中做、做中练”的教学模式改革与实践，打造“三优三强四好”（“三优”指思想品德优、身心素质优、人文科技优；“三强”指学习能力强、实践能力强、适应能力强；“四好”指就业率好、对口率好、起始薪酬好、用人单位满意度好）的人才培养特色。

1.6 一训三风

校训：厚德 自强 勤思 敏行

校风：求实创新 自强不息

教风：为人师表 厚德善导

学风：乐学多思 知行合一

2. 学生发展质量

2.1 落实立德树人，加强思想引领

学校全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，弘扬社会主义核心价值观，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，努力构建“三全育人、五育并举”育人机制，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，形成全员、全过程、全方位的育人格局，实施“三优三强四好”工程，服务学生健康成长成才，全面提升学生综合素质。

2.1.1 强基提质固堡垒，提高党建工作质量

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面加强党的建设，进一步提升党务工作者业务能力和工作水平，提高党支部党建工作质量，促进党建规范化制度化。充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，努力实现“理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁做表率”的目标。

案例 2-1：不负青春韶华、勇担时代重任

为帮助全体学员进一步端正入党动机、坚定理想信念，增强组织观念和担当意识，用实际行动践行入党初心，肩负起时代赋予的责任和使命，学校党委书记、校长分别为第十六期全体入党发展对象上专题党课。党委书记围绕“认真学习习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会重要讲话精神，做新时代优秀大学生”为主

题，带领大家重温讲话内容，结合实际重点讲解争做追求进步的模范青年，时刻以党员的标准严格要求自己，争做新时代的弄潮儿。校长围绕“深刻感悟和把握马克思主义真理力量”主题，深刻感悟和把握马克思主义真理力量，坚定马克思主义信仰，追溯马克思主义政党保持先进性和纯洁性的理论源头，不断谱写新时代坚持和发展中国特色社会主义新篇章，永远做中国人民和中华民族的主心骨。

2.1.2 创新思政模式，推进“三全”育人

学校以理想信念教育为核心、以社会主义核心价值观为引领、以全面提高人才培养能力为关键，形成全员、全过程、全方位的育人格局，努力探索党建与思政工作的融合，创新党建和思政工作的内容和形式，实现党建领航下的教学科研、思想教育、群团工作的融合促进。

案例 2-2：开展“读书声、跑步声”活动，凸显人才培养特色

学校坚持“三全育人、五育并举”育人理念，构建德智体美劳全面培养的育人体系，“读书声、跑步声”活动是学校打造具有新商科特点的“三优三强四好”人才培养特色的系列举措之一。学校将“读书声、跑步声”活动纳入学生第二课堂及文明素质养成的范畴，细化考核方案，实施学分认定与转换。活动开展以来，每天约 400 人次参与晨晚跑活动，越来越多的学生走进图书馆，分享读书心得体会，学生身体素质和素养明显提升。在“读书声、跑步声”活动的引领下，学校相继开展第八届书香文化节、第十九届校园文体艺术季、科技学术季、“阅读新时代，书香启新程”读书声活动，引导学生走下网络、走出宿舍、做智慧读书人。



图 2-1：学校“读书声”



图 2-2：学校“跑步声”

2.1.3 实施“头雁”工程，讲好思政第一课

学校高度重视思政教育对立德树人的领航作用，教育和引导学生培育、践行社会主义核心价值观，成为有大德大爱大情怀的人。学校校长、书记以不同的形式、不同的主题开讲思政大课堂主题，厚植学生的爱国情怀和敢于担当的精神，全方位落实立德树人的根本任务。

案例 2-3：树立坚定理想信念，体悟时代责任担当

为勉励华贸学子树立坚定的理想信念，践行青春使命，体悟时代责任担当，党委书记、校长先后通过录播课的形式，向全校师生宣讲党的二十大精神。党委书记结合同学们的实际，从报告的主要内容、重要意义以及新时代大学生不负青春韶华，奋斗新征程解读了党的二十大报告，勉励同学们要认真学习领会党的二十大精神，立志成为有理想、敢担当、肯奋斗的新时代好青年，为中华民族伟大复兴贡献力量。校长围绕党的二十大报告的内容开展授课，嘱托同学要有正确的价值观，树立崇高的理想，为实现中国梦贡献自己应有的力量，将个人发展与国家前途、民族命运结合起来，与国家的发展同向同行，不负青春，做强国有我的奋斗者。



图 2-3：校长、书记宣讲“二十大”精神

2.1.4 以美育人、以文化育人，促进学生全面发展

为全面加强和改进学校美育，坚持以美育人、以文化育人，提高学生审美和人文素养，引领学生树立正确的审美观念、陶冶学生的道德情操。通过“文体艺术季”系列活动，打造“一院一品”“一社一品”校园精品活动，滋润校园文化土壤，提升校园文化品位，为学生提供了展现自我、挑战自我、充实自我的文化大舞台，营造了青春、健康、向上的校园文化氛围，全面提高学生的综合素质。

案例 2-4：践行绿色环保理念，提升学生艺术素养

为进一步提升学生的环保理念和艺术素养，培养学生良好的美育素养，营造浓厚的校园绿色环保和文化艺术氛围，校团委开展第十九届校园科技学术季之“多彩校园，再添‘井’色”手绘井盖活动。从清洗井盖、绘图结构设计，再到勾勒图案、填充颜色、涂刷清漆等多个环节，一幅幅鲜艳的图画跃然纸上。井盖绘制主题多样，涵盖了中华优秀传统文化符号、生动活泼的卡通漫画形象、美丽的生态景色等方面。教学楼区域普普通通的井盖被赋予了鲜活的生命，成为传播绿色环

保理念的有机载体，吸引了大批过往的师生驻足观看称赞。



图 2-4：学生手绘“多彩”井盖

2.1.5 丰富第二课堂活动，守护学生心理健康

为进一步提升心理育人质量，培育学生积极心理品质，学校积极开拓心理健康教育第二课堂活动，共组织了 14 届“5.25 大学生心理健康教育月”系列活动。活动内容包括心理剧大赛、心理健康主题演讲大赛、心理漫画大赛、心理公益广告比赛等，提升了心理健康知识普及率，教育引导学生自觉学习心理调适方法。2022 年结合学生个性发展的需求，拓宽了线上线下两条通路开展活动，通过心理趣味测试等线上活动实现参与人数同比增加 300%。



图 2-5：学校召开心理健康活动月表彰大会

2.2 创新方法举措，提升就业质量

学校借助博思云人才网、线上招聘会等线上平台拓宽就业渠道，

深度开发校友资源，组建校友就业创业导师团队，多措并举做好学生的就业服务工作，实行“一生一策”动态管理和精准帮扶，加大就业帮扶力度，助力学生实现高质量就业。

2.2.1 毕业去向落实率

2022年应届毕业生初次毕业去向落实率为96.21%，比去年同期增长了0.12%。说明学校毕业生的就业帮扶与就业市场建设的成效继续保持稳步上升。

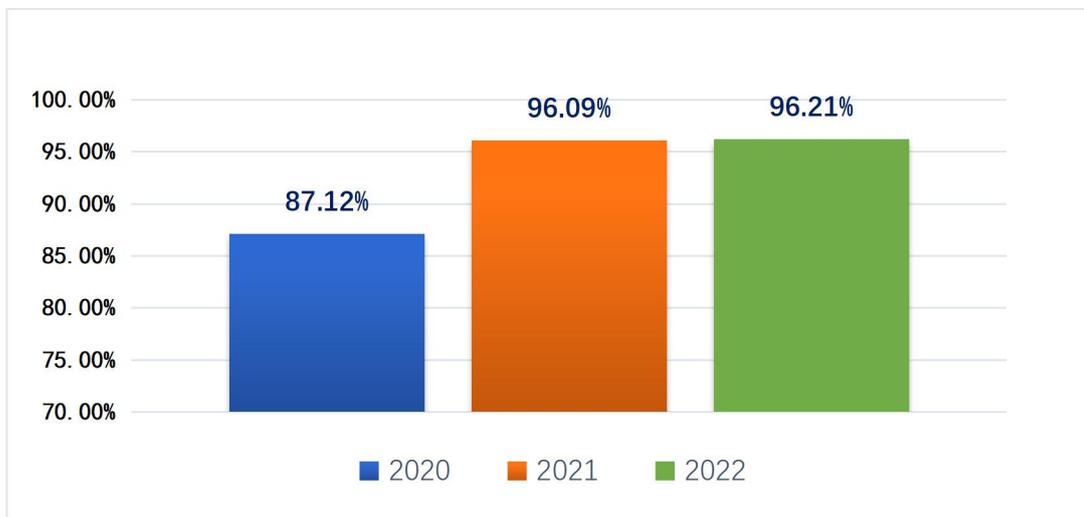


图 2-6：近三年初次就业毕业去向落实率

2.2.2 初次就业薪酬

2022届1556名毕业的初次就业平均薪酬为3926元，比2021同期提高了187元。在参与薪酬调查的715中，其中月收入在8000元以上的有41人，占5.46%；在4500元~8000元的有235人，占31.29%；在3000元~4500元的有363人，占48.34%；在3000元以下的有112人，占14.91%。2022届毕业生初次就业薪酬继续保持了稳中有升态势。

表 2-1: 2022 届毕业生各专业对口率

二级学院	专业	毕业人数	专业对口人数	专业对口率
数智经济贸易学院	财务管理	31	25	80.65%
	会计	129	113	87.60%
	国际贸易实务	24	23	95.83%
	报关与国际货运	14	14	100%
	市场营销	73	71	97.26%
	电子商务	119	112	94.12%
	物流管理	41	38	92.68%
	互联网金融	16	14	87.50%
	金融管理	28	24	85.71%
新商务管理学院	工商企业管理	57	51	89.47%
	人力资源管理	55	51	92.73%
	会展策划与管理	42	41	97.62%
	酒店管理	14	11	78.57%
	旅游管理	29	25	86.21%
新商务外语学院	商务英语	70	64	91.43%
	商务日语	38	29	76.32%
	文秘	17	17	100%
	幼儿发展与健康管理	105	91	86.67%
云智信息技术学院	移动互联应用技术	15	15	100%
	计算机应用技术	204	184	90.20%
	计算机网络技术	60	52	86.67%
	软件技术	101	91	90.10%
	物联网应用技术	27	26	96.30%
	电子竞技运动与管理	23	19	82.61%

二级学院	专业	毕业人数	专业对口人数	专业对口率
	智能产品开发	15	15	100%
云智设计传媒学院	数字媒体应用技术	72	60	83.33%
	网络新闻与传播	52	43	82.69%
	环境艺术设计	44	37	84.09%
	室内艺术设计	41	32	78.05%
合计		1556	1388	89.20%

2.2.3 专业对口率

2022届1556名毕业生就业的专业平均对口率为89.20%，相较2021年提高4.13个百分点。在学校29个毕业生专业中，报关与国际货运、文秘、移动互联应用技术、智能产品开发都达到了100%的专业对口率。

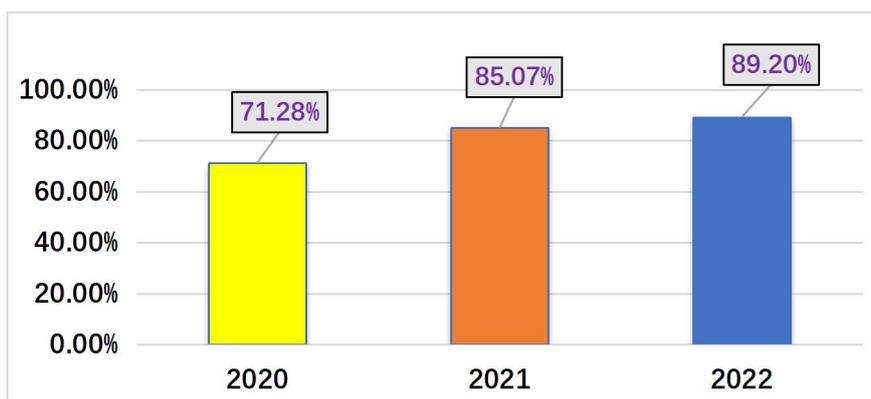


图 2-7：近三年毕业生专业对口率

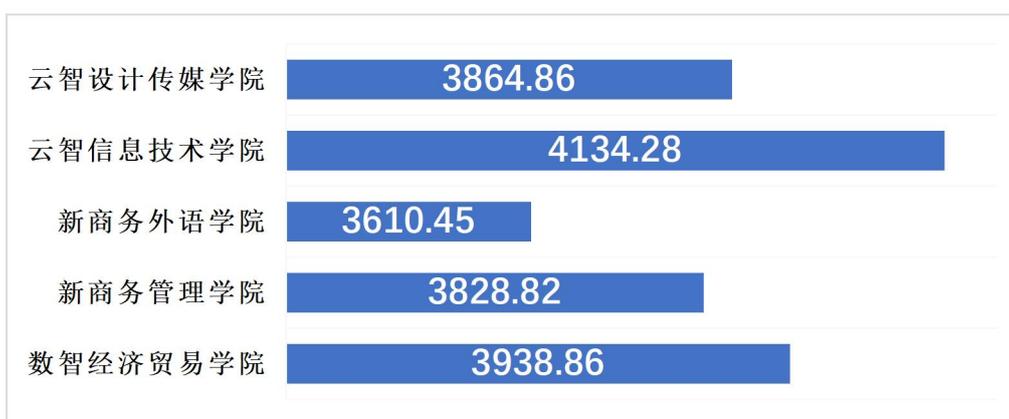


图 2-8：各二级学院 2022 届毕业生平均薪酬（单位：元）

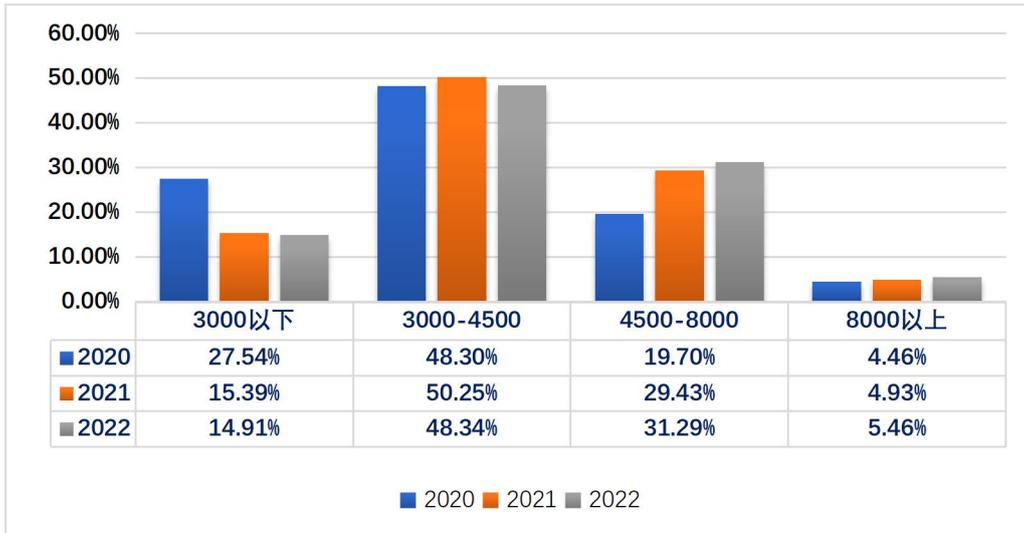


图 2-9：近三年毕业生就业薪酬结构对比图

2.2.4 母校满意度高

2022届1135名毕业生参与调查，对母校满意1094人，占比96.39%；对母校非常满意360人，占比32.91%；对母校比较满意的492人、占比44.97%，对母校满意242人、占比22.12%。学校毕业生对母校的满意度维持高位稳定。

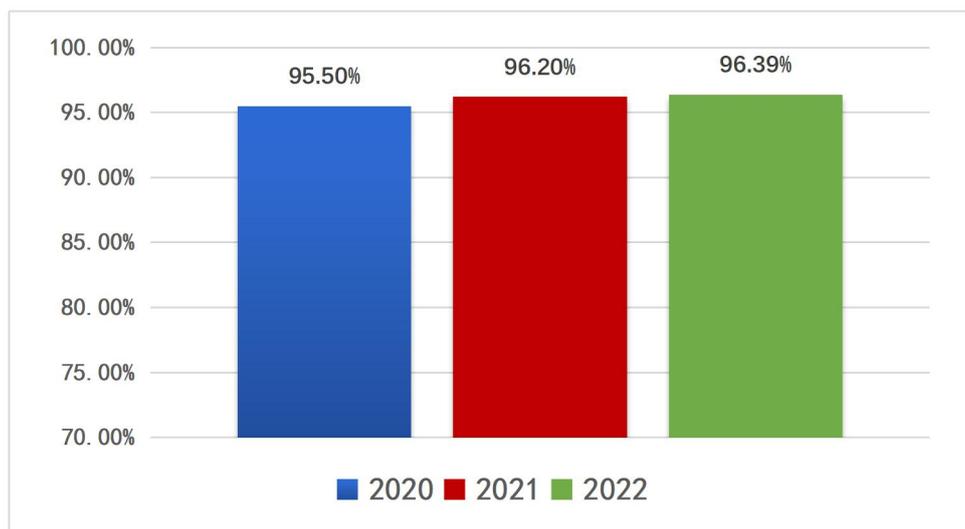


图 2-10：近三年毕业生对学校的整体满意度

2.2.5 用人单位满意度

根据学校2022届毕业生用人单位调查数据统计，799家参与调查的用人单位对学校毕业生的综合评价如下：满意的有664家，占83.10%；

比较满意有 112 家，占 14.02%；一般有 17 家，占 2.13%；不满意的有 6 家，占 0.75%；用人单位整体满意度为 99.25%。其中满意度最高的前三项分别是“职业道德和敬业精神”，占 79.60%，“专业知识与技能”，占 78.35%；“沟通交际能力”，占 77.10%。

表 2-2：用人单位对 2022 届毕业生综合素质评价一览表

序号	评价内容	满意		比较满意		一般		不满意	
		人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
1	职业道德和敬业精神	636	79.60%	123	15.39%	40	5.01%	0	0.00%
2	专业知识与技能	626	78.35%	145	18.15%	26	3.25%	2	0.25%
3	团队意识合作	603	75.47%	165	20.65%	31	3.88%	0	0.00%
4	组织管理能力	576	72.09%	193	24.16%	29	3.63%	1	0.13%
5	工作执行能力	594	74.34%	189	23.65%	16	2.00%	0	0.00%
6	沟通交际能力	616	77.10%	175	21.90%	6	0.75%	2	0.25%
7	计算机应用能力	586	73.34%	190	23.78%	23	2.88%	0	0.00%
8	文字表达能力	583	72.97%	197	24.66%	19	2.38%	0	0.00%
9	承压和适应能力	560	70.09%	212	26.53%	26	3.25%	1	0.13%
10	职业发展定位	566	70.84%	206	25.78%	27	3.38%	0	0.00%
11	信息搜集与筛选能力	593	74.22%	187	23.40%	19	2.38%	0	0.00%
12	开拓创新能力	576	72.09%	159	19.90%	64	8.01%	0	0.00%
13	综合评价	664	83.10%	112	14.02%	17	2.13%	6	0.75%

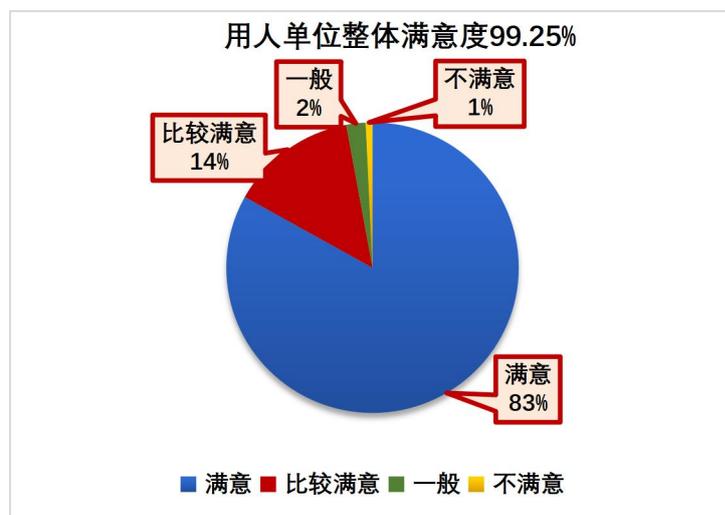


图 2-11：用人单位对 2022 届毕业生整体满意度

2.3 推进课赛融合，提升实践技能

通过优化专业课程设置、职业技能大赛、课程教学改革等途径，培养学生的职业发展能力、创新精神和工匠精神，塑造学生良好的个性品质和职业素养。学生在广东省职业院校技能大赛、“挑战杯”省赛、“互联网+”大学生创新创业大赛省赛等赛事中成绩优异。

2.3.1 以赛促学，提升学生技能

学校不断深化人才培养改革，将技能大赛的理念、形式、内容和标准融入人才培养方案和课程标准，不断改革教学方法和手段，不断完善“以赛促学、以学促教、以教促改”长效机制，扎实推进技能竞赛激励机制建设。

案例 2-5：多元培养学生专业技能，参加技能大赛喜传捷传

为培养和提升学生的职业发展能力，学校积极推进赛教融合，以赛促学，组织学生参加多层次、多类型的专业技能竞赛，推进大赛内容融入专业课程，大赛选拔、技能实训融入课堂教学及课外实践中，促进专业人才培养模式改革，打造“素质优、能力强、就业好”人才培养特色。2022 年学校在省级学生职业技能大赛获得二等奖 2 个、三等奖 11 个，一带一路暨金砖国家大赛国赛初赛三等奖 1 个、优秀奖 2 个，省赛优秀奖 1 个。

表 2-3：2021-2022 年广东省职业院校技能大赛学校获奖名单

序号	赛项编号	项目名称	选手姓名	指导教师	获奖等级
1	GZ-41	动漫制作	肖左清	汤雪娜	二等奖
2	GZ-75	创新创业	杨泽浩、邵丽珍	姚丹婷、高进锋	二等奖
3	GZ-24	机器视觉系统应用	邱屹菁、李雨航	徐胜东	三等奖

序号	赛项编号	项目名称	选手姓名	指导教师	获奖等级
4	GZ-42	融媒体内容制作	蓝政、林熙	廖莉、何达齐	三等奖
5	GZ-43	小程序设计与开发	黄少森	何达齐	三等奖
6	GZ-43	小程序设计与开发	蓝政	廖莉	三等奖
7	GZ-55	信息网络布线	吴泽贤、蔡家城	黄英就、方桂存	三等奖
8	GZ-61	会计技能	贺敏、赵于雯	王炎坤、郑玉亭	三等奖
9	GZ-68	市场营销技能	胡冰璇、刘琳	付丽萍、李四和	三等奖
10	GZ-69	电子商务技能	余慧琦、黄嘉辉	黄姣、高进锋	三等奖
11	GZ-71	互联网直播营销	谭浩、邵丽珍	曾航娣、姚丹婷	三等奖
12	GZ-72	商务数据分析与应用	黄培森、陈思琦民	林雪媛、杨玉婵	三等奖
13	GZ-82	英语口语	刘裕敏	刘兵	三等奖



图 2-12：学校获得专业技能大赛三等奖团队剪影

案例 2-6：1 金 2 银，大运会喜获丰收

学校以“跑步声”等具有特色的第二课堂活动为载体，开

展丰富多彩的校园体育活动，推行“三全育人、五育融通”协同育人机制，将体育教育生动地融入到校园文化建设中，培养德智体美全面发展的新时代大学生。在广东省第十一届大学生运动会上学校学生代表队在丙组比赛中发挥出色，获得1金2银等多项佳绩，同时代表队还荣获田径、定向运动体育道德风尚奖运动队，田径、定向运动体育道德风尚奖领队，体育道德风尚奖教练员及运动员等多项荣誉，获奖名次和获奖数量均创学校历史新高。本次大赛获得佳绩，是学校三年打基础、五年见成效、十年创品牌的初显，也是学校教育教学模式改革的成果。

表 2-4：广东省第十一届大学生运动会学生获奖统计表

参赛项目	奖项等级	参赛教练员、运动员
田径女子标枪	金牌	李泽燕（20 商务英语 2 班）
田径男子铁饼	银牌	肖道臣（20 跨境电子商务 1 班）
田径女子百米	第七名	毛丽花（20 软件技术 2 班）
田径女子铅球	第七名	李泽燕（20 商务英语 2 班）
田径项目	体育道德风尚奖运动队	广州华南商贸职业学院
	体育道德风尚奖领队	何佳
	体育道德风尚奖教练员	赵冬冬
	体育道德风尚奖运动员	阮浩辉（20 软件技术 1 班） 郑振武（20 视觉传播设计制作 1 班） 梁智恒（20 数字媒体应用技术 2 班）
羽毛球男子单打	银牌	陈德笙（21 电子竞技运动与管理 1 班）
羽毛球项目	体育道德风尚奖教练员	刘明

参赛项目	奖项等级	参赛教练员、运动员
	体育道德风尚奖运动员	朱嘉赢(20 计算机应用技术 4 班)
定向运动女子百米	第六名	江宝(20 市场营销 1 班)
定向运动项目	体育道德风尚奖运动队	广州华南商贸职业学院
	体育道德风尚奖领队	何佳
	体育道德风尚奖教练员	钟景顺
	体育道德风尚奖运动员	邝理霏（20 金融管理 1 班） 胡凯翔（20 商务日语作 1 班） 江宝(20 市场营销 1 班)



图 2-13: 广东省第十一届大学生运动会获奖运动员代表

2.3.2 以赛促教，提升教师技能

为教师专业成长打造平台，学校鼓励教师积极参加各类竞赛活动，以赛促研，以赛促教，提高教学质量。2022 年学校组织教师参加多种教师教学能力竞赛，先后获得 2022 年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖 3 项，广东省第六届（高职）青年教师教学能力比赛

省级决赛入围 3 人，在 2022 年广东省职业院校微课设计及教学应用交流活动比赛上获奖 13 项。

表 2-5：2022 年省级教师教学比赛获奖统计表

序号	比赛	项目/作品	学院	参赛老师	等次
1	2022 年省级教师教学技能比赛	视频营销助力乡村茶叶推广	数智经济贸易学院	杨琳、潘洁仪 戴鹏慧、朱胜庄	三等奖
2		浓茶产品包装设计	云智设计传媒学院	汪倩、赵瑾 许诺、汤雪娜	三等奖
3		居住空间“绿色生态适老化”软装设计	云智设计传媒学院	肖园琼、王怡文 万可萌、苗苗	三等奖
4	第六届广东省青年教师教学能力大赛	电商经营方法与技能	数智经济贸易学院	姚丹婷	入围省级决赛
5		儿童游戏	新商务外语学院	何开红	入围省级决赛
6		高职英语	新商务外语学院	张亚岚	入围省级决赛

案例 2-7：喜获 13 项大奖，教师团队勇夺第一名

学校历年来将师生参赛作为检验课程改革成效的重要举措，以竞赛促进教育教学质量的稳步提升。在 2022 年广东省职业院校微课设计及教学应用交流活动（超星杯）比赛中，参赛教师坚持“以赛促教、以赛促学，以赛促改、以赛促建”的教学理念，精心打磨教师课程设计、教法改革、预设问题、模拟讲课，充分运用信息技术、数字资源和信息化教学环境进行教学设计和实际教学。参赛教师荣获一等作品 3 项、二等作品 6 项、三等作品 4 项，获奖数量位居全省高职院校第三名、民办高职院校第一名。

表 2-6：2022 年教师参加职业院校微课比赛获奖统计表

序号	项目/作品	二级学院	参赛老师	等次
1	全“新”全“艺”，助力乡村振兴——电商 VR 全景设计	数智经济贸易学院	姚丹婷、高进锋	一等奖
2	脊柱生理性弯曲的形成——正确抱宝宝的方法	新商务外语学院	何开红、劳兆威、张晓裕	一等奖
3	酒店服务日语之电话预订	新商务外语学院	林弋岚、田婷婷、刘婷婷	一等奖
4	打造优质标题——让产品声“名”远扬	新商务外语学院	隆婕，张晓青，刘畅	二等奖
5	消化系统的结构	新商务外语学院	程灿、陈夏宇	二等奖
6	牢固树立“两山”理念 擦亮美好生活底色	马克思主义学院	高利荣、郭晓舟、周文恩	二等奖
7	展示设计平面布局的空间分隔	云智设计传媒学院	万可萌、肖园琼	二等奖
8	静态路由配置	云智信息技术学院	吴杰成、洪博	二等奖
9	基于刘畊宏健身操爆火——目标市场选择	数智经济贸易学院	张皓、赖玫妃、曾燕锋	二等奖
10	淘宝达人——内容化营销	数智经济贸易学院	曾航娣、林雪媛、杨玉婵	三等奖
11	货币时间价值	新商务管理学院	余先玲、邹淑娟	三等奖
12	校园低碳生活	新商务外语学院	李东卫、胡洁颖	三等奖
13	队列的定义	云智信息技术学院	曾璇、季学成、何达齐	三等奖

2.4 加强劳动教育，培育工匠精神

为引导学生树立正确的劳动观念，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，学校印发了《广州华南商贸职业学院劳动教育课程实施方案》，以文件形式规范学校劳动教育课程的实施。在课程教学改革中充分发挥劳动育人的主体作用，加强学生工匠精神的体验教育和实践教学，努力将其转化为学生内在的工匠精神。

2.4.1 完善人才培养方案，融入工匠精神

学校将劳动教育纳入人才培养方案，设立劳动教育必修课程，职业精神、工匠精神、劳模精神等专题教育不少于 16 学时，加强职业道德、职业素养、职业行为习惯培养。在提高学生专业技术技能水平的基础上，深挖专业课程教学资源中的劳动元素。

2.4.2 创新多元课程，弘扬劳动精神

学校充分运用课堂教学、主题活动、项目实践、实习实训、职业体验、勤工俭学、志愿服务等多样化方式，开展以劳动创造幸福为主题的宣传教育。持续开展时代楷模、道德模范、劳动模范、卓越工匠进课堂等系列讲座，大力营造尊重劳动、崇尚技能、鼓励创造的教育氛围，引导学生深入理解劳动内涵、厚植劳动精神，自觉进行劳动实践。

2.4.3 推行工学交替，增强职业精神

按照工学交替的原则，让学生以企业员工身份在真实岗位中感知工匠精神，促进其工匠精神内化。从企业中聘请劳动模范、技术能手担任兼职教师，充分发挥企业师傅对学生的引领示范作用，践行精益求精的工匠精神，培养学生细致严谨的工作态度、精益求精的职业理想。

案例 2-8：百草园药草飘香，课程实践育劳动精神

为引导学生树立正确的劳动观念、培育学生的劳动精神、弘扬传统中医药文化，卫生健康学院开展了中医药文化进校园——百草园中草药种植专项实践教学。课程实践教学周以百草园中草药种植基地项

目为载体，通过中草药种植、养护实践劳动，培养学生对中草药质地、药性等多方面多维度的认知，营造浓厚的中医药文化氛围，将工匠精神与实习实训相结合，加强学生工匠精神的体验教育和实践教育，努力将其转化为学生内在的职业素养。



图 2-14：学生开展实训课程劳动实践

2.5 国防教育示范，军训实践育人

为进一步创新大学生思想政治教育新途径，学校提出国防教育示范，军训实践育人理念，成立学生军政教导大队。引导大学生在国防教育和军训实践活动中练意志、练作风、练心理、练品行，在思想引领、品行塑造、榜样示范中成长成才，形成了“榜样引领、以点带面、创先争优”的育人新格局。

案例 2-9：国防教育“铸魂”、军事训练“夯基”

学校坚持以立德树人“为本”、以国防教育“铸魂”、以军事训练“夯基”，创新国防教育示范与军训实践育人相融合的长效工作机制，培养大学生爱国精神、尚武精神、吃苦精神、奉献精神、拼搏精神、

进取精神的“六种精神”。学校以普及校园军事文化、提高素质教育全覆盖为导向，以培养有灵魂、有本事、有血性、有品德的大学生为目标，以“同龄人影响同龄人、同龄人教育同龄人”的教育模式，自2020年以来将思想政治好、学习成绩优、身体素质良、国防观念强的优秀学生选拔出来，按部队建制组建以军事化管理、专业化培养为目的的军政教导队，引导大学生树立正确的人生观、价值观、世界观。2021年国旗护卫队在省级比赛中荣获团体三等奖。



图 2-15：国旗护卫队在省级比赛中荣获团体三等奖

2.5.1 加强常规管理，注重榜样引领

学校着力构建“大学工”体系和“大思政”工作体系，落实“三全育人”协同育人机制，心理、安全、武装、事务、资助、公寓办、思政和校团委形成合力，开展安全教育与“三文明”建设等活动，全面保障学生的安全。

案例 2-10：扎实推进校园管理, 全面保障师生安全

为做好校园安全管理工作，及时排除安全隐患，学生发展部组织相关部门定期开展校园安全检查，内容包括公共区域安全、消防、食品安全等隐患，并将排查情况汇总造册、制作整改清单，明确整改部

门及整改时间，定时复查整改情况。一年来共开展安全隐患排查 10 次，累计排查安全隐患 119 项，已经完成整改 110 项，剩余 9 项正在整改；定期组织开展校园防暴处突及规范执勤训练，推出线上及线下消防安全讲座 5 次，器械实操 2 次，消防逃生演练 1 次，推文 5 篇，制作宣传横幅 22 条、展板 20 块、海报 40 张。多措并举确保校园安全稳定，为全体师生营造一个安全、健康、快乐的生活与学习环境。学校全年无交通事故、无火灾、无中毒、无重大人员伤亡和财产损失。



图 2-16：学校组织开展安全教育活动

2.5.2 打造精品社团，丰富第二课堂

学校将学生社团工作纳入“三全育人”体系，积极探索在“大思政”格局下学生社团工作新模式，引领社团管理规范化。强化思想建设，引领社团成员先进性；强化专业特色，引领社团创新发展；强化品牌效应，引领社团迸发新活力；强化活动带动，引领社团育人多元化；引领社团呈现新风尚，强化社会责任。社团的蓬勃发展与壮大，为培养学生兴趣爱好、展现自我提供了广阔平台，也为学生综合素养的提高夯实了基础，彰显了学校良好的育人成效。

案例 2-11：开展主题团日活动，提升团支部的战斗

为发挥“大思政”在“三全育人”体系中的核心主体作用，学校和团支部全面实施“班团一体化”，以团日活动凝聚团支部力量，激发团支部活力。各班团支部聚焦思想引领，决战脱贫攻坚、志愿参加社会服务实践，在“五四”期间和国庆前后开展了“喜迎二十大，永远跟党走，奋进新征程”的主题团日活动，累计参与班级团支部 94 个、覆盖人数 2917 人次，以活动激发活力、以活动带动氛围。5 月份共推荐 10 个团支部参加省赛，1 个团支部获得“百优”项目、10 个团支部获得“千入围”项目。

3. 教学改革质量

3.1 优化专业布局，服务产业集群

《国家职业教育改革实施方案》指出：“优化专业布局，以促进就业和适应产业发展需求为导向”，学校主动对接区域产业与经济社会发展的需要，重点布局新一代电子信息、软件与信息服务、生物医药与健康等战略性支柱产业集群等专业，依托地方优势产业培育新专业。2022年招生的39个专业与区域重点产业的对接率达到100%。现已建成省级品牌专业2个、省级高水平专业群1个、省级特色专业1个、校级重点建设高水平专业群6个。

3.1.1 聚焦办学定位，打造特色专业

学校立足粤港澳大湾区产业发展需求、聚焦“有特色的新商科类高职院校”的办学定位，专业设置符合区域经济社会发展和产业发展需求，以全面服务和创新驱动发展为宗旨，以促进就业为导向，持续优化专业布局，增强人才培养对新技术新产业新业态的适应度。2022年学校共有招生专业39个，形成了以财经商贸大类为主，电子信息、教育与体育、医药卫生、旅游、文化艺术、新闻传播、公共管理与服务、交通运输等9个专业大类协调发展并具有新商科特点的特色专业体系。

表 3-1: 2021-2022 学年在校生专业一览表

序号	专业名称（全称）	专业大类	学制	批准设置时间
1	金融服务与管理	财经商贸大类	3	2019年
2	大数据与财务管理	财经商贸大类	3	2013年
3	大数据与会计	财经商贸大类	3	2005年

序号	专业名称（全称）	专业大类	学制	批准设置时间
4	国际经济与贸易	财经商贸大类	3	2005年
5	市场营销	财经商贸大类	3	2005年
6	电子商务	财经商贸大类	3	2006年
7	现代物流管理	财经商贸大类	3	2006年
8	金融科技应用	财经商贸大类	3	2018年
9	关务与外贸服务	财经商贸大类	3	2018年
10	工商企业管理	财经商贸大类	3	2006年
11	跨境电子商务	财经商贸大类	3	2020年
12	物联网应用技术	电子与信息大类	3	2019年
13	计算机应用技术	电子与信息大类	3	2005年
14	计算机网络技术	电子与信息大类	3	2006年
15	软件技术	电子与信息大类	3	2006年
16	大数据技术	电子与信息大类	3	2020年
17	移动互联应用技术	电子与信息大类	3	2016年
18	智能产品开发与应用	电子与信息大类	3	2019年
19	数字媒体技术	电子与信息大类	3	2016年
20	商务英语	教育与体育大类	3	2005年
21	商务日语	教育与体育大类	3	2016年
22	电子竞技运动与管理	教育与体育大类	3	2019年
23	体育运营与管理	教育与体育大类	3	2021年
24	视觉传达设计	文化艺术大类	3	2020年
25	环境艺术设计	文化艺术大类	3	2017年
26	室内艺术设计	文化艺术大类	3	2019年
27	婴幼儿托育服务与管理	医药卫生大类	3	2017年
28	护理	医药卫生大类	3	2020年
29	中药学	医药卫生大类	3	2020年
30	旅游管理	旅游大类	3	2006年
31	会展策划与管理	旅游大类	3	2017年
32	酒店管理与数字化运营	旅游大类	3	2016年
33	现代文秘	公共管理与服务大类	3	2005年
34	人力资源管理	公共管理与服务大类	3	2007年
35	网络新闻与传播	新闻传播大类	3	2018年
36	城市轨道交通运营管理	交通运输大类	3	2021年

3.1.2 对标“双高”建设，打造高水平专业群

学校对照“双高”建设标准，以知识技能跨界为导向，以多元融

合为路径，按照专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共的逻辑，以省级软件技术高水平专业群为龙头，示范引领电子商务、大数据与会计、商务英语、工商企业管理、视觉传达设计和护理等6个校级高水平专业群的协同发展，发挥专业群集聚效应和服务功能，为现代服务业等产业提供数字化转型升级。2022年大数据与会计、工商企业管理、商务英语等3个校级品牌专业已顺利通过验收结项。软件技术和电子商务2个省级二类品牌专业对照建设任务书、验收要求，凝练总结专业特色、梳理标志性成果，验收准备工作顺利推进。

表 3-2：2022 年校级高水平专业群立项建设一览表

序号	专业群	负责人	二级学院
1	电子商务专业群	高进锋	数智经济贸易学院
2	大数据与会计专业群	许雯君	数智经济贸易学院
3	商务英语专业群	卓萍萍	新商务外语学院
4	工商企业管理专业群	罗德礼	新商务管理学院
5	视觉传达设计专业群	苗苗	云智设计传媒学院
6	护理专业群	程灿	健康学院



图 3-1: 校级高水平专业群立项评审会

3.1.3 践行现代职业教育理念，实施中高本贯通培养

为探索多层次、多形式人才培养途径，形成多元化、全方位的升学模式，学校践行现代职业教育“立交桥”理念，积极创造条件开展“中高职三二分段培养”“三二分段专本协同育人”工作，实施中高本贯通培养。学校分别与东莞市南博职业技术学校开展中高职贯通三二分段试点合作，与广东科技学院开展软件技术专业和电子商务专业的“三二分段专本协同育人”试点。2022年东莞市南博职业技术学校78名学生按照转段考核要求等，录取为学校2022级新生。

3.1.4 坚持职业标准导向，构建培养方案科学性

学校坚持职业标准导向，将立德树人、德技并修、五育并举、育训结合、产教融合、岗课赛证等思想融入人才培养方案，提高人才培养质量。学校出台了《2022级专业人才培养方案制（修）订工作指导意见》，召开工作推进会，开展人才需求调研，组织专业指导委员会论证，完成42个（39个三年制、3个二年制）专业人才培养方案的

制（修）订。

案例 3-1：科学定位人才培养目标，合理构建课程体系

根据《教育部关于职业院校人才培养方案制定与实施工作的指导意见》要求，学校先后邀请 31 名行业企业专家、34 名校内教科研人员、一线教师及学生（毕业生）代表等共同参与专业建设、课程设置、人才培养方案的修订等工作，落实教育部专业教学标准，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系，安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求；积极做好行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，积极实施“课程思政”教学改革，将各门课程自身所蕴含的思政教育元素有机融入课程标准中，同时将创新创业、职业素养、企业文化、工匠精神等要素融合到相关课程的典型案例和实习实训过程中，保证了人才培养方案科学性、规范性和系统性。



图 3-2：2022 级专业人才培养方案制（修）订工作会议

3.2 全面实施课程改革，提高课堂教学质量

学校坚持把课程建设作为衡量内涵建设成效的重要抓手，全面落实立德树人根本任务，树立先进的教学理念，明确人才培养路径，多渠道开展教师职业素质和能力培养。全面深化课程教学改革，加强信息化技术应用，改变教学手段和方法，课程建设质量全面提升。

3.2.1 持续推进“1+3/4+N”教学改革，全面提高课程育人水平

学校坚持把课程教学改革作为衡量课程内涵建设成效的重要抓手，持续开展“1+3/4+N”教育教学改革。结合不同课程特点，深入合理挖掘思政教育、专业教育、劳动教育、生态文明教育等元素，把证书考试、技能竞赛、创新创业、生产经营、教研教改、社会实践、社会服务、党建项目、党课教育、团学活动、第二课堂活动等与课程教学内容有效融合，全面开展课程教学改革试点，提高课程的教学质量和育人水平。2021年校学术委员会对课程改革项目进行评审，确定其中的19门课程作为第一批改革试点课程，并予以立项建设三年，建设经费为57万元。

案例3-2：生态文明引领思政实践教学获省一等奖

为全面落实立德树人根本任务，以《全面推进“大思政课”建设的工作方案》为行动指南，坚持以生态文明教育为主线，充分挖掘生态文明建设的德育内涵和德育元素。马克思主义学院组织思政课程教师开展“学习、体悟、践行”等形式多样的教学研讨、教学实践方式探索，逐步形成了“教师主题宣讲、学生实践行动、实践作品展示”的思政课程生态文明教育实施路径，建立以课程为载体、以生态文明

理念为抓手的生态文明教育体系。在 2022 年广东省职业院校微课设计及教学应用交流活动（超星杯）中，参选作品《牢固树立“两山”理念，擦亮美好生活底色》获优秀案例二等奖；在 2022 广东省民办高校《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程实践教学方案展示评比中，“弘扬生态文明，共建绿色学校”实践教学方案获得一等奖。

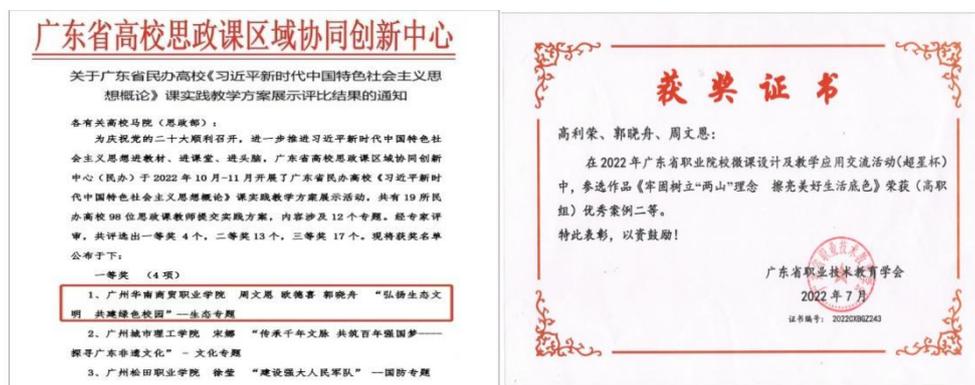


图 3-3: 《习概论》课程改革获得实践教学方案一等设计奖

3.2.2 加强数字教学资源建设，推进在线开放课程建设

学校按照优质、开放、共享的要求，充分运用教学云平台，构建“互联网+职业教育”数字化课程教学环境。积极推进精品在线开放课程项目，为课程建设提供了必要的条件。近三年校级精品在线开放课程已建设完成并结项的有 7 门、建设中 5 门。其中有 5 门校级精品在线开放课程正式上线学银在线平台，面向校内外学习者推广。



图 3-4：在学银在线平台上线的校级精品在线开放课程

案例 3-3：打造“岗课赛证融合”课程，教学竞赛成绩斐然

省级高水平软件技术专业群探索以“学生为中心”课堂教学改革，形成“岗课赛证”四维融合的课程体系。核心课程《HTML5+CSS3 Web 前端设计》以省级软件技术专业建设项目为依托，开展了以“课程”作基础、以“证书”谋拓展、以“竞赛”创品牌、以“岗位”为目标的研究与实践，构建基于工作过程的模块化课程标准，改革教学方法与手段，把学生职业素养教育、学习能力培养和可持续发展能力提升融于课程建设之中，打造出“岗课赛证四维融合”精品在线开放课程。课程建设成果包括广东省教师教学能力比赛二等奖 1 项、校级教学成果奖二等奖 1 项，广东省职业院校学生技能大赛三等奖 1 项，学生职业资格证书获取率、就业质量和专业认可度得到大幅提升。

3.2.3 建设优质网络课程资源，提高课程教学水平

学校大力推进优质网络课程资源建设，2021-2022 学年通过超星学习通等技术平台完成了 570 门在线网络课程部署，实现了线上线下混合式教学覆盖。通过学校网络教学平台开展授课、答疑、讨论以及提

交作业和下载课件等基本教学活动的网络课程达 723 门次。



图 3-5：2021-2022 学年第二学期网络课程建设情况

案例 3-4：推进精品教学资源建设，提升教师课程开发能力

为提升教师的课程开发及信息化教学应用能力，学校组织校级精品在线开放课程的项目负责人及团队成员参与集体开发，邀请主持省级精品线开放课程开发的校外专家分享建设经验，同时邀请专业的校外技术团队提供技术指导。各组成员通过酝酿，积极开展精品课程框架搭建，素材（教学资源、PPT）准备，探讨如何将信息技术与专业教学有机整合，充分发挥辅助教学的功能。现已顺利完成 5 门校级精品在线开放课程录制，并对接超星在线教育平台整合配套资源，为申报省级精品在线开放课程搭好梯队。



图 3-6：校级精品在线开放课程团队探讨建设思路

3.2.4 推行“1+X”试点，探索“学分银行”建设

学校启动“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点（以下简称1+X证书制度试点）工作，对标“1+X”证书试点标准，以真实项目为依托，优化课程设置和教学内容，深化教师、教材、教法改革，有序开展学历证书和职业技能等级证书的认定和转换，建立“学分银行”，增强人才培养与产业需求的融合。2022年学校新增财务数字化应用职业技能等级证书等5个职业技能等级证书考试。在培训评价组织支持下，对开展的职业技能等级证书开展专门培训和鉴定，已有777名考生获得“1+x”证书。

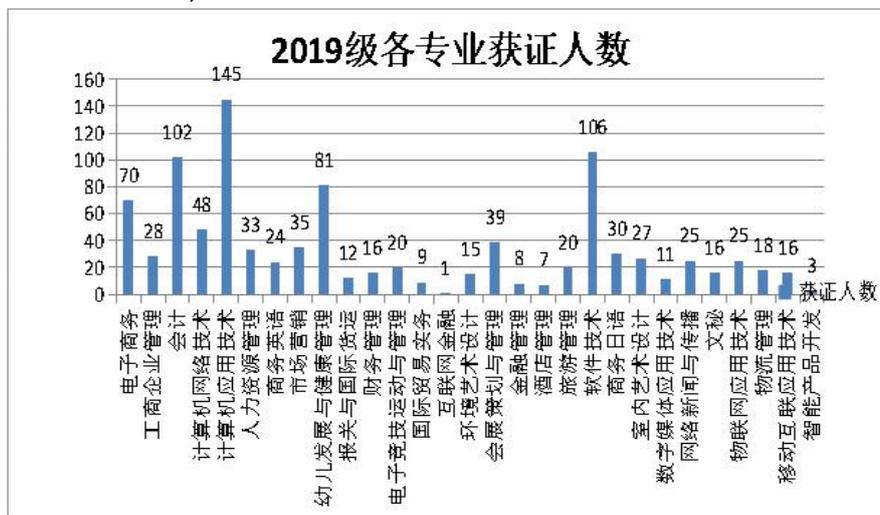


图 3-7：2019 级各专业获证人数

3.3 狠抓师德师风建设，坚持人才兴校

学校狠抓师德师风建设，坚持人才兴校，加强“双师型”师资队伍建设。实施教师教学创新团队和专业领军人才培养计划、技能大师工作室建设计划。

3.3.1 加强师德师风建设，提高教师素质修养

学校高度重视师德师风建设工作，坚持落实师德第一标准的要求，修订完善3个师德师风建设制度。开展师德建设主题教育月活动，加强学习贯彻、落实行为准则，加强宣传激励、健全长效机制、强化结果运用，开展主题征文和微视频征集等一系列活动。



图 3-8：2022 年师德建设主题教育月动员大会



图 3-9: 教师获得的荣誉证书

3.3.2 加大教师培养力度，提升师资队伍整体水平

为提升师资队伍建设水平，主动适应高职教育发展形势需要，学校重视教师的培训进修工作，先后制定《广州华南商贸职业学院教职工培训管理规定》《广州华南商贸职业学院鼓励教职工在职攻读博士学位管理办法》等制度。实行专任教师学历提升计划，鼓励老师在职报考和攻读博士学位，提高专业研究能力与理论水平，改善师资队伍的结构。鼓励广大教师结合个人工作实际参加国内外学术会议、业务及外语培训或者进修，积极探索新形势下教育教学的理论和实践，积极促进教师成长。

表 3-3: 2021-2022 学年教师参加业务、学位、实践进修的统计表

序号	进修类型	进修方式	进修人次
1	业务进修	线下+线上	823
2	硕博学位进修		36
3	实践进修		86
合计			945

3.3.3 优化教师队伍结构，打造“双师型”队伍

学校加强师资队伍建设，坚持“引聘名师、培养骨干、校企合作、专兼结合”的原则，积极拓宽师资队伍的来源渠道，优化教师结构，实行激励与制约相结合，健全管理机制，采取“引、聘、送、下、带”和专任教师与企业技术人员“互兼互聘，双向交流”等措施，致力“双师型”教师队伍建设，优化教师结构。

案例 3-5：校企师资融合发展，推动“双师型”教师队伍建设

为进一步优化师资结构，多措并举加强高水平师资队伍建设，学校与广州腾科网络技术有限公司等开展校企合作，通过学校师资进企业和企业师资进入课堂的方式，建立“双师型”教师团队培养机制。专业课教师前往企业实践，聘请企业技术人员到学校担任实践课程教学，校企共建共育双师结构教学团队。校企双向联动的“双师型”教学团队建设模式，有效地搭建专职教师与企业骨干沟通联动的平台，增强了教师实践能力，推动了学校“双师型”教师队伍建设。云智信息技术学院专任教师赴企业担任项目指导人员，协助项目经理指导团队完成餐饮项目设计、平台搭建以及测试运行。



图 3-10：校企合作共建“双师型”教师队伍

3.4 产教跨界发展，实施双元育人

《国务院关于大力发展职业教育的决定》中指出：职业教育要以服务现代化建设为宗旨，提高劳动者素质特别是职业能力服务水平。实施专业贴着产业办、课程对接岗位建、教学围着生产转、教师向着师傅转，实施“招、培、就一体化”双元人才培养模式。学校以职业能力培养为重点，积极开展基于“产教深度融合”理念、面向企业真实生产环境，实施“教中学、学中做、做中练”的教学模式改革与实践，打造“三优三强四好”人才培养特色。

3.4.1 产教深度融合，开启“双元”育人

学校以市场、产业、企业为导向，实施“招、培、就一体化”双元人才培养模式，为区域经济发展提供有力的人才支持。借鉴“双元制”等模式，实现专业定位与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接，将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，改革学生实习实训模块内容。

案例 3-6：共建校外实践基地，培养新时代信息化人才

为进一步推进双元育人深度融合，开启“双元”育人模式，发挥校企双方合作优势，实现资源的优化组合，信息技术学院与中软国际（广州）信息技术有限公司联合申报的广东省大学生校外实训基地，为专业数字化升级、人才“双元”培育、双师型教师培养搭建了平台。学生到合作企业开展专业认知学习、在岗学习、跟岗实习、岗位实习等企业实践教学内容，企业专业技术人员到校进行实践教学指导，共同开发校级实训活页式教材 8 本。现累计培训并通过“1+X”证书考

试 412 人，培养双师型教师 10 余人次。

3.4.2 校企全面合作、产学互惠互利

根据高质量人才培养需要，学校主动与具备条件的企业在人才培养培训、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作，建立长期的产学研合作关系，形成“育人和育才并重、办学与就业并存”的双元培育新格局。

案例 3-7：校企共建电商直播基地，孵化优秀直播达人

为开展基于“产教深度融合”理念、面向企业真实生产环境，实施“教中学、学中做、做中练”教学模式改革与实践，培养满足企业需求的技术技能人才，学校与广州八方育世传媒有限公司共建校内直播孵化基地 1000 平方。校企共同修订电子商务人才培养方案、共同开发专业课程标准、共同打造高水平双师型团队、共同开展创新创业项目，精准协助专业实践教学和学生自主创业。通过基地孵化，电子商务专业学生在第十三届“挑战杯”广东省大学生创业计划竞赛中获得金奖。

案例 3-8：医教协同谋发展 院校合作促双赢

为深入推进产教融合，促进医教研一体化融合发展，强化护理、中药学专业人才培养，学校与南方医院太和分院举行校企合作共建实践教学基地、优秀人才培养基地签约授牌仪式。合作共建实践教学和优秀人才培养基地的签约，为院校双方进一步开展多层次、多形式、多领域的合作，在人才培养、学术分享、科学研究、就业创业等方面进行深入合作拓展了医教双方的合作空间，实现院校资源的有机结合

和优化，共同培养社会发展需要的技能人才提供了新的契机，对促进大健康服务产业高质量发展及提高人才培养质量起到了良好的推动作用。医教协同谋发展，使学校的护理、中药学专业与基础学科相结合，形成资源共享、优势互补，拓展实习就业空间，推动学生的高质量的实习和就业。



图 3-11: 学校与钟落潭医院签订优秀人才培养基地

3.4.3 推进特色现代学徒制，精准服务企业需求

学校坚持“招生招工一体化、企业员工和学校学生双重身份、校企双主体育人”的原则，大力探索具有中国特色的现代学徒制人才培养新模式。在坚持“标准不降、模式多元、岗位培养、在岗成才”原则的基础上，采取校企协同在岗培养、校企工学交替等培养模式，拓宽高素质劳动者的培养通道，承担起新时代职业教育为地方经济服务的新使命，全面提升劳动者技术技能水平。2022 年学校省二类品牌专业电子商务专业与东莞市江南市场经营管理有限公司联合申报 2023

年电子商务现代学徒制试点项目。现已完成前期的试点工作方案、人才培养方案、校企合作协议等制定工作。

3.4.4 多措并举访企拓岗，服务学生精准就业

为贯彻落实教育部、省教育厅关于“书记校长访企拓岗促就业”专项行动要求，拓展毕业生就业渠道和岗位，走访调研多家企业、园区、行业，深入了解企业人才需求，拓展毕业生就业渠道和岗位，向用人单位推荐优秀毕业生。邀请多家企业进校，举办校企合作研讨会和供需见面会等系列活动，“走出去、请进来、云访谈”方式与多家企业进行交流探讨，深化校企合作、形成供需对接助力毕业生高质量就业。

案例 3-9：线上访谈，线下诊断

为确保“隔离不隔心、指导不断线”，积极落实“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，学校组织相关职能部门，对多家用人单位及学校的实习学生进行了“云走访”，通过线上交流了解企业发展规模、2019 级学生在企业顶岗实习动态以及企业 2022 年岗位招聘计划，勉励学生在实习就业岗位展现新时代大学生青春风采。针对在校大学生存在的各类求职就业困惑，学校邀请校外职创导师来校开展了“简历诊断”“就业沙盘”“就业指导直播课”“职业技能提升训练营”等系列就业创业服务活动，学生求职技能获得大幅提升。6 月份学校先后举办了 3 场毕业生供需见面会，参会企业 163 家，为毕业生提供岗位 6243 个，参会学生 5000 人次，共投出简历 2350 份，965 名学生现场被录用，占 2020 级学生人数 51.87%。



图 3-12：举办校企合作研讨会



图 3-13：开展线下简历诊断

3.5 创新孵化理想，创业成就未来

学校实施“意识培养+能力提升+项目孵化+专业服务”四位一体和“学校、企业、政府、社会”等多方联动创新创业教育模式，培养学生创新精神和创业能力，推动创新创业教育与专业教育横向融通，积极探索并实践基于“互联网+”、“专业+”的意识和价值教育、能力与素质教育、实习与实训教育、实战与孵化教育的全链条式创新创业人才培养模式。

3.5.1 丰富创新创业教育形式，培养学生创新创业意识

学校多次邀请企业人士培养学生的创业创新意识，每年举办校内

学生创业创新大赛培养学生的创业思维，鼓励学生理性创业、科学创业，并通过校园销售精英大赛、ERP 沙盘模拟大赛等，有效培养学生的成本意识、服务意识和诚信意识。坚持以赛促学，跨学院、跨年级、跨学科、跨专业组建创业团队，加快创意到创业地转变。

双创与第二课堂平台

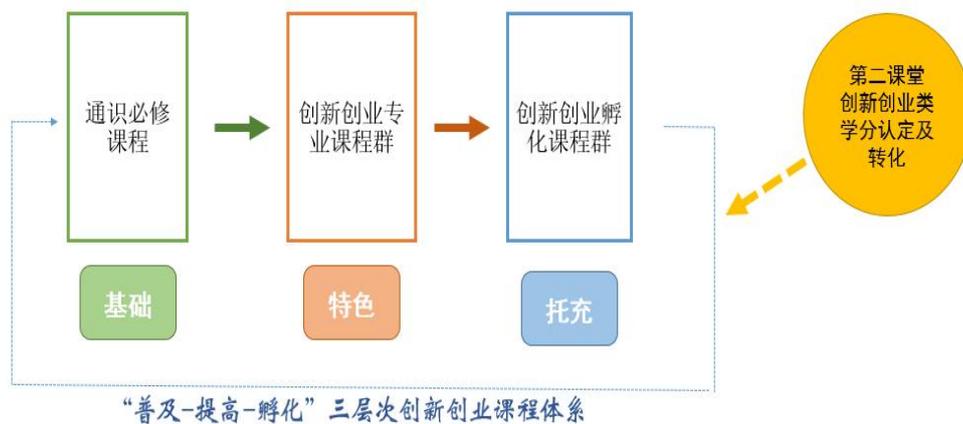


图 3-14: 双创与第二课堂平台示意图

3.5.2 完善培育机制，寻求双创突破

学校把“挑战杯”“攀登计划”作为培养学生科技创新意识和能力的重要途径，团委联合教学科研部全程负责项目选拔及备赛工作，组织校内外专家开展项目的建设培训、优化指导，为取得佳绩打下了坚实基础。

案例 3-10：助推科创新项目，“挑战大赛”创佳绩

为学生科研项目实践提供交流的广阔平台，学校高度重视“挑战杯”等为代表的创新创业竞赛工作，大力实施大学生创新创业训练计划，把“挑战杯”“攀登计划”作为培养学生科技创新意识和能力的重要途径。在广东省 2022 年第十三届“挑战杯”广东大学生创业大赛终审决赛上，学校获得一金、四铜的佳绩。金奖项目《果宝商业计

划书——全“新”全“艺”，助力乡村振兴》，是2022年第十三届“挑战杯”广东大学生创业大赛省内仅有的获得金奖的两所民办高职院校之一，实现学校竞赛类标志性成果零的突破。该项目团队成员长期情系“三农”、助力乡村振兴建设，依托广州八方盛世传媒有限公司为平台开展直播助农活动。三年来帮助周边农民，实现网上销售50万，帮助周边农民增收，受到当地政府的深度好评。



图 3-15：学生创业计划书获第十三届挑战杯创业大赛金奖

3.6 丰富教学资源，加强校企融合

3.6.1 数字教学资源

学校教学仪器设备总值 3093.29 万元，当年新增教学仪器设备 496.14 万元。现有实训室 72 间、实训室工位 3555 个、多媒体 70 间、多媒体座位数 4858 个、教学用计算机 2566 台，百名学生计算机 30.35 台、百名学生语音室、多媒体座位数 56.85 个。校内服务器资源 CPU 总数 4515Ghz，内存总量 10.2TB，存储总量 10444.8GB。校内接入信息点总数 18000 余个，云桌面终端数 1378 台，保障数字化资源正常运行。校内实训软件 16 个、线上教学平台 1 个、实训教学数字资源 3.98T。2022 年新增无线 WiFi 设备 1503 台，完成教学区、图书馆、学生宿舍等重点区域 WiFi 全覆盖，师生通过校园网可随时访问实训

平台使用数字化教学资源。



图 3-16: 学校录播室

广州华南商贸职业学院网络拓扑图

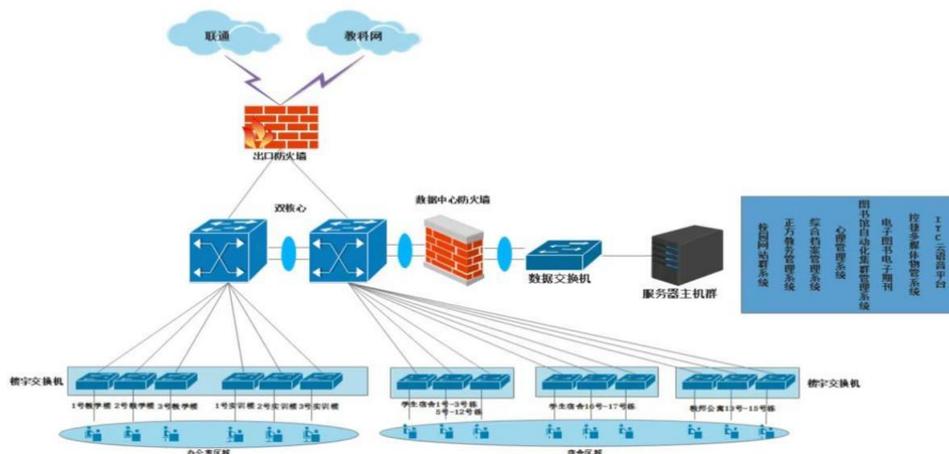


图 3-17: 学校网络拓扑图

3.6.2 图书文献资料

学校加大纸质图书资源、数字图书资源建设力度，开通使用视频、考试题库、电子期刊、电子图书、搜索引擎等多种形式的电子资源数据库。图书馆形成了以经济为主，文、管、外语、艺术、医学多等学科交叉、品种多样、纸质文献与电子文献相辅相成、较为丰富的馆藏文献信息资源。馆藏图书总计 75.97 万册，其中电子图书 14 万册，生均图书 108.69 册，生均纸质图书 88.66 册；购置《中国知网》6 个

数据库，歌德电子图书借阅机等。

表 3-4: 近三学年生均纸质图书增长情况一览表

学年	馆藏纸质总量（万册）	折合在校生数（人）	生均图书（册）
2019-2020	40.22	7043	57.10
2020-2021	59.40	7189	82.61
2021-2022	61.97	6989	88.66

3.6.3 实践实训基地建设

学校积极寻求企业资源，共同建设一批集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的校外实训基地，做到技能培训与职业素质无缝结合，提升重点专业建设和校企合作育人水平。学校逐年加大校外实习基地的建设力度，规范基地管理，合作层次逐步加深，合作质量越来越高，现有校外实习基地超过 500 家。

表 3-5: 各专业校外实践基地一览表（节选）

序号	对应专业	合作单位名称	公司地址
1	电子商务	深圳市南方网通信息技术有限公司	深圳市南山区南头关口二路智恒战略性新兴产业园
2	软件技术 移动互联网应用技术	广州新嘉华信息技术有限公司	广州市天河区珠江新城
3	护理/中药学	广州南方医院太和分院	广州市白云区太和镇太和中路 53 号
4	工商企业管理	深圳市京基物业管理 有限公司	深圳市福田区沙头街道下沙社区滨河路 9289 号下沙村
5	人力资源管理/ 工商企业管理	上海亚洲人才人力资源 (集团)有限公司	上海自由贸易区临港新片区秋兴路 875 号 7 栋 3 层 200 室
6	数字媒体技术	广州四五数字科技有限公司	广州市海珠区南田路 248 号
7	网络新闻与传播	广州冠岳网络科技有限公司	广东省广州市天河区元岗路 310 号
8	数字媒体	广州代码人信息技术有限公司	广州市海珠区南田路 248 号
9	人力资源	广州穗百人力资源服务 有限公司	广州市白云区钟落潭广从七路

4. 国际合作质量

学校主动服务“一带一路”倡议，积极引进国际优质的职业教育资源，拓展国际合作办学的渠道，全面提升国际交流合作水平，帮助学生8生拓展国际化视野、通晓国际化规则，为学生搭建国外游学、留学与升学立交桥，提升学生综合职业素质和就业竞争力，全方位培养具有高素质技术技能人才。

4.1 引进优质资源，推进国际交流合作

学校不断拓展国际合作办学的数量和规模，先后与泰国程逸皇家大学、菲律宾国父大学、马普阿大学、日本武藏野大学、韩国嘉泉大学等国外院校签订合作协议，协同在专业共建、学分互认、联合培养、师资培训等方面开展教育交流与合作。现与英国西苏格兰大学、西班牙拉克鲁尼亚大学、菲律宾莱西姆大学八打雁校区达成合作意向，不断拓宽和深化对外合作的内涵和实施路径。

4.2 共同制定合作标准，助力人才培养质量开发标准质量

根据国家战略需要和粤港澳大湾区发展需要，学校与国外合作学校就招生、专业设置、课程设置、教材、师资、教学手段、考核方式等方面的研究制定合作标准，充分发挥国际标准的引领作用。

案例 4-1：开发培养规格标准，助力提高学生培养质量

学校先后与英国西苏格兰大学、新加坡南洋学院达成开展“专硕连读国际班”项目的合作意向，共同讨论开发招生、专业设置、课程开发、教学手段、考核方式等标准。该项目以学生学科专业与英语强化学习、

国际桥梁课程齐头并举的课程融合模式，通过国内、国外双向培养计划，帮助学生更好适应英语授课的教学方式，满足学生高层次、国际化、个性化学习的需求，提升学生综合国际竞争力。

4.3 拓展“一带一路”项目，夯实国际交流合作

为加快学校国际化办学进程，学校与泰国程逸皇家大学等签订合作协议，确立了在专业建设、师生交流、学生留学、国际定向班等方面开展教育交流与合作，不断拓宽和深化对外合作的内涵和实施路径，着力培养具有中国情怀、国际视野的高素质技术技能人才。

案例 4-2：主动融入“一带一路”，搭建中西交流平台

为响应国家“一带一路”号召，提升国际教育交流的内涵，拓展国际教育交流的思路，学校加强与“一带一路”沿线重点国家高校间的合作。学校与泰国程逸皇家大学、菲律宾莱西姆大学以线上线下方式召开交流会议，双方围绕人才培养、师生交流等方面开展了交流，并达成初步的合作意向。学校与东亚、东南亚国家的院校的进一步合作交流，推进了学校国际交流发展进程，进一步拓宽了学校师生访学、留学渠道，为促进优质教学、提高学生竞争力提供了有力保障。

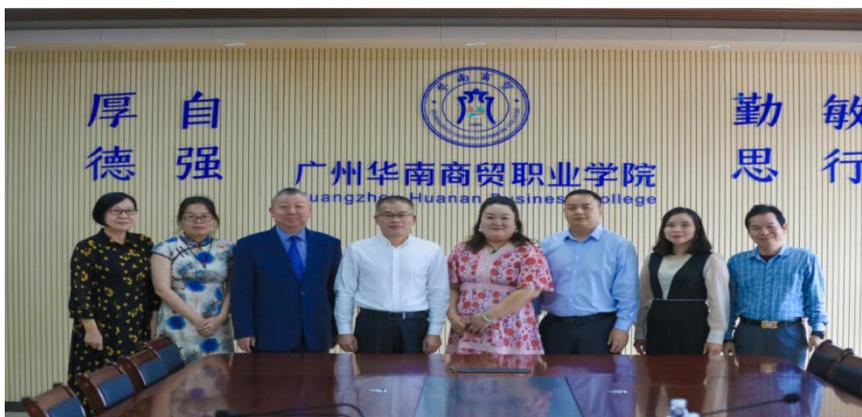


图 4-1: 学校与泰国程逸皇家大学签署交流合作框架协议

4.4 推进“中文+职业技能”项目，推进国际交流合作

学校积极推进“中文+职业技能”等形式多样的外交流活动，拓展学生国际视野，不断提升学生国际化素养。学校借助韩国交换生项目、韩国专升本、日本专升硕等项目，探索人才培养新路径，不断推进国际交流合作的广度、深度。

案例 4-3： 实施“职业技能+”项目，培养国际化技术技能人才

为加强与外交流合作、探索人才培养新路径，学校积极与国（境）外大学、企业联合开展职业技能培训、企业实习，探索“中文+职业技能+外语”国际化合作模式，形成了以学校和优势专业为主体，外语提升为依托的人才培养模式，着力培养国际化技术技能人才。学校与日本国际交流饭店协会签订合作协议，联合开展学生赴日带薪实习的选拔、培训、酒店实习管理工作，共同探索职业教育校企合作发展之路。赴日酒店带薪实习项目为学校专业建设和人才培养提供了国际化的发展平台，激发了学生参与国际化交流学习平台的兴趣，提高了学校人才培养质量的美誉度。



图 4-2: 参加面试的学生与日本一般社团法人国际交流饭店协会合影留念

5. 服务贡献质量

《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》指出：“服务乡村振兴战略，加快培育新型职业农民，推动职业院校主动面向行业企业开展技术研发、成果转化、新技术推广等服务，加强和推进精准扶贫工作。”学校以“强服务”为目标，积极开展服务“全面建成小康社会”“乡村振兴”“脱贫攻坚”等国家战略，服务地方产业、服务中小微企业、开展高质量职业培训，彰显学校的社会服务能力。

5.1 服务区域产业发展, 助力乡村振兴战略

《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》指出：“实施乡村振兴战略，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务”，学校准确把握乡村振兴的科学内涵，大规模开展学历教育和职业培训，服务区域产业发展，为乡村振兴提供持续动力。

5.1.1 培养技术技能人才，服务区域经济发展

学校充分发挥专业优势、人才优势和科研优势，做好产教对接，主动为区域经济发展提供人才和技术支持，为地方储备、培养了大量的专业技术技能人才。

案例 5-1：开展农业经理职业培训，倾力助推乡村人才振兴

为培育有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质“三农”人才，为乡村振兴提供了强有力的人才支撑，学校开展广东省首批农业经理

人职业技能等级认定培训，引导农业经理人投身乡村振兴，建设幸福乡村。学校培训教师认真研读《农业经理人国家职业技能标准》，结合自身研究专长，精心研讨备课内容，为培训学员开展精准辅导。课程内容包含农业经理人基础、法律知识与责任、生产管理、人力资源管理、实训模拟等9大模块。授课内容针对当前农业产业特点，在课程之中穿插堂上讨论、实操演练等活动，全方位培养学员的逻辑思维、锻炼学员的实操能力。112名学员参加农业经理人职业技能等级认定考试，三级通过率为92.11%、四级通过率为95.95%。



图 5-1：广东省首批农业经理人职业技能等级认定培训

5.1.2 服务国家战略需求，助推属地乡村振兴

为深入贯彻实施党的十九大作出的实施乡村振兴战略，助推学校属地周边地区的乡村振兴。学校与属地学校深挖合作资源，联手打造校村帮扶新模式，共建品牌特色，形成发展合力，共同推进校村健康发展实现合作共赢。

案例 5-2：真情帮扶暖人心 帮办实事促振兴

为充分发挥学校专业优势和人才集聚优势，聚焦实施乡村振兴战

略，助推学校周边的白土村、长腰岭村的乡村经济，学校党委持续夯基筑魂，充分发挥党建引领，找准契机推动双方“党建+业务”双融双促、创新发展，充分发动基层党组织、广大党员及师生积极参与到学校属地乡村振兴工作。以乡村振兴为契合点，携手引领共建共创，共享共赢。白土村、长腰岭村村委对学校的党建工作、疫情防控、乡村振兴建设等方面开展的对口帮扶工作给予高度的肯定，先后代表村民向学校赠送“村校携手促振兴，倾情帮扶显真情”“同舟共济抗疫情，不忘初心担使命”“雪中送炭抗疫情，同舟共济克时艰苦”“帮扶助力振兴，村校共谋发展”的锦旗。



图 5-2：学校周边乡村赠送锦旗

5.2 开展精准职业培训，全面服务地方发展

根据《国家职业教育改革实施方案》提出的“按照育训结合、长短结合，面向在校学生和全体社会成员开展职业培训”，学校充分发挥服务地方经济发展的职能，围绕现代服务业、战略性新兴产业等技术技能人才紧缺领域，大力开展一系列精准的职业培训，全面服务地方的发展。

5.2.1 夯实职业培训阵地，精准开展基础教育帮扶

为发挥高校服务地方经济发展的职能，学校积极为周边区域开展科技、文化、基础教育等方面的专题讲座、社会服务、精准帮扶等，

助推地方经济发展。

案例 5-3：守初心帮扶基础教育，助力教育高质量发展

为全面贯彻落实省委、省政府及省教育厅全口径全方位融入式结对帮扶粤东粤西粤北地区基础教育高质量发展工作部署，学校召开专题工作会议，备案专项经费，制定工作方案、帮扶任务清单。在党建引领基础教育、数字化校园建设、教师信息技术能力、学校内涵建设、提高中小学校长（园长）的教育管理能力、教研员的教研科研能力、教师的教育教学能力等方面助力地方基础教育补短板、强弱项，打造帮扶工作样板，做出帮扶工作品牌，以点带面切实助推佛冈基础教育高质量发展。目前学校按照签订协议内容、任务清单，安排专人跟进对接，以最坚定决心、最坚实力度落实好合作协议有关事项，确保各项任务落地生根、见到实效。



图 5-3：学校与佛冈教育局签订基础教育帮扶协议

5.2.2 创新科普推广工作，服务区域社会发展

学校科协成立以来，通过持续引进和培育高层次人才组织核心团队开展志愿服务，不断提高村民科学文化素质、增强村民依靠科技致富的能力，围绕中小微型企业的实际需求，联合企业共建技术研发，

协同开展人才培养和社会服务工作。2022 年学校“科创中国”专业科技服务团入选 2022 年“科创中国”科技服务科创团。

案例 5-4：科协科普进驻乡村，助力乡村振兴

为创新宣传形式，营造浓郁氛围，通过多样的活动推动党史学习教育走深走实走心，马克思主义学院科协小组与寮采村党委、竹料第三小学联合支部三方党建共建开展“走进美丽寮采，助力乡村振兴”主题教育活动。通过党史进校园、思政进课堂、文体增素质，让小学生们从小了解和认识到党史学习的重要性。云智设计传媒学院科协小组开展“校村共建谋发展、墙绘共画新时代”主题党日活活动。墙绘活动把中国共产党的历史用美的方式呈现出来，通过艺术创作传播出去，为白土村的文化建设带来了新气象、新风貌。学校科协通过校村结对共建，帮助白土村提升文化软实力，助力乡村振兴，为乡村文化发展添彩。



图 5-4：科协小组开展“校村共建谋发展”主题党日活活动



图 5-5: 科协小组讲述中国共产党百年奋斗历程

5.3 全面推进精准扶贫，服务属地小康建设

学校充分发挥师生服务地方的主体力量，组建不同的志愿服务队走向基层，开展不同形式的服务活动，力促全面建设小康社会。

5.3.1 志愿服务行走基层，力促地方脱贫致富

学校各志愿服务队结合自身专业特长和特色，针对志愿服务地区的实际情况，创新志愿服务模式，有针对性地开展支教、支农、农村调研、技术服务等扶贫项目，力促地方脱贫致富。

案例 5-5：举办“荔枝文化节”，师生直播助农

为引领学校师生志愿服务中增强责任感和使命感，提升大学生服务社会、服务农村的意识与能力，学校举办“首届荔枝文化节”、师生直播助农等主题的一系列社会实践志愿服务活动，助力学校属地村镇脱贫致富。“白云水果展缤纷，直播助农促发展”直播带货助农活动，由白云区供销合作联社、白云区融媒体中心主办、学校协办，以水果节的形式为白云区上市的芒果、荔枝、龙眼、黄皮等名优水果开展网上宣传，助力果农打开销售渠道。学校团委联合广州地铁在广州地铁十四号线神岗站开展“首届荔枝文化节”音乐角演出活动。活动以学生社团为主力，用线下开展、线上直播的方式进行，线上观看人

数超过 10000 人，获得 6.5 万赞，实现从化特色水果与青年音乐力量的梦幻联动，推动从化荔枝销售，受到荔农的赞扬。



图 5-6：“首届荔枝文化节”音乐节演出活动

5.3.2 履行社会责任，增强社会服务能力

学校通过线上线下方式开展大学生志愿服务，推动志愿者队伍建设，磨砺大学生理想信念、增强社会服务能力，推动学校属地周边农村经济发展，帮助农民增加收入。

案例 5-6：践行志愿服务，彰显实践育人

学校团委坚持“实践育人”的理念，加强志愿者队伍组织建设，常态化开展志愿服务。2022 年学校 i 志愿平台实名注册累计有 10540 名志愿者、开展志愿活动累计 190 项，累计服务时长 19357.42 小时。志愿服务队围绕“直播助农、助力乡村振兴”“多彩乡村、弘扬岭南文化”“普法宣传”“弘扬优秀传统文化义教”“中医养生宣传和义诊”等志愿服务活动，分别到白云区、从化区、肇庆广宁、云浮市云安区开展系列暑期社会实践下乡服务活动，通过调研、实践、义教和知识宣传推广等多种方式开展志愿服务，展现了学校师生的青春正能量，

深受当地人民群众的一致好评。2022年暑期社会志愿“荔荔皆辛苦”服务团队获得国家级优秀团队、砥砺“荔”前行三下乡团队获得省级优秀团队、刘秋婵同学获得广东省优秀个人荣誉称号，实现了该项目国家级荣誉零的突破。



图 5-7：砥“荔”前行三下乡社会实践活动

5.5 强化责任担当意识 做好高职扩招工作

学校积极响应高职院校扩招国家重大决策，切实提高政治站位，用实际行动坚决贯彻落实国家高职扩招任务，现已圆满完成 2019、2020、2021 年连续三年的高职扩展招生工作，现有高职扩招在校生 2413 人。

5.5.1 加强招生组织领导，推进高职扩招工作

学校成立了以党委书记、校长任组长，党委副书记、副校长任副组长的高职扩招专项工作领导小组，全面负责扩招工作，确保了 2021 年高职扩招专项工作顺利开展。领导小组下设综合协调工作组、文化素质笔试工作组、职业适应性测试工作组、纪检监察组、后勤保障组、宣传组、安全保卫组七个工作组，具体负责高职扩招工作的实施。

5.5.2 开展多元招生政策宣讲，提供考生报考咨询服务

学校通过官微、招生咨询微信平台、招生网等媒介发布高职扩招信息，推送各二级学院风采展，解读高职扩招相关政策。学校招生办公室安排专人为考生及家长提供现场来访接待和电话、QQ 等报考咨询服务，全面为考生解读扩招相关政策，接待来电来访考生近千人次。学校主动对接合作的中职学校，了解毕业生去向情况，精准传递招生信息，扩大往届中职毕业生报考规模。

5.5.3 创新教学组织形式，开展灵活实践教学

采取弹性学制和灵活多元教学模式，实施“学分制、模块化、开放型”教学，不断创新教学组织形式，坚持在岗培养与学校培养相结合、集中教学和分散教学相结合。对下岗失业人员、农民工和新型职业农民等已积累的学习成果，通过水平测试等方式进行学历教育学分认定。开展全方位、深层次、多形式的校企合作模式，加强校企合作的力度，保证学生提高文化素质，掌握职业技能。

5.5.4 对接最新职业标准，制定差异化人培方案

对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工作过程；针对应届与非应届、就业与未就业、不同年龄段等生源多样化特点，以及以往学习情况、职业资格等级以及工作经历和业绩，调整课程设置比例结构、更新课程和教材内容、制定差异化人才培养方案。

5.5.5 修订教学管理制度，严把学生毕业出口关

目前修订了 20 多个教学、学生管理制度，明确了学籍管理、考勤管理、学业成绩管理、教学巡查、毕业认定标准、安全管理等方面，严把毕业出口关，加强教学常规过程管理，完善教学质量保障体系。2020 春季入学学生现按照教学计划，正开展岗位实习和毕业资格审查

等，2023年1月份对符合毕业条件的学生发放毕业证。

5.6 奏响疫情防控强音，筑牢联防联控城墙

学校师生严格做好疫情各项常态工作，多次组织疫情防控演练，确保学校生活、教学秩序井然，奏响了疫情防控最强音，彰显了维护人类命运共同体的社会责任感和担当意识。

5.6.1 彰显青春“硬核”，助力疫情防控

学校防控疫情静默管理期间，近200名志愿者开展疫情防控志愿服务工作。全面参与到核酸检测、体温测量、信息流调、秩序维护、物资搬运等，用实际行动践行着青春诺言。

案例5-7：众志成城抗疫情，多才多艺展风采

为丰富学校疫情防控静默管理期间学生的课余生活，为校园疫情防控凝心聚力、提振信心，校团委发起众志成城抗疫情，多才多艺展风采线上系列活动共12项，包括手写祝福线上征集活动、线上朗读活动、抗疫勇者杯电竞大赛、寝室创意门牌征集活动、全员足球操线上运动大PK、到梦空间系统使用直播培训、校园十佳歌手大赛、线上才艺展示大赛、疫情防控知识线上答题竞赛活动等。其中手写祝福活动以及寝室创意门牌参与人数为323人、疫情防控线上知识竞赛活动参与人数为502人、参与到梦空间系统培训达1709人。抗击疫情线上系列活动传递着齐心抗疫的温暖和力量，体现了师生在疫情期间乐观向上的生活态度和健康文明的生活方式。



图 5-8：学生手写感恩祝福、宿舍门牌创意展示

5.6.2 发挥党员先锋作用，为党旗增添光彩

学校师生党员提高政治站位、勇担政治责任，主动投身到疫情防控各项工作，坚守“主阵地”、守好“责任区”。在疫情面前全力以赴、迎难而上，把做好疫情防控作为巩固“培根铸魂”主题教育成果的重要战场，让党旗在防控斗争第一线高高飘扬。

案例 5-8：最美逆行者在行动，打赢校园疫情防控阻击战

为迅速阻断校园疫情传播链条，全力守护师生生命安全，学校构建党建引领、党员带头、志愿者广泛参与的最美逆行者，坚决打赢校园疫情防控阻击战。校园疫情防控期间着力打造党建工作品牌，统筹推进疫情防控和教学教育工作。学校党委组织部设立“党员先锋岗”、组织“党员先锋队”，147 师生党员化身为一抹抹“志愿红”“守护蓝”“天使白”，全程参与配送食餐、搬运防疫物资、化身大白上门采核酸等。在学校静默管理期间，累计投身校园抗疫工作近 2000 人次，累计送出免费全校师生餐食 26 万余份。宣传部共发布 5 篇推文，总阅读量达 30622 次；发布 10 条视频，总浏览量 85824 次。贴心服务和正能量宣传凝聚起师生磅礴的抗疫力量，确保了校园的稳定有序。

《中国青年报》《光明网》《中国教育在线》等多家新闻媒体相继宣传报道。广东省教育厅校园疫情防控专班第 934 期刊登了学校疫情防控的做法和成效。



图 5-9：党员先锋岗站在疫情防控第一线

6. 政策落实质量

6.1 政策引导与落实

6.1.1 强化政策落实，确保正确定位

国家、广东省先后颁布了《国家职业教育改革实施方案》《中华人民共和国职业教育法》《职业学校学生实习管理规定》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》《广东省人民政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》《新时代高等学校思想政治理论课教师队伍建设规定》《深化新时代教育评价改革总体方案》《关于广东省深化高等教育领域简政放权放管结合优化服务改革的实施意见》等系列文件制度。学校结合学校“十四五”建设计划，务求在教学改革、招生就业、专业设置、师资建设等各方面各环节细化落地。

案例 6-1：“医”“校”携手，“警”“校”同行

为进一步贯彻落实教育部《全面推进依法治校实施纲要》《全面加强和改进新时代学校卫生与健康教育工作的意见》《广东省教育系统开展法治宣传教育的第八个五年规划（2021-2025）》等文件要求，学校举行名誉副校长聘任仪式，聘请钟落潭镇卫生院院长为“名誉卫生健康副校长”、钟落潭镇派出所副所长为“名誉法治副校长”，并分别与学校签署《名誉卫生健康副校长聘任框架协议》《合作共建法治校园协议》。“警、医、校”三方携手并进，全面提升依法治校的能力，校园卫生健康教育和防疫工作水平，为学生的健康成长保驾护航。



图 6-1: 学校校长、书记为名誉副校长颁发聘书

6.1.2 加强制度建设，优化办学目标

学校现已经“废改立”各项规章制度 100 余项，新规章制度充分体现了以“人才为本、制度为纲、机制为魂”的集团管理方针，以及学校的“依法治校、规范管理”的管理原则。学校出台的《规范达标计划和品牌提升计划实施方案》，将重点打造党建工作品牌、高水平专业群、高水平师资，提升华贸品牌。学校编制“十四五”发展规划，确立了持续改善软硬件设施，扎实推进以提高人才培养质量为核心的内涵建设，全面提升办学实力和办学水平，社会美誉度和影响力不断增强，继续努力将学校建设成新商科类民办高水平高职院校的长期目标。

6.1.3 强化激励机制，促进育人成效

学校出台的《标志性成果奖励办法》，着重激励一系列具有示范引领作用的重点平台与标志性成果。2021 年开展中层干部竞争上岗、出

台新的薪酬方案、健全学历提升机制、全额资助教职工读博，不断实现教职工“高品位生活”，践行“立德树人”育人使命。

6.2 专项实施

6.2.1 加大师资建设引进，打造优秀教学团队

学校创新人才队伍建设机制，深化人事综合改革，加大师资建设引进。通过实施“人才强校工程”“教师双能力提升计划”以及建立完善高层次人才、紧缺专业人才、行业企业师资引进制度、专业带头人（骨干教师）认定等一系列举措，进一步优化了师资队伍结构，汇聚了一大批高素质“双师型”人才，师资队伍建设迈上了新台阶。从985、211、双一流高校及研究机构的优势学科队伍中特聘多名教授，为打造专业领军人才队伍奠定基础。

6.2.2 大力实施创新强校，内涵建设再上水平

6.2.2.1 成立工作领导小组，开展创新强校顶层设计

学校成立了以校长为组长、其他校领导为副组长，各职能部门、二级学院负责人为成员的“创新强校工程”建设工作领导小组，对创新强校工程进行顶层设计。组织力量制订了人事管理、人才培养、教学改革、科研等相关文件，有力地保障了“创新强校工程”建设任务顺利实施。

6.2.2.2 建设经费持续增长，学校内涵建设成效明显

学校以“创新强校工程”项目为抓手，不断加大经费投入，不断提升学校办学实力，提高学校内涵建设水平。2019年立项建设项目54项，涉及建设经费315万元。截至2022年立项建设项目97项，涉及建设经费375.5万元。

6.2.2.3 狠抓项目落实落细，全面提升学校育人水平

学校扎实推进“创新强校工程”，在扩容、提质、强服务、综合绩效等方面取得了显著的成效，有效地促进了学校的内涵建设，全面提升育人水平。广东省教育厅公布2022年度高等职业教育“创新强校工程”考核结果显示考核成绩60.71分。

案例6-2：内涵发展跨越提升，“创新强校”排名逐年提升

学校成立“创新强校工程”工作领导小组，全面指导“创新强校工程”项目申报和管理工作。广东省教育厅公布2022年度高等职业教育“创新强校工程”考核结果，学校的考核成绩分别为53.82分（2020年）、58.86分（2021年）、60.71分（2022年）。学校“创新强校”考核排名逐年提高的结果，是学校高度重视内涵与质量建设跨越提升，着力打造“三优三强四好”人才培养特色、全面推进深化改革和规范化重要成果。

6.2.3 优化科研管理制度，促进高水平成果产出

学校全面梳理优化已有科研管理制度，先后出台了《广州华南商贸职业学院标志性成果奖励办法（试行）》《广州华南商贸职业学院科研成果奖励办法》等制度，着力构建奖励、考核、服务三位一体的科研工作机制，营造宽松的科研环境，进一步激发广大教师科研积极性。

6.2.3.1 完善学术讲座管理，营造浓厚学术氛围

为更好地开阔学校师生的学术视野，营造浓厚学术氛围，学校积极开展党建、学校建设与发展、人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新、国际交流与合作等领域积极开展学术交流。学校制定了《广州华南商贸职业学院学术讲座（报告）管理办法》，规范了学术讲座（报告）的管理，确保学术讲座（报告）取得实效。调整学

术交流委员会成员组成并在学术交流委员会下设八大分论坛，本年度共举办各类学术讲座（报告）36次，累计2163人次教师及学生参与。



图 6-2：商务与管理学科分论坛殷明博士举办讲座

6.2.3.2 精细化科研项目管理，各类科研成果捷报频传

学校出台了《广州华南商贸职业学院科研项目管理办法（试行）》制度，科学谋划、提前部署，加强对教师尤其是青年教师的科研能力的指导工作，积极组织教科研项目申报。学校2022年度获省级、协会级教科研项目立项28项，通过结项验收的省级、校级教科研项目共24项。

表 6-1：2022 年度学校获省级、协会级科研项目立项一览表

序号	项目类别		立项数量
1	2022 年度广东高校 科研平台项目	特色创新类（自然科学）	1
2		特色创新类（人文社科）	2
3		青年创新类（人文社科）	5
4	广州市哲学社会科学“十四五”规划 2022 年度课题		1
5	出版融合发展（外研社）重点实验室大数据外语阅读研究基地专项横向课题		1
6	广东教育评估协会 2021 年度重点课题		1
7	广东省民办教育协会 2022 年度民办高校教育研究项目		3
8	中国物流学会 2022 年全国高校、职业院校物流教改教研课题		1

序号	项目类别	立项数量
9	广东省高等教育学会“十四五”规划2022年度高等教育研究一般课题	1
10	广东省国防教育学会2022年度课题	1
11	中国民办教育协会2022年度规划课题（学校发展类）	3
12	广东省教育评估协会2022年度研究课题	8

表 6-2: 2022 年度获省级、校级教科研项目结项名单一览表

序号	项目类别	结项数量
1	广东省高职教育教学改革项目	1
2	广东省教育厅人文社会科学研究一般项目	1
3	广东省省优秀青年创新人才培育项目	2
4	广州市社会科学“十三五”规划一般课题	1
5	品牌专业建设项目	3
6	校内实践教学基地项目	1
7	科研项目（特色创新类）	2
8	科研项目（青年创新人才类）	2
9	教研教改项目	2
10	“绿色创新”专项课题	3
11	中共广州华南商贸职业学院委员会党建与思想政治工作专项研究课题	6

6.2.4 坚持以学生为中心，打造精准资助工程

为大力推进“三全育人、五育并举”教育体系，发挥价值引导，加强思想政治教育，让优秀学子得到表彰，贫困学子得到资助，学校学生资助管理中心认真开展国家奖学金、国家励志奖学金学生、国家助学金的评选工作。2021--2022 学校评选出国家奖学金 8 名学生、国家励志奖学金 228 名学生、国家助学金 824 名学生。

案例 6-3: 宣传进村暖人心 资助政策传万家

为加强国家、学校资助政策宣传，学校积极开展 2022 年暑期“资助下乡行”宣传活动。活动派出 3 支队伍、21 名师生分别前往广州市

从化区、广州市黄埔区、韶关市曲江区等开展暑期资助政策宣传活动。志愿者通过与村民召开座谈会、派发传单、捐赠学习用品、慰问孤寡老人派发资助物资等活动，提高了村民和学生对国家资助政策的认知，产生了积极的反响，是做好乡村振兴和资助育人工作的一次成功实践。



图 6-3：前往广州市从化罗洞开展资助宣传活动

6.3 学校内部治理

学校积极探索董事会领导下的党政协同、校长负责的管理体制，努力构建以提高人才培养质量为核心的人才培养体系。学校坚持政治思维，建立健全学校治理的权力结构；学校坚持法治思维，全面推进依法治校；学校坚持系统思维，优化学校治理的组织形态；学校坚持信息化思维，创新学校治理的工具方法，不断提升治理效能。

6.3.1 全面践行绿色发展理念 多措并举创建绿色学校

学校以绿色学校创建行动为契机，认真学习贯彻习近平生态文明思想，坚持绿色发展理念，建立健全长效机制，培育绿色文化，多措并举提升绿色学校建设的质量和水平。学校制定了《广州华南商贸职业学院绿色学校创建实施方案（2020-2022年）》，成立绿色学校创建工作领导小组，按照时间节点对标“绿色学校”创建评价标准，建立

健全工作机制，明确部门职责分工，分解工作任务，为绿色学校创建工作提供有力组织保障。学校成功获评第四批“广东省绿色学校”。

案例 6-4：践行绿色发展理念，共建美好绿色校园

为深入贯彻落实习近平生态文明思想，坚持绿色发展理念、培育绿色文化，学校积极响应广东省“绿色学校”创建行动，坚持绿色发展之路，不断提升绿色学校创建工作成效，进一步构建和谐、美丽、绿色的育人环境。对标“绿色学校”创建评价标准，从精神文化、物质条件、行为管理三个方面统筹规划，定期召开创建绿色学校推进会，邀请专家开展绿色学校创建指导，开展不同层次、主题的生态文明教育专题讲座、沙龙、研讨会、主题班会等专题教育活动，分阶段逐步推进落实绿色学校创建工作。通过推行绿色校园、绿色管理、绿色育人、绿色生活四大“绿色工程”，持续加强学生的生态文明教育，着力提升师生的生态文明素养，用实际行动践行“绿色发展”理念。学校积极开展生态文明教育渗透式教学，将生态文明教育纳入 2022 人才培养方案指导意见，开设了与生态文明相关的选修课程 30 多门。2022 年 9 月学校成功获评第四批“广东省绿色学校”。



图 6-4: 学校召开创建绿色学校推进会

6.3.2 凝心聚力促内涵建设，砥砺前行迎评估

为探索实践高职人才培养模式改革，深化产教整合、校企合作，做好内部质量保证体系建设、诊断与改进工作，持续提高人才培养质量，学校按照“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学结合发展道路”办学要求，坚持“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”20字方针，对标对本7个主要评估指标、22个关键要素，凝心聚力深促内涵建设，砥砺前行迎接“高等职业院校人才培养工作评估”工作。近三年来学校持续改善软硬件设施，扎实推进以提高人才培养质量为核心的内涵建设，全面提升办学实力和办学水平。学校的人才培养评估工作在第一阶段办学条件评估合格的基础上，现正开展第二阶段内涵建设评估的各项准备，计划203年接受广东省教育厅进校评估。

6.4 学校内部质量体系诊断与改进

学校不断健全内部治理结构，深入推进教学工作诊断与改进建设，

切实发挥学校质量保证主体作用，并在全员、专业群、课程、教师、学生等不同层面逐步建立完整且相对独立的质量目标与标准、管理制度与规范、自我诊断与改进完善机制，逐步形成全要素、网络化的内部质量保证体系。

6.4.1 开展全员诊断，全面树立质量理念

根据内部质量诊断的要求，成立质量诊断组织机构，全员参与诊断。科学制定内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案，建立学校校长顶层统筹，质量管理委员会全面协调，质评建与发展研究中心负责质量保证体系设计、考核诊断、质量监控，学校各部门、全体教职工树立质量主体理念。

6.4.2 开展专业（群）诊断，全面提高人才培养水平

依据学校“十四五”专业（群）建设规划，各专业（群）完善专业调研标准、专业资源配置标准、专业建设标准、课程建设标准等标准，并实时监控与诊改，形成了专业（群）层面常态化自主诊改运行机制。

6.4.3 开展课程诊断，全面提升教学质量

学校出台了《广州华南商贸职业学院全面深化课程教学改革方案》，全面提升课堂教学质量。依据学校“十四五”课程建设规划，细化课程建设目标及任务，从教学资源、信息化教学平台及应用效果等质量控制点实时监测、分析课程建设状态等适时诊改，形成了课程层面常态化自主诊改运行机制。各任课教师以课程标准为依据，利用超星等教学平台，实时了解课堂教学状态实时诊改。

6.4.4 开展教师诊断，全面提高教学能力

依据学校“十四五”教师队伍建设规划，细化建设目标及任务，

从教师队伍、教学团队、教师培训等质量控制点，进行实时监测与诊改，形成教师层面常态化自主诊改运行机制。各任课教师根据学校教师队伍建设规划和同类教师标准，对照个人发展规划，以教师个人发展标准和教师成长体系标准，分析个人的发展状态，发现问题，及时改进。

6.4.5 开展学生诊断，全面提升学生素质

对照学生成长（毕业）标准，全面铺开“文明课堂、文明校园、文明公寓”（简称“三文明”）创建活动。“三文明”以学生文明素质养成学分认定为抓手、以制度促进规范、以检查严抓落实、以考评巩固成效，努力构建“三文明”创建长效机制。学生培养发展目标和标准进一步明晰，成长环境不断优化，人才培养质量稳步提升，基本形成常态化的学生全面发展质量保证机制。

案例 6-5：开展网上评教，提高教师教学质量

根据《广州华南商贸职业学院教学质量监控实施办法》《广州华南商贸职业学院课堂教学质量综合评价办法》等制度，学校教学质量评价体系实行督导评教、学生评教、学生学习效果和学生学习创新成果评教的评价渠道和方式，坚持常态化开展教学质量评价。2021-2022 学年第一学期抽样 6221 名学生对 324 门课程进行了网上评价，参评教师平均得分为 89.97 分。2021-2022 学年第二学期抽样 4408 名学生对 351 门课程进行了网上评价，参评教师平均得分为 90.01 分。

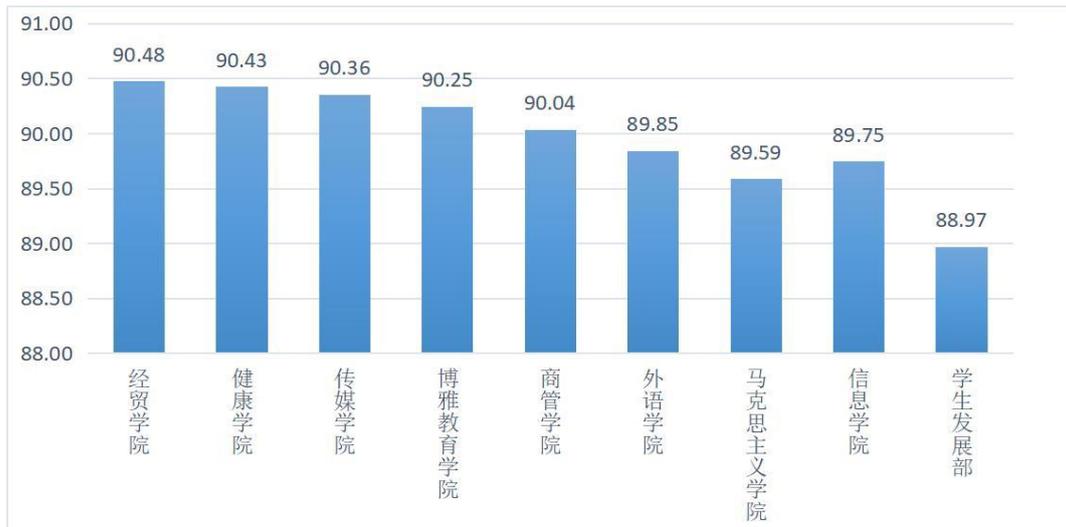


图 6-5：2021-2022 学年学生评教各学院教师平均得分

6.5 落实“扩容、提质、强服务”三年行动计划

学校在发展上抓落实、补短板、创特色，从社会培训、产教融合、国际化办学和办学效益等方面入手，系统推进高水平专业群建设，在制度层面做到职责清晰、分工明确，建立有效激励机制，提高工作效能。

6.5.1 以“扩容”为重点，着力增加优质资源

6.5.1.1 完善招生考试制度

学校加快推进分类考试招生改革，完善以中高职三二分段、现代学徒制等自主招生考试办法，健全“文化素质+职业技能”招生考试制度，加强专业技能考核，健全促进公平、科学选才、监督有力的机制。

6.4.1.2 继续做好中高职贯通培养

学校继续扩大与中职、本科院校、企业协同育人的试点专业和规模，不断完善“三二”分段、订单班、现代学徒制人才培养试点专业的遴选、推荐申报，扩大订单班、现代学徒制试点专业的范围与规模。在做好前期高职扩招经验做法的基础上，积极寻求企业资源合作开展

现代学徒制试点项目的申报、人才培养等。

6.5.2 以“提质”为核心，大力培养高素质人才

6.5.2.1 对标“双高”标准开展高水平专业群建设

面向区域或行业重点产业，依托优势特色专业，促进专业资源整合和结构优化。在做好省级高水平软件技术专业群建设的同时，对照省级高水平专业群的建设思路，立项建设电子商务等6个校级专业群。

6.5.2.2 实施职业院校教师能力提升计划

重点选拔培养以专业带头人、骨干教师为主体的学科梯队人才，加快以教学科研领军人才为核心的高水平教学团队和科研创新团队建设。

6.5.2.3 全面实施课程教学改革

在2021年已开展的19门课程成功做法的基础上，2022年继续全面深化课程教学改革。根据生源的不同，制订不同人才培养方案或设置不同专业方向，强化对高职扩招、中高职三二分段学生动手能力和实操能力培养。

6.5.3 以“强服务”为目标，提高社会服务能力

6.5.3.1 做大做强继续教育与职业培训

2022年面向在职员工、现役军人、退役军人、进城务工人员、残疾人、农村实用人才等社会群体开展多种形式的继续教育，实现非学历教育与学历教育形成双轮驱动的办学格局，形成服务全民终身学习的发展合力。

6.5.3.2 实施服务发展行动计划

围绕区域经济社会发展和产业发展，大力培养科研创新团队，加强产学研合作。利用好南博研究院、科协联盟、科普基地平台，加强

与政府、高校、行业企业的联系与合作，提高服务社会的能力与水平。加快培育新型职业农民，围绕企业实际需求，联合行业企业共建技术研发与服务机构，协同开展人才培养和社会服务工作。

6.5.4 执行质量诊断，强化保障措施

6.5.4.1 加强党对职业教育工作的全面领导

全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，保证职业教育改革发展正确方向。充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用，牢牢掌握学校意识形态工作领导权，将党建工作与学校事业发展同部署、同落实、同考评，引导广大师生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

6.5.4.2 健全教育质量督导评估制度

以学生的职业道德、技术技能水平、就业质量、校企合作水平为核心的教育质量评价体系。完善教育督导评估办法，建立教育定期督导评估和专项督导评估制度，落实督导简报、限期整改等制度。

6.5.4.3 校企共建实践教学基地

加大校外实训基地建设力度，拓展了校外办学空间。进一步加大校企合作力度，建立了数量足够、相对稳定且符合“教中学、学中做、做中练”教学模式改革与实践需要的校内外实践教学基地。

6.6 办学经费管理有保障，资金管理有效举措

6.6.1 加大办学经费支出，加快新校区建设

学校多方筹措办学经费，办学总支出为 29166.21 万元。办学经费坚持专款专用，主要用于新校区二、三期工程建设、教学仪器设备购置、图书购置、职工薪酬等方面。新校区二、三期工程建设建筑面积约 118386 平方米，其中建筑面积为 58386 平方米、住宿床位 6000 左

右的 1-3#宿舍楼，2022 年秋季投入使用。

6.6.2 严明经费管理制度，资金管理有举措

学校实行“集团统管、学校负责”的管理体制，日常财务收支运转良好有序。经费收入全部用于教育教学和新校区建设，没有挪用办学经费、提供虚假财务资料。学校严明收费纪律，没有发生侵占学生利益的乱收费现象。经费严格按照学校经费管理制度执行，并定期向上级部门上报相关财政资金的使用进度及财务凭证，未发生挪用财政拨款的现象。

7. 面临挑战与对策

学校立足粤港澳大湾区发展，围绕立德树人的育人使命，2020年以来全面启动课程教学改革、推动“三优三强四好”人才培养特色改革、优化专业结构、完善培养与激励机制、强化教师队伍建设、优化育人环境、启动就业质量提升工程，办学实力与社会美誉度得到明显提升，学校迎来发展新的机遇，同时也面临新的挑战。

7.1 面临挑战

7.1.1 招生录取专业人数不均

2022年招生人数较2021年将近3倍，但是招生录取专业冷热不均，录取人数在100人以上的有13个专业、专业数占全校33.33%，且主要集中于电子与信息技术、医药卫生大类的专业。

7.1.2 高水平师资团队建设不强

7.1.3 学生国际交流能力有限

学校高水平师资团队建设存在师资队伍流动性较强，师资队伍水平参差不齐。学生外语沟通能力不强，参与国际交流项目受限。开展对外交流形式单一，国际教育交流与合作的深度还不够。

7.2 对策与展望

面对问题与挑战，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立新发展理念，围绕学校办学目标，以问题为导向、以目标为引领，提出相应的改革发展举措。

7.2.1 加强学校内涵建设，提升专业品牌影响力

贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》要求，充分开展市场调研，结合区域经济发展，

调整专业布局、优化专业结构，合理上报 2023 年新增专业，形成了以财经商贸大类为主，电子信息、教育与体育、文化艺术、医药卫生、旅游、公共管理与服务、新闻传播等专业大类协调发展并具有新商科特点的专业结构。做优做强特色和品牌专业，优化专业布局、强化学生技能培养、深化课程教学改革等举措，打造学校办学品牌，提高社会知名度与影响力，扩大招生资源和渠道，提高招生质量。

7.2.2 瞄准“双高计划”，创新人才引进机制

启动技能大师工作室、学者计划、名师工程，实施“教学名师工程”，研制并出台领军人才引进与管理办法等。加大行企业师资引进力度，建设技能大师工作室；制订教师轮训制度，加大国内外访学、国培省培、校外学习研讨的力度，完善教师在职攻读博士学位的激励措施。制定并实施新的薪酬方案，提升教职工待遇。

7.2.3 提升学生素质能力，开拓国际交流新路径

举办“国际化素质提升”系列活动，不断提升师生国际交流能力；推进师资队伍国际化建设；与国（境）外校企深度合作，开展联合培养计划。联合集团内部学校、互结姊妹院校以及区域内其他同类院校，承办和主办对外交流合作的系列活动。在“一带一路”“粤港澳大湾区”的背景下，采用线上线下教育交流模式等拓展学校对外交流与合作的新路径。

8、高等职业教育质量数据表

8.1 计分卡

表 8-1：计分卡

院校名称：广州华南商贸职业学院

院校代码：13927

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	1662	引用
2	毕业去向落实人数	人	1598	学校
	其中：毕业生升学人数	人	119	学校
3	月收入	元	3926.98	学校
4	毕业生面向三次产业就业人数	人	1448	学校
	其中：面向第一产业	人	9	学校
	面向第二产业	人	168	学校
	面向第三产业	人	1271	学校
5	自主创业率	%	1.76	学校
6	毕业三年晋升比例	%	97.22	学校

8.2 满意度调查表

表 8-2：满意度调查表

院校名称：广州华南商贸职业学院

院校代码：13927

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	91.43	6036	问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	97.83	6036	问卷调查
	课外育人满意度	%	97.42	6036	问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	98.18	6036	问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	98.18	6036	问卷调查
	专业课教学满意度	%	98.21	6036	问卷调查
2	毕业生满意度	——	——		——
	其中：应届毕业生满意度	%	83.51	831	问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	84.28	1514	问卷调查
3	教职工满意度	%	96.51	602	问卷调查
4	用人单位满意度	%	100.0	95	问卷调查
5	家长满意度	%	93.53	3815	问卷调查

8.3 教学资源表

表 8-3：教学资源表

院校名称：广州华南商贸职业学院

院校代码：13927

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比	:	17.45	引用
2	双师素质专任教师比例	%	51.97	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	16.16	引用
4	教学计划内课程总数	门	649	引用
		学时	137653	引用
	其中：课证融通课程数	门	164	引用
		学时	10496	引用
	网络教学课程数	门	235	引用
		学时	11280	引用
5	教学资源库数	个	6	填报
	其中：国家级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	6	填报
6	在线精品课程数	门	15	引用
		学时	1625	引用
	在线精品课程课均学生数	人	63	引用
	其中：国家级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	省级数量	门	0	填报
	接入国家智慧教育平台数量	门	0	引用
	校级数量	门	15	填报
7	编写教材数	本	5	填报
	其中：国家规划教材数量	本	0	填报
	校企合作编写教材数量	本	0	填报
	新形态教材数量	本	2	填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	7800	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	10240	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.97	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	3288.18	引用

8.4 国际影响表

表 8-4：国际影响表

院校名称：广州华南商贸职业学院

院校代码：13927

序号	指标		单位	2022 年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数		个	0	引用
	接收国（境）外留学生人数		人	0	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数		个	0	引用
3	在国（境）外开办学校数		所	0	引用
	其中：专业数量		个	0	引用
	在校生数		人	0	引用
4	中外合作办学专业数		个	0	引用
	其中：在校生数		人	0	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间		人日	0	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数		人	0	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量		项	0	学校填报
说明①：请逐一系列出在国（境）外组织担任职务的专任教师					
序号	姓	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务	
1					
.....					
说明②：请逐一系列出师生国（境）外技能大赛获奖					
序号	姓	教师或学生	大赛名称	获奖等次	
1					
.....					

8.5 服务贡献表

表 8-5：服务贡献表

院校名称：广州华南商贸职业学院

院校代码：13927

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	7084	引用
2	毕业生就业人数	人	1598	引用
	其中：A类：留在当地就业	人	772	引用
	B类：到西部和东北地区就业	人	9	引用
	C类：到中小微企业等基层就业	人	1366	引用
	D类：到大型企业就业	人	16	引用
3	横向技术服务到款额	万元	66.09	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	62.66	引用
5	技术产权交易收入	万元	0	引用
6	知识产权项目数	项	1	引用
	其中：专利授权数量	项	9	引用
	发明专利授权数量	项	1	引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填报
7	非学历培训项目数	项	15	引用
	非学历培训学时	个	706	引用
	非学历培训到账经费	万元	66.09	引用
8	公益项目培训学时	个	0	引用

8.6 落实政策表

表 8-6：落实政策表

院校名称：广州华南商贸职业学院

院校代码：13927

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	1196.75	引用
2	年财政专项拨款	万元	847.78	引用
3	教职员工额定编制数	人	0	引用
	教职工总数	人	649	引用
	其中：专任教师总数	人	458	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	675	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	5.40	学校填报
6	年实习专项经费	万元	38.46	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	13.48	引用